

Clave de Cotización: AMX

Fecha Evento: 2023-02-14

Evento Relevante

Clave Cotización	AMX
Fecha	2023-02-14
Razón Social	América Móvil
Lugar	Ciudad de México
Mercado Exterior	
Documento adjunto	

Tipos de evento relevante [Eje]

Otros eventos relevantes

Asunto

Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre del 2022

Evento relevante

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV: AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2022.

- En el cuarto trimestre agregamos 1.5 millones de clientes de postpago y 1.8 millones de prepago de manera orgánica con un total de 3.3 millones de suscriptores. Brasil, Austria y Colombia fueron los que más contribuyeron con ganancias de postpago de 599 mil, 322 mil y 160 mil, respectivamente, mientras que México fue el que más aportó con adiciones netas de prepago de 975 mil, seguido de Colombia y Centroamérica con 546 mil y 247 mil, respectivamente.
- Realizamos una limpieza de 4.1 millones de suscriptores en Brasil, 2.6 millones de postpago y 1.5 millones de prepago, debido a la adquisición de clientes móviles de Oi en mayo de 2022, ya que no generaban tráfico.
- En la plataforma de telefonía fija agregamos 110 mil accesos de banda ancha y 97 mil clientes de TV de Paga y perdimos 234 mil líneas de acceso de voz.
- Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 216.0 miles de millones de pesos una disminución de 2.4% año contra año en términos de pesos mexicanos, ya que el peso mexicano se apreció frente a todas nuestras principales monedas operativas, excepto el real brasileño.

Evento Relevante

Los ingresos por servicios disminuyeron 1.4%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 6.0% año contra año, con Europa del Este liderando con 9.6%, seguida por Brasil con 9.0% y México con 5.7%.

- Los ingresos por servicios móviles y fijos aumentaron 9.8% y 0.2%, respectivamente, a tipos de cambio constantes. La expansión de los ingresos por servicios móviles fue impulsada por el crecimiento en los ingresos de postpago que se aceleró a 10.5%.
- El EBITDA fue de 84.8 miles de millones de pesos, 4.4% menos que el año anterior en términos de pesos nominales. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó 2.3% año contra año. Ajustado por partidas extraordinarias, el EBITDA aumentó 5.0%.
- En el trimestre, nuestra utilidad de operación totalizó 44.7 miles de millones de pesos, una disminución de 7.2% en términos de pesos mexicanos. Después de un costo integral de financiamiento de 8.3 miles de millones de pesos, resultó en una utilidad neta de 23.1 miles de millones de pesos de nuestras operaciones continuas, 5.3% más que en el trimestre del año anterior, y de 13.7 miles de millones de pesos una vez tomado en cuenta el efecto de la desconsolidación de Claro Chile.
- Nuestro flujo de efectivo, más 7.0 miles de millones de pesos en endeudamiento neto, nos permitieron cubrir gastos de capital por 159.8 miles de millones de pesos, distribuciones a accionistas por 50.2 miles de millones de pesos y obligaciones laborales por 24.4 miles de millones de pesos.
- Al cierre de diciembre, nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—se ubicó en 388.5 miles de millones de pesos y fue equivalente a una razón de deuda neta a EBITDA de 1.30 veces.

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 4T22 se llevará a cabo el 15 de febrero a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

Nota

A raíz de la venta en noviembre de 2021 y julio de 2022, TracFone Wireless y Claro Panamá se convirtieron en operaciones discontinuas. Claro Chile también lo hizo con el establecimiento de la alianza estratégica con Liberty Latin America en octubre de 2022. Los estados financieros presentados en este informe contabilizan dichas operaciones como operaciones discontinuas.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al cuarto trimestre de 2022 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

S&P elevó la calificación crediticia de Telekom Austria a A-

Evento Relevante

En octubre, Standard and Poor's elevó la calificación crediticia de Telekom Austria a A-. Esta es la mejor calificación crediticia en la historia de Telekom Austria. La calificación mejorada refleja nuestro compromiso de mantener un sólido desempeño operativo y políticas financieras prudentes.

Emitimos el Bono Sustentable más grande en el mercado mexicano

El 29 de noviembre colocamos una emisión de bonos en cuatro tramos en el mercado mexicano recaudando 24 miles de millones de pesos. Incluía una nota a 10 años por 14.7 miles de millones de pesos con cupón de 9.52%; un bono protegido contra la inflación con vencimiento a 15 años y cupón de 4.84% por un monto total de 7.1 miles de millones de pesos; y dos notas en pesos a tasa variable con vencimiento a dos y tres años por un monto total de 2.3 miles de millones de pesos. Los dos primeros bonos emitidos están comprometidos con el desarrollo de proyectos ambientales y sociales de alto impacto.

Accionistas de AMX aprueban conversión de acciones a Serie Única

El 20 de diciembre los accionistas de América Móvil aprobaron, entre otros asuntos, 1) La conversión de todas las acciones de las series "A", "AA" y "L" en acciones de una nueva y única Serie "B", ordinarias y con plenos derechos de voto con una razón de conversión de 1:1 y 2) La cancelación de las acciones que AMX mantiene en tesorería, adquiridas como parte de su programa de adquisición de acciones propias. Las resoluciones adoptadas son un gran paso para mejorar la gobernanza y permitir un mejor entorno empresarial.

Telmex alcanza acuerdo con su sindicato

El 16 de enero Telmex llegó a un acuerdo constructivo con su sindicato relativo a las condiciones jubilatorias (pensiones) aplicables al personal de nuevo ingreso. Este acuerdo reduce el beneficio de retiro máximo pagado por Telmex del 80% al 60% del último salario del empleado, integrado con ciertos beneficios. Los empleados con 35 años de servicio y al menos 65 años de edad tendrán beneficios de jubilación completos bajo el nuevo acuerdo, que también prevé que los trabajadores activos y jubilados de Telmex puedan convertir parte de su pasivo pensional por acciones del capital social de Telmex.

Líneas de Accesos

3.3M adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre agregamos 1.5 millones de clientes de postpago y 1.8 millones de prepago, de manera orgánica, con un total de 3.3 millones de suscriptores. Brasil, Austria y Colombia fueron los que más contribuyeron a las ganancias de postpago con 599 mil, 322 mil y 160 mil, respectivamente, mientras que México fue el que más aportó a las adiciones netas de prepago con 975 mil, seguido por Colombia y Centroamérica con 546 mil y 247 mil, respectivamente.

Realizamos una limpieza de 4.1 millones de suscriptores en Brasil, 2.6 millones de postpago y 1.5 millones de prepago, debido a la adquisición de clientes móviles de Oi en mayo de 2022, ya que no generaban tráfico.

110m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo obtuvimos 110 mil accesos de banda ancha y 97 mil clientes de TV de paga, con una disminución de 234 mil líneas de acceso de voz, con una reducción neta de 27 mil UGIs en el trimestre.

Al cierre del año teníamos 300 millones de suscriptores móviles, 114 millones eran de postpago y 73 millones de UGIs, incluyendo 31 millones de accesos de banda ancha, 13 millones de clientes de TV de paga y 29 millones de líneas fijas.

Resultados Consolidados de América Móvil

A principios del cuarto trimestre, la incertidumbre sobre la inflación—y cuánto requeriría en términos de aumentos adicionales de la tasa de interés por parte de la FED reducirla—llevó las tasas de interés a largo plazo en Estados Unidos a su punto máximo del año en octubre, en 4.24%. Estas se mantuvieron muy volátiles durante el resto del trimestre, finalizando el año en 3.87%. No obstante, la percepción de que ya habían llegado sus máximos terminó ayudando a varias monedas de la región, particularmente al peso mexicano y peso chileno, que se apreciaron fuertemente frente al dólar, con el peso colombiano deteniendo y luego revirtiendo levemente su caída de varios meses. Durante todo el período, el real brasileño se mantuvo bastante volátil y sin tendencia aparente, ya que el país se encontraba en medio de una elección disputada.

Evento Relevante

Nuestros ingresos del cuarto trimestre totalizaron 216.0 miles de millones de pesos, 2.4% menos año contra año en términos de pesos mexicanos, con una disminución de 1.4% en los ingresos por servicios. La reducción anual de los ingresos en pesos mexicanos se debe a la apreciación del peso mexicano frente a prácticamente todas nuestras principales monedas operativas: 5.5% frente al dólar estadounidense, 30.8% frente al peso colombiano, 16.4% frente al peso chileno y 18.1% frente al euro. En el período, el peso mexicano se mantuvo prácticamente sin cambios, -0.6% frente al real brasileño.

A tipos de cambio constantes y corrigiendo los movimientos de divisas mencionados anteriormente, los ingresos por servicios aumentaron 6.0%, al mismo ritmo observado en el trimestre anterior, y los ingresos por servicios de línea fija y móvil se expandieron a un ritmo similar al del trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos móviles fue sólido de 9.8%, mientras que el crecimiento de los ingresos del servicio de línea fija fue apenas positivo, de 0.2%.

En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos del servicio de postpago de 10.5% se mantuvo sólido, pero el de prepago disminuyó levemente, de 9.5% en el tercer trimestre a 8.6% en el cuarto. En la plataforma fija, tanto los ingresos de redes corporativas como los de banda ancha se desaceleraron a partir del tercer trimestre, pasando del 12.4% a 10.5% el de redes corporativas y de 3.6% al 2.9% el de banda ancha. Sin embargo, los ingresos de TV de paga continuaron su recuperación, disminuyendo solo 3.5% en el cuarto trimestre, su menor caída en al menos cinco trimestres.

Nuestras operaciones en Europa del Este lideraron el camino en términos de crecimiento de los ingresos por servicios con 12.0%, que se convierte en 9.6% a tipos de cambio constantes; seguidos por Brasil y México con 9.0% y 5.7%, respectivamente.

En el cuarto trimestre, el EBITDA disminuyó 4.4% año contra año a 84.8 miles de millones de pesos. Ajustado por partidas extraordinarias alcanzó 79.6 miles de millones de pesos y disminuyó 2.3% en términos de pesos mexicanos. Nuestro EBITDA ajustado aumentó 5.0% a tipos de cambio constantes y el margen se mantuvo estable en 37.8% en relación con el trimestre del año anterior. Los ajustes incluyen ingresos extraordinarios por la venta de torres de Telmex tanto en el cuarto trimestre de 2021 y 2022 como de Perú en el trimestre actual; la reducción de los costos médicos y de los impuestos sobre la propiedad que gravan la infraestructura de telecomunicaciones en Puerto Rico; y la eliminación de una provisión en Ecuador asociada con términos revisados para ciertas obligaciones de pago.

Nuestra utilidad de operación totalizó 44.7 miles de millones de pesos en el trimestre, 7.2% menos en términos de pesos mexicanos, ya que los cargos por depreciación y amortización cayeron 1.2%, que incluyen la reducción en los cargos por depreciación relacionados con las torres conforme a la escisión de las torres y los mayores cargos por depreciación por derechos de uso que surgen de las nuevas obligaciones de arrendamiento de las torres.

Después de un costo integral de financiamiento de 8.3 miles de millones de pesos en el trimestre, 57.5% menor al observado el año anterior, terminamos con una utilidad neta de 23.1 miles de millones de pesos en nuestras operaciones continuas, 5.3% mayor a la observada el año previo, y de 13.7 miles de millones de pesos considerado el efecto de la desconsolidación de Claro Chile.

Nuestra deuda neta incluyendo arrendamientos totalizó 522.6 miles de millones de pesos al cierre de 2022 con un aumento de 16.3 miles de millones de pesos durante el año. Excluyendo arrendamientos, nuestra deuda neta fue de 388.5 miles de millones de pesos y disminuyó 19.2 miles de millones de pesos con respecto a la cifra de cierre de 2021. La cifra de deuda neta refleja la desconsolidación de 47.2 miles de millones de pesos de obligaciones de deuda que fueron transferidas a Sitios Latam con su escisión en agosto de 2022 y de 6.0 miles de millones de deuda a nivel de Claro Chile tras la alianza estratégica con Liberty Latin America en octubre pasado.

Nuestro flujo de efectivo y endeudamiento neto de 7.0 miles de millones de pesos nos permitió cubrir inversiones de capital por 159.8 miles de millones de pesos; distribuciones netas a los accionistas de 50.2 miles de millones de pesos; obligaciones laborales por 24.4 miles de millones de pesos; y pagos netos derivados de la adquisición/venta de participaciones por un total de 11.7 miles de millones de pesos.

México

1.0M adiciones netas móviles

En el trimestre agregamos poco más de un millón de suscriptores móviles, incluyendo 68 mil clientes de postpago, en comparación con los 30 mil de los primeros nueve meses a septiembre, pero desconectamos 297 mil UGIs de línea fija incluyendo 96 mil accesos de banda ancha.

Evento Relevante

Nuestra base móvil alcanzó 82.9 millones de suscriptores en diciembre, 2.9% más año contra año, mientras que las UGIs de línea fija totalizaron 20.8 millones, 2.7% menores de forma anual.

Ingresos por servicios +5.7% anual

Los ingresos aumentaron 1.3% durante el año a 83.8 miles de millones de pesos. Esta cifra incluye casi tres mil millones de pesos por la venta de torres de Telmex en el trimestre. El año anterior Telmex había obtenido 7.8 miles de millones de pesos por una venta similar. Los ingresos por servicios se expandieron 5.7% año contra año, y los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.1%. Los ingresos de prepago crecieron un poco más rápido que los de postpago, 9.7% comparado con 8.4%, respectivamente. En el servicio de plataforma de línea fija, los ingresos disminuyeron 1.3% a pesar de que los ingresos de banda ancha aumentaron 4.1%, y los ingresos de las redes corporativas se mantuvieron estables en relación con el año anterior.

EBITDA Ajustado +9.4% anual

Ajustando por la venta de torres, el EBITDA del período fue de 32.6 miles de millones de pesos, 9.4% por encima del trimestre del año anterior como resultado de las eficiencias operativas y el sólido crecimiento de los ingresos móviles. El margen ajustado del período fue de 40.2% y aumentó 0.8 puntos porcentuales año contra año.

A diciembre terminamos en 100 ciudades con servicios 5G

A finales de diciembre, nuestra huella 5G cubría 100 ciudades. Continuaremos con el despliegue de 5G para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Telmex alcanzó un acuerdo con su sindicato

Telmex llegó a un acuerdo constructivo con su sindicato para modificar las condiciones de jubilación del personal de nuevo ingreso. El nuevo acuerdo permite que los empleados activos y jubilados de Telmex conviertan parte de sus derechos de pensión en acciones de Telmex.

Brasil

599m adiciones netas de postpago

En el cuarto trimestre agregamos 599 mil suscriptores de postpago y 157 mil clientes de prepago totalizando 756 mil ganancias netas de suscriptores. En el segmento fijo agregamos 26 mil accesos de banda ancha—luego de perder 34 mil en el tercer trimestre y desconectamos 132 mil líneas fijas de voz y 60 mil unidades de TV de paga.

83M de suscriptores móviles y 24M de UGIs

Terminamos diciembre con 83.3 millones de suscriptores móviles y 24.1 millones de UGIs de línea fija. La cifra de suscriptores móviles refleja una limpieza de 4.1 millones de suscriptores derivado de la adquisición de clientes móviles de Oi que no generaban tráfico. Después de la limpieza, tuvimos desconexiones netas de 3.4 millones de suscriptores móviles: 2.0 millones de postpago y 1.4 millones de prepago.

Ingresos por servicios +9.0% impulsados por servicios móviles

Los ingresos del trimestre ascendieron a 11.2 miles de millones de reales, 9.7% más que el año anterior, ya que los ingresos por servicios aumentaron 9.0% a 10.6 miles de millones de reales. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a un ritmo de 22.7% gracias a los ingresos de postpago que se aceleraron de 19.9% en el tercer trimestre a 21.8% en el cuarto. El crecimiento de los ingresos de prepago (26.3%, aún más alto que el de postpago) se desaceleró del ritmo de 32.3% observado el trimestre anterior.

Ingresos de banda ancha +5.1% anual

Los ingresos del servicio de línea fija disminuyeron 3.5%, comparado con el 3.1% del trimestre anterior, como resultado de la contracción de los ingresos de voz y TV de paga, 22.6% y 9.4%, respectivamente. Los ingresos de redes corporativas aumentaron 22% y los ingresos de banda

Evento Relevante

ancha 5.1%. Este último representa una leve mejoría con respecto a trimestres anteriores, ya que hemos aumentado nuestra participación de clientes de banda ancha de alta velocidad y hemos avanzado en la retención de nuestra base de banda ancha.

EBITDA +8.5% anual

El EBITDA aumentó 8.5% año contra año a 4.6 miles de millones de reales y fue equivalente al 41.1% de los ingresos.

Durante varios trimestres consecutivos, Claro ha sido clasificada como la red móvil más rápida de Brasil. Seguimos liderando en ganancias netas de clientes de valor y en portabilidad de números móviles en general. Claro cubre el 43% de los clientes 5G del mercado brasileño.

Hemos continuado con el despliegue de fibra a la casa para mejorar la calidad y velocidad de nuestro servicio de banda ancha, que ha sido reconocido por Ookla por su confiabilidad y estabilidad.

Colombia

706m adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre agregamos 706 mil clientes móviles—160 mil de ellos fueron de postpago—y 63 mil UGIs de línea fija para cerrar el año con 37.6 millones de suscriptores móviles y 9.2 millones de UGIs.

Ingresos por servicios móviles +4.7% anual

Los ingresos disminuyeron 3.0% año contra año a 3.7 billones de pesos colombianos debido a una disminución de 15.5% en los ingresos por equipos que no fue compensada por el crecimiento de 1.4% en los ingresos por servicios. En la plataforma móvil, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró de 3.0% en el trimestre anterior a 4.7% en el período actual gracias a un aumento del 6.5% en los ingresos de postpago, a pesar de una fuerte actividad comercial.

Fuerte competencia en el segmento de banda ancha

Los ingresos por servicio de línea fija cayeron 3.6% como resultado de la fuerte competencia en el segmento de banda ancha, con una disminución de 12.9% en los ingresos de banda ancha. Los ingresos de redes corporativas tuvieron un sólido desempeño, expandiéndose 12.8%, y los ingresos de TV de paga repuntaron respecto al trimestre anterior a 2.1%.

Devaluación del peso colombiano e inflación afectaron al EBITDA

El EBITDA disminuyó 3.7% como resultado de los altos costos afectados por la devaluación del peso colombiano frente al dolar y/o a la creciente inflación. Adicionalmente, la competencia se ha intensificado en los segmentos móviles y fijos disminuyendo los ARPUS. Seguimos enfocándonos en el control de costos y eficiencias operativas, y hemos logrado alcanzar un margen equivalente al 43.4% de los ingresos.

Perú

115m adiciones netas de postpago

Las adiciones netas del trimestre fueron de 82 mil suscriptores móviles, después de 115 mil adiciones netas de postpago y 34 mil desconexiones de prepago. A finales de diciembre teníamos 12.3 millones de suscriptores móviles. Nuestra base de postpago aumentó 10.3% de forma anual y nuestra base de prepago disminuyó 4.3%. En el segmento de línea fija, cerramos el año con poco menos de dos millones de UGIs incluyendo 285 mil unidades de TV de paga y 968 miles de accesos de banda ancha, 14.2% y 3.7% más, respectivamente.

Servicios fijos y móviles +5.8% y 2.8%, respectivamente

Los ingresos totales totalizaron 1.8 miles de millones de soles, un aumento de 5.8% con respecto al trimestre del año anterior. Esta cifra incluye 142 millones de soles por la venta de 500 torres a Sitios Latinoamérica. Los ingresos por servicios aumentaron 5.0% y los ingresos por servicios móviles crecieron 5.8%, impulsados por un incremento de 10.0% en los ingresos de postpago. Los ingresos de prepago cayeron 6.0% como resultado de la migración al segmento de contrato impulsada por atractivas promociones y ciertos problemas de recarga. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 2.8% de forma anual, ya que los ingresos por TV de paga aumentaron 9.6% y los ingresos por

banda ancha 4.3%. Las redes corporativas registraron un crecimiento de los ingresos de 5.8%, acelerando su ritmo con respecto a los trimestres anteriores.

EBITDA Ajustado +5.3% anual

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 638 millones de soles, 19.6% más año contra año, con un margen EBITDA de 36.1%. Ajustado por la venta de torres, el EBITDA aumentó 5.3% de forma orgánica y el margen aumentó 2.6 puntos porcentuales respecto al año anterior en 34.6%.

Ecuador

127m adiciones netas móviles

Nuestra base de suscriptores móviles superó los nueve millones en diciembre después de ganancias netas de 127 mil suscriptores, incluyendo 35 mil clientes de postpago. Asimismo, agregamos ocho mil UGIs de línea fija totalizando 614 mil al cierre del año, 14.9% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +3.0% anual

Los ingresos del trimestre fueron de 284 millones de dólares, 9.7% superiores a los del año anterior, reflejando, entre otros, los ingresos derivados de la liberación de reservas asociadas a ciertas obligaciones de pago. Los ingresos por servicios aumentaron un 3.0%, su mejor resultado en al menos cinco trimestres; el año previo disminuyó 5.4%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 2.9%, en comparación con 1.6% del trimestre anterior, gracias a los ingresos de postpago que aumentaron 6.7%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios crecieron 3.3% a medida que los ingresos por banda ancha crecieron y prácticamente no se modificaron año contra año después de haber aumentado 8.9% el año anterior. Los ingresos de redes corporativas crecieron 18.8%.

EBITDA Ajustado +0.7% anual

El EBITDA aumentó 8.2% respecto al trimestre del año anterior a 132 millones de dólares. Esta cifra refleja el impacto de la liberación de reservas mencionadas anteriormente. Corrigiendo por éste y otros efectos extraordinarios menores, el EBITDA hubiera aumentado 0.7% a 123 millones de dólares, resultando en un margen EBITDA ajustado de 46.3%.

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

100m adiciones netas móviles y 191m nuevas UGIs

En el cuarto trimestre agregamos 100 mil nuevos suscriptores de los cuales 86 mil fueron de postpago. En el segmento de telefonía fija, el número de accesos aumentó por 191 mil, de los cuales, 69 mil fueron accesos de banda ancha. Al final del año, nuestra base de suscriptores móviles totalizó 23.9 millones y nuestras UGIs de línea fija totalizaron 2.5 millones de clientes. La TV de paga fue el segmento de más rápido crecimiento, más del doble en relación con el año anterior; las conexiones de banda ancha aumentaron 44.5%.

Servicios fijos mejoraron en comparación con el trimestre pasado

Los ingresos por 75 miles de millones de pesos argentinos disminuyeron 14.3% en términos después de la inflación—15.7% en el caso de los ingresos por servicios—debido a que la tasa de inflación se aceleró hacia finales de año. En el segmento móvil, los ingresos por servicios

Evento Relevante

cayeron 17.8% después de la inflación, en comparación con una caída de 19.8% en el trimestre anterior. Los ingresos de línea fija cayeron 3.0% después de la inflación, mejorando desde una reducción de 10.2% en el tercer trimestre.

Margen EBITDA en 39.3% de los ingresos

El EBITDA de 29.5 miles de millones de pesos argentinos fue 14% inferior al del año anterior en términos después de inflación. El margen EBITDA fue de 39.3% y tuvo una ligera mejora con respecto al trimestre del año anterior.

Centroamérica

292m adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre, nuestras operaciones en Centroamérica reportaron ganancias netas de suscriptores móviles de 292 mil, incluyendo 45 mil suscriptores de postpago. En la plataforma de telefonía fija agregamos 34 mil unidades de TV de paga y 30 mil accesos de banda ancha. Al final del año teníamos 16.7 millones de suscriptores móviles y 4.6 millones de UGIs de línea fija; ambos aumentaron 5.7% año contra año.

Ingresos por servicios móviles +5.7% anual

Los ingresos aumentaron 3.8% año contra año totalizando 598 millones de dólares. Los ingresos por servicios aumentaron 3.6%, en línea con el tercer trimestre, y los ingresos por servicios móviles crecieron 5.7%. Los ingresos de prepago crecieron un poco más rápido que los de postpago, 6.8% frente a 4.1%. Los ingresos por servicios de línea fija se mantuvieron estables en comparación con el año anterior luego de tres trimestres consecutivos de tasas de crecimiento ligeramente negativas. Hemos observado tendencias de mejora para los ingresos de TV de paga y banda ancha, con un aumento de 6.0% y 1.0%, respectivamente, que han compensado la caída en los ingresos de voz, como resultado del despliegue de fibra a la casa que realizaremos en 2023.

Margen EBITDA en 42.5% de los ingresos

El EBITDA del período fue de 254 millones de dólares, una disminución de 2.7%, principalmente como resultado de mayores costos de adquisición de suscriptores. El margen EBITDA se situó en el 42.5% de los ingresos, disminuyendo 2.8 puntos porcentuales respecto al trimestre del año anterior.

Caribe

66m adiciones netas móviles en República Dominicana

Nuestra base de suscriptores en República Dominicana finalizó diciembre con 6.3 millones de suscriptores móviles, 5.4% más que el año anterior, después de la adición de 66 mil nuevos suscriptores en el trimestre, 20 mil de ellos de postpago. Nuestras UGIs de línea fija totalizaron 2.1 millones al agregar 28 mil nuevos accesos de banda ancha, 21 mil nuevas líneas fijas y 14 mil suscripciones de TV de paga en el trimestre.

Ingresos por servicios +3.5% en República Dominicana

Los ingresos en República Dominicana estuvieron por debajo de los 15.0 miles de millones de pesos dominicanos y aumentaron 4.5% año contra año. Los ingresos por servicios crecieron 3.5%, lo que refleja tasas de crecimiento similares en los segmentos de línea fija y móvil.

EBITDA +2.9% en República Dominicana

El EBITDA del período fue de 7.6 miles de millones de pesos dominicanos, un aumento de 2.9% con respecto al año anterior. El margen EBITDA se situó en 51.2%, 0.8 puntos porcentuales menos en el período.

UGIs +11.2% en Puerto Rico

En Puerto Rico terminamos el año con un millón de suscriptores móviles y 685 mil UGIs de línea fija. Mientras que la base de suscriptores móviles se mantuvo prácticamente sin cambios, el segmento de línea fija creció 11.2% después de agregar 15 mil UGIs en el período.

Ingresos por servicios fijos +15.3% en Puerto Rico

Los ingresos del cuarto trimestre ascendieron a 312 millones de dólares, cifra que incluye 86 millones de dólares de ingresos extraordinarios derivados de la liberación de reservas asociadas por la revisión a la baja del impuesto a la propiedad sobre infraestructura de telecomunicaciones. Los ingresos por servicios aumentaron 4.0% año contra año, ayudados por los ingresos por servicios de línea fija que crecieron 15.3%, compensando significativamente la disminución de -2.8% en los ingresos por servicios móviles. El EBITDA de 153 millones de dólares refleja tanto los ingresos extraordinarios asociados con la liberación de reservas mencionada anteriormente como una reducción de 42 millones de dólares en el costo de nuestro plan de seguro médico debido a una revisión en los términos y condiciones. Ajustado por lo anterior y otros efectos menores, el EBITDA totalizó 28 millones de dólares, 24.1% menos que el trimestre del año anterior.

Austria

323m adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre agregamos 323 mil clientes de postpago para cerrar el año con casi nueve millones de suscriptores móviles, 14.4% más que en el cierre de 2021. En la plataforma de telefonía fija tuvimos desconexiones netas en el período. Hemos rediseñado nuestra estrategia de banda ancha fija tras la desregulación del mercado de banda ancha que entró en vigor el pasado mes de octubre, lo que permitirá a A1 ser más competitivo en este segmento.

Ingresos por servicios móviles +4.9% anual

Nuestros ingresos aumentaron 4.2% año contra año ascendiendo a 710 millones de euros, ya que los ingresos por servicios aumentaron 3.2% impulsados por un crecimiento de 4.9% en los ingresos por servicios móviles. El sólido desempeño en el sector móvil refleja ventas adicionales exitosas a planes de mayor valor y un buen desempeño en soluciones de conectividad, con ingresos de redes corporativas que aumentaron 7.3% año contra año.

EBITDA +4.6% anual

El EBITDA antes de los cargos de reestructuración aumentó 5.1% (4.6% reportado) totalizando 268 millones de euros, ya que el crecimiento de los ingresos por servicios ayudó a compensar los mayores gastos operativos y el margen negativo de equipos. El margen EBITDA reportado fue 20 puntos base superior al del año anterior, en 34.5% de los ingresos.

Europa del Este

75m nuevos UGIs

Con 201 mil desconexiones netas en el período, todas de prepago, cerramos el año con 14.9 millones de clientes. En la plataforma de línea fija agregamos 75 mil UGIs de los cuales 40 mil fueron accesos de banda ancha y 36 mil suscriptores de TV de paga para cerrar diciembre con 3.3 millones de UGIs fijas, 7.7% más que el año anterior.

Ingresos por servicios fijos +16.4% a tipos de cambio constantes

Los ingresos aumentaron 12.0% año contra año, 9.6% a tipos de cambio constantes, a 633 millones de euros. En el segmento móvil, los ingresos por servicio aumentaron 7.2% a tipos de cambio constantes con un crecimiento de los ingresos de postpago de 7.9%. Los ingresos del servicio de línea fija aumentaron 16.4% a tipos de cambio constantes debido al sólido desempeño de las redes corporativas cuyos ingresos aumentaron 49.2%. Los ingresos de Banda Ancha y TV de paga aumentaron 13.3% y 11.4%, respectivamente.

EBITDA +10.7% a tipos de cambio constantes

Clave de Cotizacion: AMX

Fecha Evento: 2023-02-14

Evento Relevante

En el trimestre el EBITDA fue de 203 millones de euros y aumentó 10.7% a tipos de cambio constantes respecto al año anterior, como resultado de un fuerte crecimiento en los ingresos que compensó de manera significativa al incremento en los costos de energía y gastos de personal. El margen EBITDA se situó en 32.0% de los ingresos, 60 puntos base superior al del último trimestre de 2021.
