


Clave de Cotización: AZTECA

Fecha Evento: 2022-07-28

Evento Relevante

| | |
|--------------------------|---|
| Clave Cotización | AZTECA |
| Fecha | 2022-07-28 |
| Razón Social | TV Azteca, S.A.B. de C.V. |
| Lugar | Ciudad de México |
| Mercado Exterior | |
| Documento adjunto |  |

Tipos de evento relevante [Eje]

Otros eventos relevantes

Asunto

TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,589 MILLONES Y EBITDA DE Ps.672 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022

Evento relevante



**TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,589 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.672 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2022**

**—Como parte del firme compromiso por preservar su viabilidad a largo plazo,
la compañía compra Ps.2,136 millones de sus Certificados Bursátiles—**

Evento Relevante

Ciudad de México, 28 de julio de 2022—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2022.

“En línea con nuestro compromiso por generar eficiencias financieras y operativas para ser competitivos en el largo plazo, y como parte de las acciones que hemos emprendido desde 2021, seguimos dando pasos firmes para asegurar la reorganización ordenada y responsable de nuestra deuda”, comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca. “Durante el trimestre llevamos a cabo la compra, en el mercado secundario de Ps.2,136 millones de Certificados Bursátiles de la compañía —del principal por Ps.4,000 millones con vencimiento este año—, con el objetivo de amortizar, en tiempo y forma, el remanente de los Certificados Bursátiles emitidos y fortalecer nuestra estructura de capital”, añadió.

Resultados del segundo trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,589 millones, 25% por arriba de Ps.2,876 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se incrementaron 31% a Ps.2,917 millones, a partir de Ps.2,222 millones del año previo.

Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.672 millones, en comparación con Ps.654 millones hace un año. TV Azteca generó utilidad de operación de Ps.479 millones, a partir de Ps.471 millones del año anterior.

La compañía registró utilidad neta de Ps.162 millones, en comparación con Ps.283 millones en igual periodo de 2021.

| | 2T 2021 | 2T 2022 | Cambio | |
|-------------------------------|---------|----------------|-----------------|-------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas netas | \$2,876 | \$3,589 | \$713 | 25% |
| EBITDA | \$654 | \$672 | \$18 | 3% |
| Utilidad de operación | \$471 | \$479 | \$8 | 2% |
| Resultado neto | \$283 | \$162 | \$(120) | -43% |
| Resultado neto por CPO | \$0.09 | \$0.05 | \$(0.04) | -43% |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

Evento Relevante

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2022 fue de 2,986, sin cambios respecto al año previo.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México crecieron 11%, a Ps.3,122 millones, a partir de Ps.2,809 millones del año anterior.

Durante el trimestre TV Azteca organizó el torneo de golf *Mexico Open at Vidanta*, un evento deportivo que crea importantes sinergias con la compañía. Los ingresos generados por dicho torneo fueron de Ps.377 millones; el año anterior el evento no se llevó a cabo por la contingencia sanitaria derivada del Covid 19.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.90 millones, en comparación con Ps.67 millones del año anterior.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales se incrementaron 31% en el trimestre como resultado de crecimiento de 36% en costos de producción, programación y transmisión —a Ps.2,719 millones, a partir de Ps.2,003 millones hace un año— en conjunto con reducción de 10% en gastos de venta y administración, a Ps.198 millones, en comparación con Ps.219 millones del año previo.

El incremento en costos, refleja Ps.410 millones de costos relacionados con el torneo de golf *Mexico Open at Vidanta*, así como costos relacionados con esfuerzos de generación de contenidos competitivos durante el periodo.

La reducción en gastos de venta y administración refleja menores gastos por honorarios, así como disminución de gastos de personal y de viaje, en línea con estrategias para preservar la viabilidad operativa de la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.672 millones, en comparación con Ps.654 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.479 millones, a partir de Ps.471 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.139 millones en participación en resultados de asociadas, debido principalmente a crecimiento de utilidades de Grupo Orlegi y de Arena Monterrey este periodo.

Evento Relevante

Pérdida cambiaria de Ps.54 millones, en comparación con ganancia de Ps.222 millones hace un año, como resultado de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con depreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar este trimestre, a partir de apreciación el año previo.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.162 millones en el trimestre, a partir de Ps.283 millones el año anterior.

Balance

Al 30 de junio de 2022, la deuda con costo de TV Azteca fue de Ps.10,351 millones, en comparación con Ps.12,356 millones del año previo.

De conformidad con el compromiso de la compañía de reorganizar su deuda, durante el periodo TV Azteca adquirió en el mercado secundario Ps.2,136 millones de sus Certificados Bursátiles (CEBURES) con principal de Ps.4,000 millones y vencimiento en 2022.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre fue de Ps.1,087 millones, en comparación con Ps.2,281 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 30 de junio de 2022 fue de Ps.9,264 millones, a partir de Ps.10,075 millones del año previo.

El saldo de efectivo restringido —que refleja el monto para cubrir pagos por derechos de exhibición de contenidos y otras obligaciones de corto plazo de la compañía— fue de Ps.1,103 millones, en comparación con Ps.269 millones hace un año.

Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2022 sumaron Ps.6,504 millones, en comparación con Ps.5,438 millones en el mismo periodo de 2021. Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,154 millones, a partir de Ps.4,200 millones en igual periodo del año anterior.

Como consecuencia, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,350 millones, en comparación con Ps.1,238 millones en el primer semestre del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.959 millones, a partir de Ps.888 millones hace un año. La compañía registró utilidad neta de Ps.447 millones, en comparación con Ps.1 millón en el mismo periodo de 2021.

| | 6M 2021 | 6M 2022 | Cambio | |
|--|---------|---------|--------|---|
| | | | Ps. | % |

Clave de Cotización: AZTECA

Fecha Evento: 2022-07-28

Evento Relevante

| | | | | |
|-------------------------------|---------|---------|---------|------|
| Ventas netas | \$5,438 | \$6,504 | \$1,065 | 20% |
| EBITDA | \$1,238 | \$1,350 | \$112 | 9% |
| Utilidad de operación | \$888 | \$959 | \$71 | 8% |
| Resultado neto | \$1 | \$447 | \$446 | ---- |
| Resultado neto por CPO | \$0.00 | \$0.15 | \$0.15 | ---- |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2022 fue de 2,986, sin cambios respecto al año previo.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financial (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

Evento Relevante

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2021 y de 2022)

| | Segundo Trimestre de : | | | | Cambio | |
|--|------------------------|-------------|---------------|-------------|-----------------|-------------|
| | 2021 | | 2022 | | | |
| | Ps | | Ps | | Ps | |
| Ventas netas | 2,876 | 100% | 3,589 | 100% | 713 | 25% |
| Costos de programación, producción y transmisión | 2,003 | 70% | 2,719 | 76% | 716 | 36% |
| Gastos de venta y administración | 219 | 8% | 198 | 6% | (21) | -10% |
| Total costos y gastos | 2,222 | 77% | 2,917 | 81% | 695 | 31% |
| Resultado de operación antes de depreciación y amortización | 654 | 23% | 672 | 19% | 18 | 3% |
| Depreciación y amortización | 151 | | 168 | | 17 | |
| Otros gastos -Neto | 31 | | 24 | | (7) | |
| Resultado de operación | 471 | 16% | 479 | 13% | 8 | 2% |
| Participación en resultados de asociadas | 5 | | 145 | | 139 | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses pagados | (258) | | (258) | | (0) | |
| Otros gastos financieros | (88) | | (59) | | 29 | |
| Intereses ganados | 16 | | 14 | | (2) | |
| Resultado cambiario -Neto | 222 | | (54) | | (275) | |
| | (108) | | (357) | | (248) | |
| Resultado antes de la siguiente provisión | 368 | 13% | 267 | 7% | (101) | |
| Provisión de impuestos | (93) | | (90) | | 3 | |
| Resultado de las operaciones continuas | 274 | | 177 | | (97) | |
| Partidas discontinuas | 8 | | (15) | | (23) | |
| Resultado neto | Ps 283 | | Ps 162 | | Ps (120) | -43% |
| Participación no controladora en el Resultado Neto | Ps 1 | | Ps - | | Ps (1) | |
| Participación controladora en el Resultado Neto | Ps 282 | 10% | Ps 162 | 5% | Ps (120) | -42% |

Evento Relevante

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2021 y de 2022)

| | Periodo que terminó el 30 de Junio de : | | | | | | Cambio | |
|--|--|------|--------|------|--------|--|--------|--|
| | 2021 | | 2022 | | | | | |
| | Ps | | Ps | | Ps | | | |
| Ventas netas | 5,438 | 100% | 6,504 | 100% | 1,065 | | 20% | |
| Costos de programación, producción y transmisión | 3,807 | 70% | 4,780 | 74% | 973 | | 26% | |
| Gastos de venta y administración | 393 | 7% | 374 | 6% | (20) | | -5% | |
| Total costos y gastos | 4,200 | 77% | 5,154 | 79% | 954 | | 23% | |
| Resultado de operación antes de depreciación y amortización | 1,238 | 23% | 1,350 | 21% | 112 | | 9% | |
| Depreciación y amortización | 308 | | 342 | | 34 | | | |
| Otros gastos -Neto | 42 | | 48 | | 6 | | | |
| Resultado de operación | 888 | 16% | 959 | 15% | 71 | | 8% | |
| Participación en resultados de asociadas | 30 | | 201 | | 172 | | | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | | | |
| Intereses pagados | (533) | | (539) | | (7) | | | |
| Otros gastos financieros | (274) | | (142) | | 132 | | | |
| Intereses ganados | 34 | | 54 | | 20 | | | |
| Ganancia cambiaria -Neto | 12 | | 176 | | 163 | | | |
| | (761) | | (451) | | 310 | | | |
| Resultado antes de la siguiente provisión | 157 | 3% | 710 | 11% | 552 | | | |
| Provisión de impuestos | (185) | | (169) | | 16 | | | |
| Resultado de las operaciones continuas | (27) | | 540 | | 568 | | | |
| Partidas discontinuas | 29 | | (93) | | (122) | | | |
| Resultado neto | Ps 1 | | Ps 447 | | Ps 446 | | | |
| Neto | Ps 1 | | Ps - | | Ps (1) | | | |
| Participación controladora en el Resultado Neto | Ps 1 | 0% | Ps 447 | 7% | Ps 446 | | | |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2021 y de 2022)

| | <u>30 de Junio</u> | | | |
|--|--------------------|------------------|-----------------|-------------|
| | <u>2021</u> | <u>2022</u> | | |
| | | | <u>Cambio</u> | |
| Activo circulante: | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | Ps 2,281 | Ps 1,087 | Ps (1,194) | |
| Efectivo Restringido | 269 | 1,103 | 834 | |
| Cuentas por cobrar | 3,636 | 4,217 | 581 | |
| Otros activos circulantes | 2,410 | 2,910 | 500 | |
| Suma el activo circulante | 8,596 | 9,317 | 721 | 8% |
| Cuentas por cobrar | 226 | 218 | (8) | |
| Derechos de exhibición | 2,012 | 2,281 | 269 | |
| Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto | 3,019 | 2,755 | (264) | |
| Concesiones de televisión -Neto | 9,450 | 9,350 | (100) | |
| Otros activos | 700 | 887 | 187 | |
| Impuestos diferidos | 1,970 | 1,642 | (328) | |
| Suma el activo a largo plazo | 17,377 | 17,133 | (244) | -1% |
| Total activo | Ps 25,973 | Ps 26,450 | Ps 477 | 2% |
| Pasivo a corto plazo: | | | | |
| Deuda a corto plazo | Ps 4 | Ps 8,647 | Ps 8,643 | |
| Otros pasivos circulantes | 6,506 | 8,729 | 2,223 | |
| Suma el pasivo a corto plazo | 6,510 | 17,376 | 10,866 | 167% |
| Pasivo financiero a largo plazo: | | | | |
| Certificados bursátiles | 2,774 | - | (2,774) | |
| Deuda a largo plazo | 9,578 | 1,704 | (7,874) | |
| Suma pasivo financiero a largo plazo | 12,352 | 1,704 | (10,648) | -86% |
| Otros pasivos a largo plazo: | | | | |
| Anticipos de anunciantes | 4,595 | 4,550 | (44) | |
| Impuestos Diferidos | 571 | 254 | (317) | |
| Otros pasivos a largo plazo | 628 | 414 | (214) | |
| Suma otros pasivos a largo plazo | 5,794 | 5,218 | (576) | -10% |
| Suma el pasivo total | 24,656 | 24,298 | (358) | -1% |
| Total inversión de los accionistas | 1,317 | 2,152 | 835 | 63% |
| Total pasivo e inversión de los accionistas | Ps 25,973 | Ps 26,450 | Ps 477 | 2% |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 30 de Junio 2021 y de 2022)

| | Periodo terminado el 30 de Junio de: | |
|---|---|-----------------|
| | 2021 | 2022 |
| Operación: | | |
| Resultado antes de impuestos | Ps 157 | Ps 710 |
| Partidas que no generan flujo de efectivo | 1,333 | 809 |
| Flujo generado antes de impuestos a la utilidad | 1,490 | 1,519 |
| Cuentas por cobrar y partes relacionadas | (688) | 42 |
| Inventarios y derechos de exhibición | (57) | (1,220) |
| Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos | 158 | (359) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | 903 | (18) |
| Inversión: | | |
| Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto | (442) | (74) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | (442) | (74) |
| Financiamiento: | | |
| Pagos de deuda | (1,214) | (2,088) |
| Intereses pagados | (202) | (196) |
| Pasivo por arrendamiento y otros | (61) | (46) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de | (1,477) | (2,330) |
| Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo | (1,016) | (2,422) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año | 3,566 | 4,612 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año | Ps 2,550 | Ps 2,190 |