

Santander Argentina anuncia los resultados del primer trimestre 2021

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, 28 de mayo 2021

Banco Santander Río S.A. (en adelante, el "Banco" o "Santander Argentina") informa sus resultados consolidados correspondientes al primer trimestre del 2021.

Las cifras incluidas en el documento se encuentran expresadas en Pesos Argentinos (AR\$) y la información ha sido preparada de acuerdo con el marco de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" (Comunicación "A" 5541 y complementarias).

A partir del ejercicio 2020, se informan las cifras conforme a las normativas contables aplicables referidas a Deterioro de Valor de Activos Financieros (NIIF 9) y reexpresión por Inflación de los estados financieros (NIC 29).

Aspectos Destacados

- En el primer trimestre de 2021 Santander Argentina obtuvo un beneficio neto atribuible a los propietarios de la controladora ajustado por inflación de \$714 millones, implicando un retorno del 2.1% sobre el patrimonio promedio e incrementándose un 10% en términos reales respecto del mismo período de 2020.
- Los ingresos operativos netos totalizaron \$30.899 millones, representando un crecimiento del 4% en términos reales respecto a los resultados del mismo trimestre del año anterior. Los gastos operativos ascienden a \$27.327 millones, aumentándose un 5% en términos reales respecto al primer trimestre de 2020.
- El cargo por incobrabilidad acumulado en el primer trimestre asciende a \$2.622 millones, un 52% inferior al mismo período de 2020. Este decrecimiento se justifica, principalmente, por la constitución de provisiones adicionales vinculadas al impacto macroeconómico derivado de la actual situación pandémica que se realizaron durante el ejercicio 2020.
- El ratio de mora se ubica en 2,1% frente al 3,5% de marzo de 2020, afectado positivamente por la flexibilización temporal regulatoria del BCRA sobre la clasificación de deudores. Por su parte, la cobertura de la cartera irregular fue del 265,5% (269.8% el año anterior).
- Con una cartera de \$419.527 millones de préstamos del sector privado no financiero, Santander Argentina alcanza una cuota de 10,7%. En términos reales, las financiaciones se incrementaron un 9% respecto de marzo 2020, con reducción en el segmento de moneda extranjera y crecimientos de las financiaciones por tarjeta de crédito, préstamos prendarios y préstamos comerciales.
- A marzo de 2021 la cartera de depósitos al sector privado asciende a \$809.779 millones, ubicando a Santander Argentina como el primer banco privado por volumen de depósitos al sector privado de Argentina, con una cuota de mercado de 11,2%. Los depósitos se redujeron un 1% en términos reales respecto del año anterior, con incremento en la cartera en pesos, apalancado principalmente en plazos fijos, y decrecimiento de la cartera en moneda extranjera.
- La estrategia de Santander Argentina se basa en cinco pilares: cultura y talento, experiencia del cliente, excelencia operacional, crecimiento rentable y nuevos negocios.
- Se continúa impulsando la transformación digital para mejorar la experiencia de los clientes, promoviendo el onboarding 100% digital, modalidades digitales de gestión de recuperaciones, nuevos productos como cheques electrónicos, comex y seguros, y utilizando canales digitales de atención como asistente virtual, correos electrónicos y notificaciones online. Estos avances están siendo fundamentales para aumentar la transaccionalidad y la vinculación de los clientes, alcanzando niveles

de clientes vinculados y digitales de un 52% y un 89%, respectivamente, sobre los clientes activos. A su vez la app se encuentra como la mejor valorada entre las aplicaciones financieras en iOS y Android.

- Santander Argentina cuenta con 400 sucursales tradicionales, 8 sucursales de integración social, 3 oficinas digitales, 2 Work Cafés, 1 oficina de atención comercial de Agronegocios y otros 13.000 puntos de atención mediante la red de Santander Express, más de 3,9 millones de clientes (entre ellos 2,2 millones de clientes digitales, más de 320 mil Mipymes y 1.300 empresas corporativas), más de 7.600 empleados y tiene presencia en 22 provincias y en la Ciudad de Buenos Aires. Santander Argentina desarrolla asimismo un amplio programa de banca responsable, que focalizado en la educación superior mantiene más de 86 convenios de colaboración con universidades públicas y privadas argentinas.

Otros aspectos relevantes

- Santander Argentina abrió su primera oficina comercial 100% de Agronegocios. Ubicada en la localidad de América, provincia de Buenos Aires, inicia un nuevo modelo de atención, cercano al cliente de localidades agropecuarias y sus zonas de influencia, potenciando la presencia en zonas que requieren financiación y productos específicos para desarrollar la producción.
- Con el objetivo de ampliar la propuesta de financiamiento, fue lanzado Santander Consumer, el modelo de negocio de financiación al consumo que ofrecerá una amplia cartera de productos, entre los que se destacan créditos a empresas, prendarios, préstamos para financiación de stock a concesionarios, y créditos personales para consumo.

Para comercializar los créditos al consumo contará con alianzas en diferentes comercios en los que se pondrá a disposición la línea crediticia directamente al consumidor final. También pondrá foco en que las personas puedan acceder a automóviles, utilitarios, camiones, maquinaria agrícola y motos ya sean nuevos o usados, mediante una red de alianzas con diferentes concesionarios y a través de la integración digital en sitios de e-commerce como Mercado Libre o Demotores.com, entre otros.

- Santander Argentina reduce su huella de carbono y se convierte además en empresa neutra en carbono: el Banco redujo un 17,9% su huella de carbono, pasando de +22.300 VCU's (Verified Carbon Units) en 2019 a +18.300 durante el año pasado, y además decidió compensar sus emisiones para convertirse en empresa neutra en carbono, a través de Salto Pilao Hidropower Plant Project Activity, una planta que produce energía hidroeléctrica.

El compromiso de Santander Argentina es contribuir al progreso de las personas y las empresas, impulsando el crecimiento inclusivo y sostenible. Por ello, llevamos adelante diversas iniciativas educativas, sociales y ambientales para generar triple impacto.

Durante el 2020, más de 460 mil personas recibieron el apoyo de Santander, a través de diversos programas enfocados en la comunidad. Se incorporaron más de 40 emprendimientos con impacto social y ambiental en el programa SuperClub Comprometidos, impulsando el consumo responsable y el emprendedurismo. Se promovió la participación de quienes trabajan en la institución, a través de más de 3.600 horas de voluntariado. Se invirtió en educación financiera apoyando a miles de personas. También se impulsaron iniciativas para reducir el impacto ambiental: líneas de financiación para personas, pymes y empresas, destinadas a productos sustentables y a proyectos de desarrollo sostenible; y una línea de crédito especial para adquirir autos eléctricos.

- Modificación de la exposición del resultado monetario en partidas medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales: con el objetivo de mejorar la comparabilidad de la información al 31 de

marzo de 2021, dadas las modificaciones introducidas por el BCRA, mediante la Comunicación “A” 7211 las cifras correspondientes a los componentes del resultado integral total del período al 31 de marzo de 2020 fueron expuestas considerando las reformas introducidas por ésta.

- Denominación: acompañando el proceso de cambio de marca lanzado en 2019, la Asamblea de Accionistas del 29 de abril de 2020 resolvió el cambio de denominación social por “Banco Santander Argentina S.A.”, encontrándose a la fecha iniciado el trámite regulatorio correspondiente.

Contactos

Comunicaciones Corporativas

Tel: 011-4341-1182

Correo: comunicacionesexternas@santander.com.ar

Relación con Inversores

Tel: 011-4341-1388

Correo: accionistas@santander.com.ar

Información financiera

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, según la normativa y criterios contables españoles.

Estados Financieros

(Millones de pesos, ajustados por inflación)

	Mar-21	Mar-20	YOY
Efectivo y Depósitos en Bancos	201,480	359,672	-44%
Títulos de deuda e instrumentos derivados	167,163	15,299	993%
Préstamos y otras financiaciones, netos	421,980	394,799	7%
Otros activos financieros	196,648	231,073	-15%
Inversión en subsidiarias, asoc. y neg. conjuntos	3,632	3,181	14%
Propiedad, planta y equipo y activos intangibles	73,320	76,562	-4%
Otros activos	9,919	4,691	111%
Total Activos	1,074,142	1,085,276	-1%
Depósitos	813,890	838,283	-3%
Financiaciões recibidas	538	3,891	-86%
Otros pasivos financieros	48,537	45,026	8%
Obligaciones negociables emitidas	7,203	8,732	-18%
Obligaciones negociables subordinadas	14,806	14,789	0%
Otros pasivos	51,018	56,874	-10%
Total Pasivos	935,992	967,595	-3%
Patrimonio Neto	138,150	117,682	17%

Resultados

(Millones de pesos, ajustados por inflación)

	1T21	1T20	Variación YOY
Resultado neto por intereses	23,097	25,435	-9%
Resultado neto por comisiones	7,087	6,976	2%
Resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización	4,045	1,637	147%
Resultado por la posición monetaria neta	-5,212	-2,932	78%
Otros ingresos operativos	4,504	4,089	10%
Cargo por incobrabilidad	-2,622	-5,494	-52%
Ingreso operativo neto	30,899	29,711	4%
Beneficios al personal	-7,502	-7,622	-2%
Gastos de administración	-6,575	-7,345	-10%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	-4,073	-3,890	5%
Otros gastos operativos	-9,177	-7,287	26%
Resultado operativo	3,572	3,567	0%
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	37	0	n.a.
Resultado antes del impuesto de las ganancias	3,609	3,567	1%
Impuesto a las ganancias	-3,020	-2,916	4%
RESULTADO NETO DEL PERÍODO	589	651	-10%
Resultado neto del período atribuible a:			
Los propietarios de la controladora	714	652	10%
Las participaciones no controladoras	-126	-1	n.a.

Indicadores

(Trimestrales)

		1T21	1T20
Rentab.	Retorno sobre Patrimonio Neto ¹	2.1%	2.3%
	Gastos / Ingresos ²	54.1%	53.6%
	Comisiones / Gastos	39.0%	37.0%
Calidad	Préstamos sobre Depósitos	51.8%	47.1%
	Previsiones / Morosidad	265.5%	269.8%
	Morosidad / Financiaciones	2.1%	3.5%
Solv.	Ratio Capital Ordinario Nivel I	16.4%	14.8%
	Ratio Capital Total	19.1%	17.7%
Estructura	Sucursales tradicionales	400	438
	ATM's (Cajeros automáticos)	1,294	1,353
	Terminales de Autoservicio	1,314	1,330
	Dotación de personal	7,652	8,156

(1) Ratios Anualizados

(2) Gastos de personal, administración y Depreciaciones y Amortizaciones dividido por la suma del resultado neto por intereses + resultado neto por comisiones + resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización + resultado por la posición monetaria neta + otros ingresos operativos.

El presente informe, los estados financieros trimestrales y anuales, y toda otra información de Santander Argentina relevante para el accionista, pueden ser consultados en la página web de la Comisión Nacional de Valores, sección "Información Financiera" (www.cnv.gob.ar).