

### índice

Resultados Relevantes	1
Cifras Relevantes Consolidadas	3
Resultados Financieros Consolidados	3
Estados de Resultados	4
Balances Generales	4
Resultados México	
Operativos	5
Indicadores Operativos	6
Financieros	7
Estados de Resultados	8
Separación Contable	9
Negocio Servicio Local	9
Negocio Servicio LD	9
Resultados Operaciones Internacionales	
Brasil	10
Colombia	11
Argentina	11
Chile	12
Perú	12

### resultados relevantes

- Al tercer trimestre de 2007, el número de líneas en servicio alcanzó 18 millones 157 mil líneas, lo que significa que en el mercado de telecomunicaciones, TELMEX tiene una participación estimada en:

Mercado	PDM*	Número de servicios
Servicios fijos, móviles y servicios de voz de las compañías de cable	21%	Más de 85 millones
Servicios fijos de voz incluyendo los provistos por compañías celulares y de cable	85%	Más de 21 millones

\* Participación de mercados estimada

- De nuestras líneas en servicio, aproximadamente 9.8 millones de líneas (46% del mercado de servicios fijos), se encuentran en zonas con competencia y en donde tienen presencia las compañías de televisión por cable. Por otro lado, 8.3 millones de líneas (39% del mercado de servicios fijos) se encuentran en comunidades no atendidas por la competencia (CONAT), estos clientes generaron en el trimestre ingresos por aproximadamente 5.8 miles de millones de pesos y una pérdida en operación de 708 millones de pesos. Debido a las características particulares de este mercado donde la competencia no tiene presencia, TELMEX estableció la Dirección para Comunidades No Atendidas (CONAT), que actuará y reportará de forma independiente buscando satisfacer las necesidades de servicios de telecomunicaciones en estas localidades.
- TELMEX continúa ofreciendo computadoras, financiándolas hasta por 3 años, a través de una oferta en la que el cliente puede escoger la que mejor satisfaga sus necesidades, desde \$183 (\$211 con IVA incluido). Además, los clientes que contraten sus servicios de acceso a Internet tienen un descuento en sus pagos

de 20%. Esto, ya que la falta de penetración de computadoras es uno de los principales limitantes para el crecimiento de los servicios de banda ancha en el país, debido a que 4 de cada 5 hogares no cuenta con computadora. En el transcurso del año se han vendido más de 240 mil equipos.

- En México, durante el tercer trimestre, el número de clientes del servicio de banda ancha Infinitem (ADSL) aumentó en 296 mil cuentas, para alcanzar aproximadamente 2.7 millones de servicios. Con esto, tenemos un total de 3.1 millones de clientes de Internet, de los cuales el 85% son de banda ancha Infinitem. Actualmente cerca del 13% de todos los hogares tienen acceso a servicios de banda ancha lo que, en el caso de TELMEX, implicó un crecimiento de 68.2% en los servicios de Infinitem. México es uno de los países, miembros de la OECD, con las mayores tasas de crecimiento en este tipo de servicios (OECD - Communications Outlook 2007).
- En el tercer trimestre, TELMEX lanzó al mercado el paquete Todo México sin límites, que incluye por \$869 al mes (\$999 con IVA incluido), la renta de la línea, el servicio de banda ancha Infinitem, llamadas locales y de larga distancia nacional ilimitadas y los servicios digitales.

- México tiene 397 Áreas de Servicio Local (ASL), cada una de ellas, en promedio, con una superficie de aproximadamente 5 mil km<sup>2</sup> y donde se atienden más de 260 mil habitantes, que comparan muy favorablemente con las cifras observadas en otros países.

País	México	EUA	Canadá	España	Brasil	Argentina	Colombia
Número de ASL	397	25,000	3,010	508	5,360	2,904	1,048
Mil habitantes / ASL	262.3	12.0	10.8	86.9	34.8	13.4	44.6

- No obstante lo anterior, hemos establecido un programa de 174 ciudades vecinas con un precio por minuto de LDN de \$0.50 (\$0.575 con IVA incluido), lo que reduce el costo de la larga distancia para los habitantes de dichas ciudades en alrededor del 58%.
- El Acuerdo de Convergencia de octubre 3 de 2006 establece las bases para la convergencia de las redes y sus requerimientos. Con respecto a la interconexión e interoperabilidad de redes, a la fecha, TELMEX ha firmado 16 acuerdos de interconexión con diferentes compañías de cable. Cabe resaltar que en TELMEX se han realizado, en tiempo y forma, las inversiones y las modificaciones en nuestra plataforma de telecomunicaciones para cumplir con estos requerimientos. Los objetivos establecidos por el Gobierno Federal en cuanto a Competencia, Convergencia y Cobertura son los deseables para el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, los que seguramente aumentarán las inversiones y la penetración de dichos servicios, y crearán mayor oferta y mejores precios para los consumidores en México. El logro de estos objetivos reducirá el importante rezago de nuestro país en la oferta de servicios integrados (convergencia), cobertura y penetración de datos y video en México.
- En Brasil, los principales generadores de ingreso mantienen su tendencia de crecimiento. En Embratel los accesos al servicio local se incrementaron en 31.5% con respecto al tercer trimestre de 2006 y las líneas equivalentes de 64 Kbps aumentaron en 29.9%.
- En el tercer trimestre, los ingresos consolidados ascendieron a 48.1 mil millones de pesos, un aumento de 2.1% con relación al mismo periodo del año anterior. Los ingresos de las operaciones en México significaron 33.3 mil millones de pesos, un crecimiento de 0.7% con respecto al año previo. Por su parte, en Brasil, se obtuvieron ingresos equivalentes por 13.0 mil millones de pesos (2.2 mil millones de reales), 5.8% más que en el mismo trimestre de 2006 y, en el resto de nuestras operaciones en Latinoamérica, se generaron ingresos por el equivalente de 1.8 mil millones de pesos.
- La EBITDA (1) consolidada totalizó 20.5 mil millones de pesos, un incremento de 11.0% con respecto al año previo. Las operaciones en México representaron 16.8 mil millones de pesos, con una participación del 81.8% del total de la EBITDA, mientras que Brasil obtuvo una EBITDA equivalente a 3.4 mil millones de pesos (575 millones de reales), es decir, 16.6% del total.
- La utilidad de operación consolidada totalizó 14.1 mil millones de pesos, un incremento de 17.9% con respecto al tercer trimestre del 2006.
- La utilidad neta mayoritaria alcanzó 9.3 mil millones de pesos. La utilidad por acción fue de 47 centavos de peso, superior en 42.4% y de 87 centavos de dólar por ADR, un crecimiento de 61.1% con respecto al 2006.
- La deuda neta (3) consolidada disminuyó en el trimestre en el equivalente a 375 millones de dólares, para representar 7 mil 172 millones de dólares.
- La inversión consolidada (Capex) acumulada fue por el equivalente a un mil 204 millones de dólares. La adquisición de acciones propias ascendió a 2 mil 653 millones de pesos durante el tercer trimestre del año.

## cifras relevantes consolidadas

[ millones de pesos constantes de septiembre de 2007, excepto donde se indica ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 48,146	\$ 47,168	2.1	\$ 142,601	\$ 139,540	2.2
EBITDA (1)	20,483	18,461	11.0	59,939	59,112	1.4
Margen EBITDA (%)	42.5	39.1	3.4	42.0	42.4	(0.4)
Utilidad de operación	14,143	11,996	17.9	40,890	38,926	5.0
Margen de operación (%)	29.4	25.4	4.0	28.7	27.9	0.8
Utilidad neta	9,300	6,721	38.4	26,547	22,268	19.2
Utilidad por acción (pesos)	0.47	0.33	42.4	1.35	1.09	23.9
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.87	0.54	61.1	2.48	1.82	36.3
Acciones en circulación (millones)	19,621	20,338	(3.5)	19,621	20,338	(3.5)
ADRs equivalentes (millones) (2)	981	1,017	(3.5)	981	1,017	(3.5)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página telmex.com en la sección de relaciones con inversionistas en donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

## resultados financieros consolidados

**Ingresos:** En el tercer trimestre, los ingresos consolidados ascendieron a 48 mil 146 millones de pesos, un incremento de 2.1% en comparación con el mismo periodo del año previo, esto debido al crecimiento de los ingresos de Internet en 8.7%, de redes corporativas en 6.2%, por el aumento en los ingresos de interconexión en 16.3%, asociados con los ingresos del servicio “el que llama paga nacional e internacional” y por el aumento de 34.0% en otros ingresos, principalmente por las operaciones de Tiendas TELMEX y de Sección Amarilla. Por otro lado, los ingresos de los servicios locales y de larga distancia internacional disminuyeron 7.8% y 6.3%, en forma respectiva.

**Costos y gastos:** En el trimestre alcanzaron 34 mil 3 millones de pesos, una reducción de 3.3% con respecto al mismo periodo del año previo, resultado, entre otras cosas, del cargo no recurrente en Brasil, registrado en el tercer trimestre de 2006, relacionado con el impuesto ICMS (Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços) por el equivalente a 3.1 mil millones de pesos

(515 millones de reales), así también por el aumento en México, de los gastos de interconexión asociados con el servicio “el que llama paga nacional e internacional”, por mayores costos asociados con la venta de equipos de cómputo y por la integración de las compañías de televisión por cable en Colombia, efectos parcialmente compensados por las iniciativas para el control y aprovechamiento de los recursos. Si se elimina el cargo no recurrente de 2006, los costos y gastos habrían crecido en 5.9%.

**EBITDA (1) y utilidad de operación:** La EBITDA (1) consolidada registró 20 mil 483 millones de pesos, 11.0% por arriba de la observada en el tercer trimestre de 2006, generando un margen de 42.5%. Por su parte, la utilidad de operación consolidada se incrementó 17.9% y ascendió a 14 mil 143 millones de pesos, originando un margen de 29.4%.

**Otros ingresos y gastos:** En el tercer trimestre se muestra un ingreso por 264 millones de pesos, integrado entre otras cosas, por los

ingresos asociados con el valor de mercado de las inversiones financieras de la empresa.

**Costo integral de financiamiento:** Se registró un cargo de 658 millones de pesos en el tercer trimestre, resultado de: i) un cargo neto en intereses por 1 mil 384 millones de pesos, 42.8% menor al observado en el mismo periodo de 2006, favorecido por el reconocimiento del valor de mercado de los “swaps” de tasas de interés, efecto atenuado por el incremento en el nivel de endeudamiento, ii) una pérdida cambiaria neta de 308 millones de pesos, resultado de la devaluación del tipo de cambio en 0.1277 pesos en el periodo julio - septiembre de 2007, impacto compensado por las coberturas cambiarias contratadas por 6 mil 140 millones de dólares a pesos (tipo de cambio ponderado de 10.9844 pesos por dólar) y de 1 mil 111 millones de dólares a reales (tipo de cambio ponderado 2.0144 reales por dólar), y iii) una ganancia en posición monetaria de 1 mil 34 millones de pesos.

**Utilidad neta mayoritaria:** Ascendió a 9 mil 300 millones de pesos, superior en 38.4% a la obtenida en el tercer trimestre del año previo. La utilidad por acción (UPA) fue de 47 centavos de peso, un incremento de 42.4% en relación con el mismo periodo de 2006. La utilidad por ADR (EPADR) fue de 87 centavos de dólar, mayor en 61.1% a la registrada en 2006.

**Inversiones:** La inversión acumulada equivalió a 1 mil 204 millones de dólares, de la cual, 77.2% se destinó a proyectos

de crecimiento de la planta de voz, datos y transporte, 21.5% a proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales y 1.3% a la telefonía social.

**Deuda:** El monto de la deuda total fue por el equivalente a 10 mil 413 millones de dólares, 7.3% es a corto plazo y 92.7% a largo plazo, 79.0% está en moneda extranjera; 44.7% de la deuda total tiene tasa de interés fija que se convierte en 58.1%, al considerar los 14 mil 160 millones de pesos de "swaps" contratados con una tasa promedio del

8.563%. La deuda neta (3) consolidada disminuyó durante el tercer trimestre en el equivalente a 375 millones de dólares y totalizó 7 mil 172 millones de dólares.

**Adquisición de acciones propias:** Acumulado a septiembre, se han destinado 10 mil 481 millones de pesos para la adquisición de acciones propias, de los cuales 2 mil 653 millones de pesos se ejercieron durante el tercer trimestre en la compra de 139 millones 517 mil 900 acciones propias.

[ estados de resultados consolidados ]

[ millones de pesos constantes de septiembre de 2007 ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Local	\$ 15,337	\$ 16,628	(7.8)	\$ 46,132	\$ 48,845	(5.6)
Larga distancia nacional	10,892	10,579	3.0	32,194	32,602	(1.3)
Larga distancia internacional	3,290	3,513	(6.3)	9,893	10,816	(8.5)
Interconexión	5,812	4,998	16.3	17,519	14,238	23.0
Redes corporativas	6,343	5,971	6.2	18,865	18,218	3.6
Internet	3,742	3,441	8.7	10,973	9,882	11.0
Otros	2,730	2,038	34.0	7,025	4,939	42.2
<b>Total</b>	<b>48,146</b>	<b>47,168</b>	<b>2.1</b>	<b>142,601</b>	<b>139,540</b>	<b>2.2</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios	9,707	9,052	7.2	28,836	28,640	0.7
Comerciales, administrativos y generales	8,303	11,615	(28.5)	25,074	27,192	(7.8)
Transporte e interconexión	9,653	8,040	20.1	28,752	24,596	16.9
Depreciación y amortización	6,340	6,465	(1.9)	19,049	20,186	(5.6)
<b>Total</b>	<b>34,003</b>	<b>35,172</b>	<b>(3.3)</b>	<b>101,711</b>	<b>100,614</b>	<b>1.1</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>14,143</b>	<b>11,996</b>	<b>17.9</b>	<b>40,890</b>	<b>38,926</b>	<b>5.0</b>
Participación de los trabajadores en las utilidades	730	815	(10.4)	2,315	2,412	(4.0)
Otros (ingresos) y gastos, neto	(264)	46	NA	(2,491)	(149)	*
<b>Costo integral de financiamiento neto</b>	<b>1,384</b>	<b>2,420</b>	<b>(42.8)</b>	<b>4,294</b>	<b>4,190</b>	<b>2.5</b>
Interés, neto	1,384	2,420	(42.8)	4,294	4,190	2.5
Pérdida cambiaria, neta	308	577	(46.6)	1,186	1,601	(25.9)
Utilidad monetaria, neta	(1,034)	(979)	5.6	(1,550)	(1,517)	2.2
<b>Total</b>	<b>658</b>	<b>2,018</b>	<b>(67.4)</b>	<b>3,930</b>	<b>4,274</b>	<b>(8.0)</b>
<b>Participación en utilidad neta de compañías asociadas</b>	<b>(285)</b>	<b>(164)</b>	<b>73.8</b>	<b>(690)</b>	<b>(344)</b>	<b>100.6</b>
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>13,304</b>	<b>9,281</b>	<b>43.3</b>	<b>37,826</b>	<b>32,733</b>	<b>15.6</b>
<b>Impuestos a la utilidad</b>	<b>3,926</b>	<b>2,881</b>	<b>36.3</b>	<b>11,000</b>	<b>10,148</b>	<b>8.4</b>
<b>Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios</b>	<b>9,378</b>	<b>6,400</b>	<b>46.5</b>	<b>26,826</b>	<b>22,585</b>	<b>18.8</b>
<b>Participación de los accionistas minoritarios, neto</b>	<b>(78)</b>	<b>321</b>	<b>NA</b>	<b>(279)</b>	<b>(317)</b>	<b>(12.0)</b>
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>\$ 9,300</b>	<b>\$ 6,721</b>	<b>38.4</b>	<b>\$ 26,547</b>	<b>\$ 22,268</b>	<b>19.2</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>\$ 20,483</b>	<b>\$ 18,461</b>	<b>11.0</b>	<b>\$ 59,939</b>	<b>\$ 59,112</b>	<b>1.4</b>
<b>Margen EBITDA (%)</b>	<b>42.5</b>	<b>39.1</b>	<b>3.4</b>	<b>42.0</b>	<b>42.4</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Margen de operación (%)</b>	<b>29.4</b>	<b>25.4</b>	<b>4.0</b>	<b>28.7</b>	<b>27.9</b>	<b>0.8</b>

\* Variación superior al 1,000%

[ balances generales consolidados ]

[ millones de pesos constantes de septiembre de 2007 ]

	Septiembre 2007	Septiembre 2006
<b>Activo</b>		
Efectivo y equivalentes	\$ 34,534	\$ 25,871
Otros activos circulantes	46,172	44,229
Planta, propiedades y equipo, neto	163,311	170,671
Otros activos	20,297	10,585
Crédito mercantil	13,341	9,469
Activo neto proyectado	16,377	21,638
Impuestos diferidos	7,130	6,484
<b>Total activo</b>	<b>\$ 301,162</b>	<b>\$ 288,947</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 8,301	\$ 8,814
Otros pasivos circulantes	41,519	38,483
Deuda a largo plazo	105,409	100,929
Obligaciones laborales	2,628	2,488
Impuestos diferidos	17,242	17,279
<b>Total pasivo</b>	<b>175,099</b>	<b>167,993</b>
<b>Capital contable</b>		
Capital contable mayoritario	123,513	108,379
Interés minoritario	2,550	12,575
<b>Total capital contable</b>	<b>126,063</b>	<b>120,954</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 301,162</b>	<b>\$ 288,947</b>

## resultados México

Acumulado al mes de septiembre, TELMEX ofrece servicios de telecomunicaciones vía más de 3 millones de diferentes paquetes de telecomunicaciones, 20.8% por encima de los paquetes suministrados en septiembre de 2006, estos paquetes además de ofrecer beneficios a nuestros clientes, generan un flujo continuo de ingresos para TELMEX, cuyo monto se incrementó en 41.8% con respecto a lo generado en 2006.

### Líneas en servicio y tráfico local

Al cierre del tercer trimestre, las líneas en servicio disminuyeron en 45 mil unidades, esto como consecuencia de mayor competencia orientada principalmente, a la atención de los segmentos más atractivos del mercado, así como por el aumento en los servicios de banda ancha que, en algunos casos, generan un efecto sustitutivo de las líneas convencionales. Con esto, al mes de septiembre, se tenían 18.2 millones de líneas en servicio.

En el tercer trimestre del año se cursaron 6 mil 324 millones de conferencias locales, 6.1% menos que el nivel observado en el mismo trimestre del 2006. El volumen de tráfico local continúa siendo afectado tanto por la competencia de los operadores de telefonía local y móvil, como por la migración del tráfico conmutado a redes corporativas, que aún y cuando afecta al servicio local fortalece el negocio de datos, así también por la migración de accesos a Internet por marcación (dial-up) a servicios de banda ancha Infinitum (ADSL).

Al mes de septiembre, se tienen aproximadamente 1.3 millones de paquetes de servicio local que generan un ingreso fijo, estos paquetes significan un aumento de 66.1% con respecto al observado en el año previo.

### Larga distancia

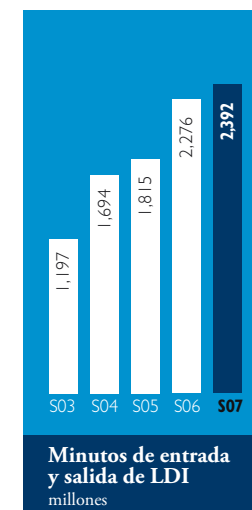
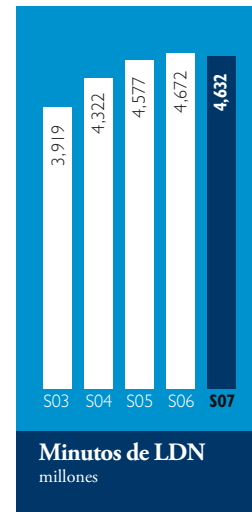
El volumen del tráfico de larga distancia nacional (LDN) presentó una reducción de 0.9%, con respecto al tercer trimestre de 2006, totalizando 4 mil 632 millones de minutos, resultado de la reducción en el tráfico de terminación con los operadores de larga distancia, del aumento de la oferta de paquetes de LDN, así como por la incorporación, desde el mes de noviembre de 2006, del servicio “el que llama paga nacional”, el cual registró 634 millones de minutos en el tercer trimestre.

El tráfico del servicio de larga distancia internacional (LDI) de salida registró un incremento de 4.3%, con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2006, al totalizar 499 millones de minutos. Por su parte, el tráfico de larga distancia internacional de entrada, que incluye el tráfico del servicio “el que llama paga internacional”, creció 5.3% con respecto al periodo julio – septiembre del año previo, al registrar 1 mil 893 millones de minutos. La razón entre el tráfico entrante y el saliente fue de 3.8 veces.

Al mes de septiembre, se cuenta con 1.5 millones de paquetes que generan ingresos fijos en el negocio de larga distancia, una reducción de 2.3% con respecto al 2006.

### Interconexión

El tráfico de interconexión se incrementó en 15.7% en el tercer trimestre con respecto al mismo periodo del año previo, originando 11 mil 678 millones de minutos. El tráfico del servicio “el que llama paga” presentó un crecimiento de 60.6% como resultado de la incorporación del tráfico del servicio “el que llama paga nacional e internacional”. Si se elimina este efecto, el tráfico de “el que llama paga local” muestra un incremento de 5.5%, correlacionado con el crecimiento en los servicios de telefonía móvil.

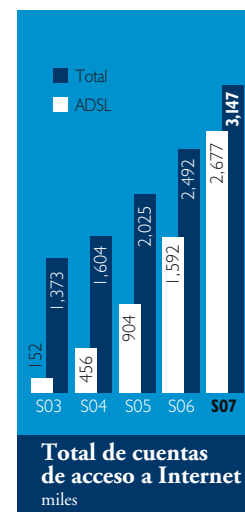


### Internet y redes corporativas

Durante el tercer trimestre, el número de clientes del servicio de banda ancha Infnitum (ADSL) aumentó en 296 mil cuentas, para alcanzar aproximadamente 2.7 millones de servicios. Con esto, tenemos un total de 3.1 millones de clientes de Internet, de los cuales el 85% son de banda ancha Infnitum. Actualmente cerca del 13% de todos los hogares tienen acceso a servicios de banda ancha lo que, en caso de TELMEX, implicó un crecimiento de 68.2% en los servicios de Infnitum. México es uno de los países, miembros de la OECD, con las mayores tasas de crecimiento en este tipo de servicios (OECD -Communications Outlook 2007).

En el tercer trimestre, TELMEX lanzó al mercado el paquete Todo México sin límites, que incluye por \$869 al mes (\$999 con IVA incluido), la renta de la línea, el servicio de banda ancha Infnitum, llamadas locales y de larga distancia nacional ilimitadas y los servicios digitales.

En lo que se refiere al mercado corporativo, las líneas equivalentes para la transmisión de datos crecieron 17.2% respecto al año previo, acumulando 2.6 millones de líneas equivalentes de 64 Kbps.



### [ indicadores operativos México ]

	3T 2007	2T 2007	1T 2007	4T 2006	3T 2006	% Inc. vs. 3T 2006
Líneas en servicio (miles de unidades)	<b>18,157</b>	18,202	18,284	18,251	18,601	<b>(2.4)</b>
Tráfico local (millones de unidades)						
Llamadas locales	<b>6,324</b>	6,295	6,278	6,491	6,734	<b>(6.1)</b>
Minutos de interconexión (A) (B)	<b>11,678</b>	11,373	10,833	10,339	10,090	<b>15.7</b>
Tráfico de larga distancia (millones de minutos)						
Larga distancia nacional (A)	<b>4,632</b>	4,599	4,470	4,561	4,672	<b>(0.9)</b>
Larga distancia internacional (entrada y salida) (B)	<b>2,392</b>	2,445	2,465	2,349	2,276	<b>5.1</b>
Líneas equivalentes facturadas 64Kbps (miles)	<b>2,598</b>	2,484	2,347	2,330	2,217	<b>17.2</b>
Internet (miles)	<b>3,147</b>	2,923	2,784	2,660	2,492	<b>26.3</b>
Prodigy (Dial-up)	<b>470</b>	542	657	837	900	<b>(47.8)</b>
Infnitum (ADSL)	<b>2,677</b>	2,381	2,127	1,823	1,592	<b>68.2</b>

(A) Incluye tráfico "el que llama paga nacional"

(B) Incluye tráfico "el que llama paga internacional"

## [ resultados financieros ]

**Ingresos:** Durante el tercer trimestre, los ingresos de las operaciones en México totalizaron 33 mil 295 millones de pesos, un crecimiento de 0.7% en comparación con el mismo periodo de 2006. Los ingresos asociados con los servicios de interconexión aumentaron 27.5%, como resultado de los servicios de “el que llama paga nacional e internacional” y los relacionados con otros ingresos que aumentaron 21.9%, principalmente debido a las mayores ventas de las Tiendas TELMEX y al negocio de Sección Amarilla. Estos incrementos compensaron, en parte, la disminución de los precios en términos reales, de los servicios locales, de larga distancia y de redes corporativas e Internet.

- **Local:** Los ingresos totalizaron 13 mil 464 millones de pesos, 6.8% menos con respecto al mismo trimestre de 2006, esto como resultado de la disminución de 4.4% en el ingreso promedio por llamada facturada y por la reducción del tráfico de telefonía pública debido a la competencia de la telefonía móvil y de otros operadores de telefonía pública, así como por la migración de accesos a Internet por marcación, a servicios de banda ancha.
- **LDN:** Este servicio acumuló ingresos en el trimestre por 4 mil 362 millones de pesos, una baja de 5.7% en relación con lo registrado en el tercer trimestre del año previo, consecuencia de que el ingreso promedio por minuto se redujo, en términos reales, en 6.3% y que disminuyó el tráfico en 0.9%, afectado entre otras cosas, por la disminución del tráfico de terminación de otros operadores de larga distancia.
- **LDI:** Los ingresos por este servicio fueron de 2 mil 321 millones de pesos, una reducción de 10.0% con respecto a los observados en el periodo julio-

septiembre de 2006. Los ingresos generados por el tráfico de salida totalizaron 1 mil 447 millones de pesos, una disminución de 13.0% con respecto del tercer trimestre de 2006. Esto se debió al menor ingreso promedio por minuto de 13.9% en términos reales. Por su parte, los ingresos asociados con el tráfico internacional de entrada registraron 874 millones de pesos, 4.6% menos que el tercer trimestre del año previo.

- **Interconexión:** Estos ingresos ascendieron a 5 mil 674 millones de pesos en el trimestre, 27.5% mayores en comparación con mismo periodo del año anterior, principalmente por la introducción del servicio “el que llama paga nacional e internacional”. Si se elimina este efecto, los ingresos se habrían reducido 7.7%, como resultado de la disminución de 10% en la tarifa “el que llama paga local”.
- **Redes corporativas:** Los ingresos originados por el servicio de transmisión de información a través de enlaces privados y de redes administradas sumaron 2 mil 772 millones de pesos, 2.2% por arriba del nivel registrado en 2006. Lo anterior debido a que el incremento en el número de servicios fue compensado por una reducción en los precios de estos servicios.
- **Internet:** Los ingresos producidos por los accesos a la plataforma de Internet totalizaron 2 mil 671 millones de pesos, 3.5% por arriba del nivel observado en el periodo julio – septiembre de 2006, resultado del crecimiento observado en los servicios de banda ancha, atenuado por la reducción en las tarifas de los servicios de banda ancha Infinitum (ADSL) en abril de 2007.

**Costos y gastos:** Totalizaron 21 mil 13 millones de pesos en el trimestre, mayores en 4.3% al compararse con los observados en 2006, resultado principalmente de mayores cargos por interconexión (“el que llama paga nacional e internacional”) y por mayores cargos relacionados con aparatos y equipamientos para clientes. Si se sustraen los costos originados por el servicio “el que llama paga nacional e internacional”, los costos y gastos presentarían una reducción de 2.3% con respecto a los observados en 2006 por la implementación de iniciativas para el control de los recursos y por los menores cargos de depreciación y amortización.

- **Costo de venta y servicios:** Totalizaron 7 mil 564 millones de pesos, una reducción de 0.7% con respecto del periodo julio – septiembre de 2006, debido al reconocimiento de mayores costos de computadoras y equipos de telecomunicaciones asociados con mayores ventas, lo cual fue compensado por las iniciativas para mejorar el aprovechamiento de los recursos.
- **Comerciales, administrativos y generales:** Sumaron 4 mil 904 millones de pesos, nivel similar al del tercer trimestre de 2006, esto principalmente como resultado de menores gastos de publicidad y de tarjetas prepagadas .
- **Transporte e interconexión:** Los gastos asociados con estos servicios muestran un crecimiento de 29.7% con relación al tercer trimestre del año previo, para alcanzar 4 mil 63 millones de pesos, resultado del nuevo servicio “el que llama paga nacional e internacional” que en el trimestre totaliza 1 mil 343 millones de pesos.

- Depreciación y amortización: Estos cargos sumaron 4 mil 482 millones de pesos en el trimestre, una reducción de 0.9%, como resultado de un impacto menor en la actualización del valor de los activos fijos.

EBITDA (I) y utilidad de operación: La EBITDA (I) sumó 16 mil 764 millones de pesos, una disminución de 3.9% en comparación con el periodo julio - septiembre del año pasado, originando un margen EBITDA de 50.3%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 12 mil 282 millones de pesos en el tercer trimestre, generando un margen de operación de 36.9%.

[ estados de resultados México / tercer trimestre ]

[ millones de pesos constantes de septiembre de 2007 ]

	Comunidades atendidas por la competencia*	Comunidades no atendidas por la competencia*	Total
<b>Ingresos</b>			
Local	\$ 9,597	\$ 3,867	\$ 13,464
Larga distancia nacional	3,862	500	4,362
Larga distancia internacional	2,012	309	2,321
Interconexión	4,819	855	5,674
Redes corporativas	2,772	-	2,772
Internet	2,493	178	2,671
Otros	1,963	68	2,031
<b>Total ingresos</b>	<b>27,518</b>	<b>5,777</b>	<b>33,295</b>
<b>Costos y gastos de operación</b>			
Interconexión	3,470	593	4,063
Depreciación y amortización	2,805	1,677	4,482
<b>Total de costos y gastos</b>	<b>14,528</b>	<b>6,485</b>	<b>21,013</b>
Utilidad de operación	\$ 12,990	\$ (708)	\$ 12,282
EBITDA (I)	\$ 15,795	\$ 969	\$ 16,764
Margen EBITDA (%)	57.4	16.8	50.3
Margen de operación (%)	47.2	(12.3)	36.9

\* Cifras estimadas

[ estados de resultados México ]

[ millones de pesos constantes de septiembre de 2007 ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Local	\$ 13,464	\$ 14,446	(6.8)	\$ 40,829	\$ 43,360	(5.8)
Larga distancia nacional	4,362	4,625	(5.7)	13,003	13,689	(5.0)
Larga distancia internacional	2,321	2,579	(10.0)	7,096	7,903	(10.2)
Interconexión	5,674	4,450	27.5	16,993	12,869	32.0
Redes corporativas	2,772	2,712	2.2	8,077	8,174	(1.2)
Internet	2,671	2,581	3.5	7,951	7,364	8.0
Otros	2,031	1,666	21.9	5,175	3,970	30.4
<b>Total</b>	<b>33,295</b>	<b>33,059</b>	<b>0.7</b>	<b>99,124</b>	<b>97,329</b>	<b>1.8</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios	7,564	7,616	(0.7)	22,855	22,954	(0.4)
Comerciales, administrativos y generales	4,904	4,872	0.7	14,670	14,918	(1.7)
Transporte e interconexión	4,063	3,133	29.7	12,496	9,201	35.8
Depreciación y amortización	4,482	4,521	(0.9)	13,473	14,327	(6.0)
<b>Total</b>	<b>21,013</b>	<b>20,142</b>	<b>4.3</b>	<b>63,494</b>	<b>61,400</b>	<b>3.4</b>
Utilidad de operación	\$ 12,282	\$ 12,917	(4.9)	\$ 35,630	\$ 35,929	(0.8)
EBITDA (I)	\$ 16,764	\$ 17,438	(3.9)	\$ 49,103	\$ 50,256	(2.3)
Margen EBITDA (%)	50.3	52.7	(2.4)	49.5	51.6	(2.1)
Margen de operación (%)	36.9	39.1	(2.2)	35.9	36.9	(1.0)

[ separación contable ]

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por el tercer trimestre de 2007 y 2006.

[ negocio servicio local estados de resultados ]

[ millones de pesos constantes de septiembre de 2007 ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Acceso, rentas, servicio medido	\$ 13,221	\$ 14,416	(8.3)	\$ 40,022	\$ 43,069	(7.1)
Interconexión LADA	978	1,195	(18.2)	2,949	3,487	(15.4)
Interconexión con operadores	392	412	(4.9)	1,193	1,175	1.5
Interconexión con celulares	3,678	4,016	(8.4)	10,907	11,588	(5.9)
Otros	2,945	2,431	21.1	9,663	7,805	23.8
<b>Total</b>	<b>21,214</b>	<b>22,470</b>	<b>(5.6)</b>	<b>64,734</b>	<b>67,124</b>	<b>(3.6)</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios	5,738	5,514	4.1	16,648	16,511	0.8
Comerciales, administrativos y generales	4,724	4,489	5.2	13,075	13,290	(1.6)
Interconexión	2,524	2,958	(14.7)	7,797	8,718	(10.6)
Depreciación y amortización	2,908	2,953	(1.5)	8,832	9,503	(7.1)
<b>Total</b>	<b>15,894</b>	<b>15,914</b>	<b>(0.1)</b>	<b>46,352</b>	<b>48,022</b>	<b>(3.5)</b>
Utilidad de operación	\$ 5,320	\$ 6,556	(18.9)	\$ 18,382	\$ 19,102	(3.8)
EBITDA (I)	\$ 8,228	\$ 9,509	(13.5)	\$ 27,214	\$ 28,605	(4.9)
Margen EBITDA (%)	38.8	42.3	(3.5)	42.0	42.6	(0.6)
Margen de operación (%)	25.1	29.2	(4.1)	28.4	28.5	(0.1)

[ negocio servicio larga distancia estados de resultados ]

[ millones de pesos constantes de septiembre de 2007 ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Larga distancia nacional	\$ 5,105	\$ 4,420	15.5	\$ 15,322	\$ 13,012	17.8
Larga distancia internacional	2,547	2,252	13.1	8,068	6,839	18.0
<b>Total</b>	<b>7,652</b>	<b>6,672</b>	<b>14.7</b>	<b>23,390</b>	<b>19,851</b>	<b>17.8</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios	1,178	1,274	(7.5)	3,914	4,108	(4.7)
Comerciales, administrativos y generales	1,567	1,429	9.7	4,418	4,229	4.5
Interconexión a la red local	2,101	1,053	99.5	6,587	3,064	115.0
Depreciación y amortización	561	603	(7.0)	1,705	1,894	(10.0)
<b>Total</b>	<b>5,407</b>	<b>4,359</b>	<b>24.0</b>	<b>16,624</b>	<b>13,295</b>	<b>25.0</b>
Utilidad de operación	\$ 2,245	\$ 2,313	(2.9)	\$ 6,766	\$ 6,556	3.2
EBITDA (I)	\$ 2,806	\$ 2,916	(3.8)	\$ 8,471	\$ 8,450	0.2
Margen EBITDA (%)	36.7	43.7	(7.0)	36.2	42.6	(6.4)
Margen de operación (%)	29.3	34.7	(5.4)	28.9	33.0	(4.1)

## resultados operaciones internacionales

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con empresas del Grupo TELMEX.

### Brasil

En Embratel, los esfuerzos de la organización se han enfocado en consolidar su posición en el negocio de datos para el segmento empresarial y en el aumento de la oferta de servicio local en el mercado masivo, lo que se refleja en un incremento de 29.9% en las líneas equivalentes y un crecimiento en el número de líneas en servicio de 31.5%, en relación con el año previo. Adicionalmente, al cierre de septiembre, el servicio de Net Fone ("triple play") ofrecido por medio de Net Serviços, atiende a 469 mil clientes.

**Ingresos:** En el tercer trimestre, los ingresos totalizaron 2.2 mil millones de reales, un crecimiento de 5.8% con respecto al mismo periodo de 2006. Lo anterior favorecido, entre otras cosas, por el incremento de 37.1% en los ingresos de los servicios locales, efecto que permitió compensar la reducción de 1.5% en los ingresos de larga distancia nacional.

- Local:** Los ingresos alcanzaron 333 millones de reales, 37.1% más que en 2006, como consecuencia del aumento de 31.5% en el número de clientes del servicio local.
- Larga distancia nacional:** Estos ingresos registraron 1 mil 30 millones de reales, una baja de 1.5% respecto al nivel obtenido en el tercer trimestre de 2006, consecuencia de la disminución del tráfico en 3.6%, lo cual fue parcialmente compensado por el incremento de 2.2% en el ingreso promedio por minuto de la larga distancia.
- Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 128 millones de reales, 1.7% mayores con respecto a los del mismo periodo de 2006, esto debido a que el ingreso promedio por minuto de la larga distancia se redujo en 2.7%, lo que fue compensado por el incremento de 4.5% en el tráfico.

**Redes corporativas e Internet:** El efecto combinado del mayor número de servicios y el ajuste en las tarifas dio como resultado que los ingresos generados por el servicio datos y de acceso a Internet alcanzaran 567 millones de reales, 0.8% por abajo del nivel observado en 2006.

### indicadores operativos Brasil

	3T 2007	3T 2006	% Inc.
Minutos de Larga Distancia Nacional (millones)	3,479	3,607	(3.6)
Minutos de Larga Distancia Internacional (millones)	537	513	4.5
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	2,743	2,112	29.9
Accesos al servicio local (miles)	2,408	1,831	31.5
Clientes Net Fone (miles)	469	115	306.0

### estados de resultados Brasil

[ millones de reales históricos ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Local (A)	\$R 332.7	\$R 242.7	37.1	\$R 917.7	\$R 673.9	36.2
Larga distancia nacional	1,030.0	1,045.3	(1.5)	3,064.0	3,150.7	(2.8)
Larga distancia internacional	127.6	125.5	1.7	377.5	388.3	(2.8)
Redes corporativas	439.9	457.8	(3.9)	1,337.4	1,364.7	(2.0)
Internet	126.7	113.2	11.9	372.9	330.1	13.0
Otros	125.4	78.6	59.6	326.5	230.7	41.5
<b>Total</b>	<b>2,182.3</b>	<b>2,063.1</b>	<b>5.8</b>	<b>6,396.0</b>	<b>6,138.4</b>	<b>4.2</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	289.3	271.6	6.5	822.9	808.5	1.8
Transporte e interconexión	456.3	986.8	(53.8)	1,420.3	1,829.9	(22.4)
Depreciación y amortización	861.2	844.2	2.0	2,503.1	2,499.0	0.2
	285.6	282.0	1.3	847.1	834.1	1.6
<b>Total</b>	<b>1,892.4</b>	<b>2,384.6</b>	<b>(20.6)</b>	<b>5,593.4</b>	<b>5,971.5</b>	<b>(6.3)</b>
Participación en asociadas	(4.3)	26.5	NA	(98.6)	48.3	NA
Utilidad de operación	\$R 294.2	\$R (348.0)	NA	\$R 901.2	\$R 118.6	659.9
EBITDA (1)	\$R 575.4	\$R (39.6)	NA	\$R 1,649.7	\$R 1,001.0	64.8
Margen EBITDA (%)	26.4	(1.9)	28.3	25.8	16.3	9.5
Margen de operación (%)	13.5	(16.9)	30.4	14.1	1.9	12.2

(A) Incluye interconexión

**Costos y gastos:** En el trimestre, totalizaron 1 mil 892 millones de reales, una reducción de 20.6%, debido a que, en el tercer trimestre de 2006, se registró un cargo no recurrente relacionado con el impuesto ICMS (Imposto Sobre Circulação de Mercadoria e Prestação de Serviços) por 515 millones de reales. Si no se hubiera presentado

este efecto en 2006, los costos y gastos habrían sido similares a los de 2006 debido, principalmente, a mayores gastos de personal y costos de aparatos asociados con el crecimiento de los servicios locales, impactos que han sido compensados por una racionalización en el uso de los recursos.

**EBITDA (1) y utilidad de operación:** La EBITDA (1) sumó 575 millones de reales durante el trimestre, cifra que compara con una pérdida por 40 millones de reales en el 2006, generando un margen de 26.4%. La utilidad de operación totalizó 294 millones de reales, generando un margen operativo de 13.5%.

## [ Colombia ]

En las operaciones de los negocios de voz y datos, las acciones estuvieron enfocadas en consolidar la posición en el negocio de datos para los segmentos empresarial y PyME, lo que se refleja en un crecimiento de 67.1% en el número de líneas equivalentes, en comparación con septiembre del año previo. Por su parte, en el negocio de televisión por cable, nos encontramos en el proceso de integración de las operaciones de las compañías recientemente adquiridas. A la fecha,

por medio de la red integrada de las empresas de televisión por cable, se tiene una cobertura de más de 2.5 millones de casas pasadas.

En Colombia los ingresos en el tercer trimestre totalizaron 127 mil 674 millones de pesos colombianos, un incremento de 185.2% en comparación con el mismo periodo del año previo. Este incremento se debió principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos

clientes corporativos y por la incorporación de las compañías de televisión de paga, que durante el trimestre contribuyeron con 81 mil 614 millones de pesos colombianos.

Los costos y gastos aumentaron 292%, al registrar 135 mil 400 millones de pesos colombianos debido, entre otras cosas, a la incorporación de las compañías de televisión por cable, que contribuyeron con 96 mil 484 millones de pesos colombianos y por mayores gastos de personal para atender al mercado PyME. En el trimestre se registró una pérdida de operación de 7 mil 726 millones de pesos colombianos, que compara con una utilidad de 10 mil 228 millones de pesos colombianos generada el año previo, todo esto asociado con mayores cargos por depreciación relacionados con la actualización de la infraestructura de las compañías de televisión por cable. Por su parte, la EBITDA (1) alcanzó 20 mil 793 millones de pesos colombianos y su margen fue de 16.3%, que compara con 18 mil 636 millones de pesos colombianos en el mismo trimestre del año anterior.

## [ estados de resultados Colombia ]

[ millones de pesos colombianos históricos ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 127,674.4	\$ 44,769.2	185.2	\$ 307,362.2	\$ 129,893.0	136.6
EBITDA (1)	20,793.2	18,636.3	11.6	81,181.7	58,516.8	38.7
Margen EBITDA (%)	16.3	41.6	(25.3)	26.4	45.1	(18.7)
Utilidad de operación	(7,725.8)	10,228.2	NA	19,839.0	34,868.0	(43.1)
Margen de operación (%)	(6.1)	22.8	(28.9)	6.5	26.8	(20.3)

## [ Argentina ]

En el tercer trimestre las operaciones en Argentina obtuvieron ingresos por 102.1 millones de pesos argentinos, 15.0% más que lo registrado en el mismo periodo de 2006. Esto como consecuencia de mayores ingresos en los negocios de redes

corporativas y de acceso a Internet, y en los servicios locales, con aumentos de 28.6% y 56.0%, en forma respectiva, compensado en parte, por la disminución de los ingresos de interconexión con otros operadores.

Los costos y gastos de operación sumaron 99.8 millones de pesos argentinos, un aumento de 11.6%, debido principalmente, a mayores costos de comisiones y de mantenimiento de la red asociados con el aumento en los servicios locales.

La EBITDA (1) ascendió a 20.2 millones de pesos argentinos, 57.8% mayor a la obtenida en el tercer trimestre del año pasado, generando un margen de 19.8%. Por su parte, la utilidad de operación ascendió a 2.4 millones de pesos argentinos, que compara con una pérdida de 0.6 millones de pesos argentinos en el mismo periodo del 2006.

## [ estados de resultados Argentina ]

[ millones de pesos argentinos históricos ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 102.1	\$ 88.8	15.0	\$ 281.7	\$ 257.6	9.4
EBITDA (1)	20.2	12.8	57.8	54.8	27.1	102.2
Margen EBITDA (%)	19.8	14.4	5.4	19.5	10.5	8.9
Utilidad de operación	2.4	(0.6)	NA	4.6	(9.4)	NA
Margen de operación (%)	2.4	(0.6)	3.0	1.6	(3.6)	5.2

## [ Chile ]

Los ingresos en el tercer trimestre registraron 18 mil 645 millones de pesos chilenos, 11.9% superiores a los del mismo periodo de 2006. Los ingresos de los negocios de redes corporativas y de acceso a Internet, así como los del servicio local se incrementaron

8.1% y 40.2%, respectivamente. Por su parte, el negocio de larga distancia mostró una reducción en sus ingresos de 9.9%, resultado de la contracción del mercado causada por la migración a servicios móviles y a redes privadas.

Los costos y gastos ascendieron a 19 mil 417 millones de pesos chilenos, 11.0% más que los del tercer trimestre del año anterior. En el caso de los costos de venta y servicios, su crecimiento fue de 23.9%, por el aumento en los costos de mantenimiento de la red asociados al mayor número de servicios locales. Los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 10.3% como resultado de mayores gastos en personal y en publicidad para impulsar la venta de paquetes multiservicios sobre la plataforma WiMax. En el tercer trimestre, la pérdida operativa fue de 772 millones de pesos chilenos, que compara con una pérdida de 823 millones de pesos chilenos en el mismo periodo de 2006. La EBITDA (I) ascendió a 2 mil 431 millones de pesos chilenos, con un margen de 13.0%.

## [ estados de resultados Chile ]

[ millones de pesos chilenos constantes de septiembre de 2007 ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 18,644.6	\$ 16,664.1	11.9	\$ 54,463.2	\$ 52,073.5	4.6
EBITDA (I)	2,430.8	1,955.2	24.3	6,802.2	8,660.6	(21.5)
Margen EBITDA (%)	13.0	11.7	1.3	12.5	16.6	(4.1)
Utilidad de operación	(772.1)	(822.6)	(6.1)	(3,825.6)	549.5	NA
Margen de operación (%)	(4.1)	(4.9)	0.8	(7.0)	1.1	(8.1)

## [ Perú ]

En el tercer trimestre se obtuvieron ingresos por 66.0 millones de nuevos soles, 23.8% más que el año anterior. Los ingresos de datos, que representan 36.1% de los ingresos totales, aumentaron 36.0%. Los ingresos de los negocios

de voz, muestran una disminución de 2.4 % en comparación con mismo periodo del 2006, ya que el aumento de 13.6% en los ingresos locales, fue impactado por la disminución en los ingresos de interconexión con otros operadores.

Los costos y gastos aumentaron 32.8% debido al crecimiento de 12.3% en los costos de transporte e interconexión y de 57.7% en los costos comerciales, administrativos y generales por la integración de la empresa de televisión por cable. La EBITDA (I) ascendió a 14.2 millones de nuevos soles, 9.0% por debajo del nivel observado en el mismo periodo de 2006, generando un margen de 21.5%.

## [ estados de resultados Perú ]

[ millones de nuevos soles históricos ]

	3T 2007	3T 2006	% Inc.	Ene-Sep 2007	Ene-Sep 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 66.0	\$ 53.3	23.8	\$ 185.8	\$ 157.2	18.2
EBITDA (I)	14.2	15.6	(9.0)	40.6	44.8	(9.4)
Margen EBITDA (%)	21.5	29.3	(7.8)	21.9	28.5	(6.6)
Utilidad de operación	0.0	3.7	(100.0)	(2.2)	7.4	NA
Margen de operación (%)	0.0	6.8	(6.8)	(1.2)	4.7	(5.9)

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.  
(www.telmx.com)

Relaciones con Inversionistas  
Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.  
Tels: (52) (55) 57 03 3990 (52) (55) 52 22  
5462, Fax: (52) (55) 55 45 5550  
ri@telmx.com

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia nacional e internacional. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje, emisión y distribución de directorios telefónicos y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.