



**GRUPO IUSACELL ANUNCIA CRECIMIENTO DE 45% EN EBITDA,
A Ps.560 MILLONES EN 1T08**

—Ingresos Netos Aumentan 31% en el Trimestre—

—Se Triplica el Número de Usuarios de Banda Ancha Móvil—

**—Velocidad de Transmisión de Datos Más de Dos Veces Superior
a Competidores en México, por Tecnología más Avanzada—**

Ciudad de México, 24 de abril de 2008—Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (BMV: CEL; LATIBEX: XCEL), el primer proveedor de servicios celulares inalámbricos de tercera generación con cobertura nacional en México, anunció hoy ingresos netos de Ps.2,758 millones, 31% por arriba del año anterior, y EBITDA, de Ps.560 millones, 45% superior al mismo periodo de 2007. El margen EBITDA fue 20%, dos puntos porcentuales por arriba de 18% hace un año.

“Durante el trimestre operamos la red de tercera generación con actualización tecnológica Rev A, que ofrece al usuario más del doble de velocidad de transmisión de datos que nuestros competidores en México,” comentó Gustavo Guzmán, Director General de Grupo Iusacell. “La tecnología más avanzada, la cobertura 3G más amplia del país, y la experiencia de más de cinco años en el mercado con servicios de tercera generación, permitieron captar un número creciente de suscriptores que usan intensivamente servicios de alto valor agregado, lo que contribuyó al impulso en ingresos y EBITDA.”

“Contamos con una participación del 19% de los suscriptores de pospago en México, que muestran demanda creciente por nuestros servicios de clase mundial, con la conexión de datos más rápida y confiable en el país,” añadió el señor Guzmán. “Buscamos fortalecer aún más nuestro sólido posicionamiento en este mercado, lo que se traduce en ingresos por suscriptor aún más robustos y rentabilidad creciente de la compañía en el futuro.”

Resultados del Primer Trimestre

Durante el segundo trimestre de 2007 surtió efecto la fusión entre Grupo Iusacell y Unefon Holdings, por lo que las cifras del primer trimestre de 2008 son consolidadas.

	1T 2007	1T 2008	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Netos	Ps. 2,109	Ps.2,758	Ps.650	31%
EBITDA	Ps. 387	Ps. 560	Ps. 173	45%
Utilidad Neta	Ps. (1,272)	Ps. (279)	Ps. 992	78%
Utilidad por acción	Ps. (13.61)	Ps. (2.23)	Ps.11.38	84%

Cifras del 1T07 en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, y del 1T08 en pesos corrientes.
EBITDA: Ventas netas menos costos y gastos de operación

Los números no son completamente comparables, ya que se relacionan cifras de este trimestre en pesos corrientes del periodo, con cifras de igual trimestre de 2007 a pesos constantes de diciembre de 2007, debido a la introducción de cambios en normas de información financiera en México.

Considerando pesos corrientes para las cifras del primer trimestre de 2007, el crecimiento en ingresos fue 34%, y el EBITDA se incrementó 49% en el periodo.

Ingresos Netos

Bajo las nuevas reglas contables, los ingresos netos del trimestre crecieron 31% a Ps.2,758 millones en comparación con Ps.2,109 millones en igual periodo del año anterior. El incremento se vio impulsado principalmente por mayores ingresos por *roaming* visitante, rentas de planes de servicio celular, tiempo aire, interconexión con otros operadores, así como ingresos crecientes por servicios de datos en nuestra avanzada red 3G EV-DO (*Evolution-Data Optimized*).

Fue particularmente sobresaliente la demanda por el servicio de Banda Ancha Móvil (BAM)—que incrementa la productividad del usuario, con el acceso más rápido a Internet y movilidad total—triplicándose el número de usuarios BAM, a 54,000 al cierre del trimestre, a partir de 18,000 hace un año.

Base de Suscriptores

	1T 2007	1T 2008	Cambio
			%
Suscriptores (miles)	2,219	3,973	79%
 Pospago	705	1,065	51%
 Prepago	1,514	2,908	92%

El número de suscriptores de postpago creció 51% en el año. Dichos suscriptores son los más rentables y su tasa de desconexión (usuarios que cambian de proveedor) es menor, por lo que este crecimiento resulta muy importante.

27% de la base de usuarios de Grupo Iusacell es de postpago y 73% es de prepago. La proporción de usuarios de postpago este trimestre es cinco puntos porcentuales superior a 22% al momento de la fusión con Unefon—en el segundo trimestre de 2007—y la compañía orienta esfuerzos para que el porcentaje continúe su sólido crecimiento en el futuro. Antes de la fusión con Unefon, Grupo Iusacell tenía una mezcla de suscriptores de 35% postpago y 65% prepago.

El aumento de los usuarios de prepago resulta principalmente de la incorporación de los clientes de Unefon a la base de usuarios de Grupo Iusacell derivado de la fusión.

La compañía considera que la portabilidad numérica—que se espera entre en vigor durante el segundo semestre del año, y que permitirá a los usuarios de telefonía celular o fija conservar su número de teléfono cuando decidan cambiar de proveedor—es una gran oportunidad para que los usuarios de otras compañías, especialmente suscriptores de postpago, tengan acceso a los servicios de vanguardia y a la amplia gama de aplicaciones multimedia de Grupo Iusacell.

Costos y Gastos

Los costos del trimestre fueron Ps.1,472 millones, en comparación con Ps.1,310 millones en igual periodo de 2007. El crecimiento resulta principalmente de mayores subsidios de terminales—en línea con el incremento de suscriptores de postpago—costos relacionados con trabajos para expansión, cobertura creciente e implementación de la actualización tecnológica Rev A en más de 60 ciudades en México, así como mayores erogaciones por interconexión debido al crecimiento en tráfico de voz.

Los gastos de operación fueron Ps.726 millones, en comparación con Ps.412 millones del primer trimestre del año anterior. El incremento resultó principalmente de **i)** mayores gastos de personal, derivados del aumento en el número de vendedores por la incorporación de más puntos de venta y atención a clientes, parcialmente compensado por reducciones de personal en áreas administrativas, operación de la red y mantenimiento, derivado de sinergias por la fusión, y **ii)** gastos de publicidad superiores, relacionados con importantes campañas por el lanzamiento de nuevos productos y servicios.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA del trimestre fue de Ps.560 millones, 45% mayor en comparación con los Ps.387 millones del mismo periodo del año anterior.

La pérdida neta del periodo fue de Ps.(279) millones, en comparación con la pérdida de Ps.(1,272) millones hace un año. La reducción este trimestre resulta principalmente de i) cargo por cancelación no recurrente de activos fijos por Ps.826 millones hace un año, relacionada con celdas de transmisión que fueron sustituidas por tecnología EV-DO, que no se repitió este trimestre, y ii) reducción en el costo integral de financiamiento de Ps.181 millones, principalmente por el efecto de mejoría en resultado cambiario. Lo anterior fue parcialmente compensado por un incremento de Ps.78 millones en la provisión de impuestos, derivado de la entrada en vigor de nueva legislación fiscal.

Capex

El Capex acumulado al 31 de marzo de 2008 fue de Ps.217 millones, principalmente por adquisición de sistemas y equipos destinados a la ampliación de cobertura y capacidad de la red 3-G de Iusacell y servicios de EV-DO.

Perfil de la Compañía:

Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (Iusacell, BMV: CEL; LATIBEX: XCEL) es proveedora de servicios celulares inalámbricos y de PCS en México con cobertura nacional. Iusacell ofrece más y mejores servicios de comunicación de voz y transferencia de datos a través de tecnologías de punta como la nueva red 3G. Además de nuestros principales servicios móviles, también proporcionamos una amplia gama de servicios adicionales de telecomunicaciones, larga distancia, telefonía local inalámbrica y servicios de transmisión de datos.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.irtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Los reportes trimestrales de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y todo material escrito pueden contener declaraciones sobre eventos y resultados financieros futuros sujetos a riesgos e incertidumbres. Respecto de dichas declaraciones la Compañía se acoge a la protección de las salvaguardas a las declaraciones sobre eventos futuros contenidas en las leyes correspondientes.

Se adjunta el Estado Consolidado de Resultados no auditado de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias para el periodo de tres meses que concluyó el 31 de marzo de 2008, así como el Balance General de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. al 31 de marzo de 2008.

Relación con Inversionistas

José Luis Riera K.
Tel. +52 (55) 5109-5927
jlriera@iusacell.com.mx

Bruno Rangel
Tel. +52 (55) 1720-9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Víctor Ferrer
Tel. +52 (55) 5109-5273
vferrer@iusacell.com.mx

Relación con Prensa

Tristan Canales
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	<u>1T07</u>		<u>1T08</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	2,181	103%	2,883	105%	702	32%
Comisiones	(72)	(3%)	(125)	(5%)	(53)	(74%)
Ingresos Netos	2,109	100%	2,758	100%	650	31%
Costo de Servicios	918	44%	960	35%	42	5%
Subsidio de Terminales	392	19%	512	19%	120	31%
Costo Total	1,310	62%	1,472	53%	162	12%
Utilidad Bruta	799	38%	1,286	47%	488	61%
Gastos de Operación	412	20%	726	26%	315	76%
EBITDA	387	18%	560	20%	173	45%
Depreciación y Amortización	(409)	(19%)	(540)	(20%)	(131)	(32%)
Cancelación de activos fijos	(826)	(38%)	-	0%	826	100%
Otros (gastos) ingresos	2	0%	11	0%	9	n.m
Quita de deuda	0	0%	-	0%	(0)	(100%)
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(251)	(12%)	(368)	(13%)	(117)	(47%)
(Pérdida) Ganancia en cambios	(191)	(9%)	156	6%	347	181%
Utilidad por posición monetaria	66	3%	0	0%	(66)	(100%)
(Pérdida) en instrumentos derivados	(18)	(1%)	(1)	(0%)	17	95%
	(394)	(19%)	(214)	(8%)	181	46%
(Pérdida) antes de impuestos	(1,239)	(59%)	(183)	(7%)	1,057	85%
Provisiones de impuestos:						
Impuesto al Activo	(34)	(2%)			34	100%
IETU			(25)	(1%)	(25)	n.a.
Impuestos Diferidos		0%	(88)	(3%)	(88)	n.a.
	(34)	(2%)	(112)	(4%)	(78)	n.m.
Participación en resultados de subsidiarias	-	0%	-	0%	-	n.a.
Interés minoritario	2	0%	16	1%	14	n.m.
Utilidad (pérdida) neta	(1,272)	(60%)	(279)	(10%)	992	78%

INFORMACIÓN ACCIÓN CEL*

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	93,425	125,279	31,854	34%
Utilidad (pérdida) por Acción del Trimestre (Pesos)	(13.61)	(2.23)	11.38	84%

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	<u>Al 31 de Marzo de</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2007</u>		<u>2008</u>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	0%	423	2%	416	n.m
Clientes	608	5%	796	5%	188	31%
Otras cuentas por cobrar	1,111	10%	36	0%	(1,074)	(97%)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	209	2%	661	4%	452	217%
Subsidio por amortizar	487	4%	726	4%	238	49%
Inventario	170	1%	94	1%	(76)	(45%)
Activos circulantes	2,592	23%	2,736	16%	145	6%
Activo fijo	4,773	42%	6,848	39%	2,075	43%
Crédito mercantil	2,007	18%	3,770	22%	1,762	88%
Otros activos	1,992	18%	4,140	24%	2,148	108%
ACTIVO TOTAL	11,364	100%	17,494	100%	6,130	54%
Deuda a corto plazo	459	4%	1,642	9%	1,183	257%
Intereses por pagar	685	6%	202	1%	(482)	(70%)
Pasivos a corto plazo con costo	1,144	10%	1,845	11%	701	61%
Proveedores	680	6%	1,127	6%	447	66%
Tiempo aire por devengar	51	0%	7	0%	(44)	(85%)
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	1,525	13%	1,299	7%	(226)	(15%)
Pasivos a corto plazo sin costo	2,256	20%	2,433	14%	177	8%
Total pasivo a corto plazo	3,400	30%	4,278	24%	877	26%
Deuda a largo plazo	6,387	56%	8,766	50%	2,379	37%
Otros pasivos a largo plazo	27	0%	15	0%	(12)	(43%)
Pasivos a largo plazo con costo	6,413	56%	8,781	50%	2,367	37%
Impuestos diferidos	-	0%	380	2%	380	n.a.
Obligaciones laborales	-	0%	29	0%	29	n.a.
Pasivos a largo plazo con costo	-	0%	409	2%	409	n.a.
Anticipos de clientes	1,041	9%	1,094	6%	53	5%
Créditos diferidos	1,041	9%	1,094	6%	53	5%
PASIVO TOTAL	10,855	96%	14,562	83%	3,707	34%
Capital contable	509	4%	2,932	17%	2,423	n.m.
PASIVO + CAPITAL	11,364	100%	17,494	100%	6,130	54%