



México, D.F., a 12 de febrero de 2007

CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

MILLONES DE PESOS CONSTANTES DE DICIEMBRE DE 2006, EXCEPTO DONDE SE INDICA

	4T 2006	4T 2005	% INC.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% INC.
INGRESOS	\$ 44,751	\$ 43,988	1.7	\$ 175,006	173,505	0.9
EBITDA (1)	17,666	19,954	(11.5)	72,854	77,846	(6.4)
MARGEN EBITDA (%)	39.5	45.4	(5.9)	41.6	44.9	(3.3)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	11,603	13,699	(15.3)	48,291	51,847	(6.9)
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	25.9	31.1	(5.2)	27.6	29.9	(2.3)
UTILIDAD NETA	7,401	8,585	(13.8)	28,534	30,006	(4.9)
UTILIDAD POR ACCIÓN (PESOS)	0.37	0.39	(5.1)	1.41	1.36	3.7
UTILIDAD POR ADR (DÓLARES) (2)	0.67	0.66	1.5	2.60	2.39	8.8
ACCIONES EN CIRCULACIÓN (MILLONES)	20,203	22,045	(8.4)	20,203	22,045	(8.4)
ADRS EQUIVALENTES (MILLONES) (2)	1,010	1,102	(8.4)	1,010	1,102	(8.4)

(1) EBITDA: DEFINIDA COMO LA UTILIDAD DE OPERACIÓN MÁS DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN. VER PÁGINA WWW.TELMEX.COM EN LA SECCIÓN DE RELACIONES CON INVERSIONISTAS EN DONDE SE MUESTRA SU CÁLCULO.

(2) UN ADR EQUIVALE A 20 ACCIONES.

- EN MÉXICO, DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE DE 2006, LOS CLIENTES DEL SERVICIO DE BANDA ANCHA PRODIGY INFINITUM (ADSL) CRECIERON EN 231 MIL SERVICIOS, PARA ALCANZAR AL FINAL DE DICIEMBRE DE 2006, UN TOTAL DE 1.8 MILLONES DE SERVICIOS, UN INCREMENTO DE 76.5% CON RESPECTO AL NIVEL DE 2005. DURANTE 2006, DUPLICAMOS LA VELOCIDAD DE INFINITUM, INTEGRAMOS NUEVOS PAQUETES MULTISERVICIOS CON TARIFAS PREFERENCIALES Y MEJORAMOS LOS NIVELES DE SERVICIO A TRAVÉS DE NUESTRA PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE CLASE MUNDIAL, LA QUE ACTUALMENTE PERMITE OFRECER EL SERVICIO DE INTERNET DE ALTA VELOCIDAD EN 93.7% DE LA RED DE TELMEX.
- ASÍ TAMBIÉN, LAS LÍNEAS EQUIVALENTES PARA LA TRANSMISIÓN DE DATOS CRECIERON EN 15.9%, RESPECTO AL AÑO PREVIO, ACUMULANDO 2.3 MILLONES DE LÍNEAS EQUIVALENTES DE 64 Kbps. EN ESPECIAL, SE HA INCREMENTADO LA PENETRACIÓN DE ESTOS SERVICIOS VÍA LA OFERTA DE VPNs (VIRTUAL PRIVATE NETWORKS), PERMITIENDO A NUESTROS CLIENTES OPTIMIZAR SUS COSTOS DE OPERACIÓN Y GESTIÓN DE SUS REDES DE DATOS, ACCEDIENDO A SERVICIOS CON MAYORES NIVELES DE CALIDAD.
- LA CAPACIDAD DE GENERAR RECURSOS ECONÓMICOS HA PERMITIDO A TELMEX CRECER EN MÉXICO Y EXPANDIRSE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL. EL COMPROMISO DE LA EMPRESA SE MANIFIESTA CON SU RITMO DE INVERSIÓN, EL SERVICIO A SUS CLIENTES Y LA BÚSQUDA CONTINUA DE EFICIENCIAS OPERATIVAS. DURANTE 16 AÑOS, TELMEX HA PROPICIADO LA MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA, INCREMENTANDO LA COBERTURA NACIONAL Y LA OFERTA, DE CADA VEZ, MEJORES SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES. EN ESE PERIODO HEMOS INVERTIDO EN INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES EN MÉXICO EL EQUIVALENTE A 27 MIL 692 MILLONES DE DÓLARES, LO ANTERIOR SIGNIFICA ADEMÁS, LA GENERACIÓN DE UN IMPORTANTE EFECTO MULTIPLICADOR EN LA ECONOMÍA, AL OFRECER SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN 22 MIL 801 COMUNIDADES, QUE CONCENTRAN AL 90.6% DE LA POBLACIÓN.
- EN MÉXICO EXISTEN VARIOS CIENTOS DE CONCESIONES Y/O LICENCIAS PARA PROVEER SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Y QUE EN EL SERVICIO LOCAL, COMO ES DEL CONOCIMIENTO PÚBLICO, EL MECANISMO QUE SE APLICA DA COMO RESULTADO QUE NO SE COBREN CARGOS POR INTERCONEXIÓN. EN EL NEGOCIO DE LÍNEAS FIJAS, COMPETIMOS CON OPERADORES QUE ESTÁN ENFOCADOS PRINCIPALMENTE EN LOS SEGMENTOS DE ALTOS INGRESOS A Y B. EN ESTOS SEGMENTOS CON COMPETENCIA, TELMEX TIENE UNA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE APROXIMADAMENTE 66%. POR OTRO LADO, NUESTRO COMPROMISO DE PROVEER SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, HA PROPICIADO QUE SEAMOS LOS ÚNICOS OPERADORES DE TELEFONÍA FIJA CON PRESENCIA EN LOS HOGARES DE SEGMENTOS SOCIOECONÓMICOS C-, D Y E EN EL PAÍS. AL MES DE DICIEMBRE

CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

EVENTOS RELEVANTES

RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

RESULTADOS MÉXICO

- OPERATIVOS
  - INDICADORES OPERATIVOS
- FINANCIEROS
  - ESTADOS DE RESULTADOS
  - SEPARACIÓN CONTABLE
  - NEGOCIO SERVICIO LOCAL
  - NEGOCIO SERVICIO LD

RESULTADOS LATINOAMÉRICA

- BRASIL
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ





DE 2006, EL NÚMERO DE LÍNEAS EN SERVICIO ALCANZÓ 18 MILLONES 251 MIL LÍNEAS, LO QUE SE TRADUCE EN QUE TELMEX TIENE CERCA DEL 24% DE UN MERCADO CON MÁS DE 76 MILLONES DE SERVICIOS TELEFÓNICOS FIJOS Y MÓVILES EN MÉXICO.

- EN TELMEX, CONTINUAMOS INCREMENTANDO NUESTRA OFERTA DE SERVICIOS Y MODERNIZANDO GRAN PARTE DE LA PLATAFORMA DE TELECOMUNICACIONES EN ÁREAS RURALES, OPTIMIZANDO LA INVERSIÓN REQUERIDA Y REDUCIENDO LOS GASTOS OPERATIVOS. ESTO NOS PERMITE PROVEER SERVICIOS DE VOZ, DATOS E INTERNET A MÁS DE 21 MIL 341 LOCALIDADES RURALES, BENEFICIANDO A MÁS DE 21 MILLONES DE HABITANTES.
- UN EFECTO ADICIONAL EN BENEFICIO A LOS CONSUMIDORES ES EL GENERADO POR LA REDUCCIÓN EN EL NÚMERO DE ÁREAS DE SERVICIO LOCAL, QUE PASARON DE 2 MIL 200 EXISTENTES HASTA 1998 A SÓLO 397 EN 2006, LAS CUALES, CADA UNA TIENE UNA SUPERFICIE PROMEDIO DE 4 MIL 948 KM<sup>2</sup> Y MÁS DE 260 MIL HABITANTES, QUE COMPARA CON LAS 25 MIL ÁREAS DE SERVICIO LOCAL EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA, QUE TIENEN EN PROMEDIO UNA SUPERFICIE DE 375 KM<sup>2</sup> Y POCO MENOS DE 12 MIL HABITANTES.
- CON BASE EN LA ESTRATEGIA DE ASEGURAMIENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS LÍNEAS, DURANTE EL TRIMESTRE, TELMEX CONTINUÓ CON LA DESACTIVACIÓN DE 377 MIL LÍNEAS DE LA MODALIDAD DE PREPAGO, ACUMULANDO DURANTE EL EJERCICIO 864 MIL DESCONEXIONES DE ESTA MODALIDAD QUE PRESENTABAN PROBLEMAS DE FALTA DE PAGO O QUE NO ERAN RENTABLES. LA APLICACIÓN DE ESTA MEDIDA, EN CONJUNTO CON LAS BAJAS DE LÍNEAS CONVENCIONALES, DIO COMO RESULTADO UNA DISMINUCIÓN DE 351 MIL LÍNEAS EN SERVICIO DURANTE EL TRIMESTRE, Y EN EL AÑO UNA REDUCCIÓN NETA DE 124 MIL LÍNEAS, PARA ACUMULAR UN INVENTARIO DE 18 MILLONES 251 MIL LÍNEAS AL CIERRE DE DICIEMBRE.
- DURANTE 2006, CONTINUAMOS CON NUESTROS ESFUERZOS PARA EVOLUCIONAR EL ORIGEN DE LOS INGRESOS DE SERVICIOS INDIVIDUALES DE VOZ Y DE DATOS A PRODUCTOS EMPAQUETADOS MULTISERVICIOS. AL CIERRE DE DICIEMBRE DE 2006, SE TIENE UN INVENTARIO DE MÁS DE 2.5 MILLONES DE PAQUETES DE SERVICIOS BÁSICOS Y 465 MIL PAQUETES MULTISERVICIOS. EJEMPLO DE LA ACEPTACIÓN DE NUESTROS PAQUETES SON LÍNEA MÁS NEGOCIO Y LÍNEA HOGAR, INTRODUCIDOS EN FEBRERO DE 2005 Y FEBRERO DE 2006, RESPECTIVAMENTE, QUE YA ALCANZAN 536 MIL Y 361 MIL SERVICIOS EN CADA CASO. LOS TRÁFICOS DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL DE SALIDA Y DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL DE ENTRADA CRECIERON 1.5% Y 15.8% RESPECTIVAMENTE, EN COMPARACIÓN AL MISMO TRIMESTRE DE 2005. ACUMULADO EN 2006, AMBOS TRÁFICOS PRESENTARON UN AUMENTO DE 4.8% Y 31.8%, DE FORMA RESPECTIVA.
- POR DISPOSICIÓN OFICIAL, EL 4 DE NOVIEMBRE DE 2006, ENTRÓ EN OPERACIÓN EL ESQUEMA “EL QUE LLAMA PAGA NACIONAL E INTERNACIONAL”. EN EL TRIMESTRE, ESTA MODALIDAD ORIGINÓ UN INCREMENTO EN EL TRÁFICO DE “EL QUE LLAMA PAGA” DE 221 MILLONES DE MINUTOS, ASÍ COMO UNA REDUCCIÓN EN EL TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA NACIONAL DE 1.2%, CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2005. LOS INGRESOS PROVENIENTES DE ESTOS NUEVOS SERVICIOS ACUMULARON, EN EL TRIMESTRE, 534 MILLONES DE PESOS.
- EN BRASIL, LOS PRINCIPALES GENERADORES DE INGRESO CONTINUARON PRESENTANDO CRECIMIENTO. EMBRATTEL MOSTRÓ UN AUMENTO DE 34.5% EN LAS LÍNEAS EQUIVALENTES DE 64 Kbps, LOS ACCESOS AL SERVICIO LOCAL CRECIERON 31.6% Y EL TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA NACIONAL SE INCREMENTÓ 20.2%. EL SERVICIO “TRIPLE PLAY”, OFRECIDO MEDIANTE NET SERVIÇOS DESDE MARZO DE 2006, ATENDIÓ A 181.9 MIL CLIENTES.
- COMO MUESTRA DEL COMPROMISO DE TELMEX PARA DESARROLLAR MERCADOS EN OTROS PAÍSES CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN LA REGIÓN Y, DE ESA MANERA, GENERAR VALOR PARA NUESTROS ACCIONISTAS, DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE SE LLEVÓ A CABO LA OFERTA PÚBLICA DE COMPRA DE ACCIONES DE EMBRATTEL PARTICIPAÇÕES (“EMBRATTEL HOLDINGS”), ALCANZANDO AL 8 DE FEBRERO DE 2007 UNA PARTICIPACIÓN DEL 97.4% DE LA EMPRESA. POR OTRO LADO, EN COLOMBIA SE LLEGÓ A UN ACUERDO PARA LA COMPRA DE TV CABLE Y CABLE PACÍFICO, EMPRESAS CABLERAS QUE NOS PERMITIRÁN INTEGRAR LA OFERTA DE “TRIPLE PLAY” EN ESE PAÍS. EN PERÚ, ESTAMOS EN PROCESO DE ADQUIRIR LA COMPAÑÍA BOGA QUE DA SERVICIO DE TELEVISIÓN POR CABLE EN LAS CIUDADES DE LIMA Y CHICLAYO. ESTAS TRANSACCIONES FORTALECEN AÚN MÁS NUESTRA PRESENCIA EN LA REGIÓN Y NOS PERMITEN COMPLEMENTAR NUESTRA OFERTA DE SERVICIOS.

## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

### EVENTOS RELEVANTES

### RESULTADOS FINANCIEROS

#### CONSOLIDADOS

ESTADOS DE RESULTADOS  
OPERACIONES INTERNACIONALES  
BALANCES GENERALES  
DEUDA  
FLUJO DE EFECTIVO

### RESULTADOS MÉXICO

OPERATIVOS  
INDICADORES OPERATIVOS  
FINANCIEROS  
ESTADOS DE RESULTADOS  
SEPARACIÓN CONTABLE  
NEGOCIO SERVICIO LOCAL  
NEGOCIO SERVICIO LD

### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

BRASIL  
ARGENTINA  
COLOMBIA  
CHILE  
PERÚ

- LOS INGRESOS CONSOLIDADOS FUERON DE 44.8 MIL MILLONES DE PESOS EN EL CUARTO TRIMESTRE, UN INCREMENTO DE 1.7% CON RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2005. LOS INGRESOS DE LAS OPERACIONES EN MÉXICO ACUMULARON 33.1 MIL MILLONES DE PESOS, NIVEL SIMILAR AL OBSERVADO EN EL MISMO PERIODO DE 2005, YA QUE POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO NO SE INCREMENTARON LAS TARIFAS. POR SU PARTE, EN BRASIL SE OBTUVIERON INGRESOS POR 2.1 MIL MILLONES DE REALES, 6.9% MÁS QUE EN EL MISMO PERIODO DE 2005 Y, EN EL RESTO DE LAS OPERACIONES DE LATINOAMÉRICA, INGRESOS POR EL EQUIVALENTE DE 102.7 MILLONES DE DÓLARES, 13.1% MÁS QUE EN 2005.
- LA EBITDA (1) CONSOLIDADA TOTALIZÓ 17.7 MIL MILLONES DE PESOS, UNA REDUCCIÓN DE 11.5%, POR EL AUMENTO EN MÉXICO DE LOS GASTOS DE INTERCONEXIÓN ASOCIADOS CON LA INTRODUCCIÓN DEL SERVICIO “EL QUE LLAMA PAGA NACIONAL E INTERNACIONAL”, POR EL ACUERDO EN EL CUARTO TRIMESTRE DE 2005 CON UN OPERADOR DE REDES DE DATOS QUE REDUJO EL CARGO DE CUENTAS INCOBRABLES EN 201 MILLONES DE PESOS Y POR EL RECONOCIMIENTO EN EMBRATEL, DE LAS CONTINGENCIAS ASOCIADAS CON EL IMPUESTO SOBRE LA RENTA APLICADO A LOS SERVICIOS DE LARGA DISTANCIA ENTRANTE POR 222 MILLONES DE REALES Y PAGOS ADICIONALES NO RECURRENTE RELACIONADOS CON EL IMPUESTO ICMS. EL MARGEN DE EBITDA FUE DE 39.5%, 5.9 PUNTOS PORCENTUALES MENOS QUE EL DE 2005. LA UTILIDAD DE OPERACIÓN ASCENDIÓ A 11.6 MIL MILLONES DE PESOS.
- LA UTILIDAD NETA MAYORITARIA EN EL TRIMESTRE FUE 13.8% MENOR A LA DEL AÑO ANTERIOR. LA UTILIDAD POR ACCIÓN REPRESENTÓ 37 CENTAVOS DE PESO, UNA REDUCCIÓN DE 5.1%, Y 67 CENTAVOS DE DÓLAR POR ADR, UN INCREMENTO DE 1.5%. EN EL AÑO 2006, LA UTILIDAD NETA SUMÓ 28.5 MIL MILLONES DE PESOS, 4.9% MENOR A LA OBTENIDA EN 2005.
- LA DEUDA NETA (3) CONSOLIDADA CRECIÓ DURANTE EL AÑO EN EL EQUIVALENTE A 1 MIL 199 MILLONES DE DÓLARES, TOTALIZANDO 7 MIL 519 MILLONES DE DÓLARES.
- LA INVERSIÓN CONSOLIDADA (CAPEX) ACUMULÓ EL EQUIVALENTE A 2 MIL 9 MILLONES DE DÓLARES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006. LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS ASCENDIÓ A 23 MIL 789 MILLONES DE PESOS DURANTE 2006.

(3) DEUDA NETA DEFINIDA COMO DEUDA TOTAL MENOS EFECTIVO Y EQUIVALENTES, Y VALORES NEGOCIABLES.

## EVENTOS RELEVANTES

### RESULTADO DE LA OFERTA PÚBLICA POR ACCIONES DE EMBRATEL

El 6 de noviembre de 2006 expiró el período inicial de la oferta pública para la adquisición de las acciones comunes y preferentes en circulación de Embratel Participações (“Embratel Holdings”). Como resultado de éste, TELMEX adquirió 90.3% de las acciones preferentes (incluyendo 79% de las acciones preferentes representadas por ADSs) y 26.5% de las acciones comunes de Embratel Holdings. De esta manera, a través de sus subsidiarias, TELMEX poseía al cierre del año 2006, 95.9% de las acciones preferentes y 98.0% de las acciones comunes, lo que equivalía a 97.0% del total de las acciones comunes y preferentes de Embratel Holdings. Como resultado de las compras del período inicial y compras subsecuentes al 12 de febrero de 2007, TELMEX contaba con el 96.8% del total de las acciones preferentes, el 98.0% del total de las acciones comunes y el 97.4% del total de las acciones de Embratel Holdings.

### ADQUISICIÓN DE TV CABLE Y CABLE PACÍFICO

El 4 de diciembre, TELMEX informó que los socios controladores de TV Cable y los socios controladores de Cable Pacifico acordaron con TELMEX la venta del 100% de TV Cable S.A. y TV Cable Comunicaciones S.A. E.S.P. (“TV Cable”) y del 97.5% de T.V. Cable del Pacífico S.A. E.S.P. (“Cable Pacifico”).

## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

### EVENTOS RELEVANTES

#### RESULTADOS FINANCIEROS

##### CONSOLIDADOS

ESTADOS DE RESULTADOS  
OPERACIONES INTERNACIONALES  
BALANCES GENERALES  
DEUDA  
FLUJO DE EFECTIVO

#### RESULTADOS MÉXICO

OPERATIVOS  
INDICADORES OPERATIVOS  
FINANCIEROS  
ESTADOS DE RESULTADOS  
SEPARACIÓN CONTABLE  
NEGOCIO SERVICIO LOCAL  
NEGOCIO SERVICIO LD

#### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

BRASIL  
ARGENTINA  
COLOMBIA  
CHILE  
PERÚ



TV Cable es una empresa con 20 años de operación, que ofrece servicios de televisión por suscripción, acceso a Internet y voz sobre IP. En la actualidad brinda servicios en las ciudades de Bogotá y Cali. Cable Pacífico da servicio en 9 Departamentos (Estados) y su principal operación es en la ciudad de Medellín. Ambas transacciones están sujetas a las aprobaciones regulatorias correspondientes y a otras condiciones establecidas en los acuerdos.

#### ADQUISICIÓN DE BOGA

Continuando con su estrategia de crecimiento en la región y en la gama de servicios y productos, TELMEX está en proceso de adquirir la empresa operadora de televisión por cable Boga en Perú. Esta compañía opera principalmente en las ciudades de Lima y Chiclayo.

#### MODIFICACIONES A LOS ESTATUTOS SOCIALES

El 5 de diciembre de 2006, TELMEX informó que su Asamblea General Extraordinaria de Accionistas, con base en los requerimientos establecidos en la Ley del Mercado de Valores vigente, aprobó la reforma de los estatutos sociales, fundamentalmente para ajustar lo correspondiente a la integración, organización y funcionamiento de sus órganos sociales. Los estatutos sociales ya reformados están disponibles en [www.telmex.com](http://www.telmex.com), en la sección de Relaciones con Inversionistas.

## RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

**INGRESOS:** En el trimestre, los ingresos consolidados aumentaron 1.7%, principalmente como resultado, tanto del crecimiento de los ingresos de larga distancia nacional, Internet y de redes corporativas, en 8.2%, 8.9% y 10.9%, en forma respectiva, como por el aumento de otros ingresos en 17.6%, compuestos en su mayor parte por Sección Amarilla y Tiendas TELMEX. En contraste, los ingresos de los servicios locales y de larga distancia internacional decrecieron en 7.9% y 5.7%, respectivamente. En 2006, los ingresos totalizaron 175 mil millones de pesos, un aumento de 0.9% con respecto al 2005.

**COSTOS Y GASTOS:** Éstos se incrementaron en 9.4%, debido principalmente al aumento en México de los gastos de interconexión asociados con la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”, por el acuerdo en el cuarto trimestre de 2005 con un operador de datos que redujo el cargo de cuentas incobrables en 201 millones de pesos y por el reconocimiento en Embratel de las contingencias asociadas con el impuesto sobre la renta aplicado al tráfico de larga distancia internacional entrante por 222 millones de reales, así como por pagos adicionales relacionados con el acuerdo sobre el impuesto ICMS (Imposto Sobre Circulação de Mercadoria e Prestação de Serviços). Durante el año, los costos y gastos sumaron 126.7 mil millones de pesos, 4.2% mayores que los de 2005.

**EBITDA (1) Y UTILIDAD DE OPERACIÓN:** La EBITDA (1) fue de 17.7 mil millones de pesos, menor en 11.5% a la del cuarto trimestre de 2005, generando un margen de EBITDA de 39.5%. La utilidad de operación consolidada disminuyó 15.3%, con respecto de la obtenida en el cuarto trimestre de 2005, al totalizar 11.6 mil millones de pesos. En 2006, la EBITDA y la utilidad de operación fueron de 72.9 y 48.3 mil millones de pesos, de manera respectiva.

### CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

#### EVENTOS RELEVANTES

#### RESULTADOS FINANCIEROS

##### CONSOLIDADOS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

#### RESULTADOS MÉXICO

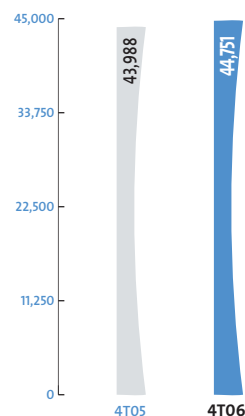
- OPERATIVOS
  - INDICADORES OPERATIVOS
- FINANCIEROS
  - ESTADOS DE RESULTADOS
  - SEPARACIÓN CONTABLE
    - NEGOCIO SERVICIO LOCAL
    - NEGOCIO SERVICIO LD

#### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

- BRASIL
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ

### INGRESOS

TRIMESTRE | MILLONES DE PESOS





**COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO:** Presenta un crédito de 224 millones de pesos en el cuarto trimestre a causa de: i) el resultado neto en el renglón de intereses por 667 millones de pesos, cuya variación contra el mismo periodo de 2005 se debe a una utilidad no recurrente por 603 millones de reales proveniente de una resolución favorable de la Suprema Corte de Justicia en Brasil con respecto al impuesto sobre la renta de Embratel, efecto atenuado por el reconocimiento de una provisión por 306 millones de reales relacionado con el impuesto sobre la renta aplicado al tráfico de larga distancia internacional entrante, así como por el deterioro del crédito mercantil (valor de uso) en Chile por 27 millones de dólares ii) una pérdida cambiaria neta de 145 millones de pesos, consecuencia de la revaluación del peso en 0.1747 pesos en el periodo octubre-diciembre de 2006, impacto que se neutralizó por el efecto asociado con las coberturas cambiarias contratadas por 6 mil 505 millones de dólares a pesos (tipo de cambio ponderado de 11.08 pesos por dólar) y de 272 millones de dólares a reales (tipo de cambio ponderado 2.4944 reales por dólar), y iii) por una ganancia en posición monetaria de 1 mil millones de pesos.

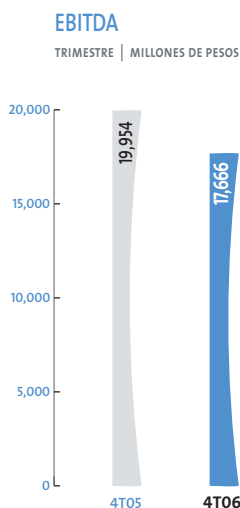
**UTILIDAD NETA MAYORITARIA:** Ésta totalizó 7 mil 401 millones de pesos, una disminución de 13.8%. La utilidad por acción (UPA) fue de 0.37 pesos y la utilidad por ADR (EPADR) fue de 0.67 dólares. En 2006, la utilidad neta registrada fue de 28 mil 534 millones de pesos, 4.9% por debajo de la obtenida en 2005.

**FLUJO DE EFECTIVO LIBRE:** Al finalizar 2006, la operación generó recursos por 55 mil 785 millones de pesos que fueron utilizados, entre otras cosas, en la adquisición de acciones propias y pago de dividendos por 23 mil 789 y 8 mil 948 millones de pesos, respectivamente, y el resto se destinó a inversiones diversas.

**INVERSIONES:** La inversión en 2006 equivalió a 2 mil 9 millones de dólares, de la cual 78.4% se dirigió a proyectos de crecimiento de la planta de voz, datos y transporte, 18.1% a proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales y 3.5% a la telefonía social.

**DEUDA:** El nivel de la deuda total fue equivalente a 9 mil 263 millones de dólares, un incremento de 771 millones de dólares con respecto al cierre del 2005. La deuda neta (3) consolidada se incrementó durante el año en 1 mil 199 millones de dólares, para totalizar 7 mil 519 millones de dólares.

**ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS:** Acumulado a diciembre de 2006, la empresa destinó 23 mil 789 millones de pesos para la adquisición de acciones propias, de los cuales 1 mil 976 millones de pesos se aplicaron durante el cuarto trimestre a la adquisición de 134 millones 489 mil acciones propias.



**CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS**

**EVENTOS RELEVANTES**

**RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

**RESULTADOS MÉXICO**

- OPERATIVOS
  - INDICADORES OPERATIVOS
- FINANCIEROS
  - ESTADOS DE RESULTADOS
  - SEPARACIÓN CONTABLE
  - NEGOCIO SERVICIO LOCAL
  - NEGOCIO SERVICIO LD

**RESULTADOS LATINOAMÉRICA**

- BRASIL
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ

## ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

MILLONES DE PESOS CONSTANTES DE DICIEMBRE DE 2006

	4T 2006	4T 2005	% INC.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% INC.
<b>INGRESOS</b>						
LOCAL	\$ 14,815	\$ 16,081	(7.9)	\$ 60,428	\$ 62,252	(2.9)
LARGA DISTANCIA NACIONAL	9,790	9,051	8.2	40,205	39,335	2.2
LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL	3,137	3,328	(5.7)	13,234	14,025	(5.6)
INTERCONEXIÓN	5,068	4,872	4.0	18,365	19,586	(6.2)
REDES CORPORATIVAS	5,539	4,994	10.9	22,693	20,324	11.7
INTERNET	3,228	2,963	8.9	12,296	11,071	11.1
OTROS	3,174	2,699	17.6	7,785	6,912	12.6
<b>TOTAL</b>	<b>44,751</b>	<b>43,988</b>	<b>1.7</b>	<b>175,006</b>	<b>173,505</b>	<b>0.9</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>						
COSTOS DE VENTA Y SERVICIOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS Y GENERALES	9,066	9,490	(4.5)	35,799	36,064	(0.7)
TRANSPORTE E INTERCONEXIÓN	9,640	7,303	32.0	35,035	29,174	20.1
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	8,379	7,241	15.7	31,318	30,421	2.9
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	6,063	6,255	(3.1)	24,563	25,999	(5.5)
<b>TOTAL</b>	<b>33,148</b>	<b>30,289</b>	<b>9.4</b>	<b>126,715</b>	<b>121,658</b>	<b>4.2</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>11,603</b>	<b>13,699</b>	<b>(15.3)</b>	<b>48,291</b>	<b>51,847</b>	<b>(6.9)</b>
<b>COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>						
INTERÉS NETO	667	1,380	(51.7)	4,440	4,000	11.0
PÉRDIDA CAMBIARIA, NETA	145	1,776	(91.8)	1,639	3,762	(56.4)
UTILIDAD MONETARIA, NETA	(1,036)	(932)	11.2	(2,453)	(2,109)	16.3
<b>TOTAL</b>	<b>(224)</b>	<b>2,224</b>	<b>NA</b>	<b>3,626</b>	<b>5,653</b>	<b>(35.9)</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE ISR Y PTU</b>	<b>11,827</b>	<b>11,475</b>	<b>3.1</b>	<b>44,665</b>	<b>46,194</b>	<b>(3.3)</b>
<b>PROVISIONES PARA ISR Y PTU</b>	<b>4,331</b>	<b>2,922</b>	<b>48.2</b>	<b>16,061</b>	<b>15,359</b>	<b>4.6</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN EN ASOCIADAS E INTERÉS MINORITARIO</b>	<b>7,496</b>	<b>8,553</b>	<b>(12.4)</b>	<b>28,604</b>	<b>30,835</b>	<b>(7.2)</b>
<b>PARTICIPACIÓN EN RESULTADOS DE ASOCIADAS INTERÉS MINORITARIO</b>	<b>137</b>	<b>133</b>	<b>3.0</b>	<b>458</b>	<b>69</b>	<b>563.8</b>
	<b>(232)</b>	<b>(101)</b>	<b>129.7</b>	<b>(528)</b>	<b>(898)</b>	<b>(41.2)</b>
<b>UTILIDAD NETA MAYORITARIA</b>	<b>\$ 7,401</b>	<b>\$ 8,585</b>	<b>(13.8)</b>	<b>\$ 28,534</b>	<b>\$ 30,006</b>	<b>(4.9)</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>\$ 17,666</b>	<b>\$ 19,954</b>	<b>(11.5)</b>	<b>\$ 72,854</b>	<b>\$ 77,846</b>	<b>(6.4)</b>
MARGEN EBITDA (%)	39.5	45.4	(5.9)	41.6	44.9	(3.3)
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	25.9	31.1	(5.2)	27.6	29.9	(2.3)

## OPERACIONES INTERNACIONALES

EMPRESA	PAÍS	% DE PARTICIPACIÓN	FECHA DE ADQUISICIÓN	FECHA DE CONSOLIDACIÓN	TIPO DE CAMBIO MONEDA LOCAL A USD	INFLACIÓN DEL TRIMESTRE
TELMEX ARGENTINA	ARGENTINA	100.0	24/2/04	1/3/04	3.0620	(0.27)%
TECHTEL	ARGENTINA	100.0	19/4/04	1/5/04	3.0620	(0.27)%
METRORED	ARGENTINA	100.0	30/6/04	1/7/04	3.0620	(0.27)%
EMBRATEL*	BRASIL	97.4	23/7/04	1/8/04	2.1380	1.54%
TELMEX CHILE	CHILE	100.0	24/2/04	1/3/04	532.3900	(0.41)%
TELMEX CORP. (CHILESAT)	CHILE	99.7	8/6/04	1/7/04	532.3900	(0.41)%
TELMEX COLOMBIA	COLOMBIA	100.0	24/2/04	1/3/04	2,238.7900	0.37%
SUPERVIEW	COLOMBIA	99.2	31/10/06	31/10/06	2,238.7900	0.37%
TELMEX PERÚ	PERÚ	100.0	24/2/04	1/3/04	3.1970	0.05%

\* INCLUYE PARTICIPACIONES EN TELMEX DO BRASIL Y NET.

## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

### EVENTOS RELEVANTES

### RESULTADOS FINANCIEROS

#### CONSOLIDADOS

ESTADOS DE RESULTADOS  
OPERACIONES INTERNACIONALES  
BALANCES GENERALES  
DEUDA  
FLUJO DE EFECTIVO

### RESULTADOS MÉXICO

OPERATIVOS  
INDICADORES OPERATIVOS  
FINANCIEROS  
ESTADOS DE RESULTADOS  
SEPARACIÓN CONTABLE  
NEGOCIO SERVICIO LOCAL  
NEGOCIO SERVICIO LD

### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

BRASIL  
ARGENTINA  
COLOMBIA  
CHILE  
PERÚ

## BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

MILLONES DE PESOS CONSTANTES DE DICIEMBRE DE 2006

	DICIEMBRE 2006	DICIEMBRE 2005
<b>ACTIVO</b>		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	\$ 16,151	\$ 24,715
OTROS ACTIVOS CIRCULANTES	44,506	34,322
PLANTA, PROPIEDADES Y EQUIPO, NETO	156,903	160,334
OTROS ACTIVOS	11,540	8,019
CRÉDITO MERCANTIL	9,142	8,716
ACTIVO NETO PROYECTADO	19,173	23,934
IMPUESTOS DIFERIDOS	6,617	6,163
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 264,032</b>	<b>\$ 266,203</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
VENCIMIENTOS DE DEUDA A MENOS DE UN AÑO	\$ 12,551	\$ 15,541
OTROS PASIVOS CIRCULANTES	37,936	32,153
DEUDA A LARGO PLAZO	88,192	81,312
OBLIGACIONES LABORALES	2,273	2,124
IMPUESTOS DIFERIDOS	17,124	16,510
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>158,076</b>	<b>147,640</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
CAPITAL CONTABLE MAYORITARIO	103,212	107,983
INTERÉS MINORITARIO	2,744	10,580
<b>TOTAL CAPITAL CONTABLE</b>	<b>105,956</b>	<b>118,563</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>\$ 264,032</b>	<b>\$ 266,203</b>

## DEUDA

MILLONES DE DÓLARES, EXCEPTO DONDE SE INDICA

	México	EMBRATEL	LATAM	CONSOLIDADO
<b>POR VENCIMIENTO</b>				
DEUDA CORTO PLAZO	801	309	44	1,154
DEUDA LARGO PLAZO	7,212	854	43	8,109
<b>DEUDA TOTAL</b>	<b>8,013</b>	<b>1,163</b>	<b>87</b>	<b>9,263</b>
<b>POR TIPO DE TASA (SIN INCLUIR SWAPS)</b>				
TASA VARIABLE	4,670	466	8	5,144
TASA FIJA	3,343	697	79	4,119
<b>DEUDA TOTAL</b>	<b>8,013</b>	<b>1,163</b>	<b>87</b>	<b>9,263</b>
<b>POR TIPO DE TASA (CON SWAPS)</b>				
TASA VARIABLE	3,170	466	8	3,644
TASA FIJA	4,843	697	79	5,619
<b>DEUDA TOTAL</b>	<b>8,013</b>	<b>1,163</b>	<b>87</b>	<b>9,263</b>
<b>POR TIPO DE MONEDA (SIN COBERTURAS)</b>				
EXTRANJERA	6,827	1,159	20	8,006
LOCAL	1,186	4	67	1,257
<b>DEUDA TOTAL</b>	<b>8,013</b>	<b>1,163</b>	<b>87</b>	<b>9,263</b>
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	1,410	313	21	1,744
<b>ENDEUDAMIENTO NETO</b>	<b>6,603</b>	<b>850</b>	<b>66</b>	<b>7,519</b>
<b>COBERTURA POR TASA</b>				
TASA FIJA (%)	8,544			8,544
MONTO (MILLONES DE PESOS)	16,310			16,310
<b>COBERTURA POR DIVISAS</b>				
DÓLAR A PESO	6,505			6,505
DÓLAR A REAL		272		272
STRIKE PRICE (MONEDA LOCAL)	11.0794	2.4944		

## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

### EVENTOS RELEVANTES

### RESULTADOS FINANCIEROS

#### CONSOLIDADOS

ESTADOS DE RESULTADOS  
OPERACIONES INTERNACIONALES  
BALANCES GENERALES  
DEUDA  
FLUJO DE EFECTIVO

### RESULTADOS MÉXICO

OPERATIVOS  
INDICADORES OPERATIVOS  
FINANCIEROS  
ESTADOS DE RESULTADOS  
SEPARACIÓN CONTABLE  
NEGOCIO SERVICIO LOCAL  
NEGOCIO SERVICIO LD

### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

BRASIL  
ARGENTINA  
COLOMBIA  
CHILE  
PERÚ

## FLUJO DE EFECTIVO LIBRE (4) Y NETO CONSOLIDADO

MILLONES DE PESOS CONSTANTES DE DICIEMBRE DE 2006

	DICIEMBRE 2006
UTILIDAD NETA MAYORITARIA	\$ 28,534
+ DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	24,563
+ PARTIDAS QUE NO REQUIEREN DE EFECTIVO	2,688
<b>RECURSOS GENERADOS POR LA OPERACIÓN</b>	<b>55,785</b>
- CAPITAL DE TRABAJO	2,737
- INVERSIÓN EN PLANTA TELEFÓNICA	21,967
- INVERSIÓN EN ASOCIADAS Y OTROS VALORES NEGOCIABLES	13,795
- INVENTARIOS PARA OPERACIÓN	461
<b>FLUJO DE EFECTIVO LIBRE</b>	<b>16,825</b>
<b>APLICACIONES:</b>	
- ADQUISICIÓN DE ACCIONES PROPIAS	23,789
- PAGOS DE DIVIDENDOS	8,948
- AMORTIZACIONES DE FINANCIAMIENTOS	15,193
<b>ORIGEN:</b>	
+ NUEVOS FINANCIAMIENTOS	24,045
<b>FLUJO DE EFECTIVO NETO</b>	<b>(7,060)</b>

(4) FLUJO DE EFECTIVO LIBRE DEFINIDO COMO LOS RECURSOS GENERADOS POR LA OPERACIÓN MENOS VARIACIONES EN EL CAPITAL DE TRABAJO, INVERSIONES EN PLANTA TELEFÓNICA E INVENTARIOS PARA LA OPERACIÓN.

### CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

#### EVENTOS RELEVANTES

#### RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

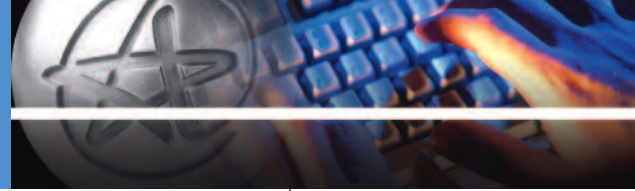
ESTADOS DE RESULTADOS  
OPERACIONES INTERNACIONALES  
BALANCES GENERALES  
DEUDA  
FLUJO DE EFECTIVO

#### RESULTADOS MÉXICO

OPERATIVOS  
INDICADORES OPERATIVOS  
FINANCIEROS  
ESTADOS DE RESULTADOS  
SEPARACIÓN CONTABLE  
NEGOCIO SERVICIO LOCAL  
NEGOCIO SERVICIO LD

#### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

BRASIL  
ARGENTINA  
COLOMBIA  
CHILE  
PERÚ



## RESULTADOS MÉXICO

### RESULTADOS OPERATIVOS

#### LÍNEAS EN SERVICIO

La capacidad de generar recursos económicos ha permitido a TELMEX crecer en México y expandirse en el ámbito internacional. El compromiso de la empresa se manifiesta con su ritmo de inversión, el servicio a sus clientes y la búsqueda continua de eficiencias operativas. Durante 16 años, TELMEX ha propiciado la modernización tecnológica, incrementando la cobertura nacional y la oferta, de cada vez, mejores servicios de telecomunicaciones. En ese periodo hemos invertido en infraestructura de telecomunicaciones en México el equivalente a 27 mil 692 millones de dólares, lo anterior significa además, la generación de un importante efecto multiplicador en la economía, al ofrecer servicios de telecomunicaciones en 22 mil 801 comunidades, que concentran al 90.6% de la población.

En México existen varios cientos de concesiones y/o licencias para proveer servicios de telecomunicaciones y que en el servicio local, como es del conocimiento público, el mecanismo que se aplica da como resultado que no se cobren cargos por interconexión. En el negocio de líneas fijas, competimos con operadores que están enfocados principalmente en los segmentos de altos ingresos A y B. En estos segmentos con competencia, TELMEX tiene una participación de mercado de aproximadamente 66%. Por otro lado, nuestro compromiso de proveer servicios de telecomunicaciones, ha propiciado que seamos los únicos operadores de telefonía fija con presencia en los hogares de segmentos socioeconómicos C-, D y E en el país. Al mes de diciembre de 2006, el número de líneas en servicio alcanzó 18 millones 251 mil líneas, lo que se traduce en que TELMEX tiene cerca del 24% de un mercado con más de 76 millones de servicios telefónicos fijos y móviles en México.

En TELMEX, continuamos incrementando nuestra oferta de servicios y modernizando gran parte de la plataforma de telecomunicaciones en áreas rurales optimizando la inversión requerida y reduciendo los gastos operativos. Esto nos permite proveer servicios de voz, datos e Internet a más de 21 mil 341 localidades rurales, beneficiando a más de 21 millones de habitantes.

Un efecto adicional en beneficio a los consumidores es el generado por la reducción en el número de áreas de servicio local, que pasaron de 2 mil 200 existentes hasta 1998 a sólo 397 en 2006, las cuales, cada una tiene una superficie promedio de 4 mil 948 Km<sup>2</sup> y más de 260 mil habitantes, que compara con las 25 mil áreas de servicio local en los Estados Unidos de América, que tienen en promedio una superficie de 375 Km<sup>2</sup> y poco menos de 12 mil habitantes.

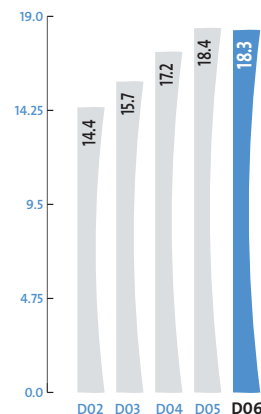
Con base en la estrategia de aseguramiento de la rentabilidad de las líneas, durante el trimestre, TELMEX continuó con la desactivación de 377 mil líneas de la modalidad de prepago, acumulando durante el ejercicio 864 mil desconexiones de esta modalidad que presentaban problemas de falta de pago o que no eran rentables. La aplicación de esta medida, en conjunto con las bajas de líneas convencionales, dio como resultado una disminución de 351 mil líneas en servicio durante el trimestre, y en el año una reducción neta de 124 mil líneas, para acumular un inventario de 18 millones 251 mil líneas al cierre de diciembre.

#### TRÁFICO LOCAL

Durante el cuarto trimestre del año se registraron 6 mil 491 millones de conferencias locales, 2.2% menos que en el mismo trimestre del año anterior. El volumen de tráfico local ha sido afectado principalmente por la competencia de la telefonía local y móvil, así como por la migración del tráfico conmutado a redes corporativas, que aun y cuando afecta el tráfico local, fortalece el negocio de datos. Durante el año 2006, el tráfico local total acumuló 26 mil 575 millones de llamadas, cifra 0.4% menor a la de 2005.

#### LÍNEAS EN SERVICIO

MILLONES



#### CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

#### EVENTOS RELEVANTES

#### RESULTADOS FINANCIEROS

##### CONSOLIDADOS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

#### RESULTADOS MÉXICO

##### OPERATIVOS

INDICADORES OPERATIVOS

##### FINANCIEROS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- SEPARACIÓN CONTABLE
- NEGOCIO SERVICIO LOCAL
- NEGOCIO SERVICIO LD

#### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

- BRASIL
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ

Por su parte, los paquetes de servicio medido, Línea Más Negocio y Línea Hogar, introducidos en febrero de 2005 y en febrero de 2006, otorgan beneficios a 536 mil y 361 mil clientes, respectivamente, lo que nos ha permitido evolucionar el origen de los ingresos, al pasar de servicios individuales con ingresos por evento a servicios empaquetados con ingresos mensuales fijos.

#### TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA

El tráfico de larga distancia nacional (LDN) decreció 1.2% con respecto al mismo trimestre de 2005, para alcanzar 4 mil 424 millones de minutos, esto debido en parte a la introducción del servicio “el que llama paga nacional” que, durante el trimestre, alcanzó 136.9 millones de minutos. Si no se hubiera presentado este efecto, el tráfico de larga distancia nacional se habría incrementado en 1.9%.

Los tráficos de larga distancia internacional (LDI) de salida y de entrada mantuvieron su tendencia de crecimiento, lo anterior favorecido por la oferta de paquetes, incrementándose en 1.5% y 15.8% con relación al mismo periodo del año anterior y totalizando 455 millones y 1 mil 809 millones de minutos durante el trimestre, en forma respectiva. La relación entre el tráfico entrante respecto del saliente fue de 4 veces. Acumulado durante el 2006, el tráfico de LDI de salida ascendió a 1 mil 876 millones de minutos y el de entrada a 7 mil 37 millones de minutos, con incrementos de 4.8% y 31.8%, respectivamente.

Los paquetes de larga distancia nacional e internacional alcanzaron 1.6 millones de clientes, 32.4% más que en 2005.

#### INTERCONEXIÓN

El tráfico de interconexión muestra un incremento de 17.4%, en el cuarto trimestre de 2006, alcanzando 10 mil 339 millones de minutos. El tráfico del servicio “el que llama paga” aumentó en 19.9%, debido a que, a partir de noviembre de 2006, se incluye el tráfico correspondiente al servicio “el que llama paga nacional e internacional”. Sin este efecto, el tráfico de “el que llama paga” se habría incrementado en 6.9%. El tráfico proveniente de los operadores locales y de larga distancia creció 12.9%, y el generado por las empresas celulares, que termina en la red de TELMEX, se incrementó en 32.5%. De forma acumulada, el tráfico de interconexión ascendió a 39 mil millones de minutos, un crecimiento de 12.1%.

#### INTERNET Y REDES CORPORATIVAS

En México, durante el cuarto trimestre de 2006, los clientes del servicio de banda ancha Prodigy Infitum (ADSL) crecieron en 231 mil servicios, para acumular al final de diciembre de 2006, un total de 1.8 millones de servicios, un incremento de 76.5% con respecto al nivel de 2005. El crecimiento en los servicios de acceso a Internet ha sido apoyado por la venta de computadoras, donde por segundo trimestre consecutivo ocupamos el primer lugar en la venta al menudeo en el país. Durante 2006, duplicamos la velocidad de Infitum, integramos nuevos paquetes multiservicios con tarifas preferenciales y mejoramos los niveles de servicio a través de nuestra plataforma tecnológica de clase mundial, la que actualmente permite ofrecer estos servicios de Internet de alta velocidad en el 93.7% de nuestra plataforma de telecomunicaciones.

Las líneas equivalentes para la transmisión de datos crecieron en 15.9% respecto al año previo, para alcanzar 2.3 millones de líneas equivalentes de 64 Kbps. En especial, se ha incrementado la penetración de estos servicios vía la oferta de VPNs (Virtual Private Networks), permitiendo a nuestros clientes optimizar sus costos de operación y gestión de sus redes de datos, accediendo a servicios con mayores niveles de calidad.

#### CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

##### EVENTOS RELEVANTES

##### RESULTADOS FINANCIEROS

##### CONSOLIDADOS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

##### RESULTADOS MÉXICO

##### OPERATIVOS

INDICADORES OPERATIVOS

##### FINANCIEROS

ESTADOS DE RESULTADOS

##### SEPARACIÓN CONTABLE

NEGOCIO SERVICIO LOCAL

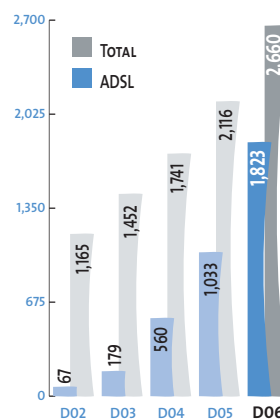
NEGOCIO SERVICIO LD

##### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

- BRASIL
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ

TOTAL DE CUENTAS DE ACCESO A INTERNET

MILES



## INDICADORES OPERATIVOS

	4T 2006	3T 2006	2T 2006	1T 2006	4T 2005	% Inc. vs. 4T 2005
LÍNEAS EN SERVICIO (MILES DE UNIDADES)	18,251	18,601	18,552	18,650	18,375	(0.7)
LÍNEAS PREPAGADAS	1,213	1,545	1,698	1,976	1,868	(35.1)
LÍNEAS CON RENTA	17,038	17,056	16,854	16,674	16,507	3.2
ALTAS	352	379	401	444	497	(29.2)
BAJAS	703	331	498	168	258	172.5
GANANCIA	(351)	48	(97)	276	239	NA
PENETRACIÓN (%)						
SERVICIOS DIGITALES	44.2	43.7	42.9	41.9	41.4	2.8
BUZÓN TELMEX	50.6	50.3	49.8	49.8	49.3	1.3
PAQUETES (MILES DE UNIDADES)						
PAQUETE TELMEX	465	457	385	271	156	198.1
LADA 100 (NACIONAL + INTERNACIONAL)	1,626	1,576	1,440	1,306	1,216	33.7
TRÁFICO LOCAL (MILLONES DE UNIDADES)						
LLAMADAS LOCALES	6,491	6,734	6,698	6,653	6,638	(2.2)
MINUTOS DE INTERCONEXIÓN	10,339	10,090	9,549	9,015	8,807	17.4
TRÁFICO DE LARGA DISTANCIA (MILLONES DE MINUTOS)						
LARGA DISTANCIA NACIONAL	4,424	4,672	4,500	4,374	4,478	(1.2)
LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL (ENTRADA Y SALIDA)	2,265	2,276	2,255	2,117	2,011	12.6
LÍNEAS EQUIVALENTES FACTURADAS						
64KBPS (MILES)	2,330	2,217	2,140	2,113	2,011	15.9
INTERNET (MILES)	2,660	2,492	2,323	2,237	2,116	25.7
PRODIGY (DIAL-UP)	837	900	949	1,024	1,082	(22.6)
INFINITUM (ADSL)	1,823	1,592	1,374	1,213	1,033	76.5
PENETRACIÓN (%)	16.7	15.7	14.8	14.4	13.8	2.9

## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

### EVENTOS RELEVANTES

### RESULTADOS FINANCIEROS

#### CONSOLIDADOS

ESTADOS DE RESULTADOS  
OPERACIONES INTERNACIONALES  
BALANCES GENERALES  
DEUDA  
FLUJO DE EFECTIVO

### RESULTADOS MÉXICO

#### OPERATIVOS

##### INDICADORES OPERATIVOS

#### FINANCIEROS

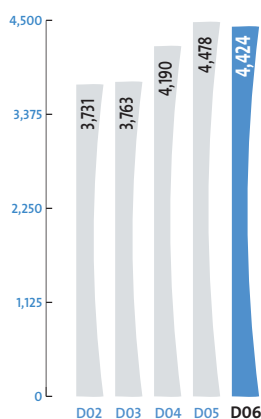
ESTADOS DE RESULTADOS  
SEPARACIÓN CONTABLE  
NEGOCIO SERVICIO LOCAL  
NEGOCIO SERVICIO LD

### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

BRASIL  
ARGENTINA  
COLOMBIA  
CHILE  
PERÚ

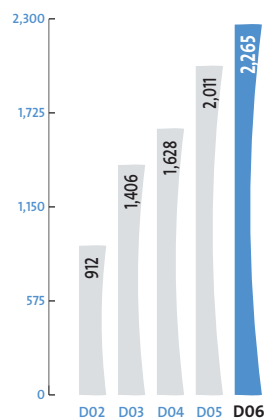
### MINUTOS DE LDN

MILLONES



### MINUTOS DE ENTRADA Y SALIDA DE LDI

MILLONES





## RESULTADOS FINANCIEROS MÉXICO

**INGRESOS:** En el cuarto trimestre acumularon 33,1 mil millones de pesos, nivel similar al observado en el mismo periodo del año previo, esto como resultado del aumento en los ingresos de acceso a Internet en 12.7%, de Interconexión en 11% por la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional” y por el aumento en otros ingresos en 25.1%, compuestos en su mayor parte por Sección Amarilla y Tiendas TELMEX, efectos que compensaron parcialmente la baja de los precios, en términos reales, de los servicios locales y de larga distancia, así como por la introducción de paquetes que, no obstante incentivar el aumento en el tráfico, provocan una disminución en el ingreso por unidad. En 2006, los ingresos totales fueron del orden de 128.3 mil millones de pesos, un descenso de 1.1% en comparación con los observados en 2005.

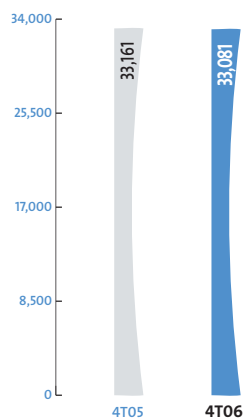
- **LOCAL:** Los ingresos ascendieron a 13.7 mil millones de pesos, una disminución de 4.2%, resultado de una menor tarifa promedio, en términos reales, del servicio medido y de la renta básica, en 5.4% y 1.2%, respectivamente, así como por la reducción en el tráfico de telefonía pública a causa de la competencia del servicio celular y de los otros operadores de telefonía fija. En 2006, los ingresos del servicio local, fueron de 56.1 mil millones de pesos, 3.3% menos que en 2005.
- **LDN:** Este servicio registró ingresos por 4.1 mil millones de pesos en el trimestre, monto 8.7% menor al observado en el mismo periodo de 2005, debido a que en este servicio, el ingreso promedio por minuto, en términos reales, fue menor en 7.6% y por la introducción del servicio “el que llama paga nacional”, que originó una reducción en el tráfico de LDN y su transferencia al tráfico de interconexión. Al finalizar 2006, los ingresos acumulados de LDN fueron 17.5 mil millones de pesos, lo que se tradujo en una reducción anual de 3.8%.
- **LDI:** Este servicio significó 2.4 mil millones de pesos de ingresos, un decremento de 4.6% en comparación con el periodo octubre - diciembre de 2005. Los ingresos provenientes del tráfico de salida sumaron 1.5 mil millones de pesos, una disminución de 12.4% con respecto al mismo periodo de 2005. Esto se debió al menor ingreso promedio por minuto, en términos reales, en 13.7% y porque el crecimiento en el tráfico no fue suficiente para compensar la caída en los precios. Los ingresos provenientes del tráfico internacional de entrada tuvieron un aumento de 10.6%, alcanzando un monto de 1 mil millones de pesos. Los ingresos acumulados de LDI en 2006 se redujeron 0.6%, para alcanzar 10.1 mil millones de pesos.
- **INTERCONEXIÓN:** Estos ingresos totalizaron en el cuarto trimestre 4.8 mil millones de pesos, un incremento de 11% con respecto al mismo periodo de 2005, esto debido a la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”. De no haberse presentado este efecto, los ingresos se habrían reducido en 1.3% como consecuencia del descenso de 10% en la tarifa de “el que llama paga”, efecto que no pudo ser compensado por el aumento en el tráfico. En 2006, los ingresos de interconexión registraron un decremento de 4% y ascendieron a 17.4 mil millones de pesos.
- **REDES CORPORATIVAS:** El servicio de transmisión de información a través de enlaces privados y de redes administradas generó ingresos que sumaron 2.6 mil millones de pesos, una reducción de 10.4% con respecto al mismo periodo de 2005. Lo anterior debido a la intensa competencia de este segmento del mercado, con más de veinte proveedores de servicios, que ha propiciado una reducción en los márgenes. En 2006, estos ingresos alcanzaron 10.8 mil millones de pesos, nivel similar al registrado en 2005.
- **INTERNET:** Los ingresos de los accesos a la plataforma de Internet aumentaron 12.7% al totalizar 2.5 mil millones de pesos. Este crecimiento fue generado por el aumento en el número de clientes del servicio de banda ancha. En 2006, los ingresos ascendieron a 9.6 mil millones de pesos, 12.9% por arriba de los observados en 2005.

**COSTOS Y GASTOS:** Totalizaron 21 mil millones de pesos en el cuarto trimestre, un incremento de 1.4% debido principalmente a mayores costos de interconexión (“el que llama paga nacional e internacional”). Si se elimina este efecto, los costos y gastos se habrían reducido en 15% como resultado de las iniciativas implantadas para controlar los recursos así como por menores cargos de depreciación y amortización. El total de costos y gastos decreció 2.2% en forma anual en 2006 y sumó 80.5 mil millones de pesos.

- **COSTO DE VENTA Y SERVICIOS:** Su disminución fue de 2.2% y alcanzan 7.6 mil millones de pesos, consecuencia de la disminución en los gastos de mantenimiento y de las iniciativas implantadas para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos. Efectos que permitieron compensar el incremento de los costos de computadoras por mayores ventas. En 2006, el costo de venta y servicios fue de 30 mil millones de pesos, un decremento anual de 2%.

### INGRESOS MÉXICO

TRIMESTRE | MILLONES DE PESOS



### CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

#### EVENTOS RELEVANTES

#### RESULTADOS FINANCIEROS

##### CONSOLIDADOS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

#### RESULTADOS MÉXICO

- OPERATIVOS
  - INDICADORES OPERATIVOS
- FINANCIEROS
  - ESTADOS DE RESULTADOS
  - SEPARACIÓN CONTABLE
    - NEGOCIO SERVICIO LOCAL
    - NEGOCIO SERVICIO LD

#### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

- BRASIL
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ



- **COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS Y GENERALES:** Se incrementaron 1.7% en el trimestre y fueron de 5 mil millones de pesos debido a un aumento en cuentas incobrables ya que, en el cuarto trimestre de 2005, se redujo el cargo en 201 millones de pesos una vez que se obtuvieron los acuerdos correspondientes con un operador de datos. En 2006, los gastos comerciales, administrativos y generales ascendieron a 19.5 mil millones de pesos, un incremento de 1.6%.
- **TRANSPORTE E INTERCONEXIÓN:** En el cuarto trimestre se incrementaron 17.3% con respecto al mismo periodo de 2005, para alcanzar 3.9 mil millones de pesos, como consecuencia de la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”. En 2006, los costos de transporte e interconexión ascendieron a 12.9 mil millones de pesos, nivel similar al observado en 2005.
- **DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN:** Estos cargos acumularon 4.4 mil millones de pesos en el trimestre, un decremento de 4.2% con respecto al mismo periodo de 2005, como consecuencia del menor impacto de la actualización del valor de los activos fijos, así como por un menor nivel de inversión en los últimos años. En 2006, los gastos de depreciación y amortización registraron un valor de 18.1 mil millones de pesos y se redujeron en 8%.

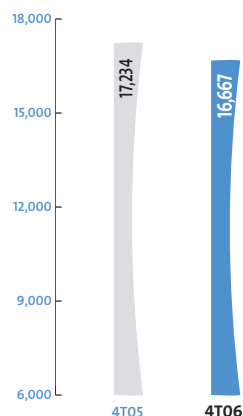
**EBITDA (1) Y UTILIDAD DE OPERACIÓN:** La EBITDA (1) totalizó 16.7 mil millones de pesos en el trimestre, menor en 3.3% con respecto al mismo trimestre de 2005. La utilidad de operación decreció 3% y fue de 12.3 mil millones de pesos en el cuarto trimestre. El margen EBITDA fue de 50.4%, menor en 1.6 puntos porcentuales al observado en el mismo trimestre de 2005 y el margen de operación fue de 37.1%. La EBITDA y la utilidad de operación de 2006 ascendieron a 65.8 y 47.8 mil millones de pesos en forma respectiva, generando márgenes de 51.3% y 37.2%, respectivamente.

**INVERSIONES:** La inversión acumulada total (Capex) en México significó 1 mil 166 millones de dólares, el 74.9% se destinó a proyectos de crecimiento y modernización de la plataforma de voz, datos y transporte, 19.3% a proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales y 5.8% a telefonía social.

**DEUDA:** La deuda total al cierre del periodo ascendió al equivalente de 8 mil 13 millones de dólares, mayor en 213 millones de dólares con respecto al saldo de 2005. La deuda neta (3) en México totalizó el equivalente a 6 mil 603 millones de dólares y creció 697 millones de dólares en relación al nivel de diciembre de 2005.

## EBITDA México

TRIMESTRE | MILLONES DE PESOS



## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

### EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS DE TELMEX

### RESULTADOS FINANCIEROS

#### CONSOLIDADOS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

### RESULTADOS MÉXICO

- OPERATIVOS
  - INDICADORES OPERATIVOS
- FINANCIEROS
  - ESTADOS DE RESULTADOS
  - SEPARACIÓN CONTABLE
    - NEGOCIO SERVICIO LOCAL
    - NEGOCIO SERVICIO LD

### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

- BRASIL
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ

## ESTADOS DE RESULTADOS

MILLONES DE PESOS CONSTANTES DE DICIEMBRE DE 2006

	4T 2006	4T 2005	% INC.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% INC.
<b>INGRESOS</b>						
LOCAL	\$ 13,735	\$ 14,342	(4.2)	\$ 56,140	\$ 58,062	(3.3)
LARGA DISTANCIA NACIONAL	4,136	4,529	(8.7)	17,524	18,222	(3.8)
LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL	2,405	2,520	(4.6)	10,134	10,197	(0.6)
INTERCONEXIÓN	4,815	4,336	11.0	17,400	18,130	(4.0)
REDES CORPORATIVAS	2,602	2,903	(10.4)	10,753	10,752	0.0
INTERNET	2,529	2,245	12.7	9,574	8,479	12.9
OTROS	2,859	2,286	25.1	6,742	5,907	14.1
<b>TOTAL</b>	<b>33,081</b>	<b>33,161</b>	<b>(0.2)</b>	<b>128,267</b>	<b>129,749</b>	<b>(1.1)</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>						
COSTOS DE VENTA Y SERVICIOS	7,591	7,761	(2.2)	30,039	30,660	(2.0)
COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS Y GENERALES	4,945	4,861	1.7	19,534	19,229	1.6
TRANSPORTE E INTERCONEXIÓN	3,878	3,305	17.3	12,876	12,818	0.5
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	4,393	4,586	(4.2)	18,062	19,634	(8.0)
<b>TOTAL</b>	<b>20,807</b>	<b>20,513</b>	<b>1.4</b>	<b>80,511</b>	<b>82,341</b>	<b>(2.2)</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 12,274</b>	<b>\$ 12,648</b>	<b>(3.0)</b>	<b>\$ 47,756</b>	<b>\$ 47,408</b>	<b>0.7</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>\$ 16,667</b>	<b>\$ 17,234</b>	<b>(3.3)</b>	<b>\$ 65,818</b>	<b>\$ 67,042</b>	<b>(1.8)</b>
MARGEN EBITDA (%)	50.4	52.0	(1.6)	51.3	51.7	(0.4)
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	37.1	38.1	(1.0)	37.2	36.5	0.7



## SEPARACIÓN CONTABLE

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, se muestra la información por el cuarto trimestre de 2005 y 2006.

### NEGOCIO SERVICIO LOCAL

#### ESTADOS DE RESULTADOS

MILLONES DE PESOS CONSTANTES DE DICIEMBRE DE 2006

	4T 2006	4T 2005	% Inc.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% Inc.
<b>INGRESOS</b>						
ACCESO, RENTAS, SERVICIO MEDIDO	\$ 13,474	\$ 14,218	(5.2)	\$ 55,595	\$ 57,779	(3.8)
INTERCONEXIÓN LADA	1,053	1,102	(4.4)	4,463	4,395	1.5
INTERCONEXIÓN CON OPERADORES	469	255	83.9	1,619	1,481	9.3
INTERCONEXIÓN CON CELULARES	3,784	4,042	(6.4)	15,117	16,561	(8.7)
OTROS	2,301	2,629	(12.5)	9,342	9,256	0.9
<b>TOTAL</b>	<b>21,081</b>	<b>22,246</b>	<b>(5.2)</b>	<b>86,136</b>	<b>89,472</b>	<b>(3.7)</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>						
COSTOS DE VENTA Y SERVICIOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS Y GENERALES	5,850	5,576	4.9	21,843	22,672	(3.7)
INTERCONEXIÓN	4,231	3,841	10.2	16,791	15,808	6.2
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	2,834	3,174	(10.7)	11,360	12,503	(9.1)
<b>TOTAL</b>	<b>15,595</b>	<b>15,712</b>	<b>(0.7)</b>	<b>61,968</b>	<b>64,084</b>	<b>(3.3)</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 5,486</b>	<b>\$ 6,534</b>	<b>(16.0)</b>	<b>\$ 24,168</b>	<b>\$ 25,388</b>	<b>(4.8)</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>\$ 8,166</b>	<b>\$ 9,655</b>	<b>(15.4)</b>	<b>\$ 36,142</b>	<b>\$ 38,489</b>	<b>(6.1)</b>
MARGEN EBITDA (%)	38.7	43.4	(4.7)	42.0	43.0	(1.0)
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	26.0	29.4	(3.4)	28.1	28.4	(0.3)

### NEGOCIO SERVICIO LARGA DISTANCIA

#### ESTADOS DE RESULTADOS

MILLONES DE PESOS CONSTANTES DE DICIEMBRE DE 2006

	4T 2006	4T 2005	% Inc.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% Inc.
<b>INGRESOS</b>						
LARGA DISTANCIA NACIONAL	\$ 4,952	\$ 4,309	14.9	\$ 17,678	\$ 17,335	2.0
LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL	2,239	2,184	2.5	8,927	8,902	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>7,191</b>	<b>6,493</b>	<b>10.8</b>	<b>26,605</b>	<b>26,237</b>	<b>1.4</b>
<b>COSTOS Y GASTOS</b>						
COSTOS DE VENTA Y SERVICIOS COMERCIALES, ADMINISTRATIVOS Y GENERALES	1,350	1,394	(3.2)	5,367	5,635	(4.8)
INTERCONEXIÓN A LA RED LOCAL	1,287	1,426	(9.7)	5,423	5,390	0.6
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	1,803	968	86.3	4,800	3,870	24.0
<b>TOTAL</b>	<b>4,969</b>	<b>4,443</b>	<b>11.8</b>	<b>17,971</b>	<b>17,582</b>	<b>2.2</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 2,222</b>	<b>\$ 2,050</b>	<b>8.4</b>	<b>\$ 8,634</b>	<b>\$ 8,655</b>	<b>(0.2)</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>\$ 2,751</b>	<b>\$ 2,705</b>	<b>1.7</b>	<b>\$ 11,015</b>	<b>\$ 11,342</b>	<b>(2.9)</b>
MARGEN EBITDA (%)	38.3	41.7	(3.4)	41.4	43.2	(1.8)
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	30.9	31.6	(0.7)	32.5	33.0	(0.5)

CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

EVENTOS RELEVANTES

RESULTADOS FINANCIEROS

CONSOLIDADOS

ESTADOS DE RESULTADOS

OPERACIONES INTERNACIONALES

BALANCES GENERALES

DEUDA

FLUJO DE EFECTIVO

RESULTADOS MÉXICO

OPERATIVOS

INDICADORES OPERATIVOS

FINANCIEROS

ESTADOS DE RESULTADOS

SEPARACIÓN CONTABLE

NEGOCIO SERVICIO LOCAL

NEGOCIO SERVICIO LD

RESULTADOS LATINOAMÉRICA

BRASIL

ARGENTINA

COLOMBIA

CHILE

PERÚ

## RESULTADOS FINANCIEROS LATINOAMÉRICA

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con empresas del Grupo TELMEX.

### BRASIL

#### INDICADORES OPERATIVOS BRASIL

	4T 2006	4T 2005	% Inc.
MINUTOS DE LARGA DISTANCIA NACIONAL (MILLONES)	3,901	3,245	20.2
MINUTOS DE LARGA DISTANCIA INTERNACIONAL (MILLONES)	502	501	0.2
LÍNEAS EQUIVALENTES DE 64 KBPS (MILES)	2,244	1,669	34.5
ACCESOS AL SERVICIO LOCAL (MILES)	941	715	31.6

Los esfuerzos enfocados en consolidar la posición de Embratel en los negocios de datos para el segmento comercial e incrementar la oferta del servicio local para el segmento residencial, se reflejaron en un incremento de 34.5% en las líneas equivalentes y un crecimiento en el número de clientes

locales de 31.6%, en relación con el cuarto trimestre de 2005. Asimismo, al 31 de diciembre, el número de clientes del servicio Net Fone, ofrecido mediante la infraestructura de Net, ascendió a 181.9 mil clientes. El tráfico local y el de larga distancia nacional del trimestre tuvieron incrementos de 27.1% y 20.2%, respectivamente. De forma acumulada, sus aumentos fueron de 39.4% y de 16.2%, para cada uno.

En el cuarto trimestre de 2006, los ingresos de las operaciones en Brasil totalizaron 2 mil 82 millones de reales, un crecimiento de 6.9% con respecto al mismo lapso de 2005. Lo anterior influido, principalmente, por el incremento de 10.4% en los negocios de datos, de 19.2% en los servicios locales y de 5.8% en larga distancia nacional. En el año, los ingresos ascendieron a 8 mil 220 millones de reales, un aumento anual de 6.9%.

Durante el periodo, Embratel reconoció contingencias asociadas con el impuesto sobre la renta aplicado a servicios de larga distancia internacional entrante por 222 millones de reales, así como un cargo complementario relacionado con el impuesto ICMS (Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços), que acota el impacto de la contingencia fiscal asociada a este impuesto, que por muchos años tuvo esta empresa. El monto del cargo no recurrente asociado al impuesto ICMS ascendió a aproximadamente 632 millones de reales durante el ejercicio completo. Los efectos anteriores, aunados con mayores costos asociados con un incremento en las ventas y cargos relacionados con el Fondo Universal de Servicios de Telecomunicaciones (FUST), ocasionaron que los costos y gastos en el trimestre alcanzaran 2 mil 210 millones de reales, 17.7% más que el año anterior.

La EBITDA (1) sumó 154 millones de reales durante el trimestre y 1 mil 155 millones de reales durante 2006. La utilidad de operación presentó pérdidas por 62 millones de reales durante el trimestre y acumuló una utilidad de 57 millones de reales durante el ejercicio. Si no se hubieran presentado los efectos no recurrentes, la EBITDA y la utilidad de operación en el trimestre alcanzarían 468 millones de reales y 252 millones de reales, respectivamente.

	4T 2006	4T 2005	% Inc.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% Inc.
MILLONES DE REALES HISTÓRICOS						
INGRESOS	\$ 2,081.8	\$ 1,947.7	6.9	\$ 8,220.2	\$ 7,689.0	6.9
EBITDA	153.5	356.7	(57.0)	1,154.6	1,727.8	(33.2)
MARGEN EBITDA (%)	7.4	18.3	(10.9)	14.0	22.5	(8.5)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	(61.9)	110.7	NA	56.7	664.0	(91.5)
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	(3.0)	5.7	NA	0.7	8.6	(7.9)

#### CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

#### EVENTOS RELEVANTES

#### EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS DE TELMEX

#### RESULTADOS FINANCIEROS

##### CONSOLIDADOS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

#### RESULTADOS MÉXICO

- OPERATIVOS
  - INDICADORES OPERATIVOS
- FINANCIEROS
  - ESTADOS DE RESULTADOS
  - SEPARACIÓN CONTABLE
    - NEGOCIO SERVICIO LOCAL
    - NEGOCIO SERVICIO LD

#### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

- BRASIL
- ARGENTINA
- COLOMBIA
- CHILE
- PERÚ

## ARGENTINA

En el cuarto trimestre, las operaciones en Argentina presentaron ingresos por 91.6 millones de pesos argentinos, un incremento de 8.5% con respecto a los obtenidos en el mismo periodo del 2005. Lo anterior debido al incremento en los ingresos de los negocios de redes corporativas e Internet, de larga distancia y de servicio local de 19.4%, 5.3% y 25%, respectivamente. Efectos atenuados por la disminución en los ingresos de interconexión con otros operadores. Los costos y gastos de operación totalizaron 99.7 millones de pesos argentinos en el trimestre, un crecimiento de 9.8%, debido a mayores costos de mantenimiento de la red y de gastos de publicidad para aumentar la base de clientes. En el periodo se registró una EBITDA (1) de 7 millones de pesos argentinos y una pérdida de operación de 8.1 millones de pesos argentinos. El margen EBITDA fue 7.7%.

MILLONES DE PESOS ARGENTINOS HISTÓRICOS

	4T 2006	4T 2005	% INC.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% INC.
INGRESOS	\$ 91.6	\$ 84.4	8.5	\$ 349.2	300.8	16.1
EBITDA	7.0	(1.1)	NA	34.2	30.8	11.0
MARGEN EBITDA (%)	7.7	(1.4)	NA	9.8	10.2	(0.4)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	(8.1)	(6.4)	NA	(17.5)	1.0	NA
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	(8.8)	(7.5)	NA	(5.0)	0.3	NA

## COLOMBIA

En Colombia se registraron ingresos por 54 mil 511 millones de pesos colombianos en el cuarto trimestre del año, 52.4% mayores a los del mismo periodo de 2005. El incremento de los ingresos en el trimestre se explica, principalmente, por la integración de sitios de diversos clientes corporativos y la incorporación de Superview (empresa de televisión por cable), a partir de noviembre de 2006, que contribuyó con 7 mil 876 millones de pesos colombianos. En lo referente a costos y gastos, éstos aumentaron 62.8%, para sumar 43 mil 186 millones de pesos colombianos, debido principalmente a la incorporación de Superview, que contribuyó con 8 mil 245 millones de pesos colombianos, y al aumento de 17.2% en los costos de transporte e interconexión por los servicios adicionales. La utilidad de operación fue de 11 mil 325 millones de pesos colombianos, que comparan con 9 mil 239 millones de pesos colombianos registrados el año anterior, un incremento de 22.6%. El margen operativo fue 20.8%. Por su parte, la EBITDA (1) fue de 20 mil 570 millones de pesos colombianos y su margen fue de 37.7%, que comparan con una EBITDA (1) de 16 mil 53 millones de pesos colombianos en el mismo trimestre del año anterior.

MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS HISTÓRICOS

	4T 2006	4T 2005	% INC.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% INC.
INGRESOS	\$ 54,510.9	\$ 35,769.4	52.4	\$ 184,403.9	\$ 112,842.5	63.4
EBITDA	20,570.3	16,052.7	28.1	79,087.1	44,857.6	76.3
MARGEN EBITDA (%)	37.7	44.9	(7.2)	42.9	39.8	3.1
UTILIDAD DE OPERACIÓN	11,324.9	9,238.7	22.6	46,192.9	21,582.0	114.0
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	20.8	25.8	(5.0)	25.0	19.1	5.9

## CHILE

En el cuarto trimestre, los ingresos ascendieron a 16 mil 625 millones de pesos chilenos, 0.5% mayores que en el mismo periodo de 2005. Los ingresos de los negocios redes corporativas e Internet y del servicio local crecieron 15% y 42.6%, respectivamente, en relación al mismo periodo de 2005. Por su parte, el mercado de larga distancia chileno continúa mostrando una contracción por la migración a servicios móviles y de redes privadas, lo que ocasionó una reducción de 5.7% en los ingresos de larga distancia en comparación con el mismo trimestre del año anterior.

MILLONES DE PESOS CHILENOS CONSTANTES DE DICIEMBRE DE 2006

	4T 2006	4T 2005	% INC.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% INC.
INGRESOS	\$ 16,624.6	\$ 16,546.4	0.5	\$ 66,171.2	\$ 66,310.6	(0.2)
EBITDA	1,816.7	3,142.2	(42.2)	10,057.0	13,392.4	(24.9)
MARGEN EBITDA (%)	10.9	19.0	(8.1)	15.2	20.2	(5.0)
UTILIDAD DE OPERACIÓN	(1,652.1)	412.6	NA	(1,129.3)	2,702.2	NA
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	(9.9)	2.5	NA	(1.7)	4.1	NA

En el trimestre, los costos y gastos ascendieron a 18 mil 277 millones de pesos chilenos, 13.3% mayores que los registrados el año anterior. De éstos, los costos de venta y servicios se incrementaron 27.8% por el aumento en los costos de mantenimiento de la red asociado al crecimiento de los servicios locales y al aumento de los costos de transporte e interconexión en 6.1%. En el trimestre, se registró una pérdida operativa de 1 mil 652 millones de pesos chilenos, que compara con una utilidad de 413 millones de pesos chilenos durante el año previo. La EBITDA (1) para el cuarto trimestre de 2006 sumó 1 mil 817 millones de pesos chilenos, generando un margen de 10.9%.

## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

### EVENTOS RELEVANTES

### EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS DE TELMEX

### RESULTADOS FINANCIEROS

#### CONSOLIDADOS

- ESTADOS DE RESULTADOS
- OPERACIONES INTERNACIONALES
- BALANCES GENERALES
- DEUDA
- FLUJO DE EFECTIVO

### RESULTADOS MÉXICO

#### OPERATIVOS

##### INDICADORES OPERATIVOS

#### FINANCIEROS

##### ESTADOS DE RESULTADOS

##### SEPARACIÓN CONTABLE

##### NEGOCIO SERVICIO LOCAL

##### NEGOCIO SERVICIO LD

### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

#### BRASIL

#### ARGENTINA

#### COLOMBIA

#### CHILE

#### PERÚ

## PERÚ

De octubre a diciembre, se obtuvieron ingresos por 55.3 millones de nuevos soles, 7.4% más que el año anterior. Los negocios de datos, que representan 34.3% de los ingresos, se incrementaron 22.6%. Por su parte, los ingresos de los negocios de voz, mantuvieron un nivel similar a los de 2005 debido a

que el incremento de 27.9% de las líneas en servicio compensó la reducción en los ingresos de interconexión con otros operadores. En el trimestre, los costos y gastos aumentaron 8.8% debido al crecimiento de 7.9% en los costos de transporte e interconexión, con respecto al 2005. La utilidad de operación en el trimestre fue de 0.9 millones de nuevos soles que compara con 1.5 millones de nuevos soles en el mismo periodo de 2005. La EBITDA (1) ascendió a 13 millones de nuevos soles en 2006, con un margen de 23.5%, que compara con una EBITDA (1) de 13.9 millones de nuevos soles en 2005.

MILLONES DE NUEVOS SOLES HISTÓRICOS

	4T 2006	4T 2005	% INC.	ENE-DIC 06	ENE-DIC 05	% INC.
INGRESOS	\$ 55.3	\$ 51.5	7.4	\$ 212.5	\$ 185.0	14.9
EBITDA	13.0	13.9	(6.5)	57.8	45.4	27.3
MARGEN EBITDA (%)	23.5	27.1	(3.6)	27.2	24.5	2.7
UTILIDAD DE OPERACIÓN	0.9	1.5	(40.0)	8.3	(1.3)	NA
MARGEN DE OPERACIÓN (%)	1.6	3.0	(1.4)	3.9	(0.7)	NA

## CIFRAS RELEVANTES CONSOLIDADAS

### EVENTOS RELEVANTES

### EVOLUCIÓN DE LAS TARIFAS DE TELMEX

### RESULTADOS FINANCIEROS

#### CONSOLIDADOS

ESTADOS DE RESULTADOS

OPERACIONES INTERNACIONALES

BALANCES GENERALES

DEUDA

FLUJO DE EFECTIVO

### RESULTADOS MÉXICO

OPERATIVOS

INDICADORES OPERATIVOS

FINANCIEROS

ESTADOS DE RESULTADOS

SEPARACIÓN CONTABLE

NEGOCIO SERVICIO LOCAL

NEGOCIO SERVICIO LD

### RESULTADOS LATINOAMÉRICA

BRASIL

ARGENTINA

COLOMBIA

CHILE

PERÚ

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia nacional e internacional. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje, emisión y distribución de directorios telefónicos y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.  
(www.telmex.com)

Relaciones con Inversionistas  
Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.  
Tels: (52) (55) 57 03 3990 (52) (55) 52 22 5462,  
Fax: (52) (55) 55 45 5550  
ri@telmex.com