

Clave de Cotización: AMX

Fecha Evento: 2022-04-26

Evento Relevante

Clave Cotización	AMX
Fecha	2022-04-26
Razón Social	América Móvil
Lugar	Ciudad de México
Mercado Exterior	
Documento adjunto	

Tipos de evento relevante [Eje]

Otros eventos relevantes

Asunto

Reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2022

Evento relevante

América Móvil reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2022

26 de abril de 2022 / 1T22

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2022.

Las cifras consolidadas excluyen TracFone por considerarse una operación discontinua.

3.2M de adiciones netas de suscriptores

Añadimos 3.2 millones de suscriptores móviles en el primer trimestre, incluyendo 1.9 millones de clientes de postpago de los cuales más de la mitad son de Brasil, 299 mil de Colombia y 217 mil de Austria. Nuestra base de postpago aumentó 8.4% año contra año a 110 millones de suscriptores.

En el segmento de prepago añadimos 1.3 millones de suscriptores. México contribuyó con 485 mil adiciones, Colombia con 349 mil y Brasil y Centroamérica con aproximadamente 200 mil cada uno.

En la plataforma de línea fija obtuvimos 232 mil accesos de banda ancha incluyendo 68 mil en Argentina y 63 mil en México elevando la base total a 30.7 millones de accesos, 2.3% más que en el año anterior.

Evento Relevante

Ingresos por servicios +3.3% anual a tipo de cambio constante

Los ingresos del primer trimestre, 211.2 miles de millones de pesos, aumentaron 2.4% año contra año en términos de pesos nominales, con los ingresos de servicios que aumentaron 3.3% tanto en términos nominales como a tipo de cambio constante.

Servicios móviles +6.3% con prepago y postpago creciendo 8.0% y 5.2%, respectivamente

A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios móviles subieron 6.3% de forma anual con los ingresos de prepago aumentando 8.0% y los de postpago 5.2%. México, Brasil y Perú incrementaron sus ingresos por servicios móviles a un ritmo de alrededor del 10%.

Los ingresos por servicios fijos disminuyeron 1.1% como resultado de una mayor caída en los ingresos de voz, los cuales cayeron 5.8% de forma anual, comparado con -3.6% en el trimestre anterior.

EBITDA +4.3% anual a tipo de cambio constante

El EBITDA aumentó 4.2% respecto al año anterior a 81.1 miles de millones de pesos—4.3% a tipo de cambio constante—con el margen de EBITDA expandiéndose a 38.4% de 37.8% un año atrás.

Utilidad operativa +6.1% a 39.8mM de pesos**Utilidad neta de 30.8mM de pesos**

La utilidad neta fue de 30.8 miles de millones de pesos que se compara con 1.8 miles de millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior, resultado del fuerte desempeño de la utilidad de operación y de un ingreso integral de financiamiento de 7.3 miles de millones de pesos derivado de ganancias cambiarias por 22.6 miles de millones de pesos.

Distribuciones a accionistas de 9.2mM de pesos se duplicaron de forma anual

Nuestro gasto de inversión fue financiado principalmente con nuevos préstamos dada la estacionalidad de nuestro flujo de efectivo, las distribuciones a accionistas aumentaron 109% en el primer trimestre a 9.2 miles de millones de pesos.

Razón deuda neta EBITDAaL en 1.33x

Al cierre de marzo, nuestra razón de deuda neta EBITDA—excluyendo arrendamientos—se ubicó en 425 mil millones de pesos, equivalente a 1.33 veces EBITDAaL. Esta cifra ya refleja los efectos en EBITDA de la venta de TracFone en Noviembre 2021.

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 1T22 se llevará a cabo el 27 de abril a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

Nota

El 23 de noviembre se completó la venta de TracFone Wireless. Los estados financieros que se presentan en este reporte contabilizan TracFone como operación discontinua e incluyen la utilidad neta generada por la subsidiaria hasta la fecha de la venta, así como la utilidad generada por virtud de la venta bajo “utilidad neta de operaciones discontinuas”.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2022 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de periodo.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relevantes

Evento Relevante

Obtuvimos dos financiamientos que se transferirán a Sitios Latinoamérica

En marzo 2022 obtuvimos dos financiamientos que serán transferidos junto con aproximadamente 31 mil torres a Sitios Latinoamérica tras completar la escisión de América Móvil que se espera tendrá lugar en el tercer trimestre de 2022. El primero, es un crédito bancario de 20.6 mil millones de pesos con un vencimiento de cinco años. El otro, es un bono a diez años por un monto de mil millones de dólares, con un cupón de 5.375%.

Pago de un dividendo de \$0.44 pesos e incremento en fondo de recompra

El 20 de abril de 2022, anunciamos que nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo ordinario de MXP\$0.44 por acción, pagadero en una exhibición el 29 de agosto de 2022. También aprobaron un incremento en el fondo de recompra de MXP\$26 mil millones para el periodo abril 2022-abril 2023.

Adquisición de ciertos activos del Grupo Oi

En la misma fecha anunciamos que se concluyó la adquisición de ciertos activos de Oi en Brasil por un monto de R\$3.6 miles de millones. La adquisición le permitirá a Claro acelerar su crecimiento e incrementar su eficiencia operativa a través de sinergias.

Líneas de Accesos

1.9M de adiciones netas de postpago y 1.3M de prepago

Añadimos 1.9 millones de clientes de postpago en el primer trimestre de los cuales más de la mitad provienen de Brasil, 299 mil de Colombia y 217 mil de Austria. Nuestra base de postpago creció 8.4% año contra año a 110 millones de suscriptores. En el segmento de prepago añadimos 1.3 millones de suscriptores. México contribuyó con 485 mil adiciones, Colombia con 349 mil y Brasil y Centroamérica con aproximadamente 200 mil cada uno. Nuestra base de suscriptores móviles cerró marzo con 290 millones de clientes.

232m nuevos clientes de banda ancha

En el segmento fijo terminamos marzo con 74.5 millones de UGIs, prácticamente sin cambios respecto al año anterior. Conectamos 232 mil accesos de banda ancha, incluyendo 68 mil en Argentina y 63 mil en México, llevando el total a 30.7 millones de accesos, 2.3% más que un año atrás. En TV de paga tuvimos 13.7 millones de unidades, disminuyeron 2.0% como resultado de desconexiones de TV satelital en Brasil.

Postpago y prepago móvil impulsaron el crecimiento anual de los accesos en 8.4% y 5.0%, respectivamente. Los accesos de voz fija cayeron 1.8% y los de TV de paga bajaron 2.0%.

Resultados Consolidados de América Móvil

El primer trimestre de 2022 se caracterizó por notables incrementos en las tasas de interés en los mercados en general, con la tasa del bono del Tesoro a cinco años casi duplicándose de 1.26% a 2.46% y las tasas a diez años aumentando de 1.51% a 2.34%, ya que las preocupaciones de incrementos en las tasas de inflación llevaron a los inversionistas a revisar sus proyecciones sobre movimientos futuros en la política monetaria de las Fed y otros Bancos Centrales. Estos movimientos ocurrieron a pesar de la invasión rusa en Ucrania que inicialmente había tenido el efecto de reducir las tasas de interés cuando los inversionistas buscaban seguridad en sus inversiones. No obstante, los incrementos en las tasas, las principales monedas latinoamericanas se apreciaron frente al dólar en el periodo, en parte como resultado de una mayor alza en las tasas de interés de esos países.

Los ingresos del primer trimestre alcanzaron 211.2 miles de millones de pesos, 2.4% más que el año anterior, con los ingresos por servicios que aumentaron 3.3%. No hubo diferencias significativas en el crecimiento de los ingresos en pesos nominales vs. ajustado por variación cambiaria—excluyendo Argentina debido a la hiperinflación de este país. El peso mexicano se apreció vs. el dólar y el euro, pero se depreció contra las principales monedas latinoamericanas—a excepción del peso argentino—notablemente frente al real brasileño: 12.1%.

Evento Relevante

Los ingresos por servicios móviles se expandieron 6.3% año contra año, prácticamente al mismo ritmo que el trimestre anterior y significativamente más que el observado un año atrás, 1.2%. Tanto los ingresos de prepago como los de postpago mantuvieron su tasa de crecimiento, 8.0% y 5.2%, respectivamente, de forma secuencial y fueron muy superiores a las tasas reportadas un año atrás de 1.4% y 1.0%.

Brasil fue el líder en términos de crecimiento de los ingresos por servicios móviles con 10.3%, seguido de Perú con 9.7% y México con 9.5%. Colombia y Chile mostraron una caída en relación con el año anterior, en Colombia se mantuvo prácticamente sin cambios y en Chile la caída fue de -8.6%.

Los ingresos por servicios fijos cayeron 1.1% en el primer trimestre—tras haber aumentado 0.5% en el trimestre anterior—en mayor parte debido a una contracción más acelerada de los ingresos de voz que cayeron 5.8% de forma anual comparado con -3.6% en el trimestre anterior. Un año atrás, los ingresos por servicios se habían mantenido prácticamente sin cambios, +0.1%. Colombia y Perú tuvieron la desaceleración más fuerte en comparación contra el ritmo observado en el primer trimestre de 2021.

Redes corporativas fue la línea de negocio con mayor crecimiento en la plataforma fija, 4.9% en el trimestre, seguido de banda ancha con 3.4%. El año pasado registraron tasas de crecimiento de 2.4% y 7.8%, respectivamente. Los ingresos de TV de paga continúan cayendo a un ritmo de 6.0% mientras que los ingresos de voz fija disminuyeron 5.8%, ambos en línea con la caída observada un año antes.

Los ingresos de banda ancha se expandieron de manera más acelerada en República Dominicana, 16.6%, Perú, 11.2%, y Europa del Este, 8.2%, mientras que los ingresos de redes corporativas crecieron en Europa del Este 23.2%, 16.2% en Brasil y 12% en Colombia y República Dominicana. Los ingresos de TV de paga cayeron 12.7% en Brasil y 13.2% en Ecuador, pero crecieron en Puerto Rico, Perú y Europa del Este.

Nuestro EBITDA aumentó 4.2% de forma anual a 81.1 miles de millones de pesos—4.3% a tipo de cambio constante—con el margen de EBITDA expandiéndose a 38.4% de 37.8% un año atrás, con lo que nuestra utilidad de operación aumentó 6.1% a 39.8 miles de millones de pesos. República Dominicana, Europa del Este y Centroamérica tuvieron el mayor crecimiento de EBITDA: 10.3%, 8.9% y 7.6%, respectivamente. Todos los países con excepción de Chile y Perú crecieron su EBITDA respecto al año anterior.

Nuestra utilidad de operación y nuestro ingreso integral de financiamiento de 7.3 miles de millones de pesos resultaron en una utilidad neta de 30.8 miles de millones de pesos en el trimestre que se compara con 1.8 miles de millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. El ingreso integral de financiamiento mencionado anteriormente se deriva de ganancias cambiarias por 22.6 miles de millones de pesos resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar y el euro en el periodo.

Emitimos deuda por 28.9 miles de millones de pesos en el trimestre lo que nos permitió cubrir 28.6 miles de millones de pesos de gasto en inversión. Cabe mencionar que en el primer trimestre de cada año hay un incremento estacional en el capital de trabajo relacionado con cuentas por pagar de compras anteriores de equipo de red y dispositivos, así como de impuestos sobre la renta del año fiscal anterior y algunos pagos de contribuciones especiales de la industria como en México y Brasil. Esta necesidad estacional de un mayor capital de trabajo se revierte en los trimestres subsecuentes. No se manifestó de la misma manera en el primer trimestre de 2021 debido a la reducción significativa del gasto de inversión y compra de equipos en 2020 por la pandemia.

Las recompras de acciones de 9.2 miles de millones de pesos fueron más del doble que las del año anterior.

Nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos terminó marzo en 425 mil millones de pesos, incrementó en 17.4 miles de millones de pesos con respecto a diciembre. Fue equivalente a 1.33 veces EBITDAaL de los últimos doce meses. Concluimos la venta de TracFone en noviembre de 2021 y el impacto en el EBITDA consolidado ya está reflejado en los últimos cuatro meses.

México

485m adiciones netas de prepago

Añadimos 485 mil suscriptores de prepago en el primer trimestre y desconectamos 34 mil de postpago para terminar marzo con 81 millones de suscriptores, 3.4% más que un año atrás. En la plataforma fija las UGIs cayeron 1.7% de forma anual tras desconectar 110 mil líneas fijas y aumentar en 63 mil los accesos de banda ancha.

Ingresos por servicios +5.0% impulsados por el crecimiento de servicios móviles de 9.5%

Evento Relevante

Los ingresos en México totalizaron 72.4 miles de millones de pesos, 1.2% más que en el año anterior, con ingresos por servicios que se expandieron 5.0% resultado del crecimiento de 9.5% de los ingresos por servicios móviles. Este crecimiento resultó de un alza de 12.4% en los ingresos de prepago y 5.7% en los de postpago. El ARPU de prepago aumentó 7.8% y el de postpago 6.3% respecto al trimestre del año anterior.

Continuamos con el despliegue de fibra óptica, ingresos de banda ancha +3.1%

Los ingresos de línea fija cayeron 3.2% de forma anual. Continuamos con el despliegue de fibra óptica y los ingresos de banda ancha crecieron 3.1% en el periodo, en línea con los trimestres anteriores. Sin embargo, los ingresos provenientes de interconexión, instalaciones, y servicios de voz en general—local y de larga distancia—cayeron 7.6% en el periodo.

EBITDA +5.4% anual

El EBITDA de 30.3 miles de millones de pesos subió 5.4% de forma anual. Este representó el 41.9% de los ingresos, 1.6 puntos porcentuales más que un año atrás.

Lanzamos servicios de 5G en 18 ciudades cubriendo 48M de personas

En febrero lanzamos servicios de 5G en 18 ciudades donde viven alrededor de 48 millones de personas. Mayores velocidades y menor latencia, mejoran de manera importante la experiencia del cliente. Nuestra red 5G será una ventaja competitiva en nuestra estrategia de atracción y retención de clientes y nos permitirá ofrecer nuevos productos y soluciones a nuestros clientes corporativos.

En marzo pagamos al gobierno mexicano 9.2 miles de millones de pesos por derechos de uso de espectro.

Brasil

1.1M de adiciones netas de postpago y 15m nuevos accesos de banda ancha

Agregamos 1.1 millones de clientes de postpago en el trimestre con lo que nuestra base de clientes llegó a 42.5 millones, 11.7% más que un año atrás. Al cierre de marzo, nuestra base de suscriptores alcanzó 71.8 millones de clientes, 8.2% mayor que en el mismo período de 2021. Tuvimos también 25.0 millones de UGIs fijas, 4.9% menos que en el año anterior, tras haber desconectado 300 mil unidades incluyendo 185 mil suscripciones de TV de paga y 130 mil líneas de voz fija. Sin embargo, añadimos 15 mil accesos de banda ancha en el trimestre.

Ingresos por servicios móviles +10% anual

Los ingresos superaron los diez mil millones de reales en el primer trimestre, 2.6% más que en el mismo periodo del año anterior con ingresos de servicios que crecieron casi al mismo ritmo, 2.4%. El segmento móvil mostró gran dinamismo con ingresos de servicios que aceleraron su crecimiento a 10.3% de 8.0% en el trimestre anterior. Los ingresos de postpago fueron 10.5% mayores a los del año anterior mientras que los de prepago subieron 9.1%. El fuerte desempeño de Claro en el segmento móvil es resultado de la rapidez y la confiabilidad de su red y su enfoque en la experiencia al cliente; fuimos el operador número uno en la “Encuesta de Satisfacción y Percepción de Calidad” realizada por ANATEL.

Continuamos con el liderazgo en el segmento de “ultrabroadband”

Los ingresos por servicios fijos bajaron 4.2% como resultado de una contracción de 12.7% en los ingresos de TV de paga y de 14.4% en los ingresos de voz fija. Los ingresos de banda ancha aumentaron 4.3% y continuamos con el liderazgo en el segmento de *ultrabroadband*. Por lo que corresponde a redes corporativas, los ingresos crecieron 16.2% en el periodo con un fuerte desempeño de los ingresos provenientes de servicios de Cloud y IT.

Continuamos incrementando nuestra cobertura de fibra óptica y lanzamos servicios de fibra óptica en 20 nuevas ciudades durante el trimestre.

EBITDA +2.9% anual con margen EBITDA en 40%

El EBITDA aumentó 2.9% de forma anual a 4.0 miles de millones de reales y el margen EBITDA se mantuvo en 40.1%.

El total devengado de impuestos de FISTEL al cierre del trimestre fue de 975 millones de reales.

Colombia

Tuvimos 299m adiciones netas de postpago y 349m de prepago

Cerramos el trimestre con 35.7 millones de suscriptores móviles, 6.7% más que un año atrás, tras añadir 299 mil suscriptores de postpago—el doble de los que teníamos en el mismo periodo del año anterior—y 349 mil de prepago, con tasas de churn que han mejorado tanto en postpago como en prepago, a pesar de la fuerte competencia. Las UGIs fijas rebasaron los nueve millones de accesos, crecieron 5.6% anualmente.

Ingresos por servicios fijos creció 3.5% de forma anual

Los ingresos del primer trimestre sumaron 3.7 billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios aumentaron 1.3% con los ingresos por servicios móviles prácticamente sin cambios respecto al año anterior. El ARPU de prepago y postpago disminuyó como resultado de fuertes promociones y mayor actividad comercial. Los ingresos por servicios fijos se expandieron 3.5%. Continuamos registrando un fuerte crecimiento de los servicios digitales B2B y de clientes de segmentos de alto valor que eligen a Claro por su cobertura, calidad y servicio al cliente.

EBITDA +4.7% anual

El EBITDA del trimestre, 1.6 billones de pesos colombianos, fue 4.7% superior al de un año atrás, con el margen manteniéndose estable en 43.0% de los ingresos.

Balance positivo de portabilidad numérica móvil

Tuvimos un balance positivo de portabilidad numérica móvil en el trimestre tanto en prepago como en postpago. Claro continúa siendo líder en experiencia al cliente en todos los segmentos, a pesar de una mayor competencia.

Perú

Base postpago +18% después de 116m adiciones netas

Nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 12.1 millones después de desconectar 42 mil suscriptores en el trimestre. La base de postpago creció 18.1% año contra año a 5.2 millones tras sumar 116 mil clientes de postpago en el periodo, mientras que en prepago desconectamos 158 mil clientes, terminando la base con 6.8 millones de suscriptores. Al cierre de marzo, las UGIS fijas fueron de 1.9 millones, 7.0% más que en el año anterior.

Servicios móviles +9.7%/Servicios fijos +6.1%

Los ingresos totales de 1.6 miles de millones de soles superaron en 10.6% a los obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, con ingresos por servicios que crecieron 8.8%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.7% con postpago subiendo 15.5% y prepago bajando 5.1% como resultado de las atractivas ofertas comerciales en el segmento de postpago. Los ingresos de línea fija se incrementaron 6.1% liderados por el segmento de banda ancha que creció 11.2% y el de TV de paga que aumentó 6.5%.

EBITDA cayó 6.2% debido a una mayor actividad comercial

El EBITDA de 512 millones de soles disminuyó 6.2% respecto del año anterior. Esta caída está relacionada con una reducción en el margen de equipo y un incremento en las provisiones de incobrables. Esta línea fue inusualmente baja en el primer trimestre del año anterior por la baja actividad comercial durante la pandemia. El margen de EBITDA del periodo se ubicó en 32.1%.

Ecuador

Suscriptores móviles +7.9% y RGUs fijos +18%

Evento Relevante

Terminamos el trimestre con 8.7 millones de suscriptores móviles—7.9% más que en el año anterior—después de adiciones netas de 81 mil. Las adiciones de postpago fueron de 21 mil y las de prepago de 60 mil. En la plataforma de línea fija tuvimos un total de 560 mil UGIs, un crecimiento de 17.6% en el año derivado del aumento en banda ancha y en voz fija.

Ingresos por servicios cayeron 3.2% de forma anual

Los ingresos del primer trimestre fueron de 250 millones de dólares, 1.5% menos que en el mismo periodo de 2021, mientras que los ingresos de servicio disminuyeron 3.2%—una mejora de -5.4% en el trimestre anterior—en lo que resulta un complicado entorno económico. Los ingresos por servicio móvil cayeron 4.0% en el periodo, la menor caída en varios trimestres. Los ingresos de prepago cayeron 5.3% en línea con el ritmo observado en el trimestre anterior y los de postpago disminuyeron 3.0% comparados con -7.2% en el cuarto trimestre. Los ingresos por servicios fijos aumentaron 3.7% respaldados por los ingresos de banda ancha que subieron 4.7%.

Margen EBITDA en 46%, 2.6p.p. mayor al de un año atrás

El EBITDA aumentó 4.4% a 114 millones de dólares. El margen del periodo se ubicó en 45.8%, 2.6 puntos porcentuales mayor al de un año atrás.

Chile

162m adiciones netas móviles, incluyendo 88m clientes postpago

Nuestra base de suscriptores finalizó el trimestre con poco más de siete millones de clientes, 8.4% más que en 2021. Obtuvimos adiciones netas de 162 mil suscriptores incluyendo 88 mil de postpago. En el segmento fijo tuvimos 1.3 millones de UGIs fijas, 4.3% menos que un año antes.

Ingresos por servicios cayeron 5.6% anual

Los ingresos superaron los 200 mil millones de pesos chilenos y fueron prácticamente idénticos a los del primer trimestre del año anterior. La presión competitiva tanto en el segmento móvil como en el fijo resultó en una caída de 5.6% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios fijos bajaron 2.0%, mientras que los servicios móviles en 8.6%. Redes corporativas fue la única línea de negocio que incrementó sus ingresos, 3.2%, conforme aumentamos nuestra presencia en el segmento empresarial.

EBITDA cayó 19% anual

El EBITDA cayó 19.1% respecto al trimestre del año anterior a 36 mil millones de pesos chilenos. El margen del periodo fue 18.0% de los ingresos.

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

71m adiciones netas de postpago y 68m nuevos accesos de banda ancha

Registramos adiciones de 95 mil suscriptores móviles en el primer trimestre, 71 mil fueron de postpago, para finalizar marzo con 23.5 millones de suscriptores móviles. La base de prepago creció 10.3% de forma anual mientras que la de postpago subió 3.6%. Las UGIs fijas aumentaron 52.9% año contra año en 1.9 millones después de añadir 68 mil accesos de banda ancha y 37 mil clientes de TV de paga. Los accesos de banda ancha totalizaron 798 mil y los de TV de paga 196 mil.

Ingresos por servicios fijos +10% anual

Evento Relevante

Los ingresos del primer trimestre fueron 48.4 miles de millones de pesos argentinos, 2.8% menores que un año atrás. Los ingresos por servicios cayeron 1.2% con ingresos por servicios móviles que bajaron 2.9% debido a que los aumentos de precios que se efectuaron en febrero no alcanzaron a compensar la presión inflacionaria. Sin embargo, los ingresos por servicios fijos aumentaron 10.2%. El segmento fijo representa el 14% de la base de ingresos y ha ganado relevancia a medida que continuamos observando una fuerte demanda por nuestro producto de banda ancha sobre fibra.

EBITDA cayó 2.7% anual

El EBITDA de 19.2 miles de millones de pesos argentinos disminuyó 2.7% respecto del mismo periodo del año anterior—en línea con la caída de los ingresos—el margen de EBITDA, 39.6%, se mantuvo estable.

Centroamérica

255m adiciones netas móviles, 39m fueron postpago

Añadimos 255 mil clientes nuevos en el trimestre, de los cuales 39 mil fueron postpago. En conjunto, terminamos marzo con un total de 16.8 millones de suscriptores móviles, 7.7% más que un año atrás. La base de postpago creció 5.7% y la de prepago 8.0% de forma anual. Al cierre de marzo, tuvimos 4.5 millones de UGIs fijas, 4.4% más que el año anterior. Nuestra oferta mejorada de TV de paga nos permitió incrementar la base en 12.4%, mientras que los accesos de banda ancha crecieron 6.1%.

Ingresos por servicios móviles +3.7% anual

Los ingresos totales de 603 millones de dólares fueron 3.8% superiores a los obtenidos un año atrás, con ingresos de servicios que se incrementaron 2.4% como resultado del aumento de los ingresos móviles de 3.7%. Los ingresos de prepago subieron 6.2% y los de postpago se recuperaron después de al menos cuatro trimestres de caídas aumentando 0.6% anual en el periodo. Los ingresos de servicios fijos se mantuvieron estables en comparación con los obtenidos un año atrás, ya que el crecimiento de los ingresos de banda ancha y de TV de paga, 3.5% y 3.0%, respectivamente, no lograron compensar la caída de voz.

EBITDA +7.6% anual

En 258 millones de dólares, el EBITDA subió 7.6% comparado con un año atrás. El margen de EBITDA fue equivalente a 42.8% de los ingresos, 1.5 puntos porcentuales más que en el mismo periodo de 2021.

Caribe

115m adiciones netas de prepago en República Dominicana

Con 121 mil adiciones netas, nuestra base de suscriptores en República Dominicana alcanzó seis millones de clientes, 9.7% más que en el mismo periodo del año anterior. La base de prepago aumentó más del doble que la de postpago; subió 11.6% tras añadir 115 mil suscriptores en el trimestre. Las UGIs fijas se expandieron 3.7% en el año a dos millones de accesos; banda ancha mostró el crecimiento más acelerado: 7.9%.

Ingresos por servicios +6.5% anual

En República Dominicana, los ingresos del primer trimestre fueron 14.1 miles de millones de pesos dominicanos, 6.2% más que un año atrás con los ingresos por servicios que crecieron 6.5%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 7.2% como consecuencia del crecimiento en el segmento de prepago de 8.1% y en el de postpago de 6.1%. Comparado con el año anterior, el ARPU disminuyó 2.5%, pero el ARPU de postpago subió 1.7% como resultado de la migración a planes 5G.

Servicios de 5G en República Dominicana

En diciembre 2021 lanzamos servicios de 5G en República Dominicana cubriendo las cinco ciudades principales. La mejora en la experiencia de uso de nuestra red ha contribuido al fuerte desempeño que hemos tenido en la isla.

Evento Relevante

12m nuevos accesos fijos en Puerto Rico

En Puerto Rico tuvimos un trimestre sin cambios en términos de adiciones netas en el segmento móvil. Por otra parte, las UGIs fijas se incrementaron en 12 mil accesos, de los cuales la mitad fueron de banda ancha.

Ingresos por servicios móviles +8.3% anual en Puerto Rico

Los ingresos totales en Puerto Rico fueron ligeramente mayores a los de un año antes con ingresos de servicios que subieron 1.6% en el año. Los ingresos de servicios móviles crecieron 8.3% con un aumento de 9.1% en los ingresos de postpago y 2.7% en los ingresos de prepago. Los ingresos por servicios fijos disminuyeron 7.7% debido a que hemos dejado de recibir apoyo del gobierno federal relacionado con la pandemia. Ajustando por dicho factor, los ingresos por servicios fijos hubieran crecido 9.7%. El EBITDA fue 1.7% mayor al de un año atrás y el margen fue equivalente a 21.1%, casi idéntico al del trimestre del año anterior.

Austria

240m adiciones netas móviles

En el primer trimestre obtuvimos 240 mil suscriptores móviles, casi todos de postpago. Al cierre de marzo teníamos 8.1 millones de suscriptores móviles, 12.1% más que un año antes. El fuerte crecimiento de la base de postpago está relacionado al incremento en servicios de IoT y a la demanda de dispositivos fijos-móviles—WiFi móvil. En la plataforma de línea fija registramos desconexiones de 29 mil, más de la mitad fueron líneas de voz.

Ingresos por servicios móviles +5.3% anual

Los ingresos del primer trimestre, 664 millones de euros fueron 1.0% mayores a los del mismo periodo del año anterior y los ingresos de servicios que aumentaron 1.3%. Los ingresos de servicios móviles crecieron 5.3% impulsados por la demanda de WiFi móvil, la recuperación del roaming de visitante, ciertos ajustes de precios y un sólido desempeño del segmento de mercado masivo en general. En la plataforma fija, los ingresos disminuyeron 1.5%. Los ingresos provenientes de redes corporativas se incrementaron 4.9%, mientras que todas las demás líneas cayeron, en especial voz.

EBITDA creció 6.8% anual

El EBITDA del primer trimestre subió 6.8% a 245 millones de euros (6.3% antes de gastos de reestructura) impulsados por mejoras en el margen de equipo y por el crecimiento de los ingresos de servicios. El margen fue equivalente a 36.8% de los ingresos, dos puntos porcentuales mayores que el año anterior.

Europa del Este

19m nuevos clientes de banda ancha

Nuestras operaciones en Europa del Este registraron desconexiones netas de 85 mil suscriptores móviles en el primer trimestre y finalizaron marzo con 14.8 millones de suscriptores. En el segmento fijo añadimos 12 mil unidades de TV de paga y 19 mil accesos de banda ancha. Finalizamos marzo con 3.1 millones de UGIs que incluyen 1.4 millones de unidades de TV de paga y 1.3 millones de conexiones de banda ancha.

Ingresos por servicios +6.5% con ingresos fijos creciendo 9.5%

Los ingresos aumentaron 5.1% a 508 millones de euros con ingresos por servicios aumentando 6.5%. El crecimiento fue mayor en el segmento fijo donde los ingresos por servicios se expandieron 9.5% impulsados por el fuerte aumento de redes corporativas y soluciones, 23.2%; seguidos de los ingresos de banda ancha que se aceleraron hasta 8.2% y los de TV de paga que aumentaron 6.4%. En la plataforma móvil, los ingresos de servicios fueron 5.5% mayores a los del año anterior con ingresos de postpago subiendo 5.9%, resultado de la fuerte demanda por dispositivos de internet fijo-móvil.

EBITDA +8.9% anual

Clave de Cotizacion: AMX

Fecha Evento: 2022-04-26

Evento Relevante

El EBITDA se ubicó en 199 millones de euros, 8.9% por encima del año anterior, debido a un mayor apalancamiento operativo. El margen fue equivalente a 39.1% de los ingresos, creciendo de 37.7% en el primer trimestre del año anterior. Todas las operaciones reportaron crecimiento de su EBITDA.
