

## índice

Cifras Relevantes Consolidadas	1
Eventos Relevantes	3
Resultados Financieros Consolidados	4
Estados de Resultados	5
Operaciones Internacionales	6
Balances Generales	6
Flujo de Efectivo	6
Deuda	7
Resultados México	
Operativos	7
Indicadores Operativos	9
Financieros	10
Estados de Resultados	11
Separación Contable	12
Negocio Servicio Local	12
Negocio Servicio LD	12
Resultados Latinoamérica	
Brasil	13
Argentina	14
Colombia	14
Chile	15
Perú	15

## cifras relevantes consolidadas

[ millones de pesos constantes de marzo de 2007, excepto donde se indica ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 45,143	\$ 44,024	2.5
EBITDA (1)	19,509	19,941	(2.2)
Margen EBITDA (%)	43.2	45.3	(2.1)
Utilidad de operación	13,396	13,560	(1.2)
Margen de operación (%)	29.7	30.8	(1.1)
Utilidad neta	8,780	8,044	9.1
Utilidad por acción (pesos)	0.44	0.38	15.8
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.80	0.65	23.1
Acciones en circulación (millones)	19,870	21,446	(7.3)
ADRs equivalentes (millones) (2)	994	1,072	(7.3)

(1) EBITDA: definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página telmex.com en la sección de Relaciones con Inversionistas en donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

- **En México, durante el primer trimestre de 2007, los clientes del servicio de banda ancha Infinitum (ADSL) crecieron en 304 mil cuentas, para alcanzar un total de 2.1 millones de usuarios, un incremento de 75.3% en comparación con el nivel de marzo de 2006. Por su parte, en el segmento de clientes corporativos, las líneas equivalentes facturadas para la transmisión de datos crecieron 11.1% con respecto al año previo.**
- **TELMEX, consciente de que un freno importante para el acceso a Internet es la carencia de equipos de cómputo, ha facilitado su adquisición financiándolas en condiciones favorables hasta por 3 años, debido a lo cual, se han suministrado 1 millón 134 mil computadoras y además, en programas en sectores clave para el desarrollo del país, como la educación, se han donado más de 31 mil computadoras. Todavía existe un amplio margen de crecimiento ya que, acorde al INEGI, sólo el 20.5% de los hogares en México tienen, al menos, una computadora.**
- **Nuestra plataforma tecnológica de clase mundial, nos permite ofrecer el servicio de acceso a Internet de alta velocidad en 93.7% de la red de TELMEX. Con el objetivo de incrementar la penetración de los servicios de banda ancha y dado nuestro compromiso para el desarrollo de la cultura digital en México, durante el primer trimestre de 2007 fortalecimos la oferta de Infinitum, integrando nuevos paquetes multiservicios con servicios de voz a precios preferenciales. Asimismo, se ha reducido de forma sustancial el precio del acceso de Internet de banda ancha por unidad equivalente de 100 Kbps., que es hoy de 26 pesos más 3.9 pesos de IVA, que resulta en 29.9 pesos por unidad equivalente de 100 Kbps. y que seguirá reduciéndose en el futuro conforme los avances tecnológicos lo permitan.**



TMX  
LISTED  
NYSE

TFONY™  
NASDAQ  
LISTED

Latibex  
XTMXL

- En México existen varios cientos de concesiones y/o licencias para proveer servicios de telecomunicaciones. TELMEX es la única empresa que invierte en todos los segmentos socioeconómicos y en los segmentos A y B, donde competimos con otros operadores, tenemos una participación de mercado del 66%, en específico, tenemos el 49.7% en el segmento A y 72.8% en el segmento B. Nuestro compromiso para proveer servicios de telecomunicaciones ha originado que seamos los únicos operadores de telefonía fija con presencia en los hogares de segmentos socioeconómicos C-, D y E en el país.
- Durante el periodo enero-marzo de 2007, las líneas en servicio crecieron en 33 mil líneas en comparación con el cierre de 2006 con lo que, al cierre del primer trimestre, se tienen 18.3 millones de líneas en servicio. En este periodo continuamos con la aplicación del enfoque de crecimiento con rentabilidad, todo esto sin dejar de satisfacer las necesidades de servicios de telecomunicaciones de todos los segmentos de la sociedad.
- Incluyendo el tráfico generado por el servicio “el que llama paga nacional e internacional”, los minutos de larga distancia nacional, larga distancia internacional de salida y larga distancia internacional de entrada se incrementaron en 2.2%, 2.2% y 20.5%, respectivamente. En el trimestre, el tráfico del servicio “el que llama paga nacional e internacional” acumuló 987 millones de minutos.
- En Brasil, los principales generadores de ingreso mantienen su tendencia de crecimiento. Embratel presenta un aumento de 29.3% en las líneas equivalentes de 64 Kbps, los accesos al servicio local se incrementaron en 32.2% y el tráfico de larga distancia nacional creció 3.8% con respecto al primer trimestre de 2006. El servicio de Net Fone (“triple play”) ofrecido por medio de Net Serviços, a la fecha atiende a 257 mil clientes.
- En los países de Latinoamérica donde tenemos presencia, competimos con empresas dominantes en telefonía, con muchos años de operación en esos países las que, además, ya se encuentran en la etapa de convergencia digital, ofreciendo los servicios de voz, datos y video (“triple play”). En este sentido, nos enfocamos en la adquisición de empresas proveedoras de servicios de televisión por cable como un medio para acceder al cliente final y, con base en la plataforma tecnológica, contamos con la ventaja de pasar de ofrecer video a una oferta integrada de voz, datos y video (“triple play”) en Brasil, Colombia y Perú.
- Particularmente, en Colombia se llegó a un acuerdo para adquirir Cablecentro S.A. y Satelcaribe S.A., empresas proveedoras de televisión restringida que potencialmente, en conjunto con Superview y Cable Pacífico, nos permitirán atender una base de 3.9 millones de casas pasadas.
- Los ingresos consolidados ascendieron a 45.1 mil millones de pesos en los primeros tres meses del año, un incremento de 2.5% con relación al mismo periodo del año anterior. Los ingresos de las operaciones en México significaron 32.6 mil millones de pesos, un crecimiento de 3.3% con respecto al 2006. Por su parte, en Brasil, se obtuvieron ingresos equivalentes por 2.1 mil millones de reales, 3.8% más que en el mismo periodo de 2006 y, en el resto de nuestras operaciones en Latinoamérica, se generaron ingresos por el equivalente de 104 millones de dólares.
- La EBITDA (I) consolidada totalizó 19.5 mil millones de pesos, una reducción de 2.2%, afectada por el aumento, en México, de los gastos de interconexión asociados con la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”. El margen consolidado EBITDA fue de 43.2%. Por su parte, la utilidad consolidada de operación totalizó 13.4 mil millones de pesos, una reducción de 1.2% con respecto al nivel de los primeros tres meses del 2006.
- La utilidad neta mayoritaria fue 9.1% mayor a la del periodo enero-marzo de 2006 y totalizó 8.8 mil millones de pesos. La utilidad por acción fue de 44 centavos de peso, superior en 15.8%, y de 80 centavos de dólar por ADR, un crecimiento de 23.1% con respecto al 2006.
- La deuda neta (3) consolidada creció en el trimestre en el equivalente a 127 millones de dólares, para totalizar 7 mil 646 millones de dólares.
- La inversión consolidada (Capex) del trimestre fue por el equivalente a 267 millones de dólares. La adquisición de acciones propias ascendió a 5 mil 528 millones de pesos durante el trimestre.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

## eventos relevantes

### Convocatoria de Asambleas

El 14 de marzo de 2007, el Consejo de Administración resolvió convocar a la Asamblea Especial de Accionistas de la Serie "L" y a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad para el próximo 27 de abril de 2007, a fin de tratar, entre otros asuntos, las siguientes propuestas: La relativa a la presentación, del informe del Director General, de los estados financieros por el ejercicio de 2006 y de los demás informes requeridos por diversas disposiciones legales; la designación o ratificación, según el caso, de los miembros del Consejo de Administración; la ratificación de la gestión del Consejo de Administración y del Director General; la aprobación de la aplicación de utilidades, que incluye el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$0.45 pesos por acción de las que están actualmente en circulación, dividido en cuatro exhibiciones iguales de \$0.1125 pesos por acción cada una, pagaderas a partir del 21 de junio de 2007, del 20 de septiembre de 2007, del 20 de diciembre de 2007 y del 27 de marzo de 2008, respectivamente; y la aprobación de un incremento de 15 mil millones de pesos al monto máximo de los recursos para la adquisición de acciones propias.

### Negociaciones para adquirir participación en Olimpia

El 1º de abril, TELMEX anunció que, en conjunto con América Móvil, S.A.B. de C.V. alcanzó un acuerdo exclusivo para entrar en negociaciones con Pirelli & C.S.p.A. para adquirir, de Pirelli y Sintonia, un tercio del capital social de la compañía italiana Olimpia que posee, a su vez, el 18% del total de las acciones ordinarias de Telecom Italia. TELMEX y América Móvil adquirirán, a partes iguales, un tercio de las acciones de Olimpia. El tercio restante lo adquiriría la compañía estadounidense de telecomunicaciones AT&T.

El 16 de abril, TELMEX anunció después de conocer el retiro por parte de AT&T de las negociaciones, que ha decidido continuar evaluando en conjunto con América Móvil diferentes alternativas para una inversión potencial en Olimpia.

### Adquisición de Cablecentro y Satelcaribe

El 4 de abril, TELMEX informó que llegó a un acuerdo con los socios controladores de la Unión de Cableoperadores del Centro, Cablecentro S.A. y los socios controladores de Satelcaribe S.A., para adquirir el 100% de las operaciones de Cablecentro y Satelcaribe.

Ambas transacciones están sujetas a las aprobaciones de las autoridades competentes y a otras condiciones.

### Emisión de Certificados Bursátiles por 9,500 millones de pesos

El 23 de abril de 2007, TELMEX llevó a cabo la colocación de Certificados Bursátiles por un monto total de 9,500 millones de pesos, dividido en dos emisiones, la primera por 5,000 millones de pesos, a un plazo de 30 años y una tasa fija de 8.36% y la segunda por 4,500 millones de pesos, a un plazo de 5 años y una tasa de interés de TIIE menos 10 puntos básicos.

## resultados financieros consolidados

**Ingresos:** En el primer trimestre del año, los ingresos consolidados aumentaron 2.5% con respecto a los del mismo periodo de 2006, para alcanzar 45 mil 143 millones de pesos, principalmente como resultado del crecimiento de 13% en los ingresos de Internet, por el aumento de los ingresos de interconexión en 28% asociados con los ingresos del servicio “el que llama paga nacional e internacional” y por el incremento de 44.6% en otros ingresos, compuestos en su mayor parte por Sección Amarilla y Tiendas TELMEX. Por otro lado, los ingresos de los servicios locales, de larga distancia nacional y de larga distancia internacional decrecieron en 3.1%, 3.2% y 10.2%, en forma respectiva.

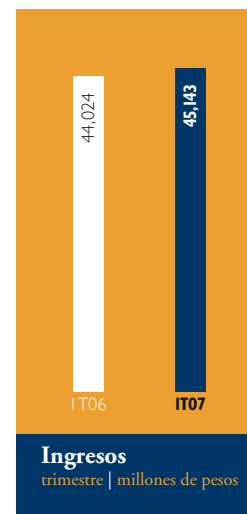
**Costos y gastos:** en el periodo enero-marzo, éstos aumentaron 4.2% con respecto al mismo periodo de 2006, para alcanzar 31 mil 747 millones de pesos. Esto debido, principalmente, al incremento en México, de los gastos de interconexión asociados con la introducción, en noviembre de 2006, del servicio “el que llama paga nacional e internacional”, así como por el crecimiento en los costos asociados a la venta de equipos de cómputo y por la integración de las compañías de televisión por cable en Colombia. Efectos que fueron parcialmente compensados por las iniciativas implantadas para el aprovechamiento de los recursos.

**EBITDA (I) y utilidad de operación:** La EBITDA (I) consolidada totalizó 19 mil 509 millones de pesos, menor en 2.2% con respecto al primer trimestre de 2006, generando un margen de 43.2%. La utilidad de operación consolidada disminuyó 1.2% con respecto a la obtenida en enero-marzo de 2006, al totalizar 13 mil 396 millones de pesos, originando un margen de 29.7%, 1.1 puntos porcentuales por abajo del observado en 2006.

**Costo integral de financiamiento:** Muestra un cargo por 1 mil 123 millones de pesos durante el primer trimestre, 2.5% menos que en el mismo periodo de 2006, como resultado de: i) el resultado neto en el renglón de intereses por 1 mil 441 millones de pesos, cuya variación contra el mismo periodo de 2006 se debe al incremento en el nivel de endeudamiento y al cambio en el valor de mercado de los 14 mil 160 millones de pesos de swaps de tasas de interés, ii) una pérdida cambiaria neta de 406 millones de pesos, consecuencia de la devaluación del peso en 0.1752 pesos en el periodo enero-marzo de 2007, impacto que se atenuó por el efecto asociado con las coberturas cambiarias contratadas por 6 mil 40 millones de dólares a pesos (tipo de cambio ponderado de 11.06 pesos por dólar) y de 620 millones de dólares a reales (tipo de cambio ponderado 2.2159 reales por dólar), y iii) por una ganancia en posición monetaria de 724 millones de pesos.

**Utilidad neta mayoritaria:** Esta totalizó 8 mil 780 millones de pesos, un incremento de 9.1% con respecto al mismo periodo de 2006. La utilidad por acción (UPA) representó 44 centavos de peso, un incremento de 15.8% contra el primer trimestre de 2006 y la utilidad por ADR (EPADR) fue de 80 centavos de dólar, un incremento de 23.1% con respecto al año previo.

**Inversiones:** La inversión del trimestre equivalió a 267 millones de dólares, de la cual 78.6% se dirigió a proyectos de crecimiento de la planta de voz, datos y transporte, 18.9% a proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales y 2.5% a la telefonía social.



Deuda: El nivel de la deuda total fue por el equivalente a 9 mil 542 millones de dólares, un incremento de 1 mil 695 millones de dólares con respecto a marzo de 2006. La deuda neta (3) consolidada se incrementó durante el trimestre en el equivalente a 127 millones de dólares, para totalizar 7 mil 646 millones de dólares.

Adquisición de acciones propias: Al finalizar el primer trimestre de 2007, la compañía destinó 5 mil 528 millones de pesos para la adquisición de 333 millones 265 mil acciones propias.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

[ estados de resultados consolidados ]

[ millones de pesos constantes de marzo de 2007 ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Local	\$ 15,104	\$ 15,595	(3.1)
Larga distancia nacional	10,015	10,341	(3.2)
Larga distancia internacional	3,183	3,546	(10.2)
Interconexión	5,585	4,364	28.0
Redes corporativas	5,778	5,736	0.7
Internet	3,385	2,995	13.0
Otros	2,093	1,447	44.6
<b>Total</b>	<b>45,143</b>	<b>44,024</b>	<b>2.5</b>
<b>Costos y gastos</b>			
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	8,897	8,843	0.6
Transporte e interconexión	7,876	7,443	5.8
Depreciación y amortización	8,861	7,797	13.6
	6,113	6,381	(4.2)
<b>Total</b>	<b>31,747</b>	<b>30,464</b>	<b>4.2</b>
Utilidad de operación	13,396	13,560	(1.2)
Otros (ingresos) y gastos, neto	(250)	(109)	129.4
<b>Costo integral de financiamiento</b>			
Interés neto	1,441	902	59.8
Pérdida cambiaria, neta	406	885	(54.1)
Utilidad monetaria, neta	(724)	(635)	14.0
<b>Total</b>	<b>1,123</b>	<b>1,152</b>	<b>(2.5)</b>
Utilidad antes de ISR y PTU	12,523	12,517	0.0
Provisiones para ISR y PTU	3,976	4,217	(5.7)
Utilidad antes de participación en asociadas e interés minoritario	8,547	8,300	3.0
Participación en resultados de asociadas	305	65	369.2
Interés minoritario	(72)	(321)	(77.6)
Utilidad neta mayoritaria	\$ 8,780	\$ 8,044	9.1
EBITDA (1)	\$ 19,509	\$ 19,941	(2.2)
Margen EBITDA (%)	43.2	45.3	(2.1)
Margen de operación (%)	29.7	30.8	(1.1)

[ operaciones internacionales ]

Empresa	País	% de participación	Fecha de adquisición	Fecha de consolidación	Tipo de cambio moneda local a USD	Inflación del trimestre
TELMEX Argentina	Argentina	100.0	24/02/2004	01/03/2004	3.1060	1.59 %
Techtel	Argentina	100.0	19/04/2004	01/05/2004	3.1060	1.59 %
Metrored	Argentina	100.0	30/06/2004	01/07/2004	3.1060	1.59 %
Embratel*	Brasil	97.5	23/07/2004	01/08/2004	2.0504	1.11 %
TELMEX Chile	Chile	100.0	24/02/2004	01/03/2004	540.7700	0.23 %
TELMEX Corp. (Chilesat)	Chile	99.7	08/06/2004	01/07/2004	540.7700	0.23 %
TELMEX Colombia	Colombia	100.0	24/02/2004	01/03/2004	2,172.0900	2.29 %
Superview	Colombia	100.0	27/10/2006	01/11/2006	2,172.0900	2.29 %
TV Cable, S. A.	Colombia	100.0	13/03/2007	01/04/2007	2,172.0900	2.29 %
TV Cable del Pacífico, S. A.	Colombia	100.0	16/03/2007	01/04/2007	2,172.0900	2.29 %
TELMEX Perú	Perú	100.0	24/02/2004	01/03/2004	3.1840	(0.41) %
BoGa Comunicaciones, S. A.	Perú	100.0	09/03/2007	01/04/2007	3.1840	(0.41) %
Ecuador Telecom, S. A.	Ecuador	100.0	12/03/2007	01/04/2007	1.0000	0.46 %

\* Incluye participaciones en TELMEX do Brasil y Net

[ balances generales consolidados ]

[ millones de pesos constantes de marzo de 2007 ]

	Marzo 2007	Marzo 2006
<b>Activo</b>		
Efectivo y equivalentes	\$ 18,013	\$ 14,095
Otros activos circulantes	45,540	37,245
Planta, propiedades y equipo, neto	157,940	162,474
Otros activos	15,414	8,426
Crédito mercantil	9,724	9,880
Activo neto proyectado	18,289	23,281
Impuestos diferidos	6,801	6,522
<b>Total activo</b>	<b>\$ 271,721</b>	<b>\$ 261,923</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 10,074	\$ 6,187
Otros pasivos circulantes	37,773	30,643
Deuda a largo plazo	95,376	84,846
Obligaciones laborales	2,392	2,312
Impuestos diferidos	16,093	15,854
<b>Total pasivo</b>	<b>161,708</b>	<b>139,842</b>
Capital contable		
Capital contable mayoritario	107,710	110,128
Interés minoritario	2,303	11,953
<b>Total capital contable</b>	<b>110,013</b>	<b>122,081</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 271,721</b>	<b>\$ 261,923</b>

[ flujo de efectivo libre (4) y neto consolidado ]

[ millones de pesos constantes de marzo de 2007 ]

	Marzo 2007
Utilidad neta mayoritaria	\$ 8,780
+ Depreciación y amortización	6,113
+ Partidas que no requieren de efectivo	(1,429)
<b>Recursos generados por la operación</b>	<b>13,464</b>
- Capital de trabajo	898
- Inversión en planta telefónica	2,949
- Inversión en asociadas y otros valores negociables	3,337
- Inventarios para operación	178
<b>Flujo de efectivo libre</b>	<b>6,102</b>
<b>Aplicaciones:</b>	
- Adquisición de acciones propias	5,528
- Pagos de dividendos	2,043
- Amortizaciones de financiamientos	3,257
<b>Origen:</b>	
+ Nuevos financiamientos	6,588
<b>Flujo de efectivo neto</b>	<b>1,862</b>

(4) Flujo de efectivo libre definido como los recursos generados por la operación menos variaciones en el capital de trabajo, inversiones en planta telefónica e inventarios para la operación.

[ deuda ]

[ millones de dólares, excepto donde se indica ]

	México	EMBRATEL	LATAM	Consolidado
<b>Por vencimiento</b>				
Deuda corto plazo	556	313	42	911
Deuda largo plazo	7,721	870	40	8,631
<b>Deuda total</b>	<b>8,277</b>	<b>1,183</b>	<b>82</b>	<b>9,542</b>
Por tipo de tasa (sin incluir swaps)				
Tasa variable	4,808	485	6	5,299
Tasa fija	3,469	698	76	4,243
<b>Deuda total</b>	<b>8,277</b>	<b>1,183</b>	<b>82</b>	<b>9,542</b>
Por tipo de tasa (con swaps)				
Tasa variable	3,527	485	6	4,018
Tasa fija	4,750	698	76	5,524
<b>Deuda total</b>	<b>8,277</b>	<b>1,183</b>	<b>82</b>	<b>9,542</b>
Por tipo de moneda (sin coberturas)				
Extranjera	7,123	1,180	19	8,322
Local	1,154	3	63	1,220
<b>Deuda total</b>	<b>8,277</b>	<b>1,183</b>	<b>82</b>	<b>9,542</b>
Efectivo y equivalentes	1,483	377	36	1,896
<b>Endeudamiento neto</b>	<b>6,794</b>	<b>806</b>	<b>46</b>	<b>7,646</b>
<b>Cobertura por tasa</b>				
Tasa fija (%)	8.563			8.563
Monto (millones de pesos)	14,160			14,160
<b>Cobertura por divisas</b>				
Dólar a peso	6,040			6,040
Dólar a real		620		620
Strike price (moneda local)	11.0649	2.2159		

[ resultados México ]

**Líneas en servicio**

En México existen varios cientos de concesiones y/o licencias para proveer servicios de telecomunicaciones TELMEX es la única empresa que invierte en todos los segmentos socioeconómicos y en los

segmentos A y B, donde competimos con otros operadores y tenemos una participación de mercado del 66%, en específico, tenemos el 49.7% en el segmento A y 72.8% en el segmento B. Nuestro compromiso para proveer servicios de telecomunicaciones ha

originado que seamos los únicos operadores de telefonía fija con presencia en los hogares de segmentos socioeconómicos C-, D y E en el país.

Durante el periodo enero-marzo de 2007, las líneas en servicio crecieron en 33 mil líneas en comparación con el cierre de 2006, con lo que al 31 de marzo de 2007 se contaba con 18.3 millones de líneas en servicio. En este periodo continuamos con la aplicación del enfoque de crecimiento con rentabilidad, todo esto sin dejar de satisfacer las necesidades de servicios de todos los segmentos de la sociedad.

#### Tráfico local

En el periodo enero-marzo de 2007 se cursaron 6 mil 278 millones de conferencias locales, 5.6% menos que en el mismo trimestre del año anterior. El volumen del tráfico local ha sido afectado, principalmente, por la intensa competencia de la telefonía local y móvil, por la migración del tráfico conmutado a redes corporativas, que aún y cuando afecta el tráfico local, fortalece el negocio de datos y por la migración de accesos a Internet por marcación a servicios de banda ancha Informatum (ADSL).

#### Tráfico de larga distancia

El tráfico de larga distancia nacional (LDN) aumentó 2.2% en relación con el periodo enero – marzo de 2006, al registrar 4 mil 470 millones de minutos, esto debido principalmente, a la introducción de paquetes que, no obstante que incentivan el uso, generan una reducción en el ingreso unitario y por la integración del tráfico del servicio “el que llama paga nacional” que durante el trimestre alcanzó 564 millones de minutos.

El tráfico de larga distancia internacional (LDI) de salida creció 2.2%, totalizando 477 millones de minutos, lo anterior favorecido por la oferta de paquetes. Por su parte, el tráfico de larga distancia internacional de entrada, incluyendo el tráfico del servicio “el que llama paga internacional”, se incrementó en 20.5% con respecto al primer trimestre del 2006, para alcanzar 1 mil 988 millones de minutos. La razón entre los tráficos entrante y saliente fue de 4.2 veces.

#### Interconexión

El tráfico de interconexión muestra un incremento de 20.2% en el primer trimestre

de 2007, alcanzando 10 mil 833 millones de minutos. El tráfico del servicio “el que llama paga”, aumentó en 64.8%, debido a que incorpora el tráfico correspondiente al servicio “el que llama paga nacional e internacional”. Sin este efecto, el tráfico de “el que llama paga” se habría incrementado en 6.8%. Por su parte, el tráfico proveniente de los operadores locales y de larga distancia y el generado por las empresas celulares, que terminan en la red de TELMEX, se incrementaron en 4.5% y 28.8%, en forma respectiva, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

#### Internet y Redes corporativas

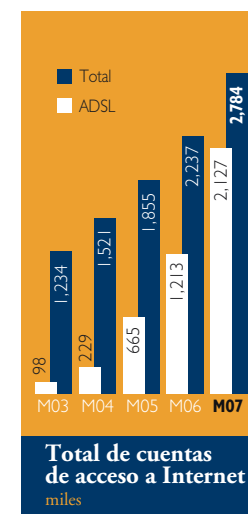
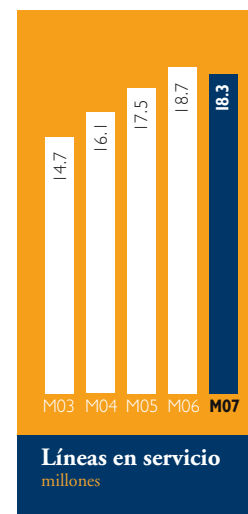
En México, durante el primer trimestre de 2007, los clientes con el servicio de banda ancha Informatum (ADSL) aumentaron en 304 mil cuentas, para alcanzar un total de 2.1 millones de servicios, un incremento de 75.3% en comparación con el nivel de marzo de 2006. Este crecimiento en los servicios de acceso a Internet ha sido apoyado por la venta de computadoras.

TELMEX, consciente de que un freno importante para el acceso a Internet es la carencia de equipos de cómputo, ha facilitado su adquisición financiándolas en condiciones favorables hasta por 3 años, debido a lo cual, se han suministrado 1 millón 134 mil computadoras y además, en programas en sectores clave para el desarrollo del país, como la educación, se han donado más de 31 mil computadoras. Todavía existe un amplio margen de crecimiento ya que, acorde al INEGI, sólo el 20.5% de los hogares en México tienen, al menos, una computadora.

Nuestra plataforma tecnológica de clase mundial, nos permite ofrecer el servicio de acceso a Internet de alta velocidad en 93.7% de la red de TELMEX. Con el objetivo de incrementar la penetración de los servicios de banda ancha y dado nuestro compromiso para el desarrollo de la cultura digital en México, durante el primer trimestre de 2007 fortalecimos la oferta de Informatum, integrando nuevos paquetes multiservicios con servicios de voz a precios preferenciales. Asimismo, se ha reducido de forma sustancial el precio

del acceso de Internet de banda ancha por unidad equivalente de 100 Kbps., que es hoy de 26 pesos más 3.9 pesos de IVA, que resulta en 29.9 pesos por unidad equivalente de 100 Kbps. y que seguirá reduciéndose en el futuro conforme los avances tecnológicos lo permitan.

Por su parte, las líneas equivalentes facturadas para la transmisión de datos se incrementaron 11.1% respecto al año previo, para alcanzar 2.3 millones de líneas equivalentes de 64 Kbps.

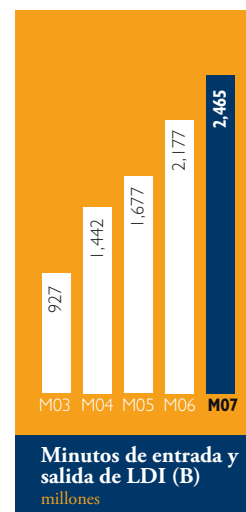
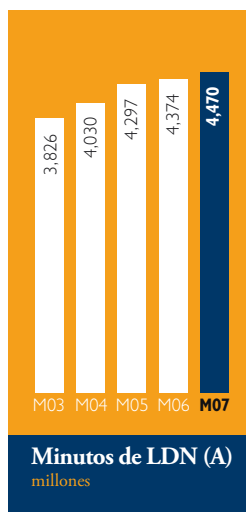


[ indicadores operativos ]

	IT 2007	4T 2006	3T 2006	2T 2006	IT 2006	% Inc. vs. IT 2006
Líneas en servicio (miles de unidades)	<b>18,284</b>	18,251	18,601	18,552	18,650	(2.0)
Líneas prepagadas	<b>1,125</b>	1,213	1,545	1,698	1,976	(43.1)
Líneas con renta	<b>17,159</b>	17,038	17,056	16,854	16,674	2.9
Altas	<b>290</b>	352	379	401	444	(34.7)
Bajas	<b>257</b>	703	331	498	168	53.0
Ganancia	<b>33</b>	(351)	48	(97)	276	(88.0)
<b>Penetración (%)</b>						
Servicios digitales	<b>44.3</b>	44.2	43.7	42.9	41.9	2.4
Buzón TELMEX	<b>50.8</b>	50.6	50.3	49.8	49.8	1.0
<b>Tráfico local (millones de unidades)</b>						
Llamadas locales	<b>6,278</b>	6,491	6,734	6,698	6,653	(5.6)
Minutos de interconexión (A) (B)	<b>10,833</b>	10,339	10,090	9,549	9,015	20.2
<b>Tráfico de larga distancia (millones de minutos)</b>						
Larga distancia nacional (A)	<b>4,470</b>	4,561	4,672	4,500	4,374	2.2
Larga distancia internacional (entrada y salida) (B)	<b>2,465</b>	2,349	2,276	2,255	2,117	16.4
<b>Líneas equivalentes facturadas 64Kbps (miles)</b>						
Internet (miles)	<b>2,784</b>	2,660	2,492	2,323	2,237	24.5
Prodigy (Dial-up)	<b>657</b>	837	900	949	1,024	(35.8)
Infinitum (ADSL)	<b>2,127</b>	1,823	1,592	1,374	1,213	75.4
Penetración (%)	<b>17.3</b>	16.7	15.7	14.8	14.4	2.9

(A) Incluye tráfico "el que llama paga nacional"

(B) Incluye tráfico "el que llama paga internacional"



[ resultados financieros ]

**Ingresos:** En el primer trimestre, nuestras operaciones en México acumularon ingresos por 32.6 mil millones de pesos, un incremento de 3.3% con respecto al mismo periodo del año previo, como resultado del aumento en los ingresos asociados a los servicios de acceso a Internet en 14.5% y los de interconexión en 33.5%, éste último explicado por la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”, así también, por el crecimiento en otros ingresos de 40.9%, compuestos en su mayor parte por Sección Amarilla y Tiendas TELMEX. El aumento en los ingresos generados por estos servicios compensó la disminución de los precios, en términos reales, de los servicios locales y de larga distancia, así como la introducción de paquetes que, no obstante incentivar el uso de los servicios de voz, provocan una disminución en el ingreso por unidad.

- **Local:** Los ingresos ascendieron a 13.6 mil millones de pesos, una disminución de 4.6%, resultado de la aplicación de una menor tarifa, en términos reales, para el servicio medido en 1.4%, así como por la reducción en el tráfico de telefonía pública a causa de la competencia tanto del servicio celular como de los otros operadores de telefonía pública y por la migración de accesos a Internet por marcación a servicios de banda ancha.
- **LDN:** Los ingresos por este servicio totalizaron 4.2 mil millones de pesos en el trimestre, monto 5.2% menor al obtenido en el primer trimestre de 2006, debido a que en este servicio, el ingreso promedio por minuto, en términos reales, fue menor en 6.9%, y porque el crecimiento en el tráfico no fue suficiente para compensar la caída en los precios.
- **LDI:** Este servicio significó 2.4 mil millones de pesos de ingresos, un decremento de 8.1% en comparación con el periodo enero-marzo de 2006. Los ingresos provenientes del tráfico de

salida sumaron 1.5 mil millones de pesos, una disminución de 11.2% con respecto al primer trimestre del año previo. Esto se debió al menor ingreso promedio por minuto, en términos reales, en 13.0% y porque el crecimiento en el tráfico no fue suficiente para compensar la caída en los precios. Los ingresos provenientes del tráfico internacional de entrada tuvieron una disminución de 2.6%, alcanzando un monto de 907 millones de pesos.

- **Interconexión:** En el primer trimestre, estos ingresos totalizaron 5.4 mil millones de pesos, un incremento de 33.5% con respecto al mismo trimestre de 2006, esto debido a la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”. Si se elimina este efecto, los ingresos se habrían reducido en 6.2% como consecuencia del descenso de 10% en la tarifa de “el que llama paga local”.
- **Redes corporativas:** El servicio de transmisión de información a través de enlaces privados y de redes administradas generó ingresos que sumaron 2.6 mil millones de pesos, una reducción de 1.6% con respecto al nivel del mismo periodo de 2006. Lo anterior debido, principalmente, a la intensa competencia de este mercado, lo que ha propiciado una reducción en los precios.
- **Internet:** Los ingresos de los accesos a la plataforma de Internet aumentaron 14.5% al totalizar 2.6 mil millones de pesos. Este crecimiento fue generado por el aumento en el número de clientes del servicio de banda ancha Infinitum.

**Costos y gastos:** Totalizaron 20.6 mil millones de pesos en los primeros tres meses del año, un incremento de 4.6% atribuido principalmente a los mayores cargos por interconexión (“el que llama paga nacional e internacional”). Si se elimina este efecto, los costos y gastos se habrían reducido en 2.6% como resultado de las iniciativas

implantadas para controlar los recursos, así como por menores cargos de depreciación y amortización.

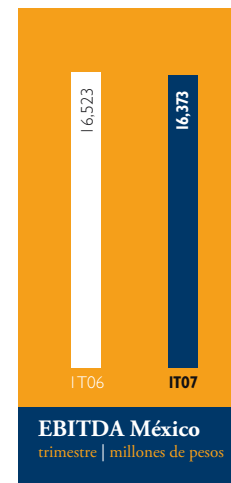
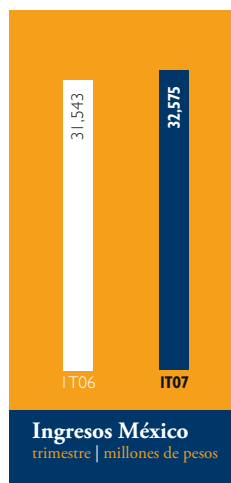
- **Costo de venta y servicios:** Se incrementaron 1.2% en el periodo enero-marzo y alcanzan 7.4 mil millones de pesos, efecto neto de la disminución en los gastos de mantenimiento, de las iniciativas implantadas para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos y del reconocimiento de mayores costos de computadoras asociados con mayores ventas.
- **Comerciales, administrativos y generales:** Se redujeron en 2.6%, en comparación con el mismo periodo de 2006, para totalizar 4.7 mil millones de pesos por la implantación de medidas de mayor control en el uso de la publicidad y los gastos comerciales.
- **Transporte e interconexión:** Los gastos por estos servicios se incrementaron 41.9% con respecto al mismo periodo de 2006, para alcanzar 4.1 mil millones de pesos, como consecuencia de la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”.
- **Depreciación y amortización:** Estos cargos acumularon 4.4 mil millones de pesos en el trimestre, un decremento de 6% con respecto al mismo periodo de 2006, como consecuencia del menor impacto de la actualización del valor de los activos fijos, así como por un menor nivel de inversión en los últimos años.

EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) totalizó 16.4 mil millones de pesos en el trimestre, 0.9% menor al nivel observado en el mismo trimestre de 2006, generando un margen del 50.3%. Por su parte, la utilidad de operación se incrementó 1.1% y fue de 11.9 mil millones de pesos en el primer trimestre, originando un margen de operación de 36.6%.

Inversiones: La inversión acumulada total (Capex) en México significó 134 millones de dólares, el 83.9% se destinó a proyectos de crecimiento y modernización de la plataforma de voz, datos y transporte, 10.9% a proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales y 5.2% a telefonía social.

Deuda: La deuda total al cierre del periodo ascendió al equivalente de 8 mil 277 millones de dólares, mayor en 1 mil 169 millones de dólares con respecto al primer trimestre de 2006. La deuda neta (3) en México totalizó el equivalente a 6 mil 794 millones de dólares y creció 632 millones de dólares en relación al nivel de marzo de 2006.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.



[ estados de resultados ]

[ millones de pesos contantes de marzo de 2007 ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Local	\$ 13,638	\$ 14,300	(4.6)
Larga distancia nacional	4,248	4,481	(5.2)
Larga distancia internacional	2,374	2,582	(8.1)
Interconexión	5,409	4,051	33.5
Redes corporativas	2,602	2,645	(1.6)
Internet	2,620	2,289	14.5
Otros	1,684	1,195	40.9
<b>Total</b>	<b>32,575</b>	31,543	<b>3.3</b>
<b>Costos y gastos</b>			
Costos de venta y servicios	7,351	7,267	1.2
Comerciales, administrativos y generales	4,706	4,832	(2.6)
Transporte e interconexión	4,145	2,921	41.9
Depreciación y amortización	4,442	4,724	(6.0)
<b>Total</b>	<b>20,644</b>	19,744	<b>4.6</b>
Utilidad de operación	\$ 11,931	\$ 11,799	1.1
EBITDA (1)	\$ 16,373	\$ 16,523	(0.9)
Margen EBITDA (%)	50.3	52.4	(2.1)
Margen de operación (%)	36.6	37.4	(0.8)

[ separación contable ]

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por el primer trimestre de 2007 y 2006.

[ negocio servicio local estados de resultados ]

[ millones de pesos contantes de marzo de 2007 ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Acceso, rentas, servicio medido	\$ 13,338	\$ 14,192	(6.0)
Interconexión LADA	978	1,078	(9.3)
Interconexión con operadores	377	356	5.9
Interconexión con celulares	3,480	3,658	(4.9)
Otros	2,881	2,254	27.8
<b>Total</b>	<b>21,054</b>	<b>21,538</b>	<b>(2.2)</b>
<b>Costos y gastos</b>			
Costos de venta y servicios	5,013	5,015	(0.0)
Comerciales, administrativos y generales	3,980	4,229	(5.9)
Interconexión	2,564	2,789	(8.1)
Depreciación y amortización	2,946	3,139	(6.1)
<b>Total</b>	<b>14,503</b>	<b>15,172</b>	<b>(4.4)</b>
Utilidad de operación	\$ 6,551	\$ 6,366	2.9
EBITDA (1)	\$ 9,497	\$ 9,505	(0.1)
Margen EBITDA (%)	45.1	44.1	1.0
Margen de operación (%)	31.1	29.6	1.5

[ negocio servicio larga distancia estados de resultados ]

[ millones de pesos contantes de marzo de 2007 ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Larga distancia nacional	\$ 4,937	\$ 4,250	16.2
Larga distancia internacional	2,711	2,241	21.0
<b>Total</b>	<b>7,648</b>	<b>6,491</b>	<b>17.8</b>
<b>Costos y gastos</b>			
Costos de venta y servicios	1,429	1,467	(2.6)
Comerciales, administrativos y generales	1,225	1,352	(9.4)
Interconexión a la red local	2,188	949	130.6
Depreciación y amortización	542	622	(12.9)
<b>Total</b>	<b>5,384</b>	<b>4,390</b>	<b>22.6</b>
Utilidad de operación	\$ 2,264	\$ 2,101	7.8
EBITDA (1)	\$ 2,806	\$ 2,723	3.0
Margen EBITDA (%)	36.7	42.0	(5.3)
Margen de operación (%)	29.6	32.4	(2.8)

## resultados financieros latinoamérica

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con empresas del Grupo TELMEX.

### Brasil

En Embratel, los esfuerzos se han enfocado en consolidar su posición en los negocios de datos para el segmento empresarial y en el aumento de la oferta de servicios locales, lo que se refleja en un incremento de 29.3% en las líneas equivalentes y un crecimiento en el número de líneas en servicio de 32.2%, en relación con el año previo. El tráfico local y el de larga distancia nacional del trimestre tuvieron incrementos de 24.2% y 3.8%, respectivamente. Asimismo, al 31 de marzo, el servicio de Net Fone ("triple play") ofrecido por medio de Net Serviços, atiende a 257 mil clientes.

En el periodo enero-marzo, los ingresos de las operaciones en Brasil totalizaron 2 mil 115 millones de reales, un crecimiento de 3.8% con respecto al mismo periodo de 2006. Lo anterior influido, principalmente, por el incremento de 36.6% en los ingresos de los servicios locales y de 2.6% en los servicios de datos, efectos que permitieron atenuar la reducción de 12.4% en los ingresos de larga distancia internacional por la reducción de 7.9% en el ingreso unitario promedio.

El total de costos y gastos de operación ascendió a 1 mil 885 millones de reales, un crecimiento de 5.0%. Este crecimiento se debió a mayores cargos por mantenimiento y costo de equipos (aparatos telefónicos) generado por el mayor nivel de ventas del servicio local y por el aumento en las provisiones de cuentas incobrables.

La EBITDA (1) sumó 535 millones de reales durante el trimestre, un incremento de 1.4% con respecto al año previo, generando un margen de 25.3%. La utilidad de operación totalizó 230 millones de reales, 4.6% menor a la del mismo trimestre de 2006. El margen operativo fue de 10.9%.

### indicadores operativos Brasil

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
Minutos de Larga Distancia Nacional (millones)	3,572	3,442	3.8
Minutos de Larga Distancia Internacional (millones)	483	508	(4.9)
Líneas equivalentes de 64 Kbps ( miles)	2,313	1,789	29.3
Accesos al servicio local (miles)	2,068	1,564	32.2
Clientes Net Fone (miles)	257	1	*

\* Crecimiento mayor a 1,000%

### estados de resultados Brasil

[ millones de reales históricos ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 2,114.9	\$ 2,036.9	3.8
EBITDA	534.9	527.7	1.4
Margen EBITDA (%)	25.3	25.9	(0.6)
Utilidad de Operación	229.7	240.8	(4.6)
Margen de operación (%)	10.9	11.8	(0.9)

[ Argentina ]

En el primer trimestre, las operaciones en Argentina presentaron ingresos por 87.3 millones de pesos argentinos, un incremento de 4.9% con respecto a los obtenidos en el año previo. Lo anterior atribuido al aumento en los ingresos de los

negocios de redes corporativas e Internet y de los servicios locales en 19.0% y 33.3%, respectivamente. Efectos atenuados por la disminución en los ingresos de interconexión con otros operadores.

Los costos y gastos de operación totalizaron 86.1 millones de pesos argentinos en el trimestre, un decremento de 2.0%, debido a la disminución en los costos de transporte e interconexión, efecto atenuado por mayores costos de mantenimiento de la red por el crecimiento de los servicios locales. En el trimestre se registró una EBITDA (1) de 17.0 millones de pesos argentinos, 153.7% mayor a la observada en 2006, originando un margen de 19.5%. Por su parte, la utilidad de operación alcanza 1.2 millones de pesos argentinos, que compara con una pérdida de 4.7 millones de pesos argentinos en el mismo periodo de 2006.

[ estados de resultados Argentina ]

[ millones de pesos argentinos históricos ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 87.3	\$ 83.2	4.9
EBITDA	17.0	6.7	153.7
Margen EBITDA (%)	19.5	8.0	11.5
Utilidad de operación	1.2	(4.7)	NA
Margen de operación (%)	1.4	(5.7)	NA

[ Colombia ]

En Colombia se registraron ingresos por 59 mil 828 millones de pesos colombianos en el primer trimestre del año, 42.2% mayores a los del mismo periodo de 2006. El incremento de los ingresos en el periodo se explica, principalmente, por la integración de sitios para diversos clientes corporativos y la incorporación de Superview (empresa de televisión por cable), a partir de noviembre

de 2006, que contribuyó con 12 mil 619 millones de pesos colombianos.

En lo referente a costos y gastos, éstos aumentaron 63.7% para sumar 47 mil 264 millones de pesos colombianos, originado principalmente, por la incorporación de Superview, que contribuyó con 12 mil 812 millones de pesos colombianos, por

mayores gastos de personal para desarrollar la atención al mercado PyME en este país y por gastos incurridos por la adquisición de las empresas de televisión por cable. La utilidad de operación fue de 12 mil 563 millones de pesos colombianos, que compara con 13 mil 192 millones de pesos colombianos registrados el año anterior, un decremento de 4.8%. El margen operativo fue 21.0%. Por su parte, la EBITDA (1) alcanzó 23 mil 39 millones de pesos colombianos y su margen fue de 38.5%, que compara con 20 mil 469 millones de pesos colombianos en el mismo trimestre del año anterior.

[ estados de resultados Colombia ]

[ millones de pesos colombianos históricos ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 59,827.7	\$ 42,067.7	42.2
EBITDA	23,039.1	20,468.9	12.6
Margen EBITDA (%)	38.5	48.7	(10.2)
Utilidad de operación	12,563.4	13,191.7	(4.8)
Margen de operación (%)	21.0	31.4	(10.4)

[ Chile ]

En el primer trimestre, los ingresos ascendieron a 17 mil 58 millones de pesos chilenos, 1.1% mayores que en el mismo periodo de 2006. Los ingresos de los negocios de redes corporativas, de acceso a Internet y del servicio local crecieron 27.8%, 7.6% y 57.2%, respectivamente, en relación con el mismo periodo de 2006. Por su parte, el mercado de larga distancia chileno continúa mostrando una contracción por

la migración a servicios móviles y de redes privadas, lo que ocasionó una reducción de 10.8% en los ingresos de larga distancia en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

Los costos y gastos del trimestre ascendieron a 18 mil 413 millones de pesos chilenos, 15.3% mayores a los registrados el año anterior. De éstos, los costos de venta y

servicios se incrementaron 23.7% atribuido al aumento en los costos de mantenimiento de la red asociado al crecimiento de los servicios locales, así también los gastos comerciales, administrativos y generales crecieron 22.5% a consecuencia de mayores gastos en personal y en publicidad. En el trimestre, se registró una pérdida operativa de 1 mil 356 millones de pesos chilenos, que compara con una utilidad de 904 millones de pesos chilenos durante el año previo. La EBITDA (1) para el primer trimestre de 2007 sumó 2 mil 100 millones de pesos chilenos, generando un margen de 12.3%.

[ estados de resultados Chile ]

[ millones de pesos chilenos constantes de marzo de 2007 ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 17,057.9	\$ 16,867.8	1.1
EBITDA	2,100.3	3,529.8	(40.5)
Margen EBITDA (%)	12.3	20.9	(8.6)
Utilidad de operación	(1,355.6)	903.9	NA
Margen de operación (%)	(7.9)	5.4	NA

[ Perú ]

Se obtuvieron ingresos por 56.3 millones de nuevos soles en el periodo enero - marzo de 2007, 11.0% más que el año anterior. Los ingresos de datos, que representan 35.5% de los ingresos totales, aumentaron 22.0%. Por su parte, los ingresos de los negocios de voz, aumentaron 1.5%, debido a que el incremento de 29.6% de las líneas en servicio compensó la reducción en los ingresos de interconexión con otros operadores.

Los costos y gastos aumentaron 12.6% debido al crecimiento de 10.6% en los costos de transporte e interconexión, con respecto al 2006. La utilidad de operación en el trimestre fue de 0.9 millones de nuevos soles que compara con 1.5 millones de nuevos soles en el mismo periodo de 2006. La EBITDA (1) ascendió a 14.4 millones de nuevos soles, nivel similar al observado en el mismo periodo de 2006.

[ estados de resultados Perú ]

[ millones de nuevos soles históricos ]

	IT 2007	IT 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 56.3	\$ 50.7	11.0
EBITDA	14.4	14.4	0.0
Margen EBITDA (%)	25.6	28.3	(2.7)
Utilidad de operación	0.9	1.5	(40.0)
Margen de operación (%)	1.6	3.0	(1.4)

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia nacional e internacional. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje, emisión y distribución de directorios telefónicos y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.  
(www.telmex.com)

Relaciones con Inversionistas  
Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.  
Tels: (52) (55) 57 03 3990 (52) (55) 52 22  
5462, Fax: (52) (55) 55 45 5550  
ri@telmex.com