



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.2,980 MILLONES Y EBITDA DE Ps.676 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2021

Ciudad de México, 22 de julio de 2021—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2021.

"Mayor demanda por espacios publicitarios en los contenidos competitivos de la compañía, en el contexto de recuperación de indicadores de la actividad económica — a partir de limitados niveles de actividad hace un año— impulsó el crecimiento en ventas este trimestre," comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca. "Los mayores ingresos fueron compatibles con iniciativas que generan eficiencias superiores en la producción de nuestra programación, lo que contribuyó a fortalecer la viabilidad operativa y financiera de la compañía en el periodo."

Resultados del segundo trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.2,980 millones, 60% por arriba de Ps.1,857 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se incrementaron 34% a Ps.2,304 millones, a partir de Ps.1,714 millones del año previo.

Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.676 millones, en comparación con Ps.142 millones hace un año. TV Azteca generó utilidad de operación de Ps.485 millones, a partir de pérdida de operación de Ps.112 millones del año anterior.

La compañía registró utilidad neta de Ps.283 millones, en comparación con pérdida de Ps.707 millones en igual periodo de 2020.

| | 2T 2020 | 2T 2021 | Cambio | |
|-------------------------------|----------|----------------|----------------|-------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas netas | \$1,857 | \$2,980 | \$1,123 | 60% |
| EBITDA | \$142 | \$676 | \$533 | 374% |
| Utilidad de operación | \$(112) | \$485 | \$597 | ---- |
| Resultado neto | \$(707) | \$283 | \$989 | ---- |
| Resultado neto por CPO | \$(0.24) | \$0.09 | \$0.33 | ---- |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2020 fue de 2,984 y al 30 de junio de 2021 fue de 2,986 millones.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México crecieron 66%, a Ps.2,810 millones, a partir de Ps.1,694 millones del año anterior, en el contexto de mejoría en el desempeño de agregados económicos domésticos, en comparación con el año previo.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.66 millones, en comparación con Ps.50 millones del año anterior.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.104 millones, a partir de Ps.113 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales se incrementaron 34% en el trimestre como resultado de crecimiento de 29% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,085 millones, a partir de Ps.1,612 millones hace un año— en conjunto con incremento de 114% en gastos de venta y administración, a Ps.219 millones, en comparación con Ps.103 millones del año previo.

El incremento en costos, menor al crecimiento en ingresos este periodo, refleja la puesta en marcha de estrategias que fortalecen la eficiencia en la producción de contenidos, y que contribuyen a preservar la viabilidad operativa de la compañía, mientras se mantiene la calidad superior de la programación.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.82 millones, a partir de Ps.85 millones hace un año. La reducción resulta, principalmente, de menores costos por el mantenimiento de la infraestructura de transmisión.

El incremento en gastos de venta y administración refleja gastos por honorarios relacionados con servicios de asesoría financiera en el periodo, parcialmente compensados por menores gastos de operación y de personal.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.676 millones, en comparación con Ps.142 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.485 millones, a partir de pérdida de operación de Ps.112 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Reducción de Ps.79 millones en intereses pagados, como resultado de menor saldo de deuda con costo en la compañía, así como de menor tipo de cambio promedio durante el primer semestre de este año, en comparación con 2020.

Disminución de Ps.78 millones en otros gastos financieros, derivado de la venta de portafolio de inversiones de la compañía hace un año.

Incremento de Ps.72 millones en ganancia cambiaria, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en dólares, en conjunto con mayor apreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar este trimestre en comparación con el año previo.

Reducción de Ps.64 millones en deterioro de activos, como resultado de baja de activos del equipo de futbol Club Atlético Morelia, por cambio de sede y de imagen, hace un año.

Disminución de Ps.87 millones en provisión de impuestos, derivado de provisión extraordinaria de impuesto sobre la renta hace un año.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.283 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.707 millones el año anterior.

Balance

Al 30 de junio de 2021, la deuda con costo de TV Azteca fue de Ps.12,356 millones, en comparación con Ps.14,791 millones del año previo. La disminución resulta del efecto de un menor tipo de cambio —al cierre de junio 2021 en comparación con el año previo— sobre la deuda en dólares, así como de reducción del saldo de Certificados Bursátiles de la compañía.

En el mes de marzo, TV Azteca anunció que recompró y canceló Ps.1,211 millones de sus Certificados Bursátiles con principal de Ps.4,000 millones y

vencimiento en 2022, como consecuencia de la compra de Certificados en el mercado secundario.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.2,550 millones, en comparación con Ps.2,234 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 30 de junio de 2021 fue de Ps.9,806 millones, a partir de Ps.12,557 millones del año previo.

Resultados de seis meses

Las ventas netas de los primeros seis meses de 2021 sumaron Ps.5,649 millones, en comparación con Ps.4,319 millones en el mismo periodo de 2020. El crecimiento se deriva de mayor demanda de espacios publicitarios en el contexto de recuperación de indicadores de la actividad económica en México.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.4,363 millones, una reducción de 2% a partir de Ps.4,449 millones en igual periodo del año anterior, como consecuencia, en gran medida, de la puesta en marcha de estrategias que generan mayor eficiencia en la producción de contenidos.

TV Azteca reportó EBITDA de Ps.1,286 millones, en comparación con una cifra negativa de Ps.130 millones en el primer semestre del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.921 millones, a partir de un resultado negativo por Ps.649 millones hace un año. La compañía registró utilidad neta de Ps.1 millón, en comparación con pérdida de Ps.3,483 millones en el mismo periodo de 2020.

| | 6M 2020 | 6M 2021 | Cambio | |
|-------------------------------|-----------|----------------|----------------|------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas netas | \$4,319 | \$5,649 | \$1,330 | 31% |
| EBITDA | \$(130) | \$1,286 | \$1,416 | ---- |
| Utilidad de operación | \$(649) | \$921 | \$1,569 | ---- |
| Resultado neto | \$(3,483) | \$1 | \$3,485 | ---- |
| Resultado neto por CPO | \$(1.17) | \$0.00 | \$1.17 | ---- |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de junio de 2020 fue de 2,984 y al 30 de junio de 2021 fue de 2,986 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financiera (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2020 y de 2021)

| | <u>Segundo Trimestre de :</u> | | | | | |
|--|-------------------------------|-------------|-----------------|-------------|-----------------|-------------|
| | <u>2020</u> | | <u>2021</u> | | <u>Cambio</u> | |
| Ventas netas | Ps 1,857 | 100% | Ps 2,980 | 100% | Ps 1,123 | 60% |
| Costos de programación, producción y transmisión | 1,612 | 87% | 2,085 | 70% | 473 | 29% |
| Gastos de venta y administración | 103 | 6% | 219 | 7% | 117 | 114% |
| Total costos y gastos | 1,714 | 92% | 2,304 | 77% | 590 | 34% |
| Resultado de Operación antes de depreciación y amortización | 142 | 8% | 676 | 23% | 533 | 374% |
| Depreciación y amortización | 186 | | 159 | | (27) | |
| Otros gastos -Neto | 68 | | 31 | | (37) | |
| Resultado de operación | (112) | -6% | 485 | 16% | 597 | |
| Participación en resultados de asociadas | (6) | | 5 | | 12 | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses pagados | (341) | | (262) | | 79 | |
| Otros gastos financieros | (173) | | (95) | | 78 | |
| Intereses ganados | 16 | | 16 | | 1 | |
| Resultado cambiario -Neto | 154 | | 226 | | 72 | |
| | (345) | | (114) | | 231 | |
| Resultado antes de la siguiente provisión | (463) | -25% | 376 | 13% | 839 | |
| Provisión de impuestos | (180) | | (93) | | 87 | |
| Resultado de las operaciones continuas | (643) | | 283 | | 926 | |
| Deterioro de activos | (64) | | - | | 64 | |
| Resultado neto | Ps (707) | | Ps 283 | | Ps 989 | |
| Participación no controladora en el Resultado Neto | Ps 1 | | Ps 1 | | Ps (1) | |
| Participación controladora en el Resultado Neto | Ps (708) | -38% | Ps 282 | 9% | Ps 990 | |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2020 y de 2021)

| | Periodo que terminó el 30 de Junio de : | | | | | |
|--|--|-------------|--------------|-------------|-----------------|------------|
| | 2020 | | 2021 | | Cambio | |
| | Ps | | Ps | | Ps | |
| Ventas netas | 4,319 | 100% | 5,649 | 100% | 1,330 | 31% |
| Costos de programación, producción y transmisión | 4,117 | 95% | 3,970 | 70% | (147) | -4% |
| Gastos de venta y administración | 332 | 8% | 393 | 7% | 62 | 19% |
| Total costos y gastos | 4,449 | 103% | 4,363 | 77% | (86) | -2% |
| Resultado de operación antes de depreciación y amortización | (130) | -3% | 1,286 | 23% | 1,416 | |
| Depreciación y amortización | 367 | | 323 | | (43) | |
| Otros gastos -Neto | 152 | | 42 | | (110) | |
| Resultado de operación | (649) | -15% | 921 | 16% | 1,569 | |
| Participación en resultados de asociadas | 48 | | 30 | | (18) | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses pagados | (680) | | (541) | | 139 | |
| Otros gastos financieros | (263) | | (287) | | (24) | |
| Intereses ganados | 40 | | 34 | | (6) | |
| Ganancia cambiaria -Neto | (1,556) | | 30 | | 1,586 | |
| | (2,458) | | (764) | | 1,695 | |
| Resultado antes de la siguiente provisión | (3,059) | -71% | 186 | 3% | 3,246 | |
| Provisión de impuestos | (360) | | (185) | | 175 | |
| Resultado de las operaciones continuas | (3,420) | | 1 | | 3,421 | |
| Deterioro de activos | (64) | | - | | 64 | |
| Resultado neto | Ps (3,483) | | Ps 1 | | Ps 3,485 | |
| Participación no controladora en el Resultado Neto | Ps 1 | | Ps 1 | | Ps (0) | |
| Participación controladora en el Resultado Neto | Ps (3,484) | -81% | Ps 1 | 0% | Ps 3,485 | |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Junio 2020 y de 2021)

| | <u>30 de Junio</u> | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------|
| | <u>2020</u> | <u>2021</u> | | |
| Activo circulante: | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | Ps 2,234 | Ps 2,550 | Ps 316 | |
| Cuentas por cobrar | 4,355 | 3,636 | (719) | |
| Otros activos circulantes | 2,932 | 2,411 | (521) | |
| Suma el activo circulante | 9,521 | 8,597 | (924) | -10% |
| Cuentas por cobrar | 28 | - | (28) | |
| Derechos de exhibición | 2,469 | 2,012 | (457) | |
| Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto | 3,478 | 3,019 | (459) | |
| Concesiones de televisión -Neto | 9,461 | 9,450 | (11) | |
| Otros activos | 1,726 | 925 | (801) | |
| Impuestos diferidos | 2,332 | 1,970 | (362) | |
| Suma el activo a largo plazo | 19,494 | 17,376 | (2,118) | -11% |
| Total activo | <u>Ps 29,015</u> | <u>Ps 25,973</u> | <u>Ps (3,042)</u> | -10% |
| Pasivo a corto plazo: | | | | |
| Deuda a corto plazo | Ps 174 | Ps 4 | Ps (170) | |
| Otros pasivos circulantes | 6,408 | 6,745 | 337 | |
| Suma el pasivo a corto plazo | 6,582 | 6,749 | 167 | 3% |
| Pasivo financiero a largo plazo: | | | | |
| Certificados bursátiles | 3,969 | 2,774 | (1,195) | |
| Deuda a largo plazo | 10,648 | 9,578 | (1,070) | |
| Suma pasivo financiero a largo plazo | 14,617 | 12,352 | (2,265) | -15% |
| Otros pasivos a largo plazo: | | | | |
| Anticipos de anunciantes | 6,472 | 4,594 | (1,878) | |
| Impuestos Diferidos | 608 | 571 | (37) | |
| Otros pasivos a largo plazo | 584 | 390 | (194) | |
| Suma otros pasivos a largo plazo | 7,664 | 5,555 | (2,109) | -28% |
| Suma el pasivo total | 28,863 | 24,656 | (4,207) | -15% |
| Total inversión de los accionistas | 152 | 1,317 | 1,165 | 766% |
| Total pasivo e inversión de los accionistas | <u>Ps 29,015</u> | <u>Ps 25,973</u> | <u>Ps (3,042)</u> | -10% |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 30 de Junio 2020 y de 2021)

| | Periodo terminado el 30 de Junio de: | |
|--|---|-----------------|
| | 2020 | 2021 |
| Operación: | | |
| Resultado antes de impuestos | Ps (3,059) | Ps 186 |
| Partidas que no generan flujo de efectivo | 2,601 | 1,237 |
| Flujo generado antes de impuestos a la utilidad | (459) | 1,424 |
| Cuentas por cobrar y partes relacionadas | 795 | (688) |
| Inventarios y derechos de exhibición | 148 | (57) |
| Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos | 268 | 157 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | 752 | 836 |
| Inversión: | | |
| Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto | (129) | (343) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de inversión | (129) | (343) |
| Financiamiento: | | |
| Pagos de deuda | (1,709) | (1,213) |
| Préstamos obtenidos | 1,708 | - |
| Intereses pagados | (616) | (235) |
| Pasivo por arrendamiento y otros | (57) | (61) |
| Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento | (674) | (1,509) |
| Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo | (50) | (1,016) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año | 2,284 | 3,566 |
| Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año | Ps 2,234 | Ps 2,550 |