América Móvil reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2023

13 de febrero de 2024 / **4T23**

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2023.

- Agregamos 3.9 millones de suscriptores móviles en el trimestre, incluyendo 2.7 millones de clientes postpago. Brasil contribuyó con 1.8 millones de adiciones postpago, mientras que 329 mil vinieron de Austria, 124 mil de Argentina y 109 mil de México. Nuestra base de postpago aumentó 7.0% año a año a 122 millones de suscriptores.

- En el segmento prepago, agregamos 1.3 millones de clientes, con Colombia sumando 456 mil, México 308 mil, Argentina 278 mil y Centroamérica 269 mil.

- En la plataforma de línea fija, obtuvimos 386 mil accesos de banda ancha. México fue el líder al agregar 165 mil accesos, seguido por Brasil con 61 mil, lo que eleva el total a 32 millones de accesos, 4.1% más que el año anterior.

Para fines de comparación, todas las cifras a continuación excluyen a Argentina.

- Los ingresos del cuarto trimestre disminuyeron 2.5% de forma anual a 204.4 mil millones de pesos mexicanos, con los ingresos por servicios estables, un -0.1% debido a la apreciación del peso mexicano frente a todas las demás monedas en nuestra región de operaciones. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 3.7%.

- Los ingresos por servicios móviles aumentaron 4.2% anual, con un crecimiento de ingresos que permaneció estable en México en 4.5%, y se aceleró en Centroamérica, pasando del 9.5% del trimestre anterior al 10.7%.

- Los ingresos por servicios de la plataforma fija aumentaron 3.0% anual. Los ingresos se expandieron a un ritmo más rápido en México y Colombia, ambos con un 5.9%. Las redes corporativas crecieron 8.1% respecto al trimestre anterior, seguidas por los ingresos de banda ancha que registraron un aumento del 6.6%.

- El EBITDA del cuarto trimestre se situó en 79.7 mil millones de pesos, una reducción de 3.3% en términos de pesos nominales. A tipos de cambio constantes y ajustando por elementos extraordinarios—en su mayoría la ventas de torres en México y Perú en el cuarto trimestre de 2022—aumentó un 4.6%.

- Nuestra utilidad de operación totalizó 42.3 mil millones de pesos en el trimestre. Nuestro costo integral de financiamiento de 5.3 mil millones de pesos y 7.3 mil millones de pesos en ganancias cambiarias, resultó en una utilidad neta de 26.4 mil millones de pesos.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

- Nuestras cifras de flujo de efectivo incluyen Argentina: el flujo de efectivo más 21.1 mil millones de pesos en endeudamiento neto que nos permitieron cubrir la inversión en capital por un monto de 156.3 mil millones de pesos, las distribuciones a los accionistas por un total de 40.4 mil millones de pesos y 11.8 mil millones de pesos en obligaciones laborales.

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 4T23 se llevará a cabo el 14 de febrero a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden accesar en www.americamovil.com/investors

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

América Móvil - Fundamentales (incluye Argentina)

	4T23	4T22
Utilidad por Acción (pesos)[1]	**0.29**	0.22
Utilidad por ADR (dólares)[2]	**0.33**	0.22
EBITDA por Acción (pesos)[3]	**1.25**	1.33
EBITDA por ADR (dólares)	**1.42**	1.35
Utilidad neta (millones de pesos)	**18,062**	13,710
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	**62.7**	63.5
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	**62.5**	63.3

[1] Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación
[2] 20 Acciones por ADR
[3] EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias de América Móvil a diciembre de 2023

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	A1	celular/fija	58.4%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%

Otras Asociadas

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
Chile	Claro/VTR	celular/fija	50.0%
Holanda	KPN	celular/fija	14.6%

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Nota

A raiz del establecimiento de la alianza estratégica con Liberty Latin America en octubre de 2022, Claro Chile se convirtió en una operación discontinua. Los estados financieros presentados en este informe contabilizan dichas operaciones como operaciones discontinuas.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al cuarto trimestre de 2023 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

Aumento de nuestra participación en Telekom Austria

Como resultado de una serie de transacciones, aumentamos nuestra participación en Telekom Austria AG a 58.4% al 31 de diciembre de 2023. Telekom Austria ha tenido un gran desempeño dentro del sector de las telecomunicaciones en Europa.

Acuerdo de accionistas ClaroVTR

El 26 de diciembre de 2023 formalizamos el acuerdo con Liberty Latin America en virtud del cual los socios acordaron los requerimientos financieros necesarios para llevar adelante la empresa. Esto precisa que ambas partes contribuyan con cantidades equivalentes a ClaroVTR antes del 31 de julio de 2024. En caso de que esto no suceda, el actual joint venture 50:50, dejaría de serlo.

Bono Global Sostenible a 10 años de MxP 20 mil millones

El 24 de enero de 2024 emitimos un Bono Global etiquetado Sostenible en pesos mexicanos a 10 años por un monto de 20.0 mil millones de pesos mexicanos con un cupón del 10.3%. Esta es la emisión más grande de un solo tramo para cualquier corporación mexicana a la fecha, con el libro de órdenes alcanzando los 26 mil millones de pesos.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Líneas de Accesos

3.9 millones de adiciones móviles, 2.7 millones de postpagos

Agregamos 3.9 millones de suscriptores móviles en el cuarto trimestre, de los cuales 2.7 millones eran clientes de postpago, con nuestras adiciones netas para el año totalizando 10.3 millones. Brasil contribuyó con 1.8 millones de nuevos clientes postpago, mientras que 329 mil vinieron de Austria, 124 mil de Argentina y 109 mil de México. La plataforma prepago registró adiciones netas de 1.3 millones de clientes en el período, con Colombia ganando 456 mil, México 308 mil, Argentina 278 mil y Centroamérica 269 mil.

386 mil nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija, obtuvimos 386 mil accesos de banda ancha. México fue el líder al agregar 165 mil accesos seguido por Brasil con 61 mil y Argentina con 51 mil. Las líneas de voz y las unidades de televisión de paga disminuyeron en 64 mil y 68 mil, respectivamente, en el trimestre.

Base postpago +7.0% anual y accesos de banda ancha fija +4.1% anual

Al final de diciembre teníamos 310 millones de suscriptores móviles, de los cuales 122 millones eran clientes postpago, y 74 millones de unidades generadoras de ingresos de línea fija. Esta cifra incluye 32 millones de accesos de banda ancha, 13 millones de clientes de televisión de paga y 29 millones de líneas de voz. Nuestra base postpago fue la más dinámica aumentando 7.0% anual, seguida de los accesos de banda ancha fija que aumentaron 4.1%. Los suscriptores prepago aumentaron 1.2%, mientras que los accesos a la televisión de paga disminuyeron un 1.8% año a año.

Suscriptores Celulares a diciembre de 2023

	Total[1] (Miles)				
País	**Dic '23**	**Sep '23**	**Var.%**	**Dic '22**	**Var.%**
Argentina, Paraguay y Uruguay	28,043	27,614	1.6%	26,915	4.2%
Austria	10,234	9,917	3.2%	8,973	14.1%
Brasil	86,951	85,032	2.3%	83,260	4.4%
Centroamérica	17,266	16,947	1.9%	16,673	3.6%
El Caribe	7,592	7,525	0.9%	7,345	3.4%
Colombia	39,240	38,701	1.4%	37,550	4.5%
Europa del Este	15,011	15,215	-1.3%	14,924	0.6%
Ecuador	9,426	9,361	0.7%	9,028	4.4%
México	83,834	83,417	0.5%	82,851	1.2%
Perú	12,510	12,447	0.5%	12,338	1.4%
Total Líneas Celulares	**310,106**	**306,176**	**1.3%**	**299,856**	**3.4%**

[1]Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde Amérca Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Accesos de Líneas Fijas a diciembre de 2023

	Total[1] (Miles)				
País	**Dic '23**	**Sep '23**	**Var.%**	**Dic '22**	**Var.%**
Argentina, Paraguay y Uruguay	3,549	3,417	3.9%	2,865	23.9%
Austria	2,847	2,872	-0.8%	2,946	-3.4%
Brasil	23,089	23,262	-0.7%	24,136	-4.3%
Centroamérica	4,923	4,834	1.9%	4,624	6.5%
El Caribe	2,787	2,768	0.7%	2,774	0.5%
Colombia	9,440	9,413	0.3%	9,248	2.1%
Europa del Este	3,423	3,378	1.3%	3,257	5.1%
Ecuador	560	555	0.8%	614	-8.9%
México	21,171	20,999	0.8%	20,824	1.7%
Perú	1,913	1,951	-1.9%	1,994	-4.1%
Total UGIs fijas	**73,702**	**73,449**	**0.3%**	**73,283**	**0.6%**

[1]Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

Accesos de banda ancha a diciembre de 2023

	Total[1] (Miles)				
País	**Dic '23**	**Sep '23**	**Var.%**	**Dic '22**	**Var.%**
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,452	1,390	4.5%	1,147	26.6%
Austria	1,284	1,288	-0.3%	1,310	-2.0%
Brasil	9,991	9,930	0.6%	9,775	2.2%
Centroamérica	1,552	1,515	2.4%	1,432	8.4%
El Caribe	1,049	1,036	1.3%	1,020	2.8%
Colombia	3,372	3,360	0.4%	3,326	1.4%
Europa del Este	1,450	1,425	1.7%	1,367	6.1%
Ecuador	323	313	3.1%	335	-3.4%
México	10,489	10,324	1.6%	10,025	4.6%
Perú	996	992	0.4%	968	2.9%
Total Accesos Banda Ancha	**31,959**	**31,573**	**1.2%**	**30,706**	**4.1%**

[1]Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde Amérca Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

Contenido
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

El cuarto trimestre de 2023 resultó ser extremadamente volátil, con tasas de interés aumentando en octubre a máximos históricos no vistos en más de 16 años. Esto fue la continuación de la tendencia que comenzó a principios del tercer trimestre, ya que las presiones inflacionarias llevaron a nuevos aumentos en las tasas de referencia por parte de la Reserva Federal. El rendimiento de los bonos del Tesoro a diez años, que había estado en sus niveles más bajos en 3.75% a mediados de julio, se disparó a 5% en exactamente tres meses. Pero luego las cosas cambiaron: las predicciones de inflación parecían ser mejores y la Fed transmitió el mensaje de que no anticipaba ninguna acción sobre las tasas al menos durante el resto del año. Siguió un gran *rally* en las tasas de interés, con el rendimiento de los bonos del Tesoro a diez años cayendo de nuevo a donde había estado a mediados de julio.

Habiendo superado el "estrés financiero", el dólar, que había estado sobredemandado durante todo el período de estrés, cayó frente a la mayoría de las monedas en nuestra región de operaciones: 7.4% frente al peso mexicano, 6.3% frente al real brasileño, 12.1% frente al peso colombiano y 4.3% frente al euro. Una excepción importante fue el peso argentino, que durante mucho tiempo estuvo en una situación especial. Una nueva administración asumió el gobierno argentino en diciembre, un nuevo marco económico que llamaba a la liberalización de la política económica provocó una importante devaluación de la moneda, con el peso perdiendo casi el 60% de su valor frente al dólar, solo en diciembre.

Argentina ha atravesado un período de alta inflación en los últimos años. Desde 2019 ha estado sujeta a las directrices contables aplicables a los países hiperinflacionarios, con todas las variables contables expresadas en términos reales en pesos argentinos constantes. Para fines de consolidación en nuestros estados financieros según las normas IFRS—considerando que no hay en nuestra operación ninguna otra economía hiperinflacionaria—es necesario convertir las cifras de Argentina expresadas en pesos argentinos constantes a los precios vigentes al final del período, ***en pesos mexicanos al tipo de cambio observado al final del período. Dada la magnitud de la depreciación del peso argentino***, la aplicación de la norma mencionada genera efectos inusuales.

Por lo tanto, hemos decidido presentar una versión de nuestros estados financieros excluyendo a Argentina para una mayor claridad. Desde 2019 habíamos estado excluyendo a Argentina del análisis de nuestros ingresos y EBITDA a tipos de cambio constantes que se presentaba cada trimestre, pero no de nuestros estados financieros consolidados. Presentaremos por separado nuestros resultados consolidados incluyendo a Argentina después de la aplicación tanto de la norma IFRS 29 como de la norma IFRS 21. En la discusión que sigue, todas las cifras citadas, ya sea en términos nominales o a tipos de cambio constantes, excluyen a Argentina.

Nuestros ingresos del cuarto trimestre disminuyeron un 2.5% anual a 204.4 mil millones de pesos mexicanos, con los ingresos por servicio que se mantuvieron prácticamente sin cambio, -0.1%, debido a que el peso mexicano aumentó su valor frente a todas las demás monedas en nuestra región de operaciones, excepto el peso colombiano: 12% frente al dólar; 5.7% frente al real; 8.8% frente al sol peruano y 1.8% frente al euro. En otros ingresos registramos una reducción del 67.4%, principalmente debido a la contabilización de ciertos efectos extraordinarios en el cuarto trimestre de 2022, en particular la venta de torres por Telmex y Claro Perú y la liberación de ciertas provisiones en Puerto Rico.

A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 3.7%, con los ingresos por servicios móviles creciendo 4.2% y los de la plataforma fija expandiéndose 3.0%. Los ingresos móviles se desaceleraron en relación al ritmo de 4.8% observado en el trimestre anterior, mientras que los ingresos de línea fija se aceleraron en relación al incremento de 2.2% del tercer trimestre. Éste es el cuarto trimestre consecutivo con crecimiento en ambas plataformas: línea fija y móvil. Para el año completo 2023, registramos crecimiento en ambas plataformas por primera vez en tres años.

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se mantuvo estable en México en 4.5%, mientras que en Brasil se desaceleró en relación al trimestre anterior a 7.1%. En Centroamérica, el crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a 10.7%.

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios se expandieron a un ritmo más rápido en México y Colombia, pasando de 3.6% a 5.9% en México y de 1.0% a 5.9% en Colombia. Mantuvieron su ritmo en Brasil y se desaceleraron un poco en Austria y Centroamérica. Los ingresos de redes corporativas lideraron el crecimiento en la plataforma fija, expandiéndose 8.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, seguidos por los ingresos de banda ancha que registraron un aumento de 6.6%. Los ingresos de televisión de paga disminuyeron ligeramente, 1.1%, su menor caída en más de un año.

El crecimiento de los ingresos de redes corporativas fue muy fuerte en Europa del Este, 30.2%; Colombia, 21.6%; Ecuador, 19.5%; y México y Perú, con poco más de 14% cada uno. En América Central, se aceleró a 6.6%.

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 79.7 mil millones de pesos, una reducción de 3.3% en términos nominales de pesos. A tipos de cambio constantes y ajustando por efectos extraordinarios—i) las ventas de torres en México y Perú, ii) la liberación de provisiones en Puerto Rico y Ecuador que tuvieron lugar en el cuarto trimestre de 2022 y 2023, iii) el acuerdo en el precio de Oi en el período actual, y iv) la reversión de un cargo de ciertos impuestos en Austria—subió 4.6%. Nuestra utilidad de operación se ubicó en 42.3 mil millones de pesos, una disminución de 6.2% respecto del mismo trimestre del año anterior. A tipos de cambio constantes y ajustado por los efectos extraordinarios mencionados anteriormente, aumentó 4.6%.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

El costo integral de financiamiento de 5.3 mil millones de pesos fue 5.9% más alto que en el año anterior, con los gastos de intereses netos aumentando 8.2%. Obtuvimos ganancias cambiarias de 7.3 mil millones de pesos, en su mayoría debido al fortalecimiento del peso mexicano frente al dólar.

Registramos una utilidad neta de 26.4 miles de millones de pesos, 67.8% mayor a la obtenida un año antes. La utilidad neta para el año completo fue de 82.8 mil millones de pesos, un aumento de 12.8% respecto al 2022.

Al incluir Argentina en nuestro estado de resultados consolidado, el impacto es el siguiente:
1. los ingresos por totales disminuyen en el cuarto trimestre en 3.7 mil millones de pesos, a 200.7 mil millones de pesos, con los ingresos por servicios netos que también se reducen, en 2.9 mil millones de pesos, al igual que el EBITDA, en 1.4 mil millones de pesos, lo que resulta en un EBITDA ajustado que baja a 78.3 mil millones de pesos. Estos cambios tienen que ver con la norma IAS21 que dicta convertir los flujos en la moneda de la entidad consolidadora utilizando el tipo de cambio de final del período; habiendo ocurrido una importante devaluación del peso argentino hacia el final del cuarto trimestre, se redujo significativamente el valor en pesos mexicanos de los flujos de ingresos y EBITDA de Argentina en comparación con lo que se había registrado antes de esta depreciación. Se presenta una explicación detallada en el apéndice B.
2. El costo integral de financiamiento aumenta en 10.3 mil millones de pesos incluyendo Argentina, reflejando en su mayoría pérdidas cambiarias de 8.1 mil millones de pesos en el país, derivadas de arrendamientos y deudas con proveedores, así como obligaciones intercompañías.
3. Nuestra utilidad neta incluyendo a Argentina es consecuentemente menor que sin Argentina, disminuyendo de 26.4 mil millones de pesos a 18.1 mil millones de pesos. Esta cifra, nuestra utilidad neta, equivale a 29 centavos de peso por acción y 33 centavos de dólar por ADR.

Incluyendo a Argentina, nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos fue 385.4 mil millones de pesos en diciembre, con la deuda neta habiendo aumentado 3.9 mil millones de pesos en el año. En términos de flujo, nuestra deuda neta aumentó 21.1 mil millones de pesos en el año, ayudando a cubrir—junto con nuestro flujo de efectivo de la operación—inversión en capital por un monto de 156.3 mil millones de pesos, distribuciones a accionistas por 40.4 mil millones de pesos—incluyendo 14.3 mil millones en recompras de acciones—y 11.8 mil millones de pesos en obligaciones laborales.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Estado de Resultados de América Móvil Proforma (excluye Argentina)[1]

Millones de pesos mexicanos

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos de Servicio	167,646	167,767	-0.1%	656,789	671,633	-2.2%
Ingresos de Equipo	34,204	33,975	0.7%	123,252	124,306	-0.8%
Otros Ingresos	2,565	7,864	-67.4%	17,074	14,177	20.4%
Ingresos Totales	**204,416**	**209,606**	**-2.5%**	**797,115**	**810,116**	**-1.6%**
Costo de Servicio	50,378	51,406	-2.0%	199,672	206,945	-3.5%
Costo de Equipo	30,315	30,931	-2.0%	109,813	110,571	-0.7%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	42,862	43,108	-0.6%	167,761	171,193	-2.0%
Otros	1,182	1,743	-32.2%	6,967	5,040	38.2%
Total Costos y Gastos	**124,736**	**127,188**	**-1.9%**	**484,213**	**493,750**	**-1.9%**
EBITDA	**79,680**	**82,418**	**-3.3%**	**312,902**	**316,367**	**-1.1%**
% de los Ingresos Totales	39.0%	39.3%		39.3%	39.1%	
EBITDA Ajustado[2]	**78,069**	**77,261**	**1.0%**	**305,693**	**311,210**	**-1.8%**
% de los Ingresos Totales	38.2%	37.8%		38.7%	38.7%	
Depreciación y Amortización	37,377	37,301	0.2%	146,727	149,833	-2.1%
EBIT	**42,303**	**45,116**	**-6.2%**	**166,175**	**166,534**	**-0.2%**
% de los Ingresos Totales	20.7%	21.5%		20.8%	20.6%	
Intereses Netos	9,360	8,653	8.2%	35,274	36,851	-4.3%
Otros Gastos Financieros	3,221	-4,408	173.1%	36,886	30,402	21.3%
Fluctuación Cambiaria	-7,270	769	n.s.	-38,081	-34,294	-11.0%
Costo Integral de Financiamiento	**5,311**	**5,014**	**5.9%**	**34,079**	**32,960**	**3.4%**
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	7,868	12,080	-34.9%	39,304	46,330	-15.2%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	**29,123**	**28,023**	**3.9%**	**92,791**	**87,244**	**6.4%**
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-1,641	-1,857	11.6%	-5,370	-1,809	-196.8%
Interés Minoritario	-1,061	-1,026	-3.4%	-4,663	-5,316	12.3%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	**26,421**	**25,139**	**5.1%**	**82,759**	**80,118**	**3.3%**
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas	**-**	**-9,391**	**100.0%**	**-**	**-6,719**	**100.0%**
Utilidad Neta	**26,421**	**15,749**	**67.8%**	**82,759**	**73,399**	**12.8%**

[1]Ajustado para reflejar la desconsolidación de Claro Chile por la nueva alianza estratégica.

[2]Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en 2023 por Telmex, Claro Peru y Claro Dominicana; y en 2022 por Telmex y Claro Perú. Provisiones liberadas en Puerto Rico en el 4T22 y 4T23, y en Ecuador en 4T22. El acuerdo en el precio de Oi en 4T23.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Estado de Resultados de América Móvil Proforma (incluye Argentina)[1]

Millones de pesos mexicanos

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos de Servicio	164,740	172,695	-4.6%	672,050	698,716	-3.8%
Ingresos de Equipo	33,417	35,381	-5.6%	126,859	131,516	-3.5%
Otros Ingresos	2,555	7,886	-67.6%	17,104	14,269	19.9%
Ingresos Totales	**200,713**	**215,962**	**-7.1%**	**816,013**	**844,501**	**-3.4%**
Costo de Servicio	49,469	53,107	-6.9%	204,613	215,510	-5.1%
Costo de Equipo	29,828	31,818	-6.3%	111,863	115,022	-2.7%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	41,959	44,431	-5.6%	173,001	179,454	-3.6%
Otros	1,191	1,851	-35.7%	6,966	5,010	39.0%
Total Costos y Gastos	**122,446**	**131,207**	**-6.7%**	**496,443**	**514,997**	**-3.6%**
EBITDA	**78,267**	**84,755**	**-7.7%**	**319,570**	**329,505**	**-3.0%**
% de los Ingresos Totales	39.0%	39.2%		39.2%	39.0%	
EBITDA Ajustado[2]	**76,656**	**79,598**	**-3.7%**	**312,361**	**324,348**	**-3.7%**
% de los Ingresos Totales	38.2%	37.8%		38.6%	38.7%	
Depreciación y Amortización	36,459	40,069	-9.0%	151,786	158,634	-4.3%
EBIT	**41,808**	**44,685**	**-6.4%**	**167,784**	**170,871**	**-1.8%**
% de los Ingresos Totales	20.8%	20.7%		20.6%	20.2%	
Intereses Netos	9,267	8,607	7.7%	34,917	36,435	-4.2%
Otros Gastos Financieros	5,502	-4,585	220.0%	26,815	19,116	40.3%
Fluctuación Cambiaria	840	4,279	-80.4%	-14,654	-20,762	29.4%
Costo Integral de Financiamiento	**15,609**	**8,301**	**88.0%**	**47,078**	**34,790**	**35.3%**
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	5,431	10,387	-47.7%	34,544	46,044	-25.0%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	**20,767**	**25,998**	**-20.1%**	**86,161**	**90,037**	**-4.3%**
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-1,640	-1,859	11.8%	-5,372	-1,811	-196.6%
Interés Minoritario	-1,065	-1,038	-2.6%	-4,679	-5,347	12.5%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	**18,062**	**23,100**	**-21.8%**	**76,111**	**82,878**	**-8.2%**
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas	**-**	**-9,391**	**100.0%**	**-**	**-6,719**	**100.0%**
Utilidad Neta	**18,062**	**13,710**	**31.7%**	**76,111**	**76,159**	**-0.1%**

[1]Ajustado para reflejar la desconsolidación de Claro Chile por la nueva alianza estratégica.

[2]Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en 2023 por Telmex, Claro Peru y Claro Dominicana; y en 2022 por Telmex y Claro Perú. Provisiones liberadas en Puerto Rico en el 4T22 y 4T23, y en Ecuador en 4T22. El acuerdo en el precio de Oi en 4T23.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado (incluye Argentina)[1]

Millones de pesos mexicanos

	Dic '23	Dic '22	Var.%		Dic '23	Dic '22	Var.%
Activo Corriente				**Pasivo Corriente**			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	100,353	122,129	-17.8%	Deuda a Corto Plazo	160,964	102,024	57.8%
Cuentas por Cobrar	208,248	202,027	3.1%	Deuda por Arrendamiento	24,375	32,902	-25.9%
Otros Activos Circulantes	12,294	12,853	-4.3%	Cuentas por Pagar	153,328	165,342	-7.3%
Inventarios	19,272	23,995	-19.7%	Otros Pasivos Corrientes	185,740	188,608	-1.5%
	340,167	**361,004**	**-5.8%**		**524,407**	**488,877**	**7.3%**
Activo No Corriente				**Pasivo No Corriente**			
Activo Fijo Bruto	1,233,364	1,317,191	-6.4%	Deuda a Largo Plazo	339,713	408,565	-16.9%
- Depreciación	604,713	659,965	-8.4%	Deuda por Arrendamiento	100,794	101,247	-0.4%
Activo Fijo Neto	628,651	657,226	-4.3%	Otros Pasivos a Largo Plazo	177,569	181,581	-2.2%
Derechos de Uso	113,568	121,874	-6.8%		**618,077**	**691,393**	**-10.6%**
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	29,295	30,957	-5.4%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	146,079	141,121	3.5%				
Intangibles	121,499	128,893	-5.7%	Patrimonio	421,702	437,829	-3.7%
Activo Diferido	184,927	177,024	4.5%				
Total Activos	**1,564,186**	**1,618,099**	**-3.3%**	**Total Pasivo y Patrimonio**	**1,564,186**	**1,618,099**	**-3.3%**

[1] Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

México

165m adiciones de banda ancha, 109m adiciones postpago

Sumamos 417 mil suscriptores móviles en el cuarto trimestre, de los cuales 109 mil fueron clientes pospago, la cifra más alta en tres años. En la plataforma de línea fija obtuvimos 172 mil UGIs, ya que las adiciones netas de banda ancha se dispararon a 165 mil, llevando el total de nuevos accesos netos para el año a 464 mil.

Ingresos por servicio +4.9% anual

Los ingresos aumentaron ligeramente respecto al trimestre anterior a 84.4 mil millones de pesos, con un crecimiento del 4.9% en los ingresos por servicio, a un ritmo más rápido que el observado el trimestre anterior de 4.3%. De manera secuencial, el crecimiento de los ingresos por servicio se mantuvo prácticamente constante en la plataforma móvil en 4.5%, pero continuó acelerándose en el segmento de línea fija a un ritmo de 5.9% en comparación con el 3.6% observado en el tercer trimestre.

Ingresos de banda ancha +7.2% anual

Los ingresos de líneas fijas fueron impulsados por los de redes corporativas que aumentaron 14.1% año a año, mientras que los ingresos de banda ancha se expandieron 7.2%. Es importante destacar que los ingresos de redes corporativas ya representan el 26.8% de nuestros ingresos de línea fija. En la plataforma móvil, los ingresos prepago fueron la línea de negocio más dinámica, con un crecimiento del 5.2%. Otros ingresos disminuyeron un 63%, reflejando la venta de torres por parte de Telmex hace un año.

Nuestro EBITDA disminuyó 2.5% debido al efecto mencionado anteriormente de las torres. Ajustando por ello, el EBITDA aumentó un 4.9%.

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**84,447**	**83,786**	**0.8%**	**324,417**	**309,204**	**4.9%**
Ingresos por Servicios Totales	64,081	61,061	4.9%	249,958	236,884	5.5%
Ingresos por Equipo Totales	18,735	18,337	2.2%	67,193	63,811	5.3%
Ingresos celulares	62,673	60,342	3.9%	238,266	225,359	5.7%
Ingresos por servicio	44,039	42,142	4.5%	171,483	162,007	5.8%
Ingresos por equipo	18,634	18,200	2.4%	66,783	63,352	5.4%
Ingresos líneas fijas	20,143	19,056	5.7%	78,885	75,336	4.7%
Otros Ingresos	1,631	4,388	-62.8%	7,266	8,510	-14.6%
EBITDA	**34,318**	**35,212**	**-2.5%**	**132,308**	**127,745**	**3.6%**
%	40.6%	42.0%		40.8%	41.3%	
EBITDA Ajustado[2]	**34,260**	**32,647**	**4.9%**	**131,312**	**125,179**	**4.9%**
%	40.6%	40.2%		40.6%	40.8%	
Utilidad de Operación	**25,587**	**27,023**	**-5.3%**	**97,973**	**95,565**	**2.5%**
%	30.3%	32.3%		30.2%	30.9%	

[1] Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.
[2] Ajustado por la venta de torres en Telmex.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos México

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**83,834**	**82,851**	**1.2%**
Postpago	14,998	14,650	2.4%
Prepago	68,836	68,201	0.9%
ARPU (pesos mexicanos)	**176**	**171**	**3.1%**
Churn (%)	**3.3%**	**3.2%**	**0.1**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**21,171**	**20,824**	**1.7%**
Voz Fija	10,682	10,799	-1.1%
Banda Ancha	10,489	10,025	4.6%

[1]Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Brasil

1.8M de adiciones netas postpago y 61m adiciones de banda ancha

Las adiciones netas del trimestre ascendieron a 1.9 millones, de las cuales 1.8 millones fueron suscriptores pospago, esta cifra incluye 710 mil dispositivos *machine-to-machine*. El crecimiento en postpago de Claro es el resultado de una reducción significativa en el churn, la aceleración de las migraciones de clientes prepagos y un claro liderazgo en portabilidad numérica. En la plataforma fija, conectamos 61 mil accesos de banda ancha, pero desconectamos 105 mil líneas de voz y 129 mil suscripciones de televisión de paga. Nuestra base de clientes móviles terminó el año con casi 87 millones de suscriptores, un 4.4% más que al final de 2022, y en el segmento de líneas fijas tuvimos 23.1 millones de UGIs.

Ingresos por servicio +3.8% anual, impulsado por móvil +7.1% anual

Los ingresos totales aumentaron 5.0% respecto del año anterior a 11.7 mil millones de reales, con los ingresos por servicio aumentando 3.8%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicio aumentaron 7.1%, mientras que los ingresos por servicio de línea fija permanecieron prácticamente sin cambios respecto al año anterior, incluso ante el crecimiento de 6.3% de los ingresos de banda ancha fija. Este último se produjo debido a un mayor número de accesos de banda ancha, pero también a aumentos en ARPU asociados con nuestra mayor participación en el segmento de *ultra-broadband*.

EBITDA ajustado +7.3% anual

El EBITDA del trimestre alcanzó los 5.1 mil millones de reales, incluidos 162 millones de reales relacionados con el acuerdo con Oi sobre el precio de la operación adquirida por Claro. Ajustando por este efecto extraordinario, el EBITDA habría aumentado 7.3%, llevando el margen de EBITDA a 41.9%, 80 puntos básicos más que el trimestre del año anterior.

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**11,718**	**11,155**	**5.0%**	**45,648**	**42,498**	**7.4%**
Ingresos por Servicios Totales	11,015	10,616	3.8%	43,396	40,886	6.1%
Ingresos celulares	6,786	6,208	9.3%	25,919	22,695	14.2%
Ingresos por servicio	6,105	5,699	7.1%	23,797	21,181	12.4%
Ingresos por equipo	682	509	33.9%	2,122	1,514	40.2%
Ingresos líneas fijas	4,910	4,916	-0.1%	19,598	19,705	-0.5%
EBITDA	**5,075**	**4,579**	**10.8%**	**19,075**	**17,235**	**10.7%**
%	43.3%	41.1%		41.8%	40.6%	
EBITDA Ajustado[2]	**4,913**	**4,579**	**7.3%**	**18,913**	**17,235**	**9.7%**
%	41.9%	41.1%		41.4%	40.6%	
Utilidad de Operación	**1,893**	**1,647**	**15.0%**	**6,679**	**6,218**	**7.4%**
%	16.2%	14.8%		14.6%	14.6%	

[1] Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
[2] Ajustado por el acuerdo con Oi sobre el precio de su negocio móvil adquirido por Claro.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Brasil

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**86,951**	**83,260**	**4.4%**
Postpago	51,488	46,954	9.7%
Prepago	35,463	36,306	-2.3%
ARPU (reales)	**24**	**22**	**7.0%**
Churn (%)	**2.1%**	**4.3%**	**(2.2)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**23,089**	**24,136**	**-4.3%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Colombia

538 mil adiciones netas móviles con 456m adiciones de prepago

Captamos 538 mil clientes móviles en el cuarto trimestre, de los cuales 83 mil fueron postpago y 456 mil fueron de prepago, y finalizamos el año con 39.2 millones de suscriptores, 4.5% más que al cierre de 2022. También contamos con 9.4 millones de UGIs fijas en Colombia tras añadir 27 mil unidades, aproximadamente la mitad de las cuales fueron accesos de banda ancha.

Ingresos por servicio fijo +5.9% anual

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 3.8% respecto del año anterior, alcanzando los 3.9 trillones de pesos colombianos. Los ingresos por servicio aumentaron 0.9% respecto al año pasado, mejorando ligeramente desde 0.2% el trimestre anterior. La mejora secuencial se debe al crecimiento de los ingresos del segmento fijo de 5.9%, que se compara con el 1.0% del tercer trimestre, y a la disminución de los ingresos por servicio móvil de 2.3% frente a la presión competitiva y las promociones de precios.

Margen de EBITDA en el 41.8% de los ingresos

El EBITDA de 1.6 trillones de pesos colombianos se mantuvo prácticamente estable en relación con el trimestre del año anterior, con un margen de EBITDA de 41.8% de los ingresos.

Espectro para la implementación de 5G

En diciembre se nos otorgó el uso de 80MHz de espectro en la frecuencia de 3.5GHz, lo que permitirá a Claro implementar la tecnología 5G en el país. Además, se nos otorgó el uso de 10MHz adicionales en la banda de 2.5GHz que beneficiará la calidad de nuestro servicio 4.5G. Estamos comprometidos a seguir mejorando la experiencia del cliente mediante la adopción de las últimas tecnologías para desarrollar la red más rápida y confiable de Colombia.

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**3,885**	**3,742**	**3.8%**	**15,154**	**14,857**	**2.0%**
Ingresos por Servicios Totales	2,922	2,896	0.9%	11,579	11,428	1.3%
Ingresos celulares	2,615	2,574	1.6%	10,169	10,108	0.6%
Ingresos por servicio	1,740	1,781	-2.3%	6,894	6,893	0.0%
Ingresos por equipo	875	793	10.3%	3,276	3,215	1.9%
Ingresos líneas fijas	1,213	1,139	6.4%	4,790	4,640	3.3%
EBITDA	**1,625**	**1,623**	**0.1%**	**6,321**	**6,358**	**-0.6%**
%	41.8%	43.4%		41.7%	42.8%	
Utilidad de Operación	**797**	**890**	**-10.5%**	**3,157**	**3,660**	**-13.8%**
%	20.5%	23.8%		20.8%	24.6%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Colombia

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)[1]	**39,240**	**37,550**	**4.5%**
Postpago	10,217	9,695	5.4%
Prepago	29,023	27,855	4.2%
ARPU (pesos colombianos)	**14,977**	**16,072**	**-6.8%**
Churn (%)	**3.6%**	**3.6%**	**(0.0)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[2]	**9,440**	**9,248**	**2.1%**

[1]Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

[2]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Perú

73 mil adiciones netas en postpago

Obtuvimos 73 mil nuevos suscriptores postpago en el cuarto trimestre y desconectamos diez mil prepagos, para terminar el año con una base de 12.5 millones de suscriptores móviles. En el segmento fijo, registramos 34 mil desconexiones netas de líneas de voz y cerramos el año con 1.9 millones de UGIs fijas.

Ingresos por servicio +3.0% anual con servicios fijos +4.4% anual

Los ingresos totales ascendieron a 1.6 miles de millones de soles, disminuyendo un 9.2% año a año; la comparación anual se ve afectada por la venta de torres que se registró en el cuarto trimestre de 2022. Los ingresos por servicio aumentaron 3.0% impulsados por los ingresos por servicios fijos que aceleraron su crecimiento a un ritmo de 4.4% desde 2.7% en el tercer trimestre. Los ingresos por redes corporativas aumentaron 14.2%, mientras que los ingresos por banda ancha crecieron 6.3% de forma anual. En el segmento móvil, el crecimiento de los ingresos por servicio de 2.6% fue impulsado principalmente por los ingresos de postpago que aumentaron 3.3% en el año.

EBITDA ajustado +6.7% anual

El EBITDA del período, 599 millones de soles peruanos, fue 6.7% más alto—ajustando por el efecto de la venta de torres—que el del mismo trimestre del año anterior. El margen de EBITDA aumentó 2.8 puntos porcentuales a 37.4%.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,604**	**1,766**	**-9.2%**	**7,226**	**6,546**	**10.4%**
Ingresos por Servicios Totales	1,248	1,211	3.0%	4,892	4,693	4.2%
Ingresos celulares	1,268	1,306	-2.9%	5,090	5,185	-1.8%
Ingresos por servicio	935	911	2.6%	3,679	3,515	4.6%
Ingresos por equipo	334	395	-15.5%	1,412	1,670	-15.5%
Ingresos líneas fijas	314	300	4.4%	1,214	1,178	3.1%
Otros Ingresos	22	160	-86.5%	922	183	n.s.
EBITDA	**599**	**638**	**-6.1%**	**2,948**	**2,240**	**31.6%**
%	37.4%	36.1%		40.8%	34.2%	
EBITDA Ajustado[2]	**599**	**562**	**6.7%**	**2,299**	**2,163**	**6.3%**
%	37.4%	34.6%		36.2%	33.8%	
Utilidad de Operación	**277**	**329**	**-15.7%**	**1,651**	**1,040**	**58.8%**
%	17.3%	18.6%		22.8%	15.9%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.
[2]Ajustado por la venta de torres en 2022.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Perú

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**12,510**	**12,338**	**1.4%**
Postpago	5,981	5,636	6.1%
Prepago	6,529	6,702	-2.6%
ARPU (soles peruanos)	**25**	**25**	**1.6%**
Churn (%)	**4.2%**	**4.4%**	**(0.2)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**1,913**	**1,994**	**-4.1%**

[1]Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Ecuador

65 mil adiciones netas móviles

Agregamos 65 mil suscriptores móviles en el cuarto trimestre, 15 mil de los cuales fueron postpago, finalizando el año con 9.4 millones de suscriptores, 4.4% más que el año anterior. En la plataforma fija conectamos diez mil nuevos accesos de banda ancha pero desconectamos cinco mil líneas de voz, cerrando diciembre con 560 mil UGIs fijas.

Crecimiento de ingresos postpago +2.4% anual

Durante el trimestre enfrentamos ciertos desafíos económicos y de seguridad que han tenido un impacto en el desempeño operativo y financiero del trimestre. Los ingresos por servicio disminuyeron 0.3% en comparación con el año pasado, reflejando la caída en los ingresos móviles ya que el crecimiento de los ingresos de postpago del 2.4% no logró compensar la disminución del 3.6% en los ingresos de prepago. Además, los ingresos por servicio fijo disminuyeron 0.7% año a año, a pesar del crecimiento de doble dígito de los ingresos tanto de redes corporativas como de servicios de televisión de paga; aún representan una pequeña parte del total de ingresos por servicio.

EBITDA ajustado +4.8% anual

Ajustado por los eventos extraordinarios registrados en el cuarto trimestre del año pasado relacionados con la liberación de provisiones asociadas con ciertas obligaciones de pago, el EBITDA fue de 129 millones de dólares con un crecimiento anual de 4.8%. En relación con los ingresos, el margen se expandió 180 puntos básicos (2.1 puntos porcentuales en términos ajustados) a 48.5%. El aumento en el EBITDA es el resultado de esfuerzos extraordinarios para controlar los gastos.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**266**	**284**	**-6.2%**	**1,045**	**1,049**	**-0.5%**
Ingresos por Servicios Totales	231	232	-0.3%	914	906	0.8%
Ingresos celulares	237	239	-0.8%	934	922	1.3%
Ingresos por servicio	205	205	-0.2%	809	800	1.0%
Ingresos por equipo	32	34	-4.6%	125	121	2.8%
Ingresos líneas fijas	27	27	-0.9%	107	109	-1.5%
Otros Ingresos	3	18	-85.4%	4	19	-78.3%
EBITDA	**129**	**132**	**-2.5%**	**505**	**488**	**3.5%**
%	48.5%	46.6%		48.4%	46.5%	
EBITDA Ajustado[2]	**129**	**123**	**4.8%**	**505**	**479**	**5.5%**
%	48.5%	46.3%		48.4%	46.4%	
Utilidad de Operación	**94**	**75**	**25.3%**	**303**	**286**	**5.9%**
%	35.2%	26.3%		29.0%	27.3%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

[2]Ajustado por eventos extraordinarios registrados en el cuarto trimestre del 2022 relacionados con la liberación de reservas asociadas con ciertas obligaciones.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Ecuador

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**9,426**	**9,028**	**4.4%**
Postpago	2,282	2,204	3.5%
Prepago	7,144	6,823	4.7%
ARPU (dólares)	**7**	**8**	**-4.7%**
Churn (%)	**3.2%**	**3.1%**	**0.1**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**560**	**614**	**-8.9%**

[1]Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

402 mil adiciones móviles

Sumamos 402 mil suscriptores móviles en el trimestre, de los cuales 124 mil fueron clientes de postpago. Nuestra base móvil finalizó el año con 24.9 millones de suscriptores, 4.4% más que el año anterior. En el segmento fijo seguimos observando un fuerte crecimiento de banda ancha, habiendo conectado 51 mil nuevos accesos en el trimestre, llevando el total de adiciones a 125 mil UGIs. Nuestra base fija aumentó 26.1% respecto del año anterior, alcanzando 3.2 millones de UGIs.

Ingresos por servicio -6.0% anual

Los ingresos fueron 10.7% menores que el año anterior con los ingresos por servicio cayendo 6.0% en términos reales a pesar del crecimiento en la plataforma fija de 4.2%—respaldado por los ingresos de banda ancha y televisión de paga.

Devaluación de la moneda afectó rentabilidad

El EBITDA del trimestre cayó 12.5% resultado de la disminución en los ingresos y exacerbada por la devaluación del peso argentino que afectó, de manera importante, nuestros costos denominados en dólares. El margen de EBITDA para el período se situó en 38.5%, que se compara con 39.3% en el último trimestre de 2022.

En una subasta pública realizada en octubre, se nos otorgó el uso de 100MHz de espectro en la frecuencia de 3300-3400MHz para desplegar la red 5G en Argentina.

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a diciembre 2023

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**210,592**	**235,884**	**-10.7%**	**903,737**	**984,416**	**-8.2%**
Ingresos por Servicios Totales	172,608	183,643	-6.0%	729,668	775,042	-5.9%
Ingresos celulares	178,915	204,942	-12.7%	775,976	866,077	-10.4%
Ingresos por servicio	141,151	153,467	-8.0%	603,366	659,347	-8.5%
Ingresos por equipo	37,763	51,475	-26.6%	172,610	206,729	-16.5%
Ingresos líneas fijas	31,457	30,175	4.2%	126,302	115,695	9.2%
EBITDA	**81,085**	**92,716**	**-12.5%**	**354,683**	**395,235**	**-10.3%**
%	38.5%	39.3%		39.2%	40.1%	
Utilidad de Operación	**68,236**	**70,840**	**-3.7%**	**297,319**	**315,933**	**-5.9%**
%	32.4%	30.0%		32.9%	32.1%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Argentina

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**24,928**	**23,875**	**4.4%**
Postpago	9,448	9,159	3.2%
Prepago	15,480	14,716	5.2%
ARPU (pesos argentinos)	**1,582**	**666**	**137.6%**
Churn (%)	**1.2%**	**1.3%**	**(0.1)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**3,212**	**2,547**	**26.1%**

[1]Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Centroamérica

319 mil adiciones móviles y 89 mil nuevos UGIs fijos

Las adiciones netas en Centroamérica sumaron 319 mil en el trimestre; esta cifra incluye 50 mil suscriptores de postpago. A finales de diciembre teníamos un total de 17.3 millones de suscriptores móviles, 3.6% más que el año anterior. Tuvimos adiciones netas de 89 mil UGIs fijas, incluyendo 37 mil accesos de banda ancha y 31 mil suscripciones de televisión de paga, para finalizar diciembre con 4.9 millones de UGIs fijas.

Ingresos por servicio +8.4% anual

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 6.2% año a año a 635 millones de dólares. El crecimiento de los ingresos por servicio se aceleró de 8.0% en el tercer trimestre a 8.4% en el período actual, impulsado por un crecimiento de 10.7% en los ingresos por servicio móvil. Los ingresos de línea fija aumentaron 4.1%, impulsados por los ingresos de redes corporativas y los ingresos de banda ancha, ambos observaron su ritmo de expansión más rápido en los últimos trimestres. Estos servicios han estado acelerando su tasa de crecimiento a lo largo del año, al igual que los ingresos por servicio móvil.

EBITDA +6.6% anual

El sólido crecimiento de los ingresos en ambas plataformas produjo un aumento del 6.6% en el EBITDA del cuarto trimestre y fue de 271 millones de dólares. El margen de EBITDA para el período se ubicó en el 42.7% de los ingresos, 20 puntos básicos más que el año anterior.

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**635**	**598**	**6.2%**	**2,477**	**2,338**	**5.9%**
Ingresos por Servicios Totales	558	515	8.4%	2,159	2,014	7.2%
Ingresos celulares	438	407	7.6%	1,700	1,581	7.5%
Ingresos por servicio	372	336	10.7%	1,423	1,305	9.1%
Ingresos por equipo	66	71	-7.1%	277	276	0.1%
Ingresos líneas fijas	192	186	3.0%	760	737	3.2%
EBITDA	**271**	**254**	**6.6%**	**1,041**	**1,012**	**2.8%**
%	42.7%	42.5%		42.0%	43.3%	
Utilidad de Operación	**132**	**110**	**19.8%**	**492**	**518**	**-4.9%**
%	20.8%	18.4%		19.9%	22.1%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Centroamérica

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**17,266**	**16,673**	**3.6%**
Postpago	2,592	2,378	9.0%
Prepago	14,674	14,296	2.6%
ARPU (dólares)	**7**	**7**	**6.4%**
Churn (%)	**5.7%**	**5.9%**	**(0.3)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**4,923**	**4,624**	**6.5%**

[1]Voz FIja, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Caribe

67m adiciones netas móviles, 55m provenientes de Dominicana

Añadimos 67 mil nuevos suscriptores móviles en las islas, 55 mil en Dominicana y 12 mil en Puerto Rico. Finalizamos diciembre con un total de 7.6 millones de suscriptores, 3.4% más que el año anterior. En la plataforma fija, cerramos el año con 2.8 millones de UGIs después de conectar 18 mil nuevas unidades, de las cuales 13 mil fueron accesos de banda ancha.

Ingresos por servicio +3.8% anual, EBITDA +3.4% en Dominicana

Los ingresos totales en Dominicana crecieron 3.5% impulsados por los ingresos por servicio que subieron 3.8%; acelerándose desde 3.4% en el trimestre anterior. Los ingresos por servicio móvil aumentaron 4.3% y los de la plataforma fija se expandieron 3.1%, casi el doble de rápido que en el trimestre anterior. El EBITDA aumentó 1.0% en comparación con el mismo período de 2022. La comparación anual se vio afectada por una reclasificación de un cargo por depreciación de ciertos activos, el crecimiento orgánico del EBITDA fue del 3.4% con un margen de EBITDA de 51.1%.

Margen de EBITDA de 16% en Puerto Rico

En Puerto Rico, registramos ingresos de 232 millones de dólares en el trimestre. Los ingresos por servicio disminuyeron 2.3% en comparación con el año pasado con caída en ambas plataformas. El EBITDA, ajustado por ingresos extraordinarios registrados tanto en el cuarto trimestre de 2023 como en el mismo período del año pasado, aumentó 34.2%, con el margen ajustado alcanzando 16.1% de los ingresos.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**503**	**584**	**-14.0%**	**2,087**	**2,033**	**2.7%**
Ingresos por Servicios Totales	431	436	-1.2%	1,717	1,716	0.1%
Ingresos celulares	318	316	0.5%	1,237	1,241	-0.3%
Ingresos por servicio	253	255	-0.8%	1,013	1,011	0.2%
Ingresos por equipo	65	61	6.1%	224	229	-2.4%
Ingresos líneas fijas	183	184	-0.8%	719	715	0.6%
EBITDA	**191**	**293**	**-34.8%**	**831**	**835**	**-0.5%**
%	38.0%	50.1%		39.8%	41.1%	
EBITDA Ajustado[2]	**176**	**167**	**5.6%**	**730**	**709**	**3.0%**
%	35.0%	33.4%		37.3%	36.4%	
Utilidad de Operación	**83**	**204**	**-59.1%**	**430**	**485**	**-11.3%**
%	16.6%	34.9%		20.6%	23.9%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Ajustado por la venta de torres en República Dominicana en 2023 y un ingreso extraordinario registrado en Puerto Rico en 2022 y 2023.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos El Caribe

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**7,592**	**7,345**	**3.4%**
Postpago	2,243	2,177	3.0%
Prepago	5,349	5,168	3.5%
ARPU (dólares)	**11**	**12**	**-4.2%**
Churn (%)	**3.2%**	**3.2%**	**(0.0)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**2,787**	**2,774**	**0.5%**

[1]Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Austria

Adiciones netas de 318 mil suscriptores móviles

Registramos adiciones netas de 318 mil suscriptores móviles en Austria, la mayoría de las cuales son *machine-to-machine*. Finalizamos el año con 10.2 millones de suscriptores móviles, lo que representa un aumento de 14.1% respecto del año anterior. En el segmento fijo alcanzamos 2.8 millones de UGIs tras haber desconectado 24 mil UGIs, la mayoría líneas de voz.

Ingresos por servicio móvil +3.3% anual

Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 714 millones de euros, 0.6% más que los del año anterior, con un aumento de 1.8% anual en los ingresos por servicio. Los ingresos por servicio móvil subieron 3.3%, mientras que los ingresos por servicio fijo aumentaron 0.6%. Los ingresos por televisión de paga crecieron un 11.6%, mientras que los ingresos de banda ancha y redes corporativas superaron a los del año anterior en 2.4% y 2.0%, respectivamente.

Margen de EBITDA del 37.5%

El EBITDA del trimestre fue de 276 millones de euros, 12.9% más que un año atrás. Esta cifra incluye la reversión del pago de un arancel registrado el trimestre anterior asociado con la escisión de torres. Ajustando por este efecto, el crecimiento del EBITDA se mantuvo estable y el margen habría sido del 37.5% de los ingresos.

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**714**	**710**	**0.6%**	**2,798**	**2,752**	**1.7%**
Ingresos por Servicios Totales	626	615	1.8%	2,463	2,414	2.0%
Ingresos celulares	332	326	1.9%	1,287	1,248	3.1%
Ingresos por servicio	272	263	3.3%	1,070	1,032	3.7%
Ingresos por equipo	60	63	-4.4%	217	217	0.0%
Ingresos líneas fijas	370	372	-0.6%	1,461	1,452	0.6%
EBITDA	**276**	**245**	**12.9%**	**1,064**	**1,040**	**2.3%**
%	38.7%	34.5%		38.0%	37.8%	
EBITDA Ajustado[2]	**268**	**268**	**-0.1%**	**1,115**	**1,113**	**0.2%**
%	37.5%	37.8%		39.9%	40.4%	
Utilidad de Operación	**118**	**112**	**5.3%**	**493**	**495**	**-0.5%**
%	16.5%	15.8%		17.6%	18.0%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

[1]Ingresos totales incluye otros ingresos.

[2]Ajustado por la reversión del pago de un impuesto asociado a la escisión de torres en el trimestre anterior. Excluye reestructura.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Austria

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**5,127**	**5,157**	**-0.6%**
Postpago	4,070	4,074	-0.1%
Prepago	1,056	1,083	-2.5%
Suscriptores A1 Digital	**5,108**	**3,816**	**33.9%**
ARPU (euros)[1]	**18**	**17**	**3.7%**
Churn (%)[1]	**1.3%**	**1.2%**	**0.1**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[2]	**2,847**	**2,946**	**-3.4%**

[1] No incluye suscriptores de A1 Digital.
[2] Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Europa del Este

62m adiciones netas postpago y 25m accesos de banda ancha

En total, ganamos 62 mil suscriptores de postpago en Europa del Este pero desconectamos 266 mil prepagos, lo que llevó nuestra base a poco más de 15 millones de suscriptores móviles. En la plataforma fija, Bulgaria y Bielorrusia lideraron el crecimiento. Conectamos 25 mil nuevos accesos de banda ancha y la misma cantidad de unidades de televisión de paga, pero desconectamos cinco mil líneas de voz. A finales de diciembre teníamos 3.4 millones de UGIs fijas, 5.1% más que el año anterior.

Ingresos por servicio de líneas fijas +14.5% anual

Los ingresos totales alcanzaron los 661 millones de euros, 4.3% más que el año anterior, impulsados por los ingresos por servicio fijo que se expandieron 14.5%, mientras que los ingresos móviles se mantuvieron estables. Los ingresos por redes corporativas son la línea de negocio más dinámica, con un aumento de 30.2%, seguidos por los ingresos de banda ancha, que aumentaron 13.6% de forma anual. La comparación anual en los resultados se vio afectada por la devaluación de 26.1% del rublo bielorruso en el cuarto trimestre: a tipos de cambio constantes, el crecimiento de los ingresos por servicio fue del 9.9%.

EBITDA +7.9% anual

El EBITDA aumentó 7.9% en euros, 15.5% a tipos de cambio constantes, como resultado del sólido crecimiento de los ingresos y el control de costos. El margen para el período se ubicó en 33.2% de los ingresos, un aumento de 1.1 puntos porcentuales.

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Ingresos Totales[1]	**661**	**633**	**4.3%**	**2,484**	**2,286**	**8.7%**
Ingresos por Servicios Totales	489	470	4.0%	1,911	1,778	7.5%
Ingresos celulares	469	467	0.3%	1,821	1,732	5.1%
Ingresos por servicio	342	341	0.1%	1,368	1,315	4.0%
Ingresos por equipo	127	126	0.9%	453	417	8.7%
Ingresos líneas fijas	179	155	15.2%	616	511	20.5%
EBITDA	**219**	**203**	**7.9%**	**915**	**849**	**7.8%**
%	33.2%	32.0%		36.8%	37.1%	
Utilidad de Operación	**99**	**90**	**10.5%**	**478**	**432**	**10.8%**
%	15.0%	14.2%		19.3%	18.9%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Europa del Este

	4T23	4T22	Var.%
Suscriptores (miles)	**15,011**	**14,924**	**0.6%**
Postpago	12,333	12,186	1.2%
Prepago	2,678	2,739	-2.2%
ARPU (euros)	**8**	**7**	**4.6%**
Churn (%)	**2.2%**	**2.1%**	**0.1**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**3,423**	**3,257**	**5.1%**

[1]Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Euro						
Final de Periodo	0.0653	0.0551	18.5%	0.0653	0.0551	18.5%
Promedio	0.0613	0.0518	18.2%	0.0609	0.0524	16.2%
Dólar						
Final de Periodo	0.0592	0.0515	14.9%	0.0592	0.0515	14.9%
Promedio	0.0569	0.0507	12.1%	0.0563	0.0497	13.3%
Real brasileño						
Final de Periodo	0.2866	0.2688	6.6%	0.2866	0.2688	6.6%
Promedio	0.2818	0.2666	5.7%	0.2813	0.2565	9.7%
Peso argentino						
Final de Periodo	47.8557	9.1252	424.4%	47.8557	9.1252	424.4%
Promedio	25.4096	8.2286	208.8%	16.6551	6.4865	156.8%
Peso colombiano						
Final de Periodo	226.2438	247.7658	-8.7%	226.2438	247.7658	-8.7%
Promedio	231.7967	243.9310	-5.0%	243.8049	211.2658	15.4%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	0.4633	0.4045	14.6%	0.4633	0.4045	14.6%
Promedio	0.4455	0.3982	11.9%	0.4410	0.3850	14.6%
Sol peruano						
Final de Periodo	0.2198	0.1968	11.7%	0.2198	0.1968	11.7%
Promedio	0.2153	0.1979	8.8%	0.2110	0.1907	10.6%
Peso dominicano						
Final de Periodo	3.4564	2.9107	18.7%	3.4564	2.9107	18.7%
Promedio	3.2514	2.7829	16.8%	3.1631	2.7426	15.3%
Rublo bielorruso						
Final de Periodo	0.1627	0.1416	14.9%	0.1627	0.1416	14.9%
Promedio	0.1564	0.1394	12.1%	0.1547	0.1352	14.4%

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	4T23	4T22	Var.%	Ene-Dic 23	Ene-Dic 22	Var.%
Euro						
Final de Periodo	1.1039	1.0705	3.1%	1.1039	1.0705	3.1%
Promedio	1.0767	1.0216	5.4%	1.0815	1.0543	2.6%
Peso mexicano						
Final de Periodo	16.8935	19.4143	-13.0%	16.8935	19.4143	-13.0%
Promedio	17.5770	19.7122	-10.8%	17.7617	20.1283	-11.8%
Real brasileño						
Final de Periodo	4.8413	5.2177	-7.2%	4.8413	5.2177	-7.2%
Promedio	4.9530	5.2546	-5.7%	4.9959	5.1625	-3.2%
Peso argentino						
Final de Periodo	808.4500	177.1600	356.3%	808.4500	177.1600	356.3%
Promedio	446.6248	162.2034	175.3%	295.8217	130.5631	126.6%
Peso colombiano						
Final de Periodo	3,822.0500	4,810.2000	-20.5%	3,822.0500	4,810.2000	-20.5%
Promedio	4,074.2883	4,808.4075	-15.3%	4,330.3837	4,252.4255	1.8%
Quetzal guatemalteco						
Final de Periodo	7.8270	7.8522	-0.3%	7.8270	7.8522	-0.3%
Promedio	7.8314	7.8491	-0.2%	7.8336	7.7485	1.1%
Sol peruano						
Final de Periodo	3.7130	3.8200	-2.8%	3.7130	3.8200	-2.8%
Promedio	3.7846	3.9017	-3.0%	3.7469	3.8390	-2.4%
Peso dominicano						
Final de Periodo	58.3900	56.5100	3.3%	58.3900	56.5100	3.3%
Promedio	57.1493	54.8567	4.2%	56.1826	55.2039	1.8%

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Apéndice A

Deuda Financiera de América Móvil[1] Millones

	Dec -23	Dic -22
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	**142,607**	**97,134**
Bonos[2]	89,927	53,554
Bancos y Otros	52,680	43,580
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	**8,496**	**8,521**
Bonos	8,496	8,496
Bancos y Otros	0	25
Deuda Denominada en Euros (euros)	**6,542**	**7,045**
Bonos	5,472	6,099
Papel Comercial	510	125
Bancos y Otros	560	821
Deuda Denominada en Libras (libras)	**2,200**	**2,200**
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	**8,250**	**10,691**
Bonos	8,250	9,050
Bancos y Otros	0	1,641
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)[3]	**16,441**	**10,220**
Bonos	5,098	5,889
Bancos y Otros	11,343	4,331
Deuda Total (pesos mexicanos)	**500,677**	**510,589**
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)[4]	115,268	129,110
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	**385,409**	**381,479**

[1]No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.
[2]Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.
[3]Incluye soles peruanos.
[4]Incluye valores de renta fija.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Estado de Resultados Proforma[1]

Millones de pesos mexicanos

	4T23	Argentina	4T23 ex. Argentina	4T22	Argentina	4T22 ex. Argentina	Ene-Dic 23	Argentina	Ene-Dic 23 ex. Argentina	Ene-Dic 22	Argentina	Ene-Dic 22 ex. Argentina
Ingresos de Servicio	164,740	-2,906	167,646	172,695	4,928	167,767	672,050	15,261	656,789	698,716	27,083	671,633
Ingresos de Equipo	33,417	-787	34,204	35,381	1,406	33,975	126,859	3,607	123,252	131,516	7,210	124,306
Otros Ingresos	2,555	-10	2,565	7,886	22	7,864	17,104	30	17,074	14,269	92	14,177
Ingresos Totales	**200,713**	**-3,703**	**204,416**	**215,962**	**6,356**	**209,606**	**816,013**	**18,898**	**797,115**	**844,501**	**34,385**	**810,116**
Costo de Servicio	49,469	-909	50,378	53,107	1,701	51,406	204,613	4,941	199,672	215,510	8,565	206,945
Costo de Equipo	29,828	-487	30,315	31,818	887	30,931	111,863	2,050	109,813	115,022	4,451	110,571
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	41,959	-903	42,862	44,431	1,323	43,108	173,001	5,240	167,761	179,454	8,261	171,193
Otros	1,191	9	1,182	1,851	108	1,743	6,966	-1	6,967	5,010	-30	5,040
Total Costos y Gastos	**122,446**	**-2,290**	**124,736**	**131,207**	**4,019**	**127,188**	**496,443**	**12,230**	**484,213**	**514,997**	**21,247**	**493,750**
EBITDA	**78,267**	**-1,413**	**79,680**	**84,755**	**2,337**	**82,418**	**319,570**	**6,668**	**312,902**	**329,505**	**13,138**	**316,367**
% de los Ingresos Totales	39.0%	38.2%	39.0%	39.2%	36.8%	39.3%	39.2%	35.3%	39.3%	39.0%	38.2%	39.1%
EBITDA Ajustado[2]	**76,656**		**78,069**	**79,598**		**77,261**	**312,361**		**305,693**	**324,348**		**311,210**
% de los Ingresos Totales	38.2%		38.2%	37.8%		37.8%	38.6%		38.7%	38.7%		38.7%
Depreciación y Amortización	36,459	-918	37,377	40,069	2,768	37,301	151,786	5,059	146,727	158,634	8,801	149,833
EBIT	**41,808**	**-495**	**42,303**	**44,685**	**-431**	**45,116**	**167,784**	**1,609**	**166,175**	**170,871**	**4,337**	**166,534**
% de los Ingresos Totales	20.8%	13.4%	20.7%	20.7%	-6.8%	21.5%	20.6%	8.5%	20.8%	20.2%	12.6%	20.6%
Intereses Netos	9,267	-93	9,360	8,607	-46	8,653	34,917	-357	35,274	36,435	-416	36,851
Otros Gastos Financieros	5,502	2,281	3,221	-4,585	-177	-4,408	26,815	-10,071	36,886	19,116	-11,286	30,402
Fluctuación Cambiaria	840	8,110	-7,270	4,279	3,510	769	-14,654	23,427	-38,081	-20,762	13,532	-34,294
Costo Integral de Financiamiento	**15,609**	**10,298**	**5,311**	**8,301**	**3,287**	**5,014**	**47,078**	**12,999**	**34,079**	**34,790**	**1,830**	**32,960**
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	5,431	-2,437	7,868	10,387	-1,693	12,080	34,544	-4,760	39,304	46,044	-286	46,330
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	**20,767**	**-8,356**	**29,123**	**25,998**	**-2,025**	**28,023**	**86,161**	**-6,630**	**92,791**	**90,037**	**2,793**	**87,244**
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-1,640	1	-1,641	-1,859	-2	-1,857	-5,372	-2	-5,370	-1,811	-2	-1,809
Interés Minoritario	-1,065	-4	-1,061	-1,038	-12	-1,026	-4,679	-16	-4,663	-5,347	-31	-5,316
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	**18,062**	**-8,359**	**26,421**	**23,100**	**-2,039**	**25,139**	**76,111**	**-6,648**	**82,759**	**82,878**	**2,760**	**80,118**
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas	**-**	**-**	**-**	**-9,391**	**-**	**-9,391**	**0**		**0**	**-6,719**		**-6,719**
Utilidad Neta	**18,062**	**-8,359**	**26,421**	**13,710**	**-2,039**	**15,749**	**76,111**	**-6,648**	**82,759**	**76,159**	**2,760**	**73,399**

[1]Ajustado para reflejar la desconsolidación de Claro Chile por la nueva alianza estratégica.

[2]Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en 2023 por Telmex, Claro Peru y Claro Dominicana; y en 2022 por Telmex y Claro Perú. Provisiones liberadas en Puerto Rico en el 4T22 y 4T23, y en Ecuador en 4T22. El acuerdo en el precio de Oi en 4T23.

n.s. No significativo.

Apéndice B

Efectos de la Consolidación de las Operaciones Argentinas en 4T23

Milliones de pesos mexicanos

	Tipo de Cambio	INPC	Ingresos	EBITDA
(1) Flujos Acumulados ene-sep en pesos argentinos a precios de septiembre			446,123	159,546
(2) Flujos Acumulados ene-sep en pesos mexicanos al tipo de cambio observado al cierre de septiembre	0.0507		22,601	8,083
(3) Flujos Acumulados ene-sep en pesos argentinos a precios de diciembre convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio observado al cierre de diciembre	0.0209	1.5516	14,465	5,173
(4) Diferencia Neta en términos de pesos mexicanos de los Flujos de ene-sep relativa a lo que se reportó en septiembre después de considerar los tipos de cambio de diciembre			**(8,136)**	**(2,910)**
(5) Flujos de oct-dic en pesos argentinos a precios de diciembre			212,155	71,590
(6) Flujos de oct-dic en pesos mexicanos convertidos al tipo de cambio al cierre de diciembre	0.0209		4,433	1,497
(7) Suma 4 + 6			**(3,703)**	**(1,413)**

[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2023-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2022-12-31
Estado de situación financiera [sinopsis]		
Activos [sinopsis]		
Activos circulantes[sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo	26,597,773,000	33,700,949,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	150,372,135,000	154,764,228,000
Impuestos por recuperar	57,501,535,000	46,947,187,000
Otros activos financieros	75,201,661,000	91,030,791,000
Inventarios	19,271,625,000	23,995,133,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	11,222,259,000	10,565,422,000
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	340,166,988,000	361,003,710,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	340,166,988,000	361,003,710,000
Activos no circulantes [sinopsis]		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	9,400,123,000	8,724,497,000
Impuestos por recuperar no circulantes	8,889,157,000	9,579,524,000
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	14,914,412,000	6,981,149,000
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	14,380,463,000	23,975,462,000
Propiedades, planta y equipo	628,650,904,000	657,226,210,000
Propiedades de inversión	0	0
Activos por derechos de uso	113,568,320,000	121,874,096,000
Crédito mercantil	146,078,897,000	141,121,365,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	121,498,519,000	128,893,422,000
Activos por impuestos diferidos	137,883,622,000	128,717,811,000
Otros activos no financieros no circulantes	28,754,555,000	30,002,098,000
Total de activos no circulantes	1,224,018,972,000	1,257,095,634,000
Total de activos	1,564,185,960,000	1,618,099,344,000
Capital Contable y Pasivos [sinopsis]		
Pasivos [sinopsis]		
Pasivos Circulantes [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	196,358,909,000	208,741,915,000
Impuestos por pagar a corto plazo	69,598,312,000	63,061,711,000
Otros pasivos financieros a corto plazo	178,859,982,000	127,355,760,000
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	24,375,010,000	32,902,237,000
Otros pasivos no financieros a corto plazo	0	0
Provisiones circulantes [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	16,956,418,000	17,342,822,000
Otras provisiones a corto plazo	38,257,906,000	39,472,509,000
Total provisiones circulantes	55,214,324,000	56,815,331,000
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	524,406,537,000	488,876,954,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	524,406,537,000	488,876,954,000
Pasivos a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	2,666,273,000	2,556,103,000
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2023-12-31	Cierre Ejercicio Anterior 2022-12-31
Otros pasivos financieros a largo plazo	339,713,449,000	408,565,066,000
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	100,794,146,000	101,246,574,000
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	143,516,143,000	137,923,317,000
Otras provisiones a largo plazo	10,117,928,000	10,799,997,000
Total provisiones a largo plazo	153,634,071,000	148,723,314,000
Pasivo por impuestos diferidos	21,269,102,000	30,302,060,000
Total de pasivos a Largo plazo	618,077,041,000	691,393,117,000
Total pasivos	1,142,483,578,000	1,180,270,071,000
Capital Contable [sinopsis]		
Capital social	95,362,024,000	95,365,329,000
Prima en emisión de acciones	0	0
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	545,653,728,000	505,483,717,000
Otros resultados integrales acumulados	(274,303,207,000)	(227,044,342,000)
Total de la participación controladora	366,712,545,000	373,804,704,000
Participación no controladora	54,989,837,000	64,024,569,000
Total de capital contable	421,702,382,000	437,829,273,000
Total de capital contable y pasivos	1,564,185,960,000	1,618,099,344,000

[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-12-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-12-31	Trimestre Año Actual 2023-10-01 - 2023-12-31	Trimestre Año Anterior 2022-10-01 - 2022-12-31
Resultado de periodo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) [sinopsis]				
Ingresos	816,012,844,000	844,501,397,000	200,712,590,000	215,962,030,000
Costo de ventas	468,262,204,000	489,166,236,000	115,755,661,000	124,994,098,000
Utilidad bruta	347,750,640,000	355,335,161,000	84,956,929,000	90,967,932,000
Gastos de venta	114,575,410,000	119,364,093,000	27,417,682,000	29,467,161,000
Gastos de administración	58,425,887,000	60,089,937,000	14,540,925,000	14,964,199,000
Otros ingresos	0	0	0	0
Otros gastos	6,965,828,000	5,010,379,000	1,190,797,000	1,851,181,000
Utilidad (pérdida) de operación	167,783,515,000	170,870,752,000	41,807,525,000	44,685,391,000
Ingresos financieros	24,281,863,000	35,108,669,000	7,298,934,000	6,753,989,000
Gastos financieros	71,359,909,000	69,898,490,000	22,907,768,000	15,055,031,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	(5,371,824,000)	(1,811,432,000)	(1,640,338,000)	(1,859,446,000)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	115,333,645,000	134,269,499,000	24,558,353,000	34,524,903,000
Impuestos a la utilidad	34,544,003,000	46,044,089,000	5,431,499,000	10,386,757,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	80,789,642,000	88,225,410,000	19,126,854,000	24,138,146,000
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0	(6,719,015,000)	0	(9,390,645,000)
Utilidad (pérdida) neta	80,789,642,000	81,506,395,000	19,126,854,000	14,747,501,000
Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	76,110,617,000	76,159,391,000	18,062,011,000	13,709,686,000
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	4,679,025,000	5,347,004,000	1,064,843,000	1,037,815,000
Utilidad por acción [bloque de texto]				
Utilidad por acción [sinopsis]				
Utilidad por acción [partidas]				
Utilidad por acción básica [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	1.21	1.3	0.29	0.36
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	0	(0.11)	0	(0.15)
Total utilidad (pérdida) básica por acción	1.21	1.19	0.29	0.21
Utilidad por acción diluida [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	1.21	1.3	0.29	0.36
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	0	(0.11)	0	(0.15)
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	1.21	1.19	0.29	0.21

[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-12-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-12-31	Trimestre Año Actual 2023-10-01 - 2023-12-31	Trimestre Año Anterior 2022-10-01 - 2022-12-31
Estado del resultado integral [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) neta	80,789,642,000	81,506,395,000	19,126,854,000	14,747,501,000
Otro resultado integral [sinopsis]				
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) de inversiones en instrumentos de capital	(967,609,000)	(4,707,276,000)	2,663,054,000	992,116,000
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por revaluación	868,456,000	0	868,456,000	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	(3,769,565,000)	(4,305,716,000)	(3,695,469,000)	(4,983,078,000)
Otro resultado integral, neto de impuestos, cambio en el valor razonable de pasivos financieros atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	(3,868,718,000)	(9,012,992,000)	(163,959,000)	(3,990,962,000)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]				
Efecto por conversión [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) de efecto por conversión, neta de impuestos	(41,548,455,000)	(29,921,441,000)	(14,108,255,000)	794,463,000
Reclasificación de efecto por conversión, neto de impuestos	0	0	0	0
Efecto por conversión, neto de impuestos	(41,548,455,000)	(29,921,441,000)	(14,108,255,000)	794,463,000
Activos financieros disponibles para la venta [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0	0	0
Cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0	0	0
Importes eliminados del capital incluidos en el valor contable de activos (pasivos) no financieros que se hayan adquirido o incurrido mediante una transacción prevista de cobertura altamente probable, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de flujos de efectivo, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor temporal de las opciones, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro [sinopsis]				

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-12-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-12-31	Trimestre Año Actual 2023-10-01 - 2023-12-31	Trimestre Año Anterior 2022-10-01 - 2022-12-31
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de contratos a futuro, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neta de impuestos	0	0	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0	0	0
Activos financieros a valor razonable a través del ORI [sinopsis]				
Utilidad (pérdida) en activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
Ajustes por reclasificación de activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
Monto del capital eliminado o ajustado contra el valor razonable de activos financieros reclasificados a través del ORI, neto de impuestos	0	0	0	0
ORI, neto de impuestos, de activos financieros a valor razonable a través del ORI	0	0	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	(41,548,455,000)	(29,921,441,000)	(14,108,255,000)	794,463,000
Total otro resultado integral	(45,417,173,000)	(38,934,433,000)	(14,272,214,000)	(3,196,499,000)
Resultado integral total	35,372,469,000	42,571,962,000	4,854,640,000	11,551,002,000
Resultado integral atribuible a [sinopsis]				
Resultado integral atribuible a la participación controladora	34,578,854,000	40,959,024,000	5,420,641,000	9,568,196,000
Resultado integral atribuible a la participación no controladora	793,615,000	1,612,938,000	(566,001,000)	1,982,806,000

[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-12-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-12-31
Estado de flujos de efectivo [sinopsis]		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	80,789,642,000	81,506,395,000
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]		
+ Operaciones discontinuas	0	2,966,102,000
+ Impuestos a la utilidad	34,544,003,000	46,044,089,000
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	30,905,018,000	21,961,073,000
+ Gastos de depreciación y amortización	151,786,064,000	158,633,786,000
+ Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	0	0
+ Provisiones	20,910,210,000	19,616,965,000
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	0	0
+ Pagos basados en acciones	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
- Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	(5,055,264,000)	935,644,000
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	5,371,824,000	1,811,432,000
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	2,832,978,000	(1,183,883,000)
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	(19,201,698,000)	(6,803,202,000)
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(6,960,151,000)	(1,964,036,000)
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	10,136,642,000	(10,291,589,000)
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(22,765,459,000)	(28,582,883,000)
+ Otras partidas distintas al efectivo	0	0
+ Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
+ Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
+ Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
+ Ajuste por valor de las propiedades	0	0
+ (-) Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
+ (-) Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	202,504,167,000	203,143,498,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	283,293,809,000	284,649,893,000
- Dividendos pagados	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses recibidos	4,882,509,000	2,652,195,000
+ (-) Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	49,466,056,000	62,015,057,000
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	238,710,262,000	225,287,031,000
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]		
+ Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	5,791,488,000
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(3,468,655,000)	16,227,107,000
+ Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
- Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	459,750,000	1,043,954,000
+ Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	0	6,329,000
- Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	7,042,757,000	3,795,740,000
- Compras de propiedades, planta y equipo	131,101,509,000	146,192,426,000
+ Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
- Compras de activos intangibles	25,237,297,000	11,661,530,000
+ Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0
- Compras de otros activos a largo plazo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-12-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-12-31
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
+ Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
- Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Dividendos recibidos	4,551,827,000	5,426,370,000
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses cobrados	0	0
+ (-) Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	(13,872,166,000)	7,746,050,000
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(155,607,483,000)	(152,359,040,000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]		
+ Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
- Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	6,263,945,000	39,596,000
+ Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
+ Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	14,331,361,000	26,143,162,000
- Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
+ Importes procedentes de préstamos	249,380,436,000	188,414,369,000
- Reembolsos de préstamos	214,735,610,000	145,340,377,000
- Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
- Pagos de pasivos por arrendamientos	39,498,197,000	33,823,287,000
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Dividendos pagados	30,466,636,000	29,534,053,000
- Intereses pagados	29,031,855,000	26,882,181,000
+ (-) Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	(84,947,168,000)	(73,348,287,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(1,844,389,000)	(420,296,000)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(5,258,787,000)	(4,558,646,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(7,103,176,000)	(4,978,942,000)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	33,700,949,000	38,679,891,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	26,597,773,000	33,700,949,000

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
SAC	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
Penetración Celular	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Centroamérica y Caribe
Austria
Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario