

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno  
 Director de Finanzas y Administración  
[carlos.garciamoreno@amovil.com](mailto:carlos.garciamoreno@amovil.com)

Daniela Lecuona Torras  
 Relación con Inversionistas  
[daniela.lecuona@americamovil.com](mailto:daniela.lecuona@americamovil.com)



## América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2019

# 1T19

Ciudad de México a 29 de abril de 2019 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2019.

- A partir del 1 de enero implementamos las normas contables NIIF 16. La información presentada en este reporte fue preparada de forma prospectiva; En el apéndice se proporciona información comparable.
- Obtuvimos 1.5 millones de suscriptores de postpago en el trimestre, incluyendo 972 mil en Brasil, poco más de 200 mil en México y 159 mil de la adquisición en Guatemala.
- Conectamos 463 mil accesos de banda ancha, incluyendo 193 mil en Centroamérica y 74 mil en Brasil.
- Los servicios móviles de postpago y de banda ancha fija fueron los principales impulsores del crecimiento de accesos con un aumento de 6.4% y 5.6% año contra año, respectivamente. Los servicios de prepago disminuyeron 3.4%, principalmente en Brasil y los servicios de voz fija y TV de paga se mantuvieron casi al mismo nivel que el año anterior.
- Los ingresos de 246 miles de millones de pesos fueron 3.1% menores que el año anterior en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 2.5%.
- El crecimiento de los ingresos de banda ancha fija se aceleró 9.9% y los ingresos de postpago móvil aumentaron 6.8%. Los ingresos de TV de paga disminuyeron 3.0%.
- El EBITDA de 75 miles de millones de pesos fue equivalente al 30.6% de los ingresos. Bajo estándares de contabilidad comparables, el EBITDA disminuyó 5.6% de forma anual en términos de pesos mexicanos pero a tipos de cambio constantes aumentó 2.6%.
- Nuestra utilidad de operación de 35.4 miles de millones de pesos y nuestro costo integral de financiamiento de 1.2 miles de millones de pesos dieron como resultado una utilidad neta de 19.4 miles de millones de pesos en el trimestre, 3.6% más alta que la del año anterior y fue equivalente a 29 pesos por acción y 31 centavos de dólar por ADR.

1.5M de adiciones netas de postpago

463m nuevos accesos de banda ancha

Base móvil de postpago 6.4% anual

Ingresos por servicios +2.5% anual a tipos de cambio constantes

Ingresos de banda ancha +10% anual

EBITDA + 2.6% anual a tipos de cambio constantes

Utilidad neta +3.6% anual

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 1T19 se llevará a cabo el 30 de abril a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en [www.americamovil.com/investors](http://www.americamovil.com/investors)

<b>CONTENIDO</b>
<b>Puntos sobresalientes</b>
<b>Eventos Relevantes</b>
<b>Suscriptores</b>
<b>América Móvil Consolidado</b>
<b>México</b>
<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b>
<b>Brasil</b>
<b>Chile</b>
<b>Colombia</b>
<b>Ecuador</b>
<b>Perú</b>
<b>Centroamérica</b>
<b>Caribe</b>
<b>Estados Unidos</b>
<b>Austria y Europa del Este</b>
<b>Anexo</b>
<b>Glosario</b>
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

- Nuestros gastos de capital totalizaron 28.0 miles de millones de pesos y fueron parcialmente financiados por deuda nueva. Pagamos 6.3 miles de millones de pesos por la operación de Telefónica en Guatemala y contribuimos con 5.9 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones.
- Nuestra deuda neta finalizó marzo en 703 miles de millones de pesos, que incluye 116 miles de millones de pesos de pagos de arrendamientos anteriores que fueron capitalizados bajo NIIF16. Bajo la metodología anterior, la razón deuda neta/ EBITDA hubiera sido 1.95 veces el EBITDA de los últimos doce meses.

*Deesembolso de capital de 40mM de MxP*

*Razón deuda neta EBITDA a 1.95 veces*

**Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a marzo de 2019**

<b>País</b>	<b>Compañía</b>	<b>Negocio</b>	<b>Participación Accionaria</b>
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla <sup>(1)</sup>	otra	100.0%
	Telvista	otra	90.0%
	Argentina	Claro	celular
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	98.5%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex <sup>(1)</sup>	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	16.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

*(1) La participación accionaria de TEINTL en donde América Móvil es dueña del 100%.*

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Eventos Relevantes

El 18 de marzo, celebramos un acuerdo para adquirir el 100% de Nextel Brasil por un precio de compra de \$905 millones de dólares ajustado por deuda neta a la fecha de cierre de la transacción (cash free/debt free). La finalización de la adquisición está sujeta a las aprobaciones regulatorias de ANATEL (Regulador de telecomunicaciones) y CADE (Autoridad antimonopolio); así como a la aprobación de la mayoría de accionistas de NII. Con esta transacción, Claro fortalecerá la capacidad de su red, su portafolio de espectro y su base de suscriptores, particularmente en las ciudades de Sao Paulo y Río de Janeiro.

[Adquisición de Nextel Brasil](#)

El 9 de abril, nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo ordinario en efectivo de MXP \$0.35 centavos de peso por acción, pagadero en dos exhibiciones, una de MXP \$0.18 centavos de peso pagadera el 15 de julio de 2019 y otra de MXP \$0.17 pesos centavos pagadera el 11 de noviembre y el establecimiento de un fondo destinado para la adquisición de acciones propias por la cantidad de tres mil millones de pesos.

[Pago de dividendo de MxP \\$0.35¢](#)

El 15 de abril emitimos bonos por un monto de US\$2.25 miles de millones de dólares en dos tramos; el primero por US \$1.0 miles de millones de dólares con un cupón de 3.625%, con vencimiento a 10 años; y el segundo, por US \$ 1.25 miles de millones de dólares con un cupón de 4.375%, con vencimiento en 2049.

### América Móvil - Fundamentales

	1T19	1T18
Utilidad por Acción (Pesos) <sup>(1)</sup>	<b>0.29</b>	0.28
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	<b>0.31</b>	0.30
EBITDA por Acción (Pesos) <sup>(3)</sup>	<b>1.14</b>	1.09
EBITDA por ADR (Dólares)	<b>1.18</b>	1.16
Utilidad Neta (millones de pesos)	<b>19,443</b>	18,766
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	<b>66.03</b>	66.06

<sup>(1)</sup> Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

<sup>(2)</sup> 20 Acciones por ADR

<sup>(3)</sup> EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Líneas de Accesos

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó marzo con 277.4 millones de suscriptores, incluyendo 1.4 millones de la adquisición de Telefónica Guatemala. Agregamos 1.3 millones de suscriptores de postpago y desconectamos 1.1 millones de prepago, prácticamente todos en Brasil. Nuestra base de postpago aumentó orgánicamente 6.4% a 83.6 millones de suscriptores. El crecimiento en el segmento de contratos fue particularmente fuerte en Brasil, donde agregamos 972 mil suscriptores; seguido por México con 201 mil y Austria con 96 mil. En cuanto a prepago, terminamos el trimestre con 192.4 millones de suscriptores, 4.1% por debajo del año pasado.

[277M de suscriptores móviles](#)

**CONTENIDO**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Anexo

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

En el segmento fijo, alcanzamos 84.3 millones de UGIs, 1.4% más que el año anterior. Asimismo, conectamos 463 mil accesos de banda ancha, incluyendo 74 mil en Brasil, totalizando 30.2 millones, 5.6% más que el año anterior. Las unidades de TV de paga se redujeron 0.9% a 21.4 mil debido a las desconexiones de los servicios de DTH en Brasil.

84M de UGIs fijas

Los servicios móviles de postpago y de banda ancha fija fueron los principales impulsores del crecimiento de accesos con un aumento de 6.4% y 5.6% año contra año, respectivamente. Los servicios de prepago disminuyeron 4.1%, y los servicios de voz fija y TV de paga se mantuvieron casi al mismo nivel que el año anterior.

Accesos de banda ancha +5.6% anual

Suscriptores celulares a marzo de 2019

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Mar '19	Dic '18	Var.%	Mar '18	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,370	24,264	0.4%	24,149	0.9%
Austria y Europa del Este	20,908	21,000	-0.4%	20,640	1.3%
Brasil	56,383	56,416	-0.1%	58,809	-4.1%
Centroamérica	15,841	14,364	10.3%	16,101	-1.6%
El Caribe	5,980	5,887	1.6%	5,700	4.9%
Chile	6,720	6,707	0.2%	7,048	-4.6%
Colombia	29,887	29,681	0.7%	29,401	1.7%
Ecuador	8,308	8,246	0.8%	8,000	3.9%
México	75,611	75,448	0.2%	73,984	2.2%
Perú	11,818	12,098	-2.3%	12,507	-5.5%
Estados Unidos	21,599	21,688	-0.4%	22,761	-5.1%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>277,425</b>	<b>275,798</b>	<b>0.6%</b>	<b>279,102</b>	<b>-0.6%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a marzo de 2019

País	Total (Miles)				
	Mar '19	Dec '18	Var.%	Mar '18	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	833	775	7.5%	680	22.5%
Austria y Europa del Este	6,248	6,261	-0.2%	6,035	3.5%
Brasil	34,993	35,285	-0.8%	35,861	-2.4%
Centroamérica	6,867	6,465	6.2%	5,919	16.0%
El Caribe	2,545	2,546	0.0%	2,656	-4.2%
Chile	1,441	1,424	1.2%	1,357	6.2%
Colombia	7,320	7,171	2.1%	6,840	7.0%
Ecuador	397	384	3.2%	370	7.3%
México	22,350	22,337	0.1%	21,988	1.6%
Perú	1,498	1,472	1.8%	1,405	6.6%
<b>Total</b>	<b>84,492</b>	<b>84,120</b>	<b>0.4%</b>	<b>83,111</b>	<b>1.7%</b>

\* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Resultados Consolidados de América Móvil

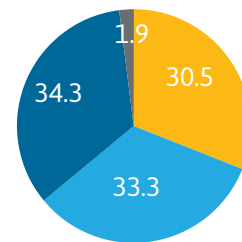
El primer trimestre de 2019 terminó con una reducción en las tasas de interés a largo plazo de los Estados Unidos, ya que se hizo evidente que la Reserva Federal no podría continuar aumentando la tasa de interés a lo largo del año como lo había previsto a fines de 2018 y en los primeros meses de 2019. La economía mundial parecía estar desacelerándose. Durante este período, el valor del dólar estadounidense frente a las principales divisas de América Latina se mantuvo bastante estable, no muy diferente al final del trimestre que a su comienzo.

Nuestros ingresos totalizaron 245.7 miles de millones de pesos en el trimestre y fueron 3.1% menores que el año anterior en términos de pesos mexicanos, lo que refleja la depreciación de la mayoría de nuestras monedas operativas en comparación con el peso mexicano, siendo el dólar estadounidense la principal excepción. En promedio, el real cayó 11.7%, el peso chileno 7.5%, el peso colombiano 6.6% y el euro 5.3% frente al peso mexicano en el primer trimestre de 2019 con respecto al trimestre del año anterior.

*Ingresos -3.1% anual reflejando variaciones cambiarias*

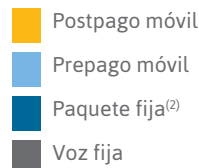
A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 2.5% respecto al trimestre del año anterior, impulsados por los ingresos de banda ancha fija que crecieron 9.9% y los ingresos móviles de postpago que aumentaron 6.8%. Los ingresos de banda ancha fija se han acelerado significativamente y están superando a todas las demás unidades de ingresos, incluyendo el móvil de postpago. Únicamente los ingresos de TV de paga disminuyeron -3.0%, continuando la tendencia observada durante la mayor parte de los dos últimos años.

Ingresos por servicios 1T19<sup>(1)</sup> (%)



*Ingresos por servicios +2.5% anual a tipos de cambio constantes*

En el bloque de América del Sur, el crecimiento de los ingresos por servicios de 3.8% se mantuvo al mismo nivel que el trimestre anterior, mientras que en Centroamérica aumentó de 0.5% en el cuarto trimestre a 4.2% en el primero, básicamente por la incorporación de la operación anterior de Telefónica en Guatemala desde febrero de 2019. El crecimiento de los ingresos por servicios se desaceleró tanto en México como en Estados Unidos a 1.6% y a 0.6%, respectivamente. En nuestras operaciones en Europa, Austria y los países de Europa del Este, el crecimiento de los ingresos por servicios aumentó 2.9%, comparado con el -1.1% del trimestre anterior.



(1) No incluyen ingresos de otras telcos, que incluyen interconexión y roaming.  
 (2) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

*Ingresos por servicios +3.8% anual en el bloque de América del Sur*

En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios mejoró en Colombia, Argentina, Uruguay y Paraguay.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA se ubicó en 75.0 miles de millones de pesos en el trimestre bajo la nueva norma NIIF16, mediante la cual la mayoría de los pagos por arrendamiento ya no se deducen del flujo de efectivo operativo y, en cambio, se capitalizan como nueva deuda junto con derechos de uso de activos. Bajo esta metodología contable, el margen EBITDA para el trimestre fue de 30.6%. Bajo la metodología anterior, el EBITDA hubiera sido de 68.0 miles de millones de pesos, con un margen EBITDA de 27.7%, y hubiera disminuido 5.6% año contra año en términos de pesos mexicanos y aumentado 2.6% a tipos de cambio constantes (ver Apéndice 1).

**EBITDA +2.6% anual a tipos de cambio constantes**

**Estado de Resultados de América Móvil** Millones de pesos mexicanos

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>México</b>			
Ingresos de Servicio	207,800	215,872	-3.7%
Ingresos de Equipo	37,852	37,669	0.5%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>245,653</b>	<b>253,541</b>	<b>-3.1%</b>
<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b>			
Costo de Servicio	75,325	81,808	
Costo de Equipo	39,186	39,787	
<b>Brasil</b>			
Gastos Comerciales, generales y de Administración	54,677	57,855	
Otros	1,417	2,083	
<b>Chile</b>			
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>170,605</b>	<b>181,533</b>	
<b>Colombia</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>75,048</b>	<b>72,008</b>	
% de los Ingresos Totales	30.6%	28.4%	
Depreciación y Amortización	39,662	41,412	
<b>Ecuador</b>			
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>35,386</b>	<b>30,595</b>	
% de los Ingresos Totales	14.4%	12.1%	
<b>Perú</b>			
Intereses Netos	8,764	7,570	
Otros Gastos Financieros	674	14,420	
<b>Centroamérica</b>			
Fluctuación Cambiaria	-8,250	-22,903	
<b>Caribe</b>			
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>1,188</b>	<b>-913</b>	
<b>Estados Unidos</b>			
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	14,006	12,605	
<b>Austria y Europa del Este</b>			
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	20,192	18,904	
Asociadas e interés minoritario menos			
Resultado en Asociadas	15	14	
<b>Anexo</b>			
Interés Minoritario	-765	-152	
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>19,443</b>	<b>18,766</b>	

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.  
n.s. No significativo.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
<b>América Móvil Consolidado</b>
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Nuestra utilidad de operación fue de 35.4 miles de millones de pesos bajo el mismo estándar NIIF16, mientras que nuestro costo integral de financiamiento llegó a 1.2 miles de millones de pesos. Ambos rubros reflejan cambios bajo la nueva metodología contable, incluyendo la asignación de lo que solían ser pagos por arrendamientos como mayores costos de depreciación—provenientes de los nuevos derechos de uso que se crearon como activos en el balance general— y de mayores costos de intereses—del componente de interés asociado a los antiguos pagos de arrendamiento.

Utilidad de operación de 35mM de MxP

Obtuvimos una utilidad neta de 19.4 miles de millones de pesos en el trimestre; 3.6% mayor que el observado en el trimestre anterior y fue equivalente a 29 pesos por acción y 31 centavos de dólar por ADR.

Utilidad neta +3.6% anual

Nuestra deuda neta finalizó marzo en 703 miles de millones de pesos, que incluye 116 miles de millones de pesos en pagos de arrendamientos anteriores que fueron capitalizados bajo NIIF16. Utilizando nuestra metodología anterior, la razón deuda neta/EBITDA de los últimos doce meses finalizó marzo en 1.95 veces (Ápndice 2).

Deuda neta de 703mM de MxP

**Balance General - América Móvil Consolidado** Millones de pesos mexicanos

	Mar '19	Dic '18	Var.%		Mar '19	Dic '18	Var%
<i>Activo Corriente</i>				<i>Pasivo corriente</i>			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	67,789	70,676	-4.1%	Deuda a Corto Plazo*	161,416	96,231	67.7%
Cuentas por Cobrar	224,405	221,514	1.3%	Deuda por Arrendamiento	26,437		
Otros Activos Circulantes	24,884	16,560	50.3%	Cuentas por Pagar	256,746	278,391	-7.8%
Inventarios	41,402	40,305	2.7%	Otros Pasivos Corrientes	88,874	92,469	-3.9%
	<b>358,480</b>	<b>349,056</b>	<b>2.7%</b>		<b>533,473</b>	<b>467,091</b>	<b>14.2%</b>
<i>Activo No corriente</i>				<i>Pasivo no corriente</i>			
Activo Fijo Neto	746,350	640,001	16.6%	Deuda a Largo Plazo	492,917	542,692	-9.2%
Inversiones en Asociadas	3,087	3,133	-1.5%	Deuda por Arrendamiento	89,861		
				Otros Pasivos a Largo Plazo	176,480	173,568	1.7%
<i>Activo Diferido</i>					<b>759,258</b>	<b>716,260</b>	<b>6.0%</b>
Crédito Mercantil (Neto)	147,693	145,566	1.5%				
Intangibles	122,085	122,138	0.0%	Patrimonio	257,772	245,872	4.8%
Activo Diferido	172,808	169,330	2.1%				
<b>Total Activo</b>	<b>1,550,502</b>	<b>1,429,223</b>	<b>8.5%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,550,502</b>	<b>1,429,223</b>	<b>8.5%</b>

\* Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

En el primer trimestre, nuestros gastos de capital totalizaron 28.0 miles de millones de pesos y fueron parcialmente financiados por nueva deuda. Pagamos 6.3 miles de millones de pesos por la operación de Telefónica en Guatemala y contribuimos con 5.9 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones.

Gastos de inversión de 28mM de pesos



<b>CONTENIDO</b>
<b>Puntos sobresalientes</b>
<b>Eventos Relevantes</b>
<b>Suscriptores</b>
<b>América Móvil Consolidado</b>
<b>México</b>
<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b>
<b>Brasil</b>
<b>Chile</b>
<b>Colombia</b>
<b>Ecuador</b>
<b>Perú</b>
<b>Centroamérica</b>
<b>Caribe</b>
<b>Estados Unidos</b>
<b>Austria y Europa del Este</b>
<b>Anexo</b>
<b>Glosario</b>
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

Deuda Financiera de América Móvil\* Millones

	Mar -19	Dic -18 <sup>(1)</sup>
<b>Deuda Denominada en Pesos</b> (pesos mexicanos)	<b>88,525</b>	<b>72,501</b>
Bonos y otros valores	68,025	68,001
Bancos y otros	20,500	4,500
<b>Deuda Denominada en Dólares</b> (dólares)	<b>10,075</b>	<b>9,947</b>
Bonos y otros valores	9,353	9,353
Bancos y otros	722	594
<b>Deuda Denominada en Euros</b> (euros)	<b>11,229</b>	<b>11,281</b>
Bonos y otros valores	11,029	11,036
Bancos y otros	200	245
<b>Deuda Denominada en Libras</b> (libras)	<b>2,750</b>	<b>2,750</b>
Bonos y otros valores	2,750	2,750
<b>Deuda Denominada en Reales</b> (reales)	<b>8,478</b>	<b>6,480</b>
Bonos y otros valores	8,475	6,475
Bancos y otros	3	5
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas</b> (pesos mexicanos)	<b>16,520</b>	<b>14,203</b>
Bonos y otros valores	6,190	6,240
Bancos y otros	10,330	7,963
<b>Deuda Total</b> (pesos mexicanos)	<b>654,333</b>	<b>638,922</b>
<b>Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo</b> (pesos mexicanos)	<b>67,789</b>	<b>70,676</b>
<b>Deuda Neta Total</b> (pesos mexicanos)	<b>586,544</b>	<b>568,246</b>

\*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales.

<sup>(1)</sup> En febrero de 2018, Telekom Austria llamó su bono híbrido de 600 millones de euros y en septiembre llamó el bono híbrido de 900 millones de euros.



<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
<b>México</b>
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## México

Finalizamos marzo con 75.6 millones de suscriptores móviles en México, 2.2% más que el año anterior, después de las ganancias netas de postpago de 201 mil clientes en el primer trimestre. Nuestros suscriptores de prepago se redujeron en 39 mil. En la plataforma de línea fija, finalizamos el trimestre con 22.3 millones de UGIs, un aumento de 1.6% con respecto al año anterior.

201m adiciones netas de postpago

Nuestros ingresos del primer trimestre aumentaron 2.0% con respecto al año anterior totalizando 67.2 miles de millones de pesos. Los ingresos por servicios aumentaron 5.7% en la plataforma móvil impulsados por el crecimiento de los ingresos de postpago de 6.9% y los ingresos de prepago se desaceleraron. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 4.6% debido a los ingresos por voz, principalmente de larga distancia, a pesar de que los ingresos de banda ancha fija aumentaron 1.0% y los de redes corporativas crecieron 6.9%.

Ingresos por servicios móviles +5.7 año contra año

El EBITDA totalizó 24.8 miles de millones de pesos en el trimestre bajo NIIF16, representando un margen EBITDA de 36.9%. Al comparar con el año anterior, utilizando la norma contable previa, se muestra un aumento año contra año de 1.1% (Apéndice 3); ante una disminución continua de los ingresos de línea fija y ciertos aumentos de costos, incluyendo algunos eventos no recurrentes que incluyen la pérdida de una disputa con otro operador y el pago de una multa al regulador de telecomunicaciones.

EBITDA +1.1% anual

### Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>67,241</b>	<b>65,925</b>	<b>2.0%</b>
Ingresos por Servicios Totales	51,392	50,583	1.6%
Ingresos celulares	46,966	44,252	6.1%
Ingresos por servicio	32,213	30,484	5.7%
Ingresos por equipo	14,753	13,768	7.2%
Ingresos líneas fijas y otros	20,038	21,323	-6.0%
<b>EBITDA</b>	<b>24,818</b>	<b>22,430</b>	
%	36.9%	34.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>16,140</b>	<b>14,759</b>	
%	24.0%	22.4%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay, y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos México

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>75,611</b>	<b>73,984</b>	<b>2.2%</b>
Postpago	13,714	12,947	5.9%
Prepago	61,897	61,038	1.4%
<b>MOU</b>	<b>522</b>	<b>495</b>	<b>5.4%</b>
<b>ARPU (pesos mexicanos)<sup>(1)</sup></b>	<b>143</b>	<b>137</b>	<b>4.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.2%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>22,350</b>	<b>21,988</b>	<b>1.6%</b>
Voz Fija	12,666	12,611	0.4%
Banda Ancha	9,684	9,377	3.3%

\* Líneas Fijas y Banda Ancha.

<sup>(1)</sup> NIIF 15.

## Argentina, Paraguay y Uruguay

Finalizamos marzo con 24.4 millones de suscriptores móviles, 0.9% más que el año pasado. Las adiciones netas en el trimestre fueron de 105 mil suscripciones, de las cuales un tercio fueron de postpago. Aunque la base aun es pequeña, los accesos fijos aumentaron 22.5% a 833 mil UGIs.

105m adiciones netas

Nuestros ingresos aumentaron 43.3% de forma anual a 20.6 miles de millones de pesos argentinos. Los ingresos por servicios móviles subieron 41.7% y el crecimiento de los ingresos de postpago superó al de prepago. El ARPU aumentó 40.2% a 204 pesos argentinos impulsado por el uso de datos. Los ingresos por servicios fijos se expandieron 86.1% y los ingresos por TV de paga se duplicaron en comparación con el primer trimestre de 2018, aunque desde una base pequeña.

Ingresos por servicios móviles +42% anual

El EBITDA del primer trimestre fue de 8.1 miles de millones de pesos argentinos, 43.2% superior al del año anterior con base en la metodología contable anterior y el margen EBITDA se situó en 36.0% (Apéndice 3).

EBITDA +43% anual

Continuamos expandiendo nuestras redes de fibra en Paraguay y en Argentina donde hemos iniciado el despliegue en algunas ciudades nuevas.

### Estado de Resultados - Argentina, Paraguay y Uruguay

Millones de pesos argentinos

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>20,577</b>	<b>14,355</b>	<b>43.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	16,860	11,581	45.6%
Ingresos celulares	18,841	13,466	39.9%
Ingresos por servicio	14,985	10,573	41.7%
Ingresos por equipo	3,856	2,892	33.3%
Ingresos líneas fijas y otros	1,875	1,008	86.1%
<b>EBITDA</b>	<b>8,103</b>	<b>5,231</b>	
%	39.4%	36.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>5,965</b>	<b>4,094</b>	
%	29.0%	28.5%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay, y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>24,370</b>	<b>24,149</b>	<b>0.9%</b>
Postpago	9,012	8,951	0.7%
Prepago	15,358	15,199	1.0%
<b>MOU</b>	<b>74</b>	<b>75</b>	<b>-1.8%</b>
<b>ARPU (pesos argentinos)<sup>(2)</sup></b>	<b>204</b>	<b>145</b>	<b>40.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.0%</b>	<b>2.0%</b>	<b>(0.0)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>833</b>	<b>680</b>	<b>22.5%</b>

\* Líneas Fijas y Banda Ancha

<sup>(1)</sup> Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

## Brasil

A lo largo del primer trimestre de 2019 y continuando la tendencia del año anterior, Claro lideró el mercado en ganancias de suscriptores de postpago, agregando 972 mil suscriptores en el período. Al mismo tiempo, y siguiendo la práctica de años anteriores, desconectamos un millón de suscriptores de prepago; en total terminamos marzo con 56.4 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija, finalizamos el trimestre con 35.0 millones de UGIs, una disminución de 292 mil con respecto al trimestre anterior, todos ellos fueron accesos de voz y de TV de paga; agregamos 74 mil clientes de banda ancha fija.

972m adiciones netas de postpago

Los ingresos aumentaron 1.3% en comparación con el trimestre del año anterior a 8.9 miles de millones de reales, mientras que los ingresos por servicios crecieron 0.7%. Los ingresos de banda ancha fija y de los servicios móviles de postpago fueron los principales impulsores del crecimiento de los ingresos, como ha sido el caso en varios trimestres hasta ahora, y los primeros crecieron en línea con el ritmo observado en el cuarto trimestre. El crecimiento de los ingresos de prepago se mantuvo prácticamente sin cambios año contra año, después de varios trimestres de reducciones anuales, mientras que los ingresos de TV de paga continuaron disminuyendo.

Ingresos por servicios móviles +6.3% anual

El ARPU móvil aumentó 11.0% a 18 reales, impulsado por los planes comerciales de Claro que ofrecen voz ilimitada e Internet móvil de alta calidad así como paquetes digitales incluyendo Claro Música y Claro Video. Claro es la red móvil más rápida y tiene la cobertura de población más amplia con 4G+ y 4.5G. Adicionalmente, los clientes cuentan con características de pasaporte con las cuales pueden contar con sus datos locales móviles y planes de voz cuando viajan al extranjero.

ARPU +11% anual

El EBITDA fue de 3.3 miles de millones de reales (bajo NIIF16) y fue equivalente al 37.0% de los ingresos. Usando el estándar de contabilidad anterior, hubiera aumentado 4.3% con respecto al trimestre del año anterior y el margen EBITDA hubiera crecido un punto porcentual (Apéndice 3).

EBITDA +4.3% anual

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
<b>Brasil</b>
<b>Chile</b>
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

En los servicios residenciales, nuestra presencia está creciendo rápidamente a través del despliegue de FTTH en 30 ciudades y somos el líder en el segmento de ultrabroadband del mercado.

Despliegue de FTTH

**Estado de Resultados - Brasil** Millones de reales brasileños

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>8,940</b>	<b>8,827</b>	<b>1.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	8,658	8,595	0.7%
Ingresos celulares	3,298	3,064	7.6%
Ingresos por servicio	3,027	2,847	6.3%
Ingresos por equipo	271	217	24.9%
Ingresos líneas fijas y otros	5,632	5,749	-2.0%
<b>EBITDA</b>	<b>3,307</b>	<b>2,836</b>	
%	37.0%	32.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,363</b>	<b>712</b>	
%	15.2%	8.1%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

**Datos Operativos Brasil**

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>56,383</b>	<b>58,809</b>	<b>-4.1%</b>
Postpago	24,479	21,270	15.1%
Prepago	31,904	37,539	-15.0%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>135</b>	<b>107</b>	<b>26.9%</b>
<b>ARPU (reales brasileños)<sup>(2)</sup></b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>11.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.8%</b>	<b>4.0%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>34,993</b>	<b>35,861</b>	<b>-2.4%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.  
<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

**Chile**

Las adiciones netas en el trimestre fueron de 13 mil suscriptores después de agregar 47 mil clientes de postpago y 34 mil desconexiones de prepago, lo que elevó la base móvil a 6.7 millones. Nuestras operaciones de línea fija finalizaron marzo con 1.4 millones de UGIs, 6.2% más que el año previo con un crecimiento en cada rubro de servicios. A un ritmo de 9.4%, la banda ancha fue el segmento de crecimiento más rápido.

47m adiciones netas de postpago

Los ingresos totales para el trimestre fueron de 206 miles de millones de pesos chilenos, un aumento de 5.6% año contra año. Los ingresos por equipos crecieron 89% y los ingresos por servicios disminuyeron 3.2%. Los ingresos por servicios móviles fueron 9.5% inferiores a los obtenidos el año previo, ya que las tarifas de terminación de servicios móviles se redujeron 80% en enero. Eliminando lo anterior, los ingresos por servicios hubieran disminuido 5.4% de forma anual a pesar de un mercado muy competitivo, con una caída significativa de los precios para los planes de postpago.

Ingresos +5.6% anual

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
<b>Chile</b>
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos por servicios fijos continuaron acelerándose a un ritmo de 5.9%, con los ingresos por banda ancha aumentando 14.5% y los ingresos por TV de paga 5.4%.

Ingresos por servicios fijos +5.9% anual

Bajo NIIF16, la cifra del EBITDA del trimestre superó los 43 miles de millones de pesos chilenos, lo que representó el 20.9% de los ingresos. Según la metodología anterior, el EBITDA fue 4.9% menor que el año anterior, en parte debido a la reducción en las tarifas de terminación (Apéndice 3). Ajustando por esto, la disminución del EBITDA hubiera sido de 3.4%

Margen EBITDA en 21%

**Estado de Resultados - Chile** Millones de pesos chilenos

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>205,683</b>	<b>194,760</b>	<b>5.6%</b>
Ingresos por Servicios Totales	169,365	174,943	-3.2%
Ingresos celulares	128,056	121,515	5.4%
Ingresos por servicio	93,368	103,188	-9.5%
Ingresos por equipo	34,688	18,327	89.3%
Ingresos líneas fijas y otros	76,715	72,154	6.3%
<b>EBITDA</b>	<b>43,051</b>	<b>34,410</b>	
%	20.9%	17.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-14,432</b>	<b>-22,110</b>	
%	-7.0%	-11.4%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

**Datos Operativos Chile**

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,720</b>	<b>7,048</b>	<b>-4.6%</b>
Postpago	2,127	1,951	9.0%
Prepago	4,593	5,097	-9.9%
<b>MOU</b>	<b>170</b>	<b>156</b>	<b>9.0%</b>
<b>ARPU (pesos chilenos)<sup>(1)</sup></b>	<b>5,074</b>	<b>5,132</b>	<b>-1.1%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.0%</b>	<b>5.4%</b>	<b>0.5</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,441</b>	<b>1,357</b>	<b>6.2%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

<sup>(1)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
<b>Colombia</b>
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Colombia

Nuestra base de suscriptores móviles totalizó 29.9 millones en marzo, 1.7% más año contra año, después de agregar 206 mil nuevos suscriptores en el primer trimestre. Las adiciones netas de postpago de 60 mil suscripciones llevaron la base de postpago a casi siete millones, 4.7% más que el año anterior. Las UGIs fijas aumentaron 7.0% año contra año a 7.3 millones después de conectar 149 mil UGIs, incluyendo 61 mil nuevos accesos de banda ancha y 35 mil unidades de TV de paga.

*206m adiciones netas móviles*

Los ingresos aumentaron 4.3% año contra año a 2.9 billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios fijos aumentaron 8.2% impulsados por la expansión de los servicios de banda ancha y las redes corporativas que continuaron acelerándose, ambas alcanzando un ritmo de 11.3%. Los ingresos fijos de voz y TV de paga aumentaron 7.6% y 5.3%, respectivamente.

*Ingresos por servicios fijos +8.2% anual*

Los ingresos por servicios móviles fueron 0.8% más altos que el año anterior después de varios trimestres de reducciones anuales como resultado de una fuerte competencia, especialmente en el segmento de prepago. Los ingresos por servicios de postpago aumentaron 2.7% comparado con 0.3% en el cuarto trimestre, como resultado de los cambios en la oferta comercial que nos han permitido monetizar la demanda de datos. El ARPU móvil aumentó 2.7% a 17,051 pesos colombianos.

*Ingresos por servicios móviles +0.8% anual*

La cifra de EBITDA del trimestre fue de 1.3 billones de pesos colombianos y el margen fue equivalente a 43.8%. El EBITDA creció 6.8% en una base comparable, una mejora de margen de un punto porcentual, como parte de nuestro esfuerzo continuo por reducir costos, lo cual fue particularmente importante en lo que respecta a los gastos administrativos (Apéndice 3).

*EBITDA +6.8% año contra año*

### Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var. %
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>2,931</b>	<b>2,809</b>	<b>4.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,363	2,285	3.4%
Ingresos celulares	2,004	1,972	1.6%
Ingresos por servicio	1,477	1,465	0.8%
Ingresos por equipo	527	506	4.1%
Ingresos líneas fijas y otros	903	831	8.6%
<b>EBITDA</b>	<b>1,284</b>	<b>1,146</b>	
%	43.8%	40.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>720</b>	<b>659</b>	
%	24.6%	23.5%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos Colombia

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)*</b>	<b>29,887</b>	<b>29,401</b>	<b>1.7%</b>
Postpago	6,997	6,684	4.7%
Prepago	22,890	22,717	0.8%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>236</b>	<b>193</b>	<b>21.9%</b>
<b>ARPU (pesos colombianos)<sup>(2)</sup></b>	<b>17,051</b>	<b>16,611</b>	<b>2.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.8%</b>	<b>4.2%</b>	<b>0.6</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**</b>	<b>7,320</b>	<b>6,840</b>	<b>7.0%</b>

\* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

\*\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. <sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

## Ecuador

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó marzo con 8.3 millones de suscriptores, 3.9% más que el año previo, después de agregar 63 mil suscriptores en el primer trimestre. Las UGIs fijas totalizaron 397 mil, 7.3% más que el año anterior.

63m adiciones netas móviles

Los ingresos del trimestre aumentaron 3.4% respecto al año anterior a 326 millones de dólares, con los ingresos por equipos aumentando 23.3%. Los ingresos por servicios se mantuvieron casi estables en 2018. Los ingresos por servicios de prepago disminuyeron 6.5%, mientras que los ingresos de postpago aumentaron 4.0%. Los ingresos por servicios fijos de 21 millones de dólares aumentaron 9.2% de forma anual, impulsados por los ingresos de banda ancha que aumentaron 13.6%.

Ingresos +3.4% año contra año

El EBITDA de 138 millones de dólares en el primer trimestre fue equivalente al 42.4% de los ingresos. Bajo métricas comparables, registramos un crecimiento anual de 4.7% en términos absolutos y un aumento de 0.5 puntos porcentuales en el margen EBITDA (Apéndice 3).

EBITDA +4.7% anual

### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>326</b>	<b>315</b>	<b>3.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	273	272	0.3%
Ingresos celulares	304	294	3.1%
Ingresos por servicio	251	252	-0.5%
Ingresos por equipo	52	42	24.7%
Ingresos líneas fijas y otros	23	21	7.6%
<b>EBITDA</b>	<b>138</b>	<b>124</b>	
%	42.4%	39.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>81</b>	<b>72</b>	
%	24.8%	22.9%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.



<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos Ecuador

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>8,308</b>	<b>8,000</b>	<b>3.9%</b>
Postpago	2,640	2,554	3.4%
Prepago	5,668	5,446	4.1%
<b>MOU</b>	<b>427</b>	<b>388</b>	<b>10.0%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(1)</sup></b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>-4.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.2%</b>	<b>4.6%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>397</b>	<b>370</b>	<b>7.3%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

<sup>(1)</sup> NIIF 15.

### Perú

Desconectamos 280 mil suscriptores en el trimestre y la mayoría fueron de prepago, para finalizar marzo con 11.8 millones de suscriptores móviles. Nuestras 1.5 millones de UGIs fijas aumentaron 6.6% año contra año gracias a los accesos de banda ancha que registraron un aumento de 11.8%.

Accesos de banda ancha +12% anual

Los ingresos totales de 1.3 miles de millones de soles fueron 5.4% menores que el año anterior, los ingresos por equipos aumentaron 6.6% y los ingresos por servicios disminuyeron 9.4%. En el segmento móvil, los ingresos por servicios cayeron 12.0%. La reducción se debió en parte a una disminución de la tarifa de terminación móvil del 70% en enero, que en ausencia de lo anterior hubieran bajado 7.4%. También refleja las pérdidas de suscriptores y las ofertas agresivas que se han lanzado en respuesta a las prácticas comerciales disruptivas implementadas por algunos de los operadores, especialmente en el segmento de prepago.

Contracción en los ingresos por recortes en tarifas de interconexión y la competencia

El EBITDA de 352 millones de soles fue equivalente al 27.9% de los ingresos. Según la metodología contable anterior, hubiera disminuido 0.6% con respecto a 2018 (Apéndice 3), aunque al ajustar el cambio en las tarifas de interconexión antes mencionado, hubiera aumentado 4.1%.

EBITDA +4.1% ajustado por interconexión

Hemos continuado con el despliegue de servicios 4G en el país.

### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>1,264</b>	<b>1,335</b>	<b>-5.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	926	1,023	-9.4%
Ingresos celulares	1,040	1,116	-6.8%
Ingresos por servicio	715	813	-12.0%
Ingresos por equipo	324	303	7.0%
Ingresos líneas fijas y otros	211	211	-0.2%
<b>EBITDA</b>	<b>352</b>	<b>316</b>	
%	27.9%	23.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>119</b>	<b>130</b>	
%	9.4%	9.8%	

\* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

### Datos Operativos Perú

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>11,818</b>	<b>12,507</b>	<b>-5.5%</b>
Postpago	4,069	4,186	-2.8%
Prepago	7,749	8,321	-6.9%
<b>MOU</b>	<b>252</b>	<b>226</b>	<b>11.5%</b>
<b>ARPU (soles peruanos)<sup>(1)</sup></b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>-8.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>6.3%</b>	<b>6.1%</b>	<b>0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>1,498</b>	<b>1,405</b>	<b>6.6%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

<sup>(1)</sup> NIIF 15.

## Centroamérica

En Centroamérica, agregamos 1.5 millones de suscriptores móviles en el primer trimestre, principalmente debido a la incorporación de los suscriptores de la antigua operación de Telefónica en Guatemala. En total, agregamos 1.3 millones de clientes de prepago y 150 mil suscriptores de postpago. En la plataforma de línea fija, agregamos 402 mil UGIs, que aproximadamente la mitad provienen de la adquisición mencionada anteriormente. Todo nuestro crecimiento orgánico fue por los accesos de banda ancha fija.

402m nuevos UGIs

Comenzamos a consolidar las operaciones de Telefónica Guatemala el 1 de febrero. Sobre una base pro forma, los ingresos del primer trimestre de 609 millones de dólares fueron 4.6% menores que el año anterior, y los ingresos por servicios cayeron 4.4%. Esta cifra refleja las variaciones en los tipos de cambio de la mayoría de las monedas centroamericanas que históricamente habían sido relativamente estables frente al dólar, incluyendo el quetzal guatemalteco que perdió 5% frente al dólar estadounidense. En moneda local, los ingresos se mantuvieron prácticamente sin cambios.

Consolidación de TEF Guatemala

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 4.8% debido a un deterioro importante en las condiciones económicas de Nicaragua y Honduras, pero también como resultado de la presión en el ARPU en Guatemala. En el segmento fijo, hemos experimentado pérdidas de ingresos en todos los ámbitos a partir de los ingresos por voz, lo que hizo que nuestros ingresos por servicio fijo bajaran 3.7%.

Pérdidas de ingresos en Nicaragua

El EBITDA bajo NIIF16 fue de 235 millones de dólares equivalentes al 38.5% de los ingresos. Bajo metodologías comparables, el EBITDA hubiera disminuido 5.8% pro forma como resultado de la pérdida de ingresos y un aumento de incobrables en varios países. También refleja los costos no recurrentes asociados con la integración de la reciente adquisición.

EBITDA de 235M de dólares

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados - **Centroamérica Pro forma** Millones de dólares

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>609</b>	<b>638</b>	<b>-4.6%</b>
Ingresos por Servicios Totales	523	547	-4.4%
Ingresos celulares	413	429	-3.8%
Ingresos por servicio	340	357	-4.8%
Ingresos por equipo	73	72	1.1%
Ingresos líneas fijas y otros	191	200	-4.1%
<b>EBITDA</b>	<b>235</b>	<b>207</b>	
%	38.5%	32.4%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>89</b>	<b>75</b>	
%	14.7%	11.8%	

\*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

Datos Operativos Centroamérica

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>15,841</b>	<b>16,101</b>	<b>-1.6%</b>
Postpago	2,513	2,418	3.9%
Prepago	13,328	13,683	-2.6%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>158</b>	<b>157</b>	<b>1.1%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(2)</sup></b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>-2.0%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.6%</b>	<b>6.5%</b>	<b>(0.9)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>6,867</b>	<b>5,919</b>	<b>16.0%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

## El Caribe

Nuestra base de suscriptores combinados se redujo a seis millones, con un incremento del 4.9% en el año. En Dominicana, agregamos 83 mil nuevos suscriptores en el primer trimestre, lo que elevó la base 5.7% respecto al año anterior, mientras que en Puerto Rico nuestra base de suscriptores se mantuvo prácticamente estable en el trimestre. En Dominicana, las UGIs fijas de 1.9 millones aumentaron un 1.8% año con año debido al crecimiento del acceso de banda ancha y TV de paga.

*83m adiciones netas móviles en Dominicana*

Los ingresos totales aumentaron 5.2% en Dominicana, con un crecimiento de los ingresos por servicios que se aceleró a 5.4%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 8.3% gracias a los fuertes ingresos de prepago que han aumentado con los servicios de datos. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 2.0% con los ingresos de banda ancha y TV de paga, que se expandieron 11.9% y 8.7%, respectivamente. Los ingresos de voz fija se redujeron luego de una contracción de los ingresos de larga distancia alrededor de 28.5%. La cifra de EBITDA para el trimestre subió 5.8% y fue equivalente a 44.5% de los ingresos.

*Ingresos por servicios +5.4% año contra año en Dominicana*

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Anexo
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

En Puerto Rico los ingresos por servicios aumentaron 0.7% en relación al año anterior. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 2.1% mientras que los ingresos por servicios fijos disminuyeron 0.8% debido a la migración de fijo a móvil, ya que WiFi Móvil ha aumentado, especialmente en aquellas áreas que fueron severamente afectadas por el huracán.

Ingresos por servicios +0.7% anual en Puerto Rico

Bajo la misma premisa, excluyendo los efectos extraordinarios, el EBITDA hubiera aumentado 35.1% con respecto al trimestre del año anterior y el margen EBITDA habría sido 9.0 puntos porcentuales mayor.

Excluyendo efectos extraordinarios EBITDA +35% anual

Hemos realizado importantes mejoras en nuestras plataformas de fibra y hemos actualizado nuestras redes con las últimas tecnologías, consolidando nuestra posición de liderazgo en la isla.

Estado de Resultados - **El Caribe** Millones de dólares

	1T19 <sup>(1)</sup>	1T18 <sup>(2)</sup>	Var.%
<b>Ingresos Totales*</b>	<b>450</b>	<b>476</b>	<b>-5.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	378	377	0.2%
Ingresos celulares	263	257	2.4%
Ingresos por servicio	212	207	2.5%
Ingresos por equipo	51	50	2.2%
Ingresos líneas fijas y otros	182	190	-4.0%
<b>EBITDA</b>	<b>147</b>	<b>129</b>	
%	32.7%	27.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	
%	15.8%	12.7%	

\*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.  
<sup>(1)</sup> NIIF 16. <sup>(2)</sup> IAS 17.

Datos Operativos El Caribe

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>5,980</b>	<b>5,700</b>	<b>4.9%</b>
Postpago	1,951	1,877	3.9%
Prepago	4,029	3,823	5.4%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>238</b>	<b>248</b>	<b>-4.1%</b>
<b>ARPU (dólares)<sup>(2)</sup></b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-2.3%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.5%</b>	<b>3.7%</b>	<b>-0.2</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>2,545</b>	<b>2,656</b>	<b>-4.2%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

<sup>(1)</sup> Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M. <sup>(2)</sup> NIIF 15.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Estados Unidos

Teníamos 21.6 millones de suscriptores a fines de marzo, 5.1% menos que un año antes, luego de desconexiones netas de 89 mil, en comparación con 371 mil en el primer trimestre de 2018. Excluyendo SafeLink, registramos 122 mil adiciones netas de suscriptores.

*Excluyendo SafeLink, 122m adiciones netas*

Los ingresos del primer trimestre de casi dos mil millones de dólares disminuyeron 0.6%, ya que los ingresos por equipos bajaron 6.9% durante el año, lo que en parte tiene que ver con menores devoluciones de impuestos en 2019. Los ingresos por servicios aumentaron 0.6% y el ARPU aumentó 6.8% en el año a 26 dólares por suscriptor.

*ARPU +6.8% anual*

El EBITDA de 123 millones de dólares disminuyó 18.9% de forma anual. El margen EBITDA se ubicó en 6.2%.

*Margen EBITDA en 6.2%*

### Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	1T19	1T18	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,992</b>	<b>2,004</b>	<b>-0.6%</b>
Ingresos por servicio	1,690	1,679	0.6%
Ingresos por equipo	302	325	-6.9%
<b>EBITDA</b>	<b>123</b>	<b>152</b>	<b>-18.9%</b>
%	6.2%	7.6%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>105</b>	<b>132</b>	<b>-20.9%</b>
%	5.3%	6.6%	

### Datos Operativos Estados Unidos

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>21,599</b>	<b>22,761</b>	<b>-5.1%</b>
Straight Talk	9,359	9,041	3.5%
SafeLink	2,660	3,694	-28.0%
Other Brands	9,581	10,026	-4.4%
<b>MOU</b>	<b>553</b>	<b>512</b>	<b>7.9%</b>
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>6.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.7%</b>	<b>4.1%</b>	<b>(0.4)</b>

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
<b>Austria y Europa del Este</b>
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

## Telekom Austria Group

Con un total de 20.9 millones de suscriptores a fines de marzo, nuestra base móvil creció 1.3% año contra año, con nuestra base de postpago subiendo 3.6% y nuestra base de prepago cayendo 5.9%. En el segmento de postpago, agregamos 47 mil suscriptores de contrato en el trimestre, esta cifra refleja adiciones netas en Croacia y Serbia, mostrando una fuerte demanda de enrutadores WiFi móviles, así como una limpieza de nuestra base de postpago en Bulgaria de 110 mil suscriptores. En prepago tuvimos desconexiones netas de 139 mil en el trimestre, incluyendo 61 mil en Austria como resultado de las regulaciones que requieren el registro de las tarjetas SIM a partir del 1 de enero.

*100m adiciones netas de postpago en Austria*

Las UGIs fijas aumentaron 3.5% de forma anual. En Austria, las UGIs de voz fija se redujeron en 20 mil líneas, mientras que Croacia, Eslovenia y Macedonia registraron un sólido crecimiento, principalmente debido a las unidades de banda ancha y TV de paga.

*UGIs fijas +3.5% anual*

Los ingresos del grupo aumentaron 1.5% y los ingresos por servicios crecieron 2.9% y los ingresos por equipos cayeron 6.6%. Los ingresos por servicios fijos se expandieron 4.6%, aumentando en todos los mercados, con un crecimiento particularmente fuerte en las soluciones de TIC y los ingresos de conectividad en Austria. En total, nuestras operaciones en Europa del Este registraron un crecimiento en los ingresos del servicio fijo del 12.3% durante el año liderado por Bulgaria y Bielorrusia.

*Ingresos por servicios del grupo +2.9% año contra año*

En el segmento móvil, los ingresos por servicios del grupo de 495 millones de euros aumentaron 1.5% de forma anual. En Austria, esta línea de ingresos se mantuvo estable año con año a pesar de la reducción de los ingresos por roaming e interconexión, mientras que en los demás países se registró un aumento del 3.1%.

*Ingresos por servicios móviles +1.5% anual*

El EBITDA aumentó 1.9%, excluyendo cargos por reestructuración, a 395 millones de euros, el 36.3% de los ingresos. En Europa del Este, el EBITDA aumentó 11%, y todos los segmentos mostraron un crecimiento anual que fue notable en Bulgaria y Macedonia. En Austria, el EBITDA disminuyó 3.3% debido a un menor margen de equipo y mayores costos de personal.

*EBITDA +1.9% anual*

Adquirimos derechos de espectro en Austria de 100 a 140MHz en la frecuencia de 3.5GHz según la región. En Croacia y Bielorrusia obtuvimos derechos de espectro en la frecuencia de 2.1 GHz.

*Adquisiciones de espectro*

Telekom Austria implementó las normas contables NIIF-16 de forma retrospectiva. Como tal, las cifras de EBITDA se prepararon bajo la misma metodología.

<b>CONTENIDO</b>
<b>Puntos sobresalientes</b>
<b>Eventos Relevantes</b>
<b>Suscriptores</b>
<b>América Móvil Consolidado</b>
<b>México</b>
<b>Argentina, Paraguay y Uruguay</b>
<b>Brasil</b>
<b>Chile</b>
<b>Colombia</b>
<b>Ecuador</b>
<b>Perú</b>
<b>Centroamérica</b>
<b>Caribe</b>
<b>Estados Unidos</b>
<b>Austria y Europa del Este</b>
<b>Anexo</b>
<b>Glosario</b>
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - **A1 Telekom Austria Group**

Millones de euros

	1T19	1T18	Var.%
<b>Ingresos Totales</b>	<b>1,089</b>	<b>1,073</b>	<b>1.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	924	899	2.9%
Ingresos por servicio celulares	495	488	1.5%
Ingresos por servicio fijo	430	411	4.6%
Ingresos por equipo	144	154	-6.6%
Otros ingresos operativos	22	21	3.1%
<b>EBITDA</b>	<b>374</b>	<b>388</b>	<b>-3.5%</b>
%	34.3%	36.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>140</b>	<b>62</b>	<b>126.8%</b>
%	12.9%	5.8%	

Para más detalles visitar [www.telekomaustria.com/en/investor-relations](http://www.telekomaustria.com/en/investor-relations)

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

	1T19	1T18	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>20,908</b>	<b>20,640</b>	<b>1.3%</b>
Postpago	16,263	15,703	3.6%
Prepago	4,645	4,937	-5.9%
<b>MOU<sup>(1)</sup></b>	<b>354</b>	<b>339</b>	<b>4.5%</b>
<b>ARPU (euros)</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.8%</b>	<b>1.8%</b>	<b>0.0</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*</b>	<b>6,248</b>	<b>6,035</b>	<b>3.5%</b>

\* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.



**CONTENIDO**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Anexo

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

## Apéndice 1

### Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	1T19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	1T19 NIIF 16
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>177,665</b>	<b>(7,060)</b>	<b>170,605</b>
<b>EBITDA</b>	<b>67,988</b>	<b>7,060</b>	<b>75,048</b>
Depreciación y Amortización	33,800	5,861	39,662
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>34,187</b>	<b>1,199</b>	<b>35,386</b>
Intereses Netos	6,702	2,063	8,764
Otros Gastos Financieros	674		674
Fluctuación Cambiaria	(8,250)		(8,250)
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>(874)</b>	<b>2,063</b>	<b>1,188</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	14,088	(82)	14,006
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	20,974	(782)	20,192
Asociadas e interés minoritario menos			
Resultado en Asociadas	15		15
Interés Minoritario	(765)		(765)
<b>Utilidad (Pérdida) Neta</b>	<b>20,225</b>	<b>(782)</b>	<b>19,443</b>

## Apéndice 2

### Balance General - América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos	Mar '19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Mar '19 IFRS 16		Mar '19 IAS 17	Diferencias por NIIF 16	Mar '19 IFRS 16
<b>Activo Corriente</b>	<b>358,480</b>		<b>358,480</b>	<b>Current Liabilities</b>			
				Deuda a Corto Plazo*	161,416		161,416
				Deuda por Arrendamiento		26,437	26,437
<b>Activo No Corriente</b>				Otros Pasivos Corrientes	345,594	26	345,620
<b>Activo Fijo Neto</b>	<b>630,808</b>	<b>115,542</b>	<b>746,350</b>		<b>507,010</b>	<b>26,463</b>	<b>533,473</b>
				<b>Activo Diferido</b>			
				<b>Pasivo no corriente</b>			
Credito Mercantil (Neto) e Intangibles	269,778		269,778	Deuda a Largo Plazo	492,917		492,917
Otros	175,895		175,895	Deuda por Arrendamiento		89,861	89,861
				Otros Pasivos a Largo Plazo	176,480		176,480
					<b>1,176,407</b>	<b>116,324</b>	<b>1,292,730</b>
				Patrimonio	258,554	(782)	257,772
<b>Total Activo</b>	<b>1,434,960</b>	<b>115,542</b>	<b>1,550,502</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,434,960</b>	<b>115,542</b>	<b>1,550,502</b>

### Deuda Neta/EBITDA - América Móvil Consolidado

Dólares	Mar' 19
Deuda Neta/ EBITDA*	2.27x
Deuda Neta - Arrendamientos/EBITDA AL*	2.08x
Deuda Neta - Arrendamientos/ EBITDA <sub>IAS17</sub> LTM**	1.95x

EBITDA AL = EBITDA después de arrendamientos = EBITDA - Δ costos por depreciación - Δ costos por intereses

\* Anualizando el EBITDA del primer trimestre y EBITDA AL.

\*\* EBITDA Últimos Doce Meses de acuerdo a IAS 17.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

**CONTENIDO**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Anexo

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

## Apéndice 3

EBITDA (IAS 17) Millones en Moneda Local

	1Q19	1Q18	Var. %
<b>México</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>22,666</b>	<b>22,430</b>	<b>1.1%</b>
% de Ingresos Totales	33.7%	34.0%	
<b>Argentina, Paraguay &amp; Uruguay</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>7,398</b>	<b>5,167</b>	<b>43.2%</b>
% de Ingresos Totales	36.0%	36.0%	
<b>Brazil</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>2,957</b>	<b>2,836</b>	<b>4.3%</b>
% de Ingresos Totales	33.1%	32.1%	
<b>Chile</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>32,732</b>	<b>34,410</b>	<b>-4.9%</b>
% de Ingresos Totales	15.9%	17.7%	
<b>Colombia</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>1,224</b>	<b>1,146</b>	<b>6.8%</b>
% de Ingresos Totales	41.8%	40.8%	
<b>Ecuador</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>130</b>	<b>124</b>	<b>4.7%</b>
% de Ingresos Totales	39.9%	39.4%	
<b>Perú</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>314</b>	<b>316</b>	<b>-0.6%</b>
% de Ingresos Totales	24.9%	23.7%	
<b>Central America</b>			
<b>EBITDA Pro Forma</b>	<b>195</b>	<b>207</b>	<b>-5.8%</b>
% de Ingresos Totales	32.0%	32.4%	
<b>Caribbean</b>			
<b>EBITDA</b>	<b>135</b>	<b>129</b>	<b>4.7%</b>
% de Ingresos Totales	29.9%	27.0%	

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
<b>Glosario</b>
Tipos de cambio monedas locales

## Glosario

<b>Adiciones brutas</b>	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
<b>Adiciones/pérdidas netas</b>	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
<b>ARPU</b>	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
<b>Capex</b>	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
<b>Costo de adquisición</b>	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
<b>Deuda Neta</b>	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
<b>Deuda Neta/EBITDA</b>	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
<b>EBIT</b>	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
<b>Margen de EBIT</b>	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>EBITDA</b>	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
<b>Margen de EBITDA</b>	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>LTE</b>	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
<b>MBOU</b>	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>MOU</b>	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>Participación de mercado</b>	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

<b>Penetración celular</b>	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
<b>Población con licencias</b>	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
<b>Prepago</b>	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
<b>Postpago</b>	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
<b>SMS</b>	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
<b>Suscriptores proporcionales</b>	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
<b>UPADR (dólares)</b>	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	1T19	1T18	Var.%
<b>México</b>			
Final del Periodo	19.32	18.34	5.3%
Promedio	19.22	18.76	2.4%
<b>Brasil</b>			
Final del Periodo	3.90	3.32	17.2%
Promedio	3.77	3.25	16.2%
<b>Argentina</b>			
Final del Periodo	43.35	20.15	115.1%
Promedio	39.01	19.69	98.1%
<b>Chile</b>			
Final del Periodo	679	603	12.5%
Promedio	667	602	10.8%
<b>Colombia</b>			
Final del Periodo	3,191	2,780	14.8%
Promedio	3,137	2,857	9.8%
<b>Guatemala</b>			
Final del Periodo	7.68	7.40	3.8%
Promedio	7.72	7.37	4.8%
<b>Honduras</b>			
Final del Periodo	24.60	23.64	4.1%
Promedio	24.55	23.75	3.4%
<b>Nicaragua</b>			
Final del Periodo	32.71	31.16	5.0%
Promedio	32.53	30.98	5.0%
<b>Costa Rica</b>			
Final del Periodo	604	569	6.1%
Promedio	610	572	6.6%
<b>Perú</b>			
Final del Periodo	3.32	3.23	2.8%
Promedio	3.33	3.24	2.7%
<b>Paraguay</b>			
Final del Periodo	6,181	5,548	11.4%
Promedio	6,074	5,581	8.8%
<b>Uruguay</b>			
Final del Periodo	33.48	28.39	17.9%
Promedio	32.82	28.51	15.1%
<b>República Dominicana</b>			
Final del Periodo	50.59	49.39	2.4%
Promedio	50.56	48.96	3.3%
<b>Austria y Europa del Este</b>			
Final del Periodo	0.89	0.81	9.9%
Promedio	0.88	0.81	8.3%

<b>CONTENIDO</b>
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Anexo
Glosario
<b>Tipos de cambio monedas locales</b>

### Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	1T19	1T18	Var.%
<b>Estados Unidos</b>			
Final del Periodo	0.05	0.05	-5.0%
Promedio	0.05	0.05	-2.4%
<b>Brasil</b>			
Final del Periodo	0.20	0.18	11.3%
Promedio	0.20	0.17	13.4%
<b>Argentina</b>			
Final del Periodo	2.24	1.10	104.3%
Promedio	2.03	1.05	93.4%
<b>Chile</b>			
Final del Periodo	35.1	32.9	6.8%
Promedio	34.7	32.1	8.2%
<b>Colombia</b>			
Final del Periodo	165	152	9.0%
Promedio	163	152	7.2%
<b>Guatemala</b>			
Final del Periodo	0.40	0.40	-1.4%
Promedio	0.40	0.39	2.3%
<b>Honduras</b>			
Final del Periodo	1.27	1.29	-1.2%
Promedio	1.28	1.27	0.9%
<b>Nicaragua</b>			
Final del Periodo	1.69	1.70	-0.3%
Promedio	1.69	1.65	2.5%
<b>Costa Rica</b>			
Final del Periodo	31.26	31.03	0.7%
Promedio	31.73	30.48	4.1%
<b>Perú</b>			
Final del Periodo	0.17	0.18	-2.3%
Promedio	0.17	0.17	0.2%
<b>Paraguay</b>			
Final del Periodo	320	302	5.8%
Promedio	316	297	6.2%
<b>Uruguay</b>			
Final del Periodo	1.73	1.55	12.0%
Promedio	1.71	1.52	12.4%
<b>Dominicana</b>			
Final del Periodo	2.62	2.69	-2.7%
Promedio	2.63	2.61	0.8%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: [www.americamovil.com](http://www.americamovil.com)

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.