



GRUPO IUSACELL ANUNCIA CRECIMIENTO DE 32% EN EBITDA, A Ps.409 MILLONES EN 2T07

—Ingresos Aumentan 27%, a Ps.2,440 Millones en el Trimestre—

—Utilidad Neta se Incrementa a Ps.136 Millones—

Ciudad de México, 26 de julio de 2007—Grupo Iusacell, S.A. de C.V. (BMV: CEL; LATIBEX: XCEL), proveedor de servicios celulares inalámbricos en México con cobertura nacional, reportó hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2007.

“Hemos conformado al operador celular con la tecnología más avanzada en México, y con una escala de operación y posicionamiento de mercado con importancia superiores, a través de la fusión de la compañía con Unefon Holdings, comentó Gustavo Guzmán, Director General de Grupo Iusacell. “La fusión facilitará ganancias crecientes en eficiencia operativa y la creación de sinergias sustanciales, que se traducen en perspectivas financieras y de operación sobresalientes hacia la segunda mitad de 2007 y años subsecuentes.”

Durante el trimestre, Grupo Iusacell desarrolló estrategias óptimas para el posicionamiento y comercialización de sus marcas—Iusacell y Unefon—racionalizó procesos operativos para minimizar duplicidad en gastos, y concluyó un proceso de crecimiento de 80% en la cobertura de su red, a través de una distribución más eficiente de las torres de transmisión a lo largo del territorio nacional.

La compañía considera que ello se traducirá en un desempeño operativo con fortaleza creciente a partir de la segunda mitad de 2007.

Como se anunció previamente, durante el período surtió efecto la fusión entre Grupo Iusacell y Unefon Holdings, por lo que los resultados del segundo trimestre de 2007 son cifras consolidadas.

Resultados del Segundo Trimestre

	2T06	2T07	<i>Cambio</i>	
			\$	%
Ingresos Netos	1,919	2,440	522	27%
EBITDA	310	409	98	32%
Utilidad (Pérdida) Neta	(899)	136	1,035	<i>n.a.</i>

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2007

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo normas de información financiera.

Ingresos Netos

Los ingresos netos del trimestre fueron Ps.2,440 millones, 27% superiores en comparación con Ps.1,919 millones en igual periodo del año previo. El incremento resulta principalmente de: **i)** la incorporación de los ingresos de Unefon a las cifras consolidadas—resultado de la fusión, **ii)** crecimiento en tiempo aire, rentas y *roaming* visitante, así como **iii)** ingresos derivados de la modalidad “el que llama paga nacional,” que no estaban presentes en el segundo trimestre de 2006.

Base de Suscriptores

Al 30 de junio de 2007, Grupo Iusacell contó con 3.9 millones de suscriptores, un crecimiento de 96% en comparación con los 2 millones reportados hace un año. El crecimiento se vio impulsado por la incorporación de la importante base de usuarios de Unefon.

Costos y Gastos

Los costos del trimestre fueron Ps.1,469 millones, en comparación con Ps.1,155 millones en igual periodo de 2006. El incremento en costos resulta principalmente de: **i)** la incorporación de los costos de Unefon a partir de la fusión, **ii)** aumento en subsidio de terminales debido al importante número de adiciones, y **iii)** costos de interconexión derivados de la modalidad “el que llama paga nacional,” que no estaban presentes hace un año.

Los gastos de operación fueron Ps.563 millones, en comparación con Ps.453 millones del segundo trimestre del año anterior. El incremento se deriva principalmente de mayores gastos de personal y de publicidad, como resultado del importante crecimiento en las dimensiones de la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

Como resultado del incremento superior en ventas, en relación con el aumento en costos y gastos, el EBITDA del trimestre fue Ps.409 millones, 32% mayor a los Ps.310 millones del mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA fue 17%, un punto porcentual por arriba de 16% en el segundo trimestre de 2006.

Debajo de EBITDA, el costo integral de financiamiento fue Ps.169 millones, 80% menor en comparación con Ps.829 millones del mismo periodo del año previo. La disminución resulta principalmente de ganancia cambiaria de Ps.189 millones en el periodo, en comparación con pérdida en cambios de Ps.446 millones hace un año. La ganancia cambiaria este trimestre resulta de la combinación de una apreciación promedio del peso frente al dólar de 2%, y una posición monetaria pasiva neta en dólares en el periodo.

La provisión para el impuesto al activo fue Ps.225 millones, en comparación con Ps.1 millón hace un año, debido a cambios en la Ley del Impuesto al Activo. A diferencia de 2006, actualmente la Ley no permite deducir de los activos de una compañía, el saldo de su deuda, para el cálculo de la base de dicho impuesto.

Por otra parte, la compañía registró un beneficio de Ps.648 millones por la cancelación de pasivos por impuesto sobre la renta diferido de Unefon, que Grupo Iusacell incorporará a la consolidación para efectos fiscales.

La utilidad neta fue de Ps.136 millones, lo que representa una variación positiva de Ps.1,035 millones en relación con la pérdida neta de Ps.899 millones registrada el segundo trimestre de 2006.

Capex

Durante el trimestre, la compañía realizó inversiones por US\$14 millones. El Capex se asignó principalmente a la ampliación de cobertura y capacidad de la red 3-G de Iusacell y servicios de EV-DO, que permiten a los usuarios de Grupo Iusacell tener acceso a una gran variedad de servicios y aplicaciones multimedia, con atributos únicos en México.

Deuda

La deuda total al 30 de junio del 2007 fue de US\$923 millones, de ellos US\$596 millones están denominados en dólares y el resto en moneda nacional. La deuda total tiene vencimiento promedio en 2011.

Capital Contable

Al 30 de junio de 2007, el capital contable de la compañía fue de Ps.3,338 millones en comparación con el capital contable negativo de Ps.3,584 millones registrado en el mismo trimestre del 2006. El crecimiento refleja los efectos positivos sobre el capital derivados de la reestructura de la deuda de Grupo Iusacell—anunciados previamente, adiciones al capital por la fusión con Unefon Holdings, y utilidades del ejercicio.

Resultados de Seis Meses

Los ingresos de los primeros seis meses fueron Ps.4,484 millones, 18% superiores en relación con Ps.3,797 millones del mismo período del año anterior. El EBITDA fue Ps.784 millones, 31% mayor a Ps.596 millones del mismo periodo de 2006. La pérdida neta fue de Ps.1,096 millones, 22% menor a Ps.1,409 millones en los primeros seis meses del año previo.

	<i>Cambio</i>			
	6M06	6M07	\$	%
Ingresos netos	3,797	4,484	687	18%
EBITDA	596	784	188	31%
Utilidad (Pérdida) neta	(1,409)	(1,096)	312	22%

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de Junio de 2007

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización, bajo principios de contabilidad mexicanos

Perfil de la Compañía:

Grupo Iusacell, S.A. de C.V. (Iusacell, BMV: CEL; LATIBEX: XCEL) es proveedora de servicios celulares inalámbricos y de PCS en México con cobertura nacional. Iusacell ofrece más y mejores servicios de comunicación de voz y transferencia de datos a través de tecnologías de punta como la nueva red 3G, en las regiones en las que opera. Además de nuestros principales servicios móviles, también proporcionamos una amplia gama de servicios adicionales de telecomunicaciones, larga distancia, telefonía local inalámbrica y servicios de transmisión de datos. Grupo Iusacell es una compañía de Grupo Salinas. Información adicional se encuentra disponible en www.iusacell.com

Los reportes trimestrales de Grupo Iusacell, S.A. de C.V. y todo material escrito pueden contener declaraciones sobre eventos y resultados financieros futuros sujetos a riesgos e incertidumbres. Respecto de dichas declaraciones la Compañía se acoge a la protección de las salvaguardas a las declaraciones sobre eventos futuros contenidas en las leyes correspondientes.

Se adjuntan los Estados Consolidados de Resultados no auditados de Grupo Iusacell, S.A. de C.V. para el periodo de tres meses y 6 meses que concluyeron el 30 de junio de 2007, así como el Balance General de Grupo Iusacell, S.A. de C.V. al 30 de junio de 2007.

Relación con Inversionistas

José Luis Riera K.
Tel. +52 (55) 5109-5927
jlriera@iusacell.com.mx

Bruno Rangel
Tel. +52 (55) 1720-9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Víctor Ferrer
Tel. +52 (55) 5109-5273
vferrer@iusacell.com.mx

Relaciones con Prensa

Tristan Canales
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

GRUPO IUSACELL, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2007

	<u>2T06</u>		<u>2T07</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	2,017	105%	2,554	105%	538	27%
Comisiones	(98)	(5%)	(114)	(5%)	(16)	(16%)
Ingresos Netos	1,919	100%	2,440	100%	522	27%
Costo de Servicios	821	43%	965	40%	144	18%
Subsidio de Terminales	334	17%	504	21%	169	51%
Costo Total	1,155	60%	1,469	60%	314	27%
Utilidad Bruta	763	40%	972	40%	208	27%
Gastos de Operación	453	24%	563	23%	110	24%
EBITDA	310	16%	409	17%	98	32%
Depreciación y Amortización	392	20%	529	22%	137	35%
Otros (gastos) ingresos	11	1%	0	0%	(11)	(96%)
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(321)	(17%)	(310)	(13%)	11	4%
(Pérdida) ganancia en cambios	(446)	(23%)	189	8%	635	142%
(Pérdida) utilidad por posición monetaria	(62)	(3%)	(48)	(2%)	14	(23%)
(Pérdida) ganancia en instrumentos derivados	-	0%	(0)	(0%)	(0)	n.a.
	(829)	(43%)	(169)	(7%)	660	80%
Utilidad antes de impuestos	(900)	(47%)	(290)	(12%)	610	68%
Provisión de impuestos:						
Impuesto al Activo	(1)	(0%)	(225)	(9%)	(224)	n.m.
ISR Diferido	-	0%	648	27%	648	n.a.
	(1)	(0%)	423	17%	424	n.m.
Interés minoritario	2	0%	3	0%	1	26%
(Pérdida) Utilidad neta	(899)	(47%)	136	6%	1,035	115%

INFORMACIÓN ACCIÓN CEL*

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	93,425	125,278	31,853	34%
(Pérdida) Utilidad por Acción del Trimestre (Pesos)	(9.62)	1.08	10.71	111%

GRUPO IUSACELL, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE JUNIO DE 2007

	<u>6M06</u>		<u>6M07</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	4,011	106%	4,668	104%	657	16%
Comisiones	(214)	(6%)	(184)	(4%)	30	14%
Ingresos Netos	3,797	100%	4,484	100%	687	18%
Costo de Servicios	1,638	43%	1,855	41%	216	13%
Subsidio de Terminales	659	17%	884	20%	225	34%
Costo Total	2,297	60%	2,738	61%	441	19%
Utilidad Bruta	1,500	40%	1,746	39%	245	16%
Gastos de Operación	904	24%	962	21%	58	6%
EBITDA	596	16%	784	17%	188	31%
Depreciación y Amortización	805	21%	926	21%	121	15%
Partida especial (cancelación de activos fijos)	-	0%	(800)	(17%)	(800)	n.a.
Otros (gastos) ingresos	172	5%	3	0%	(169)	(99%)
Quita de deuda	-	0%	0	0%	0	n.a.
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(617)	(16%)	(553)	(12%)	64	10%
(Pérdida) ganancia en cambios	(785)	(21%)	3	0%	788	100%
(Pérdida) utilidad por posición monetaria	29	1%	17	0%	(12)	(40%)
(Pérdida) ganancia en instrumentos derivados	-	0%	(18)	(0%)	(18)	n.a.
	(1,374)	(36%)	(551)	(12%)	822	60%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos	(1,410)	(37%)	(1,491)	(33%)	(80)	(6%)
Provisión de impuestos:						
Impuesto al Activo	(1)	(0%)	(258)	(6%)	(257)	n.m.
ISR Diferido	-	0%	648	14%	648	n.a.
	(1)	(0%)	390	9%	391	n.m.
Interés minoritario	3	0%	5	0%	2	45%
(Pérdida) Utilidad neta	(1,409)	(37%)	(1,096)	(24%)	312	22%
EBITDA Ultimos Doce Meses	1,076		1,582		506	47%
(Pérdida) Utilidad Neta Ultimos Doce Meses	(1,733)		4,211		5,944	n.m.

INFORMACIÓN ACCIÓN CEL*

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	93,425	125,278	31,853	34%
(Pérdida) Utilidad por Acción UDM (Pesos)	(18.55)	33.61	52.16	n.m.

GRUPO IUSACELL, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO
DEL 30 DE JUNIO DE 2007

	<u>Al 30 de Junio de</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2006</u>		<u>2007</u>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	32	0%	937	5%	905	n.m
Clientes	483	4%	780	4%	297	61%
Otras cuentas por cobrar	322	3%	219	1%	(103)	(32%)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	258	2%	360	2%	102	39%
Subsidio por amortizar	458	4%	574	3%	116	25%
Inventario	43	0%	261	1%	218	506%
Activos circulantes	1,596	14%	3,131	17%	1,534	96%
Activo fijo	6,060	53%	7,244	40%	1,184	20%
Crédito mercantil	1,942	17%	3,466	19%	1,524	78%
Otros activos	1,842	16%	4,387	24%	2,545	138%
ACTIVO TOTAL	11,440	100%	18,228	100%	6,788	59%
Deuda a corto plazo	9,297	81%	1,298	7%	(7,999)	(86%)
Intereses por pagar	3,014	26%	525	3%	(2,489)	(83%)
Pasivos a corto plazo con costo	12,311	108%	1,823	10%	(10,488)	(85%)
Proveedores	453	4%	1,201	7%	748	165%
Tiempo aire por devengar	66	1%	42	0%	(24)	(37%)
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	1,281	11%	1,721	9%	440	34%
Pasivos a corto plazo sin costo	1,800	16%	2,963	16%	1,164	65%
Total pasivo a corto plazo	14,111	123%	4,787	26%	(9,324)	(66%)
Deuda a largo plazo	-	0%	8,665	48%	8,665	n.a.
Otros pasivos a largo plazo	-	0%	28	0%	28	n.a.
Pasivos a largo plazo con costo	-	0%	8,693	48%	8,693	n.a.
Anticipos de clientes	913	8%	1,409	8%	496	54%
Créditos diferidos	913	8%	1,409	8%	496	54%
PASIVO TOTAL	15,024	131%	14,889	82%	(134)	(1%)
Capital contable	(3,584)	(31%)	3,338	18%	6,922	n.m.
PASIVO + CAPITAL	11,440	100%	18,228	100%	6,788	59%