

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 1T22



Informações Macroeconômicas	4-13
Perfil Corporativo	14-20
Estratégia Corporativa	21-27
ASG	28-45
Nossos Negócios	46-91
Resultados 1T22	92-105
Anexos	106-119



DISCLAIMER

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletem os desejos e as expectativas da direção da companhia. As palavras “antecipa”, “deseja”, “espera”, “prevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “almeja” e palavras similares pretendem identificar essas informações, que necessariamente envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no Mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudança no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da companhia. Informações sobre eventos futuros são válidas apenas no momento em que são apresentadas e o Banco Bradesco não se obriga a atualizá-las mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.





INFORMAÇÕES _MACROECONÔMICAS



COMMODITIES

Commodities ainda sem alívio

// Bloomberg Commodity Index



CÂMBIO

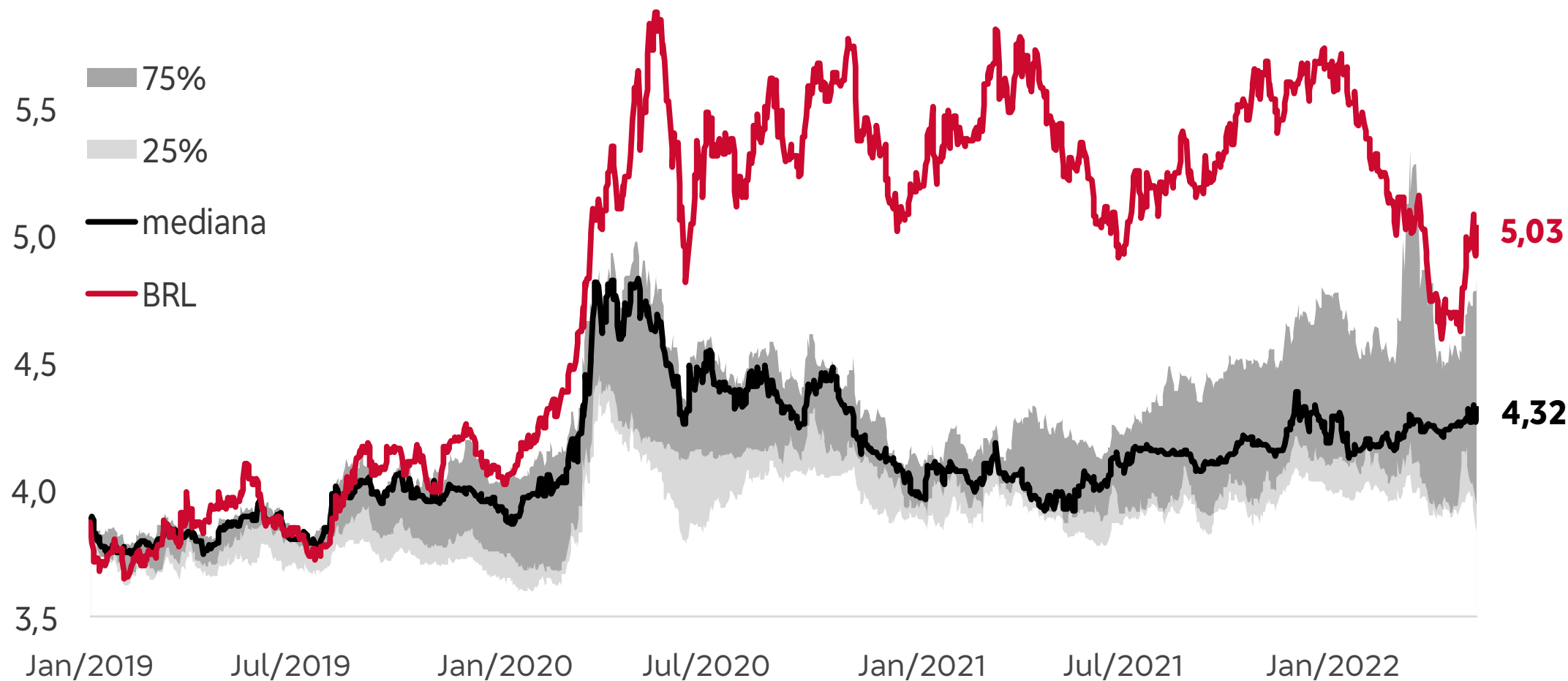
Percepção de dólar forte

// Índice DXY



CÂMBIO: REAL VS EMERGENTES

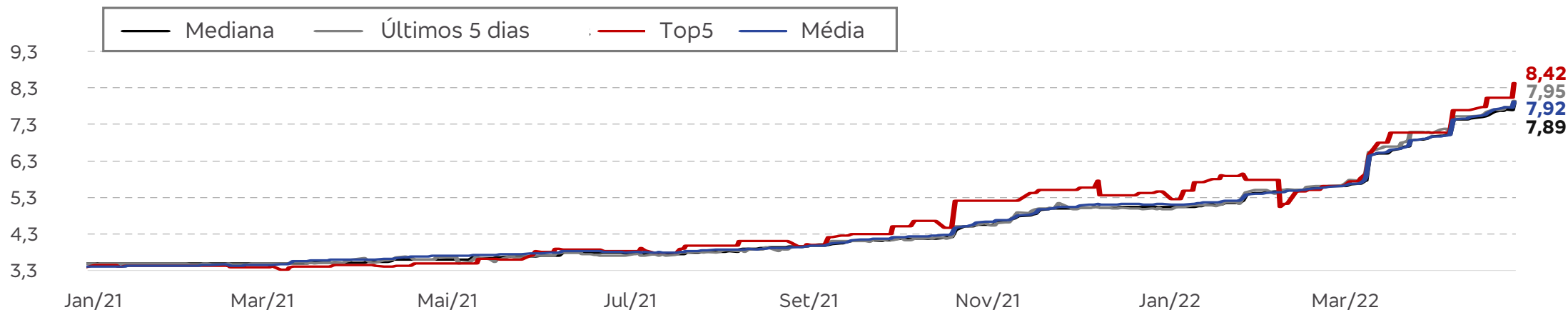
Variação acumulada do Real contra mediana e percentis emergentes



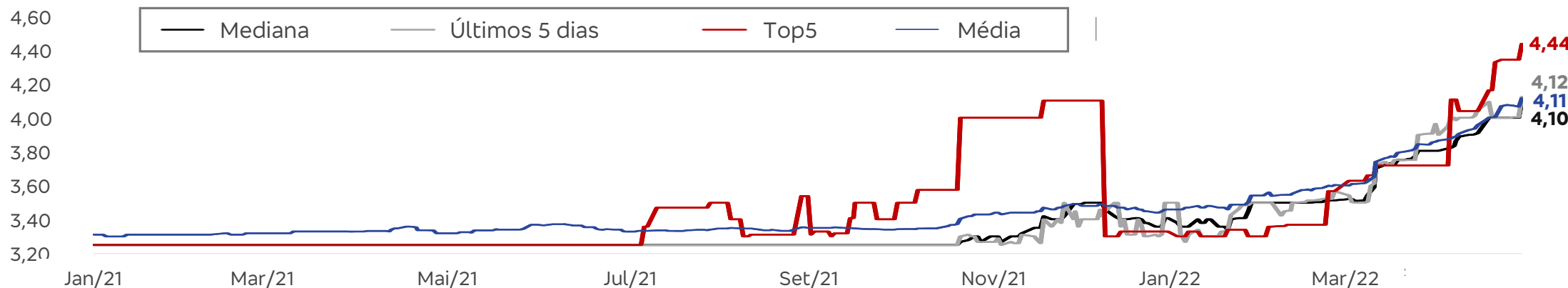
INFLAÇÃO

Expectativas Focus

// 2022



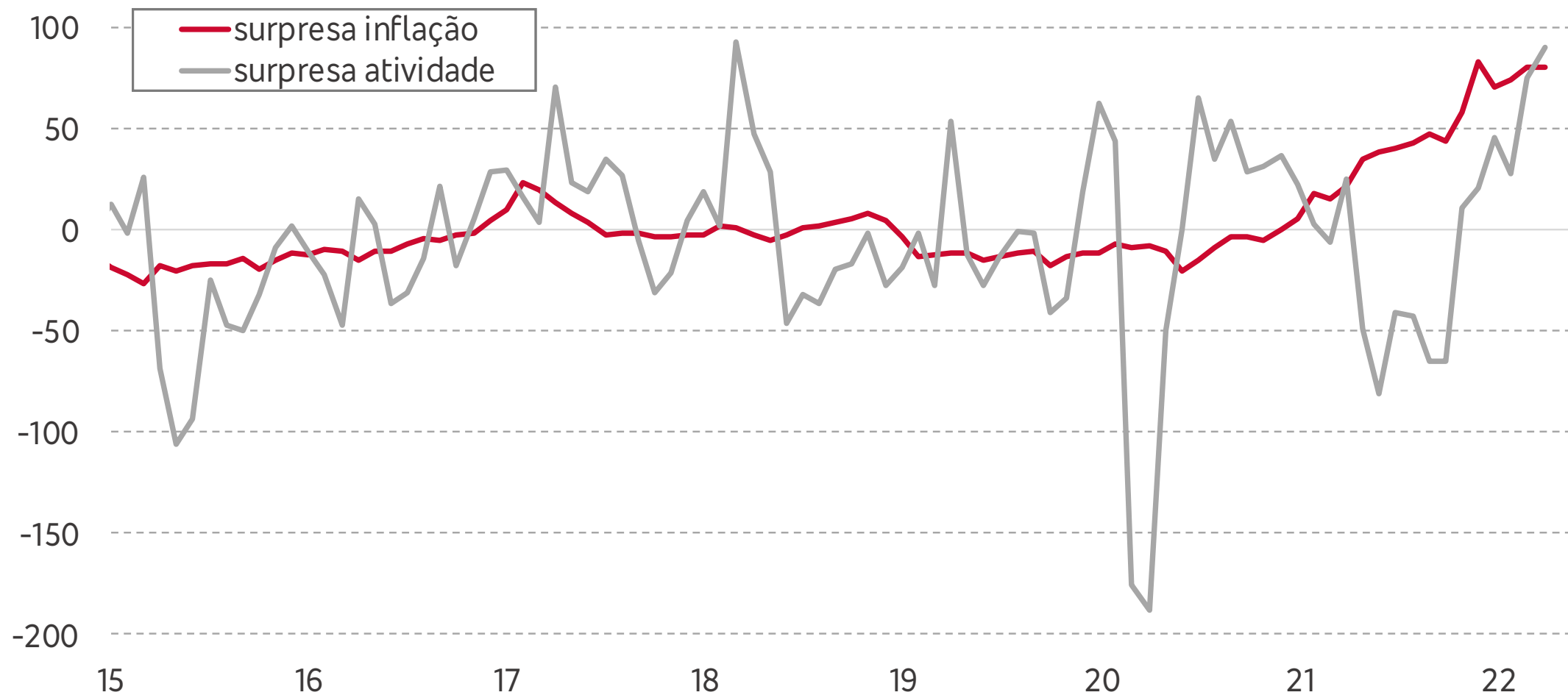
// 2023



INFLAÇÃO E ATIVIDADE ECONÔMICA

Surpresas com inflação e atividade continuam

// Índices de Surpresa



MERCADO DE TRABALHO

Recomposição do mercado de trabalho ainda avança

// Taxa de Desemprego

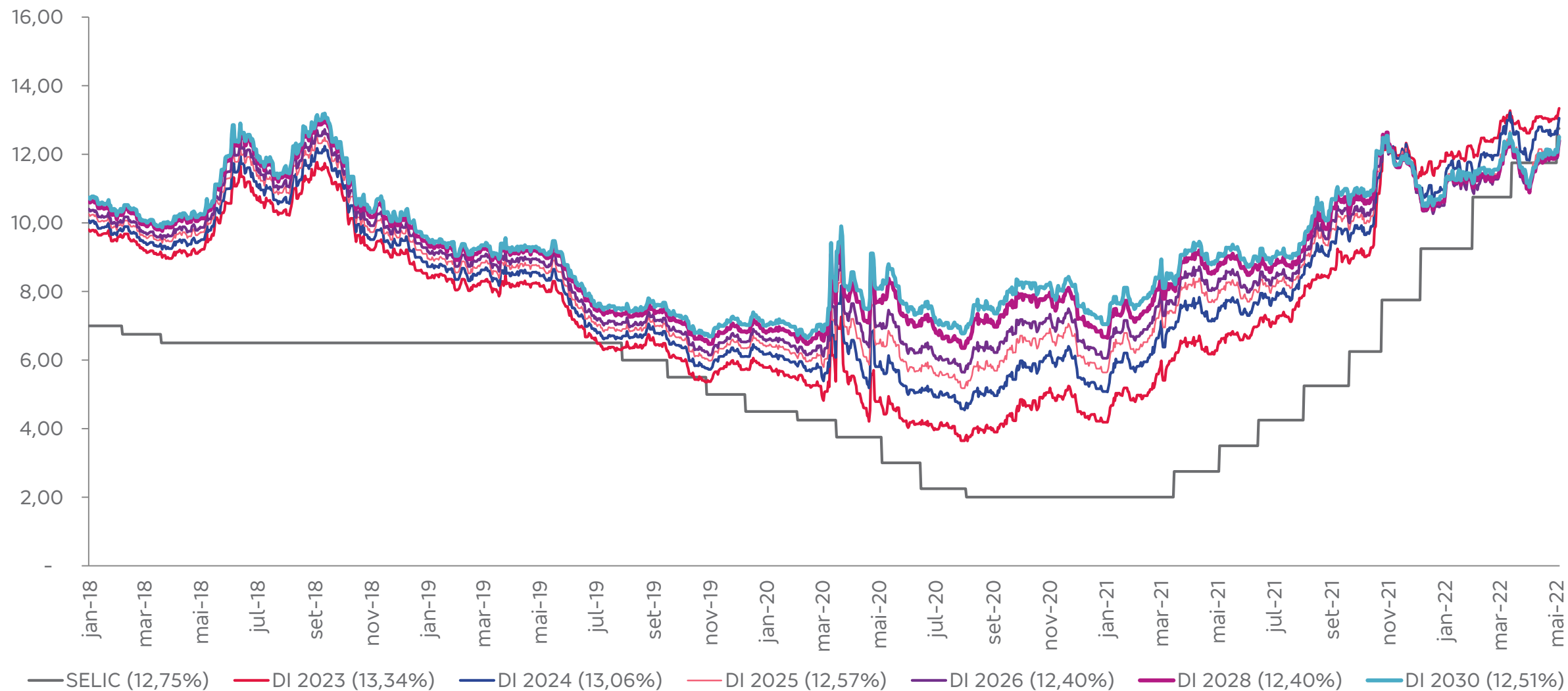


TAXAS DE JUROS REAIS

Pré de 1 ano descontadas as expectativas de inflação 12m à frente



PRÉ X PÓS JUROS (DI) SWAP



*Último: 06/05/2022.

Fonte: Refinitiv Eikon.

CENÁRIO ECONÔMICO

Tabela de projeções



	2019	2020	2021	2022
PIB (% a.a.)	1,2	-3,9	4,6	1,5
IPCA (% a.a.)	4,3	4,5	10,1	7,5
IGP-M FGV (%)	7,3	23,1	17,8	11,1
Selic (% a.a. final do período)	4,50	2,00	9,25	13,25
Câmbio (R\$/US\$ final do período)	4,03	5,20	5,65	5,10
Produção Industrial (% a.a.)	-1,1	-4,5	3,9	-0,4
Vendas do Comércio Varejista – Restrita (%)	1,8	1,2	1,4	-0,1
Taxa de desemprego (% a.a. média do ano)	12,0	13,8	13,2	10,8
Estoque de Crédito (% a.a.)	6,5	15,6	16,5	10,2
Saldo Balança Comercial (BCB) (US\$ bilhões)	26,5	32,4	36,2	70,3
Saldo Conta Corrente (US\$ bilhões)	-65,0	-24,5	-28,1	-9,7
Resultado Primário Setor Público (R\$ bilhões)	-61,9	-703,0	64,7	11,1
Dívida Bruta (% PIB)	74,4	88,6	80,3	80,1

As projeções econômicas do Depec são reavaliadas todo mês. Em momentos de maior volatilidade, o grau de incerteza e a margem de erro se elevam, especialmente entre períodos de revisão. As projeções refletem a premissa de que os ajustes necessários para a economia serão feitos nos próximos anos. Caso os ajustes não se confirmem, ou sejam ainda melhores do que o esperado, pode haver grande alteração nas projeções do cenário. **Última atualização do cenário: 09/05/2022.**



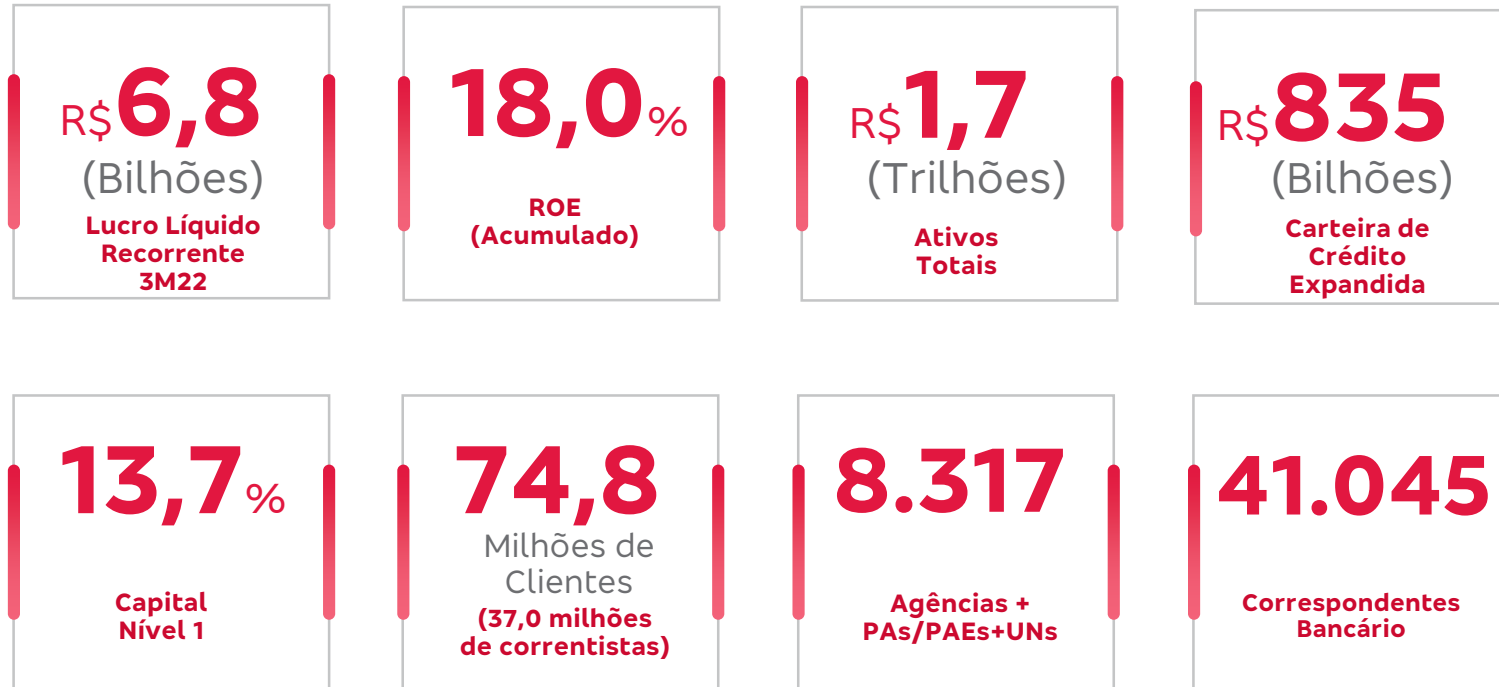
PERFIL CORPORATIVO



DESTAQUES FINANCEIROS – 1T22

Um dos maiores grupos financeiros da América Latina

// CONSOLIDADO



// OPERAÇÕES DE SEGUROS

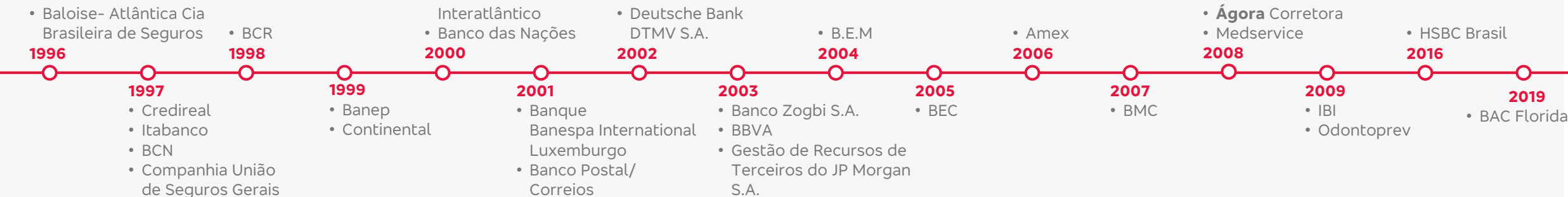


NOSSA HISTÓRIA

Pioneirismo, inovação e expansão

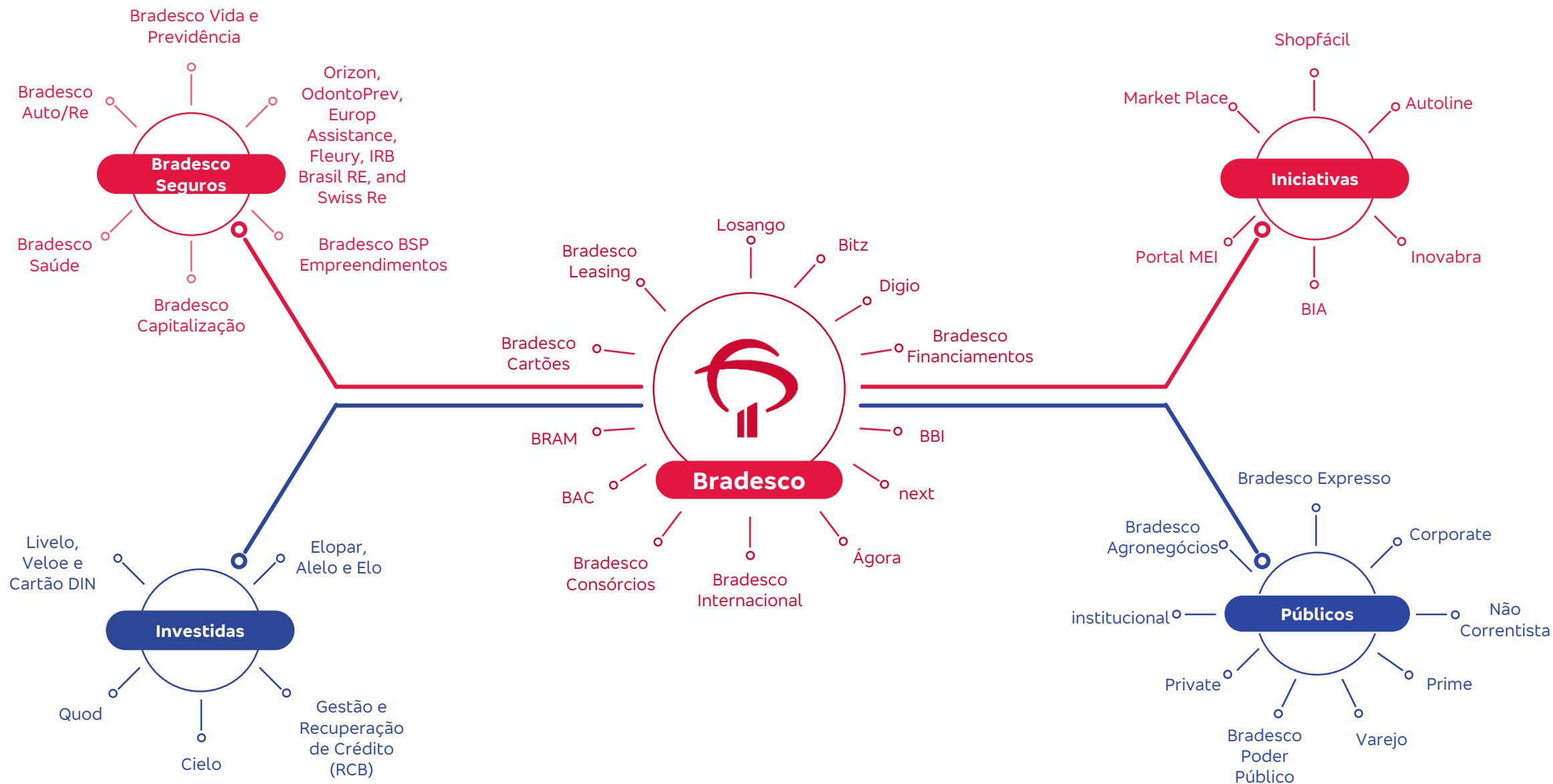


PRINCIPAIS AQUISIÇÕES:



UM ECOSSISTEMA EM EVOLUÇÃO

Atendimento ao cliente em todas as suas necessidades



CANAIS DE ATENDIMENTO

Atendendo o cliente da maneira que ele desejar



Canais Digitais



Internet Banking



APPs Bradesco

98%

das transações são realizadas por Canais Digitais



Fone Fácil



ATMs

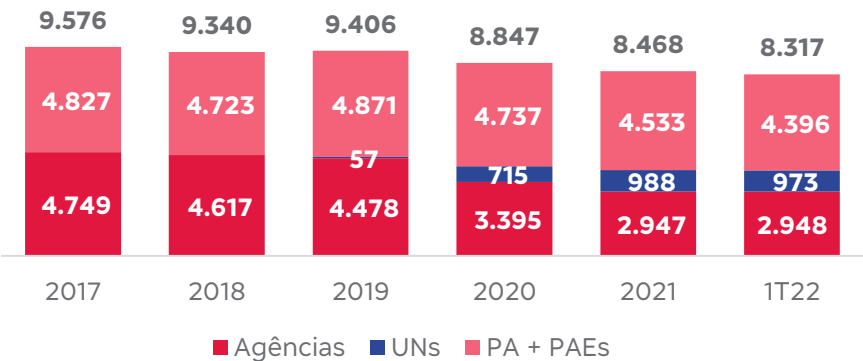
93%

estão concentradas no *Mobile* e internet

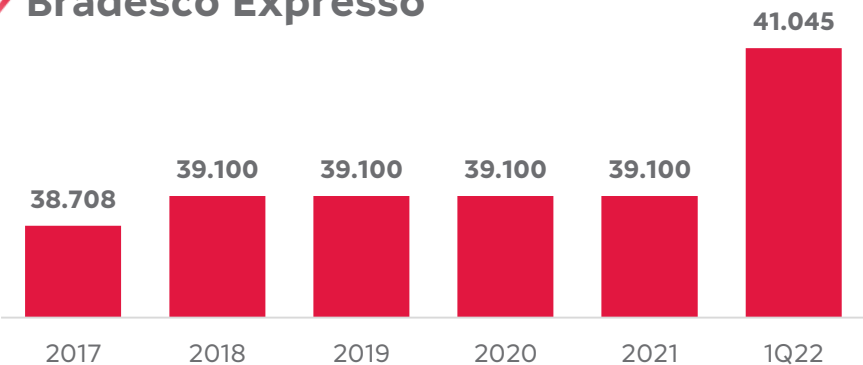


Canais Físicos

// Agências + PAs/PAEs + UNs



// Bradesco Expresso



PRESENÇA FÍSICA

Proximidade e agilidade para servir os clientes

2.948

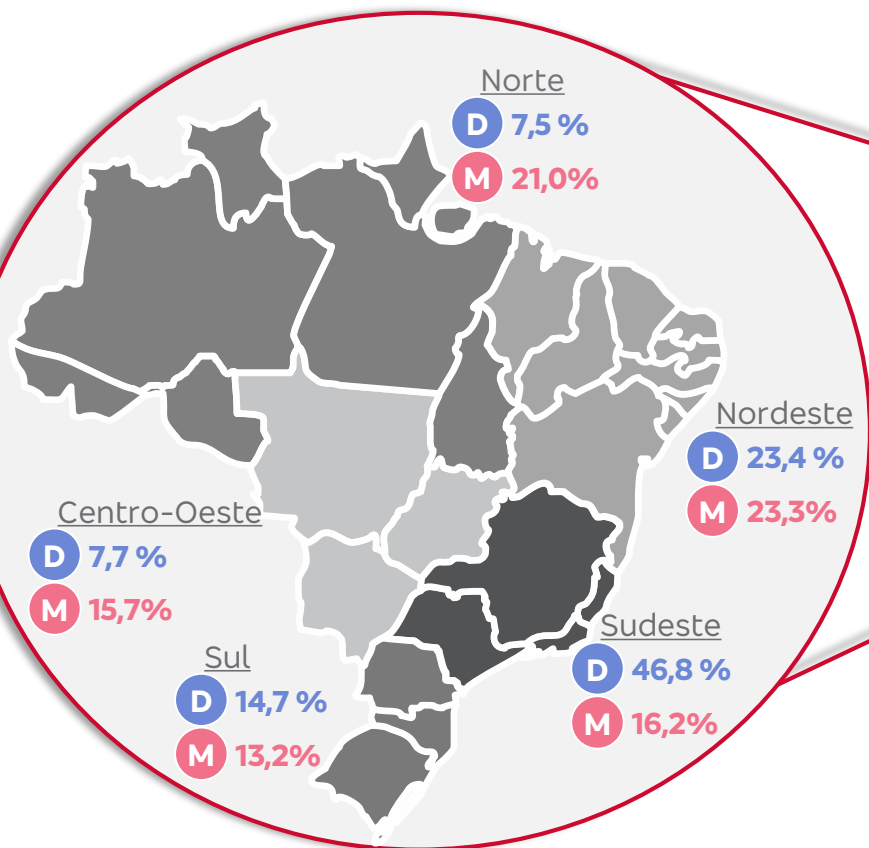
Agências

5.369

Pontos de
Atendimento

41.045

Bradesco
Expresso



D % Distribuição da Rede

M % Market share

Nova Iorque



Miami



Cidade do México



Ilhas Cayman



Buenos Aires



Hong Kong



Luxemburgo



Londres



São Paulo

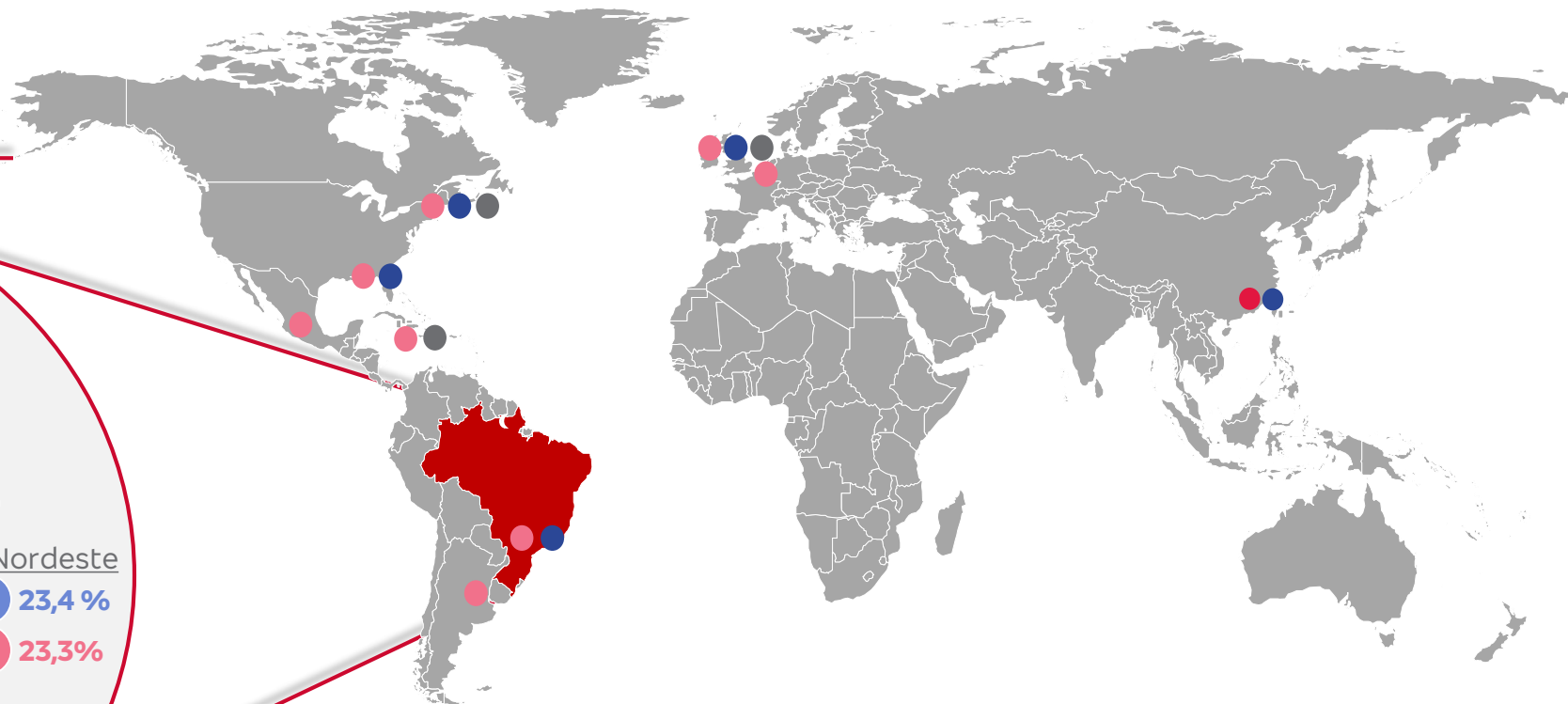


BBI/Securities

Subsidiária

Agência

Escritório de Representação



SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES

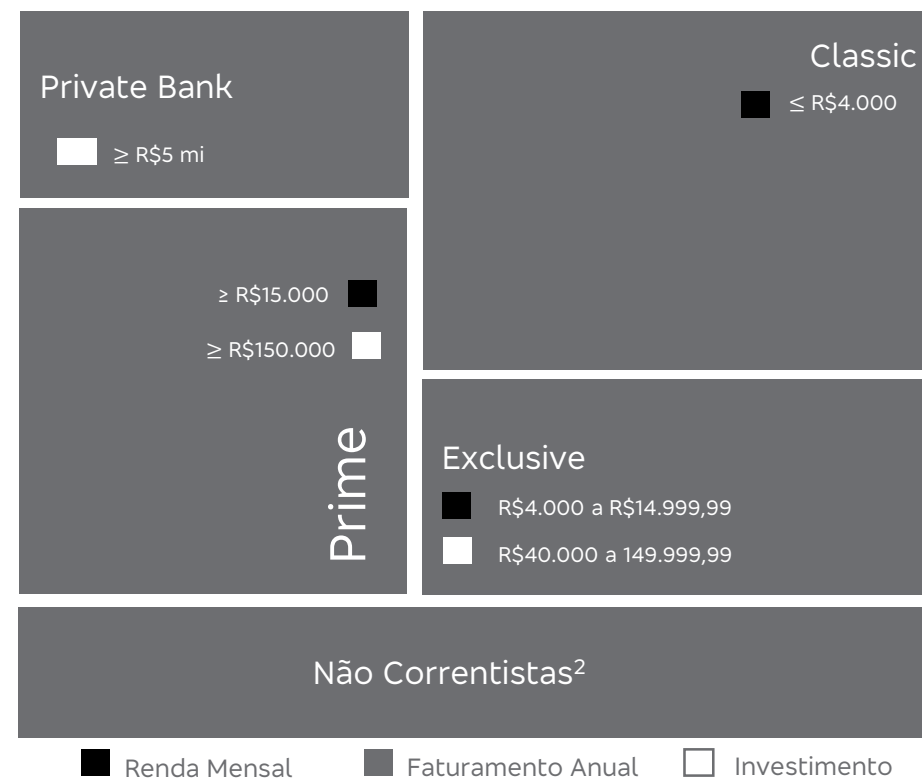
Um banco para todos



PESSOA JURÍDICA



PESSOA FÍSICA



1 - Gestoras de recursos, fundos de pensão e corretoras de valores;

2 - Clientes pessoa física ou jurídica consumidores de produtos da Organização Bradesco e que não possuem conta corrente.



ESTRATÉGIA CORPORATIVA



ESTRATÉGIA CORPORATIVA

Em quatro pilares, que guiam nossa trajetória rumo à perenidade



Propósito:

Criar oportunidades para a realização das pessoas e o desenvolvimento sustentável de empresas e sociedade



Cliente

Nossa Inspiração

Nosso objetivo principal é encantar nossos clientes para merecer sua admiração, confiança e relacionamento



Transformação digital

Como fazemos

Temos mentalidade e comportamento digital para sermos simples, eficientes, ágeis, conectados e inovadores



Pessoas

Nosso time

Queremos ser a empresa desejada por profissionais de alta performance para viverem seu presente e construir seu futuro, pois acreditamos que as pessoas são a base de nossa estratégia



Sustentabilidade

Feitos para durar

Nosso foco é sermos relevantes para nossos clientes, acionistas, funcionários, parceiros e sociedade gerando valor para todos os públicos

ESTRATÉGIA DIGITAL

Três frentes focadas na aceleração digital



1. Transformação Digital

Foco na experiência do cliente
Novos produtos e tecnologias (*Digital Wallet*)
BIA – Banco líder em IA



2. Plataformas Nativas

Millennials e Hiperconectados
Construção de Jornadas
Sem tarifas, com jornadas “mimos”



Presente nos Apps do Bradesco e next
Aconselhamento aos clientes através dos especialistas de investimento



Carteira Digital que já nasce com Ecossistema completo
Meta: 20 a 25% de *market share* em 3 anos
Aquisição da Dindin



Banco Digital
Experiência diferenciada para realização de suas atividades financeiras e de pagamentos.
Conta 100% digital, crédito pessoal, cashback, cartões de crédito e entre outros



3. Open Finance

Banking as a Service
Terceiros desenvolvendo novas linhas de negócios, alcançando novos segmentos
Portal MEI – Soluções para o Microempreendedor Individual



R\$ 6,9 bilhões
de Orçamento em
Tecnologia, dos quais
R\$ 1,5 bilhões
em inovação



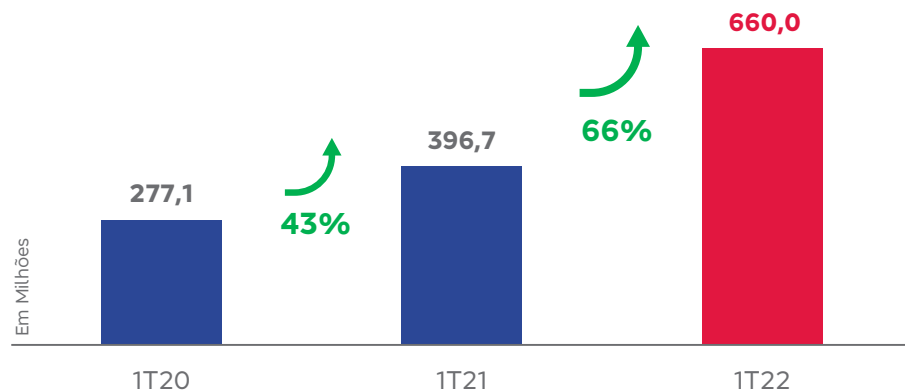
**Programas de
Cybersecurity
e Segurança**



**Desenvolvimento
em Metodologia
Ágil e times
organizados em
vilas**

EXPERIÊNCIA DIGITAL QUE FIDELIZA

Transações Financeiras Mobile & Internet



98%

das transações são realizadas por CANAIS DIGITAIS

93%

estão concentradas no Mobile e Internet

CRESCIMENTO DE

92%

nas transações financeiras Mobile

1T22 X 1T21

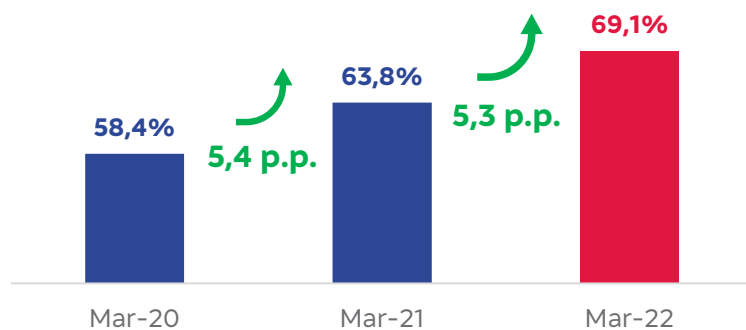
Correntistas Digitais

% em relação ao total de correntistas do Banco Bradesco

AUMENTO DE

5,5 Mi

de **Correntistas Digitais**



Abertura de Contas no App

CRESCIMENTO

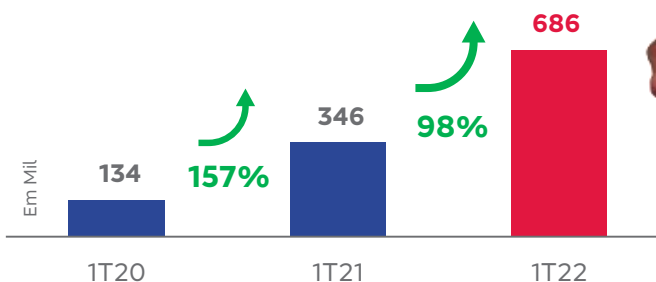
5X maior

1T22 x 1T20

ABERTURA CONTAS MEI

+72%

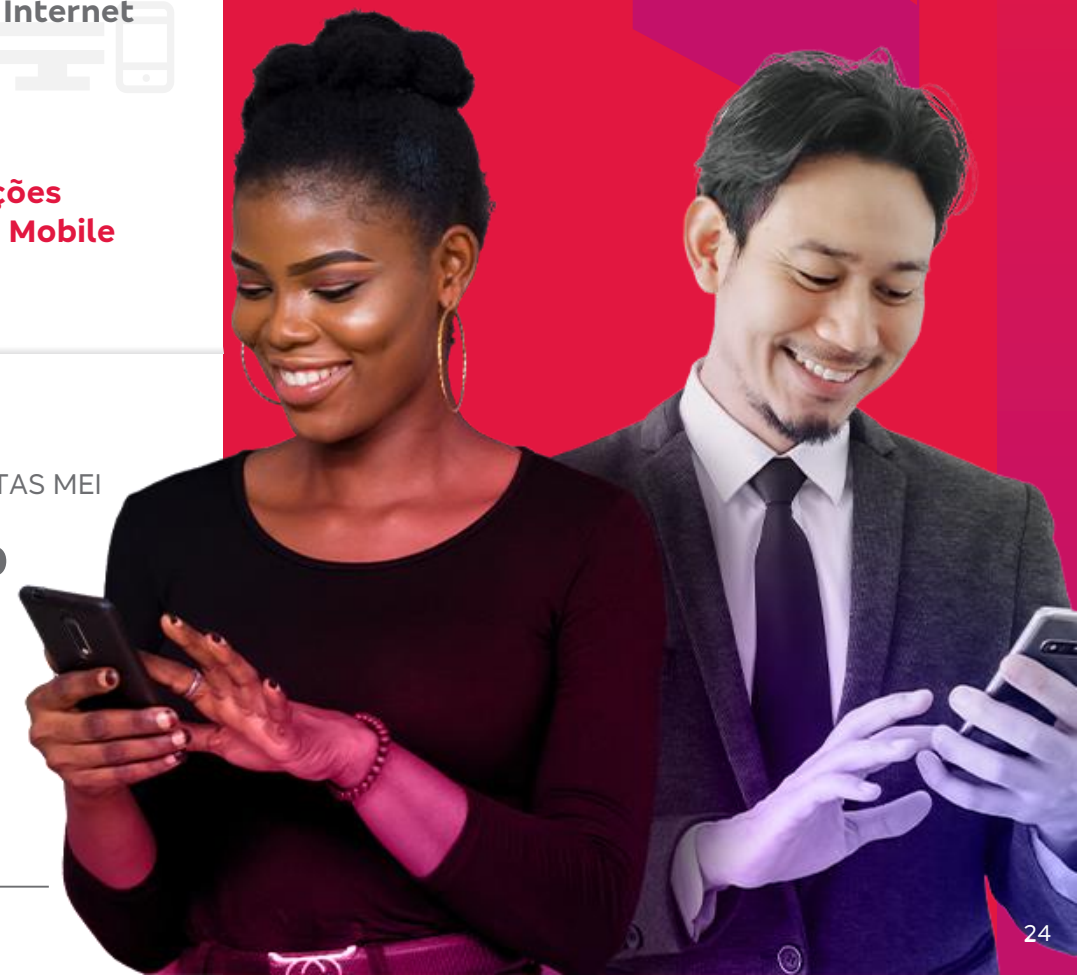
1T22 x 1T21



Mais **AUTONOMIA**



Melhor **EXPERIÊNCIA**



Transformando
e evoluindo
junto ao cliente
e à sociedade



+Negócios



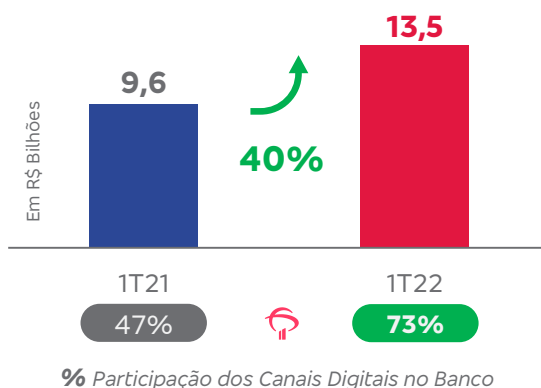
Desenvolvimento
sustentável

CRÉDITO DIGITAL

Créditos Liberados nos
Canais Digitais



Pessoa Física



73%

Pessoas Físicas

32%

Créditos Totais

Destaques



Crédito
Pessoal

+11%



Consignado
Público

+366%

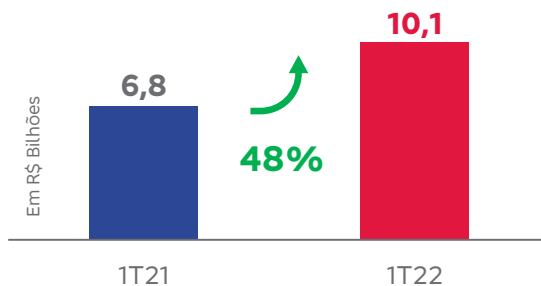


Consignado
Privado

+28%



Pessoa Jurídica



Destaques



Desconto de
Duplicatas

+35%



Antecipação a
Fornecedores

+45%



Antecipação
de Recebíveis

+89%



AUMENTO DAS VENDAS VIA MOBILE

// 1T22 x 1T21

 Pessoa Física

Banco

+99%
em R\$

Consórcios

+121%
em R\$

Renegociação
de Dívidas

+327%
em Qtde

Emissão de
Cartão de Crédito

+150%
em R\$

Investimentos
Aplicação

+98%
em R\$

Fundos
Aplicação

+731%
em R\$

LCI/LCA
Aplicação

Seguros

+153%
em R\$

Seguros

+139%
em R\$

Capitalização

+1279%
em R\$

Previdência
Aplicação



Pessoa Jurídica



+859%
em Qtde

Emissão de
Cartão de Crédito

+131%
em R\$

Investimentos
Aplicação

+129%
em R\$

Consórcios

INOVAÇÃO

Completo ecossistema de inovação

// Tecnologias



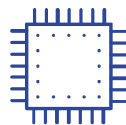
Inteligência Artificial
algoritmos



Big Data



Biometria



Blockchain



API

// Prêmios

Valor Inovação Brasil 2021:
1º lugar na categoria Bancos

Efma innovation of the month:
Case Portal MEI

Efma innovation Awards 2019 - Digital Marketing: Case Vagalume

Gartner Eye on innovation: entrepreneur: Case Portal MEI

FELABAN CLAB 2019: Case BIA

Prêmio Whow! – Categoria Bancos

Prêmio Relatório Bancário:
Case Blockchain-Ripple

Reconhecimento Relatório Bancário: App Move Caronas

Learning & Performance Brasil 2019/2020: Destaque nacional BIA

Banco mais Inovador da América Latina: The Banker 2020 e 2021

O Bradesco conquista pelo **quinto ano consecutivo o primeiro lugar na categoria Bancos no anuário Valor Inovação Brasil 2021**



pesquisa

IA e outras tecnologias

internacional

Nova Iorque e Londres

lab

Laboratório de Prototipação, Poc's e certificação

polos

Inovação aberta

INOVAÇÃO INTERNA

INOVAÇÃO ABERTA

hub

Portal de inovação aberta

startups

Inovação aberta

habitat

Espaço de co-inovação

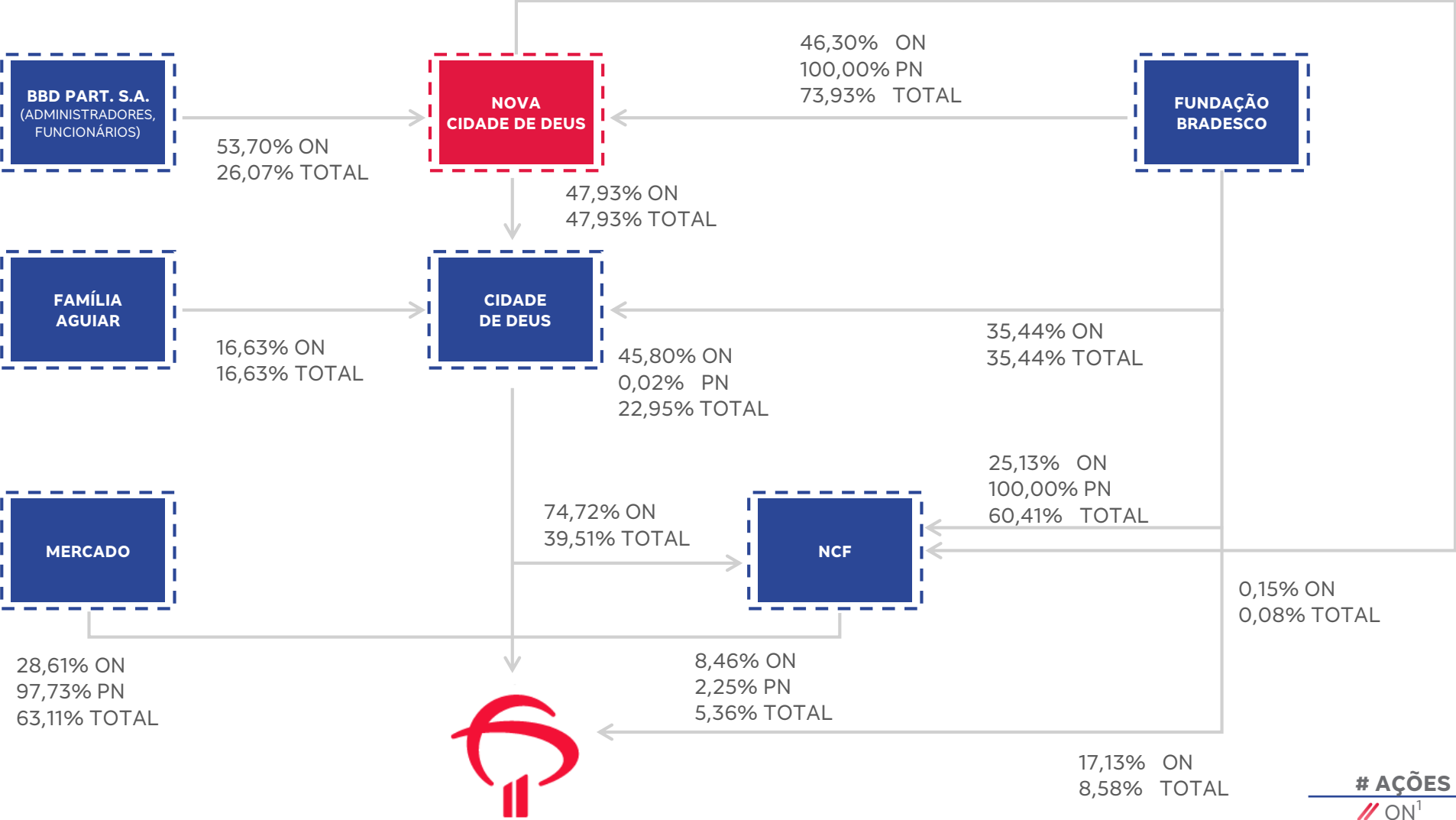
ventures

Investimentos em startups





ESTRUTURA ACIONÁRIA



# AÇÕES	MAR/22	%
// ON ¹	5.338.394	50,09
// PN ¹	5.320.094	49,91
TOTAL	10.658.488	

Data de Referência: Mar/22.
¹Em milhares.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Governança robusta, transparente e íntegra

// BREVE HISTÓRICO

1946

Listagem das ações em Bolsa de Valores no Brasil, após 3 anos da sua fundação

1997

ADRs Nível 1 - PN

2001

ADRs Nível 2 e Latibex – PN

Aderiu voluntariamente ao Nível 1 de Governança Corporativa da B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão.

2012

ADRs Nível 2 - ON

// TAG ALONG

100% ON
80% PN

// FREE FLOAT

ON: 28,61%
PN: 97,73%
Total: 63,11%

// CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO*

11 membros, sendo 7 externos e 4 independentes

// ÉTICA

Código de Conduta Ética Corporativo e diversos Códigos de Conduta Ética Setoriais:

- do Profissional de Compras;
- do Profissional de Mercado Financeiro e de Capitais;
- da Bradseg Participações S.A., suas ligadas e controladas.

// COMITÊS

6 Comitês que assessoram o Conselho de Administração e diversos Comitês Executivos

// POLÍTICAS

- Instrumento de Políticas de Divulgação e Uso de Informação de Ato ou Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários de Emissão do Banco Bradesco S.A.;
- Política Corporativa Anticorrupção;
- Política de Controles Internos;
- Políticas de Gestão de Riscos;
- Política Corporativa de Sustentabilidade;
- Política de Transações com Partes Relacionadas;
- Política de Governança Corporativa;
- Política de Nomeação e Sucessão de Administradores;
- Política de Diversidade e Inclusão;
- Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos;
- Política de Contratação de Auditores Independentes;
- Política Corporativa de Segurança da Informação e Cibernética;
- entre outras.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Compromisso com a diversidade e representatividade



COMPROMISSOS ASSINADOS:



// DIVERSIDADE ESTÁ INCORPORADA NOS NOSSOS:

- Código de Conduta Ética
- Política de Gerenciamento dos Recursos Humanos
- Política de Diversidade e Inclusão da Organização Bradesco

// ÁREA DE GESTÃO DA DIVERSIDADE:

- Inserida no Departamento de Recursos Humanos
- Objetivo: fomentar a diversidade e inclusão dentro da Organização Bradesco

// GOVERNANÇA DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO:

- Comitê de Sustentabilidade e Diversidade
- Grupo de Trabalho de Diversidade e Inclusão
- Grupos de Afinidade: de Gênero; de Orientação Sexual e Identidade de Gênero; de Pessoas com Deficiência; e Étnico-racial

87.488

funcionários

5%

pessoas com deficiência

51%

do quadro é composto por mulheres

27%

do quadro é composto por pessoas negras

35%

dos cargos de liderança são ocupados por mulheres

22%

dos cargos de liderança são ocupados por pessoas negras

RECURSOS HUMANOS

Reconhecimentos do mercado (2021 e 2022)



Certificação **TOP EMPLOYERS 2022**
Excelência em gestão de pessoas e employer branding



Índice **BLOOMBERG** de Igualdade de Gênero. É o 4º ano consecutivo que o Bradesco integra o índice.



Prêmio Nacional de **QUALIDADE DE VIDA** - Associação Brasileira de Qualidade de Vida



CARREIRA DOS SONHOS – Cia de Talentos
2ª empresa mais desejada, sendo a 1ª entre os bancos



CIEE – **MELHOR PROGRAMA DE ESTÁGIO**
1º lugar na categoria Serviços Financeiros e Securitários



LINKEDIN TOP COMPANIES Brasil
Bradesco aparece no top 2 do ranking



Prêmio **LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR** – Consultoria FIA, um dos bancos mais incríveis para trabalhar



Melhores Empresas Para Trabalhar, reconhecido nos rankings:

GPTW LGBTQI+
GPTW MULHER
GPTW ÉTNICO RACIAL
E destaque
GPTW PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



ATUAÇÃO DURANTE A PANDEMIA

Ética e respeito em todas as atividades



SAÚDE E BEM ESTAR DE NOSSAS PESSOAS

Implementação de **protocolos de saúde e prevenção** para o enfrentamento a Covid-19

Inauguração da **nova unidade Meu Doutor Novamed**, na Matriz Cidade de Deus

Lig Viva Bem suporte emocional, social, jurídico e outros, gratuito para nossos funcionários e seu grupo familiar. Disponível 24h, 7 dias por semana. De janeiro a março, realizamos 103.397 acompanhamentos, entre ativos, receptivos e presenciais.

Seguro de Vida Principal - oferecido a todos os funcionários, aprendizes e administradores, com ampliação para cônjuge, filhos, pais e sogros



APOIANDO NOSSOS CLIENTES

Recursos Novos com condições especiais em empréstimo pessoal **com até 90 dias de carência**

Participação nos
Programas do Governo

Prorrogação de pagamento das parcelas de empréstimos e financiamentos



COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

Doação de materiais médicos e medicamentos à Irmandade da Santa Casa

Aquisição de Concentradores de Oxigênio para o "Programa Oxigênio para Todos", do Ministério da Saúde

Doações no combate a pandemia

Construção do
Hospital de Campanha (RJ)

Implantação da
Tenda Hospitalar em Salvador

Apoio na Produção de
respiradores a baixo custo

unibrad

universidade corporativa bradesco

A Universidade Corporativa Bradesco – Unibrad tem como **missão**: Promover a educação para a excelência profissional e a mobilidade social, e tornar-se referência em formação de competências e lideranças, fortalecendo o valor da marca e o compromisso social para a perpetuidade dos negócios do Bradesco

- Presente todas as regiões do país
- Plataforma online com mais de 2 mil soluções de aprendizado
- Reconhecida nacional e internacionalmente - *Global CCU, Cubic Awards, Micropower Top of Mind de RH e ABTD - Associação Brasileira de Treinamento e Desenvolvimento.*

// SOLUÇÕES DE APRENDIZAGEM

A Unibrad dedica esforços para atender às estratégias organizacionais, promovendo a consciência de que a participação do funcionário é determinante para a sua carreira e para os resultados da Organização, criando condições para que os seus objetivos individuais e coletivos sejam alcançados.

Em suas frentes, a Unibrad promove ações de aprendizagem focadas nos pilares estratégicos do Bradesco - Pessoas, Clientes, Transformação Digital e Sustentabilidade.

Para isso, a estrutura da Universidade é dividida nas temáticas:

- | | | |
|--------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| • Cidadania e Sustentabilidade | • Identidade Organizacional | • Relacionamento com o |
| • Digital | • Inteligência de Negócios | Cliente e Segurança |
| • Excelência Operacional | • Liderança | • Solução Operacional |
| • Gente | • Negócios | |

+ 200 mil visualizações

até o momento, ao site da Unibrad, que oferece gratuitamente conteúdos educacionais

+ 2 milhões

participações em soluções de aprendizagem. (No 1T22)

ACREDITAR NO FUTURO
É FAZER ACONTECER
NO PROCESSO

COMO FAZEMOS HÁ 65 ANOS!

**PROMOVEMOS
A INCLUSÃO E O
DESENVOLVIMENTO
SOCIAL**

Formação
humanista

Educação
de qualidade
e gratuita

Desenvolvimento
de lideranças
em todas as
regiões do País

R\$ 1 bi
Previsto para
2022

+3,3 mil
funcionários
comprometidos
com o papel
transformador
da educação

**40 ESCOLAS
NOS 27 ESTADOS
DO BRASIL**

+66 mil
alunos totais
devem ser
atendidos em
2022

+2 milhões
de pessoas serão
beneficiadas
em 2022 na
Escola Virtual



SUSTENTABILIDADE NO BRADESCO

3

PILARES ESTRATÉGICOS

CIDADANIA FINANCEIRA

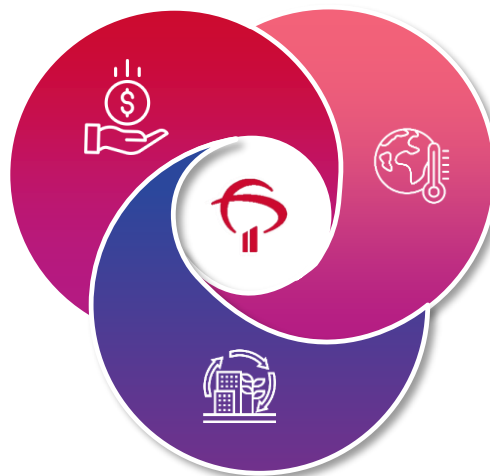
Promover educação e inclusão financeira para alavancar o desenvolvimento socioeconômico

1º banco brasileiro a assumir o **PRB COMPROMISSO COM A SAÚDE E INCLUSÃO FINANCEIRA (ONU)**

NOVO



AGENDA DE MUDANÇA



NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Impulsionar negócios de impacto positivo que fomentem o desenvolvimento socioambiental

META CORPORATIVA

Direcionar R\$ 250 bilhões para negócios sustentáveis até 2025

43%

já direcionado até março de 2022

AGENDA CLIMÁTICA

Mensurar e gerir o impacto das mudanças climáticas em nossos negócios e processos, acelerando a transição para uma economia de baixo carbono

COMPROMISSO NET ZERO

para atingir emissões líquidas zero até 2050

RACE TO ZERO

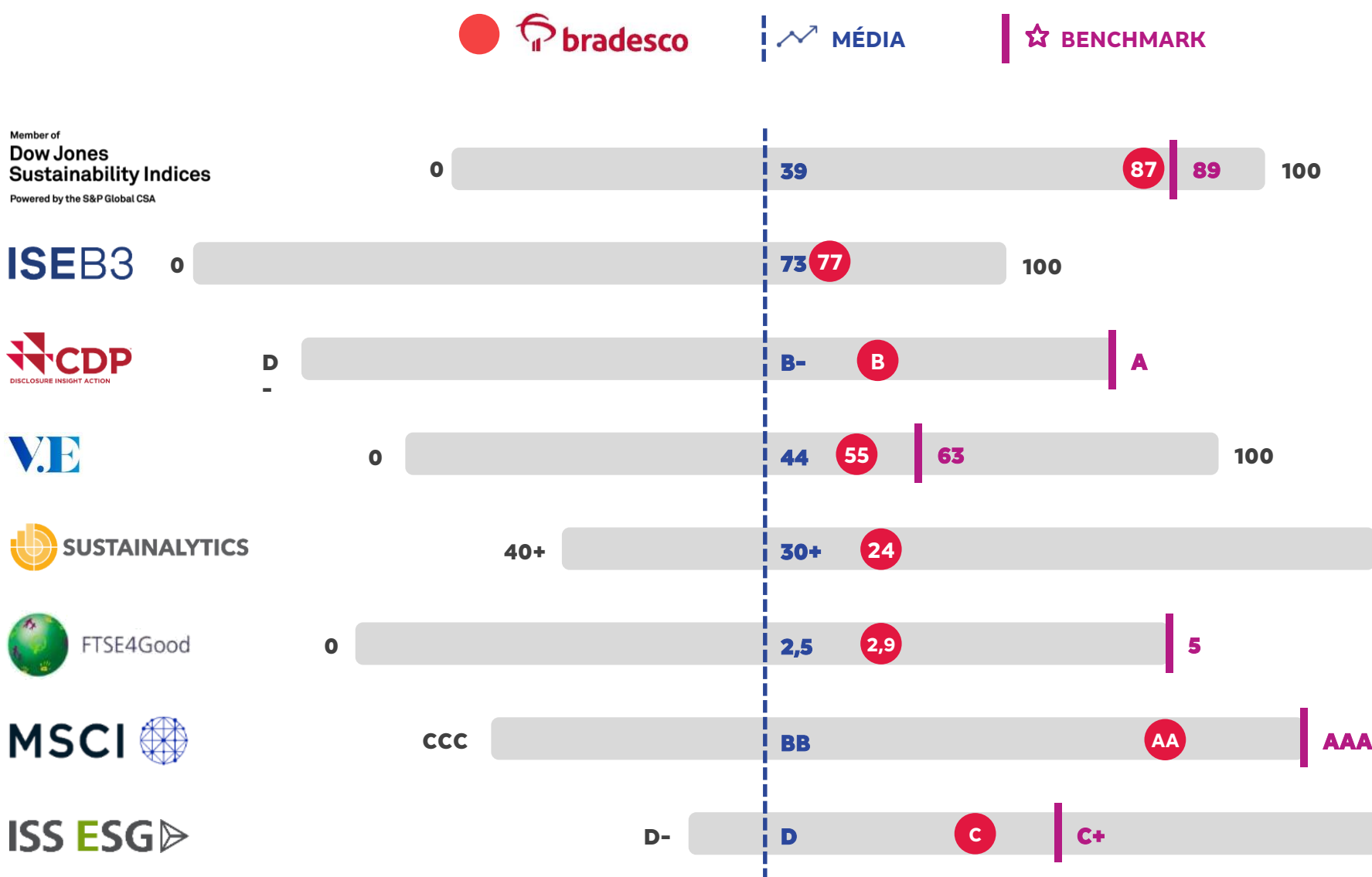
NZBA

Net-Zero Banking Alliance



SUSTENTABILIDADE NO BRADESCO

Avaliação acima da média nos principais índices e ratings ASG

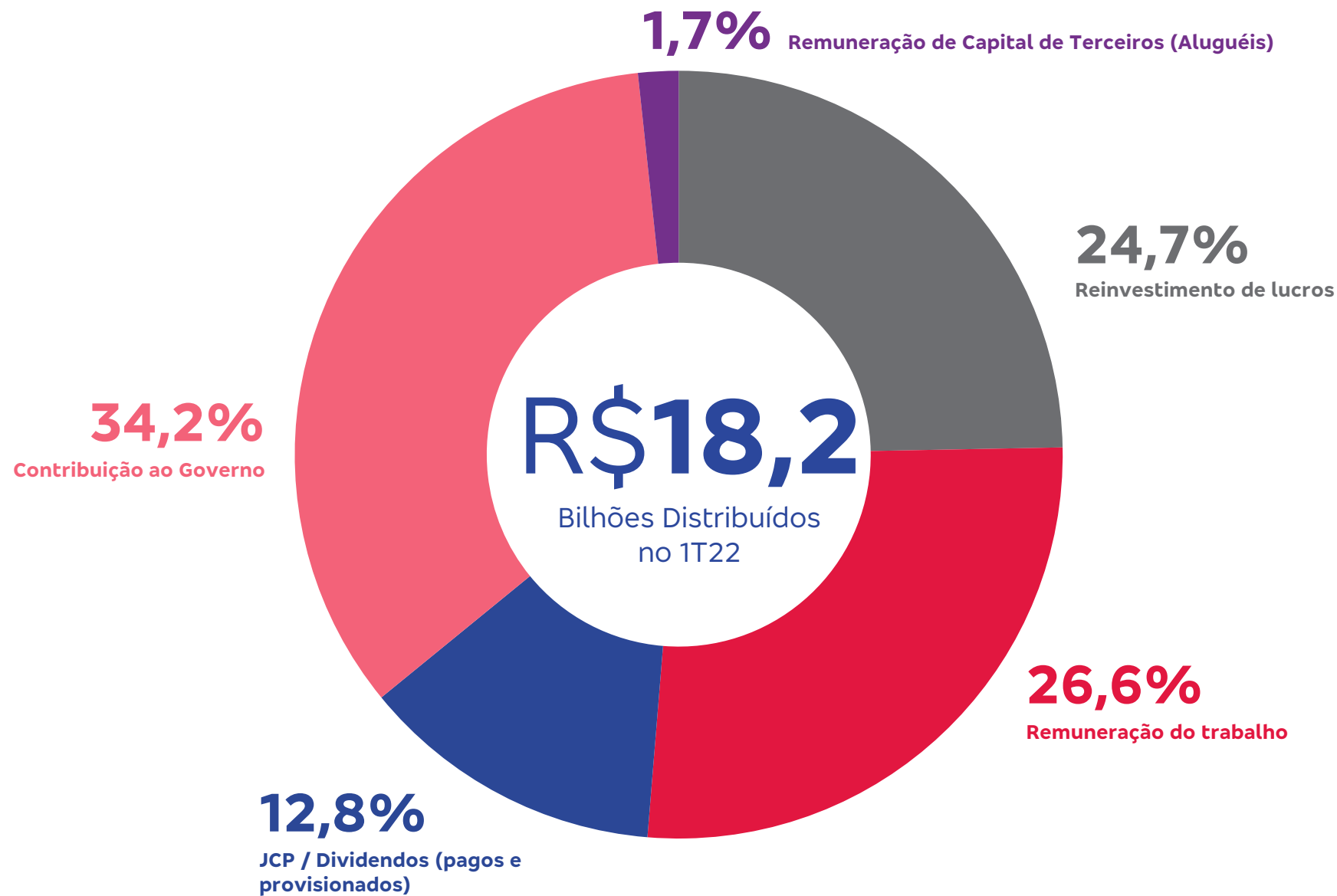


0 quanto mais perto de 0, melhor.

Ref. Mar/2022

Obs.: alguns valores foram arredondados, sem impactar a performance real.

VALOR AGREGADO PARA A SOCIEDADE



GUIDANCE

// CARTEIRA DE CRÉDITO EXPANDIDA

// MARGEM COM CLIENTES

// RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

// DESPESAS OPERACIONAIS
(Despesas de Pessoal + Administrativas + Outras)

// RESULTADO DAS OPERAÇÕES DE
SEGUROS, PREV. E CAPITALIZAÇÃO

// PDD EXPANDIDA - R\$ BILHÕES

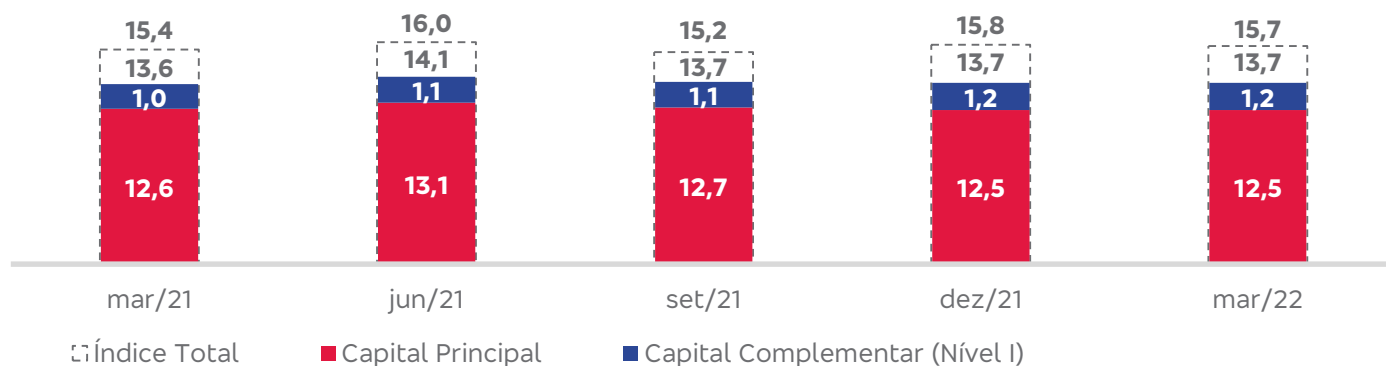


Guidance Divulgado 2022	Realizado 1T22	Guidance Revisado 2022
10% a 14%	18,3%	Mantido
8% a 12%	19,6%	18% a 22%
2% a 6%	6,7%	4% a 8%
3% a 7%	4,4%	1% a 5%
18% a 23%	4,7%	Mantido
R\$ 15,0 a R\$ 19,0	R\$ 4,8	R\$ 17,0 a R\$ 21,0



CAPITAL E LIQUIDEZ

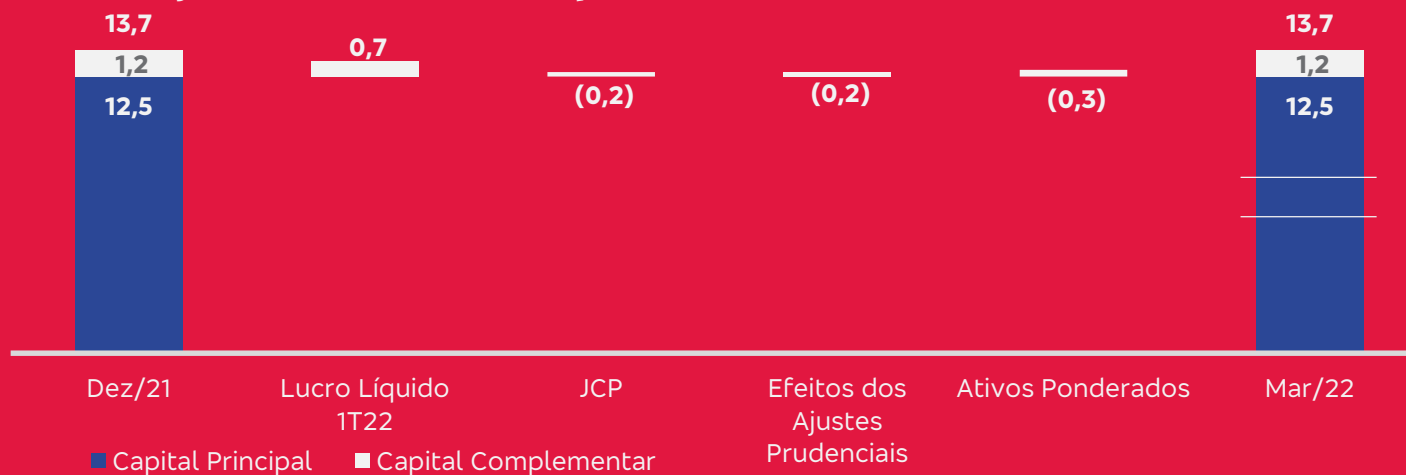
// Índice de Basileia (%)



// Patrimônio de Referência e RWA

R\$ milhões	Mar/22	Variação%	
		Mar/22 x Dez/21	Mar/22 x Mar/21
// PATRIMÔNIO DE REF.	152.490	1,5	12,5
// RWA	972.604	2,0	10,2
Crédito	890.984	2,0	11,7
Operacional	74.882	4,6	11,9
Mercado	6.738	(15,7)	(61,6)

// Mutação do  ndice de Capital Nível I - Trimestre (%)



Limites até Mar/22¹

9,0 Nível I
7,5 Capital Principal

137,4%

LCR - Liquidez CP

118,1%

NSFR - Liquidez LP

1 - Resolução n  4958/21 - Referem-se aos limites mínimos requeridos, somados às parcelas de adicional de capital contra cíclico e sist mico. Cabe destacar que, a partir de 01.04.2022, os capitais mínimos requeridos passam a ser de 9,5% para o capital nível I e de 8% para o capital principal.

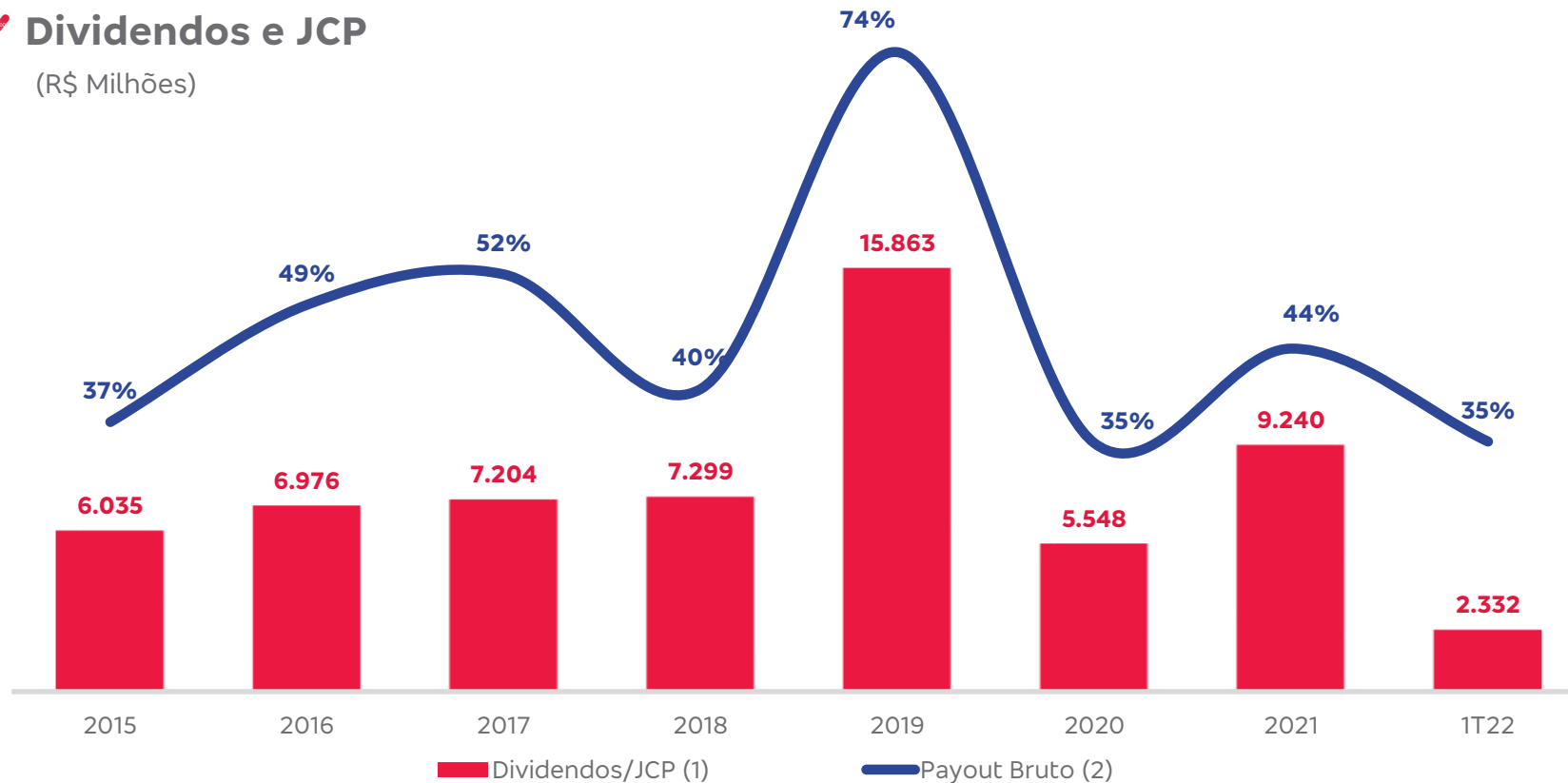
PAYOUT BRUTO | DIVIDENDOS E JCP

Distribuições históricas acima do mínimo previsto em estatuto



// Dividendos e JCP

(R\$ Milhões)



Em 2021 o *payout* líquido foi de 44%, um crescimento face aos 30% de 2020 que foi limitado pela Resolução nº4.820/20, do Banco Central

Em maio/22 foi instituído novo programa de recompra de ações de até 1% do total de ações em circulação, com validade de 18 meses.

(1) No 12M19, considera R\$ 8 bilhões de dividendos extraordinários pagos em 23.10.2019 e no 12M21, considera R\$ 2,2 bilhões de dividendos/JCP complementares pagos em 30.12.2021; e

(2) Calculado com base no lucro líquido contábil após ajuste de reserva legal.

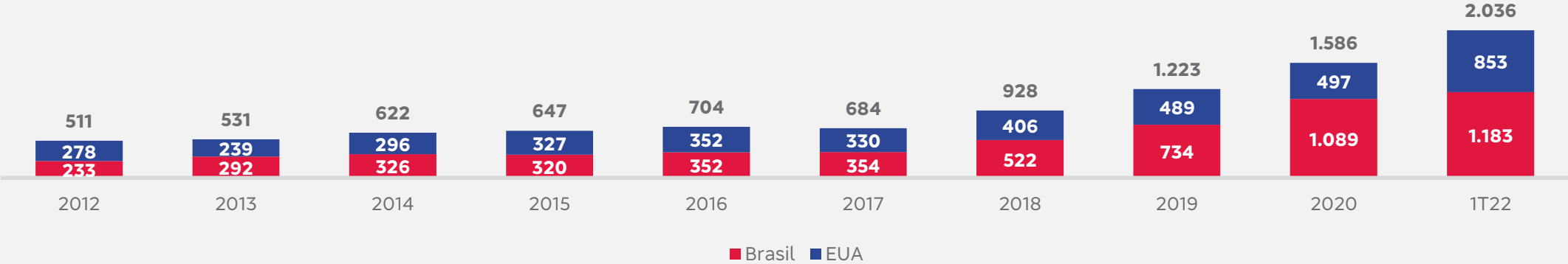
INVESTIDORES E NEGOCIAÇÕES

Volume crescente de negociações



// Média Diária do Volume Negociado

(R\$ Milhões)



// Perfil dos investidores¹

	Acionistas	% do Total de Acionistas	% Sobre Ações ON	% Sobre Ações PN	% Sobre o Total de Ações
//CONTROLADORES ²	4	0,0%	71,1%	2,3%	36,8%
//MINORITÁRIOS	764.587	100,0%	28,9%	97,7%	63,2%
- PF ³	727.985	95,2%	12,0%	28,9%	20,4%
- PJ ³	35.338	4,6%	5,9%	10,5%	8,2%
- Estrangeiros	1.264	0,2%	11,0%	58,3%	34,6%
TOTAL	764.591	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

CONSENSO

(R\$ milhões)	2022
Bloomberg	27.597
Eikon	28.804

100%

comprar ou manter

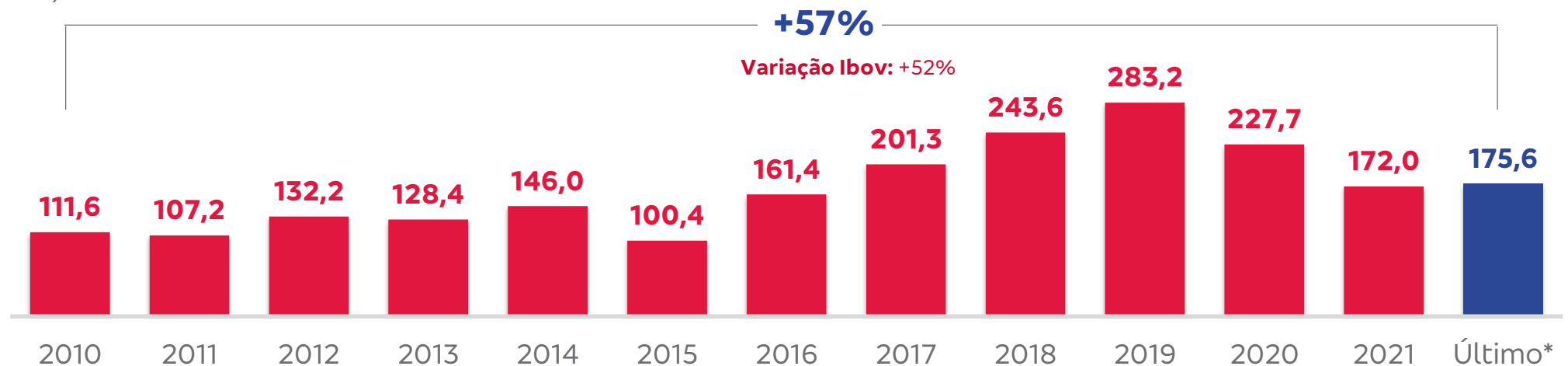
RECOMENDAÇÃO DOS ANALISTAS
(Ações PN – BBDC4)

¹Data de Referência: Mar/22
²Cidade de Deus, NCF, Nova Cidade de Deus, and Fundação Bradesco
³Investidores Brasileiros

VALOR DE MERCADO E MÚLTIPLOS

Uma empresa de valor e alta rentabilidade ao longo do tempo

// Valor de Mercado (R\$ Bilhões)



MÚLTIPLO P/VPA

Ano	Múltiplo P/VPA
2010	2,3x
2011	1,9x
2012	1,9x
2013	1,8x
2014	1,8x
2015	1,1x
2016	1,6x
2017	1,8x
2018	2,0x
2019	2,1x
2020	1,6x
2021	1,2x
Último*	1,2x

MÚLTIPLO P/L

Ano	Múltiplo P/L
2010	11,2x
2011	9,6x
2012	11,4x
2013	10,5x
2014	9,5x
2015	5,6x
2016	9,4x
2017	10,5x
2018	11,3x
2019	10,4x
2020	11,7x
2021	6,6x
Último*	6,6x

ROE (%)

Ano	ROE (%)
2010	22,2
2011	21,3
2012	19,2
2013	18,0
2014	20,1
2015	20,5
2016	17,6
2017	18,1
2018	19,0
2019	20,6
2020	14,8
2021	18,1
Último*	18,0

PRINCIPAIS RATINGS

Solidez e confiabilidade



// FITCH RATINGS

Escala Internacional					Escala Nacional	
Viabilidade	Suporte	Moeda Local		Moeda Estrangeira		Moeda Nacional
bb	b+	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo Curto Prazo
		BB	B	BB	B	AAA(bra) F1+(bra)

// MOODY'S INVESTORS SERVICE

Escala Global								Escala Nacional	
Contraparte Moeda Local		Contraparte Moeda Estrangeira		Depósito Moeda Local		Depósito Moeda Estrangeira		Moeda Local	
Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
Ba1	NP	Ba1	NP	Ba2	-	Ba2	-	AAA.br	ML A-1.br

// S&P GLOBAL

Escala Global- Rating Crédito Emissor				Escala Nacional		Escala Nacional	
Moeda Estrangeira		Moeda Local		Rating de Crédito Emissor			
Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
BB-	B	BB-	B	brAAA	brA-1+	brAAA	brA-1

// AUSTIN RATING



**NOSSOS
NEGÓCIOS**
—





Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



CARTÕES



VEÍCULOS

MERCADO SEGUADOR BRASILEIRO

Volume de receitas e participação no PIB crescentes



13°

Economia
do mundo¹



18°

Mercado
Segurador do
mundo²



0,9%

Participação dos
prêmios globais²

// Prêmios/ PIB Nominal³



¹ CNNBrasil/Austin Rating | ² Fonte: Swiss Re Institute SIGMA 3/2021 | ³ Fonte: Cnseg (R\$ em prêmios dividido pelo PIB)

MERCADO SEGUADOR BRASILEIRO

Oportunidades de aumento de penetração



Penetração em Seguros*

(Milhões)



19,7

VEÍCULOS
SEGURADOS



30%



49,0

BENEFICIÁRIOS
PLANOS DE SAÚDE



25%³



30,0

PARTICIPANTES
EM VIDA



18%²



11,1

RESIDÊNCIAS
SEGURADAS



16%



29,2

BENEFICIÁRIOS
PLANOS DENTAIS



15%³



18,0

CONTRATOS
PREVIDÊNCIA
COMPLEMENTAR



17%¹

¹Percentual da total da População Economicamente Ativa (PEA)

²Percentual do total da população com idade ativa

³Percentual do total da população

*Em dez/21

MERCADO SEGURADOR BRASILEIRO

Grupo líder no mercado brasileiro

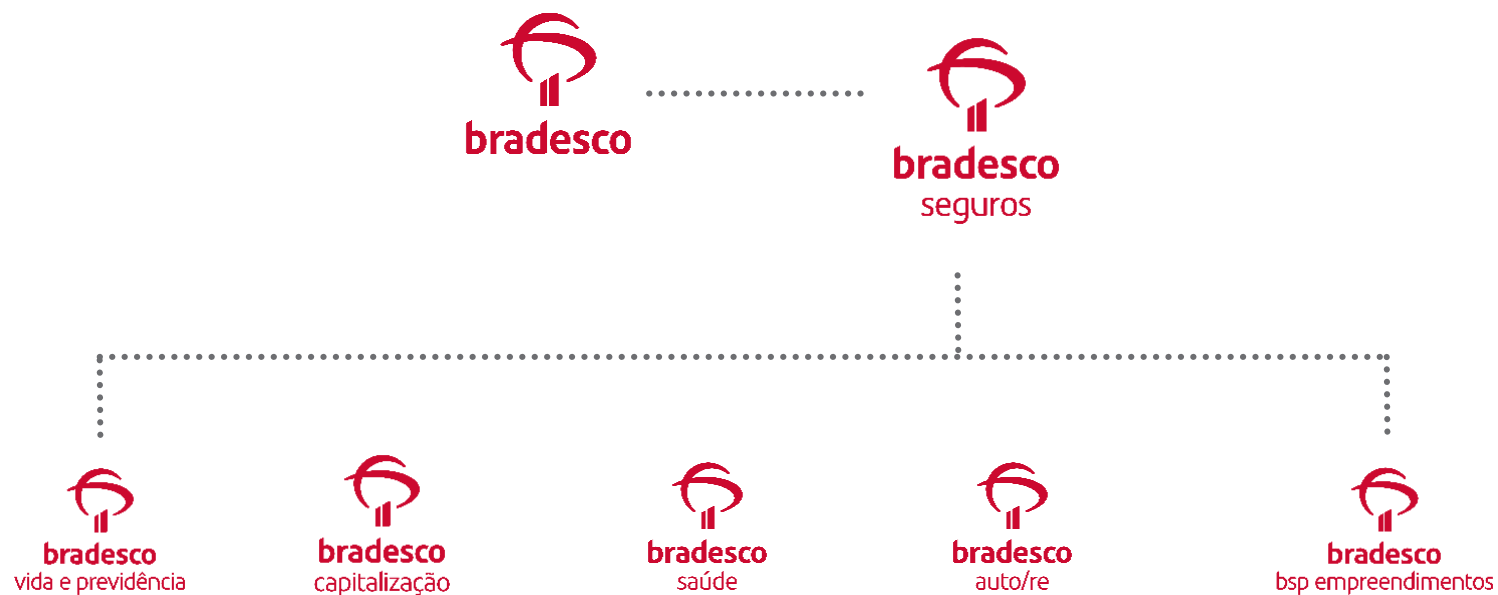


Fevereiro 2022

//Ranking 2022	Prêmios (R\$ milhões)	Share (%)
 1º	14.072	22,3
2º	11.284	17,9
3º	6.779	10,8
4º	4.006	6,4
5º	3.021	4,8
6º	2.809	4,5
7º	2.462	3,9
8º	2.088	3,3
Outros	16.535	26,1
Total	63.056	100,0

ESTRUTURA DO GRUPO SEGURADOR

Cobertura dos principais ramos e grupos



MARKET SHARE*

Posição de destaque nos principais ramos e grupos



		// MARKET SHARE	// RANKING
 bradesco vida e previdência	Previdência Privada	20,9%	3°
	Vida	19,5%	1°
 bradesco saúde	Saúde**	12,4%	1°
	Dental**	31,4%	1°
 bradesco capitalização	Capitalização	24,3%	1°
 bradesco auto/re	Auto	11,2%	4°
 bradesco seguros	Total	22,3%	1°

*Market share por Receita
** Considerando operadoras e Seguradoras
Fonte: Susep/ANS
Data de referência: Fevereiro/2022

GRUPO SEGURADOR - DADOS SELECIONADOS

Retomada na emissão de prêmios



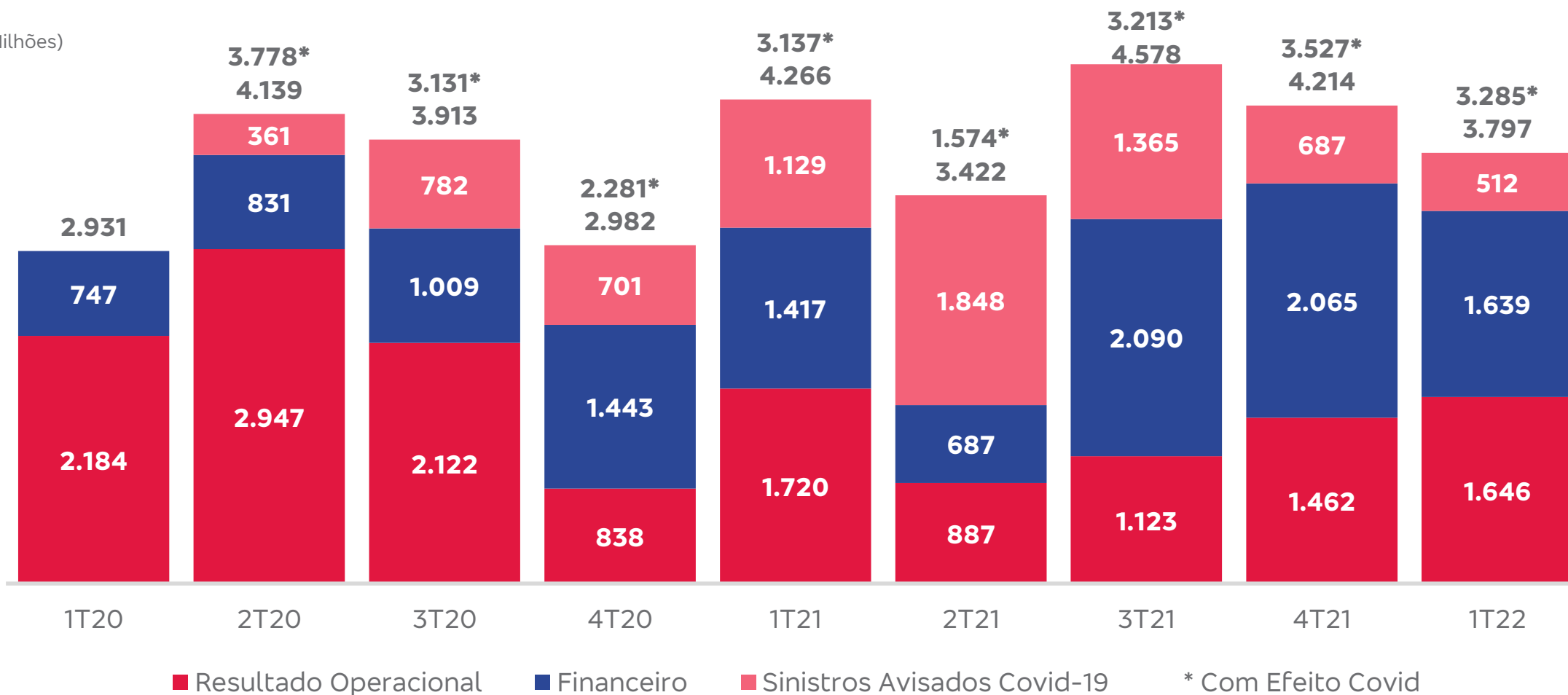
R\$ milhões	Variação%				
	1T22	4T21	1T21	1T22 x4T21	1T22 x1T21
// PRÊMIOS EMITIDOS					
Vida e Previdência	10.598	10.157	9.194	4,3	15,3
Saúde	8.206	8.040	7.612	2,1	7,8
Auto / RE	1.717	1.755	1.384	(2,2)	24,1
Capitalização	1.693	1.270	1.339	33,3	26,4
TOTAL	22.114	21.222	19.529	4,2	13,2
// PRÊMIOS GANHOS					
	12.661	12.116	11.594	4,5	9,2
DADOS SELECIONADOS					
// TOTAL DE ATIVOS	351.651	342.424	338.255	2,7	4,0
// ATIVOS FINANCEIROS	327.850	319.253	318.003	2,7	3,1
// PROVISÕES TÉCNICAS	301.001	292.860	285.163	2,8	5,6
// PATRIMÔNIO LÍQUIDO	32.261	31.401	36.119	2,7	(10,7)

OPERAÇÕES DE SEGUROS, PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO

Impacto de eventos relacionados à pandemia



(R\$ Milhões)



DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DO RESULTADO

Recuperação em Prêmios e Sinistros impactados pela pandemia

R\$ milhões	Variação%				
	1T22	4T21	1T21	1T22 x4T21	1T22 x1T21
Prêmios Ganhos de Seguros, Contribuição de Previdência e Receitas de Capitalização	12.661	12.116	11.594	4,5	9,2
Sinistros Retidos	(8.791)	(8.623)	(7.908)	1,9	11,2
Sorteios e Resgates de Títulos e Capitalização	(1.382)	(1.112)	(1.194)	24,3	15,8
Despesas de Comercialização	(841)	(919)	(772)	(8,4)	9,0
Resultado Financeiro da Operação	1.639	2.065	1.417	(20,6)	15,7
// RES. DE SEGUROS, PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO	3.286	3.527	3.137	(6,8)	4,7
Receitas de Prestação de Serviços	421	430	442	(2,3)	(4,8)
Despesas de Pessoal	(438)	(447)	(410)	(2,0)	6,9
Outras Despesas Administrativas	(338)	(367)	(328)	(7,8)	3,0
Outras	(350)	(512)	(167)	(31,5)	0,0
// RESULTADO OPERACIONAL	2.580	2.632	2.674	(2,0)	(3,5)
Resultado Não Operacional / IR/CS / Participação Minoritária	(979)	(1.116)	(1.045)	(12,2)	(6,3)
// LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE	1.601	1.517	1.629	5,5	(1,7)

PROVISÕES TÉCNICAS E DADOS SELECIONADOS

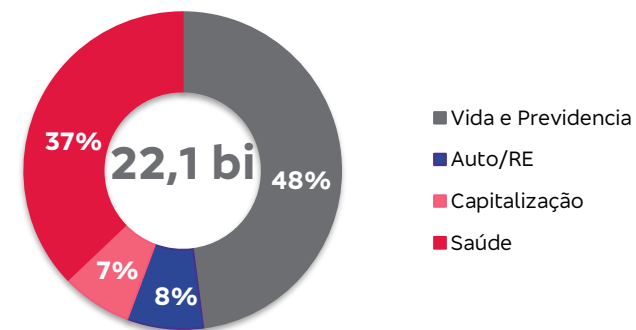
Saúde, Vida e Previdência impactados pela Covid-19

// Provisões Técnicas

R\$ milhões	1T22	4T21	1T21	Variação% 1T22x 4T21	1T22x 1T21
Vida e Previdência	271.918	264.327	257.899	2,9	5,4
Saúde	15.254	15.039	14.026	1,4	8,8
Auto / RE	5.246	5.094	4.734	3,0	10,8
Capitalização	8.583	8.401	8.504	2,2	0,9
TOTAL	301.001	292.860	285.163	2,8	5,6

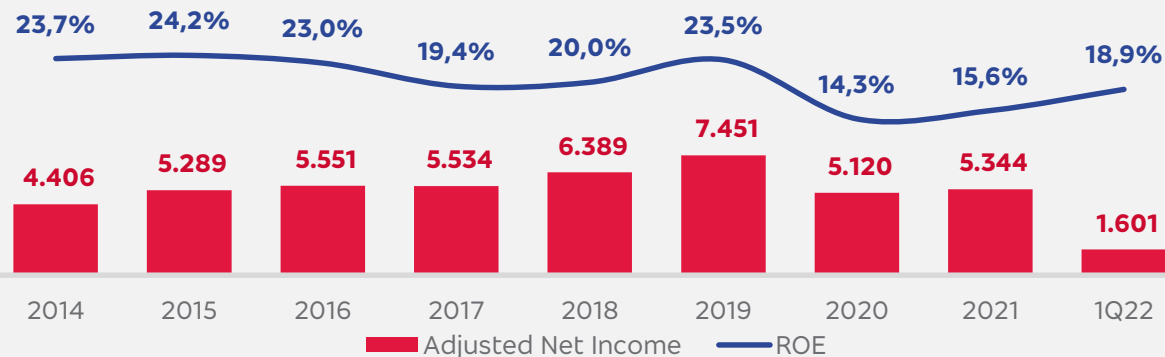
// Prêmios Emitidos

(Em R\$)



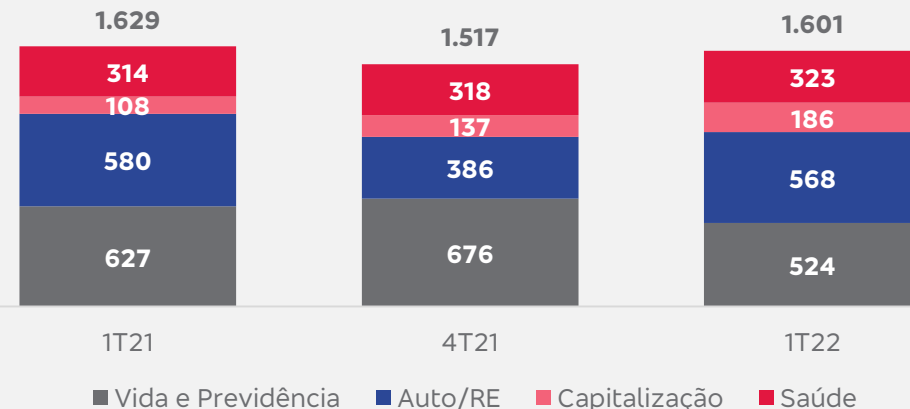
// Lucro Líquido Ajustado e ROAE

(R\$ Milhões)



// Lucro Líquido

(R\$ Milhões)

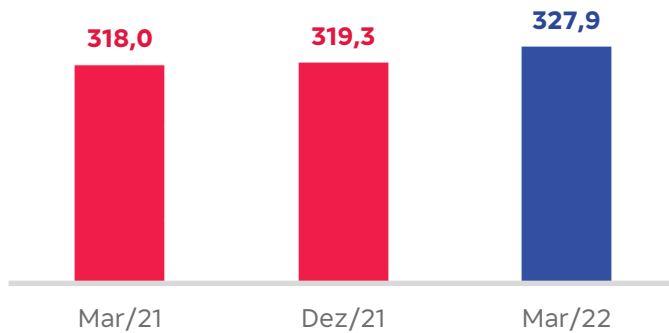


DEMAIS INFORMAÇÕES – BRADESCO SEGUROS

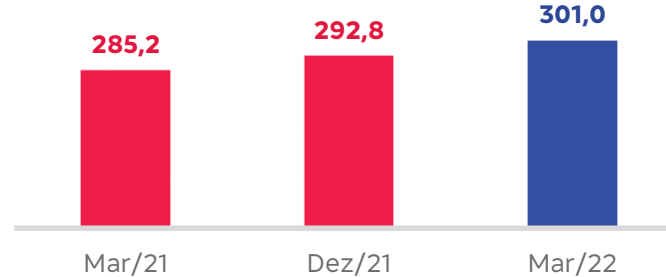
Destaque para as provisões de Saúde, Vida e Previdência

(R\$ Bilhões)

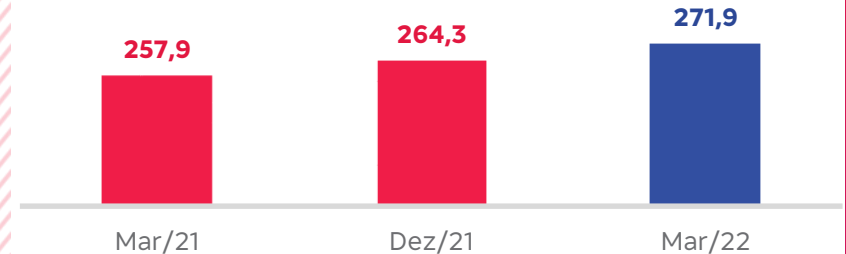
// Ativos Financeiros



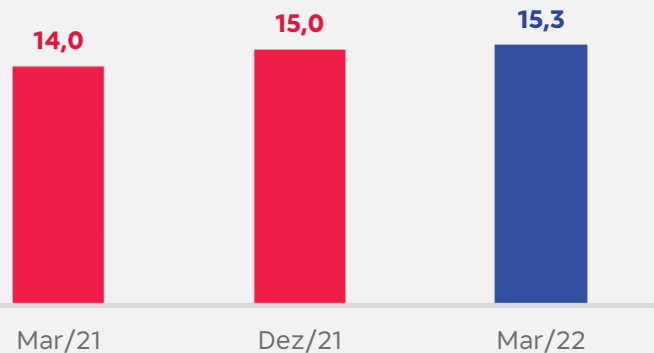
// Provisões Técnicas Totais



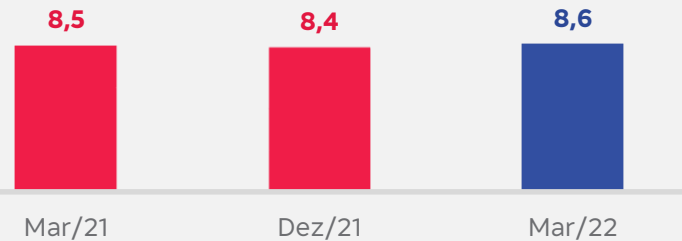
// Previdência e vida/ VGBL



// Saúde



// Capitalização



// Auto/RE





Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



CARTÕES



VEÍCULOS

NEXT

Uma verdadeira plataforma digital



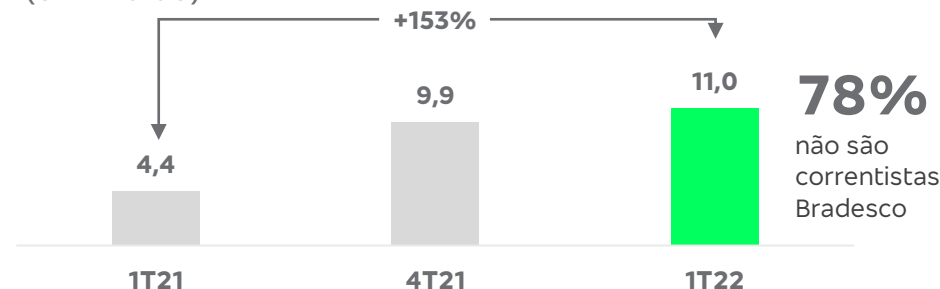
DESTAQUES

-  **Aarin:** o next adquiriu a startup Aarin, com sede em Salvador, uma techfin focada em experiências de invisible banking. O nextShop será o principal beneficiado da aquisição, podendo oferecer pagamentos por Pix aos clientes. Este também será o primeiro passo do next para atrair clientes MEI e PJ, desenvolvendo soluções em conjunto com a Aarin
-  **Crédito:** o next implementou uma nova estratégia de crédito, resultando em um aumento na taxa de aprovação de novos cartões, com expectativa da redução de inadimplentes
-  **nextShop:** o marketplace do next realizou uma série de ações com descontos e cashback no trimestre, contribuindo para o crescimento do volume total transacionado do next. Hoje, são 40 lojas parceiras (119% a mais do que no trimestre anterior), e a quantidade de itens ofertados passou de 100 mil para 200 mil
-  **Licença banco múltiplo:** com o objetivo de crescer o negócio com uma oferta ainda mais completa de serviços financeiros e de crédito aos clientes, o next entrou com um pedido de licença de banco múltiplo junto ao Banco Central no começo deste ano
-  **nextJoy:** a conta do next voltada para crianças e adolescentes passou a oferecer pagamentos e transferências via Pix e saltou de 21 marcas parceiras para 46

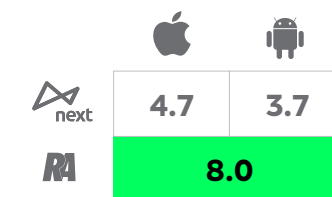
INDICADORES SELECIONADOS

Clientes

(em milhão)

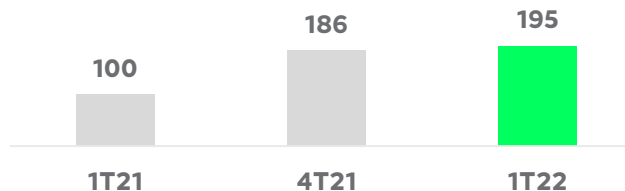


Loja de aplicativos & ReclameAqui



Volume total transacionado

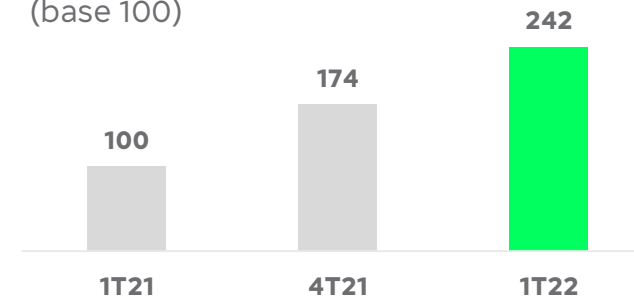
(base 100)



O volume total transacionado cresceu **95%** YoY – demonstrando maior engajamento dos clientes com a plataforma.

Carteira de crédito

(base 100)



A carteira de crédito aumentou **142%** YoY – resultado das recentes melhorias implementadas em nossa estratégia



Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



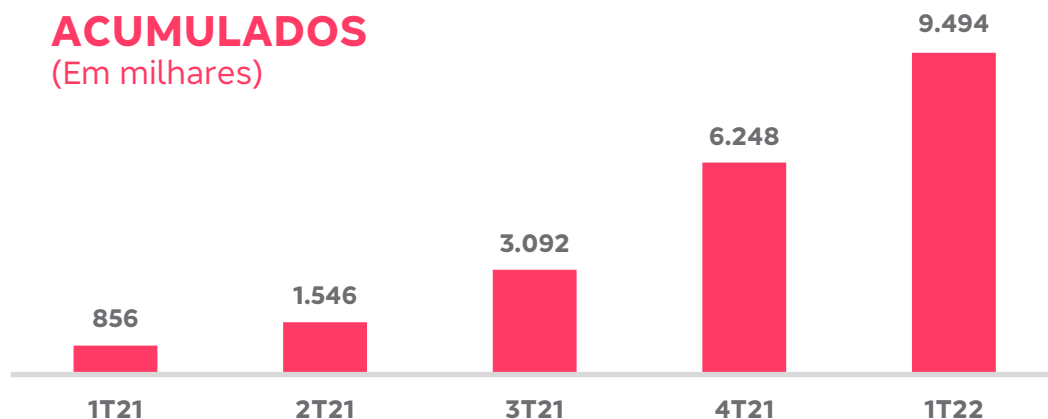
CARTÕES



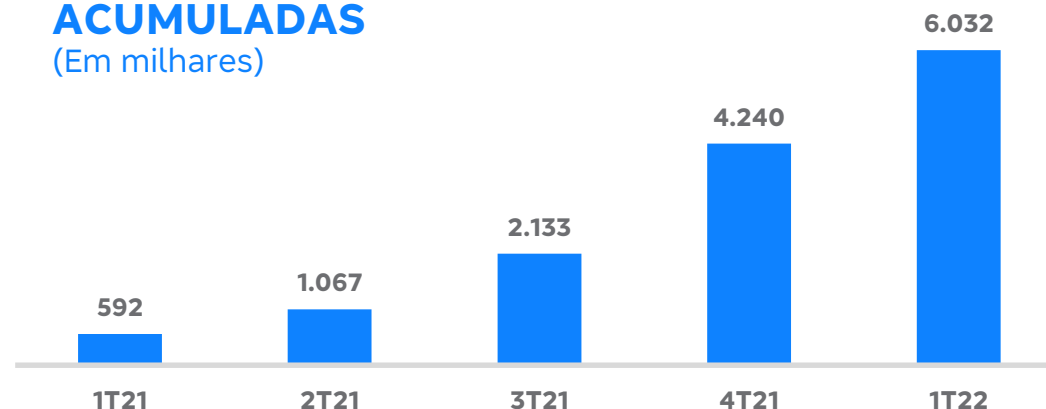
VEÍCULOS



DOWNLOADS ACUMULADOS (Em milhares)



CONTAS ACUMULADAS (Em milhares)



Destaques do período:

33% da base de clientes transacionando no app no 1T22

Crescimento de 51% de tamanho no trimestre, chegando a **9,4 MM** de downloads

O Indique Ganhe (MGM) gerou mais **de 1,3 milhão de contas novas** de convidados por usuários Bitz

App de conta digital grátis mais baixado do Brasil, e o segundo mais baixado da categoria *Finance* inteira no 1T22

Bitz ultrapassa a frequência média transacional de mercado chegando a **10,8x/mês** (uso do cartão Bitz)



Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



CARTÕES



VEÍCULOS

ÁGORA

Novos produtos e serviços



Ágora Scan

Uma ferramenta de inteligência artificial que sugere uma lista de produtos que mais combinam com o investidor, de acordo com seu perfil e sua carteira e que são mais procurados pelos clientes.

Custódia remunerada

O empréstimo automático de ações.

Custódia remunerada

O Cliente adere ao serviço e a Ágora atuará na busca das melhores taxas e de oportunidades no mercado de empréstimo de ações para rentabilizar a posição custodiada.



Calculadora IR

Serviço para controle da apuração de ganho/perda de capital no mercado de renda variável com emissão de DARF e ficha de declaração do IRPF.



Invista **Fácil** Ágora

São 5 diferentes estratégias elaboradas pelos analistas da Ágora que viraram 5 fundos exclusivos, com aplicações a partir de R\$ 1,00.



Ágora Trader

6 novas plataformas de negociação avançadas para profissionais experientes que já somam mais de 500 mil usuários que utilizam plataformas no mercado (Plataformas Nelógica, CMA, e Tradenews)



Ágora Kids

Programa de educação financeira para pais e filhos darem os primeiros passos no mundo de investimentos.



Ágora Universitário

Programa de condições especiais com desconto de corretagem para o Universitário começar a investir em bolsa.



Ágora Academy

Plataforma Educacional com cursos gratuitos, com apoio Unibrad, cursos pagos de especialização e até 4 MBAs elaborados e certificados pela FIA.



Ágora Cast

Todos os podcasts sobre análises de mercado dos analistas da Ágora reunidos em um único lugar.



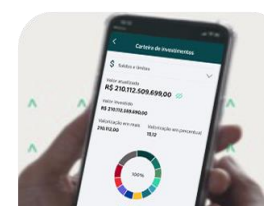
Ágora Play

Assista as lives aos vivo, vídeos, entrevistas e todos os conteúdos elaborados por nossos especialistas na hora que quiser.



Veloe

Implementação do Programa de Benefícios para clientes Ágora, iniciando com a Veloe com 24 meses isenção.



Novo app

Mais funcionalidades no Home Broker, carteira com rentabilidade, filtros em produtos, consultas e novos serviços com uma navegação mais dinâmica e intuitiva.

ÁGORA

A sua casa de Investimentos



Experiência completa e totalmente digital com assessoria especializada, produtos e serviços exclusivos, para o cliente investir a qualquer momento, de qualquer lugar, 24 horas por dia.

+ 1.000 opções de investimentos entre mais de 130 instituições do mercado reunidas em um único lugar

24h

disponíveis via site ou App, além de muito conteúdo, informação, análises e recomendações durante todo o pregão e serviços exclusivos



Ágora + Grupo Estado trazem um canal de informação e notícias do mercado financeiro voltado para pessoas físicas + 2 milhões views mês.

- Ações, opções, termo, mercados futuros, ETFs, BDRs e FIIs
- Carteiras de ações recomendadas e Carteiras Sugeridas
- Custódia Remunerada
- Invista Fácil Ágora, entre no mercado de ações a partir de R\$ 1,00
- Fundos de Investimentos de renomados gestores
- Previdência Privada com planos exclusivos
- Ofertas Públicas e Privadas
- Títulos de Renda Fixa de diversos bancos e instituições
- Títulos Públicos e Tesouro Direto
- COE com capital protegido ou rentabilidade mínima garantida

Produtos e Serviços Exclusivos



Ágora Academy

Plataforma de educação financeira com mais de 50 cursos gratuitos reunindo as melhores escolas de negócios do país



Ágora Play

4 Lives diárias com analistas, especialistas e traders. Assista ao vivo ou na hora que desejar



Ágora Cast

Podcasts diários para saber tudo o que acontece no mercado



Ágora Kids

Programa para incentivar pais e filhos a investirem no futuro através de educação e benefícios exclusivos



Ágora Universitário

Programa de incentivo para Universitários com benefícios exclusivos



Ágora Trader

Terminais de Negociação Avançados com amplos recursos para operações em bolsa



ÁGORA

INVESTIMENTOS

// Base de Clientes
Mil

633

+24% a/a

743

+5,6% t/t

785



Captação Líquida
(R\$ MM)

// Volume Sob Custódia
Bilhões

R\$ 63,3

+15,6% a/a

R\$ 66,6

+9,9% t/t

R\$ 73,2





Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



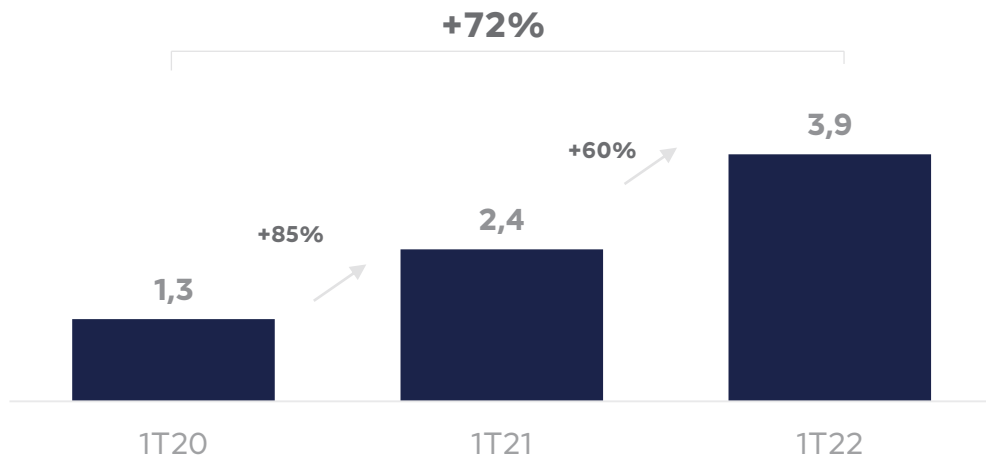
CARTÕES



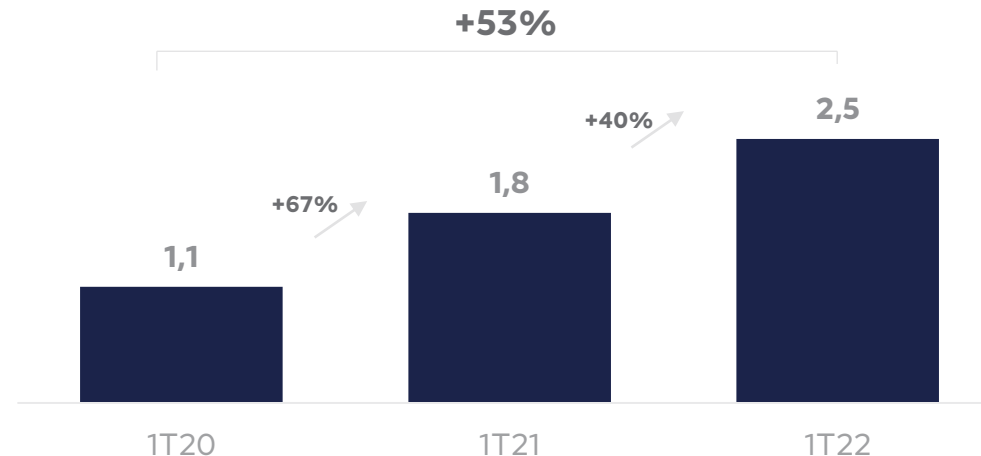
VEÍCULOS

Contas Totais

Contas totais acumuladas
(em milhões de unidades)

**Vol. Compras TPV**

(R\$ bilhões)



O banco digital com a melhor avaliação no Google
4,4



Nível ótimo no Reclame Aqui
8,1
de 10



Avaliação nas
Lojas



4,23



iOS 4,61

de 5



Uber Conta: A Uber Conta, primeira conta digital do Brasil dedicada aos motoristas parceiros que usam a plataforma da @Uber, completou 1 ano em fevereiro de 2022.

Neste período, movimentamos cerca de R\$ 6,5 bilhões em cash in.



Grana Extra: Lançamento do empréstimo pessoal para clientes do Cartão Digio para base pré-selecionada pelo behavior score.

Débito feito diretamente na fatura em até 24x com juros a partir de 2,97% a.m.



Plano Odonto: O primeiro produto do segmento de seguros, lançado em parceria com o Grupo Bradesco Seguros, Odontoprev e Aon. Planos odontológicos sem coparticipação e com preços acessíveis a partir de R\$ 42,90 por mês. A contratação é simples, realizada diretamente no app do Digio e o pagamento ocorre por meio do cartão de crédito. O plano odontológico é a primeira solução, dentre vários outros produtos de seguros e assistências, que lançaremos ao longo de 2022.



Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



CARTÕES



VEÍCULOS

BRAM – BRADESCO ASSET MANAGEMENT

Oferta de soluções completas



Melhor *rating* na escala de classificação de risco de crédito da **Moody's Investors Service**

Rating S&P:

AMP-1

Melhor *rating* em escala internacional assegurado pela **Standard & Poor's**

Fitch Ratings

Rating Excelente
Maior classificação internacional em qualidade de gestão



Incorporação de questões ambientais, sociais e de governança no processo de tomada de decisões.

Signatária desde 2010



Primeira asset da América Latina signatária do TCFD



Compromete-se a publicar os avanços em relação a gestão de riscos e oportunidades climáticas dos portfólios investidos

31/03/2022

// INSTITUIÇÃO

VALOR¹
(R\$ Milhões)

1	BB	1.464.698
2	BRADESCO	541.394
3	ITAU UNIBANCO ASSET	511.609
4	CAIXA	468.632
5	SANTANDER	295.820
6	ITAU UNIBANCO	294.104
7	BTG PACTUAL	219.952
8	BRL DTVM	214.649
9	XP ASSET	137.437
10	CREDIT SUISSE	99.501

R\$ 541,4 BILHÕES
(US\$ 114,3 BILHÕES²)
em ativos sob gestão

Nota:

(1) Mercado nacional. *Ranking* ANBIMA de Gestão;

(2) R\$4,7378: US\$ 1,00 em 31/03/2022 (Fonte: Banco Central do Brasil).



Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



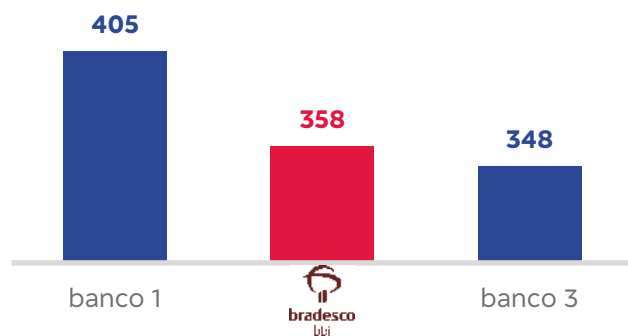
CARTÕES



VEÍCULOS

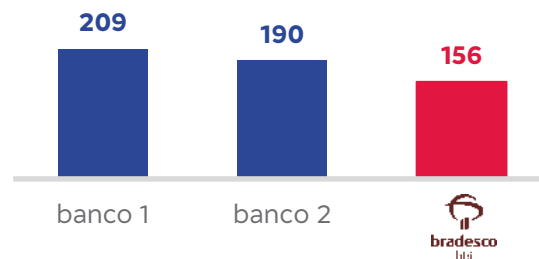
ECM¹

(R\$ Bilhões)



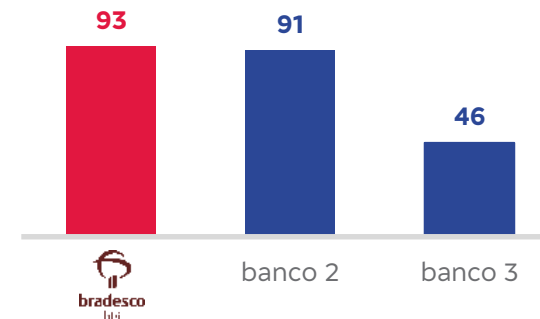
ECM¹

(# de transações)



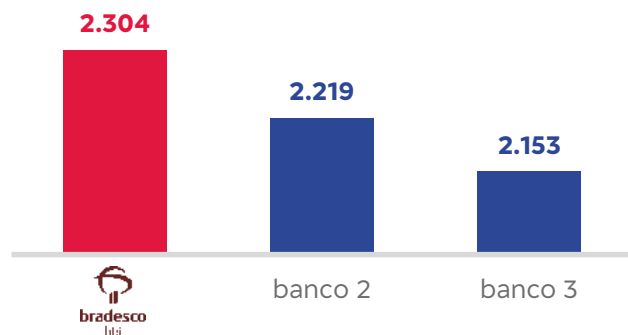
M&A²

(# de transações)



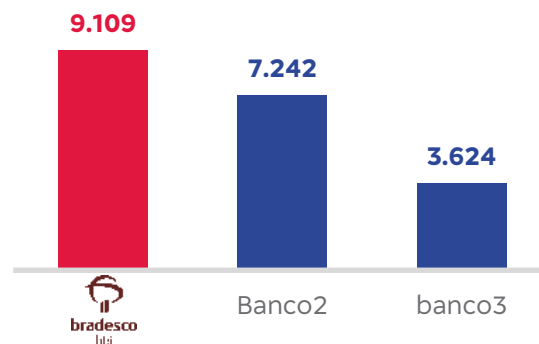
INTERNACIONAL DCM³

(US\$ Milhões)



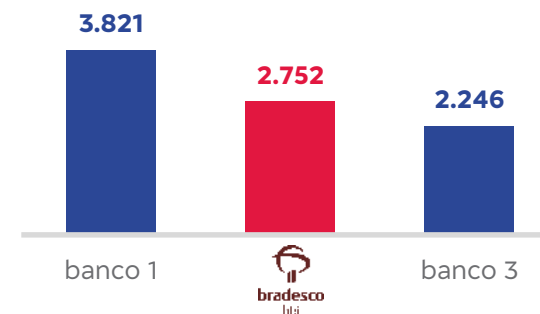
LOCAL DCM⁴

(R\$ Milhões)



PROJECT FINANCE⁵

(US\$ Milhões)



Fonte: Thomson Reuters; Dealogic; ANBIMA. Nota: (1) Volume e número de transações no período de 2010 a 2021 segundo o Dealogic; (2) Ranking oficial do TTR de transações de M&A anunciadas em 2021; (3) Volume de transações Data base 2021; (4) Volume de transações (Originação) YTD fev-2022; (5) Dealogic Regional Project Finance 2021



Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



CARTÕES

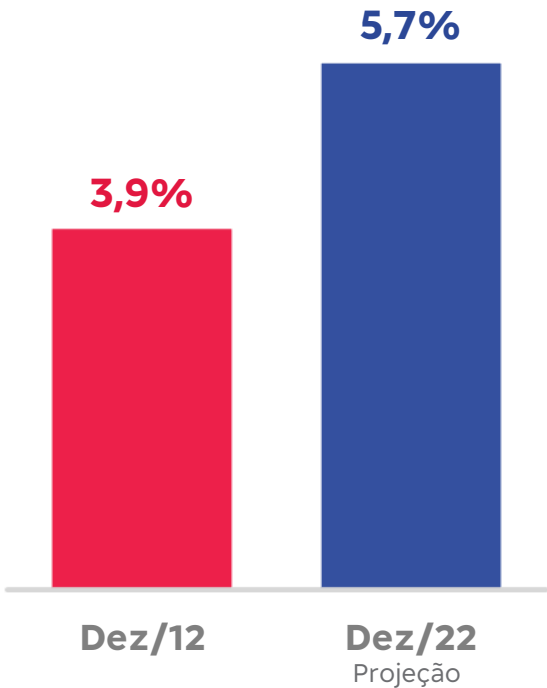


VEÍCULOS

CRÉDITO CONSIGNADO – BRASIL

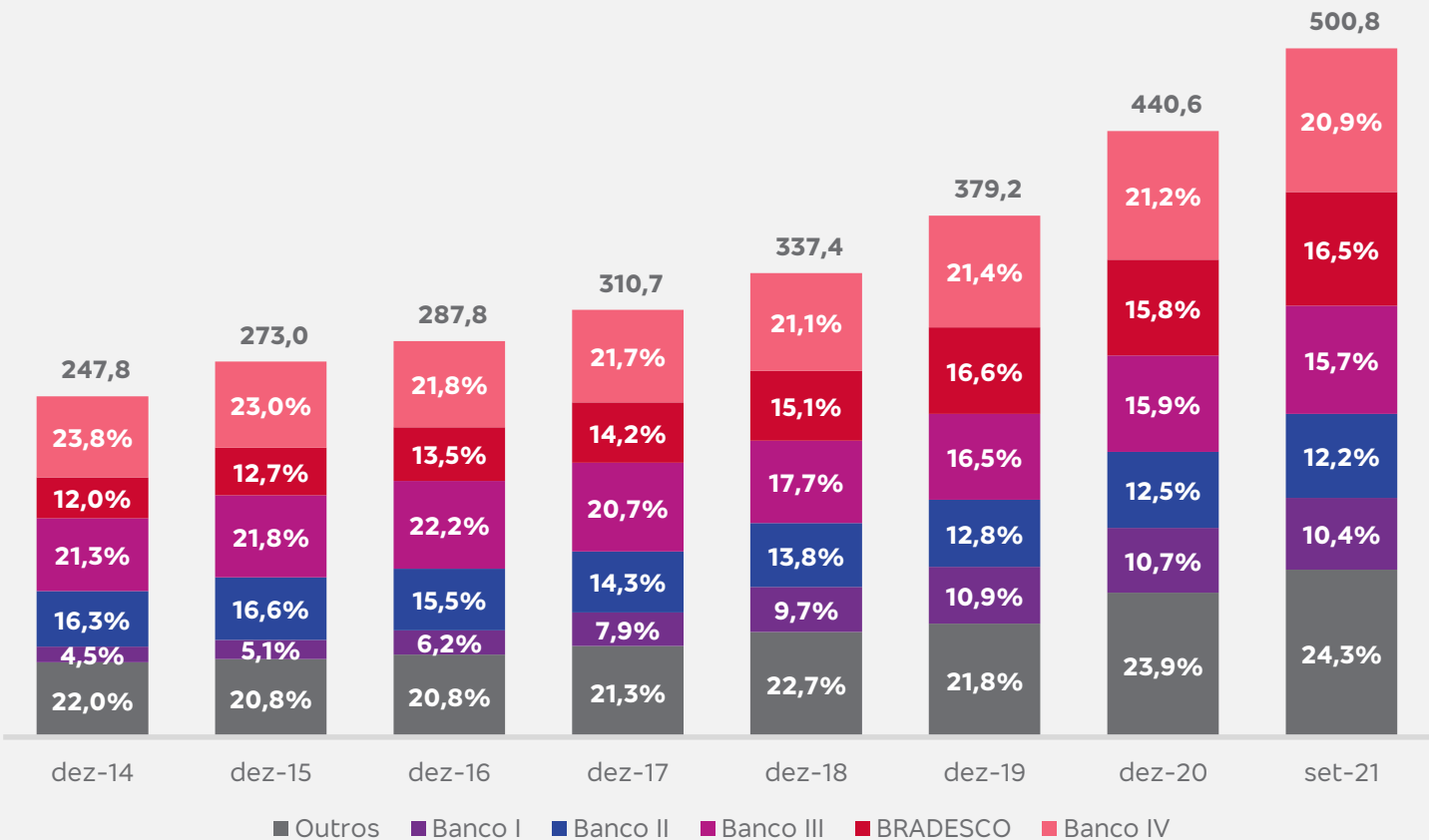
Crescimento contínuo do mercado

// Consignado vs PIB



Data de Referência: Mar/22
Fonte: DEPEC (Bradesco).

// Balanço – Market share (R\$ Bilhões)

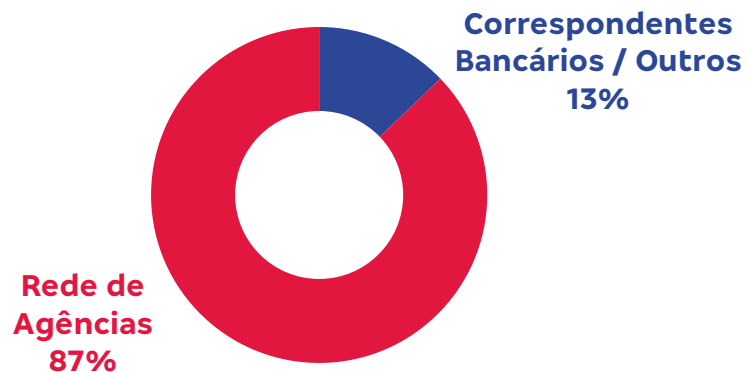


Fonte: IF Data - BCB

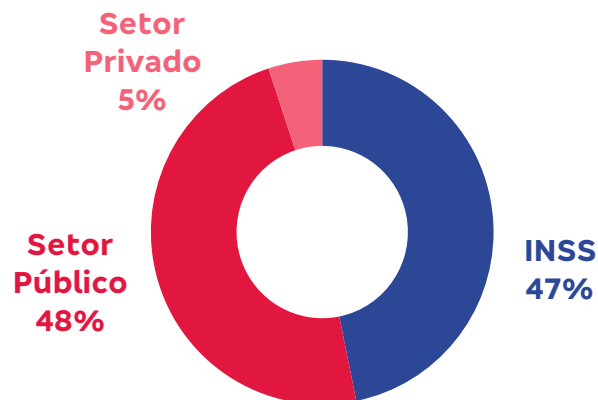
CRÉDITO CONSIGNADO – CARTEIRA

Forte posicionamento em aposentados e pensionistas

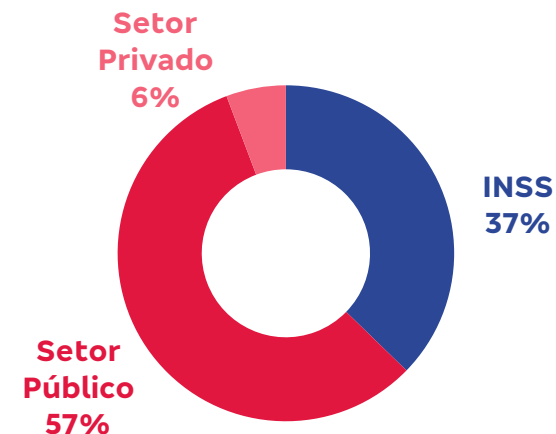
// Distribuição Bradesco¹



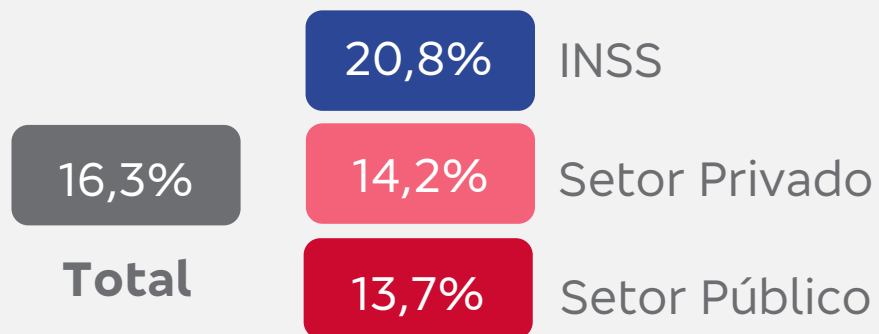
// Carteira Bradesco¹



// Carteira Mercado²



// Market share de Carteira³



11,4
MILHÕES

**// APOSENTADOS
RECEBEM ATRAVÉS DO
BRADESCO**

¹ Fonte: Bradesco (Considera BBF e Rede) / Data de Referência: Mar/22

² Fonte: BCB / Data de Referência: Jan/22

³ Data base: Fev/22



Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



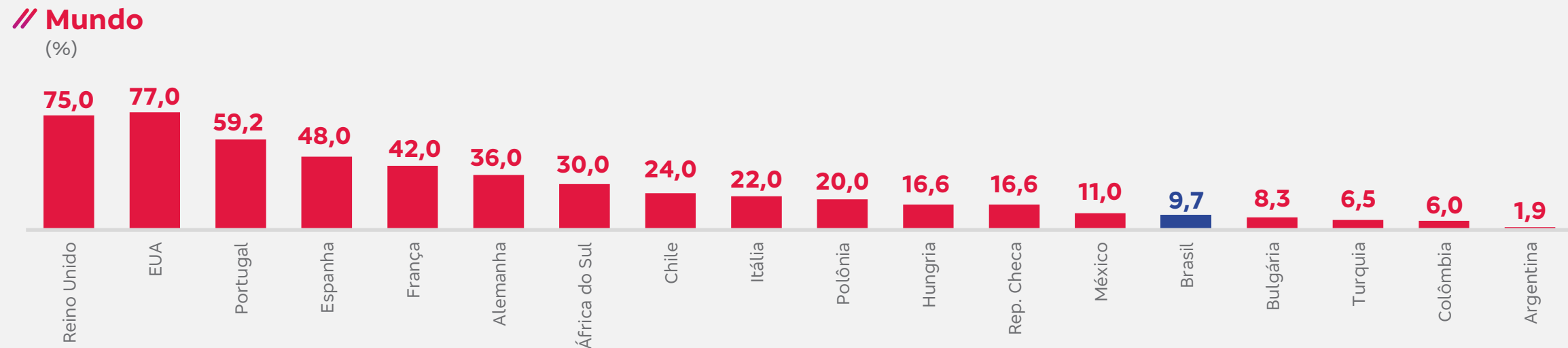
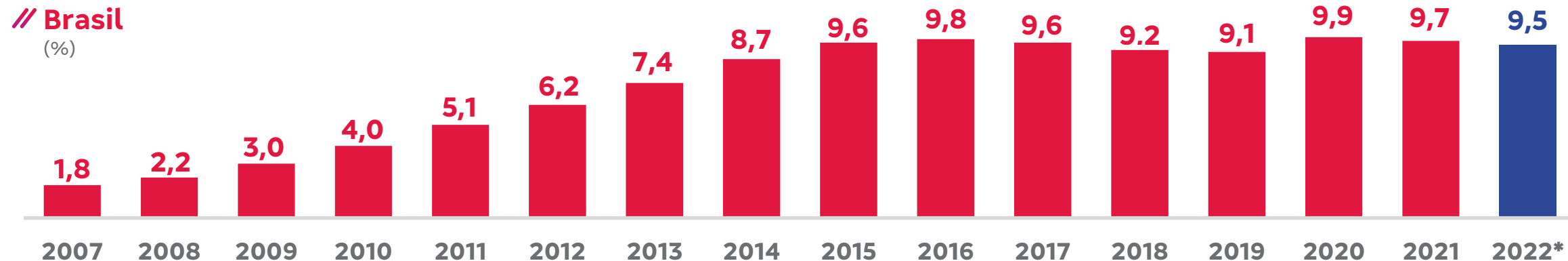
CARTÕES



VEÍCULOS

CRÉDITO IMOBILIÁRIO | PARTICIPAÇÃO NO PIB

Oportunidades de expansão



Fontes: Reino Unido, Portugal, Polônia, Hungria, República Checa, Bulgária, Turquia, Rússia 2014; Argentina 2015; EUA, Espanha, França, Alemanha, África do Sul, Chile, Itália, México, Colômbia 2016; Brasil 2020.

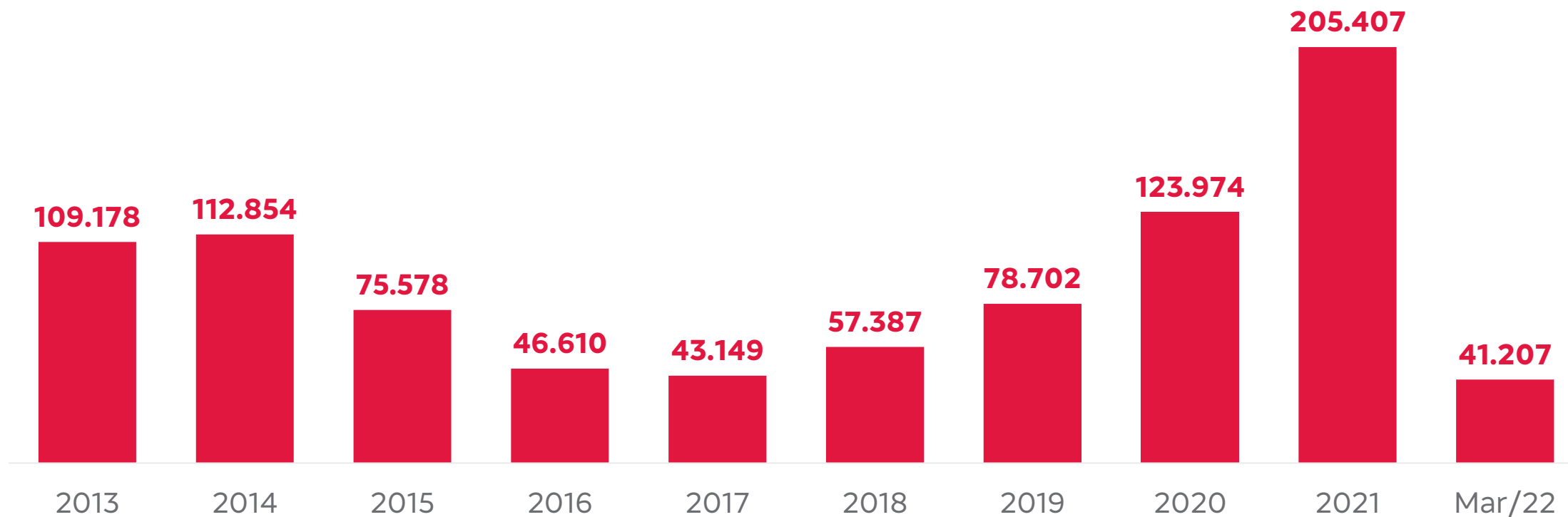
Fontes: European Mortgage Federation, Bacen, Hypostat, Felaban, HFN, Abecip, e Ecwin.

*Estimativas DEPEC

CRÉDITO IMOBILIÁRIO – BRASIL

Evolução das originações

ORIGINAÇÃO ANUAL
(R\$ Milhões)



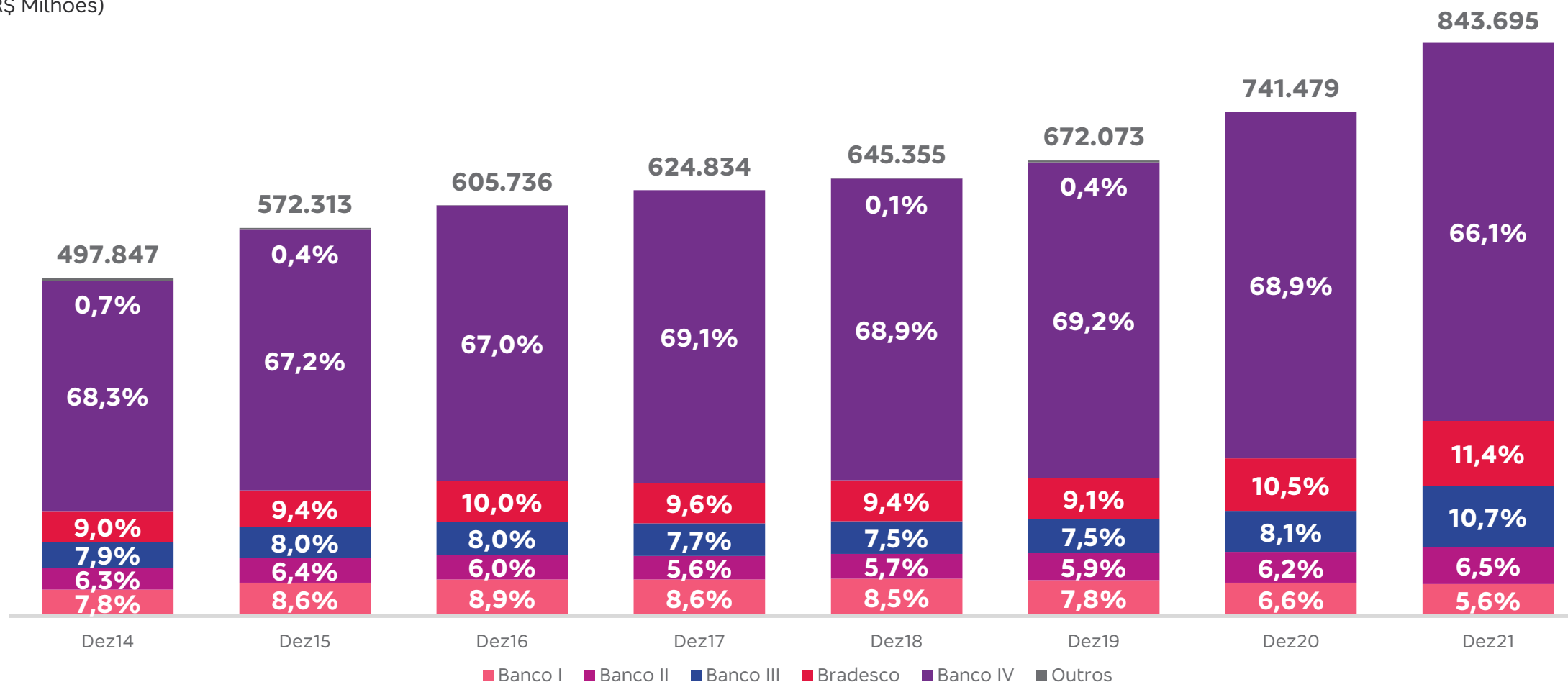
Déficit Habitacional:
7,7 MILHÕES DE CASAS

Fonte: ABECIP

CRÉDITO IMOBILIÁRIO – BRASIL

Crescimento de *market share*

// **Balanço**
(R\$ Milhões)



Fonte: Balanço Bancos, Banco Central

CRÉDITO IMOBILIÁRIO – VAREJO | BRADESCO

Maiores margens de segurança em originações



ORIGINAÇÃO
Pessoa Física



323 Meses
Prazo Médio

TICKET MÉDIO

R\$ 496 Mil
Avaliação do
Imóvel

64,0 %
Loan to Value

R\$ 318 Mil
Financiamento

51,3 %
Loan to Value
(Estoque)

Data de Referência: mar/22

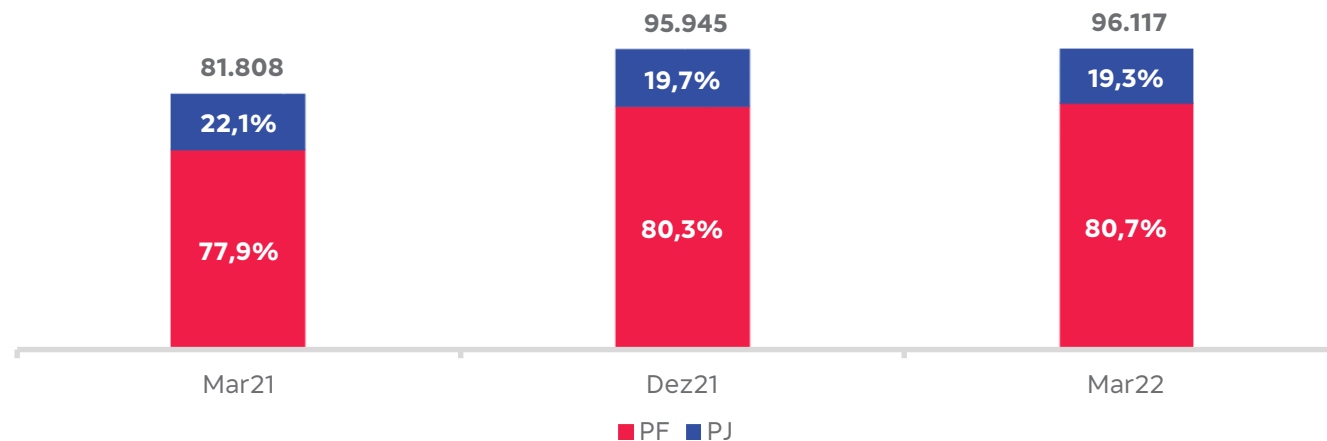
CRÉDITO IMOBILIÁRIO | BRADESCO

Highlights



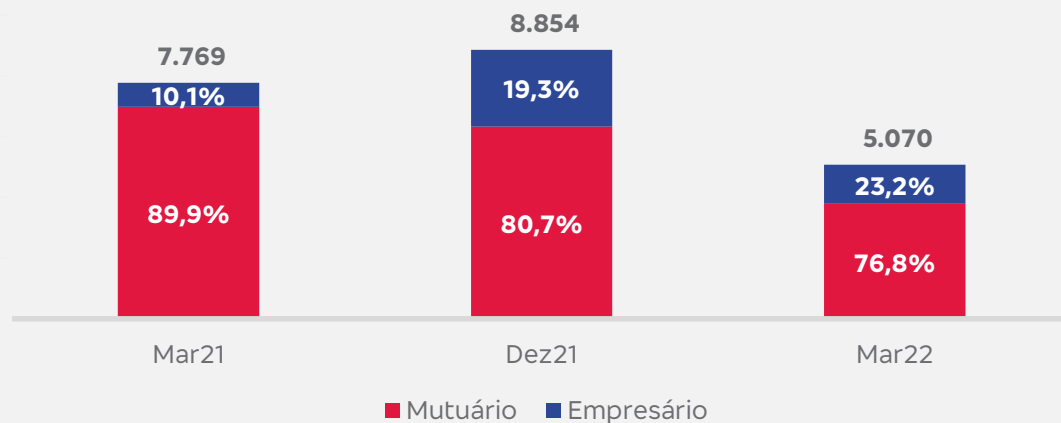
// Mix da Carteira

(R\$ milhões)



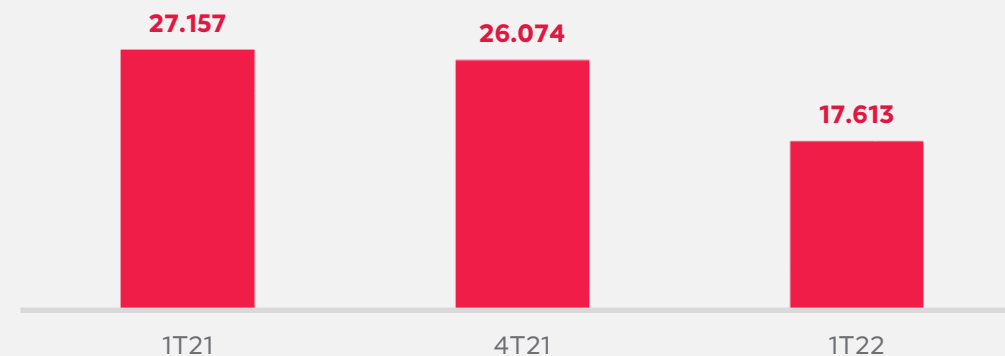
// Origem por Tomador

(R\$ milhões)



// Originação

(unidades financiadas)





Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



CARTÕES



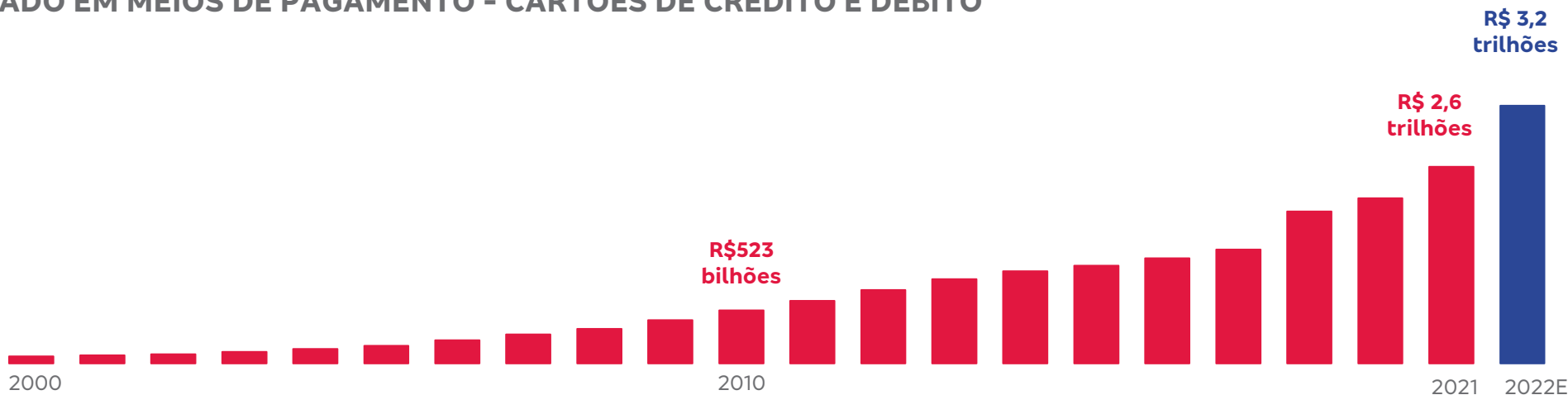
VEÍCULOS

MERCADO DE CARTÕES | VOLUME DE TRANSAÇÕES

Evolutiva retomada em faturamento

// VOLUME FATURADO EM MEIOS DE PAGAMENTO - CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO

Fonte: Abecs
Em Mai/22



-4,8%

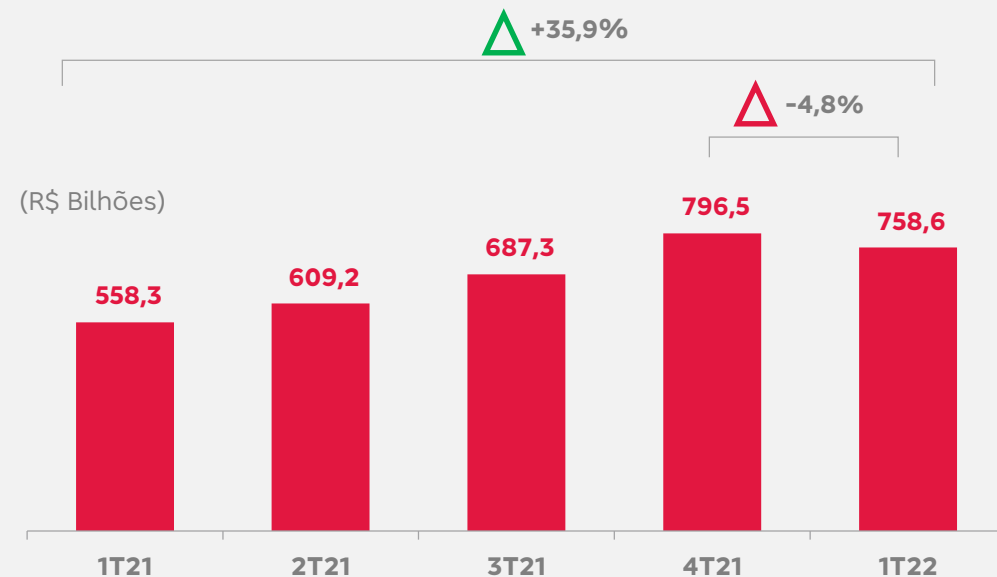
Evolução do faturamento em meios de pagamento – Crédito e Débito (1T22 X 4T21)



9,0

bilhões de transações realizadas com cartões no 1T22

Fonte: Abecs



POSICIONAMENTO BRADESCO

Presente em toda cadeia de valor



CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Ampla rede de distribuição - *ominichannel*

Canais Digitais – App e Web

20% do total de vendas

Maior Capilaridade do Mercado:

- + 30 canais físicos e digitais com presença nacional
- + 25 mil pontos de vendas e rede de agências



Sinergia de canais Bradesco:

Ágora, Losango, Bradesco
Financiamentos, Seguradora



Experiência para o Cliente:

Uso imediato do cartão após a aprovação nos canais, sem precisar esperar o cartão chegar em casa

Tecnologia de Integração com Parcerias no Varejo:

melhor experiência de acordo com perfil de cada cliente

CASAS
BAHIA



makro

ANGELONI

GRUPO
mateus

COOP

C&C
casa & construção

SODIMAC

Canais Parceiros Bradesco:

Bradescard e de correspondentes
bancários do Bradesco Expresso

bradescard

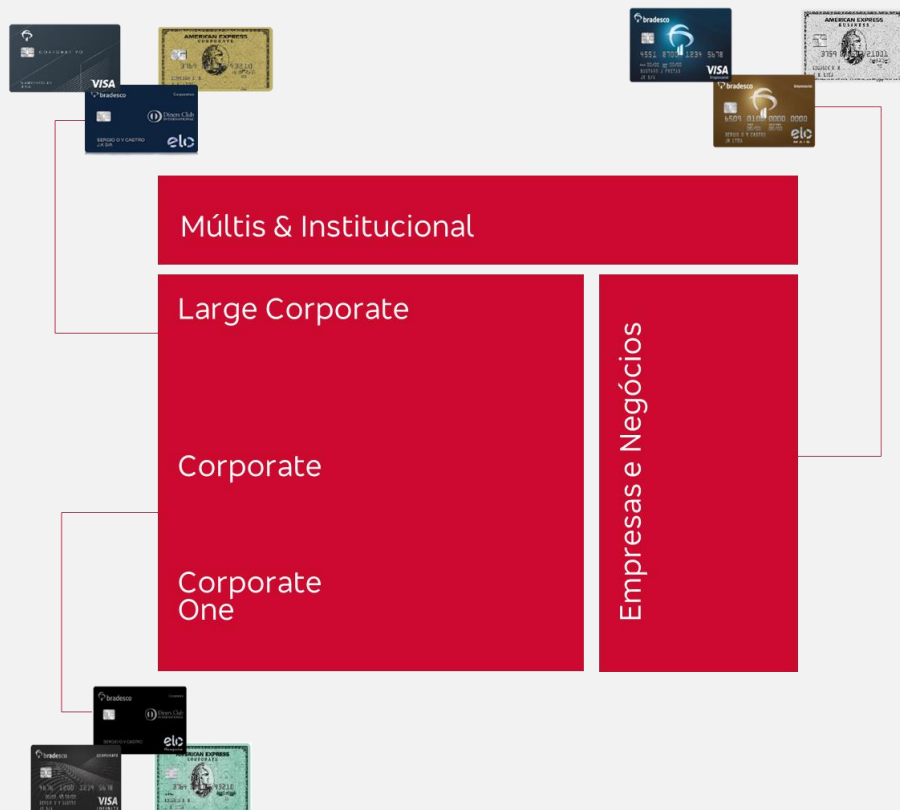


PORTFÓLIO DE PRODUTOS

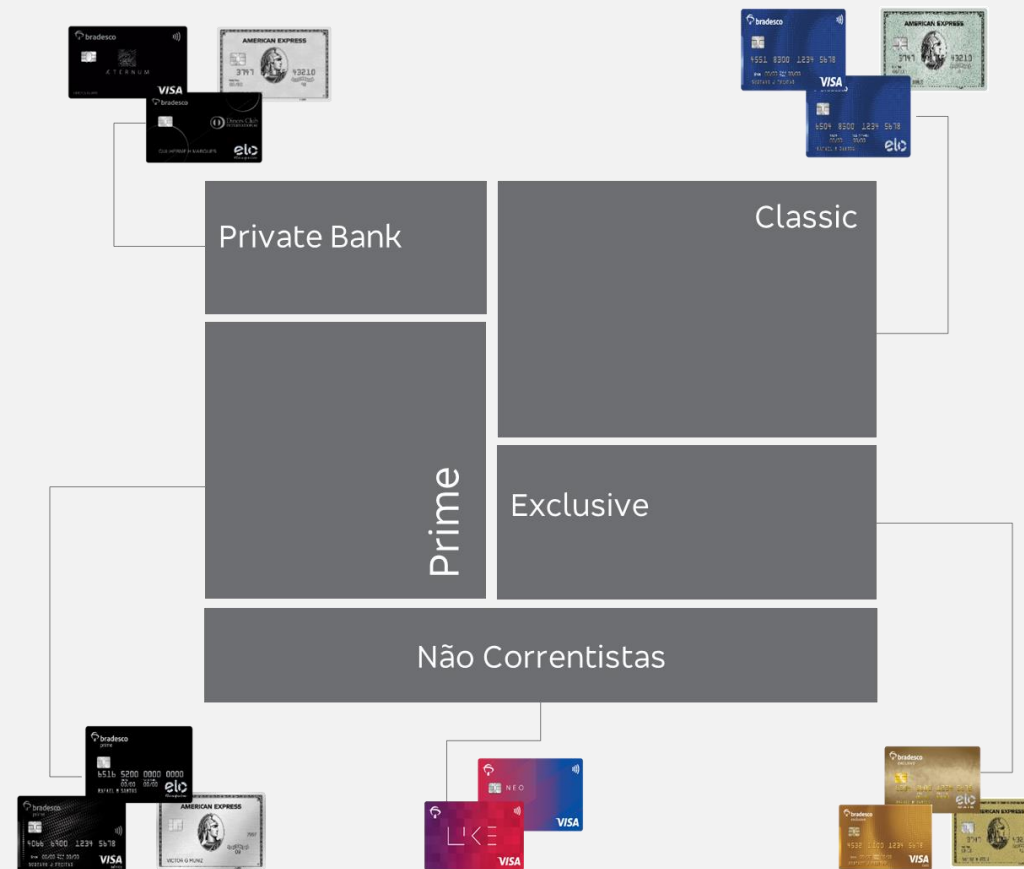
Ofertas completas e para todos



PESSOA JURÍDICA



PESSOA FÍSICA



NICHOS

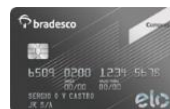
BNDES



TRANSPORTES



COMPRAS



VIRTUAIS



CONSIGNADO



VAREJISTAS



UNIVERSITÁRIO



COBRANDED

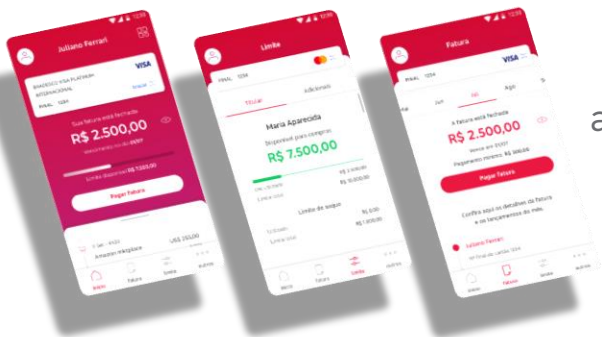


CARTÕES

INOVAÇÃO E SERVIÇOS

Experiência Digital

CardTech - área dedicada a inovação tecnológica totalmente em metodologia ágil



Desenvolvimento de aplicações digitais, produtos e serviço voltados a melhor experiência do cliente

Vocação a **parcerias** e **projetos** vencedores para melhor entrega de valor ao cliente



Disney+ STAR+ com diferencial relevante e integrado nos canais digitais do banco, com a melhor experiência de pagamento do mercado

Ação de ofertas especiais de parcelamento e descontos com **Apple** na aquisição de qualquer produto



CARTÕES

Linha completa de soluções para pagamentos com produtos inovadores e de vanguarda

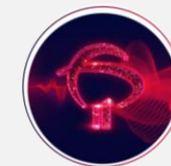
Solução completa de autosserviço



App
Bradesco



App Bradesco
Cartões



Serviços na
BIA

Todas as formas de pagar



QR Code



Cartão Virtual

P2P e P2M

FACEBOOK PAY





Principais segmentos e negócios



BRADESCO SEGUROS



NEXT



BITZ



ÁGORA



DIGIO



BRAM



BBI



CRÉDITO CONSIGNADO



CRÉDITO IMOBILIÁRIO



CARTÕES

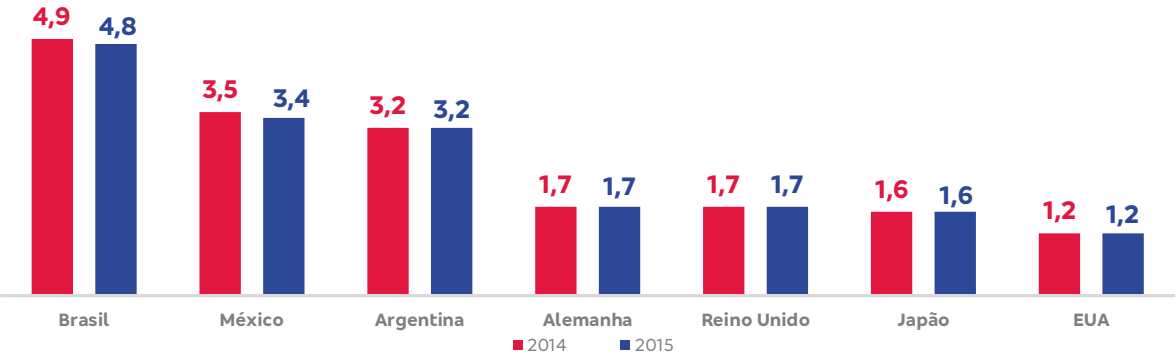


VEÍCULOS

FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS – BRASIL

Leve crescimento em carteira e inadimplência estável

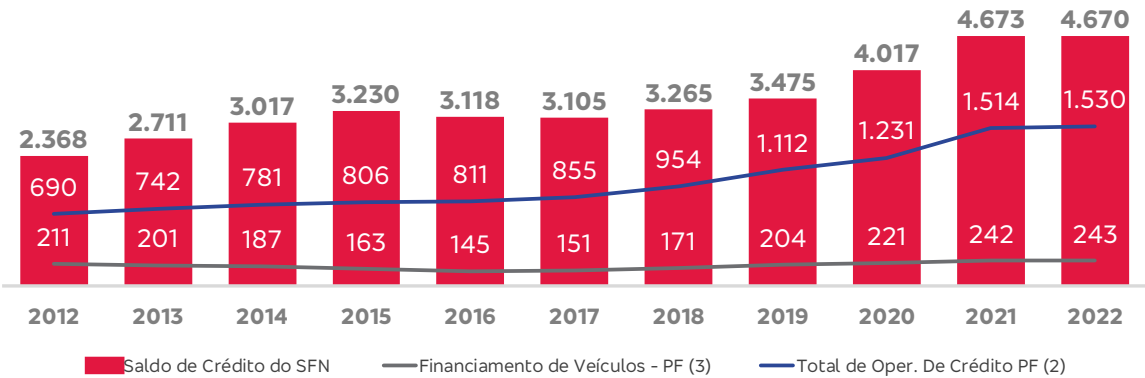
// Índice de Habitante por Veículo



Fonte: ANFAVEA (2022)

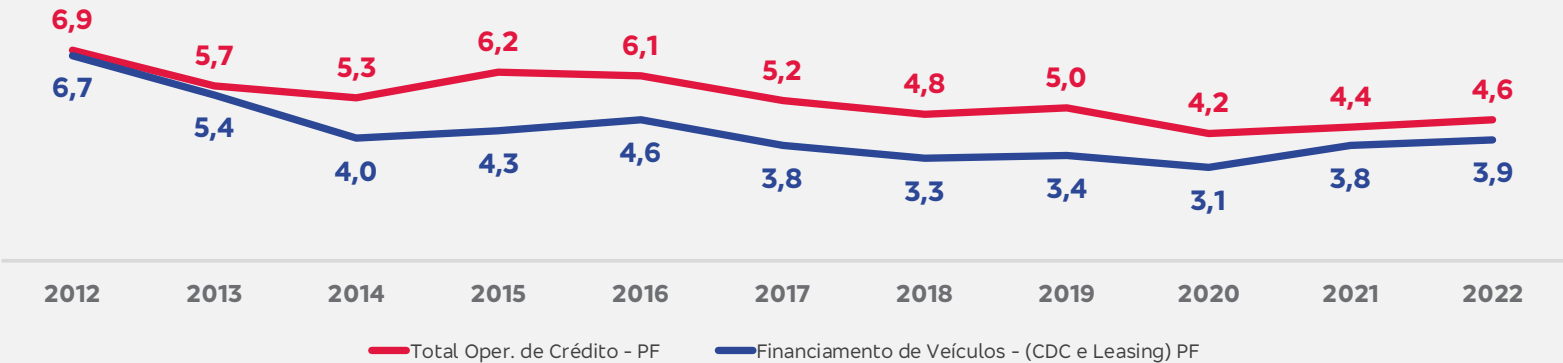
// Saldo total de Crédito do Sistema Financeiro⁽¹⁾

(R\$ Bilhões)



// Mercado - Inadimplência acima de 90 dias⁽¹⁾

%



¹Fonte: Bacen (Jan'22); ²Considera apenas produtos de crédito com taxas de mercado; ³CDC + Leasing.

DETALHES DA ORIGINAÇÃO DA CARTEIRA DE CRÉDITO

Indicadores – 1T22



CLIENTES¹



PRAZO
MÉDIO²



TICKET
MÉDIO²



PRODUÇÃO
MÉDIA²



CARTEIRA³



ENTRADA
MÉDIA

// **Bradesco**
(Operação do Banco)

363
Mil

47
Meses

~90
Mil

~948
Milhões

~25.004
Milhões

34%

// **Bradesco**
Financiamento
(Operação *Dealer*)

1.038
Mil

47
Meses

~50
Mil

~1.980
Milhões

~32.851
Milhões

32%

Fonte: Bradesco (Departamento de Empréstimos e Financiamentos)

1 – Clientes em carteira - Mar/22

2 – Produção R\$ - Jan/22 – Mar/22

3 – Considera PF e PJ em R\$– Mar/22

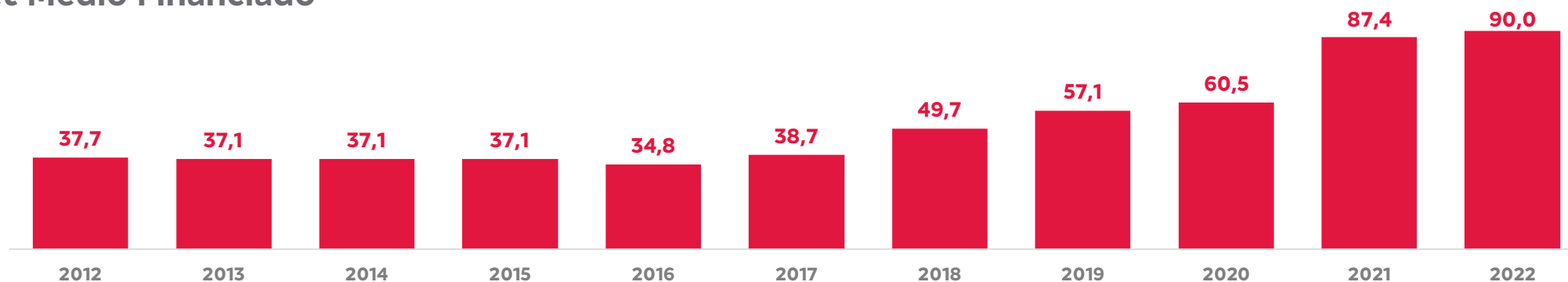
FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS – BRADESCO

Crescimento do ticket médio financiado e prazo



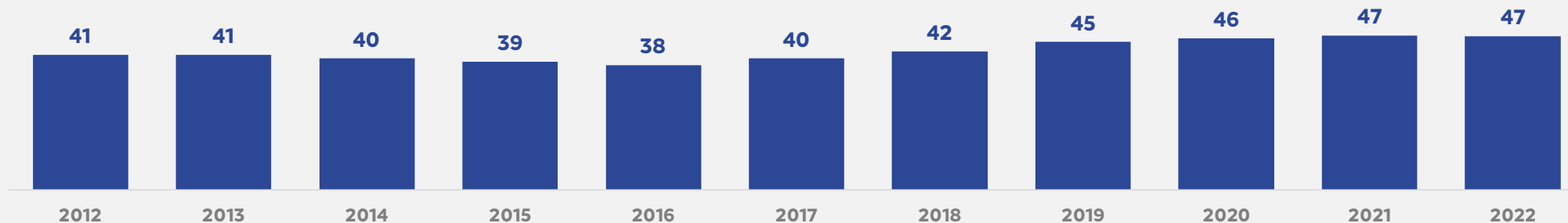
// Ticket Médio Financiado

(R\$ Mil)



// Prazo Médio

(Meses)



Considera CDC/Leasing (autos novos, autos usados, motos e veículos pesados)

Fonte: Bradesco

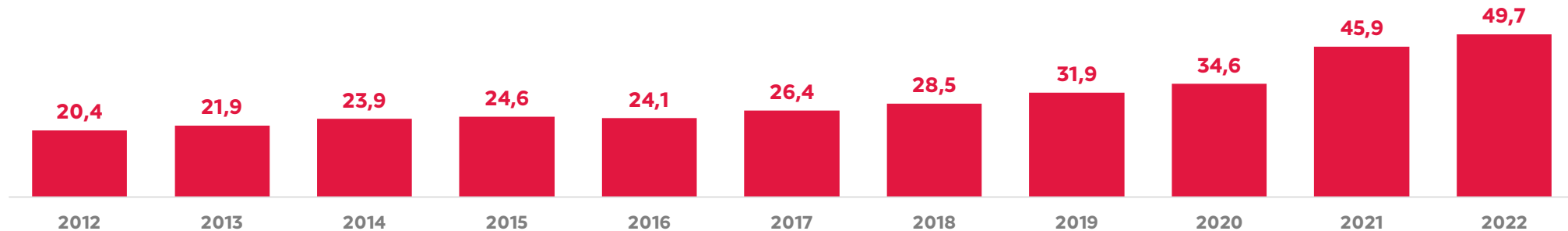
FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS – BRADESCO FINANCIAMENTOS

Crescimento do ticket médio financiado e prazo



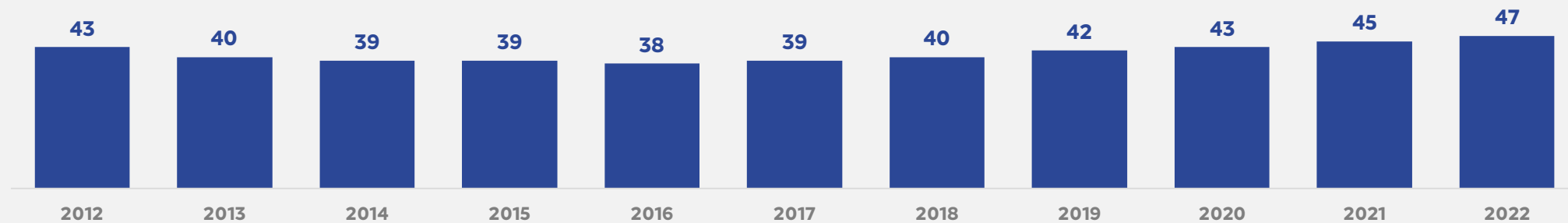
// Ticket Médio Financiado

(R\$ Mil)



// Prazo Médio

(Meses)



Considera CDC/Leasing (autos novos, autos usados, motos e veículos pesados)
Fonte: Bradesco Financiamentos

FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

Ofertas diversificadas

// FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

através da rede de agências, canais digitais ou a rede de correspondentes (+18 mil)

BENS FINANCIADOS

Veículos



Motos



Caminhões & Implementos Rodoviários



Máquinas

Agrícolas
Construção Civil
Implementos



VEÍCULOS

// DESTAQUES DA OPERAÇÃO



Financiamento Turbinado

Financiamento de Acessórios e Serviços dentro da parcela do veículo



Bradesco Seguros

A maior seguradora da América Latina



Livelo

Maior e mais completa plataforma de *Market Place* do setor de recompensas



Velo

Pagamentos instantâneos em pedágios, shoppings e estacionamento



Especialista em Transportes e Agrícola

Estrutura de atendimento exclusiva para o segmento de Veículos Pesados (Caminhões, Máquinas e Implementos)

// PRINCIPAIS PARCEIROS

White Label

Estamos à frente dos programas de financiamentos de grandes montadoras mundialmente reconhecidas



FORD CREDIT

HARLEY — DAVIDSON
FINANCIAL SERVICES

Além dos veículos da marca Jeep, o programa Jeep Bank também abrange as marcas Dodge, Chrysler e RAM



RAM



RESULTADOS FINANCEIROS 1T22



DESTAQUES FINANCEIROS 1T22



Lucro Líquido Recorrente

R\$6,8bi ▲ 3,1% t/t
▲ 4,7% a/a



Seguros, Previdência e Capitalização

R\$3,3bi ▼ 6,8% t/t
▲ 4,7% a/a



Receitas de Prestação de Serviços

R\$8,6bi ▼ 2,9% t/t
▲ 6,7% a/a



Margem com Clientes

R\$15,8bi ▲ 7,0% t/t
▲ 19,6% a/a



Carteira Expandida

R\$834,5bi ▲ 2,7% t/t
▲ 18,3% a/a



Liberação de Crédito nos Canais Digitais

R\$24bi **32%** dos Créditos Liberados por meio dos Canais Digitais



ROAE Acumulado

18,0% ▲ 0,5 p.p. t/t
▼ 0,7 p.p. a/a



Índice de Eficiência Operacional (IEO)
(Acumulado 12 Meses)

45,6% ▼ 0,4 p.p. t/t
▲ 0,3 p.p. a/a



JCP / Dividendos
(Bruto - Acumulado)

R\$2,3bi ▲ Payout 1T: 35%
▲ 13% a/a



LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE X CONTÁBIL

R\$ milhões

	1T22	1T21
// LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE	6.821	6.515
// EVENTOS NÃO RECORRENTES	188	(362)
- Amortização de Ágio (Bruto)	(42)	(356)
- Ganho com a desmutualização da CIP	231	-
- Outros	-	(6)
// LUCRO LÍQUIDO CONTÁBIL	7.009	6.153



EVOLUÇÃO OPERACIONAL

△ **5,9%** a/a
Resultado Operacional

△ **19,6%** a/a
Margem com Clientes

△ **6,7%** a/a
Receitas de Prestação de Serviços

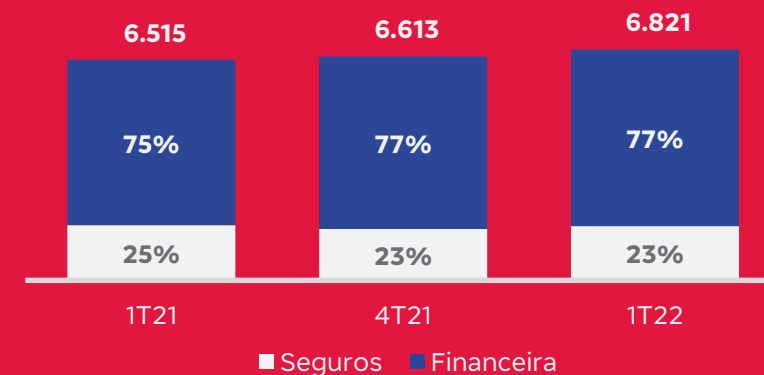


R\$ milhões	1T22	1T22 x 4T21	1T22 x 1T21
Margem Financeira	17.061	0,6	9,5
- Margem com Clientes	15.818	7,0	19,6
- Margem com Mercado	1.243	(43,1)	(47,2)
PDD Expandida	(4.836)	12,9	23,8
// RESULT. BRUTO DA INTERM. FINAN.	12.225	(3,6)	4,7
Operações de Seg., Prev. e Cap.	3.286	(6,8)	4,7
Prestação de Serviços	8.611	(2,9)	6,7
Desp. Operacionais	(11.702)	(9,1)	4,4
Desp. Tributárias + Result. De Part. em Coligadas	(2.078)	8,2	9,2
// RESULT. OPERACIONAL	10.342	0,6	5,9
Não Operacional + IR/CS + Part. Min. + Outros	(3.521)	(4,1)	8,2
// LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE	6.821	3,1	4,7

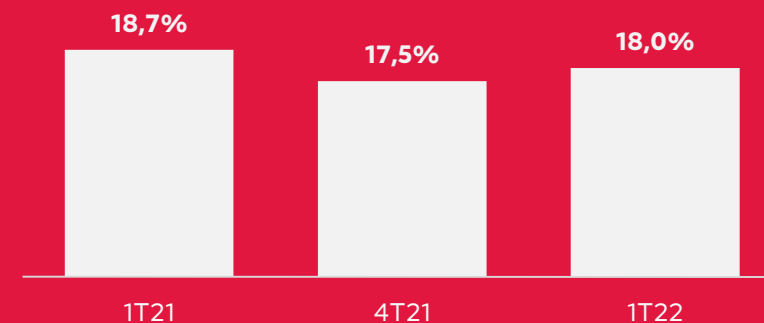
Variação%



// Origem do Resultado (Áreas Financeira e de Seguros) (R\$ milhões)



// ROE Trimestral



CARTEIRA DE CRÉDITO EXPANDIDA

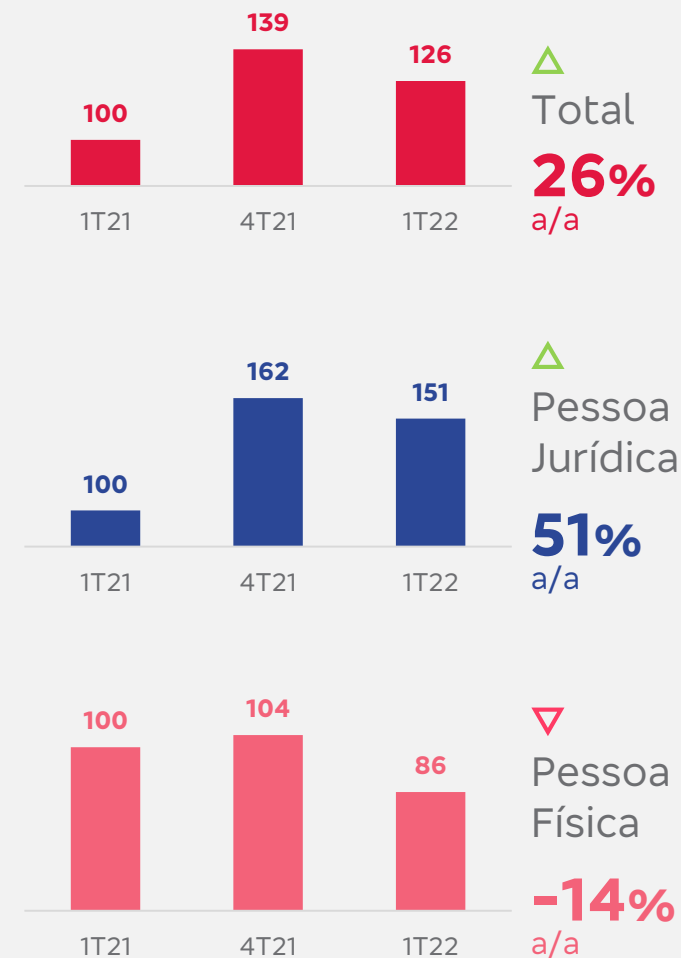
▲ **45,6% a/a**
Cartão de Crédito

▲ **23,3% a/a**
Financiamento Imobiliário - PF

▲ **18,6% a/a**
PMEs

R\$ milhões	Mar/22	Variação% Mar/22 x Dez/21	Mar/22 x Mar/21	Total% Mar/22
// PESSOAS JURÍDICAS	503.047	2,3	15,7	60,3
Grandes Empresas	335.441	3,7	14,3	40,2
Micro, Pequenas e Médias Empresas*	167.606	(0,6)	18,6	20,1
// PESSOAS FÍSICAS	331.404	3,3	22,6	39,7
Crédito Pessoal Consignado	84.587	0,6	16,2	10,1
Financiamento Imobiliário	78.614	1,3	23,3	9,4
Cartão de Crédito	59.059	7,6	45,6	7,1
CDC/ Leasing de Veículos	33.958	3,4	15,0	4,1
Crédito Pessoal	35.754	5,5	15,8	4,3
Demais Produtos	39.432	5,3	20,6	4,7
TOTAL CARTEIRA DE CRÉDITO EXPANDIDA	834.451	2,7	18,3	100,0
SEM VARIAÇÃO CAMBIAL		3,8	19,8	

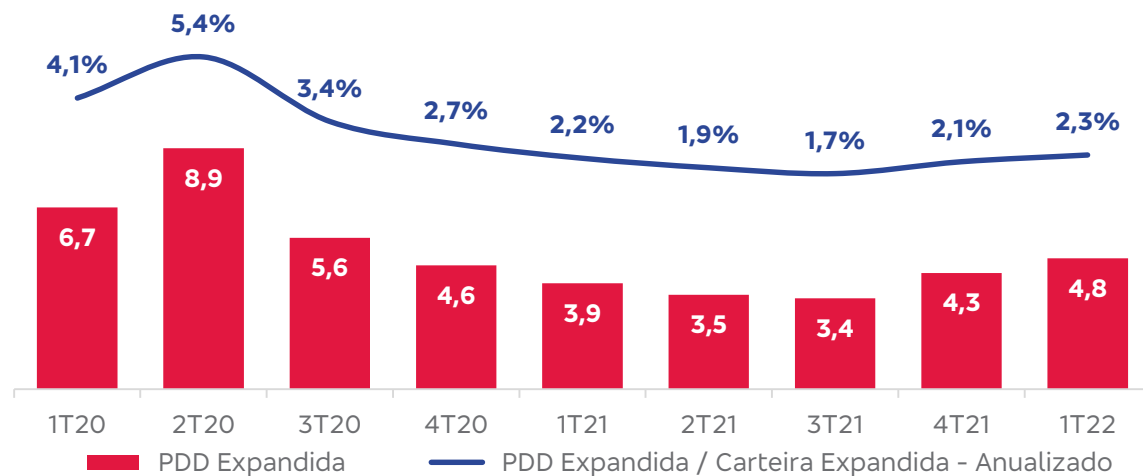
// Originação de Crédito por dia útil



PROVISÃO PARA RISCO DE CRÉDITO

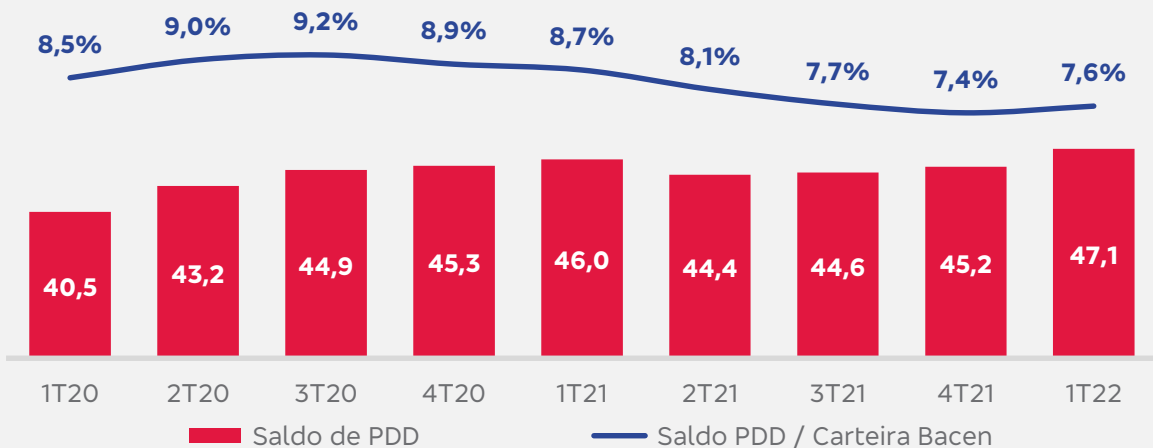
// Despesa PDD Expandida

(R\$ Bilhões)



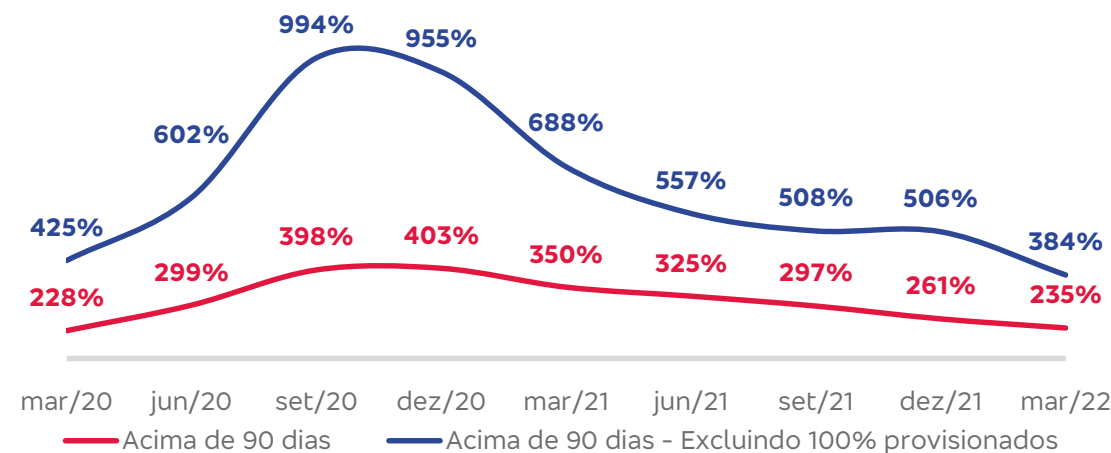
// Provisão para Devedores Duvidosos*

(R\$ Bilhões)

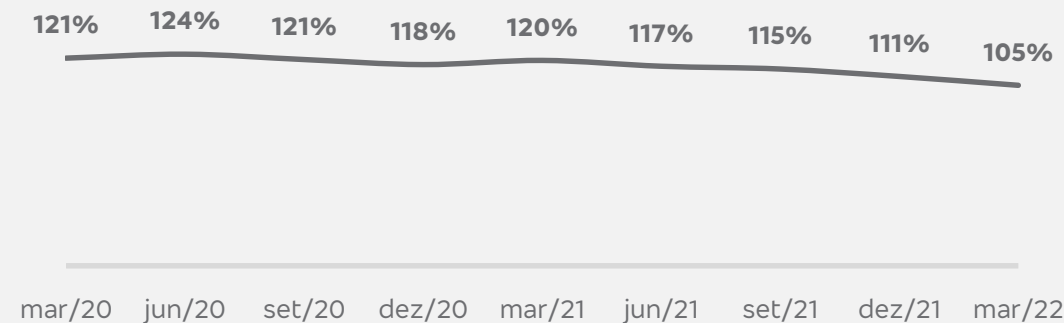


* Saldo de PDD inclui os saldos das parcelas Específica, Genérica e Complementar.

// Índice de Cobertura – acima de 90D

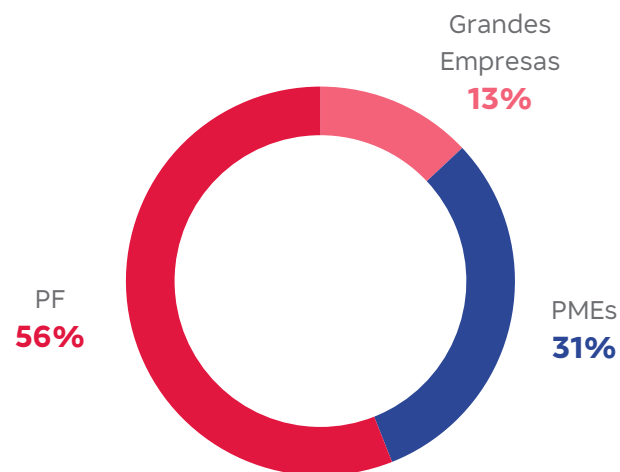


// Índice de Cobertura – acima de 90D + renegociada

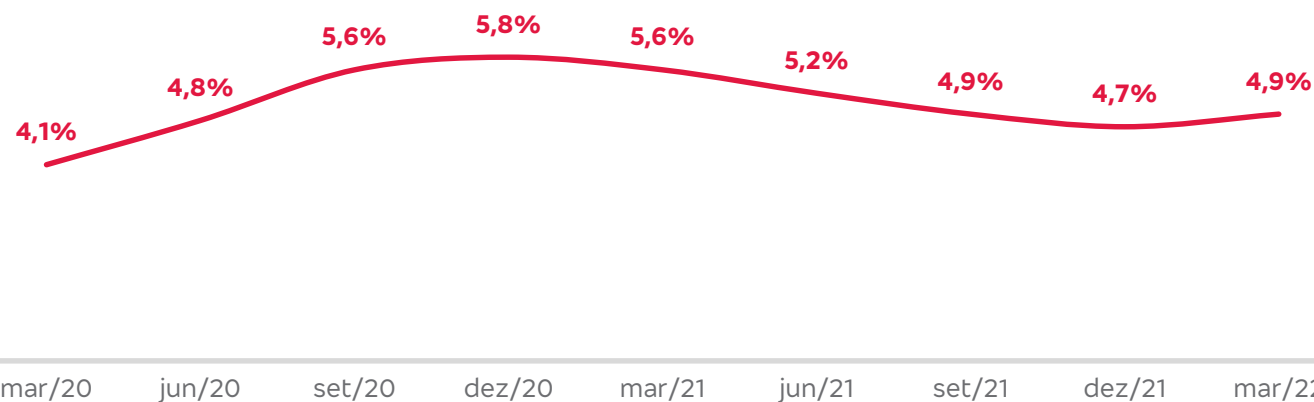


CARTEIRA RENEGOCIADA

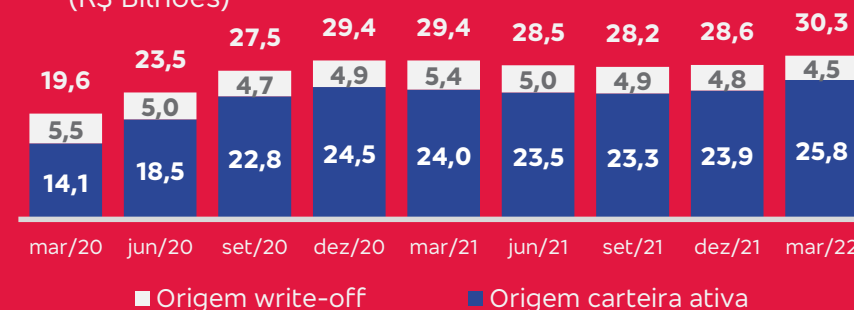
62,7%
das renegociações
do trimestre
possuíam **atraso**
menor que 90 dias



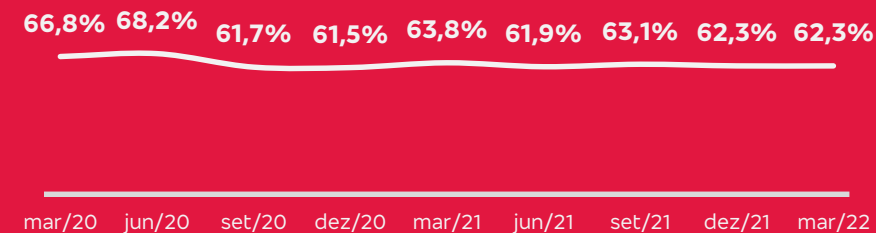
// Carteira Renegociada / Carteira Bacen



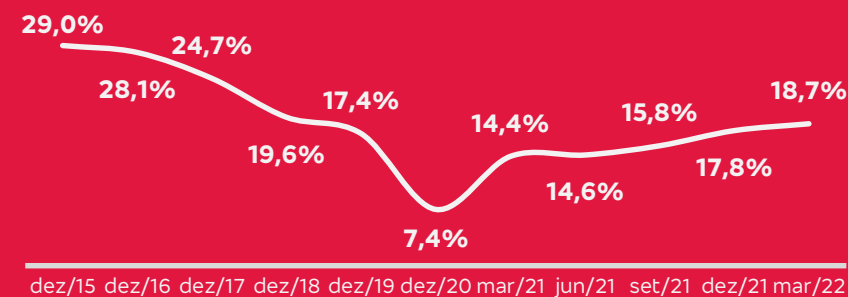
// Evolução do Saldo da Carteira (R\$ Bilhões)



// PDD / Carteira Renegociada

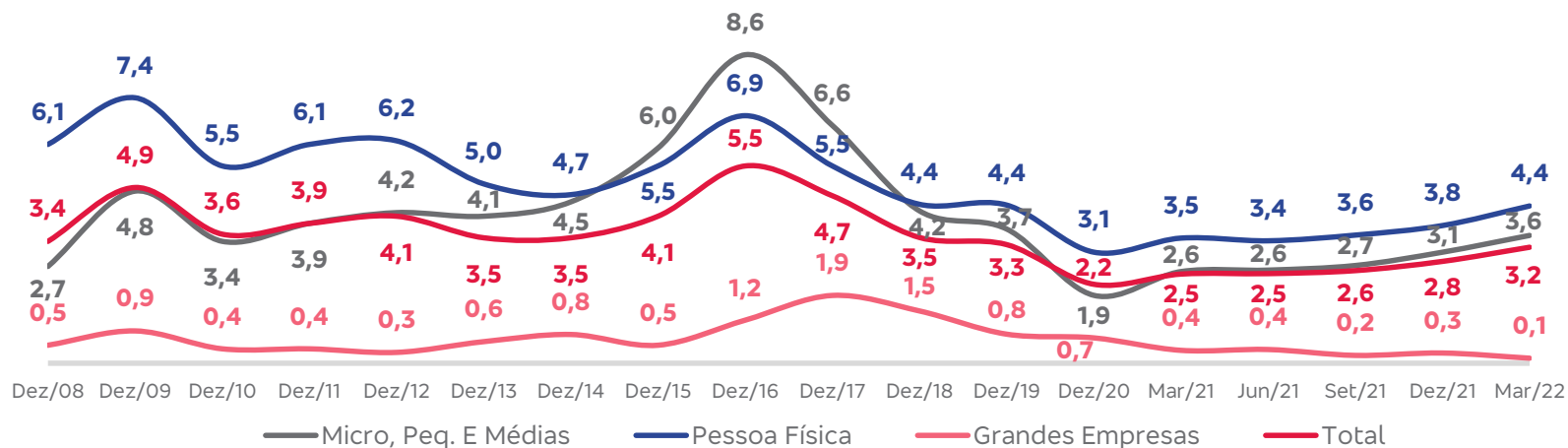


// Inadimplência Acima de 90 Dias

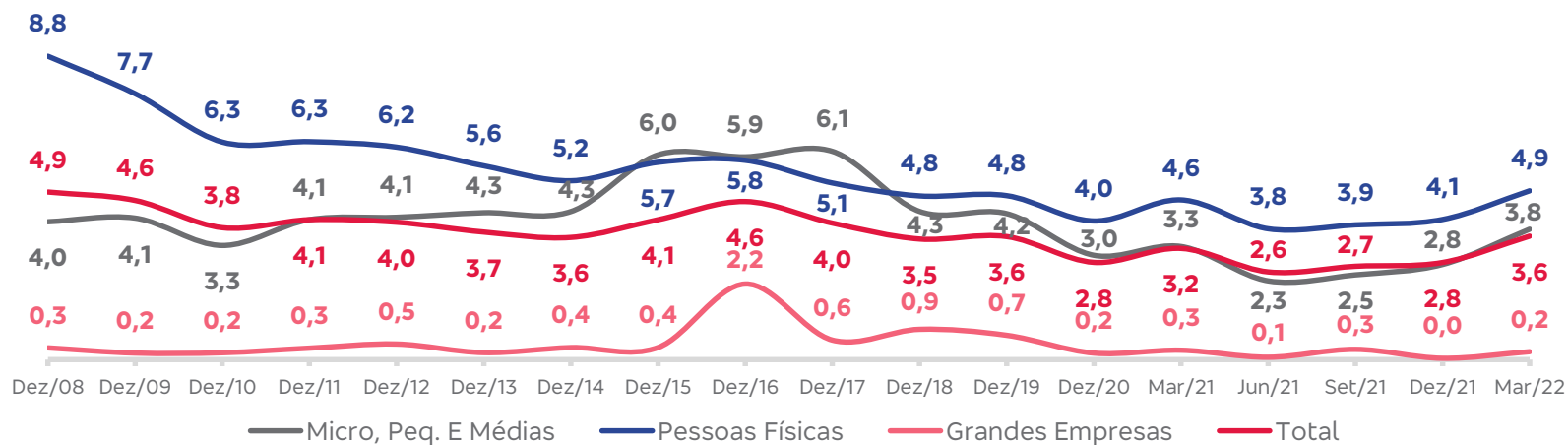


ÍNDICE DE INADIMPLÊNCIA

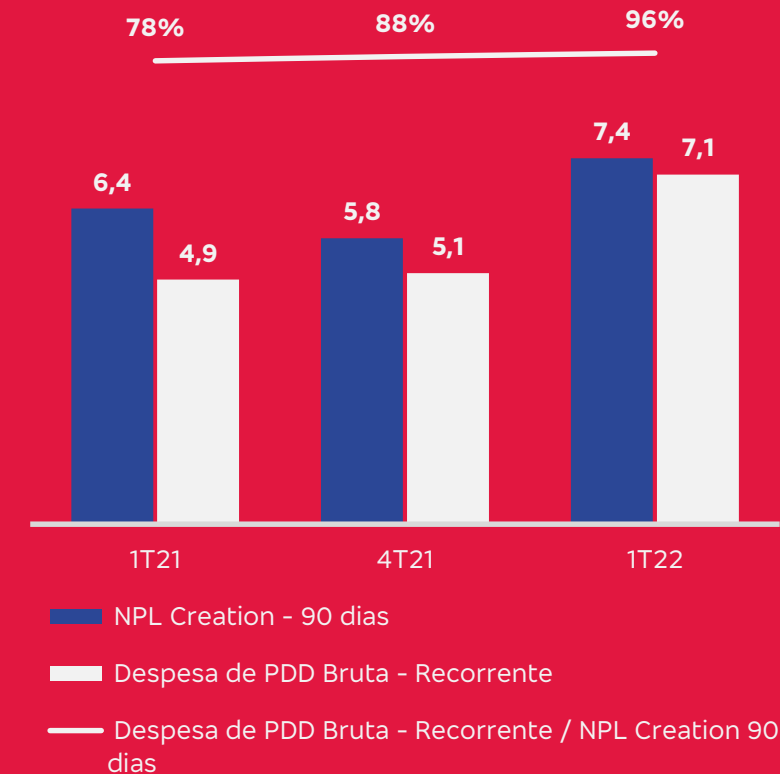
// Acima de 90 Dias (%)



// 15 a 90 Dias (%)



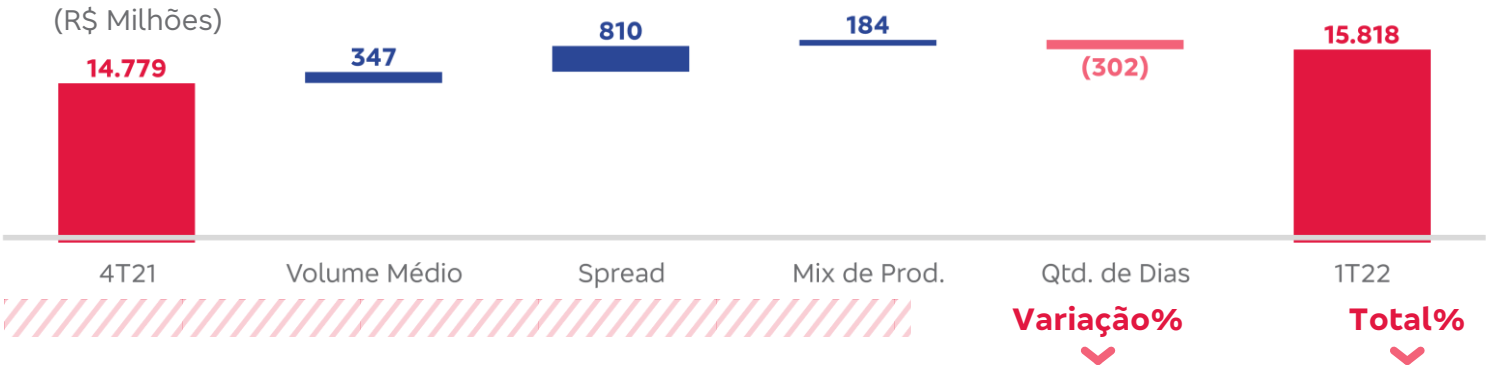
// Despesa de PDD Bruta X NPL Creation >90 Dias (R\$ Bilhões)



MARGEM FINANCEIRA

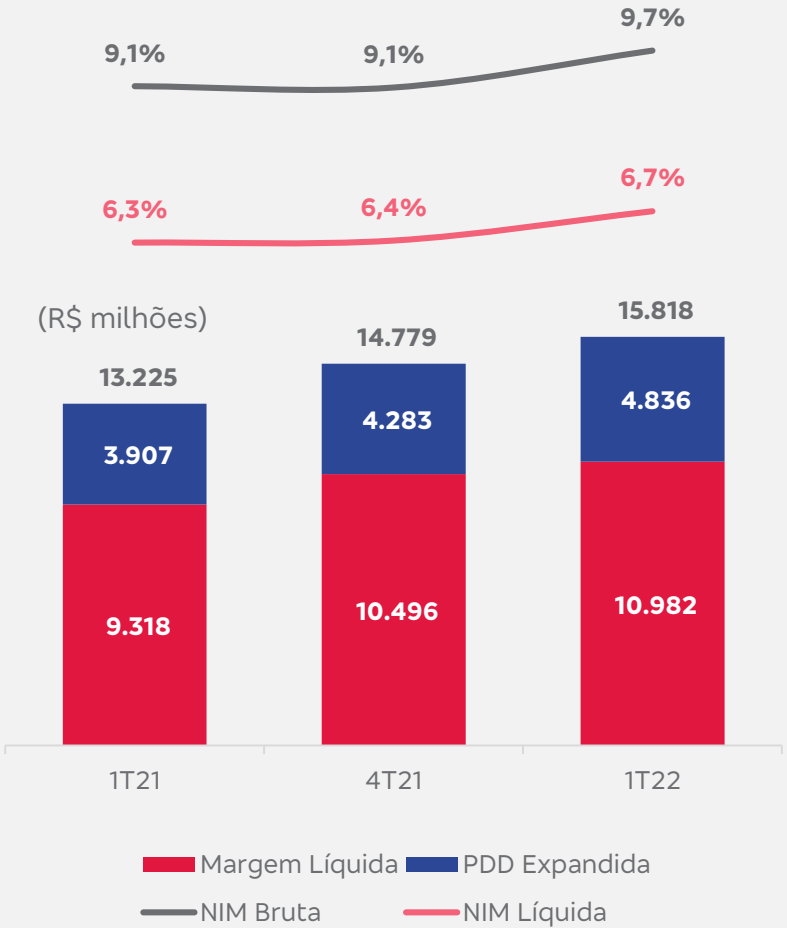


// Variação da Margem com Clientes



R\$ milhões	1T22	1T22 x 4T21	1T22 x 1T21	% Total 1T22
// MARGEM FINANCEIRA	17.061	0,6	9,5	100,0
// MARGEM COM CLIENTES ¹	15.818	7,0	19,6	92,7
Saldo Médio	683.588	2,3	12,1	
Taxa Média	9,7%	0,6 p.p.	0,6 p.p.	
// MARGEM COM MERCADO ²	1.243	(43,1)	(47,2)	7,3

// Margem com Clientes



1 Corresponde ao resultado das operações com ativos (crédito e similares) e passivos sensíveis a *spreads*. O cálculo do resultado dos ativos sensíveis a *spreads* leva em consideração a taxa original das operações deduzidas do custo interno do *funding* e o resultado dos passivos representa a diferença entre o custo de captação e a taxa de transferência destes recursos; e; 2 Composta pela Gestão de Ativos e Passivos (ALM), *Trading* e Capital de Giro Próprio.

RECEITAS DE SERVIÇOS

▲ 6,7% a/a

Receitas Totais

▲ 19,1% a/a

Rendas de Cartão

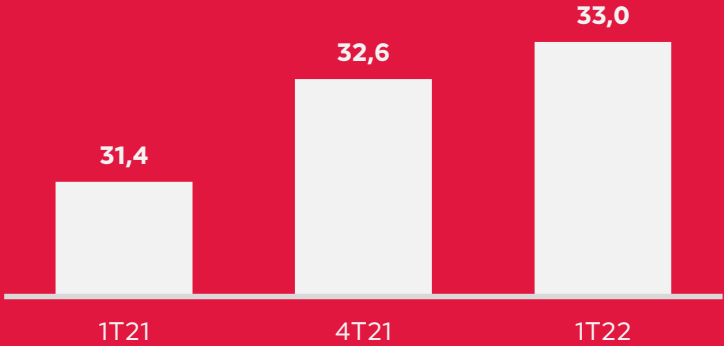
▲ 15,3% a/a

Operações de Crédito

R\$ milhões	1T22	Variação%		Total%
		1T22 x 4T21	1T22 x 1T21	% Total 1T22
Rendas de Cartão	3.143	(3,9)	19,1	36,5
Conta Corrente	1.949	(4,0)	0,3	22,6
Administração de Fundos	781	(3,8)	(2,0)	9,1
Operações de Crédito	731	(4,2)	15,3	8,5
Cobrança e Arrecadações	575	(3,4)	(6,5)	6,7
Administração de Consórcios	565	(1,2)	10,1	6,6
Serviços de Custódia e Corretagens	348	1,2	(2,8)	4,0
Underwriting / Assessoria Financeira	236	21,6	(7,5)	2,7
Outras	283	0,7	(9,6)	3,3
// TOTAL	8.611	(2,9)	6,7	100,0
DIAS ÚTEIS	62	(1)	1	

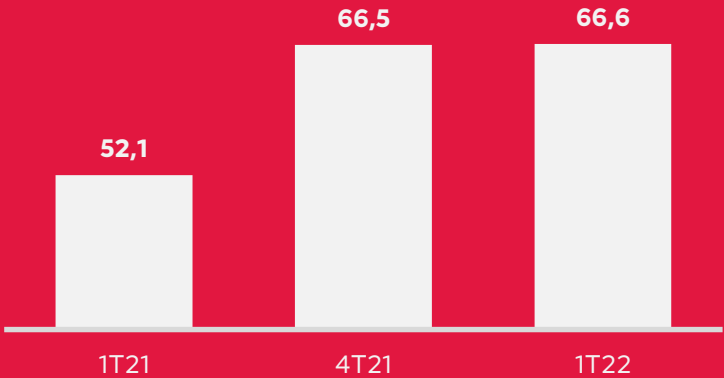
// Correntistas do Banco Bradesco

(Em Milhões)



// Volume Transacionado de Cartões

(R\$ Bilhões)



DESPESAS OPERACIONAIS

Δ **4,4%** a/a

Despesas
Totais

Δ **5,6%** a/a

Despesas
Administrativas

▽ **15,5%** a/a

Outras
Despesas

R\$ milhões

	1T22	Variação%		Total%
		1T22 x 4T21	1T22 x 1T21	% Total 1T22
Despesas de Pessoal	5.501	(4,7)	8,5	47,0
Despesas Administrativas	5.083	(10,2)	5,6	43,4
// DESP. DE PESSOAL + ADMINISTRATIVAS	10.584	(7,5)	7,1	90,4
Outras Receitas / (Despesas Operacionais)	1.118	(21,8)	(15,5)	9,6
// TOTAL DESPESAS OPERACIONAIS	11.702	(9,1)	4,4	100,0



**Acumulado
12 meses**

11,3%

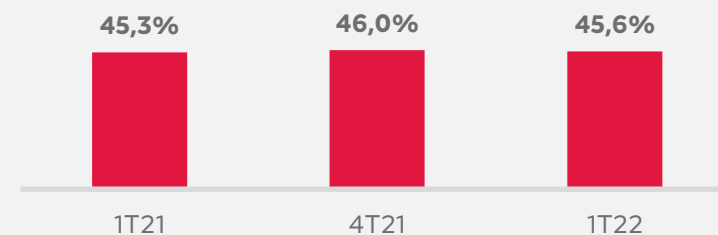
IPCA

14,8%

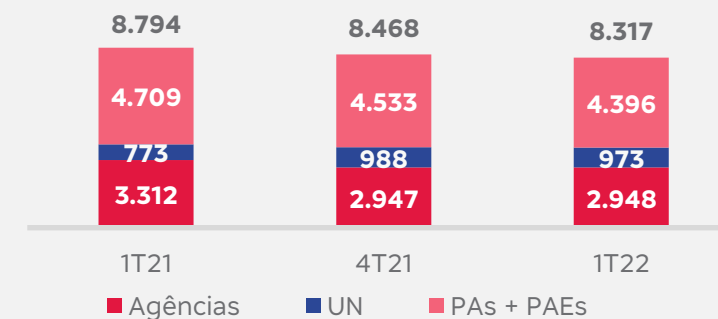
IGP-M

// Índice de Eficiência Operacional

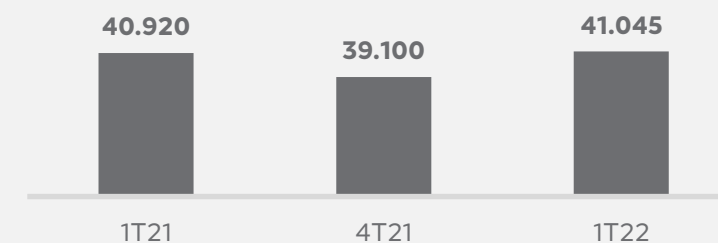
Acumulado 12 Meses



// Agências + PAs + PAEs + UNs

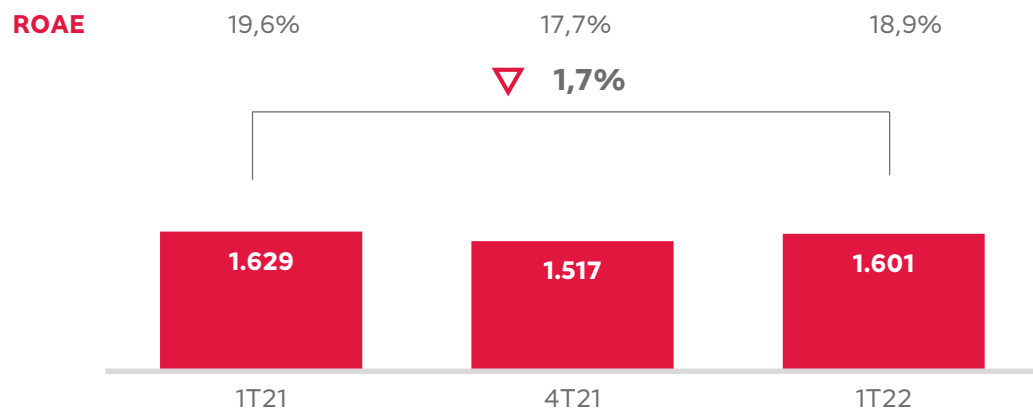


// Bradesco Expresso

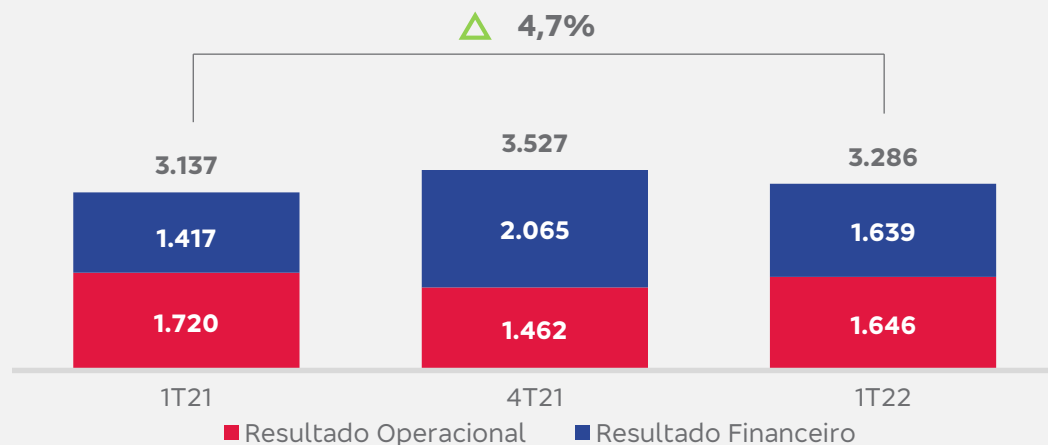


SEGUROS, PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO

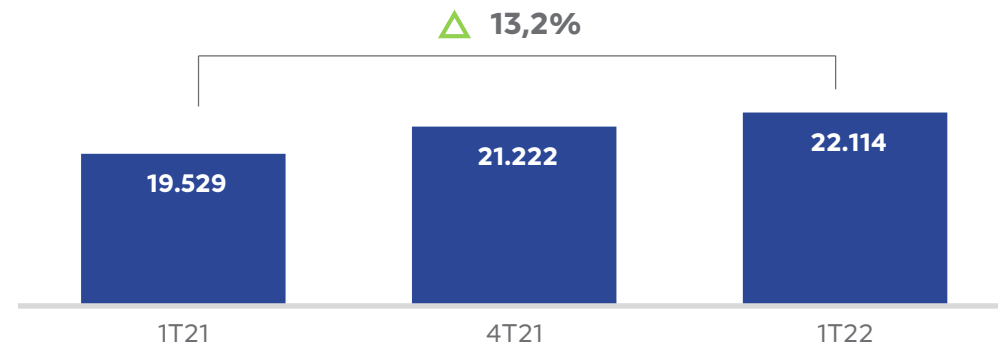
// Lucro Líquido (R\$ Milhões)



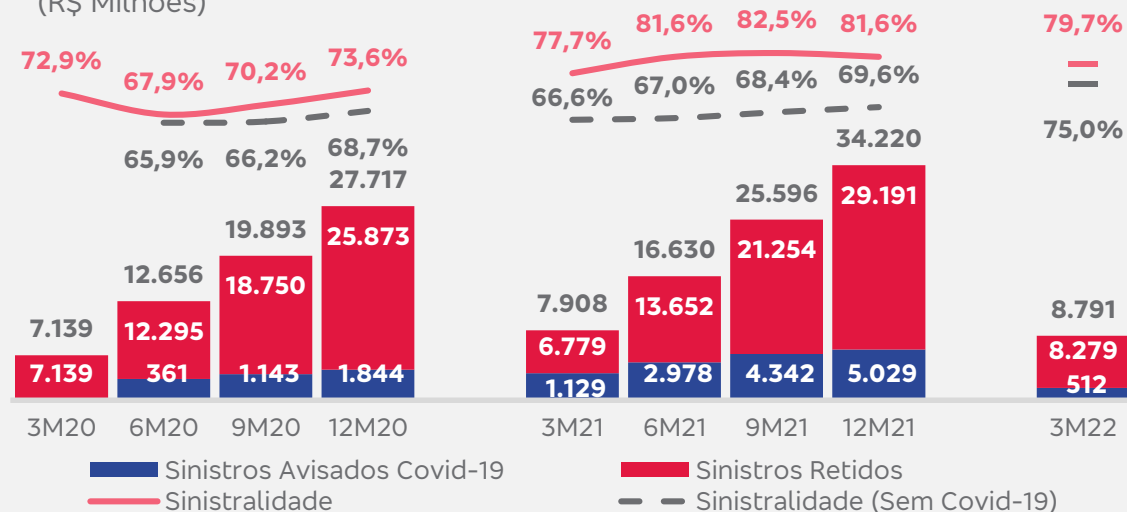
// Resultado das Operações (R\$ Milhões)



// Evolução dos Prêmios Emitidos, Contribuição de Previdência e Receitas de Capitalização (R\$ Milhões)

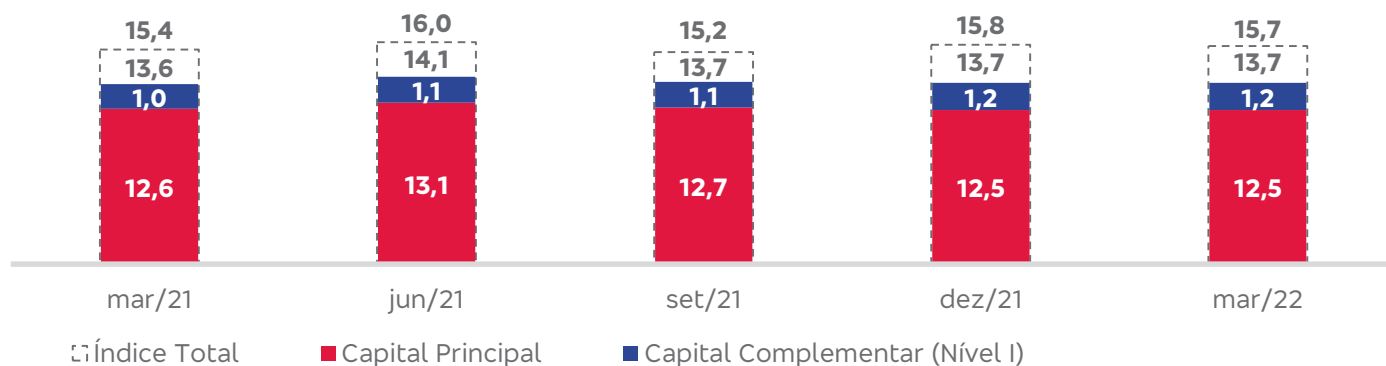


// Sinistros Retidos (Acumulado) (R\$ Milhões)



CAPITAL E LIQUIDEZ

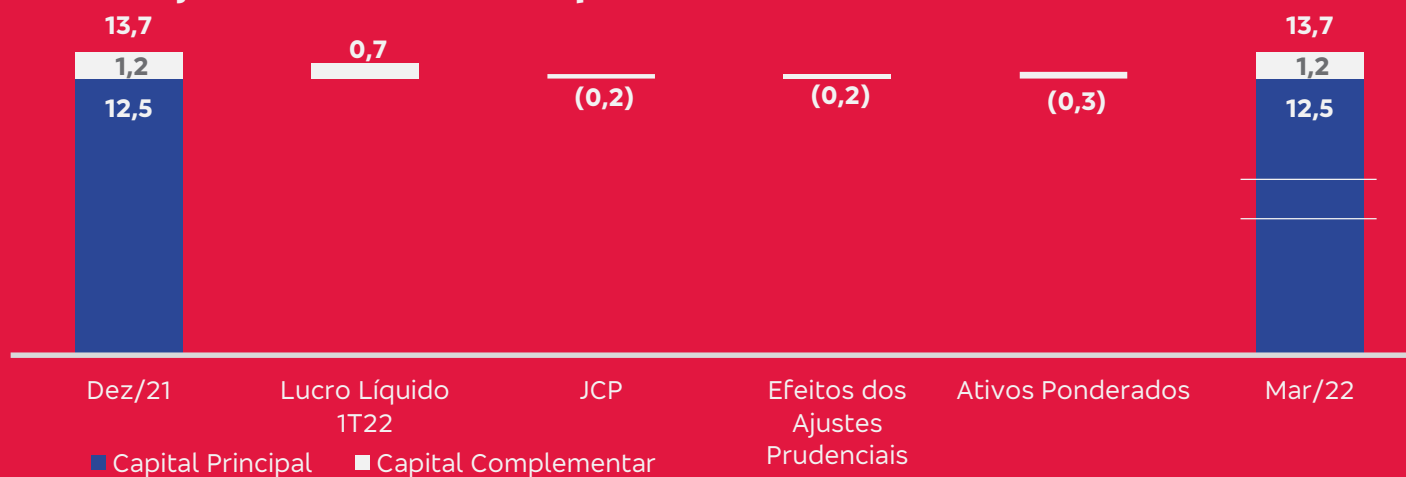
// Índice de Basileia (%)



// Patrimônio de Referência e RWA

	R\$ milhões	Mar/22	Variação% Mar/22 x Dez/21	Mar/22 x Mar/21
// PATRIMÔNIO DE REF.		152.490	1,5	12,5
// RWA		972.604	2,0	10,2
Crédito		890.984	2,0	11,7
Operacional		74.882	4,6	11,9
Mercado		6.738	(15,7)	(61,6)

// Mutação do  ndice de Capital Nível I - Trimestre (%)



Limites até Mar/22¹

9,0 Nível I
7,5 Capital Principal

137,4%

LCR - Liquidez CP

118,1%

NSFR - Liquidez LP

1 - Resolução n  4958/21 - Referem-se aos limites mínimos requeridos, somados às parcelas de adicional de capital contra cíclico e sist mico. Cabe destacar que, a partir de 01.04.2022, os capitais mínimos requeridos passam a ser de 9,5% para o capital nível I e de 8% para o capital principal.

GUIDANCE

// CARTEIRA DE CRÉDITO EXPANDIDA

// MARGEM COM CLIENTES

// RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

// DESPESAS OPERACIONAIS
(Despesas de Pessoal + Administrativas + Outras)

// RESULTADO DAS OPERAÇÕES DE
SEGUROS, PREV. E CAPITALIZAÇÃO

// PDD EXPANDIDA - R\$ BILHÕES



Guidance Divulgado 2022	Realizado 1T22	Guidance Revisado 2022
10% a 14%	18,3%	Mantido
8% a 12%	19,6%	18% a 22%
2% a 6%	6,7%	4% a 8%
3% a 7%	4,4%	1% a 5%
18% a 23%	4,7%	Mantido
R\$ 15,0 a R\$ 19,0	R\$ 4,8	R\$ 17,0 a R\$ 21,0



The logo for ANEXOS features a stylized icon on the left consisting of two parallel diagonal lines, one blue and one red. To the right of this icon, the word "ANEXOS" is written in a bold, white, sans-serif font. A small white horizontal line is positioned directly beneath the first letter, "A".

ANEXOS

The Bradesco logo is displayed in white on a dark blue background. It features a stylized, circular emblem at the top, which resembles a stylized 'B' or a flame. Below this emblem is a small, white, double-lined vertical bar. Underneath the bar, the word "bradesco" is written in a lowercase, white, sans-serif font.

bradesco

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO RECORRENTE

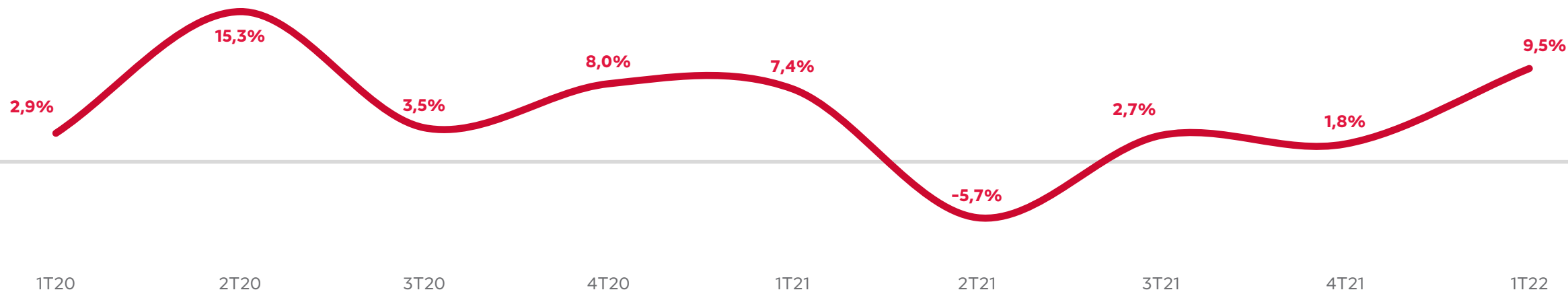
R\$ milhões	Variação%			
	1T22	4T21	1T22 x 4T21	1T22 x 1T21
//MARGEM FINANCEIRA	17.061	16.962	0,6	9,5
- Margem com Clientes	15.818	14.779	7,0	19,6
- Margem com Mercado	1.243	2.183	(43,1)	(47,2)
//PDD EXPANDIDA	(4.836)	(4.283)	12,9	23,8
//RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	12.225	12.679	(3,6)	4,7
Resultado das Operações de Seguros, Prev. e Capitalização	3.286	3.527	(6,8)	4,7
Receitas de Prestação de Serviços	8.611	8.864	(2,9)	6,7
Despesas Operacionais	(11.702)	(12.867)	(9,1)	4,4
Despesas de Pessoal	(5.501)	(5.774)	(4,7)	8,5
Outras Despesas Administrativas	(5.083)	(5.663)	(10,2)	5,6
Outras Receitas / (Despesas Operacionais)	(1.118)	(1.430)	(21,8)	(15,5)
Despesas Tributárias	(2.100)	(1.962)	7,0	8,6
Resultado de Participação em Coligadas	22	42	(47,6)	(26,7)
//RESULTADO OPERACIONAL	10.342	10.283	0,6	5,9
Resultado não operacional	1	(8)	-	-
IR/CS	(3.456)	(3.593)	(3,8)	11,63
Participação Minoritária	(66)	(69)	(4,3)	(2,9)
//LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE	6.821	6.613	3,1	4,7



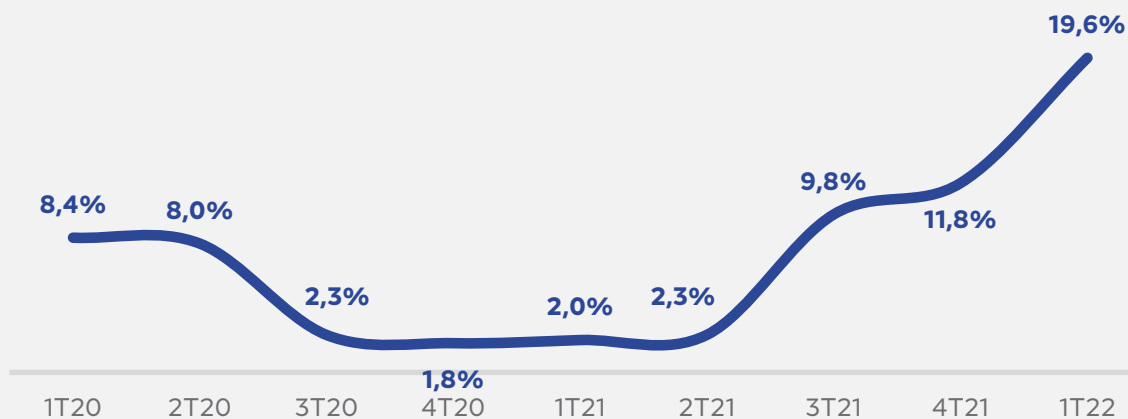
MARGEM FINANCEIRA – VARIAÇÃO A/A



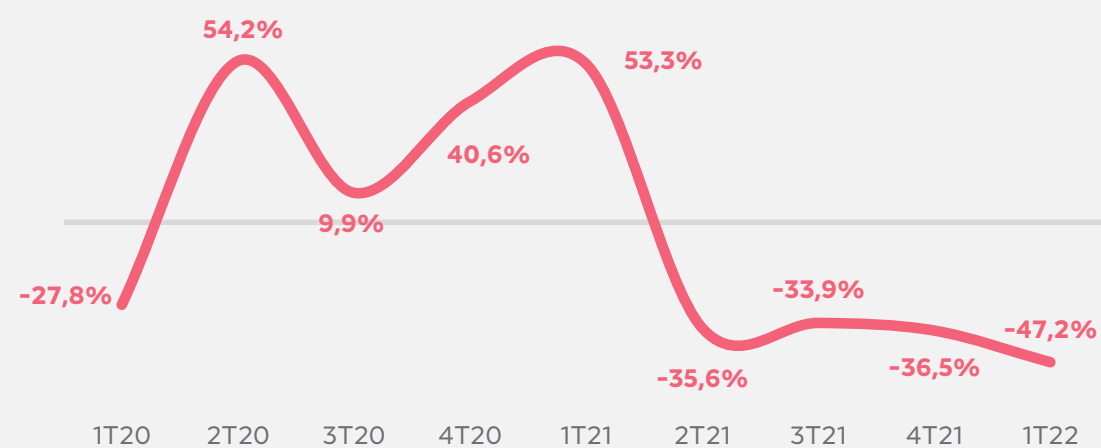
// Margem Financeira



// Margem com Clientes

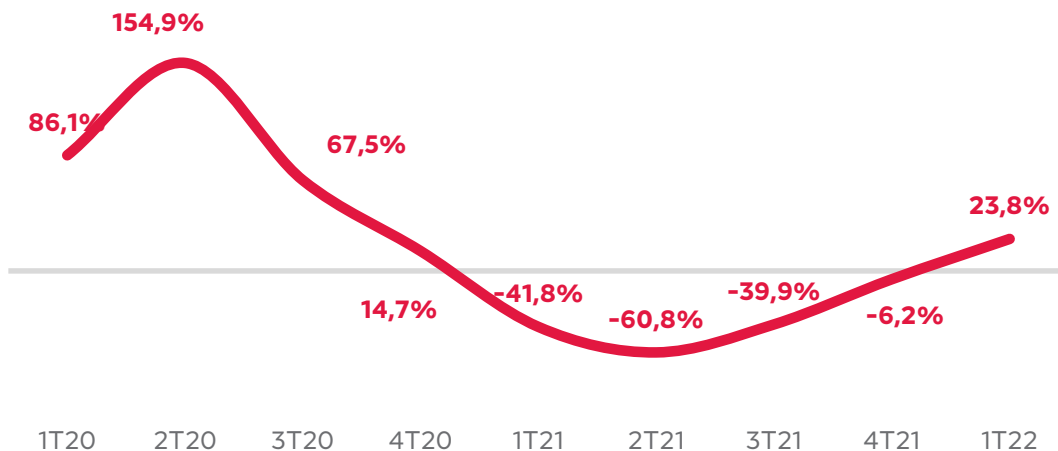


// Margem com Mercado

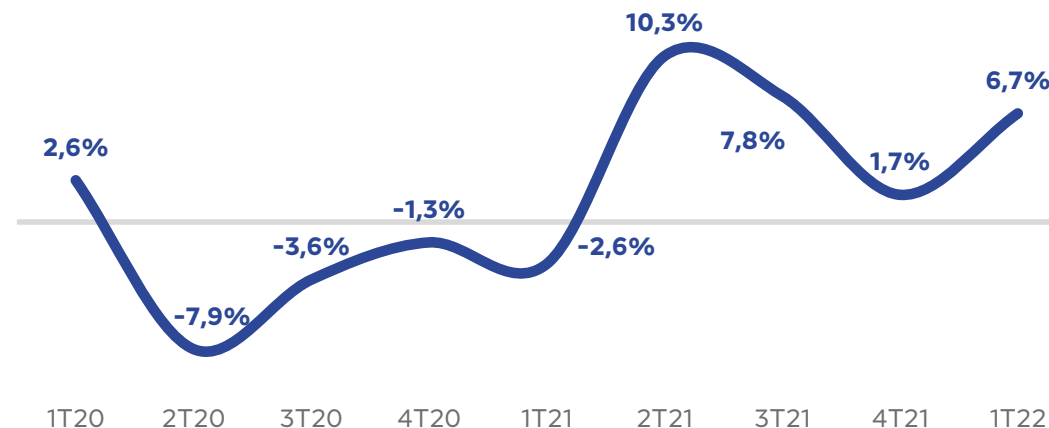


INFOS. FINANCEIRAS – VARIAÇÃO A/A

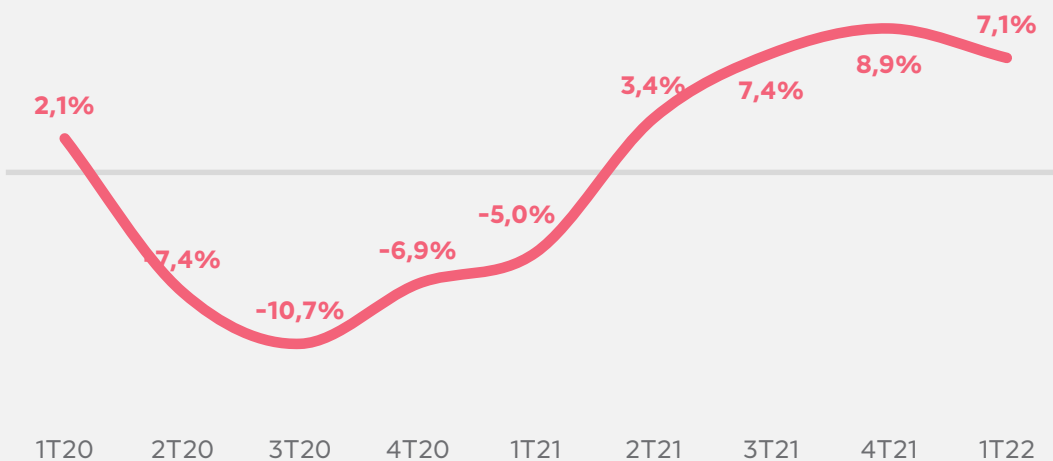
// PDD Expandida



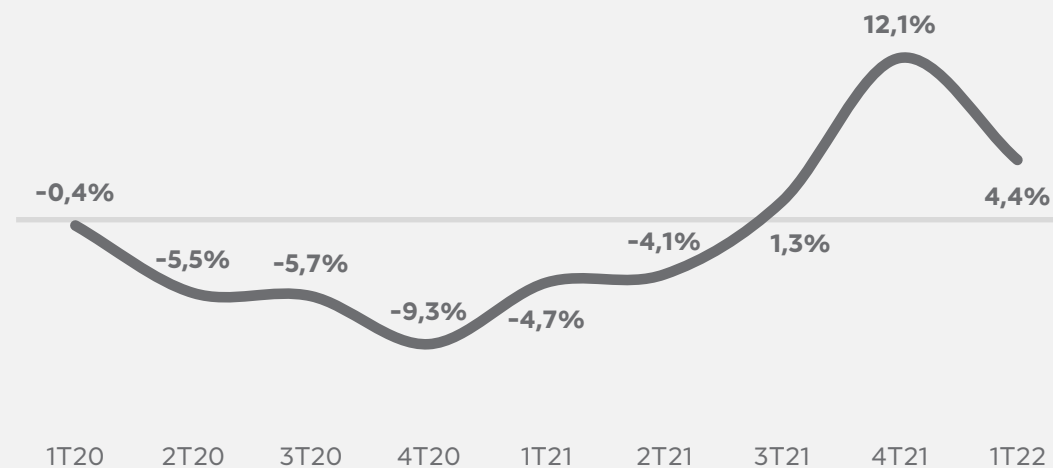
// Receita de Prestação de Serviços



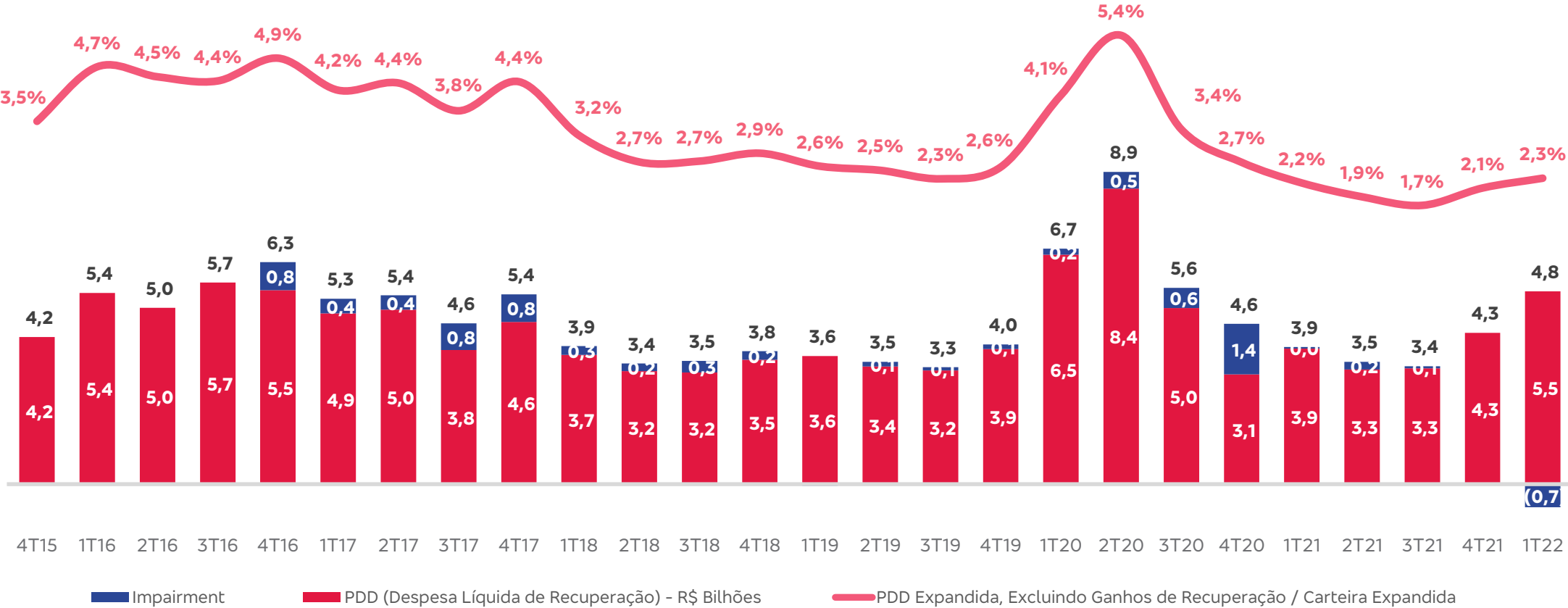
// Despesas Operacionais (Pess + Adm)



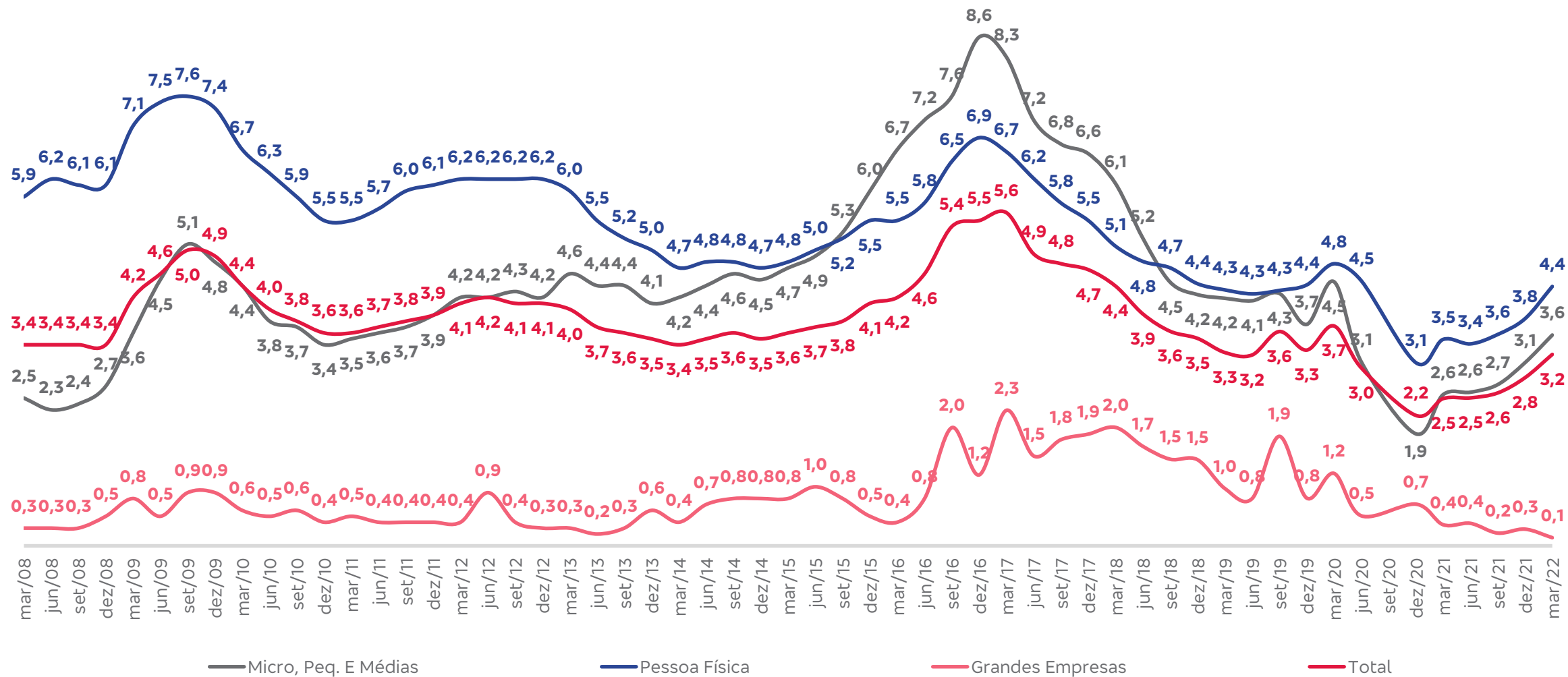
// Despesas Operacionais (Pess + Adm + Outras)



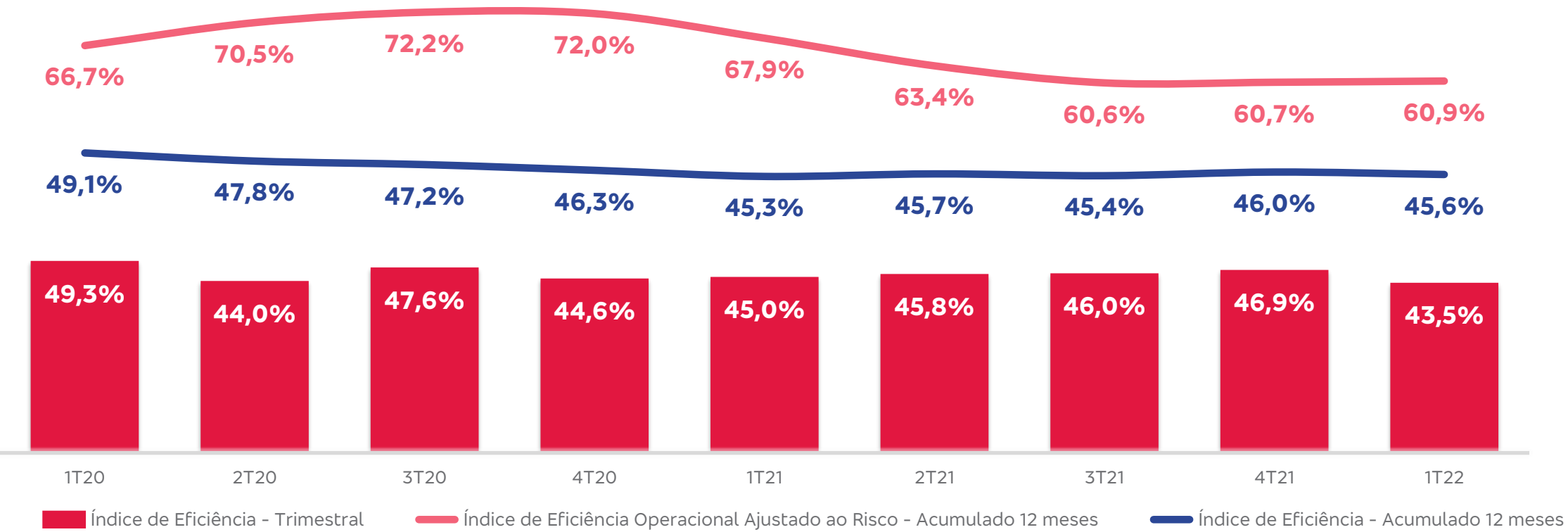
PROVISÃO PARA RISCO DE CRÉDITO



ÍNDICE DE INADIMPLÊNCIA - ACIMA DE 90 DIAS



ÍNDICE DE EFICIÊNCIA¹ E RECEITA DE COBERTURA OPERACIONAL

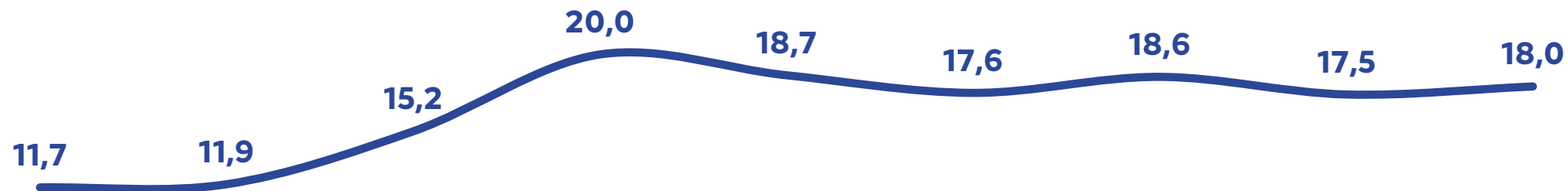


¹Cálculo IE = (Despesas de Pessoal + Despesas Administrativas + Outras Despesas Operacionais Líquidas de Receitas) / (Margem Financeira + Receita de Prestação de Serviços + Resultado de Seguros + Resultados de Participações em Coligadas + Despesas Tributárias).

ROE & EVOLUÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE

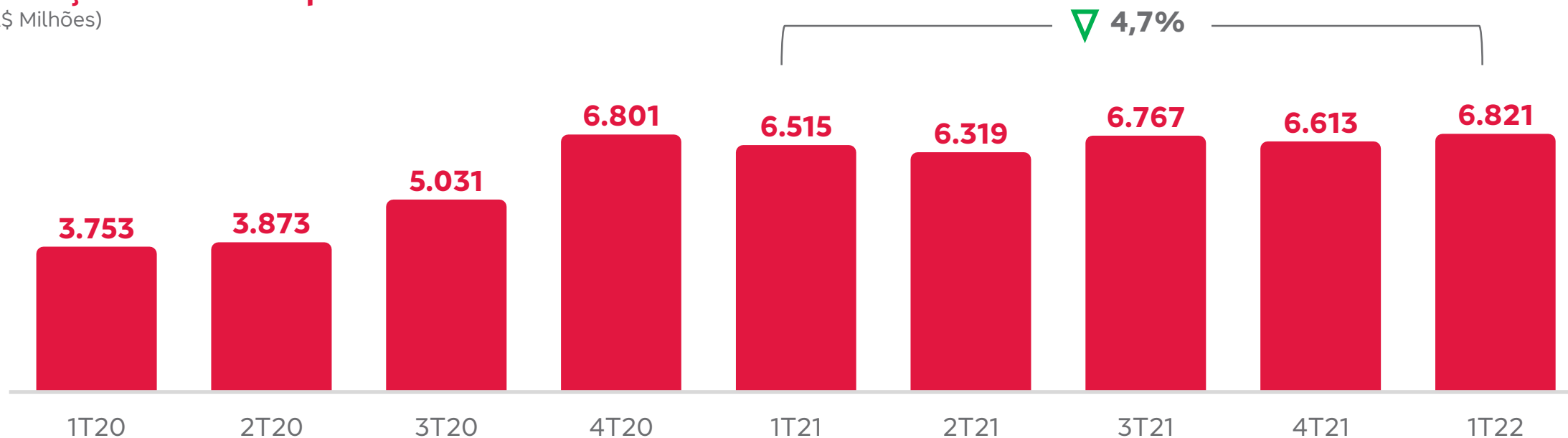
// ROE

(%)

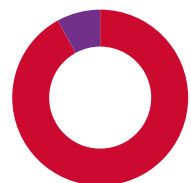


// Evolução do Lucro Líquido Recorrente

(R\$ Milhões)

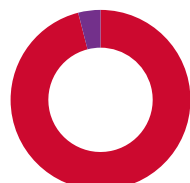


CARTEIRA DE CRÉDITOS PRORROGADOS



92%

Em dia e não apresentaram atraso nos 12 meses anteriores à pandemia



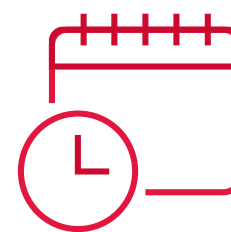
91%

Rating AA a C



68%

com garantia real

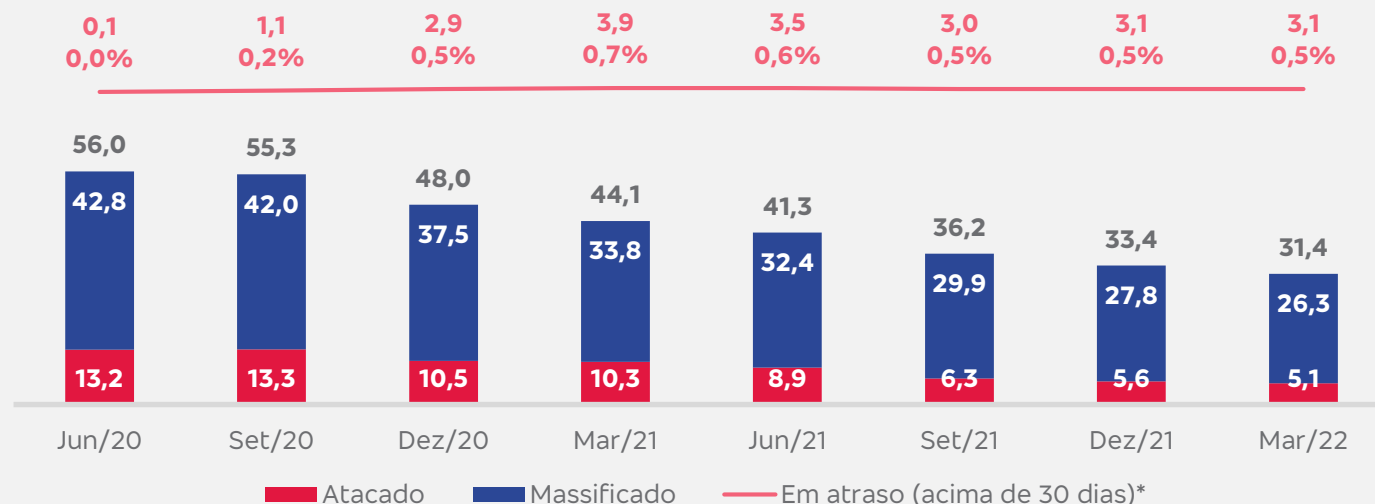


13 anos

Tempo médio de relacionamento

// Saldo contábil das Prorrogações* (Líquido de Amortizações)

(R\$ Bilhões)



* Índice de atraso acima de 30 dias calculado com base no saldo da Carteira Bacen.

// O saldo de R\$ 31,4 bilhões em mar/22 tem os seguintes componentes:

Em dia – R\$ 26,1 bi

Em atraso – R\$ 3,1 bi

Em carência – R\$ 2,1 bi

CONCENTRAÇÃO DA CARTEIRA DE CRÉDITO

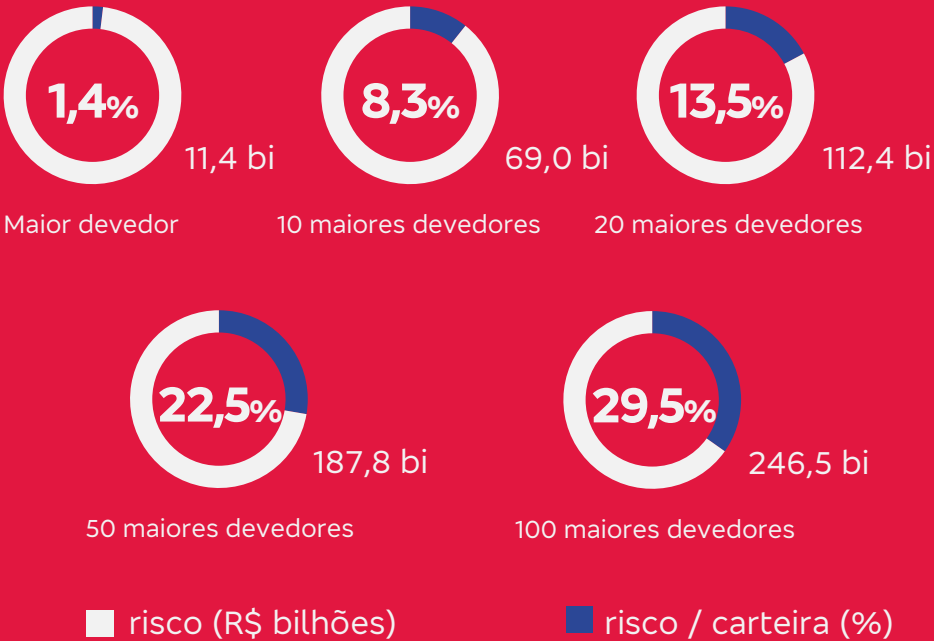


// **Carteira de crédito diversificada** e com baixa concentração em setores de maior risco

// **Exposição por moeda**
94%
Real

// **Cobertura por garantia**
(Carteira Bacen)
56%
Com Garantia

// Concentração entre os maiores devedores



// Diversificação da carteira



CARTEIRA DE CRÉDITO

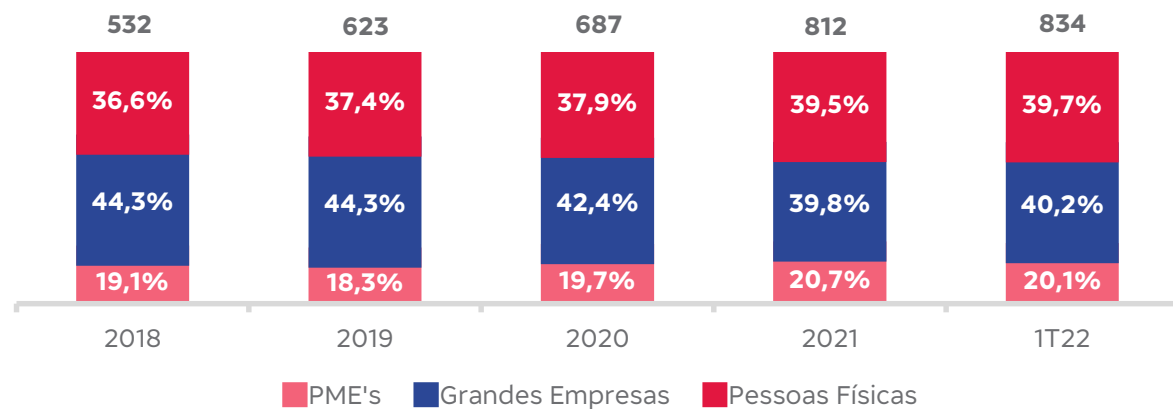


				Variação%	Total%	
	Mar/22	Dez/21	Mar/21	Mar/22 xDez/21	Mar/22 xMar/21	Mar/22
R\$ milhões						
Pessoas Físicas	327.961	317.297	266.968	3,4	22,8	39,3
Pessoas Jurídicas	290.863	292.631	261.611	(0,6)	11,2	34,9
// TOTAL DAS OPERAÇÕES DE CRÉDITO - BACEN	618.824	609.928	528.580	1,5	17,1	74,2
Avais e Fianças	87.712	83.467	79.256	5,1	10,7	10,5
Operações com Risco de Crédito - Carteira Comercial	89.872	80.825	71.113	11,2	26,4	10,8
Outros	38.043	38.438	26.211	(1,0)	45,1	4,6
// TOTAL DA CARTEIRA DE CRÉDITO EXPANDIDA	834.451	812.657	705.160	2,7	18,3	100,0
// SEM VARIAÇÃO CAMBIAL				3,8	19,8	

CARTEIRA DE CRÉDITO

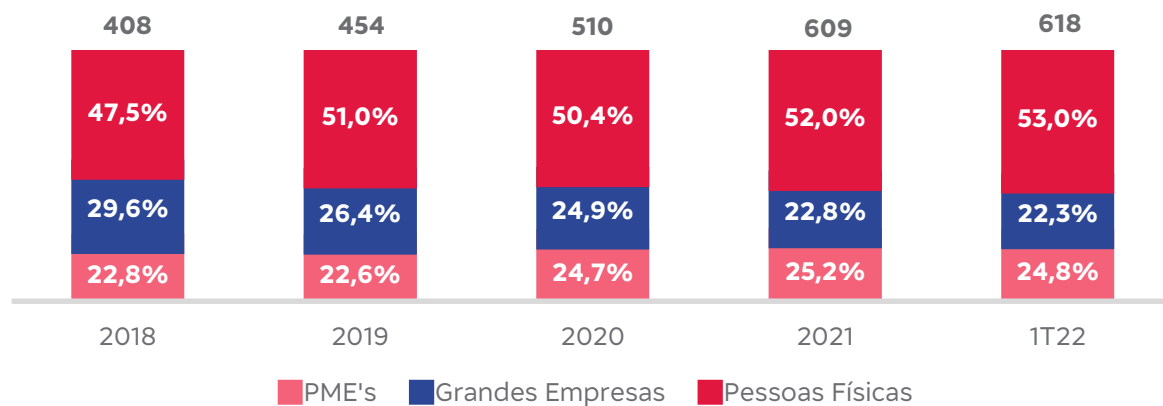
Expandida

(R\$ Bilhões)

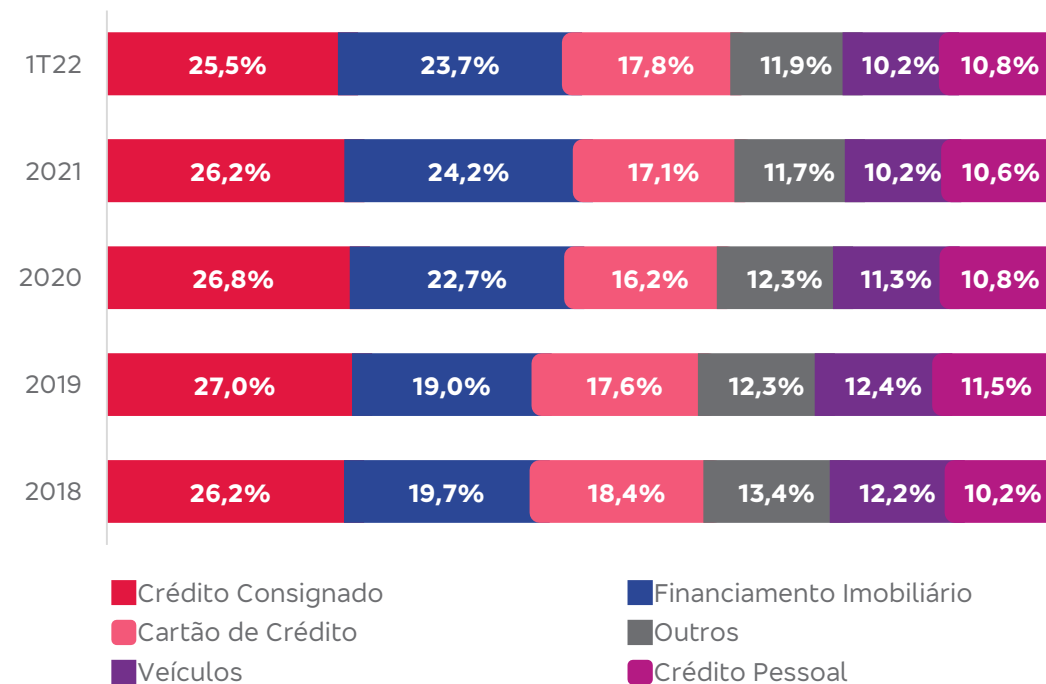


Carteira de Crédito (BACEN)

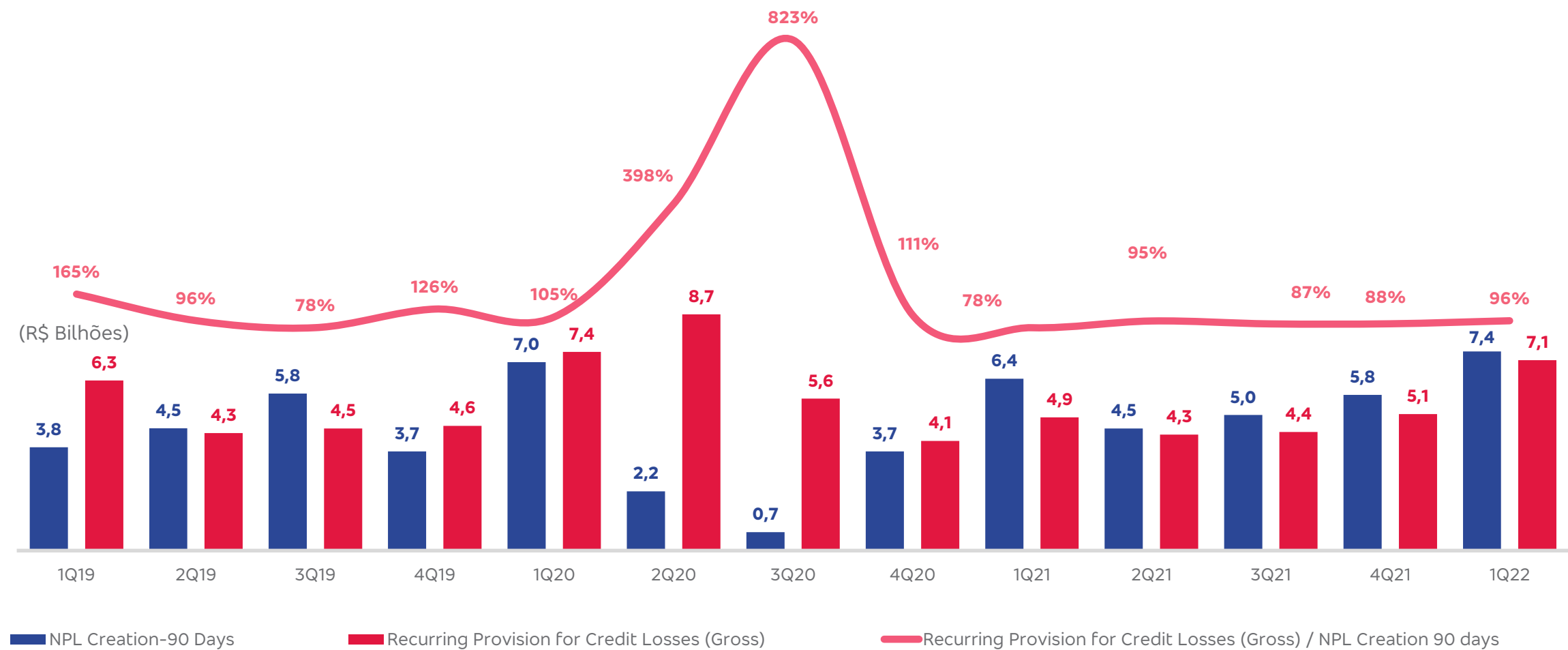
(R\$ Bilhões)



Mix de Pessoa Física



DESPESA DE PDD/CARTEIRA DE CRÉDITO BACEN



COMPULSÓRIOS E CRÉDITOS DIRECIONADOS



		Alíquota	Remuneração
// Depósitos à Vista	Compulsório	21,0%	-
	Rural	25,0%	7,50% a.a. - Compulsório Obrigatório. 6,50% a.a. PRONAMP
	Microcrédito	2,0%	Varia de Acordo com as Operações
	Parcela Livre	52,0%	
// Depósitos de Poupança	Crédito Imobiliário	65,0%	Varia de Acordo com a Carteira
	Compulsório	20,0%	TR + 6,17% a.a. ou TR + 70% da SELIC para depósitos efetuados a partir de 04/05/2012 quando a taxa SELIC estiver abaixo de 8,5% a.a.
	Parcela Livre	15,0%	
// Depósitos à Prazo	Compulsório	20,0%	SELIC
	Parcela Livre	80,0%	-

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL 1T22

