

Santander Argentina anuncia los resultados del ejercicio 2020

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, 18 de marzo 2021

Banco Santander Río S.A. (en adelante, el "Banco" o "Santander Argentina") informa sus resultados consolidados correspondientes al cuarto trimestre del 2020.

Las cifras incluidas en el documento se encuentran expresadas en Pesos Argentinos (AR\$) y la información ha sido preparada de acuerdo con el marco de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" (Comunicación "A" 5541 y complementarias).

A partir del ejercicio 2020, se informan las cifras conforme a las normativas contables aplicables referidas a Deterioro de Valor de Activos Financieros (NIIF 9) y reexpresión por Inflación de los estados financieros (NIC 29). Para facilitar la comparación, las cifras de 2019 se han actualizado aplicando la misma norma contable, con el fin de reflejar el efecto acumulado del ajuste por inflación para cada ejercicio hasta el 31 de diciembre.

Aspectos Destacados

- El ejercicio económico 2020 de Santander Argentina concluyó con un beneficio neto consolidado ajustado por inflación de \$12.325 millones, implicando un retorno del 11.0% sobre el patrimonio promedio y reduciéndose un 3% en términos reales respecto del 2019, que incluía un impacto extraordinario por la venta del 51% de la participación del Banco en Prisma Medios de Pago S.A (en adelante, "Prisma").
- Los ingresos operativos netos totalizaron \$111.757 millones, representando un decrecimiento del 14% en términos reales respecto a los resultados del mismo período del año anterior (-7% excluyendo efecto Prisma). Los gastos operativos ascienden a \$91.086 millones, reduciéndose un 13% en términos reales respecto al 2019.
- El cargo por incobrabilidad acumulado en 2020 asciende a \$23.889 millones, un 1% inferior al mismo período de 2019; excluyendo efecto Prisma la variación es de +22%. Este incremento se justifica, principalmente, por la constitución de provisiones adicionales vinculadas al impacto macroeconómico derivado de la actual situación pandémica.
- El ratio de mora se ubica en 2,2% frente al 3,8% de diciembre de 2019, afectado positivamente por la flexibilización temporal regulatoria del BCRA sobre la clasificación de deudores. Por su parte, la cobertura de la cartera irregular fue del 269,8% (119% el año anterior).
- A diciembre de 2020 la cartera de préstamos al sector privado asciende a \$385.132 millones, ubicando a Santander Argentina entre los primeros bancos por volumen de crédito al sector privado de Argentina, con una cuota de mercado de 10,6%. En términos reales, las financiaciones se incrementaron un 2% respecto de diciembre 2019, con reducción en el segmento de moneda extranjera y crecimientos de las financiaciones por tarjeta de crédito y los préstamos comerciales.
- Con una cartera de \$739.274 millones de depósitos del sector privado no financiero, Santander Argentina alcanza una cuota de 11,2%. Los depósitos se incrementaron un 15% en términos reales respecto del año anterior, con incremento en la cartera en pesos, apalancado tanto en depósitos vista como en plazo fijo, y decrecimiento de la cartera en moneda extranjera.
- La estrategia de Santander Argentina se basa en cinco pilares: cultura y talento, cliente en el centro, excelencia operacional, crecimiento rentable y nuevos negocios.
- Santander Argentina cuenta con 400 sucursales tradicionales, 8 sucursales de integración social, 3 oficinas digitales, 2 Work Cafés y otros 13.000 puntos de atención mediante la red de Santander Express, más de 3,9 millones de clientes (entre ellos 2,2 millones de clientes digitales, más de 320 mil Mipymes y 1.300 empresas corporativas), más de 7.700 empleados y tiene presencia en 22 provincias y en la Ciudad

de Buenos Aires. Santander Argentina desarrolla asimismo un amplio programa de banca responsable, que focalizado en la educación superior mantiene más de 86 convenios de colaboración con universidades públicas y privadas argentinas.

Otros aspectos relevantes

- En el marco de la pandemia global COVID-19, y para cuidar y proteger a sus empleados, clientes y grupos de riesgo en general, el Banco continúa con un protocolo de trabajo remoto para con sus colaboradores de áreas centrales, Contact Center (centro de atención telefónica a clientes) y una parte de los empleados de las sucursales, esforzándose por brindar la mejor atención en estas circunstancias particulares.

Se ha continuado con el otorgamiento de créditos a micro, pequeñas y medianas empresas, hospitales, clínicas y sanatorios, con líneas especiales de crédito, a una tasa especial del 24% nominal anual, para pagar salarios, capital de trabajo y compra de equipamiento e insumos médicos. Se continúa también con la línea de créditos para autónomos y monotributistas a tasa 0%, impulsada por el Gobierno Nacional. Adicionalmente, el Banco contribuyó con el pago de más medio millón de IFEs, reforzando el compromiso del Banco con el país, con la puesta a disposición de su amplia red de sucursales.

- Para estar más cerca de los clientes, se crearon nuevas audiencias (Cuenta Blanca y Cuenta Senior), con beneficios exclusivos y canales de atención prioritarios. Lanzamos el onboarding digital para cuentas y paquetes, logrando dar de alta más de 330 mil cuentas 100% digital durante el año. Además, se han desarrollado nuevos productos digitales como ECHEQ, Comex y Seguros para no clientes. Todo esto ha permitido que el 89% de los clientes operen digitalmente y que un 73% de las ventas sean por canales no presenciales. En reconocimiento a todos estos esfuerzos, el Banco ha obtenido la mejor valoración de la App entre las aplicaciones de finanzas en Android y iOS, y la revista especializada LatinFinance premió al Banco como el mejor banco digital de Argentina.
- En Febrero 2021 Santander Argentina fue colocador del primer bono sustentable emitido en el mercado primario de deuda local. Se trata de la emisión de una Obligación Negociable Clase 6 de Plaza Logística que logró tanto la etiqueta de “bono verde”, como la de “bono social”. Ambas categorías lo convierten en “bono sustentable”. Los fondos serán utilizados para un Proyecto SVS (Social, Verde, Sustentable) que consistirá en la construcción de una nave logística de calidad Triple A, para el desarrollo de operaciones logísticas por parte de empresas nacionales o multinacionales, ubicada en uno de los parques multi-cliente que la compañía posee en Buenos Aires.
- De la mano de Santander Consumer fue lanzada, en Marzo 2021, Cockpit, una plataforma que permite agilizar la gestión de los concesionarios de autos. Cockpit permite que los concesionarios puedan gestionar el negocio de forma integral, optimizada y rentable. Les permite administrar clientes, publicaciones y propuestas, acceder a la plataforma de préstamos prendarios de Santander Argentina, gestionar a los vendedores, controlar el stock en tiempo real y la agenda de ventas, desde un mismo lugar y 100% online.
- En la edición 2021 del ranking Great Place to Work en Argentina, Santander Argentina fue elegido de nuevo una de las mejores empresas para trabajar del país, logrando el tercer puesto en el ranking en la categoría de compañías con más de 1000 trabajadores. Esta distinción premia a las empresas que mejor ambiente laboral ofrecen en términos de nivel de confianza y calidad de los vínculos entre los empleados y sus líderes y que además destacan en la evaluación de las políticas y las prácticas que aplican.
- Con fecha 10 de marzo de 2021, el Banco procedió a la emisión de Obligaciones Negociables XXV por \$5.000 millones, con vencimiento el 10 de junio de 2022.

- Modificación de la exposición del resultado monetario en partidas medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales: la Comunicación "A" 7211 del BCRA establece que el resultado monetario devengado respecto de partidas de naturaleza monetaria que se encuentren medidas a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales, se deberá registrar en las cuentas previstas correspondientes a resultados del ejercicio, a fin de incorporar los resultados monetarios que previamente se encontraran contabilizados en el ORI acumulado. Mediante la Comunicación "A" 7222, el BCRA admitió la aplicación anticipada al 31 de diciembre de 2020, de las modificaciones dispuestas mediante la Comunicación "A" 7211. El Banco optó por aplicar al 31 de diciembre de 2020 dichas modificaciones.
- Denominación: acompañando el proceso de cambio de marca lanzado en 2019, la Asamblea de Accionistas del pasado 29 de abril resolvió el cambio de denominación social por "Banco Santander Argentina S.A.", encontrándose a la fecha iniciado el trámite regulatorio correspondiente.

Contactos

Comunicaciones Corporativas

Tel: 011-4341-1182

Correo: comunicacionesexternas@santander.com.ar

Relación con Inversores

Tel: 011-4341-1388

Correo: accionistas@santander.com.ar

Información financiera

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, según la normativa y criterios contables españoles.

Estados Financieros

(Millones de pesos, ajustados por inflación)

	dic 20	dic 19	Variación YOY
Efectivo y Depósitos en Bancos	212.368	263.177	-19%
Títulos de deuda e instrumentos derivados	79.944	90.365	-12%
Préstamos y otras financiaciones, netos	387.551	383.821	1%
Otros activos financieros	228.368	56.453	305%
Inversión en subsidiarias, asoc. y neg. conjuntos	3.261	2.816	16%
Propiedad, planta y equipo y activos intangibles	66.923	68.968	-3%
Otros activos	11.041	4.069	171%
Total Activos	989.456	869.669	14%
Depósitos	742.613	644.566	15%
Financiaci3nes recibidas	1.129	1.731	-35%
Otros pasivos financieros	49.432	50.298	-2%
Obligaciones negociables emitidas	2.080	6.477	-68%
Obligaciones negociables subordinadas	13.524	13.277	2%
Otros pasivos	57.595	52.161	10%
Total Pasivos	866.373	768.510	13%
Patrimonio Neto	123.083	101.159	22%

Resultados

(Millones de pesos, ajustados por inflación)

	2020	2019	Variación YOY
Resultado neto por intereses	94.163	88.343	7%
Resultado neto por comisiones	23.877	29.063	-18%
Resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización	14.874	26.473	-44%
Resultado por la posición monetaria neta	-10.932	-14.163	-23%
Otros ingresos operativos	13.663	24.286	-44%
Cargo por incobrabilidad	-23.889	-24.185	-1%
Ingreso operativo neto	111.757	129.818	-14%
Beneficios al personal	-25.433	-27.811	-9%
Gastos de administración	-23.692	-27.048	-12%
Depreciaciones y desvalorizaciones de bienes	-14.371	-13.435	7%
Otros gastos operativos	-27.589	-36.823	-25%
Resultado operativo	20.671	24.701	-16%
Resultado por asociadas y negocios conjuntos	356	1.494	-76%
Resultado antes del impuesto de las ganancias	21.027	26.196	-20%
Impuesto a las ganancias	-8.702	-13.531	-36%
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	12.325	12.665	-3%

Indicadores

(Semestrales)

	2020	2019	
Rentabilidad	Retorno sobre Patrimonio Neto	11,0%	12,5%
	Retorno sobre Activos	1,3%	1,5%
	Gastos / Ingresos ¹	46,8%	44,3%
	Comisiones / Gastos	37,6%	42,6%
Calidad	Préstamos sobre Depósitos	52,2%	59,5%
	Previsiones / Morosidad	269,8%	119,0%
	Morosidad / Financiaciones	2,2%	3,8%
Solv.	Ratio Capital Ordinario Nivel I	16,0%	11,2%
	Ratio Capital Total	18,9%	14,2%
Estructura	Sucursales tradicionales	400	436
	ATM's (Cajeros automáticos)	1.273	1.379
	Terminales de Autoservicio	1.295	1.317
	Dotación de personal	7.786	8.223

(1) Gastos de personal, administración y Depreciaciones y Amortizaciones dividido por la suma del resultado neto por intereses + resultado neto por comisiones + resultado neto de inst. fin. y dif. de cotización + resultado por la posición monetaria neta + otros ingresos operativos.

El presente informe, los estados financieros trimestrales y anuales, y toda otra información de Santander Argentina relevante para el accionista, pueden ser consultados en la página web de la Comisión Nacional de Valores, sección "Información Financiera" (www.cnv.gob.ar).