

Banco Santander Argentina anuncia los resultados del segundo trimestre 2020

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, 4 de septiembre 2020

Banco Santander Río S.A. (en adelante, el "Banco" o "Santander Argentina") informa sus resultados consolidados correspondientes al segundo trimestre del 2020.

Las cifras incluidas en el documento se encuentran expresadas en Pesos Argentinos (AR\$) y la información ha sido preparada de acuerdo con el marco de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" (Comunicación "A" 5541 y complementarias).

A partir del ejercicio 2020, se informan las cifras conforme a las normativas contables aplicables referidas a Deterioro de Valor de Activos Financieros (NIIF 9) y reexpresión por Inflación de los estados financieros (NIC 29). Para facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han actualizado aplicando la misma norma contable, con el fin de reflejar el efecto acumulado del ajuste por inflación para cada período hasta el 30 de junio.

Aspectos Destacados

- En el primer semestre de 2020, Santander Argentina obtuvo un beneficio neto ajustado por inflación de \$4.873 millones, implicando un retorno del 10.8% sobre el patrimonio promedio y reduciéndose un 67% en términos reales respecto del mismo período del año anterior, que incluía la venta del 51% de la participación del Banco en Prisma Medios de Pago S.A y la revaluación del 49% restante. Excluyendo dicho efecto extraordinario, el beneficio representa una reducción en términos reales del 37% respecto al obtenido en el primer semestre de 2019.
- Los ingresos operativos netos totalizaron \$44.766 millones, representando una reducción del 30% en términos reales respecto a los resultados del mismo período del año anterior (-18% excluyendo efecto Prisma Medios de Pago S.A). Los gastos operativos ascienden a \$37.780 millones, reduciéndose un 12% en términos reales respecto del primer semestre de 2019.
- El cargo por incobrabilidad del semestre asciende a \$11.842 millones, un 5% inferior al primer semestre de 2019; excluyendo efecto Prisma Medios de Pago S.A la variación es de +39%. Este incremento se justifica, principalmente, por la constitución de provisiones adicionales vinculadas al impacto macroeconómico derivado de la actual situación pandémica.
- El ratio de mora asciende al 2,8% frente al 4,2% de junio de 2019, afectado positivamente por la flexibilización temporal regulatoria del BCRA sobre la clasificación de deudores. Por su parte, la cobertura de la cartera irregular fue del 205% (95,6% mismo período del año anterior).
- A junio de 2020 la cartera de préstamos al sector privado asciende a \$ 320.950 millones, ubicando a Santander Argentina entre los primeros bancos por volumen de crédito al sector privado de Argentina, con una cuota de mercado de 10,5%. En términos reales, las financiaciones se redujeron un 5% respecto del mismo período de 2019. La variación se explica principalmente por la reducción en el segmento de moneda extranjera y se compensa parcialmente con los crecimientos de las financiaciones por tarjeta de crédito y los préstamos comerciales.
- Con una cartera de \$633.128 millones de depósitos del sector privado no financiero, Santander Argentina alcanza una cuota de 11,1%. Los depósitos se contrajeron 2% en términos reales respecto del mismo período del año anterior, con incremento en la cartera en pesos, apalancado tanto en caja de ahorro como en cuenta corriente, y decrecimiento de la cartera en moneda extranjera.
- Santander Argentina continúa con un enfoque estratégico basado en cuatro pilares: cultura y talento, cliente en el centro, excelencia operacional y crecimiento rentable.

- Santander Argentina cuenta con 430 sucursales tradicionales, 8 sucursales de integración social, 5 oficinas digitales, 3 Work Cafés, más de 3,7 millones de clientes (entre ellos 2,2 millones de clientes digitales, más de 320 mil Mipymes y 1.300 empresas corporativas), más de 8.000 empleados y tiene presencia en 22 provincias y en la Ciudad de Buenos Aires. Santander Argentina desarrolla asimismo un amplio programa de banca responsable, que focalizado en la educación superior mantiene más de 86 convenios de colaboración con universidades públicas y privadas argentinas.

Otros aspectos relevantes

- En el marco de la pandemia global COVID-19, y para cuidar y proteger a sus empleados, clientes y grupos de riesgo en general, el Banco continúa con un protocolo de trabajo remoto para con sus colaboradores de áreas centrales, Contact Center (centro de atención telefónica a clientes) y una parte de los empleados de las sucursales, esforzándose por brindar la mejor atención en estas circunstancias particulares.
- A junio se llevan otorgados más de \$ 35.000 millones en créditos a micro, pequeñas y medianas empresas, hospitales, clínicas y sanatorios, con líneas especiales de crédito, a una tasa especial del 24% nominal anual, para pagar salarios, capital de trabajo y compra de equipamiento e insumos médicos. Se continúa también con la línea de créditos para autónomos y monotributistas a tasa 0%, impulsada por el Gobierno Nacional.
- Lanzamiento de “Academia Salud” (www.academiasalud.com.ar), junto a Swiss Medical Group, una plataforma de formación 100% online para el personal de la salud.
- Lanzamiento de dos nuevas líneas de préstamos: Súper Préstamo Personal UVA, con una tasa preferencial de 5% + UVA cobrando sueldo u honorarios a través de Santander, y Súper Préstamo Prendario UVA, con una tasa preferencial de 3% + UVA para la compra de autos y utilitarios 0km y usados.
- Santander fue distinguido por Great Place to Work como uno de los cinco “Mejores Lugares para Trabajar para Mujeres” en Argentina, entre las empresas con más de 1.000 empleados. Es la segunda vez que se realiza este ranking en el país y se distinguió a más de 30 organizaciones por su esfuerzo para crear y mantener un excelente lugar para trabajar para todas las mujeres.
- Durante el segundo trimestre de 2020, el Banco adquirió el 90% del capital social de Santander Consumer, una compañía especializada en la financiación al consumo y préstamos prendarios, con una experiencia del cliente ágil y rápida, y ha suscripto e integrado el 49% del capital social de Santander Merchant Platform Solutions S.A., cuyo objeto principal es el desarrollo de negocios relacionados con los medios de pago y afines.
- En conjunto con otras entidades financieras, se constituyó la sociedad denominada Play Digital, cuyo objeto será desarrollar y comercializar una solución de pagos vinculada a las cuentas bancarias de los usuarios del sistema financiero y que mejorará significativamente su experiencia de pagos.
- El 2 de julio, el Directorio del Banco Central aprobó la licencia bancaria de Open Bank Argentina S.A., un banco 100% digital, cuyos accionistas son Open Digital Services (51%) y Banco Santander Río S.A. (49%).
- Denominación: acompañando el proceso de cambio de marca lanzado en 2019, la Asamblea de Accionistas del pasado 29 de abril resolvió el cambio de denominación social por “Banco Santander Argentina S.A.”, encontrándose a la fecha pendiente de las autorizaciones regulatorias correspondientes.

Información financiera

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, según la normativa y criterios contables españoles.

Estados Financieros

(Millones de pesos, ajustados por inflación)

	jun 20	dic 19	jun 19	Variaciones	
				YTD	YOY
Efectivo y Depósitos en Bancos	168,027	219,589	349,028	-23%	-52%
Títulos de deuda e instrumentos derivados	56,086	75,412	25,836	-26%	117%
Préstamos y otras financiaciones, netos	323,769	313,131	343,923	3%	-6%
Otros activos financieros	229,413	47,044	69,375	388%	231%
Inversión en subsidiarias, asoc. y neg. conjuntos	2,400	2,349	4,533	2%	-47%
Propiedad, planta y equipo y activos intangibles	56,292	57,629	61,180	-2%	-8%
Otros activos	5,114	3,562	5,214	44%	-2%
Total Activos	841,101	718,717	859,088	17%	-2%
Depósitos	647,283	537,813	650,215	20%	0%
Financiaciones recibidas	926	1,444	2,202	-36%	-58%
Otros pasivos financieros	37,686	42,120	38,483	-11%	-2%
Obligaciones negociables emitidas	6,024	5,404	17,702	11%	-66%
Obligaciones negociables subordinadas	11,476	11,078	9,853	4%	16%
Otros pasivos	42,292	36,030	41,924	17%	1%
Total Pasivos	745,687	633,890	760,380	18%	-2%
Patrimonio Neto	95,414	84,827	98,708	12%	-3%

Resultados

(Millones de pesos, ajustados por inflación)

	6M20	6M19	Variación
			YOY
Resultado neto por intereses	40,607	37,310	9%
Resultado neto por comisiones	9,326	12,395	-25%
Resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización	-14,607	7,466	-296%
Resultado por la posición monetaria neta	15,673	5,463	187%
Otros ingresos operativos	5,608	14,106	-60%
Cargo por incobrabilidad	-11,842	-12,421	-5%
Ingreso operativo neto	44,766	64,320	-30%
Beneficios al personal	-10,825	-11,713	-8%
Gastos de administración	-10,102	-12,047	-16%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	-5,979	-5,099	17%
Otros gastos operativos	-10,874	-13,877	-22%
Resultado operativo	6,986	21,583	-68%
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	227	595	-62%
Resultado antes del impuesto de las ganancias	7,213	22,177	-67%
Impuesto a las ganancias	-2,340	-7,282	-68%
RESULTADO NETO DEL PERÍODO	4,873	14,895	-67%

Indicadores

(Semestrales)

		6M20	6M19 ¹
Rentabilidad	Retorno sobre Patrimonio Neto ²	10.8%	20.2%
	Retorno sobre Activos ²	1.2%	2.4%
	Gastos / Ingresos ³	47.5%	44.5%
	Comisiones / Gastos	34.7%	42.9%
Calidad	Préstamos sobre Depósitos	50.0%	52.9%
	Previsiones / Morosidad	205.0%	95.6%
	Morosidad / Financiaciones	2.8%	4.2%
Solv.	Ratio Capital Ordinario Nivel I	16.4%	11.4%
	Ratio Capital Total	19.5%	13.9%
Estructura	Sucursales tradicionales	430	469
	ATM's (Cajeros automáticos)	1,310	1,435
	Terminales de Autoservicio	1,282	1,340
	Dotación de personal	8,045	8,835

(1) Excluye impacto extraordinario por venta del 51% de la participación del Banco en Prisma Medios de Pago S.A y la revaluación del 49% restante realizada en el primer trimestre de 2019

(2) Ratios Anualizados

(3) Gastos de personal, administración y Depreciaciones y Amortizaciones dividido por la suma del resultado neto por intereses + resultado neto por comisiones + resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización + resultado por la posición monetaria neta + otros ingresos operativos

El presente informe, los estados financieros trimestrales y anuales, y toda otra información de Santander Argentina relevante para el accionista, pueden ser consultados en la página web de la Comisión Nacional de Valores, sección "Información Financiera" (www.cnv.gob.ar).

Contactos
Comunicaciones Corporativas

Tel: 011-4341-1182

 Correo: comunicacionesexternas@santander.com.ar
Relación con Inversores

Tel: 011-4341-1388

 Correo: accionistas@santander.com.ar