GRUPO IUSACELL ANUNCIA CRECIMIENTO DE 39% EN EBITDA, A Ps.474 MILLONES EN 3T07

—Ingresos Aumentan 35%, a Ps.2,637 Millones en el Trimestre—

Ciudad de México, 25 de octubre de 2007—Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (BMV: CEL; LATIBEX: XCEL), proveedor de servicios celulares inalámbricos en México con cobertura nacional, reportó hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2007.

"La creciente preferencia por nuestros servicios tecnológicamente superiores fortaleció aún más la sólida tendencia en ventas," comentó Gustavo Guzmán, Director General de Grupo Iusacell. "Un número creciente de usuarios adquiere el servicio BAM—único producto de banda ancha móvil de tercera generación en México—utiliza las aplicaciones multimedia sin paralelo en el mercado, e ingresa a nuestras extensas comunidades de suscriptores; lo que se traduce en un impulso adicional de los ingresos. Las mayores ventas fueron determinantes para generar un crecimiento sobresaliente en EBITDA, y una mayor expansión de nuestro margen de rentabilidad."

"En el plano estratégico, en el trimestre avanzamos aún más en el desarrollo de sinergias y eficiencias operativas, derivadas de la fusión de la compañía con Unefon Holdings, que permiten construir sólidas perspectivas de ingresos y rentabilidad," añadió el señor Guzmán.

Resultados del Tercer Trimestre

Como se detalló previamente, durante el trimestre anterior surtió efecto la fusión entre Grupo Iusacell y Unefon Holdings, por lo que las cifras del tercer trimestre de 2007 son consolidadas.

Información Financiera Relevante

			Cambio	
	3T06	**3T07**	***$***	***%***
Ingresos Netos	1,957	2,637	*679*	*35%*
EBITDA	340	474	*134*	*39%*
Utilidad (Pérdida) Neta	4,345	(499)	*(4,844)*	*(111%)*

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007

EBITDA: Ventas netas menos costos y gastos de operación.

Ingresos Netos

Los ingresos netos del trimestre fueron Ps.2,637 millones, 35% superiores en comparación con Ps.1,957 millones en igual periodo del año previo. El incremento resulta principalmente de: **i)** crecimiento en ingresos de roaming visitante, **ii)** mayores ingresos de tiempo aire y rentas, **iii)** ingresos derivados de la modalidad *el que llama paga nacional*—que no estaban presentes en el tercer trimestre de 2006—e **iv)** incremento en ventas de servicios de valor agregado.

Base de Suscriptores

Al 30 de septiembre de 2007, Grupo Iusacell contó con 4 millones de suscriptores, el doble en comparación con el año anterior. El crecimiento se vio impulsado por la incorporación de la base de usuarios de Unefon, y por nuevos suscriptores.

Costos y Gastos

Los costos del trimestre fueron Ps.1,532 millones, en comparación con Ps.1,151 millones en igual periodo de 2006. El crecimiento en costos resulta principalmente de: **i)** desembolsos relacionados con trabajos para expansión y mayor cobertura de la red, parcialmente compensados por ganancia en eficiencia operativa, **ii)** aumento en subsidio de terminales y **iii)** costos de interconexión derivados de la modalidad *el que llama paga nacional*—que no estaban presentes en igual trimestre del año pasado.

Los gastos de operación fueron Ps.631 millones, en comparación con Ps.466 millones del tercer trimestre del año anterior. El incremento se deriva principalmente de **i)** mayores gastos de publicidad, como resultado del lanzamiento de importantes campañas para promocionar nuevos productos y servicios, únicos en el país, y **ii)** mayores gastos en personal, como resultado del importante crecimiento en las dimensiones de la compañía.

EBITDA y Utilidad Neta

Como resultado de un mayor incremento en ventas, en relación con el aumento en costos y gastos, el EBITDA del trimestre fue Ps.474 millones, 39% por arriba en comparación con los Ps.340 millones del mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA fue 18%, superior al 17% reportado en el tercer trimestre de 2006.

Debajo de EBITDA, el costo integral de financiamiento fue Ps.293 millones, en comparación con una ganancia de Ps.318 millones del mismo periodo del año previo. La variación resulta principalmente de la pérdida cambiaria de Ps.106 millones en el periodo, en comparación con un ganancia en cambios de Ps.399 millones hace un año. La pérdida cambiaria este trimestre resulta de una depreciación de 1% del peso frente al dólar, en conjunto con una posición monetaria pasiva en dólares. Aunado a ello, la utilidad por posición monetaria se redujo en Ps.78 millones.

La provisión de Impuestos durante el trimestre fue Ps.140 millones, en línea con la tasa impositiva aplicable a la compañía.

Durante el tercer trimestre del año previo, se registró un beneficio extraordinario de Ps.4,066 millones, como resultado de la reestructura de la deuda de la compañía, mismo que no se obtuvo este trimestre. Derivado de lo anterior, en el tercer trimestre de 2006 se registró utilidad neta de Ps.4,345 millones, mientras que en el periodo actual la pérdida neta fue de Ps.499 millones.

Capex

Durante el trimestre, la compañía realizó inversiones por US$24 millones. El Capex se asignó principalmente a la adquisición de sistemas y equipos destinados a la ampliación de cobertura y capacidad de la red 3-G de Iusacell y servicios de EV-DO.

Deuda

La deuda total al 30 de septiembre del 2007 fue de US$943 millones, de ellos US$596 millones están denominados en dólares y el resto en moneda nacional. La deuda total tiene vencimiento promedio en 2011.

Capital Contable

Al 30 de septiembre de 2007, el capital contable de la compañía fue de Ps.2,888 millones en comparación con Ps.717 millones registrado en el mismo trimestre del 2006. El crecimiento refleja los efectos positivos sobre el capital derivados de la reestructura de la deuda de Grupo Iusacell—anunciados previamente—así como adiciones al capital por la fusión con Unefon Holdings.

Resultados de Nueve Meses

Los ingresos acumulados en los primeros nueve meses del año fueron Ps.7,175 millones, 24% superiores en relación con Ps.5,793 millones del mismo período del año anterior. El EBITDA ascendió a Ps.1,267 millones, 34% mayor a Ps.943 millones de igual lapso de 2006. La pérdida neta fue de Ps.1,608 millones, en comparación con la utilidad neta de Ps.2,920 millones registrada en los primeros nueve meses del año previo.

			Cambio	
	9M06	**9M07**	***$***	***%***
Ingresos netos	5,793	7,175	*1,382*	*24%*
EBITDA	943	1,267	*324*	*34%*
Utilidad (Pérdida) neta	2,920	(1,608)	*(4,528)*	*(155%)*

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007

EBITDA: Ventas netas menos costos y gastos de operación.

Perfil de la Compañía:

Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (Iusacell, BMV: CEL; LATIBEX: XCEL) es proveedora de servicios celulares inalámbricos y de PCS en México con cobertura nacional. Iusacell ofrece más y mejores servicios de comunicación de voz y transferencia de datos a través de tecnologías de punta como la nueva red 3G, en las regiones en las que opera. Además de nuestros principales servicios móviles, también proporcionamos una amplia gama de servicios adicionales de telecomunicaciones, larga distancia, telefonía local inalámbrica y servicios de transmisión de datos. Grupo Iusacell es una compañía de Grupo Salinas. Información adicional se encuentra disponible en www.iusacell.com

Los reportes trimestrales de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y todo material escrito pueden contener declaraciones sobre eventos y resultados financieros futuros sujetos a riesgos e incertidumbres. Respecto de dichas declaraciones la Compañía se acoge a la protección de las salvaguardas a las declaraciones sobre eventos futuros contenidas en las leyes correspondientes.

Se adjuntan los Estados Consolidados de Resultados no auditados de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. para el periodo de tres meses y 9 meses que concluyeron el 30 de septiembre de 2007, así como el Balance General de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. al 30 de septiembre de 2007.

Relación con Inversionistas

José Luis Riera K.
Tel. +52 (55) 5109-5927
jlriera@iusacell.com.mx

Bruno Rangel
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Víctor Ferrer
Tel. +52 (55) 5109-5273
vferrer@iusacell.com.mx

Relación con Prensa

Tristan Canales
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007

	3T06		3T07		Cambio	
Ingresos Brutos	2,066	106%	2,762	105%	696	34%
Comisiones	(109)	(6%)	(125)	(5%)	(16)	(15%)
Ingresos Netos	**1,957**	**100%**	**2,637**	**100%**	679	35%
Costo de Servicios	817	42%	1,019	39%	202	25%
Subsidio de Terminales	334	17%	513	19%	179	54%
Costo Total	**1,151**	**59%**	**1,532**	**58%**	381	33%
Utilidad Bruta	**806**	**41%**	**1,105**	**42%**	298	37%
Gastos de Operación	466	24%	631	24%	165	35%
EBITDA	**340**	**17%**	**474**	**18%**	134	39%
Depreciación y Amortización	384	20%	535	20%	151	39%
Otros (gastos) ingresos	2	0%	(6)	(0%)	(8)	n.m.
Quita de deuda	4,066	208%	0	0%	(4,066)	(100%)
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(281)	(14%)	(306)	(12%)	(25)	(9%)
Ganancia (Pérdida) en cambios	399	20%	(106)	(4%)	(505)	(127%)
Utilidad por posición monetaria	199	10%	121	5%	(78)	(39%)
(Pérdida) en instrumentos derivados	-	0%	(2)	(0%)	(2)	n.a.
	318	**16%**	**(293)**	**(11%)**	(610)	(192%)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	**4,342**	**222%**	**(359)**	**(14%)**	(4,701)	(108%)
Provisiones de impuestos:	**1**	**0%**	**(140)**	**(5%)**	(142)	n.m
Interés minoritario	2	0%	1	0%	(1)	(61%)
Utilidad (pérdida) neta	**4,345**	**222%**	**(499)**	**(19%)**	(4,844)	(111%)

INFORMACIÓN ACCIÓN CEL*

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	93,425	125,278	31,853	34%
Utilidad (pérdida) por Acción del Trimestre (Pesos)	46.51	(3.98)	(50.50)	(109%)

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007

	9M06		9M07		Cambio	
Ingresos Brutos	6,124	106%	7,486	104%	1,363	22%
Comisiones	(330)	(6%)	(311)	(4%)	19	6%
Ingresos Netos	**5,793**	**100%**	**7,175**	**100%**	1,382	24%
Costo de Servicios	2,465	43%	2,894	40%	430	17%
Subsidio de Terminales	1,015	18%	1,408	20%	392	39%
Costo Total	**3,480**	**60%**	**4,302**	**60%**	822	24%
Utilidad Bruta	**2,314**	**40%**	**2,873**	**40%**	560	24%
Gastos de Operación	1,370	24%	1,606	22%	236	17%
EBITDA	**943**	**16%**	**1,267**	**18%**	324	34%
Depreciación y Amortización	1,198	21%	1,472	21%	274	23%
Cancelación de activos fijos	-	0%	(809)	(11%)	(809)	n.a.
Otros (gastos) ingresos	176	3%	(7)	(0%)	(183)	(104%)
Quita de deuda	4,066	70%	(0)	(0%)	(4,066)	(100%)
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(905)	(16%)	(861)	(12%)	44	5%
(Pérdida) ganancia en cambios	(395)	(7%)	(103)	(1%)	293	74%
Utilidad por posición monetaria	228	4%	138	2%	(90)	(39%)
(Pérdida) en instrumentos derivados	-	0%	(20)	(0%)	(20)	n.a.
	(1,072)	**(19%)**	**(846)**	**(12%)**	227	21%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos	**2,915**	**50%**	**(1,867)**	**(26%)**	(4,782)	(164%)
Provisión de impuestos:	**(0)**	**(0%)**	**254**	**4%**	254	n.m.
Interés minoritario	5	0%	6	0%	0	7%
Utilidad (Pérdida) neta	**2,920**	**50%**	**(1,608)**	**(22%)**	(4,528)	(155%)
EBITDA Ultimos Doce Meses	**1,228**		**1,735**		507	41%
Utilidad (Pérdida) Neta Ultimos Doce Meses	**3,071**		**(575)**		(3,646)	(119%)

INFORMACIÓN ACCIÓN CEL*

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	93,425	125,278	31,853	34%
Utilidad (Pérdida) por Acción UDM (Pesos)	32.87	(4.59)	(37.46)	(114%)

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO
DEL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007

	Al 30 de Septiembre de					
	2006		2007		Cambio	
Efectivo y equivalentes de efectivo	48	0%	1,321	7%	1,273	n.m
Clientes	547	5%	760	4%	213	39%
Otras cuentas por cobrar	287	3%	58	0%	(229)	(80%)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	248	2%	216	1%	(32)	(13%)
Subsidio por amortizar	455	4%	558	3%	103	23%
Inventario	53	0%	184	1%	131	250%
Activos circulantes	**1,637**	**14%**	**3,097**	**17%**	1,460	89%
Activo fijo	5,926	52%	7,134	40%	1,208	20%
Crédito mercantil	1,965	17%	3,506	20%	1,541	78%
Otros activos	1,863	16%	4,143	23%	2,279	122%
ACTIVO TOTAL	**11,391**	**100%**	**17,880**	**100%**	6,489	57%
Deuda a corto plazo	4,738	42%	1,818	10%	(2,920)	(62%)
Intereses por pagar	958	8%	700	4%	(257)	(27%)
Pasivos a corto plazo con costo	5,695	50%	2,518	14%	(3,177)	(56%)
Proveedores	412	4%	971	5%	559	136%
Tiempo aire por devengar	123	1%	63	0%	(60)	(49%)
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	1,237	11%	1,813	10%	576	47%
Pasivos a corto plazo sin costo	1,773	16%	2,848	16%	1,075	61%
Total pasivo a corto plazo	**7,468**	**66%**	**5,366**	**30%**	(2,102)	(28%)
Deuda a largo plazo	2,273	20%	8,484	47%	6,211	273%
Otros pasivos a largo plazo	31	0%	135	1%	103	330%
Pasivos a largo plazo con costo	2,304	20%	8,618	48%	6,314	274%
Anticipos de clientes	901	8%	1,008	6%	106	12%
Créditos diferidos	**901**	**8%**	**1,008**	**6%**	**106**	**12%**
PASIVO TOTAL	**10,674**	**94%**	**14,992**	**84%**	4,318	40%
Capital contable	**717**	**6%**	**2,888**	**16%**	2,170	n.m.
PASIVO + CAPITAL	**11,391**	**100%**	**17,880**	**100%**	6,489	57%