

TELMEX está contigo®

Informe Anual 2007

Perfil Corporativo

TELMEX es la empresa líder de telecomunicaciones en México. TELMEX y sus subsidiarias ofrecen una amplia gama de servicios de comunicación, transmisión de datos, acceso a Internet, así como soluciones integrales de telecomunicaciones a sus clientes corporativos. Así también, el 21 de diciembre de 2007 se formalizó la escisión de TELMEX Internacional, empresa que ofrece servicios de telecomunicaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de los servicios de la Sección Amarilla en México y en ciudades de Estados Unidos de América, Argentina y Perú.

Información adicional de TELMEX se puede encontrar en **www.telmex.com**

Índice

Datos sobresalientes consolidados	1
Carta a los accionistas	2
Informe del Director General	8
Comentarios a los estados financieros consolidados	31
Informe del Comité de Auditoría	34
Informe del Comité de Prácticas Societarias	36
Informe del Comité de Finanzas y Planeación	37
Estados financieros consolidados	38
Propuesta a la Asamblea de Accionistas	70
Resultados relevantes de la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia	71
Consejo de Administración	72
Consejo Consultivo	74
Directorio	76

Datos sobresalientes consolidados

[Cifras en millones de pesos, excepto las indicadas, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007]

	2007	2006	2005	2004	2003
Financieros					
Ingresos totales	130,768	129,755	131,449	135,302	135,735
Servicios de voz	104,029	105,178	108,639	114,098	117,095
Redes corporativas	11,340	10,877	11,183	10,747	10,024
Acceso a Internet	10,940	10,158	8,800	7,508	6,005
Otros	4,459	3,542	2,827	2,948	2,611
Costos y gastos totales	86,884	83,491	85,210	89,897	92,152
Costos de venta y servicios	32,364	32,059	32,435	33,851	33,979
Gastos comerciales, administrativos y generales	19,553	19,383	19,111	19,049	19,453
Transporte e interconexión	16,542	13,338	13,350	14,591	14,574
Depreciación y amortización	18,425	18,711	20,314	22,406	24,146
Utilidad de operación (EBIT)	43,884	46,264	46,239	45,405	43,583
Flujo de operación (EBITDA) ⁽¹⁾	62,310	64,975	66,553	67,811	67,729
Utilidad mayoritaria de operaciones continuas	28,889	27,689	27,236	29,103	24,122
Activos de operaciones continuas	172,429	188,182	200,793	214,792	214,719
Deuda de operaciones continuas	91,462	90,417	90,197	84,668	80,593
Capital contable ⁽²⁾	42,159	121,321	135,879	132,785	93,469
Datos por acción ⁽³⁾ (pesos)					
Utilidad mayoritaria de operaciones continuas:					
Básica	1.46	1.32	1.19	1.22	0.97
Diluida	1.46	1.32	1.19	1.21	0.94
Dividendo nominal pagado	0.440	0.403	0.370	0.333	0.303
Acciones en circulación al final de cada año (millones)	19,360	20,203	22,045	23,665	24,218

⁽¹⁾ Flujo de operación o EBITDA definido como la utilidad de operación más depreciación y amortización.

⁽²⁾ La disminución en 2007 se debe a la escisión de TELMEX Internacional.

⁽³⁾ Para propósitos de comparación se considera en forma retroactiva el efecto de la reestructuración de las acciones en circulación de dos acciones nuevas por cada acción anterior ("split") aprobada el 28 de abril de 2005 y con fecha de efectividad del 25 de mayo de 2005.

Durante 2007, el Producto Interno Bruto de México creció 3.3%, destacando el incremento registrado en el sector de comunicaciones y transportes, con 8.7%. No obstante que el crecimiento de 3.3% fue inferior al 4.8% observado en el 2006, los mercados financieros, monetarios y bursátiles de nuestro país continuaron evolucionando de manera estable. En particular, la inflación, medida a través del Índice Nacional de Precios al Consumidor, disminuyó de 4.1% en 2006 a 3.8% en 2007, el tipo de cambio para solventar obligaciones en moneda extranjera se ubicó al final del período en 10.87 pesos por dólar, cifra similar a la de 2006, y el déficit de la cuenta corriente, como porcentaje del Producto Interno Bruto, fue inferior al 1% por tercer año consecutivo.

Los objetivos establecidos por el Gobierno Federal de México en cuanto a Competencia, Convergencia y Cobertura son los deseables para el rápido desarrollo de las telecomunicaciones y, si se ejecutan en los plazos esperados, seguramente aumentarán las inversiones, la penetración y el desarrollo del sector de telecomunicaciones, uno de los más dinámicos de la economía mexicana, con un crecimiento promedio en los últimos 10 años de 19.9%, cifra muy superior en comparación con el crecimiento del PIB, que fue de 3.2% en el mismo período. En TELMEX, consideramos que el logro de estos objetivos, junto con una competencia sobre bases equitativas, permitirá apoyar el crecimiento del sector y generar un efecto multiplicador en la economía del país, beneficiando a los usuarios finales con una mayor oferta de servicios integrados.

El Acuerdo de convergencia⁽¹⁾ de octubre 3 de 2006 estableció, desde hace 19 meses, las bases para la convergencia de las redes, sin embargo, aún existen retrasos importantes en la emisión

de las reglas correspondientes, efecto que está aplazando los beneficios de la convergencia para los consumidores en todo el territorio nacional. Este acuerdo especifica que los concesionarios con restricciones, podrán proveer servicios de video una vez que se adecuen sus Títulos de Concesión, para lo cual deben cumplir con tres condiciones: proporcionar la interconexión y la interoperabilidad de las redes a los participantes del sector y otorgar la portabilidad de número. Con respecto a la interconexión e interoperabilidad de redes, a la fecha, TELMEX ha interconectado a todas las empresas que cumplen con las disposiciones legales vigentes, incluyendo a las compañías de televisión por cable que lo han solicitado, y que actualmente dan servicio a más del 75% de este mercado (17 acuerdos de interconexión). Así también, se han realizado en tiempo y forma las inversiones y modificaciones en la plataforma de telecomunicaciones de la Empresa para cumplir con estos requerimientos.

En TELMEX, nuestro objetivo es anticipar y satisfacer las necesidades de telecomunicaciones de nuestros clientes mediante una oferta integral de productos y servicios, en el momento y en el lugar donde se encuentren. Consistentes con este objetivo, en 2007 realizamos las inversiones necesarias y orientamos nuestros recursos humanos y financieros a ofrecer más y mejores productos y servicios a todos los segmentos de mercado. En el ámbito internacional, continuamos con la consolidación y enriquecimiento de nuestra oferta para Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, a través de la introducción de los servicios relacionados esencialmente con la convergencia tecnológica, con una estrategia de atención específica para cada segmento de mercado que atendemos.

TELMEX es una de las empresas de telecomunicaciones en México que ha invertido más recursos para atender, en todo el país, las necesidades de comunicación de todos los sectores socioeconómicos de la población. Desde su privatización, la Empresa ha realizado inversiones del orden de 30 mil millones de dólares, para el fortalecimiento y la modernización de su infraestructura, recursos que representan más del 82% de las inversiones en telefonía fija en el país, lo que, complementado con montos significativos para la preparación y capacitación de su capital humano, le permiten ser una de las principales empresas de telecomunicaciones en el mundo.

En TELMEX reiteramos nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes productos y servicios con los mayores estándares de calidad y con precios competitivos, y con México, atendiendo las necesidades de telecomunicaciones de los mexicanos, apoyando el desarrollo del país en todos los segmentos de mercado.

Compromiso con nuestros clientes

Impulsar la cultura digital en el país

TELMEX, a través de una de las redes más modernas a nivel mundial, tiene capacidad para ofrecer servicios de Banda Ancha a más del 97% de nuestros clientes en zonas urbanas. Esta infraestructura, sumada al esfuerzo comercial, nos permitió durante 2007 incrementar el número de usuarios de Internet en 661 mil, para alcanzar aproximadamente 3.3 millones de servicios de Internet, de los cuales el 88% son de Banda Ancha Inifinitum.

El mercado de Banda Ancha en México, en el que participan más de 28 competidores nacio-

⁽¹⁾ Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Acuerdo de convergencia de servicios fijos de telefonía local y televisión y/o audio restringidos que se proporcionen a través de redes públicas alámbricas e inalámbricas, Diario Oficial, 3 de octubre de 2006.

nales y extranjeros, presentó, con cifras a junio de 2007, un crecimiento en el número de usuarios del orden de 66%, cifra muy superior al aumento promedio de los países miembros de la OECD⁽²⁾, que es de 25%, con lo que México se ubicó como uno de los tres países con mayores tasas de crecimiento.

En apoyo a nuestros clientes, seguimos enriqueciendo la oferta de Infnitum, integrando nuevos paquetes multiservicios, con servicios de Banda Ancha y diferentes servicios de voz, con precios preferenciales. Tal es el caso de los paquetes TELMEX Todo México sin Límites y Paquete Acerques que, por 999 pesos al mes (IVA incluido) y 599 pesos al mes (IVA incluido), respectivamente, ofrecen la renta de la línea, el servicio de Banda Ancha Infnitum, llamadas de larga distancia nacional ilimitadas y los servicios digitales; así también, en el primer caso comprende llamadas locales ilimitadas y, en el segundo, 200 llamadas de servicio local.

De igual forma, y dado que la principal limitante para el crecimiento de los servicios de Banda Ancha en México es la falta de computadoras ya que 4 de cada 5 hogares no disponen de este equipamiento, TELMEX continuará con el financiamiento de computadoras para clientes que contraten o no, servicios de Internet. Como resultado de este esfuerzo, al cierre de 2007, TELMEX había vendido con facilidades cerca de 1.5 millones de equipos de cómputo.

En TELMEX sostenemos nuestro compromiso para continuar con la expansión de los servicios de Banda Ancha y, de esta forma, coadyuvar en la consecución de las metas del Gobierno Federal para incrementar la cobertura de estos servicios.

Continuar ofreciendo productos y servicios en las mejores condiciones

Por octavo año consecutivo, en 2008 decidimos no incrementar los precios de nuestros productos y servicios. De esta forma, y aun cuando en los últimos siete años, de acuerdo con su Título de Concesión, TELMEX tuvo derecho a incrementar los precios de la canasta de servicios básicos hasta en un 5.1%, los mismos disminuyeron en 12.4%, lo que equivale a una reducción, en términos reales, de 51.3%. Con esto, transferimos a nuestros clientes los beneficios de las continuas eficiencias operativas y administrativas que implantamos. Cabe destacar que, con base en estudios de la OECD, las tarifas en México son de las más competitivas cuando se comparan con las de otros países miembros, a pesar de ser el único país donde no se ha implementado la convergencia.

Un efecto adicional a la competitividad internacional de las tarifas de larga distancia es la reducción que se ha presentado en las Áreas de Servicio Local (ASL) que han pasado de 2,200 existentes en 1998 a sólo 397 en la actualidad, cada una de ellas con una superficie promedio de aproximadamente 5 mil kilómetros cuadrados, en donde se atiende a alrededor de 260 mil habitantes, siendo de las que más población cubren. Estos datos comparan muy favorablemente con los observados en otros países, como los Estados Unidos de América, que tiene cerca de 26 mil ASL y en promedio se atiende a menos de 12 mil habitantes, Canadá con aproximadamente 3 mil ASL atendiendo a menos de 11 mil habitantes, España con 508 ASL cubriendo 87 mil habitantes y Brasil con 5,360 ASL con cobertura de cerca de 35 mil habitantes.

En 2007, establecimos un programa de 184 ciudades vecinas, que incluye pares de ciudades con

colindancia geográfica y estrechos lazos económicos, en las que se aplica un precio por minuto de larga distancia nacional de 0.50 pesos (más IVA), lo que redujo el costo de este servicio para nuestros clientes en alrededor del 58%, a la vez que se favorece el desarrollo regional de estas localidades, beneficiando a más de 19.8 millones de habitantes.

TELMEX siempre se ha distinguido por tener una plataforma de clase mundial, con la infraestructura necesaria para ofrecer productos y servicios de vanguardia tecnológica. Con este objetivo, durante 2007 se realizaron inversiones para mantener el proceso de modernización de nuestra red de datos, mediante la integración de 8 mil 598 kilómetros de fibra óptica, y así alcanzar un total de 102 mil 427 kilómetros, con lo que TELMEX tiene una de las redes más grandes y seguras del continente. La inversión acumulada durante el año ascendió a un mil 280 millones de dólares; de este monto, 74.4% se destinó a proyectos de crecimiento y modernización de la plataforma de voz, datos y transporte.

TELMEX es una de las empresas de telecomunicaciones en México que más recursos ha invertido para atender, en todo el país, las necesidades de comunicación de todos los sectores socioeconómicos de la población. Desde su privatización, la Empresa ha realizado inversiones del orden de 30 mil millones de dólares.

⁽²⁾ OECD, *Communications Outlook 2007*

En TELMEX pensamos que la educación es un componente esencial de una sociedad libre, saludable, justa y próspera y es por ello que, en beneficio de la educación en México, ha iniciado el proyecto CASA TELMEX.

Compromiso con México

Ofrecer servicios de telecomunicaciones a todos los segmentos del mercado

Al cierre de 2007, el número de líneas en servicio ascendió a 17.8 millones, en más de 22 mil 890 localidades en todo el país. De éstas, aproximadamente 10.1 millones de líneas se encuentran en zonas de interés y con presencia de los competidores. Por otra parte, se tienen 7.7 millones de líneas ubicadas en zonas que no son de interés para los competidores; estos clientes generaron en 2007, ingresos por aproximadamente 23 mil 300 millones de pesos y una pérdida en operación de alrededor de 3 mil millones de pesos. Debido a las características particulares de este mercado, donde la competencia no tiene presencia, TELMEX está desarrollando productos y servicios que se adapten al perfil de consumo de estos clientes. Durante 2007, las líneas en servicio disminuyeron en 450 mil unidades, por el aumento en los servicios de Banda Ancha que, en algunos casos, generan un efecto sustitutivo de las líneas convencionales, así como por la evolución de nuestras plataformas tecnológicas, que nos permitieron depurar líneas requeridas para la operación y gestión de los servicios. En 2008, se implementarán estrategias para reutilizar la infraestructura existente, disminuyendo la inversión requerida para proveer nuevos servicios.

Por otra parte, desde su privatización, TELMEX ha realizado inversiones por más de 1,600 millones de dólares en telefonía social y en conectividad rural, prestando servicios de telecomunicaciones a más de 21 mil 400 localidades rurales, dotándolas de más de un millón de líneas, en beneficio de más de 21 millones de habitantes en México.

Cabe destacar que estas estrategias son muestra del compromiso que mantiene TELMEX para otorgar servicios de telecomunicaciones en todos los segmentos de mercado en el país.

Compromiso con nuestros accionistas

Escisión de las operaciones de TELMEX Internacional

2007 trajo consigo un acontecimiento importante en la historia de TELMEX. El 21 de diciembre, la Asamblea General de Accionistas aprobó la iniciativa estratégica para reorganizar la estructura corporativa de TELMEX en dos empresas independientes. TELMEX escindió sus operaciones en Latinoamérica, así como los negocios de Sección Amarilla y, al efecto, se constituyó una nueva empresa denominada TELMEX Internacional.

Con la escisión se espera:

- Dar a cada empresa en México y en el extranjero, una operación más eficiente y su dimensión adecuada, de manera que cada una de ellas opere de forma autónoma, en sus ámbitos administrativo, comercial y financiero.
- Mejorar la posición competitiva de cada una de las empresas.

- Dimensionar aún más la operación de TELMEX en el mercado mexicano de las telecomunicaciones, haciendo clara la diferencia de sus operaciones en los mercados de medio y alto ingreso, donde hay competencia, y los de bajo ingreso y rural, donde no existe competencia.

De esta manera, TELMEX y TELMEX Internacional esperan generar mayor valor agregado para sus accionistas, facilitando el crecimiento de ambas empresas y adecuándose a las condiciones particulares de los países donde operan.

Mantener una posición financiera sólida

Durante 2007, los ingresos totales se incrementaron 0.8% con respecto a los observados en 2006 y ascendieron a 130 mil 768 millones de pesos, se generó una utilidad de operación que ascendió a 43 mil 884 millones de pesos y una utilidad de las operaciones continuas de 28 mil 889 millones de pesos.

En el año, se mantuvo una estructura financiera sólida que permitió a la Empresa fortalecer su liderazgo en los negocios en que participa. Al cierre de 2007, el endeudamiento neto alcanzó el equivalente a 7 mil 914 millones de dólares, generado por una deuda total que ascendió a 8 mil 417 millones de dólares, de la cual el 13.4% es de corto plazo, 80.3% está en moneda extranjera y 45.9% de la deuda tiene tasa de interés fija, que se convierte en 73.1% al considerar los 23 mil 752 millones de pesos de "swaps" de tasa de interés.

Por su parte, los ingresos de las operaciones escindidas (TELMEX Internacional) se incrementaron en 3.4%, para totalizar 68 mil 43 millones de pesos, generando una utilidad de operación de

10 mil 497 millones de pesos, 164.7% por arriba de la observada durante el 2006 y un margen de operación de 15.4%.

CASA TELMEX

En TELMEX pensamos que la educación es un componente esencial de una sociedad libre, saludable, justa y próspera y es por ello que en beneficio de la educación en México, se ha iniciado el proyecto CASA TELMEX. Este espacio educativo integral y humano ha sido creado para avanzar en la inclusión digital, a través de tecnologías educativas innovadoras, procurando la adquisición de conocimientos útiles para que niños, jóvenes, maestros y padres de familia de zonas marginadas incrementen sus posibilidades de tener una mejor calidad de vida en el corto y largo plazo, es decir, crear una generación capaz de imaginar y de realizar la meta de construir un mundo mejor, impulsando la penetración de la cultura digital en comunidades de recursos limitados.

Actualmente ya se tienen dos CASAS TELMEX en operación y más de ocho están en proceso de construcción donde diariamente se dará apoyo a más de 10 mil niños y jóvenes.

Fundación TELMEX

Educación, salud, nutrición, justicia, cultura, desarrollo humano y apoyo en desastres naturales no son sólo pasivos importantes en nuestro país, son los programas en los que trabaja Fundación TELMEX desde hace 12 años, en beneficio de los mexicanos que menos recursos tienen. Durante este período, nuestra Fundación ha alcanzado distintos logros, destacando los siguientes: se han otorgado 175 mil 78 becas, 34 mil 536 equipos de cómputo e impresoras; se han patrocinado 294 mil 179 cirugías generales,

ortopédicas, oftalmológicas y reconstructivas, 4 mil 816 trasplantes de órganos y tejidos; y se han entregado 60 mil 57 fianzas sociales.

En particular, durante 2007, los esfuerzos realizados permitieron obtener los siguientes resultados: 20 mil 319 becas, 3 mil 458 equipos de cómputo e impresoras; 90 mil cirugías generales, ortopédicas, oftalmológicas y reconstructivas; 837 trasplantes de órganos y tejidos; y 8 mil 109 fianzas sociales.

También es importante subrayar que en 2007, Fundación TELMEX obtuvo el Premio Nacional de Deportes y el Récord Guinness por el mayor número de equipos en un torneo de fútbol amateur (Copa TELMEX).

En apoyo a la población afectada por desastres naturales, Fundación TELMEX envió en 2007 ayuda humanitaria a diversos estados de la República Mexicana, destacándose el apoyo a Tabasco, que resultó severamente dañado por inundaciones. Otras entidades que recibieron asistencia en el año fueron: Baja California Sur, Chiapas, Hidalgo, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Veracruz, afectadas por los huracanes Dean, Henriett y Lorenzo. Así también, se apoyó al Perú, nación que fue impactada adversamente por un sismo en el mes de agosto. En total, Fundación TELMEX destinó a estas zonas 363 toneladas de ayuda humanitaria.

Durante cada una de las contingencias que han afectado el territorio nacional, la capacidad de reacción de TELMEX y de Fundación TELMEX ha sido inmediata, aplicando, por una parte, un plan de crisis que permite mantener y recuperar nuestros servicios de telecomunicaciones y, por la otra, ofreciendo ayuda humanitaria directamente a la población afectada.

Compromiso de TELMEX

Durante 2007, TELMEX afrontó importantes retos para mantener su liderazgo en mercados altamente competitivos, y los superó a través de una oferta integral de productos y servicios de telecomunicaciones para los diferentes segmentos de mercado y con acciones específicas para responder ante los cambios en el entorno. Así mismo, en febrero de 2008, la Empresa inició una reorganización interna, con el objeto de lograr un mayor enfoque en los mercados en competencia, optimizar procesos de atención al cliente, con calidad y oportunidad, e incrementar su capacidad competitiva.

En TELMEX confirmamos nuestro compromiso con los clientes, ofreciéndoles más y mejores servicios con las mejores condiciones; con México, apoyando su desarrollo en todos los segmentos de mercado, y con nuestros accionistas, para generar mayor valor de la Empresa. Nuestros colaboradores, una plataforma de telecomunicaciones de clase mundial y nuestra capacidad de adaptarnos a los cambios en el entorno, son los elementos clave para mantener nuestra posición de liderazgo en el sector.

Ing. Jaime Chico Pardo

Presidente del Consejo de Administración

Lic. Carlos Slim Domit

Copresidente del Consejo de Administración

Lic. Héctor Slim Seade

Director General TELMEX

C.P. Oscar Von Hauske Solís

Director General TELMEX Internacional





En el competitivo mundo de los negocios es importante contar con la mejor infraestructura de telecomunicaciones, con la finalidad de establecer lazos más cercanos con nuestros clientes.

Por eso TELMEX ofrece diferentes plataformas de servicios diseñadas para las Pequeñas y Medianas Empresas:

- Soluciones para mejorar su comunicación
- Soluciones de acceso a Internet
- Soluciones de redes de datos

Con estos servicios, TELMEX ratifica el compromiso que tiene con todos sus clientes y se mantiene a la vanguardia al reafirmar que “en servicios de comunicación para su negocio, no se quede con la duda, Asesor es TELMEX, la respuesta correcta”.



Mercado PyME

Informe del Director General

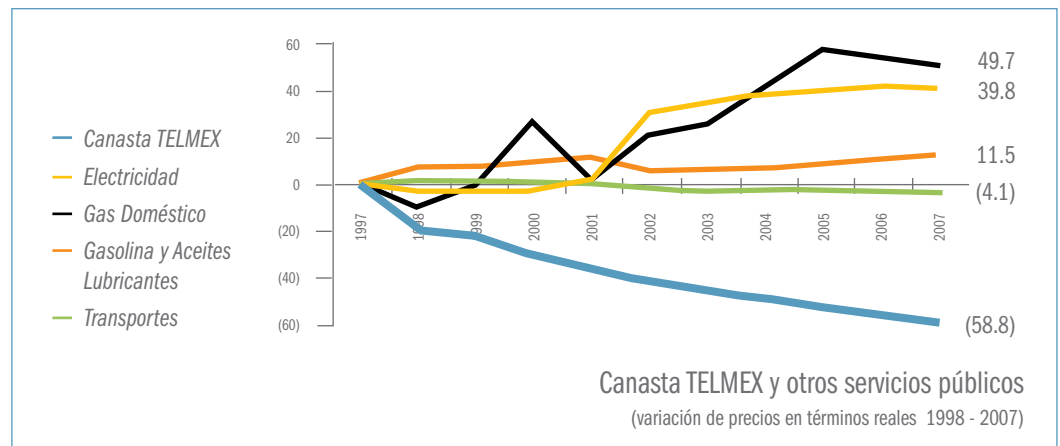
En TELMEX, nuestro objetivo es poner a disposición de nuestros clientes una oferta integral de productos y servicios, con los mayores estándares de calidad y en las mejores condiciones. Con esta finalidad, durante 2007, decidimos no incrementar los precios de nuestros productos y servicios, sino transferir a nuestros clientes los beneficios de las continuas eficiencias operativas y administrativas que hemos implantado. Así por ejemplo, en abril de 2007, TELMEX redujo en más de 25% las tarifas del acceso a Internet de Banda Ancha por unidad equivalente de 100 Kbps de 34.9 pesos (más IVA) a 26 pesos (más IVA).

Por otro lado, con respecto a los servicios de larga distancia y en beneficio de los consumidores, se han disminuido las Áreas de Servicio Local (ASL) en el país, que han pasado de 2 mil 200 existentes en 1998 a sólo 397 en la actualidad, lo que ha originado una reducción en el gasto en los servicios de larga distancia. Cabe destacar que en México, cada ASL tiene una superficie promedio de aproximadamente 5 mil kilómetros cuadrados, en donde se atiende a alrededor de 260 mil habitantes, siendo uno de los países que más población cubre por ASL.

PAÍS	MÉXICO	EUA	CANADÁ	ESPAÑA	BRASIL	ARGENTINA	COLOMBIA
Número de ASL	397	25,991	3,010	508	5,360	2,904	1,048
Mil habitantes / ASL	259.7	11.5	10.8	86.9	34.8	13.6	40.9

Fuente: INEGI, Cofetel, así como diversas fuentes de cada país.

En México, los precios de los servicios de telecomunicaciones continuarán disminuyendo sustancialmente, como consecuencia del avance tecnológico, de la competencia y de la convergencia de las redes. En el país, debemos esforzarnos para lograr que los servicios de telecomunicaciones sean un servicio universal y evolucionen de soluciones parciales de voz y video, a servicios convergentes integrales, lo que permitirá apoyar el desarrollo de las comunidades y generar un efecto multiplicador en la economía del país, beneficiando a los consumidores y a la sociedad.



Fuente: Indicadores del Banco de México, TELMEX. (1998 a 2007 son diciembre).

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley del Mercado de Valores (LMV) artículo 28 fracción IV, inciso b), y en el artículo 44 fracción XI, y 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM), se presenta el informe de las actividades realizadas por la Dirección General de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., durante el ejercicio social concluido el 31 de diciembre de 2007.

Cabe aclarar que desde hace 18 años, TELMEX participa en un sector que ha estado abierto a la competencia en todos los mercados en los que opera, excepto en los servicios de larga distancia, donde la competencia inició hace más de 11 años.

Mercado de telecomunicaciones en México – marzo 2008				
Por tipo de servicio	Suscriptores		Ingresos anuales	
	Número (millones)	Participación de mercado (porcentaje)	Monto (miles de millones de dólares)	Participación de mercado (porcentaje)
Telefonía móvil	69.5	71.1	17.0	55.0
Telefonía fija				
• TELMEX	17.8	18.2	9.6	31.1
• Otros operadores*	3.9	4.0	2.3	7.4
Video (incluye servicios de televisión por cable y satelital)	6.5	6.7	2.0	6.5
Total	97.7	100.0	30.9	100.0

*Incluye los servicios de telefonía fija proporcionados por operadores de wireless y de televisión por cable.

Participantes en el mercado de telefonía fija en México – marzo 2008				
Por tipo de servicio	Suscriptores de los participantes		Servicios de telefonía fija	
	Número (millones)	Participación de mercado (porcentaje)	Número (millones)	Participación de mercado (porcentaje)
Telefonía fija				
• TELMEX	17.8	63.1	17.8	80.9
• Otros operadores*	3.9	13.8	3.9	17.7
Video (incluye servicios de televisión por cable y satelital)	6.5	23.1	0.3	1.4
Total	28.2	100.0	22.0	100.0

*Incluye los servicios de telefonía fija proporcionados por operadores de wireless y de televisión por cable.

Fuente: Estimaciones de TELMEX.

A continuación, se describen las diversas iniciativas comerciales que se implementaron por mercado durante 2007 para satisfacer las necesidades de telecomunicaciones de nuestros clientes.



En apoyo a nuestros clientes, seguimos enriqueciendo la oferta de Infinitem, integrando nuevos paquetes multiservicios, con Banda Ancha y diferentes servicios de voz, a precios preferenciales.

¡Paquete acerques!

- LADA Nacional ilimitada para que hables como si fuera Llamada Local!
- La mejor tarifa a Norte, Centro y Sudamérica* \$2 el minuto más I.V.A.
- 200 Llamadas Locales
- Todos los Servicios Digitales
- ¡Navega en Infinitem!

por sólo \$599 al mes
I.V.A. incluido

La renta mensual de la Línea ya está incluida

01800 123 22 22
Tiendas TELMEX | telmex.com

TELMEX

Mercado Residencial

Con el objetivo de apoyar el crecimiento de los servicios de Banda Ancha, TELMEX ha emprendido una intensa campaña para impulsar la penetración de computadoras en los hogares mexicanos, ya que la principal limitante es la falta de estos equipos, debido a que 4 de cada 5 hogares no tienen computadora.

Actividad Comercial en México

Mercado Residencial

El compromiso e inversiones de TELMEX en el país han contribuido a impulsar la adopción de Internet en la sociedad mexicana, y por ello, la Empresa provee la más amplia cobertura de servicios de Internet con lo que se proporciona un acceso equitativo e inclusivo para los diferentes segmentos de mercado:

- Infinitem sumó un total de 2.9 millones de servicios, es decir, 60.5% más que en 2006, con lo que la penetración de los servicios de Banda Ancha, medida sobre las líneas residenciales, pasó de 9.6% en diciembre de 2006 a 16.8% en diciembre de 2007.
- Cobertura del servicio de Banda Ancha Infinitem en más de 2 mil 200 poblaciones, cuando el resto de los competidores sólo está en 189 de ellas.
- Servicios de *Dial Up* con llamada local sin cobro de tiempo en más de 23 mil localidades.
- Conectividad para 4,800 Centros Comunitarios Digitales de e-México.

Paquetes

Para una empresa que busca diferenciarse de sus competidores y adaptar sus productos y servicios al mercado actual, innovamos en nuestras ofertas comerciales.

En 2007, se introdujeron nuevos paquetes multiservicios que ofrecen, a precios competitivos, el acceso a Banda Ancha junto con diferentes servicios de voz. En agosto, incorporamos a nuestra oferta comercial el nuevo plan “TELMEX Todo México sin Límites”, que incluye, por 999 pesos al mes (IVA incluido), la renta básica de la línea, el servicio de Banda Ancha Infinitem hasta 2 Mbps de velocidad, llamadas locales y de larga distancia nacional ilimitadas, así como los servicios digitales.

A principios de 2008, lanzamos al mercado el “Paquete Acerques” por 599 pesos al mes (IVA incluido), que contiene la renta básica de la línea, el servicio de Banda Ancha Infinitem hasta 1 Mbps de velocidad, 200 llamadas locales, llamadas de larga distancia nacional ilimitadas, y todos los servicios digitales.

Finalmente, acorde al perfil de consumo específico de cada uno de nuestros clientes, continuamos ofreciendo diferentes paquetes de servicios de voz, con lo que el total de paquetes de servicio medido y de larga distancia, al cierre del 2007, permitió alcanzar una penetración de 18.9% de las líneas residenciales en servicio, que compara con 15.7% en 2006.

Internet y computadoras

Existe una relación directa entre la penetración de los servicios de Banda Ancha y el número de computadoras en los hogares. En México, al cierre de 2007, 4 de cada 5 hogares no cuenta con una computadora, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).

En este contexto, TELMEX ha emprendido una intensa campaña para impulsar la penetración de computadoras en los hogares mexicanos, vendiéndolas en condiciones favorables, con lo cual, entre mayo de 1999 y diciembre de 2007, se han comercializado 1.5 millones de ellas.

- De los hogares en México que cuentan con computadora, aproximadamente el 80% tiene acceso a Internet.
- Es importante destacar que para alcanzar la penetración promedio de computadoras de la OECD, es necesario que 10.7 millones de hogares adicionales tengan una.

Con esto, TELMEX se ha mantenido, por segundo año consecutivo, como la empresa líder en ventas de computadoras en el país.

Mercado PyME

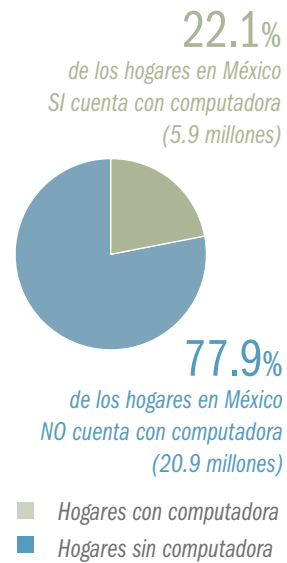
El año 2007 fue importante para la consolidación de la oferta comercial enfocada a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PyME), con el propósito de buscar soluciones de comunicación que satisfagan las necesidades de cada cliente. En el año, se reforzó el concepto de “Asesor es TELMEX” con el cual nuestros clientes con sólo marcar un número telefónico obtienen asesoría y atención integral para resolver cualquier requerimiento sobre sus servicios de telecomunicaciones y así elegir la solución que mejor se adapte a las necesidades de su negocio.

Paquetes

En cuanto a la venta de planes de llamadas locales, apoyados en nuestro producto “Línea Negocio”, el número de líneas con este servicio se incrementó de 30% en 2006 a 39.5% en 2007. Este plan ofrece una solución para comunicarse más, obteniendo ahorros con la certeza de realizar un pago fijo mensual. Como complemento a “Línea Negocio”, se lanzó el servicio “Números Punto de Venta”, a través del cual nuestros clientes pueden realizar llamadas ilimitadas a los números de las entidades bancarias participantes, ahorrando así los cargos de servicio medido por estas llamadas.

A finales del 2007, se inició la comercialización de los paquetes que ofrecen comunicación ilimitada como: “Paquete TELMEX Negocio Sin Límites” y “Paquete TELMEX Negocio”. Por una renta fija mensual, estos paquetes ofrecen a nuestros clientes PyME la posibilidad de realizar llamadas locales y de larga distancia nacional ilimitadas, además de obtener atractivas tarifas para las llamadas de larga distancia internacional y mundial con el plan Lada América, así como todos los servicios digitales, optimizando al máximo con ellos su línea comercial. El “Paquete TELMEX Negocio Sin Límites”, además, incluye la conexión a Internet de alta velocidad con el servicio “Infinitum Negocio” en sus distintas modalidades (Negocio, Red y Premium).

Penetración de computadoras en hogares en 2007



Fuente: Elaborada por TELMEX con cifras de INEGI.



Nuestra oferta de soluciones administradas permite delegar en un equipo de expertos de TELMEX, el compromiso de asegurar a nuestros clientes la operación integral y continua de sus redes.

Beneficios:

- Monitoreo permanente de su infraestructura de telecomunicaciones
- Integración de todos sus servicios con un punto de contacto único
- Optimización de su inversión en tecnología
- Acceso a tecnología de punta
- Asesoría y soporte con personal altamente calificado



Mercado Corporativo

En diciembre de 2007, introdujimos al mercado “Infinitum Negocio”, nuestra nueva oferta de acceso a Internet de Banda Ancha con características enfocadas a satisfacer las necesidades de conexión para el mercado PyME, tales como una mayor velocidad en el envío y recepción de datos y capacidad ilimitada en los volúmenes de transferencia de información, además de Prodigy Móvil, módem inalámbrico sin costo y el acceso a valores agregados (principalmente cuentas de correo personalizadas con el nombre de su negocio), así como el registro de su propio dominio en Internet y herramientas para la autoconstrucción de su portal en Internet, entre otros.

En el año 2007, nuevamente TELMEX cumple su compromiso con los clientes PyME innovando constantemente en soluciones para el mercado de negocios. Pensando en ello, TELMEX y Banco Inbursa unen esfuerzos para ofrecer un producto especialmente diseñado para resolver las necesidades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas de México: “Línea Crédito”.

“Línea Crédito” es una alternativa de financiamiento con préstamo preaprobado y otorgado por Banco Inbursa para personas morales o físicas con actividad empresarial, que cuenten con Líneas Comerciales TELMEX, sin trámites complicados. Con este crédito, nuestros clientes podrán contar con la liquidez necesaria para aplicarla libremente según sus necesidades y objetivos específicos. De junio a diciembre de 2007, se colocaron más de 200 millones de pesos en créditos para nuestros clientes.

El 2007 fue un año importante en cuanto a la consolidación de una oferta de servicios que también permitió elevar el valor de las líneas para nuestros clientes de la pequeña y mediana empresa. Si a esto sumamos la estrategia de atención diferenciada a través de canales y una asesoría especializada, tenemos como resultado una solución integral a sus necesidades de telecomunicaciones, cuyo principal objetivo es lograr que nuestros clientes se enfoquen en sus negocios.

Mercado Corporativo

En el 2007 incorporamos a distintos clientes del mercado corporativo bajo el esquema de redes administradas. Esta alternativa nos permite integrar la operación de todos los elementos de la red y así garantizarles una mejor disponibilidad y seguridad de sus servicios de telecomunicaciones. Además, sobre esta plataforma podemos ofrecerles una amplia variedad de soluciones, que son administradas desde nuestro centro de operación UniNet, lo que permite a nuestros clientes optimizar al máximo su inversión en tecnología y enfocarse en sus negocios.

Durante este año se establecieron diversas alianzas estratégicas con empresas líderes en tecnología a nivel mundial, para brindar a nuestros clientes los mejores productos y servicios respaldados por la experiencia, el soporte y la infraestructura que TELMEX ofrece, y contratados en un solo punto de contacto. Bajo este esquema se han desarrollado distintas soluciones convergentes, por ejemplo, Hosted PBX, visualización y control remoto, recuperación en caso de desastres, que son habilitadas desde nuestro centro de datos Triara.

Dentro de los servicios de los Data Centers se obtuvo la certificación Nivel 5 para los Data Centers de Apodaca y Querétaro. Se consolidó una oferta básica estándar para los Data Centers de México y Sudamérica (Argentina, Chile, Brasil y Colombia), y a partir de inversiones y actualizaciones técnicas se establecieron las plataformas para la implementación de nuevos servicios de valor agregado que nos posicionan competitivamente en el nuevo contexto internacional.

Así mismo, se amplió la oferta de paquetes que integran llamadas locales, servicios de marcación directa entrante (DID's) y troncales digitales, conocidos como "Opciones SRI" (Soluciones de Rentabilidad Inmediata), para proporcionar a nuestros clientes alternativas competitivas y que se adaptan a sus necesidades particulares de comunicación y al crecimiento de sus negocios.

Durante 2007, fortalecimos nuestra oferta de Internet dedicado, con la posibilidad de contratarlo sobre demanda o como parte de un paquete de servicios. Así mismo, contamos con una herramienta para el monitoreo del servicio vía Internet. Con la oferta "i-solución", empresas dedicadas al servicio pueden ofrecer el acceso a Internet de manera inalámbrica.

Para las empresas multinacionales con presencia en nuestra región, e independientemente de la ubicación de su centro de decisiones, se reforzó la estrategia de ofrecerles soluciones integrales, con un portafolio más diversificado, flexible y adecuado a sus necesidades. En el 2007, se consolidó la operación de nuestra red internacional lo que, aunado a nuestra oferta y canales de atención en cada país, nos permite brindarles el portafolio de servicios punta a punta más amplio de la región y soluciones globales mediante alianzas estratégicas con los principales operadores. En el centro de atención internacional se gestionan y administran todos los servicios internacionales de nuestros clientes, con lo que podemos ofrecerles mejores tiempos de respuesta y un monitoreo permanente.

Nuestra presencia comercial de manera física en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, EUA, México y Perú nos ha permitido fortalecer nuestras relaciones con los clientes multinacionales, con la cercanía necesaria para hacernos partícipes de sus planes y requerimientos. Su retroalimentación ha facilitado la colaboración estrecha con sus áreas de Mercadotecnia y Desarrollo de Productos, para comunicarles las tendencias y necesidades de estos mercados.

A lo largo de 2007, cerramos proyectos de alcance regional en los diversos sectores de mercado, posicionando a TELMEX como un proveedor internacional de servicios avanzados, reduciendo el número de competidores que participan exclusivamente de manera local. La cantidad de solicitudes de proyectos recibidas en el Centro Internacional de Consultoría y Soporte a lo largo del año, se incrementó considerablemente hasta triplicarse, lo que también propició un aumento en los ingresos.

La expansión y consolidación de nuestra infraestructura durante el 2008, nos permitirá continuar con un crecimiento acelerado en la participación del mercado multinacional.





Nuestra plataforma de telecomunicaciones en las zonas rurales y urbanas, es un factor determinante en el crecimiento y desarrollo económico y social de todas las regiones de México.

La trascendencia del programa de Telefonía Social de TELMEX es producto de su cobertura nacional y de su impacto en la poblaciones marginadas, al incorporar el servicio telefónico y dar conectividad a Internet a los sectores socioeconómicos más vulnerables de México, a través de las tecnologías más modernas.



Telefonía Social

Los trabajos realizados en 2007 mediante el Fondo de Cobertura Social, utilizando la frecuencia de 450 MHz con tecnología CDMA (Code Division Multiple Access), entre otras tecnologías, permitirán la prestación más eficiente de servicios de telecomunicaciones en 11 mil 155 comunidades, en beneficio de más de 8.7 millones de habitantes.

Comunidades no atendidas por la competencia

Durante 2007, el complejo entorno regulatorio y la creciente competencia, sobre todo en nuevos negocios, representaron para TELMEX grandes retos para reorganizarse y replantear su estrategia de atención a todos los segmentos de mercado.

De esta manera, de las 17.8 millones de líneas en servicio que se tenían al cierre de 2007, el 56.8% de ellas, es decir, 10.1 millones, se encuentran en zonas con competencia y en donde actualmente tienen presencia las compañías de televisión por cable.

Por el contrario, las 7.7 millones de líneas restantes están ubicadas en localidades donde no operan los competidores. Para TELMEX, estos clientes generaron durante el año ingresos por 23 mil 304 millones de pesos, pero una pérdida en operación de 2 mil 978 millones de pesos.

Ante esta situación, y debido a las características de las localidades donde las otras compañías no tienen presencia, TELMEX está desarrollando productos y servicios para atender a los clientes de dichas comunidades, lo que demuestra el compromiso de la Empresa para prestar servicios de telecomunicaciones en todos los segmentos de mercado.

Estado de Resultados en zonas con y sin competencia

(Millones de pesos constantes de diciembre de 2007)

Concepto	Comunidades con presencia de la competencia	Comunidades sin presencia de la competencia	Total
Voz	81,813	22,217	104,030
Datos	21,514	766	22,280
Otros	4,137	321	4,458
Total Ingresos	107,464	23,304	130,768
Total Gastos de Operación	60,602	26,282	86,884
Utilidad de Operación	46,862	(2,978)	43,884
EBITDA	58,684	3,625	62,309
Margen Operativo	43.6%	(12.8%)	33.6%
Margen EBITDA	54.6%	15.6%	47.6%

Fuente: TELMEX

Telefonía Social

TELMEX ha impulsado la conectividad en todo el territorio nacional, ya que ésta es uno de los principales detonadores del desarrollo de las sociedades; sus beneficios en materia de educación, salud y crecimiento económico son plataforma para la integración del país.

La cobertura y penetración de la infraestructura de TELMEX, son el resultado del compromiso con el desarrollo de las telecomunicaciones en México, porque somos la única empresa privada en el país de servicio público y no simplemente de servicio al público.

TELMEX ha cumplido sus obligaciones regulatorias. Las inversiones realizadas y los resultados obtenidos a la fecha, respaldan su compromiso permanente con todos los segmentos de mercado en todas las regiones del país, incluso las de difícil acceso y más desprotegidas. Al cierre de 2007, la red de TELMEX cubría al 90.7% de la población.

En materia de telefonía rural, se contaba con más de un millón de líneas prestando servicio en más de 21 mil 400 localidades con menos de cinco mil habitantes, en beneficio de más de 21 millones de usuarios a lo largo del territorio nacional.

Mediante los programas e-México II y III, que operan de manera conjunta TELMEX y el Gobierno Federal, se presta servicio de Internet a 4 mil 800 Centros Comunitarios Digitales, ubicados en 4 mil 45 comunidades.

Respecto al programa del Fondo de Cobertura Social, los trabajos realizados en el 2007 utilizando la frecuencia de 450 MHz con tecnología CDMA (Code Division Multiple Access), entre otras tecnologías, permitirán la prestación más eficiente de servicios de telecomunicaciones en 11 mil 155 comunidades, en beneficio de más de 8.7 millones de habitantes, a través de más de 254 mil líneas rurales. Con este programa, a la fecha, se ofrecen dichos servicios en 6 mil 65 comunidades, beneficiando a 5.1 millones de habitantes más.

El número de teléfonos públicos ascendió a más de 724 mil. Cabe destacar que, en febrero de 2008, se modificó el esquema tarifario de las tarjetas Ladatel pasando en llamadas locales, de un peso por minuto a tres pesos por llamada sin límite de tiempo, y complementando la oferta con mejores tarifas para llamadas a Centroamérica, Sudamérica, Europa y el resto del mundo.

TELMEX ha cumplido sus obligaciones regulatorias. Las inversiones realizadas y los resultados obtenidos a la fecha, respaldan su compromiso permanente con todos los segmentos del mercado en todas las regiones del país, incluso las de difícil acceso y más desprotegidas.





Casa TELMEX es uno de los programas educativos más ambiciosos de la Empresa. Su principal objetivo es incorporar a los niños y jóvenes mexicanos de zonas marginadas a la cultura digital, a través de tecnologías educativas innovadoras.

Casa TELMEX brinda servicios a estudiantes de 4 a 18 años de edad, y proporciona apoyo a maestros y padres de familia. La enseñanza que brinda Casa TELMEX es completamente gratuita.



Casa TELMEX



Por otro lado, en 2007 entró en operación la primera Casa TELMEX en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Casa TELMEX es el proyecto educativo más ambicioso de la empresa, para impulsar la cultura digital en beneficio de la niñez y juventud mexicanas.

Casa TELMEX proporcionará tecnologías educativas innovadoras a estudiantes de 4 a 18 años de edad, al tiempo que apoyará a maestros y padres de familia, para que juntos construyamos nuevos escenarios de aprendizaje complementarios de la educación escolarizada, acorde a la sociedad digital.

Casa TELMEX establece así un importante compromiso para que las telecomunicaciones se constituyan en una plataforma de desarrollo para las personas, las familias, las empresas y las instituciones de todo el país.

También debemos destacar que TELMEX es una empresa comprometida no sólo con el desarrollo de las telecomunicaciones en todo México, sino que también contribuye a la creación de una cultura ambiental. Así lo acredita el certificado “Empresa limpia”, entregado a TELMEX en 2007 por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), que reconoce el esfuerzo de la Empresa para alcanzar sus objetivos y, al mismo tiempo, cuidar de manera eficiente el entorno ambiental. Así mismo, por sexto año consecutivo, TELMEX recibió, por su ética empresarial y vinculación con la comunidad, el distintivo “Empresa Socialmente Responsable”, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

Fundación TELMEX

La experiencia que a lo largo de los últimos 12 años hemos alcanzado en Fundación TELMEX, nos ha permitido ser cada vez más eficientes en la operación de todos y cada uno de los programas que realizamos y, sobre todo, en la aplicación de los beneficios correspondientes a los grupos de población en los que nos enfocamos, brindándoles la posibilidad de acceder a una mejor calidad de vida.

Desde su creación en 1996, Fundación TELMEX ha sumado experiencia para apoyar a los habitantes afectados por desastres naturales. En 2007, a través de este programa, Fundación TELMEX distribuyó un total de 363 toneladas de víveres, medicamentos y colchonetas, 27 plantas potabilizadoras de agua y vehículos para distribuir la ayuda a la población afectada. Este apoyo se entregó, sobre todo y de manera prioritaria, al estado de Tabasco, afectado por las severas inundaciones que se registraron. Sin embargo, también se destinó ayuda humanitaria directa en los estados de Baja California Sur, Chiapas, Hidalgo, Puebla, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora y Veracruz, afectados por los huracanes Dean, Henriett y Lorenzo. Así mismo, Fundación TELMEX apoyó a Perú, nación afectada por un sismo en el mes de agosto.

Estos desastres naturales pusieron a prueba nuestra capacidad de reacción, y demostraron el compromiso, la voluntad y la experiencia de la Empresa ante condiciones críticas de operación. TELMEX

implementó, en cada caso, un plan de crisis para minimizar los daños a la red de telecomunicaciones, y simultáneamente prestó apoyo humanitario inmediato a la población afectada. Específicamente, en el estado de Tabasco, ofrecimos servicios de telefonía pública gratuita para llamadas locales y nacionales durante la contingencia. Así mismo, se puso a disposición del público en general un número 800 para información sobre la ubicación de albergues y canalización para la atención de emergencias.

Este año que concluyó obtuvimos el Premio Nacional de Deportes y el Récord Guinness para la Copa TELMEX, reconocimientos que nos enorgullecen, no sólo porque reflejan el trabajo comprometido y eficiente del equipo de Fundación TELMEX, sino porque se traducen en decenas de miles de jóvenes alejados de situación de calle y de las adicciones.

Al cierre de 2007, nuestros programas en apoyo a la educación, salud, nutrición, justicia, cultura, desarrollo humano, al deporte con sentido social y en caso de desastres naturales, reportan los siguientes logros:

Fundación TELMEX trabaja en programas permanentes a nivel nacional en educación, salud, justicia, cultura, deporte, desarrollo humano y apoyo en caso de desastres naturales, en beneficio de las personas que menos recursos tienen, de poblaciones vulnerables, de mexicanos de todas las edades, de familias enteras, con el fin de brindarles oportunidades y una mejor calidad de vida. Su objetivo es contribuir a la atención de los problemas estructurales de nuestro país y que la población beneficiada reciba apoyos integrales para su desarrollo.

Fundación TELMEX		
	2007	1996/2007
Educación		
Becas	20,319	175,078
Instituciones apoyadas con equipo de cómputo	62	669
Equipos de cómputo	3,458	34,536
Bicicletas (Programa Ayúdame a Llegar) *	13,376	177,585
Salud y nutrición		
Cirugías Extramuros	90,006	294,179
Trasplantes de órganos y tejidos	837	4,816
Bolsas de 1 kg. de Dulce Nutritivo	1,304,500	7,106,000
Fianzas sociales		
Toneladas de ayuda humanitaria (Programa Apoyo en Desastres Naturales)	363	27,842
Instituciones Públicas y Privadas Apoyadas	106	1,400
Equipos de Fútbol Copa TELMEX	8,600	92,883

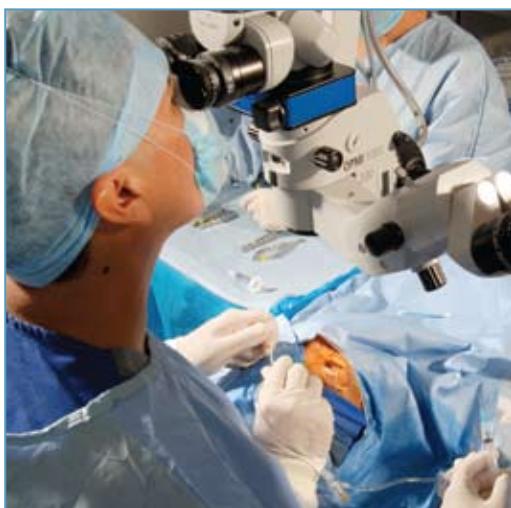
* En colaboración con gobiernos estatales y otras instituciones.

Fuente: TELMEX



“Estoy muy contento porque voy a poder leer otra vez”, fueron las primeras palabras de un beneficiario del Programa de Salud de Fundación TELMEX, al concluir su operación de catarata ocular, afección que causa pérdida de visión.

Los resultados del programa son contundentes y altamente satisfactorios, ya que no sólo se beneficia la persona a la que le practican la cirugía, sino también a su familia y a todo su entorno. Para lograrlo, se realiza un trabajo conjunto: el equipo médico brinda su tiempo, preparación y experiencia, el beneficiario su confianza, y Fundación TELMEX su compromiso real de apoyar a las personas que menos recursos tienen para que puedan mejorar su calidad de vida.



TELMEX Internacional

El 21 de diciembre de 2007, la Asamblea de Accionistas aprobó la escisión de las empresas que operan en Latinoamérica, así como las operaciones de Sección Amarilla con presencia en México, Estados Unidos de América, Argentina y Perú, y para tal efecto se constituyó TELMEX Internacional.

Brasil

Durante 2007, las estrategias de Embratel se centraron en consolidar su evolución de una compañía proveedora de servicios de larga distancia a una empresa integral de telecomunicaciones.

Como parte del mismo proceso, la estrategia comercial se ha enfocado en fortalecer la posición de la empresa en el segmento corporativo, aprovechando la red de fibra óptica más grande del país (36 mil kilómetros), que opera con tecnología de punta y una capacidad de 963 Gbps, y que permite ofrecer un amplio rango de servicios a nuestros clientes.

En el segmento de las pequeñas y medianas empresas, la estrategia de Embratel se apoyó en desarrollar y ofrecer paquetes de telefonía, incluyendo servicio local, de larga distancia y de acceso a Internet. Al mismo tiempo, se amplió la red de agentes y vendedores para alcanzar una presencia mayor de Embratel en este importante segmento del mercado.

A nivel de servicios, las estrategias implementadas permitieron consolidar el posicionamiento de la empresa en el mercado de telefonía local. De esta forma, en conjunto con Net, Embratel ofrece servicios de triple play mediante el producto "Net Fone vía Embratel" a 561 mil clientes residenciales en 68 ciudades de Brasil, un aumento de 208.6% respecto al cierre de 2006. Por su parte, Livre, el servicio de acceso local fijo inalámbrico, registró un crecimiento en clientes del 46%.

En los servicios de voz y datos, la estrategia se complementó con el lanzamiento de nuevos servicios, como el Rede Vip, el cual consiste en una solución de telefonía local y de larga distancia a través de una plataforma de última generación, integrada con las redes de datos MPLS (Multiprotocol Label Switching) o con el acceso a Internet de los clientes. Ello contribuyó para que, en conjunto, las cuentas de acceso a Internet pasaran de 550 mil a 683 mil, un aumento de 24.3% en relación con 2006.

Como complemento de estos servicios, a través de su subsidiaria Star One, S. A., Embratel es el proveedor líder de soluciones satelitales, incluyendo el suministro

de segmento espacial, Banda Ancha y servicios de red. Actualmente, Star One tiene cinco satélites en órbita, que cubren todo el territorio de América del Sur y parte del estado de Florida, en los Estados Unidos de América. El satélite de más reciente lanzamiento, el C1, fue puesto en órbita el 14 de noviembre de 2007 y se tiene programado el lanzamiento del C2 durante el 2008.

Colombia

Durante 2007, la estrategia se orientó hacia el crecimiento, la integración y el fortalecimiento del mercado residencial, mediante la adquisición de diversas empresas de televisión por cable. La integración de estas compañías, cuya red es 27.3% bidireccional, permite alcanzar más de 4 millones de casas pasadas, es decir, 5% más que la infraestructura que estas empresas tenían en 2006. Cabe destacar que en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, donde se ubica el 39% de la población, 36.7% de nuestra red es bidireccional. De esta forma, las casas pasadas con red bidireccional aumentaron 113% durante 2007, para alcanzar un total de 1.1 millones. Con esto, al cierre de 2007, cerca de 100 mil clientes ya contaban con servicios de triple play.

El segmento PyME se desarrolló a través de servicios empaquetados de Internet de Banda Ancha con telefonía local, incrementando las interconexiones locales de dos ciudades en 2006 a seis interconectadas en el último año.

Para las grandes empresas son fundamentales la calidad y cobertura de las soluciones de datos e Internet, por lo que durante 2007 se continuó con la expansión de la red de fibra óptica metropolitana, llegando a las 22 principales ciudades del país, con más de 5 mil 400 kilómetros a nivel nacional.

El fortalecimiento del portafolio para clientes corporativos estuvo basado en la continuidad de los servicios de datos e Internet, que consolidaron a TELMEX Internacional desde el inicio de sus operaciones en el mercado colombiano; en la mejora de los mismos a través de servicios administrados y diferenciados frente a la competencia, y en la incursión en nuevos productos masivos como telefonía local, que comenzó operaciones en el 2006, y pasó de aportar el 11% de las nuevas ventas en ese año, a 19% en 2007.

La tendencia de las empresas a administrar sus centros de cómputo y otras operaciones de Tecnologías de Información con el apoyo de terceros, ha llevado a

fortalecer el portafolio de servicios administrados con servicios de Seguridad, Videoconferencia y Data Center. Con el objeto de complementar nuestro portafolio de productos y servicios, durante 2007, se inició la construcción del Data Center con los mayores estándares de seguridad en el país, lo que garantiza el suministro permanente de energía, condiciones ambientales y de seguridad, con una disponibilidad superior al 99.995%.

Argentina

TELMEX Argentina cuenta con una red de fibra óptica de más de 8 mil 500 kilómetros, que cubre las principales ciudades de ese país, donde se concentra alrededor del 53% de la población. La red de voz de TELMEX Argentina tiene cobertura en aproximadamente 80 ciudades interconectadas. Así también, para ofrecer servicios de telecomunicaciones a pequeñas y medianas empresas, se ha desarrollado una nueva red inalámbrica con tecnología pre-WiMax en la frecuencia de 3.3 GHz.

Durante 2007, la estrategia comercial en el segmento empresarial se enfocó en el desarrollo y lanzamiento de servicios administrados, entre los que destacan: soluciones de telefonía IP, seguridad de la información, servicios de Data Center y servicios de valor agregado, tales como video vigilancia IP, entre otros.

En el segmento PyME, fueron lanzadas una serie de soluciones modulares orientadas a proveer servicios más avanzados, que permitan a estos negocios actualizar sus tecnologías, sin que ello signifique grandes inversiones.

Con respecto al segmento residencial, los esfuerzos se concentraron en la introducción de planes y paquetes que incluyen los servicios de voz y de valor agregado, acorde a las necesidades de nuestros clientes.

Finalmente, cabe destacar que en 2007 se realizó la primera edición de nuestros directorios de Páginas TELMEX en Buenos Aires.

Chile

Al cierre de 2007, TELMEX Chile se convirtió en el primer operador de una red integral de telecomunicaciones sobre la plataforma tecnológica de WiMax. Actualmente, esta red cubre al 98% de la población, lo que representa una oportunidad de crecimiento importante para ofrecer paquetes multiservicios a las empresas medianas y pequeñas. Por tanto, en marzo se lanzó la campaña "Así da gusto ser PyME", que impulsó las ventas de manera importante; a diciembre se tenían más

de 10 mil clientes conectados. TELMEX Chile completó también la tramitación formal y total de la concesión de 3.5 GHz, convirtiéndose en el primer operador WiMax de Chile.

Con el propósito complementar nuestra oferta para el mercado residencial, en el 2007 se adquirió al operador de Televisión vía satélite ZAPTV, uno de los operadores de televisión por cable más grandes en el país, que contaba con casi 50 mil clientes conectados. Con esto, al final de año, y apoyada por la campaña de medios "TELMEX te cambiará la Vida", la Empresa había alcanzado cerca de 70 mil clientes de televisión satelital y 6% de participación de mercado en televisión de paga.

Perú

En 2007, TELMEX Perú adquirió Virtecom, empresa de televisión por cable con red en los segmentos residenciales en Lima Metropolitana, con 102 mil casas pasadas. Esta red se integró a la de la empresa Boga Comunicaciones, con lo cual la empresa podrá lanzar en breve servicios de triple play en Lima y en las principales ciudades del país. Con esto, la red actual de televisión tiene una cobertura de 300 mil casas pasadas.

Adicionalmente, se terminó de implementar la segunda fase de expansión en tecnología Wimax en Lima, así como en otras provincias, para brindar paquetes de Internet y telefonía fija orientados al mercado PyME, alcanzando una cobertura de aproximadamente 70% del mercado.

Así mismo, se lanzaron los primeros teléfonos públicos de interior, para atender al mercado que acude a las pequeñas tiendas en los lugares de cobertura Wimax, tanto en Lima como en provincias.

Ecuador

La estrategia de TELMEX Ecuador se enfocó en el crecimiento de redes alámbricas e inalámbricas para aumentar la oferta de servicios de telefonía e Internet, principalmente a clientes PyME y corporativos.

Un paso importante para apoyar esta estrategia fue la adquisición de Ecuador Telecom, S.A. en marzo de 2007. Esta empresa tiene la concesión para operar servicios de voz, valores agregados, datos y servicios portadores, así como la licencia nacional para usar la frecuencia de 3.5 GHz que le permite explotar redes de acceso inalámbricas con la tecnología WiMax.

Producto de la escisión de las empresas que operan en Latinoamérica y los negocios de Sección Amarilla, aprobada por la Asamblea de Accionistas de TELMEX el pasado 21 de diciembre, se realizó un proceso de reestructuración de su organización en México. Esta reestructura implicó la constitución de cinco Direcciones Divisionales en el país, que optimiza el trabajo que venían realizando las 10 Direcciones Divisionales anteriores, con el objetivo de lograr mayores eficiencias operativas en todo el territorio nacional, en beneficio del consumidor.

De la planta laboral de TELMEX, toda altamente calificada, capaz y orientada a la empresa, un buen número de empleados asumirá responsabilidades en TELMEX Internacional, toda vez que han expresado su interés por incorporarse a esta nueva empresa.

Así mismo, a la fecha, han dejado de colaborar con la Empresa aproximadamente 750 personas, principalmente a través de su pre-jubilación.

Prácticas de Gobierno Corporativo

En TELMEX nos guiamos con principios de ética y valores que nos permiten potenciar nuestras capacidades y responder a nuestro compromiso con la sociedad.

Nuestras prácticas de gobierno corporativo nos permiten fortalecer la gestión en la Empresa, a través de:

- Mayor transparencia de las decisiones estratégicas y operativas;
- Un control sistemático de los procesos;
- Una clara definición de las atribuciones y responsabilidades de los órganos de gestión y supervisión en la empresa;
- La instrumentación de órganos de vigilancia independientes;
- La aplicación continua de las mejores prácticas corporativas;

El Consejo de Administración de TELMEX cuenta con los Comités de Prácticas Societarias, Finanzas y Planeación, y Auditoría, que aseguran que la gestión empresarial se lleva a cabo en un entorno ético y transparente, de conformidad con la Ley del Mercado de Valores.

Cumplimos satisfactoriamente con los requerimientos de control interno establecidos por la Comisión de Valores Estadounidense (SEC), en lo relativo a la Ley Sarbanes Oxley, lo que implicó la evaluación completa de nuestros procesos de registro y presentación de información financiera, así como de nuestros principales procesos operativos y de sistemas de información.

Código de ética

Durante el año 2006, reestructuramos el contenido y la estrategia de difusión de nuestro Código de Ética, buscando facilitar su consulta e incorporando las exigencias del nuevo entorno. Nuestro Código se ha editado desde 1999 y sus puntos más relevantes son:

1. Valores y principios:
 - Trabajo.
 - Crecimiento.
 - Responsabilidad Social.
 - Austeridad.
2. Principios empresariales:
 - Servicio al Cliente.
 - Calidad.
 - Vanguardia Tecnológica.
3. Principios de conducta:
 - Apego a las normas establecidas.
 - No discriminación.
 - Integridad.

Estas son las estrategias y acciones implantadas, así como los resultados obtenidos durante el año 2007. El entorno actual nos impone nuevos retos, los cuales estamos convencidos que convertiremos en oportunidades en beneficio de nuestros clientes, nuestros accionistas y la sociedad en general. Esto nos obliga a continuar siendo la empresa líder en la provisión de servicios de telecomunicaciones para todo México.

Lic. Héctor Slim Seade / Director General

Los siguientes comentarios deben ser leídos en conjunto con los estados financieros consolidados y sus notas, incluidas en este Informe Anual. Nuestros estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas mexicanas de información financiera (NIF) vigentes al 31 de diciembre de 2007, en consecuencia se reconocen los efectos de la inflación y por lo tanto las variaciones se consideran en términos reales.

Resumen

El total de los ingresos en 2007 fue de 130,768 millones de pesos, un incremento de 0.8% comparado con 2006, debido principalmente a crecimientos en los ingresos del servicio “el que llama paga” nacional e internacional, otros ingresos y acceso a Internet, efectos compensados por la caída de los ingresos del servicio local, larga distancia nacional e internacional. El porcentaje de nuestros ingresos atribuible al servicio de voz (incluyendo servicios locales, de larga distancia e interconexión) pasó de 81.1% en 2006 a 79.6% en 2007. Los ingresos de los servicios de redes corporativas y acceso a Internet significaron 17.0% de nuestros ingresos en 2007, comparado con 16.2% en 2006.

La utilidad mayoritaria de operaciones continuas por acción correspondiente al ejercicio de 2007, fue de 1.46 pesos por acción (1.32 en 2006) y, en el caso de los ADR, ascendió al equivalente de 2.69 dólares por ADR (2.34 en 2006).

Ingresos de operación

Los ingresos por servicio local decrecieron 6.6% en 2007, al acumular 54,398 millones de pesos, comparados con 58,251 millones de pesos en 2006, resultado de menores ingresos por llamada local facturada y de la disminución en el tráfico de telefonía pública, como reflejo de los efectos de la competencia de compañías celulares y otros proveedores de telefonía fija y por las migraciones del acceso a Internet por marcación a servicios de Banda Ancha.

Los ingresos por el servicio de larga distancia nacional disminuyeron 5.3% en 2007, para totalizar 17,349 millones de pesos. El decremento fue causado por una disminución en el ingreso promedio por minuto, atenuado en parte por el aumento en el tráfico originado por el servicio “el que llama paga” nacional.

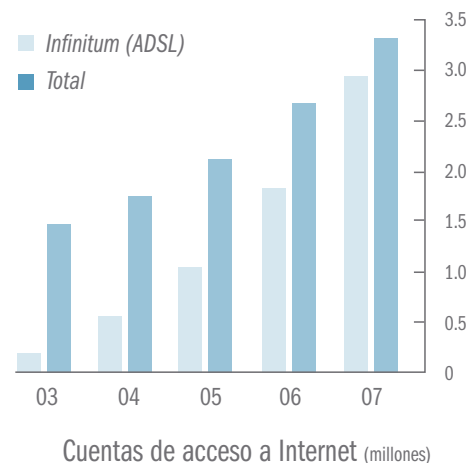
Los ingresos de larga distancia internacional decrecieron 8.1% en 2007. El decremento fue consecuencia de una caída en el ingreso promedio por minuto, compensada parcialmente, por un incremento en el tráfico de entrada originado en parte por el servicio “el que llama paga” internacional.

Los ingresos de interconexión crecieron 25.1% en 2007; el incremento se debió principalmente al aumento de los ingresos de los servicios “el que llama paga” nacional e internacional, que inició en noviembre de 2006, compensado en parte por la disminución del 10% en la tarifa de “el que llama paga” local y larga distancia nacional e internacional.

Los ingresos por servicios de redes corporativas aumentaron 4.3% en 2007. El crecimiento fue resultado de un 16.5% de incremento en las líneas equivalentes facturadas, así como por mayores ventas de servicios de valor agregado, atenuado en parte por una caída en el ingreso promedio por línea equivalente facturada.

Los ingresos por servicios de acceso a Internet comprenden la modalidad de acceso por marcación (“Dial-Up”) y acceso al servicio de Internet de Banda Ancha (Infinitum). Los ingresos por servicio de acceso a Internet crecieron 7.7% en 2007. El aumento fue generado por un 60.4% de incremento en el número de clientes de Banda Ancha, que alcanzaron 2 millones 925 mil clientes a finales de 2007, lo anterior fue compensado en parte por una reducción de 25.5% de las tarifas de los servicios de Banda Ancha a partir de abril de 2007. La migración de los clientes de acceso por marcación a los servicios de Banda Ancha contribuyó en parte al incremento en nuestra base de clientes.

Los componentes principales de los otros ingresos son: la venta de equipos de telecomunicaciones y accesorios en Tiendas TELMEX, así como servicios de facturación y cobranza a terceros. Los otros ingresos crecieron 25.9% en 2007, como resultado principalmente del incremento en las ventas en Tiendas TELMEX.



Fuente: TELMEX

Costos y gastos de operación

Los costos de venta y servicios se incrementaron 1.0% en 2007, resultado del incremento de los cargos relacionados con mayores ventas de computadoras y equipos de telecomunicaciones, así como por la reducción en los gastos de mantenimiento y por la optimización del uso de recursos.

Los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 0.9% en 2007 en relación con 2006, a causa de mayores cargos de cuentas incobrables relacionados con las desconexiones de clientes con problemas de pago, parcialmente compensados por un menor gasto de publicidad y un menor costo de tarjetas prepagadas.

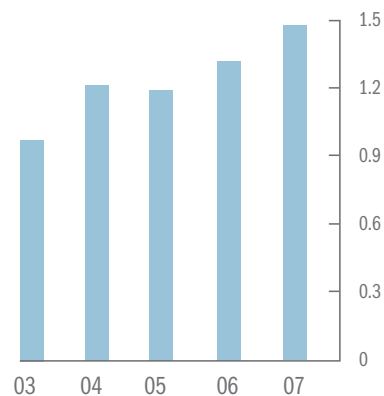
Los costos de interconexión comprenden pagos que hacemos en México principalmente a operadores celulares bajo el sistema “el que llama paga”. Los costos totales de transporte e interconexión crecieron 24.0% en 2007 en comparación con 2006, como resultado del sistema “el que llama paga” nacional e internacional, que inició en noviembre de 2006, compensado parcialmente por la reducción de 10% en la tarifa de “el que llama paga” para el servicio local y de larga distancia nacional e internacional.

Los cargos por depreciación y amortización decrecieron en 1.5% en 2007, como consecuencia de un menor impacto en la actualización del valor de los activos fijos, debido a que la variación en el tipo de cambio fue menor que la inflación.

En 2007, la utilidad de operación decreció 5.1% comparada con 2006. El margen operativo fue de 33.6% en 2007, originado por una caída en los ingresos de servicios de voz, compensada parcialmente por el incremento neto en los ingresos del sistema “el que llama paga” nacional.

El costo integral de financiamiento en 2007, fue 11.2% por debajo del presentado en 2006. La disminución se explica por una menor pérdida en cambios, consecuencia de la depreciación promedio anual del peso frente al dólar norteamericano, de aproximadamente 0.3% (0.5% en 2006), por menores costos netos asociados con nuestros “swaps” de tasas de interés (176 millones de pesos comparados con 1,142 millones de pesos en 2006), por nuestros contratos de cobertura y por un mayor nivel de deuda promedio.

La utilidad mayoritaria de operaciones continuas creció 4.3% en 2007 comparada con 2006, debido al reconocimiento de un ingreso no recurrente por 1,653 millones de pesos, resultado de una resolución favorable, obtenida por la Empresa, referente a la deducibilidad de la Participación de los Trabajadores en la Utilidad correspondiente a los años 2004 y 2005, por menores impuestos devengados y por menores cargos en el costo integral de financiamiento. Con base en el promedio ponderado de acciones en circulación en 2007, la utilidad mayoritaria de operaciones continuas por acción fue de 1.46 pesos por acción, que compara con 1.32 pesos por acción en 2006.



Utilidad por acción (pesos por acción)

Fuente: TELMEX

Al 31 de diciembre de 2007, nuestra deuda total alcanzó 91,462 millones de pesos (aproximadamente \$8,417 millones de dólares), que compara con la deuda total de 90,417 millones de pesos (aproximadamente \$8,013 millones de dólares) al 31 de diciembre de 2006. El 80.0% de nuestra deuda total consolidada está denominada en dólares americanos, 19.7% en pesos mexicanos y 0.3% en otras monedas. El 54.1% de nuestras obligaciones de deuda devengó intereses a tasas variables.

En 2007 el incremento en el nivel de endeudamiento fue causado principalmente por la emisión de 9,500 millones de pesos de certificados bursátiles, un préstamo de \$300 millones de dólares y un préstamo a mediano plazo de 1,500 millones de pesos, compensados por la amortización de nuestra deuda.

Al 31 de diciembre de 2007, nuestras coberturas fueron de \$3,160 millones de dólares y \$3,720 millones de dólares de cross currency swaps, lo que compara con nuestro pasivo total denominado en dólares por 73,213 millones de pesos (aproximadamente \$6,738 millones de dólares). Aproximadamente el 35% de nuestra deuda denominada en pesos (18,000 millones de pesos al 31 de diciembre de 2007) devenga intereses a tasa variable. Al 31 de diciembre de 2007, el monto total cubierto con “swaps” de tasas de interés en pesos era de 23,752 millones de pesos.

Inversiones

Nuestras inversiones en planta, propiedades y equipo e inventarios para operación de la planta telefónica, ascendieron a 13,440 millones de pesos en 2007 y 13,737 millones de pesos en 2006. En 2007, el 74.4% fue usado para proyectos de crecimiento en voz, datos e infraestructura de transporte, 24.0% para proyectos de soporte a la operación y necesidades de la misma, y 1.6% para telefonía social.

Dividendos pagados en efectivo

Los dividendos pagados en efectivo fueron 8,820 millones de pesos en 2007 y 8,846 millones de pesos en 2006. El dividendo pagado por acción fue de 0.440 pesos nominales en 2007 y de 0.403 pesos nominales en 2006.

Recursos para la adquisición de acciones propias

Durante 2007, se adquirieron 839.9 millones de acciones de la Serie “L” por 15,730 millones de pesos y 2.8 millones de acciones Serie “A” por 53 millones de pesos, representando el monto adquirido el 4.2% de las acciones en circulación al cierre de 2006.

Al 31 de diciembre de 2007, el total de acciones en circulación era de 19,360 millones de acciones, integradas por 8,115 millones de acciones Serie “AA”, 430 millones de acciones Serie “A” y 10,815 millones Serie “L”.

El 27 de abril de 2007, la Asamblea General Ordinaria de Accionistas aprobó incrementar en 15 mil millones de pesos el monto nominal autorizado para la adquisición de acciones propias, adicional al saldo neto sin ejercer de 8,047 millones de pesos.

Informe del Comité de Auditoría

México, D.F., a 12 de marzo de 2008

Al Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX)

Señor Presidente, señores Consejeros:

La administración de la empresa tiene la responsabilidad básica de emitir los estados financieros con base en normas de información financiera mexicanas, preparar en tiempo y forma la información financiera e implantar los sistemas de control interno. Por su parte el Comité de Auditoría ha revisado los estados financieros consolidados auditados de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2007. Dicha revisión incluyó el análisis y la aprobación de políticas, procedimientos y prácticas contables de la Sociedad y sus empresas subsidiarias. Las políticas contables para la preparación de la información financiera de la Sociedad, propuestas y recomendadas por este Comité al Consejo de Administración, cuentan con la aprobación de este último.

Como resultado de las revisiones a los estados financieros de referencia, que comprenden la información financiera de las empresas que TELMEX controla, y con base en las actividades efectuadas al respecto por este Comité y en el trabajo desarrollado por los Auditores Externos y el Área de Auditoría Interna de TELMEX, se concluye que dichos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2007, los resultados en sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en su situación financiera consolidada por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera.

El Comité evaluó el desempeño de los Auditores Externos, quienes son responsables de expresar su opinión sobre la razonabilidad de los estados financieros de la Compañía y la conformidad de éstos con las normas mexicanas de información financiera. El Comité consideró que la firma de Auditoría Externa contratada para el examen de los estados financieros de referencia, así como el Auditor Externo a cargo de la auditoría, cumplen con los requisitos necesarios de calidad profesional y cuentan con la independencia de acción, intelectual y económica, requerida para realizar el trabajo que les fue encomendado.

El Comité se ha cerciorado que la información financiera intermedia, presentada trimestralmente a la Bolsa Mexicana de Valores, S.A. y a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, se prepara siguiendo los mismos procedimientos, criterios y prácticas contables empleados en la elaboración de la información anual.

Con base en las revisiones y comentarios antes realizados, el Comité recomienda al Consejo de Administración la aprobación de los estados financieros consolidados auditados de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2007, a fin de que se incluyan en el Informe Anual del Director General sobre el ejercicio de 2007, que en su oportunidad se someterá para su aprobación ante la Asamblea de Accionistas.

Por otra parte, TELMEX cuenta con un Área de Auditoría Interna. El sistema de control interno y Auditoría Interna de la Sociedad y empresas que ésta controla, ha sido revisado y evaluado por el Comité de Auditoría y, en opinión de este último, cumple para que la compañía opere en un ambiente efectivo de control. Los Auditores Externos estudiaron, evaluaron y validaron la efectividad del sistema de control interno y del Área de Auditoría Interna para efectos de la auditoría de los estados financieros y prestaron otros servicios adicionales que también recibió la Sociedad en forma adecuada y satisfactoria. El informe del Auditor Externo sobre la efectividad del control interno al 31 de diciembre de 2007, será emitido una vez que se concluya con el reporte 20-F "Informe Anual" a registrarse ante la Securities and Exchange Commission" sin que en las sesiones que este Comité ha tenido con el Auditor Externo, se hayan reportado deficiencias o desviaciones significativas. El sistema de referencia cubre los lineamientos generales aprobados por el Consejo de Administración, por recomendación de este Comité.

Tanto este Comité como la Dirección General de la empresa, no han tenido conocimiento de incumplimientos a los lineamientos y políticas de operación y de registro contable de la propia Sociedad o de las empresas que ésta controla, ni se han hecho de su conocimiento observaciones formuladas por accionistas, consejeros, directivos relevantes, empleados y, en general, de cualquier tercero, respecto de la contabilidad, controles internos y temas relacionados con la auditoría interna o externa, ni está enterado de que existan denuncias realizadas sobre hechos que se estimen irregulares en la administración.

Los miembros de este Comité han estado atentos al seguimiento de los acuerdos de las Asambleas de Accionistas y del Consejo de Administración, fundamentalmente, a través de los informes y asuntos que se tratan en las sesiones de este último órgano y en el propio Comité de Auditoría.

El Comité verificó que en la compañía existen controles que permiten determinar si la misma cumple con las disposiciones legales y administrativas que le son aplicables y revisó los respectivos informes sobre aquellos juicios o procedimientos que, en su caso, pudieran representar una contingencia. Derivado de lo anterior, el Comité no detectó algún riesgo significativo que pudiera resultar de la situación legal actual de la Compañía y que pudiera tener efecto en los estados financieros de la Compañía.

Finalmente, el Comité de Auditoría de TELMEX elaboró para su posterior presentación a la Asamblea de Accionistas, la opinión a que se refiere el Artículo 28, fracción IV, inciso c) de la Ley de Mercado de Valores, en relación con los estados financieros consolidados auditados de TELMEX y subsidiarias al 31 de diciembre de 2007, y con sus Notas, dictaminados por los Auditores Externos de la Sociedad, que forman parte integrante del Informe del Director General de TELMEX previsto por el Artículo 44 fracción XI de la citada ley.

Atentamente,

C.P. Antonio del Valle Ruiz / [Presidente](#)

Informe del Comité de Prácticas Societarias

México, D.F. a 12 de marzo de 2008

Al Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX)

Señor Presidente, señores Consejeros:

Los principales asuntos tratados por el Comité de Prácticas Societarias correspondientes al año de 2007 son los siguientes:

Aprobamos las operaciones con personas relacionadas de TELMEX, sus subsidiarias en México y Latinoamérica, durante el período de enero a diciembre de 2007, las cuales fueron auditadas por el despacho Mancera, S.C., integrante de Ernst & Young (auditores externos de TELMEX).

Revisamos y emitimos nuestra opinión favorable respecto de las siguientes operaciones significativas (que exceden del 1% del valor de los activos consolidados de TELMEX): con Radiomóvil DIPSa en México así como con BCP y Americel, (empresas de América Móvil en Brasil que operan bajo la marca Claro), por concepto de servicios de telecomunicaciones. Con Carso Infraestructura y Construcción, Sinergia Soluciones Integrales para la Construcción, P.C. Industrial, Grupo P.C. Constructores, Sitcom Electronics, Microm, Industrial Afiliada (subsidiarias de Grupo Carso), por concepto de expansión y mantenimiento de la planta de TELMEX. Dichas operaciones fueron posteriormente aprobadas por este Consejo.

Emitimos nuestra opinión favorable respecto del establecimiento de un bono de desempeño en efectivo para directivos distribuido en 2007, por considerarlo dentro de las políticas de la Sociedad.

Después de haber revisado los paquetes de emolumentos de los directivos relevantes de la Sociedad no tenemos comentario o reserva alguna en relación con los mismos.

Con base en el análisis de los resultados de la Sociedad y a entrevistas sostenidas con los diversos directivos, consideramos que el desempeño de los directivos relevantes de la Sociedad durante el ejercicio social ha sido satisfactorio.

No se recibió solicitud alguna en relación con dispensas en términos de lo establecido en el artículo 28, fracción III, inciso f) de la Ley del Mercado de Valores.

Se hace constar, que para la emisión de la opinión favorable sobre dichas operaciones, el Comité consideró la información que al respecto le fue presentada, que ya refleja los efectos contables de la escisión de TELMEX, aprobada por la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad, celebrada el día 21 de diciembre de 2007, de la que surgió una nueva sociedad denominada TELMEX Internacional, S.A.B. de C.V., que se constituyó el día 26 de diciembre de 2007.

Para el desempeño de nuestras funciones, incluyendo la elaboración de este informe, en todo momento escuchamos y tomamos en cuenta el punto de vista de los directivos relevantes, sin existir una diferencia de opinión que hubiere que resaltar.

Fernando Solana Morales / *Presidente*

Informe del Comité de Finanzas y Planeación

México, D.F., a 12 de marzo de 2008

Al Consejo de Administración de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. (TELMEX)

Señor Presidente, señores Consejeros:

Los principales asuntos que han sido tratados en las sesiones del Comité de Finanzas y Planeación del Consejo de Administración, son los siguientes:

- Revisamos los resultados de los programas de inversión y los pasivos de la Sociedad al cierre del 2007. Las inversiones y el financiamiento se apegaron a las políticas establecidas por el Consejo y se logró la viabilidad proyectada.
- Analizamos y evaluamos el plan de inversiones y los pasivos proyectados para el 2008. Ambos están dentro del marco de las políticas establecidas por el Consejo, las que a su vez son congruentes con la visión estratégica de la Sociedad.
- Por todo ello, el Comité consideró viables y adecuadas las principales inversiones y el financiamiento que planea la Dirección para el 2008.
- Revisamos también las cifras de los Estados Financieros al 31 de diciembre último, las comparamos con las del 2006 y con el presupuesto del 2007 y analizamos las premisas y las proyecciones financieras que integran el presupuesto de la Sociedad para el 2008. El Comité consideró que las citadas proyecciones son congruentes con el plan estratégico de la Sociedad.
- Por otra parte, y previa la realización de una evaluación al respecto, verificamos que la posición estratégica de la Sociedad corresponde a su plan estratégico.

Consideramos que esta información debe incluirse, en su oportunidad, en el Informe Anual del Consejo de Administración a la Asamblea de Accionistas que conocerá los resultados del ejercicio social del 2007, para dar cumplimiento a lo que dispone el Código de Mejores Prácticas Corporativas.

C.P. Juan Antonio Pérez Simón / *Presidente*

Estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006

Índice

- 39 Dictamen de los auditores independientes
- 40 Estados consolidados de resultados
- 41 Estados consolidados de cambios en la situación financiera
- 42 Balances generales consolidados
- 44 Estados consolidados de variaciones en el capital contable
- 46 Notas de los estados financieros consolidados



■ Mancera, S.C.

A la Asamblea General de Accionistas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

Hemos examinado los balances generales consolidados de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2007 y 2006, y los estados consolidados de resultados, de variaciones en el capital contable y de cambios en la situación financiera, que les son relativos, por los años que terminaron en esas fechas. Dichos estados financieros son responsabilidad de la administración de la compañía. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los mismos con base en nuestra auditoría.

Nuestros exámenes fueron realizados de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en México, las cuales requieren que la auditoría sea planeada y realizada de tal manera que permita obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no contienen errores importantes, y de que están preparados de acuerdo con normas mexicanas de información financiera. La auditoría consiste en el examen, con base en pruebas selectivas, de la evidencia que soporta las cifras y revelaciones de los estados financieros; asimismo, incluye la evaluación de las normas de información financiera utilizadas, de las estimaciones significativas efectuadas por la administración y de la presentación de los estados financieros tomados en su conjunto. Consideramos que nuestros exámenes proporcionan una base razonable para sustentar nuestra opinión.

Como se explica en la Nota 1 de los estados financieros, el 21 de diciembre de 2007 la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. aprobó la escisión de los activos, pasivos y capital contable de las subsidiarias con operaciones en Latinoamérica, así como de sus operaciones en directorios telefónicos, para la constitución de TELMEX Internacional, S.A.B. de C.V. Esta escisión se presenta como operaciones discontinuas en los estados financieros adjuntos.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera consolidada de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2007 y 2006, y los resultados consolidados de sus operaciones, las variaciones en el capital contable y los cambios en la situación financiera, por los años que terminaron en esas fechas de conformidad con las normas mexicanas de información financiera.

Mancera, S.C.
Integrante de Ernst & Young Global

C.P.C. Fernando Espinosa López
México, D.F., a 11 de marzo de 2008.

Estados consolidados de resultados

Miles de pesos, excepto utilidades por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2007	2006
Ingresos de operación:		
Servicio local	\$ 54,398,425	\$ 58,250,991
Servicio de larga distancia:		
Nacional	17,348,649	18,324,142
Internacional	9,678,537	10,531,469
Interconexión	22,603,745	18,071,474
Redes corporativas	11,339,790	10,877,371
Internet	10,940,226	10,157,799
Otros	4,458,299	3,542,101
	130,767,671	129,755,347
Costos y gastos de operación:		
Costos de venta y servicios	32,364,110	32,059,170
Comerciales, administrativos y generales	19,552,442	19,382,514
Transporte e interconexión	16,541,561	13,337,914
Depreciación y amortización (Notas 5 y 6)	18,425,285	18,711,403
	86,883,398	83,491,001
Utilidad de operación	43,884,273	46,264,346
Participación de los trabajadores en las utilidades	2,867,019	3,059,444
Otros ingresos, neto	(2,822,658)	(445,949)
Costo integral de financiamiento:		
Intereses ganados	(1,396,088)	(1,495,017)
Intereses pagados	6,615,400	6,951,861
Pérdida cambiaria, neta	643,137	1,159,178
Ganancia monetaria, neta	(2,513,085)	(2,846,024)
	3,349,364	3,769,998
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	17,245	8,723
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	40,507,793	39,889,576
Provisión para impuesto sobre la renta (Nota 16)	11,618,710	12,189,035
Utilidad de operaciones continuas	28,889,083	27,700,541
Utilidad de operaciones discontinuas, neta del impuesto sobre la renta (Nota 2)	7,166,312	2,615,031
Utilidad neta	\$ 36,055,395	\$ 30,315,572
Distribución de la utilidad neta:		
Participación mayoritaria	\$ 35,484,947	\$ 29,640,032
Participación minoritaria	570,448	675,540
	\$ 36,055,395	\$ 30,315,572
Promedio ponderado de acciones en circulación (en millones)	19,766	20,948
Utilidad mayoritaria por acción de operaciones continuas	\$ 1.46	\$ 1.32
Utilidad mayoritaria por acción de operaciones discontinuas	\$ 0.34	\$ 0.09
Utilidad neta mayoritaria por acción	\$ 1.80	\$ 1.41

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.

Estados consolidados de cambios en la situación financiera

Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

	Años terminados el 31 de diciembre de	
	2007	2006
Operación:		
Utilidad neta	\$ 36,055,395	\$ 30,315,572
Más (menos) partidas que no requirieron el uso de recursos:		
Depreciación	18,290,793	18,603,118
Amortización	134,492	108,285
Cargos diferidos	949,862	230,960
Impuesto sobre la renta diferido	1,206,747	(333,124)
Participación en los resultados de compañías asociadas	(17,245)	(8,723)
Costo neto del período de obligaciones laborales	4,487,080	4,760,925
Utilidad neta de operaciones discontinuas	(7,166,312)	(2,615,031)
	53,940,812	51,061,982
Cambios en activos y pasivos de operación:		
(Incremento) decremento en:		
Valores negociables	2,212,415	(2,920,435)
Cuentas por cobrar	1,223,280	(221,579)
Inventarios para venta	(2,583,474)	(988,367)
Pagos anticipados y otros	72,918	(869,776)
(Decremento) incremento en:		
Obligaciones laborales:		
Aportaciones al fondo en fideicomiso	(64,935)	(100,722)
Pagos directos al personal	(182,321)	(193,849)
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	(1,765,160)	1,494,075
Impuestos por pagar	(1,647,953)	435,327
Créditos diferidos	33,007	(31,076)
Recursos generados por la operación	51,238,589	47,665,580
Financiamiento:		
Nuevos préstamos	14,930,842	17,182,460
Pagos de préstamos	(10,750,844)	(14,152,806)
Efecto de la fluctuación cambiaria y de la variación de la deuda a pesos constantes	(3,134,933)	(2,811,511)
Disminución de capital social y utilidades acumuladas por compra de acciones propias	(15,782,839)	(24,683,786)
Pago de dividendos	(8,820,074)	(8,846,171)
Recursos utilizados en actividades de financiamiento	(23,557,848)	(33,311,814)
Inversión:		
Planta, propiedades y equipo	(13,846,483)	(13,368,927)
Inventarios para operación de la planta telefónica	406,826	(367,982)
Compañía asociada	(239,005)	(696,260)
Otras	(239,005)	(33,870)
Recursos utilizados en actividades de inversión	(13,678,662)	(14,467,039)
Cambio neto en activos y pasivos de operaciones discontinuas	(20,070,079)	(9,291,618)
Disminución de efectivo y equivalentes	(6,068,000)	(9,404,891)
Efectivo y equivalentes al principio del año	10,765,752	20,170,643
Efectivo y equivalentes al final del año	\$ 4,697,752	\$ 10,765,752

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.

Balances generales consolidados

Miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

Activo	Al 31 de diciembre de	
	2007	2006
Activo circulante:		
Efectivo y equivalentes	\$ 4,697,752	\$ 10,765,752
Valores negociables (Nota 3)	718,144	2,930,559
Cuentas por cobrar, neto (Nota 4)	20,210,704	20,740,574
Inventarios para venta, neto	2,191,110	1,709,158
Pagos anticipados y otros	2,838,094	2,607,923
Activos circulantes de las operaciones discontinuas (Nota 2)		27,038,249
Suma el activo circulante	30,655,804	65,792,215
Planta, propiedades y equipo, neto (Nota 5)	120,648,559	124,612,813
Inventarios para operación de la planta telefónica, neto	1,747,582	2,145,189
Licencias, neto (Nota 6)	903,961	958,616
Inversiones permanentes (Nota 7)	1,096,486	885,701
Activo neto proyectado (Nota 8)	15,621,167	19,892,861
Crédito mercantil (Nota 7)	431,652	448,168
Cargos diferidos, neto	1,323,914	485,088
Activos no circulantes de las operaciones discontinuas (Nota 2)		80,327,801
Suma el activo	\$ 172,429,125	\$ 295,548,452

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.

Pasivo y capital contable	Al 31 de diciembre de	
	2007	2006
Pasivo circulante:		
Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo (Nota 9)	\$ 12,282,260	\$ 9,040,821
Cuentas por pagar y pasivos acumulados (Nota 11)	16,952,481	18,717,642
Impuestos por pagar	2,008,785	3,594,795
Créditos diferidos (Nota 10)	1,321,489	1,288,483
Pasivo circulante de las operaciones discontinuas (Nota 2)		28,139,915
Suma el pasivo circulante	32,565,015	60,781,656
Deuda a largo plazo (Nota 9)	79,179,854	81,376,228
Obligaciones laborales (Nota 8)	208,406	240,274
Impuesto sobre la renta diferido (Nota 16)	18,317,042	16,600,323
Pasivo a largo plazo de las operaciones discontinuas (Nota 2)		15,228,736
Suma el pasivo	130,270,317	174,227,217
Capital contable (Nota 15):		
Capital social	9,402,561	28,011,334
Prima en venta de acciones		20,919,197
Utilidades acumuladas:		
De años anteriores	76,055,117	104,320,199
Del año	35,484,947	29,640,032
	111,540,064	133,960,231
Otras partidas de utilidad integral acumuladas	(78,822,851)	(64,725,867)
Capital contable mayoritario	42,119,774	118,164,895
Interés minoritario	39,034	3,156,340
Suma el capital contable	42,158,808	121,321,235
Suman el pasivo y el capital contable	\$ 172,429,125	\$ 295,548,452

Estados consolidados de variaciones en el capital contable

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006

Miles de pesos, excepto dividendos por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

	Capital social	Prima en venta de acciones	Utilidades Reserva legal
Saldos al 31 de diciembre de 2005	\$ 29,728,438	\$ 20,919,197	\$ 16,148,490
Aplicación de utilidades aprobada por la Asamblea General			
Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2006:			
Dividendos pagados a razón de \$0.426 por acción (\$0.403 nominales)			
Pago de dividendos a accionistas minoritarios de subsidiaria			
Compras en efectivo de acciones propias	(1,717,104)		
Adquisición de interés minoritario			
Utilidad por dilución de inversión en asociada			
Utilidad integral:			
Utilidad neta del ejercicio			
Otras partidas de utilidad integral:			
Efecto por valor de mercado de swaps, neto de impuestos diferidos			
Efecto de conversión de entidades extranjeras			
Déficit por tenencia de activos no monetarios, neto de impuestos diferidos			
Utilidad integral			
Saldos al 31 de diciembre de 2006	28,011,334	20,919,197	16,148,490
Aplicación de utilidades aprobada por la Asamblea General			
Ordinaria de Accionistas celebrada en abril de 2007:			
Dividendos pagados a razón de \$0.448 por acción (\$0.440 nominales)			
Compras en efectivo de acciones propias	(780,210)		
Adquisición de interés minoritario			
Utilidad por dilución de inversión en asociada escindida			
Utilidad integral:			
Utilidad neta del ejercicio			
Otras partidas de utilidad integral:			
Efecto por valor de mercado de swaps, neto de impuestos diferidos			
Efecto de conversión de entidades extranjeras			
Déficit por tenencia de activos no monetarios, neto de impuestos diferidos			
Utilidad integral			
Reducción por escisión de TELMEX Internacional	(17,828,563)	(20,919,197)	(14,267,977)
Saldos al 31 de diciembre de 2007 (Nota 15)	\$ 9,402,561	\$	\$ 1,880,513

Las notas adjuntas son parte integrante de este estado financiero.

acumuladas		Otras partidas de utilidad integral acumuladas	Capital contable mayoritario	Interés minoritario	Utilidad integral	Suma el capital contable
Por aplicar	Total					
\$ 118,939,278	\$ 135,087,768	\$ (61,982,008)	\$ 123,753,395	\$ 12,125,447		\$ 135,878,842
(8,846,171)	(8,846,171)		(8,846,171)			(8,846,171)
(200,830)	(200,830)		(200,830)	(245,503)		(446,333)
(22,966,682)	(22,966,682)		(24,683,786)			(24,683,786)
387,835	387,835		387,835	(10,174,464)		(9,786,629)
858,279	858,279		858,279	29,647		887,926
29,640,032	29,640,032		29,640,032	675,540	\$ 30,315,572	30,315,572
		(139,028)	(139,028)		(139,028)	(139,028)
		1,052,378	1,052,378	946,438	1,998,816	1,998,816
		(3,657,209)	(3,657,209)	(200,765)	(3,857,974)	(3,857,974)
					\$ 28,317,386	
117,811,741	133,960,231	(64,725,867)	118,164,895	3,156,340		121,321,235
(8,820,074)	(8,820,074)		(8,820,074)			(8,820,074)
(15,002,629)	(15,002,629)		(15,782,839)			(15,782,839)
(164,575)	(164,575)		(164,575)	(450,572)		(615,147)
1,123,819	1,123,819		1,123,819			1,123,819
35,484,947	35,484,947		35,484,947	570,448	\$ 36,055,395	36,055,395
		499,089	499,089		499,089	499,089
		(2,739,571)	(2,739,571)	(369,053)	(3,108,624)	(3,108,624)
		(927,126)	(927,126)	(184,575)	(1,111,701)	(1,111,701)
					\$ 32,334,159	
(20,773,678)	(35,041,655)	(10,929,376)	(84,718,791)	(2,683,554)		(87,402,345)
\$ 109,659,551	\$ 111,540,064	\$ (78,822,851)	\$ 42,119,774	\$ 39,034		\$ 42,158,808

Notas de los estados financieros consolidados

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006
Miles de pesos, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

1. Actividades de la Compañía y políticas contables

I. Actividades de la Compañía

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en lo sucesivo "la Compañía" o TELMEX) prestan servicios de telecomunicaciones principalmente en México, los cuales incluyen servicios de telefonía local, larga distancia nacional e internacional, interconexión de clientes con los usuarios de las redes celulares ("el que llama paga"), así como la interconexión a la red local de TELMEX de las redes de operadores nacionales de larga distancia, de compañías celulares y de operadores de servicio local, servicios de acceso y transporte de datos a redes corporativas e Internet. También se obtienen otros ingresos por la venta de equipo.

En México se opera al amparo de la concesión otorgada por el Gobierno Federal, la cual fue revisada el 10 de agosto de 1990, con vigencia hasta el año 2026, con la posibilidad de una renovación posterior por un período de 15 años. Entre otros aspectos importantes, la concesión establece los requisitos para la prestación de los servicios y define las bases para la regulación de tarifas.

Las tarifas para el cobro de los servicios básicos telefónicos están sujetas a un tope determinado por la Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL). Durante los últimos siete años, la administración ha decidido no incrementar las tarifas de los servicios básicos.

TELMEX tiene concesiones en México para operar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para la prestación del servicio de telefonía inalámbrica fija, y para operar bandas de frecuencias del espectro radioeléctrico para enlaces de microondas punto a punto y punto a multipunto.

Las entidades extranjeras tienen licencias por derechos de uso de enlaces punto a punto y punto a multipunto.

En la Asamblea Extraordinaria de Accionistas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., celebrada el 21 de diciembre de 2007, se aprobó la escisión de las empresas que operan en Latinoamérica, así como de las operaciones de directorios telefónicos (Sección Amarilla). La escisión se efectuó a través de la constitución de TELMEX Internacional, S.A.B. de C.V. (TELMEX Internacional), a la cual se le aportaron los activos, pasivos y capital contable de la mayoría de las subsidiarias que operan en el extranjero y de las operaciones de Sección Amarilla (véase Nota 2 para información adicional). La escisión fue efectiva contable y fiscalmente a partir del 26 de diciembre de 2007, fecha en que quedó legalmente constituida TELMEX Internacional y en la cual la Compañía dejó de tener control sobre las subsidiarias mencionadas.

El 11 de marzo de 2008, el Comité de Auditoría y la administración de TELMEX autorizaron la emisión de los estados financieros y sus notas al 31 de diciembre de 2007 y 2006. Estos estados financieros también serán aprobados por el Consejo de Administración y por la Asamblea de Accionistas en próximas reuniones.

La inversión en las principales subsidiarias y asociadas al 31 de diciembre de 2007 y 2006 es como sigue:

Nombre de la Compañía	País	Participación al 31 de diciembre de	
		2007	2006
Subsidiarias:			
Integración de Servicios TMX, S.A. de C.V.	México	100.0%	
Alquiladora de Casas, S.A. de C.V.	México	100.0	100.0 %
Cía. de Teléfonos y Bienes Raíces, S.A. de C.V.	México	100.0	100.0
Consortio Red Uno, S.A. de C.V.	México	100.0	100.0
Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.	México	100.0	100.0
Uninet, S.A. de C.V.	México	100.0	100.0
TELMEX USA, L.L.C.	E.U.A.	100.0	100.0
Asociadas:			
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	México	45.0%	45.0 %
2Wire, Inc.	E.U.A.	13.0	13.0

II. Políticas y prácticas contables

A continuación se resumen las principales políticas y prácticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera (NIF).

a) Consolidación y bases de conversión de estados financieros de empresas extranjeras

i) Consolidación y método de participación

Los estados financieros consolidados incluyen las cuentas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y de sus subsidiarias sobre las que se tiene control. Todas las compañías operan en el ramo de telecomunicaciones o prestan sus servicios a empresas relacionadas con esta actividad.

Las inversiones en compañías asociadas se valúan a través del método de participación, mediante el cual se reconoce la participación en los resultados y capital contable de las asociadas (ver Nota 7).

Los resultados de operación de las subsidiarias y asociadas fueron incorporados en los estados financieros de la Compañía a partir del mes siguiente de la adquisición.

Los saldos y operaciones intercompañías han sido eliminados en los estados financieros consolidados. El interés minoritario corresponde a algunas subsidiarias en las que no se posee el 100% de su tenencia accionaria.

ii) Conversión de estados financieros de empresas extranjeras

Los estados financieros de las subsidiarias y asociadas ubicadas en el extranjero se convirtieron a pesos mexicanos, como sigue:

Los estados financieros reportados por las operaciones en el extranjero, se convierten a las normas de información financiera vigentes en México, en la moneda local, y posteriormente se actualizan a valores constantes con base en la inflación del país donde opera la subsidiaria.

Una vez que la información financiera se encuentra expresada en unidades monetarias de cada país a valores constantes del 31 de diciembre, todos los activos y pasivos, se convierten a pesos mexicanos al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio; y las cuentas de capital contable se convierten a pesos mexicanos al tipo de cambio vigente en la fecha en que se efectuaron las aportaciones de capital y se generaron las utilidades. El estado de resultados es actualizado en unidades monetarias constantes de cada país y convertido a pesos mexicanos al tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio reportado.

Las fluctuaciones en el tipo de cambio y el efecto monetario derivado de partidas monetarias intercompañías se mantienen en los estados de resultados consolidados.

La diferencia resultante del proceso de conversión, se denomina "Efecto de conversión de entidades extranjeras" y se incluye en el capital contable en el rubro de "otras partidas de utilidad integral acumuladas".

b) Reconocimiento de los efectos de la inflación en la información financiera

La información financiera reconoce los efectos de la inflación, por lo que las cifras de los estados financieros y sus notas se expresan en miles de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007. El factor de actualización común aplicado a la información financiera de la operación continua al 31 de diciembre de 2006 fue 1.0376, que corresponde a la inflación aplicable del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007, de acuerdo con el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) publicado por el Banco de México. La actualización de la información financiera de las operaciones discontinuas se realizó utilizando un factor de actualización común (1.2596), el cual se determinó con base en el promedio ponderado en relación a los ingresos, considerando la inflación y el movimiento del tipo de cambio de cada país.

Otros activos no monetarios se reexpresan usando factores de inflación de cada país.

Las cuentas de capital social, prima en venta de acciones y utilidades acumuladas se actualizan mediante factores derivados del INPC.

La insuficiencia en la actualización del capital se integra por el déficit acumulado por posición monetaria a la fecha de la primera aplicación del Boletín B-10 que asciende a \$13,924,729, y por el Resultado por Tenencia de Activos No Monetarios (RETANM) que representa la diferencia neta entre el método de indización específica y el de cambios en el nivel general de precios. Este concepto se incluye en el capital contable en el rubro de “otras partidas de utilidad integral acumuladas”.

La ganancia monetaria neta que se incluye en el estado de resultados como parte del resultado integral de financiamiento, representa el impacto de la inflación en los activos y pasivos monetarios.

El estado de cambios en la situación financiera se elabora con base en los estados financieros expresados en pesos constantes. Los orígenes y las aplicaciones de recursos representan el cambio en pesos constantes en las diferentes partidas del balance general, que se derivan o inciden en el efectivo. Las ganancias y pérdidas monetarias y cambiarias no se consideran como partidas que no requirieron el uso de recursos.

c) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen cuando se presta el servicio. Los ingresos por servicio local están representados por cargos por instalación de nuevas líneas, por la renta mensual del servicio, por servicio medido con base en el número de llamadas y por cargos por otros servicios a clientes. También están representados por el servicio medido con base en el número de minutos en el caso de servicios prepagados. Los ingresos provenientes de la venta de tarjetas de servicios telefónicos prepagados, se reconocen con base en una estimación del consumo del tiempo al que da derecho la tarjeta. Los ingresos por venta de equipo se reconocen cuando los equipos se entregan a los clientes.

Los ingresos por los servicios de larga distancia nacional e internacional se determinan con base en el tiempo de duración de las llamadas y en el tipo de servicio utilizado, los cuales se facturan mensualmente con base en las tarifas autorizadas. Los ingresos por servicio de larga distancia internacional e interconexión, también incluyen los que se obtienen de operadores por el uso de las instalaciones de la Compañía para concluir sus llamadas; estos servicios están regulados mediante contratos que se tienen con estos operadores telefónicos, en los cuales se definen las tarifas de liquidación.

d) Uso de estimaciones

La preparación de estados financieros de acuerdo con las normas mexicanas de información financiera requiere del uso de estimaciones en la valuación de algunos de sus renglones. Los resultados que finalmente se obtengan pueden diferir de las estimaciones realizadas.

e) Equivalentes de efectivo e inversiones en instrumentos financieros por valores negociables

Los equivalentes de efectivo están representados principalmente por depósitos a plazo en instituciones financieras, con vencimientos menores a 90 días.

Las inversiones en valores negociables están representadas principalmente por acciones de empresas con fines de negociación. Estas inversiones se presentan a su valor de mercado. Los cambios en el valor de mercado de los instrumentos clasificados como valores negociables se reconocen en los resultados del ejercicio.

f) Instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura

La Compañía está expuesta a riesgos por fluctuaciones cambiarias y tasas de interés. Durante los últimos años se han utilizado contratos forwards para mitigar el riesgo en el corto plazo de las fluctuaciones cambiarias, adicionalmente cuando las condiciones de mercado son adecuadas, se han utilizado contratos cross currency swaps con lo que se ha extendido el plazo de las coberturas. Con la finalidad de reducir los riesgos generados por las fluctuaciones en tasas de interés, se utilizan de manera importante instrumentos financieros derivados de swaps de tasas de interés, a través de las cuales se paga o se recibe el importe neto resultante de pagar o cobrar una tasa fija y de recibir o pagar flujos provenientes de una tasa variable sobre montos nominales denominados en pesos o dólares. Los instrumentos financieros derivados han sido designados y califican como instrumentos derivados de cobertura de flujo de efectivo.

Al inicio de la cobertura y durante el período que se mantiene, se evalúa si cada derivado es altamente efectivo al compensar los cambios en los flujos de efectivo de la posición cubierta. Si se determina que la cobertura de un instrumento financiero derivado no es altamente efectiva, o que dejó de ser altamente efectiva, se deja de aplicar el tratamiento contable de cobertura respecto de dichos derivados de forma prospectiva.

Los instrumentos derivados se reconocen en el balance general a su valor razonable. La porción efectiva de las ganancias o pérdidas de estos instrumentos derivados, se reconocen en el capital contable en el rubro de “otras partidas de utilidad integral acumuladas”, y la porción no efectiva se aplica a los resultados del ejercicio.

g) Estimación para cuentas de cobro dudoso

La estimación para cuentas incobrables se basa en la experiencia, morosidad y tendencias económicas, así como en la evaluación de litigios sobre importes pendientes de cobrar. La estimación de cuentas de cobro dudoso cubre básicamente los saldos de las cuentas por cobrar con una antigüedad mayor a 90 días.

h) Inventarios

Los inventarios para la venta se valúan por el método de costos promedios y se actualizan con base en la inflación. El monto presentado en los estados financieros no excede al valor de realización de los mismos.

Los inventarios para operación de la planta telefónica se valúan por el método de costos promedios y se actualizan con base en índices específicos que se asemejan a su valor de reposición, sin exceder su valor de mercado.

i) Planta, propiedades y equipo

La planta, propiedades y equipo, así como las construcciones en proceso, se reexpresan como se indica a continuación:

Hasta el 31 de diciembre de 1996, los valores de la planta telefónica se actualizaron con base en la fecha y costo de adquisición de las inversiones, aplicando factores resultantes de índices específicos determinados por la Compañía, revisados por un perito valuador independiente, registrado en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

A partir del 1º de enero de 1997 se eliminó el uso de avalúos, y el renglón de propiedades, planta y equipo se actualiza como sigue:

- El valor de avalúo al 31 de diciembre de 1996 de la planta telefónica proveniente del extranjero, así como el costo de las adquisiciones posteriores de estos activos, fueron actualizados con base en la inflación del país de origen del activo y el tipo de cambio vigente a la fecha de los estados financieros (factores de indexación específicos).
- El valor de avalúo al 31 de diciembre de 1996 de los terrenos, edificios y otros activos fijos en México, así como los costos de las adiciones posteriores, se actualizan por medio del INPC.

Al 31 de diciembre de 2007, el 59% (58% en 2006) aproximadamente, del valor de la planta, propiedades y equipo, ha sido actualizado por medio de factores de indexación específicos.

La planta y equipo telefónico se deprecian por el método de línea recta con base en la vida útil estimada de los mismos (ver Nota 5 c).

Cuando existen indicios de deterioro en el valor de los activos de larga duración, se estima su valor de recuperación con base en el precio de venta de dichos activos y/o su valor de uso, el cual se calcula con base en flujos descontados. Cuando el valor de recuperación es inferior al valor neto en libros, la diferencia se reconoce en resultados como pérdida por deterioro. Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, no se tuvieron indicios de deterioro en los activos de larga duración.

j) Arrendamientos

Cuando los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo arrendado permanecen sustancialmente con el arrendador, se clasifican como arrendamientos operativos y las rentas devengadas se cargan a resultados conforme se incurren.

k) Licencias

TELMEX registra sus licencias al costo de adquisición y las actualiza con factores de inflación de cada país. El período de amortización es de acuerdo a la duración de las licencias y se amortizan en periodos de 5 a 20 años.

l) Adquisición de negocios y crédito mercantil

La adquisición de negocios y de entidades asociadas, se reconoce utilizando el método de compra. La adquisición del interés minoritario se considera como una transacción entre entidades bajo control común y cualquier diferencia entre el precio de compra y el valor en libros de los activos netos adquiridos, se reconoce como una operación de capital.

El crédito mercantil representa la diferencia entre el costo de adquisición y el valor justo de los activos netos adquiridos a la fecha de compra. El crédito mercantil no es amortizable; sin embargo, anualmente se efectúan pruebas de deterioro, o antes en caso de que se presenten indicios de deterioro, ajustando en su caso el deterioro que se haya determinado.

m) Provisiones de pasivo

Los pasivos por provisiones se reconocen cuando (i) existe una obligación presente (legal o asumida) como resultado de un evento pasado, (ii) es probable que se requiera la salida de recursos económicos para liquidar dicha obligación, y (iii) la obligación puede ser estimada razonablemente.

Cuando el efecto del valor del dinero a través del tiempo es significativo, el importe de la provisión es el valor presente de los desembolsos que se estiman para liquidar la obligación. La tasa de descuento aplicada se determina antes de impuestos y refleja las condiciones de mercado a la fecha del balance general y, en su caso, el riesgo específico del pasivo correspondiente. En estos casos, el incremento en la provisión se reconoce como un gasto financiero.

La Compañía reconoce pasivos contingentes solamente cuando la salida de recursos es probable para su extinción. Así mismo, los compromisos solamente se reconocen cuando generan una pérdida.

n) Obligaciones laborales

Los costos de pensiones, primas de antigüedad y remuneraciones al término de la relación laboral (indemnizaciones), se reconocen periódicamente durante los años de servicio del personal con base en cálculos actuariales, mediante el método de crédito unitario proyectado (ver Nota 8).

o) Fluctuaciones cambiarias

Las operaciones en moneda extranjera se registran al tipo de cambio aplicable a la fecha de su celebración. Los activos y pasivos en monedas extranjeras se valúan al tipo de cambio de la fecha del balance general. Las diferencias cambiarias entre la fecha de celebración y las de su cobro o pago, así como las derivadas de la conversión de los saldos denominados en monedas extranjeras a la fecha de los estados financieros, se aplican a resultados.

En la Nota 12 se muestra la posición consolidada en monedas extranjeras al final de cada ejercicio y los tipos de cambio utilizados en la conversión de estos saldos.

p) Utilidad integral

La utilidad integral se conforma por la utilidad neta del período, el efecto de conversión de entidades extranjeras, cambios en el interés minoritario, utilidad por dilución en inversión en asociada, el RETANM y el efecto de la valuación de swaps, aplicados directamente al capital contable.

q) Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades

Los impuestos diferidos se determinan por el método de activos y pasivos, aplicando a las diferencias temporales que surgen entre los saldos contables y fiscales de los activos y pasivos, la tasa fiscal vigente a la fecha de los estados financieros o la tasa aprobada que estará vigente al momento en que se estima que los activos y pasivos por impuestos diferidos se recuperarán o liquidarán, respectivamente.

Los activos por impuestos diferidos se evalúan periódicamente, creando en su caso una estimación sobre aquellos montos por los que no existe una alta probabilidad de recuperación.

La participación de los trabajadores en las utilidades diferida se reconoce sobre las partidas temporales que se consideran no recurrentes y cuya materialización puede preverse en un período definido.

r) Presentación del estado de resultados

Los costos y gastos mostrados en los estados de resultados de la Compañía se presentan de manera combinada, ya que esta clasificación permite evaluar adecuadamente los márgenes de utilidad bruta y operativa.

El estado de resultados presenta la utilidad de operación ya que este rubro es un indicador importante en la evaluación de los resultados.

En 2007, el rubro de otros ingresos incluye un ingreso no recurrente por \$1,653,123; resultado de la resolución favorable obtenida por la Compañía, relacionada con la deducibilidad de la PTU pagada en 2004 y 2005, para efectos de impuesto sobre la renta.

s) Utilidad por acción

La utilidad por acción es el resultado de dividir la utilidad mayoritaria de operación continua, la utilidad mayoritaria de las operaciones discontinuas y la utilidad neta mayoritaria, entre el promedio ponderado de acciones en circulación durante el ejercicio, excluyendo las acciones adquiridas por la Compañía.

t) Concentración de riesgo

Una parte de los excedentes de efectivo se invierten en depósitos a plazo en instituciones financieras con buenas calificaciones crediticias. No se tienen concentraciones importantes de riesgos crediticios en cuentas por cobrar, ya que la base de clientes es amplia.

u) Segmentos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a la información que utiliza la administración para la toma de decisiones (ver Nota 17).

v) Reclasificaciones

Algunas de las cifras de los estados financieros de 2006, han sido reclasificadas para conformar su presentación con la utilizada en el ejercicio de 2007. Los efectos de estas reclasificaciones se aplicaron retrospectivamente en el estado de resultados de 2006, de acuerdo con la NIF B-1. "Cambios contables y correcciones de errores".

	Emisión original 2006	Emisión reclasificada 2006
Participación de los trabajadores en las utilidades		\$ 3,059,444
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	\$ 42,949,020	39,889,576
Utilidad neta	30,315,572	30,315,572

w) Nuevos pronunciamientos contables

A continuación se comentan los nuevos pronunciamientos que entraron en vigor el 1º de enero de 2007:

NIF B-3, Estado de resultados

La NIF B-3 establece los lineamientos para clasificar los ingresos, costos y gastos en “ordinarios” y “no ordinarios”, elimina del estado de resultados los conceptos de “utilidad de operación” y “efecto acumulado al inicio del ejercicio por cambios contables”, y permite la presentación de los costos y gastos en el estado de resultados de acuerdo con su función, naturaleza o una combinación de ambos.

En los casos que se decida presentar la utilidad de operación, esta NIF requiere la revelación de los conceptos que la integran y la justificación para su inclusión en el estado de resultados.

NIF B-13, Hechos posteriores a la fecha de los estados financieros

Esta NIF modifica las reglas anteriores de eventos posteriores, al establecer que cuando las reestructuraciones de activos y pasivos y las renunciaciones por los acreedores a ejercer su derecho de hacer exigibles los adeudos (en los casos de situaciones de incumplimiento de compromisos adquiridos en contratos de deuda) se dan en el período posterior, deberán ser revelados en las notas y reconocidos en el período en el cual se lleven a cabo, y por tanto, no se deben ajustar los estados financieros por estos hechos posteriores.

La adopción de la NIF B-13 no tuvo ningún efecto en la posición financiera de la Compañía.

NIF C-13, Partes relacionadas

Esta NIF amplía el concepto de partes relacionadas, al incorporar como tales a los familiares cercanos del personal gerencial clave o de los directivos relevantes, así como a los fondos derivados de un plan de remuneraciones por obligaciones laborales. Esta norma amplió el contenido de las revelaciones ya existentes, para incluir: 1) la relación entre controladora y subsidiaria independientemente que se hayan o no realizado operaciones entre ellas en el período; 2) nombre de la controladora directa, y si fuese diferente, el de la controladora principal del ente económico al que pertenece; y 3) los beneficios al personal gerencial clave o directivos relevantes de la entidad (en caso que sea empresa pública). Así mismo, permite revelar, en aquellos casos en los que se cuente con elementos de soporte necesarios, que los términos de las operaciones celebradas con partes relacionadas son equivalentes a los de mercado.

La aplicación de la NIF C-13, no tuvo efecto alguno en la posición financiera ni en los resultados de la Compañía.

NIF D-6, Capitalización del resultado integral de financiamiento

La NIF D-6, Capitalización del resultado integral de financiamiento, hace obligatoria la capitalización del resultado integral de financiamiento (RIF), con lo cual modifica al Boletín C-6, Inmuebles, maquinaria y equipo, al eliminar la opción que se daba para capitalizar o no el resultado integral de financiamiento.

El RIF capitalizable es el atribuible a los activos calificables, que pudo ser evitado si su adquisición no se hubiera realizado. Los activos calificables son definidos como aquellos adquiridos por una entidad que requieran un período prolongado de adquisición para poder usarlos, venderlos o arrendarlos. Esta NIF establece las condiciones para la capitalización del RIF, el método a seguir en la determinación del monto capitalizable y define las reglas aplicables al período durante el cual se hará la capitalización.

La adopción de esta disposición no tuvo efectos debido a que la Compañía no tiene activos calificables significativos con períodos prolongados de adquisición.

INIF 4, Presentación en el estado de resultados de la participación de los trabajadores en la utilidad

La INIF 4 concluye que la participación de los trabajadores en la utilidad debe presentarse en el estado de resultados como otro gasto ordinario.

INIF 8, Efectos del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

La INIF 8 fue emitida por el CINIF en diciembre de 2007, debiéndose aplicar en la emisión de los estados financieros cuyo período contable termine a partir del 1º de octubre de 2007. La interpretación 8 surge de la necesidad de aclarar si el IETU debe ser tratado como un impuesto a la utilidad y dar los lineamientos sobre su tratamiento contable.

Esta INIF concluye que el IETU es un impuesto a la utilidad, por lo que sus efectos deben de reconocerse siguiendo lo establecido en el Boletín D-4, Tratamiento contable del impuesto sobre la renta, del impuesto al activo y de la participación de los trabajadores en la utilidad, para el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2007 y con base en la NIF D-4, Impuestos a la utilidad, a partir del 1º de enero de 2008. Con base en las conclusiones de esta INIF, las Compañías deben inicialmente determinar si esencialmente su base de gravamen da origen al pago de IETU o de ISR. Para estos efectos, es necesario realizar proyecciones financieras para identificar la base gravable preponderante (ISR o IETU) para el pago de impuestos a la utilidad, y con base en los resultados obtenidos, identificar la tendencia esperada del comportamiento del IETU y del ISR.

Los efectos de la aplicación de esta interpretación, no tuvieron efecto alguno en las cifras de la Compañía al haber estimado que no se causará IETU en los siguientes ejercicios.

A continuación se comentan los nuevos pronunciamientos que entraron en vigor el 1º de enero de 2008:

NIF B-2, Estado de flujos de efectivo

Esta NIF reemplaza al Boletín B-12, Estado de cambios en la situación financiera. Con la emisión de esta norma, el estado de flujos de efectivo sustituye al estado de cambios en la situación financiera. Las principales diferencias entre ambos estados radican en que el estado de flujos de efectivo mostrará las entradas y salidas de efectivo que ocurrieron en la entidad durante el período; mientras que el estado de cambios en la situación financiera mostraba los cambios en la estructura financiera de la entidad, y no los flujos de efectivo. En un entorno inflacionario, ambos estados se presentan a pesos constantes; sin embargo, en el proceso de preparación del estado de flujos de efectivo, primeramente deben eliminarse los efectos de la inflación del período y, sobre dicha base, se determinan los flujos de efectivo a pesos constantes, mientras que en el estado de cambios no se eliminan los efectos de la inflación del período.

Bajo esta nueva norma, los estados de flujos pueden determinarse mediante la aplicación del método directo o del indirecto. Conforme a las reglas de transición de la NIF B-2, se indica que la aplicación de la misma es prospectiva, por lo que los estados de años anteriores al 2008 que se presenten en forma comparativa, deberán de ser los estados de cambios en la situación financiera preparados con base al Boletín B-12.

La Compañía se encuentra analizando el método que aplicará a partir del ejercicio que comenzó el 1º de enero de 2008; la NIF B-2 establece que en el estado de flujos de efectivo, primero se deben presentar los flujos de efectivo de las actividades de operación, después los de inversión, la suma algebraica de estas actividades, y finalmente, los de financiamiento.

NIF B-10, Efectos de la inflación

La NIF B-10 sustituye al actual Boletín B-10, Reconocimiento de la inflación en la información financiera, y establece las normas para el reconocimiento y presentación de los efectos de la inflación en la información financiera bajo un entorno económico inflacionario, que es aquel en que la inflación es igual o mayor a un 26% acumulado en los tres ejercicios anuales anteriores (promedio anual de 8%); y no inflacionario.

Esta norma también establece las reglas contables aplicables cuando una entidad cambia de un entorno económico al otro. Cuando se pasa de un entorno inflacionario a un entorno no inflacionario, la entidad debe mantener en sus estados financieros los efectos de inflación reconocidos hasta el período inmediato anterior, ya que los importes del cierre del período anterior se convierten en las cifras base de los estados financieros del período de cambio y de los subsiguientes. Si la economía cambia de un entorno no inflacionario a un entorno inflacionario, los efectos de la inflación en la información financiera deben reconocerse mediante la aplicación retrospectiva de esta norma, por lo que los estados financieros básicos de períodos anteriores, deben ajustarse para reconocer los efectos acumulados de la inflación que existió durante todos los períodos en los que se estuvo operando en un entorno no inflacionario.

Adicionalmente, esta NIF deroga el uso del método de indización específica para la valuación de activos fijos de procedencia extranjera y la determinación de valuación de inventarios a costo de reposición, eliminando en consecuencia el RETANM. A la fecha de entrada en vigor de esta NIF, las entidades que tengan reconocido RETANM acumulado en su capital contable como parte de otras partidas de utilidad (pérdida) integral acumuladas, deberán identificar la parte realizada y la no realizada de dicho resultado.

El RETANM realizado debe reclasificarse al rubro de utilidades acumuladas, mientras que la porción no realizada debe mantenerse como tal dentro del capital contable de la entidad, y al realizarse el activo que le dio origen, deberá reclasificarse al estado de resultados. En los casos en que resulte impráctico distinguir entre RETANM realizado y no realizado, se podrá reclasificar la totalidad del saldo de dicho resultado al rubro de utilidades acumuladas.

El efecto de la aplicación de esta NIF en los estados financieros de la Compañía en 2008, será el dejar de reconocer el efecto inflacionario en los mismos y reclasificar la totalidad del RETANM, neto de impuestos diferidos, y el déficit acumulado por posición monetaria, a utilidades acumuladas.

NIF D-3, Beneficios a los empleados

La NIF D-3 reemplaza al actual Boletín D-3, Obligaciones laborales, a partir del 1º de enero de 2008. Los cambios más importantes en la NIF D-3 son: 1) la consideración de períodos más cortos para amortizar las partidas pendientes, inclusive dando la opción a las entidades de reconocer directamente en resultados, las ganancias o pérdidas actuariales conforme se devenguen; 2) la eliminación al tratamiento relativo al reconocimiento de un pasivo adicional y del consecuente activo intangible y, en su caso, de la partida de utilidad (pérdida) integral en el capital contable; 3) incorpora el tratamiento de la participación de los trabajadores en las utilidades (PTU) causada y diferida, estableciendo que la PTU diferida debe de reconocerse con base en el método de activos y pasivos establecido en la NIF D-4; y 4) requiere que los gastos por PTU tanto causada como diferida se presenten como un gasto ordinario, en lugar de formar parte del impuesto a la utilidad del ejercicio dentro del estado de resultados.

La aplicación de esta norma en 2008 requerirá que tanto el pasivo adicional como el correspondiente activo intangible y partida de utilidad (pérdida) integral del capital contable sean eliminados y que las partidas pendientes de amortizar se apliquen a resultados en un período no mayor a cinco años. El efecto inicial del reconocimiento de la PTU diferida, neto de su impuesto sobre la renta diferido, debe reconocerse afectando utilidades acumuladas, sin afectar los resultados del ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2008.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, la Compañía está evaluando los efectos que la adopción de la NIF D-3 tendrán en los resultados y posición financiera de la compañía, los cuales se estima puedan ser de importancia.

NIF D-4, Impuestos a la utilidad

La NIF D-4 sustituye al actual Boletín D-4, Tratamiento contable del impuesto sobre la renta, del impuesto al activo y de la participación de los trabajadores en la utilidad. Los cambios más importantes que presenta esta norma con respecto al Boletín D-4, son los siguientes: i) se elimina el concepto de diferencia permanente ya que el método de activos y pasivos requiere el reconocimiento de impuestos diferidos por el total de las diferencias entre el valor contable y fiscal de activos y pasivos, sin importar si son permanentes o no; ii) se elimina del Boletín el tratamiento contable de la participación de los trabajadores en las utilidades causada y diferida; iii) se requiere reconocer el impuesto al activo como un crédito fiscal y, consecuentemente, como un activo por impuesto diferido sólo en aquellos casos en los que exista la posibilidad de su realización, y iv) el efecto acumulado de ISR diferido por la adopción del Boletín D-4 debe ser reclasificado a utilidades acumuladas, a menos que se identifique con partidas reconocidas en el capital contable que formen parte de otras partidas de utilidad integral acumuladas y que no hayan sido llevadas a resultados.

La Compañía ha presentado el efecto acumulado por la adopción del Boletín D-4 en utilidades acumuladas, desde su adopción inicial.

INIF 5, Reconocimiento de la contraprestación adicional pactada al inicio del instrumento financiero derivado para ajustarlo a su valor razonable

Esta interpretación aclara que la contraprestación adicional pagada en el momento de la contratación de un instrumento financiero derivado, para ajustarlo a su valor razonable, forma parte del reconocimiento inicial del valor razonable de un instrumento financiero, siendo sujeto a ajustes de valor razonable en períodos subsecuentes, por lo que no debe ser amortizado.

INIF 6, Oportunidad en la designación formal de la cobertura

Esta interpretación aclara que un instrumento financiero puede ser designado como de cobertura desde la fecha de su contratación o con posterioridad a ésta (en cuyo caso, sus efectos se reconocerán de forma prospectiva) sólo si cumple con las condiciones en el Boletín C-10, Instrumentos financieros derivados y operaciones de cobertura.

INIF 7, Aplicación de la utilidad o pérdida integral generada por una cobertura de flujo de efectivo sobre una transacción pronosticada de compra de un activo no financiero

Esta interpretación aclara que cuando un instrumento financiero derivado es designado como una cobertura de los flujos de efectivo de una transacción pronosticada, con el fin de fijar el precio del activo no financiero en su moneda funcional, el efecto reconocido en la utilidad (pérdida) integral es en sí un complemento al costo de dicho activo, por lo que debe formar parte del costo del activo cubierto.

La aplicación de las INIF 5, 6, y 7, no tendrá efecto alguno en la situación financiera o en los resultados de la Compañía.

2. Operaciones discontinuas

El 21 de diciembre de 2007, los accionistas de TELMEX aprobaron la escisión de las empresas que operan en Latinoamérica, así como de las operaciones de Sección Amarilla. Para efectuar la escisión el 26 de diciembre de 2007 se constituyó TELMEX Internacional, S.A.B. de C.V. a la cual se le aportaron los activos, pasivos y capital contable de la mayoría de las subsidiarias de las operaciones en el extranjero y de las operaciones de Sección Amarilla. La escisión fue efectiva, legal, contable y fiscalmente a partir del 26 de diciembre de 2007, fecha en la cual quedó legalmente constituida TELMEX Internacional como una empresa mexicana independiente, y en la cual la Compañía dejó de controlar a las subsidiarias mencionadas.

En la escisión se estableció que ni TELMEX ni TELMEX Internacional tendrán acciones de la otra. Al momento de la escisión, cada accionista de TELMEX se convirtió en accionista de TELMEX Internacional, y en consecuencia, ambas compañías son controladas actualmente por el mismo grupo de accionistas. La relación entre las dos compañías se limita a: (a) relaciones comerciales que surjan en el curso ordinario de los negocios, como servicios de terminación de tráfico internacional y la elaboración y distribución de directorios telefónicos, (b) convenios relacionados con la implantación de la escisión, y (c) algunos acuerdos temporales que continuarán vigentes hasta que TELMEX Internacional desarrolle su propia estructura administrativa.

En los estados financieros adjuntos, los activos y pasivos de las entidades escindidas se incluyeron en los renglones de activos y pasivos circulantes y no circulantes de operaciones discontinuas, y los ingresos y gastos de dichas entidades se representan en el estado de resultados en el renglón de utilidad de operaciones discontinuas, neta de impuesto sobre la renta. Las cifras de los estados financieros de 2006 y 2007 antes de la fecha de la escisión, y las notas relativas, se reestructuraron para presentar los activos y pasivos y los ingresos, costos y gastos de la operación continua de TELMEX, sin incluir a las de las operaciones discontinuas.

Los activos y pasivos de las operaciones escindidas fueron aportados a TELMEX Internacional a su valor en libros. El importe del capital contable que se transfirió a TELMEX Internacional en la escisión, representa la diferencia entre los activos y los pasivos transferidos y se reconoció como una reducción del capital contable al momento de la escisión.

El resumen del balance general al 31 de diciembre de 2006 y los estados de resultados por los períodos de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, de las operaciones escindidas, se muestra a continuación:

Balance general al 31 de diciembre de 2006

Activo

Activo circulante:	
Efectivo e inversiones temporales	\$ 6,905,498
Cuentas por cobrar, neto	19,129,133
Pagos anticipados	885,979
Otros activos circulantes	117,639
Suma el activo circulante	27,038,249
Otras cuentas por cobrar de largo plazo	
Planta, propiedades y equipo, neto	3,953,233
Inventarios para operación de la planta telefónica	47,270,851
Licencias y marcas, neto	939,545
Inversión en compañías asociadas	5,748,356
Crédito mercantil, neto	2,799,888
Impuestos diferidos	11,083,769
Suma el activo no circulante	80,327,801
Suma el activo	\$ 107,366,050

Pasivo y capital contable

Pasivo circulante:	
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 4,931,916
Cuentas por pagar y pasivos acumulados	20,831,502
Impuestos por pagar	1,247,322
Créditos diferidos	1,129,175
Suma el pasivo circulante	28,139,915
Deuda a largo plazo	12,558,450
Obligaciones laborales	2,670,286
Suma el pasivo a largo plazo	15,228,736
Suma el pasivo	43,368,651
Capital contable escindido	63,997,399
Suman el pasivo y la inversión neta de activos escindidos	\$ 107,366,050

Estados de resultados

	Años terminados al 31 de diciembre de	
	2007	2006
Ingresos de operación	\$ 68,042,515	\$ 65,799,021
Costo y gastos de operación	57,545,898	61,834,214
Utilidad de operación	10,496,617	3,964,807
Participación de los trabajadores en las utilidades	62,279	55,350
Otros gastos (ingresos), neto	180,413	(1,583,765)
Costo integral de financiamiento, neto	297,876	2,008,699
Participación en utilidades de asociadas	689,075	577,567
Utilidad antes del impuesto a la utilidad	10,645,124	4,062,090
Provisión para:		
Impuesto sobre la renta	3,478,812	1,447,059
Utilidad neta	\$ 7,166,312	\$ 2,615,031
Distribución de la utilidad neta:		
Participación mayoritaria	\$ 6,595,675	\$ 1,951,101
Participación minoritaria	570,637	663,930
	\$ 7,166,312	\$ 2,615,031
Utilidad mayoritaria por acción	\$ 0.34	\$ 0.09

3. Valores negociables

A continuación se presenta un resumen de las inversiones en instrumentos financieros al 31 de diciembre de 2007 y 2006:

	31 de diciembre de 2007		31 de diciembre de 2006	
	Costo	Valor de mercado	Costo	Valor de mercado
Valores negociables				
Acciones	\$ 621,253	\$ 709,346	\$ 2,854,949	\$ 2,920,986
Bonos corporativos	11,050	8,798	11,050	9,573
Total	\$ 632,303	\$ 718,144	\$ 2,865,999	\$ 2,930,559

Al 31 de diciembre de 2007 se tiene una utilidad no realizada de los valores negociables de \$85,841 (\$64,560 en 2006).

La utilidad realizada por venta de acciones en 2007 fue de \$192,643 (pérdida de \$444 en 2006), la cual corresponde a la diferencia entre el costo original y el valor de mercado al momento de la venta.

En 2006 la Compañía adquirió 20.7 millones de acciones comunes de Portugal Telecom en \$2,956,819 (U.S.\$252.3 millones). En 2007 y 2006, la Compañía vendió 15.0 millones de acciones en \$2,236,333 (U.S.\$204.8 millones) y 0.7 millones de acciones en \$99,684 (U.S.\$8.7 millones), respectivamente. Portugal Telecom provee servicios de telecomunicaciones en Portugal y Brasil.

Evento posterior

En enero de 2008, la Compañía vendió los 5.0 millones de acciones que tenía de Portugal Telecom en \$750,921 (U.S.\$68.7 millones), realizando una utilidad de \$129,668.

4. Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2007	2006
Clientes	\$ 17,851,875	\$ 19,394,285
Servicios de enlace	406,297	485,597
Partes relacionadas	750,908	572,828
Otras	2,927,593	2,096,637
	21,936,673	22,549,347
Menos:		
Estimación para cuentas incobrables	1,725,969	1,808,773
Total	\$ 20,210,704	\$ 20,740,574

La actividad en la estimación para cuentas incobrables por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, es como sigue:

	2007	2006
Saldo inicial al 1° de enero	\$ 1,808,773	\$ 2,283,798
Incremento con cargo a gastos	1,349,248	920,316
Aplicaciones a la estimación	(1,373,875)	(1,265,836)
Efecto monetario	(58,177)	(129,505)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 1,725,969	\$ 1,808,773

5. Planta, propiedades y equipo

a) El rubro de planta, propiedades y equipo se integra como sigue:

	2007	2006
Planta y equipo telefónico	\$ 310,040,259	\$ 301,991,906
Terrenos y edificios	36,845,783	36,260,705
Equipo de cómputo y otros activos	43,021,758	41,297,476
	389,907,800	379,550,087
Menos:		
Depreciación acumulada	269,684,433	255,503,787
Neto	120,223,367	124,046,300
Construcciones en proceso y anticipos a proveedores de equipo	425,192	566,513
Total	\$ 120,648,559	\$ 124,612,813

b) La depreciación de la planta telefónica se calcula utilizando tasas anuales que fluctúan entre el 3.3% y el 20.0%. El resto de los activos se deprecian a tasas que van del 10 % al 33.3%. El importe aplicado a los costos y gastos de operación por este concepto ascendió a \$18,290,793 en 2007 y a \$18,603,118 en 2006.

6. Licencias

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 el costo de las licencias y su amortización se integran como sigue:

	2007	2006
Inversión	\$ 1,457,841	\$ 1,431,535
Amortización acumulada	553,880	472,919
Importe neto	\$ 903,961	\$ 958,616

El análisis de los movimientos en 2007 y 2006 es como sigue:

	Saldo al 1° de enero de 2007	Inversión y amortización del año	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2007
Inversión	\$ 1,431,535	\$ 26,221	\$ 85	\$ 1,457,841
Amortización acumulada	472,919	80,847	114	553,880
Neto	\$ 958,616	\$ (54,626)	\$ (29)	\$ 903,961

	Saldo al 1° de enero de 2006	Inversión y amortización del año	Efecto de conversión	Saldo al 31 de diciembre de 2006
Inversión	\$ 1,424,527	\$ 6,796	\$ 212	\$ 1,431,535
Amortización acumulada	393,377	79,078	464	472,919
Neto	\$ 1,031,150	\$ (72,282)	\$ (252)	\$ 958,616

La amortización de otros cargos diferidos ascendió a \$53,645 y \$29,207 en 2007 y 2006, respectivamente.

7. Inversiones permanentes

Inversiones en asociadas y otras

A continuación se presenta el análisis de las inversiones permanentes en asociadas al 31 de diciembre de 2007 y 2006 con una breve descripción de las mismas:

	2007	2006
Inversiones permanentes en:		
Grupo Telvista, S.A. de C.V.	\$ 502,419	\$ 448,459
2Wire, Inc.	110,916	172,875
Otras	483,151	264,367
	\$ 1,096,486	\$ 885,701

Grupo Telvista

TELMEX tiene el 45% del capital social de Grupo Telvista, S.A. de C.V., la cual a través de sus subsidiarias presta servicios de telemercadeo en México y E.U.A.

2Wire

En diciembre de 2005, TELMEX acordó con Alcatel USA y AT&T, invertir en 2Wire, Inc. (2Wire), un proveedor de equipamiento para plataformas de servicios de banda ancha para el hogar y oficinas pequeñas, ubicado en E.U.A. El 27 de enero de 2006, TELMEX adquirió el 18.5% de participación de 2Wire en \$979,330 (U.S.\$87.8 millones). El 1° de diciembre de 2006 AT&T pagó a TELMEX \$290,564 (U.S.\$26.05 millones) para adquirir una participación adicional del 5.5% en 2Wire, al mismo precio que pagó TELMEX. De esta forma, la participación de TELMEX en 2Wire al 31 de diciembre de 2007 y 2006 es de 13%. El crédito mercantil generado ascendió a \$448,168.

La participación en compañías asociadas representó en 2007 y 2006, créditos a resultados de \$17,245 y \$8,723 y crédito (cargo) al capital contable de \$1,703 y \$(3,652), respectivamente.

A continuación se presentan los movimientos del crédito mercantil por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006:

	2007	2006
Saldo inicial	\$ 448,168	
Crédito mercantil del año		\$ 448,168
Ajustes al balance de compra de 2Wire	(16,516)	
Saldo final	\$ 431,652	\$ 448,168

8. Obligaciones laborales

Pensiones y primas de antigüedad

La Compañía tiene planes de pensiones y primas de antigüedad de beneficios definidos que cubren sustancialmente a todos los empleados. Las pensiones se determinan con base en las compensaciones a los empleados en su último año de trabajo, los años de antigüedad en la Compañía y su edad al momento del retiro.

La Compañía tiene establecido un fondo en fideicomiso irrevocable y la política de efectuar contribuciones anuales a dicho fondo, las cuales se consideran deducibles para efectos de impuesto sobre la renta. El pasivo de transición, los servicios anteriores y las variaciones en supuestos están siendo amortizados en la vida laboral estimada promedio remanente de los trabajadores de la Compañía que es de 12 años. A continuación se presenta la información más relevante de las obligaciones laborales.

Integración del costo neto del período:

	2007	2006
Costo laboral	\$ 3,672,437	\$ 3,327,889
Costo financiero sobre la obligación por beneficios proyectados	9,013,577	8,019,378
Rendimiento proyectado de los activos del plan	(9,585,397)	(8,320,936)
Amortización de servicios anteriores	1,339,448	1,339,448
Amortización de las variaciones en supuestos	55,701	284,042
Costo neto del período	\$ 4,495,766	\$ 4,649,821

La obligación por beneficios proyectados es como sigue:

	2007	2006
Valor presente de las obligaciones laborales:		
Obligaciones por derechos adquiridos	\$ 75,647,910	\$ 66,818,703
Obligaciones por derechos no adquiridos	79,840,160	64,462,873
Obligaciones por beneficios actuales (OBA)	155,488,070	131,281,576
Efecto de la proyección de salarios	3,995,971	4,093,089
Obligaciones por beneficios proyectados (OBP)	\$ 159,484,041	\$ 135,374,665

El cambio en las obligaciones por beneficios proyectados es como sigue:

	2007	2006
Obligaciones por beneficios proyectados al inicio del año	\$ 135,374,665	\$ 114,428,410
Costo laboral	3,672,437	3,327,889
Costo financiero sobre la obligación por beneficios proyectados	9,013,577	8,019,378
Pérdida actuarial	18,706,480	15,973,948
Pagos directos al personal	(159,139)	(174,111)
Pagos con cargo al fondo	(7,123,979)	(6,200,849)
Obligaciones por beneficios proyectados al final del año	\$ 159,484,041	\$ 135,374,665

El cambio en los activos del plan se muestra a continuación:

	2007	2006
Fondo constituido al inicio del año	\$ 143,585,989	\$ 123,519,970
Rendimiento proyectado de los activos del plan	9,585,397	8,320,936
Ganancia actuarial	10,866,755	17,845,210
Aportaciones al fondo en fideicomiso	64,935	100,722
Pagos con cargo al fondo	(7,123,979)	(6,200,849)
Fondo constituido al final del año	\$ 156,979,097	\$ 143,585,989

El activo neto proyectado se integra como sigue:

	2007	2006
Activos del plan (insuficientes) en exceso a las obligaciones por beneficios proyectados	\$ (2,504,943)	\$ 8,211,325
Pérdida actuarial por amortizar	16,459,210	8,675,188
Pasivo de transición	1,466,562	2,771,232
Servicios anteriores y modificaciones al plan	200,338	235,116
Activo neto proyectado	\$ 15,621,167	\$ 19,892,861

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el valor de mercado del fondo en fideicomiso para pensiones y primas de antigüedad fue superior a la OBA en \$1,491,027 y \$12,304,413, respectivamente. El balance general presenta un activo neto proyectado de \$15,621,167 en 2007 y \$19,892,861 en 2006, cuya integración se muestra en la tabla anterior.

En 2007, la pérdida actuarial neta por \$7,839,725, proviene de una variación actuarial favorable de \$10,866,755, proveniente del comportamiento de los activos del plan que se tuvieron en acciones de empresas registradas en la Bolsa Mexicana de Valores, y de una pérdida actuarial de \$18,706,480, proveniente principalmente de la modificación en las tasas de descuento de las obligaciones, tomando como referencia instrumentos financieros de largo plazo y de bajo factor de riesgo. Adicionalmente, la pérdida actuarial también proviene de cambios en los movimientos del personal jubilado y diferencias entre la inflación y aumento estimado en los sueldos.

En 2006, la ganancia actuarial neta por \$1,871,262, se derivó principalmente de una ganancia actuarial por \$17,845,210, debido al efecto favorable de los activos del plan representados por acciones de empresas registradas en la Bolsa Mexicana de Valores y a los incrementos en las tasas de interés en las inversiones de renta fija, disminuidos dichos importes por una pérdida actuarial de \$15,973,948, proveniente principalmente de la revisión en julio de 2006 de las hipótesis actuariales demográficas que se venían utilizando en el cálculo de las pensiones. Los cambios aplicados se basaron en la experiencia de la Compañía y del país en los años recientes, así como en las expectativas futuras. Adicionalmente, la pérdida actuarial también proviene de la modificación de la edad estimada de retiro y de los movimientos que la experiencia ha mostrado en el personal jubilado.

Las tasas utilizadas en los estudios actuariales al 31 de diciembre de 2007 y 2006, fueron las siguientes:

	2007 %	2006 %
Descuento de obligaciones laborales:		
Promedio de largo plazo	5.51	5.72
Incremento salarial:		
Promedio de largo plazo	0.97	0.94
Rendimiento anual del fondo	6.28	6.82

Al 31 de diciembre de 2007, el 53.8% (43.7% en 2006) de los activos del plan están representados por instrumentos de renta fija y el 46.2% restante (56.3% en 2006), en instrumentos de renta variable.

Terminación laboral

A continuación se presenta la información más relevante del pasivo por terminación laboral.

Integración del costo neto del período:

	2007	2006
Costo laboral	\$ 13,371	\$ 24,536
Costo financiero sobre la obligación por beneficios proyectados	9,623	18,218
Amortización de servicios anteriores	(31,680)	68,350
(Ingreso) costo neto del período	\$ (8,686)	\$ 111,104

La obligación por beneficios proyectados es como sigue:

	2007	2006
Valor presente de las obligaciones laborales:		
Obligaciones por beneficios actuales (OBA)	\$ 164,797	\$ 147,873
Efecto de la proyección de salarios	7,403	6,902
Obligaciones por beneficios proyectados (OBP)	\$ 172,200	\$ 154,775

La obligación por terminación laboral es como sigue:

	2007	2006
Obligaciones por beneficios proyectados	\$ 172,200	\$ 154,775
Pérdida actuarial por amortizar	36,206	85,499
Pasivo neto proyectado	\$ 208,406	\$ 240,274

La conciliación de la reserva contable es como sigue:

	2007	2006
Saldo al inicio del año	\$ 240,274	\$ 148,908
(Ingreso) costo neto del período	(8,686)	111,104
Pagos	(23,182)	(19,738)
	\$ 208,406	\$ 240,274

9. Deuda a largo plazo

La deuda a largo plazo se integra como sigue:

	Tasas de interés promedio ponderadas al 31 de diciembre de		Vencimientos de	Saldos al 31 de diciembre de	
	2007	2006		2008 a	2007
Pasivos denominados en moneda extranjera:					
Bonos	4.9%	4.9%	2015	\$ 29,882,050	\$ 31,032,152
Bancos	5.0%	5.7%	2016	43,331,074	45,744,867
Créditos de proveedores	2.0%	2.0%	2022	248,990	254,990
Suma pasivos denominados en moneda extranjera				73,462,114	77,032,009
Pasivos denominados en moneda nacional:					
Bonos	8.8%	8.8%	2016	4,500,000	4,669,200
Certificados bursátiles	8.2%	9.0%	2037	10,700,000	7,366,960
Bancos	7.6%	7.5%	2010	2,800,000	1,348,880
Suma pasivos denominados en moneda nacional				18,000,000	13,385,040
Deuda total				91,462,114	90,417,049
Menos deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda a largo plazo				12,282,260	9,040,821
Deuda a largo plazo				\$ 79,179,854	\$ 81,376,228

Las tasas de interés mostradas están sujetas a variaciones de mercado y no incluyen el efecto del reembolso de impuestos retenidos conforme a los acuerdos que se tienen con ciertos acreedores. El costo promedio ponderado de la deuda al 31 de diciembre de 2007 (incluyendo intereses, swaps de tasas de interés, comisiones e impuestos retenidos) fue 6.9% aproximadamente (7.0% en 2006).

El importe de la deuda a corto plazo al 31 de diciembre de 2007 es de \$12,282,260 (\$9,040,821 en 2006), la cual principalmente incluye \$1,392,557 de deuda con bancos (\$2,896,974 en 2006) y bonos por \$10,866,200 (\$6,121,840 en 2006).

Bonos:

- a) El 26 de enero de 2001, TELMEX emitió un bono por \$12,979,185 (U.S.\$1,000 millones), con vencimiento en enero de 2006, a una tasa del 8.25% anual, pagadero en forma semestral. El 8 de mayo de 2001 la Compañía emitió un complemento a dicho bono por \$6,120,527 (U.S.\$500 millones) con las mismas características. En 2006 los intereses devengados por estos instrumentos de deuda ascendieron a \$72,855. Durante 2005, TELMEX recompró un total de \$5,286,488 (U.S.\$431.6 millones) (valor contable) de este bono. El precio de recompra fue superior en \$193,162 (U.S.\$15.6 millones) al valor contable, importe que se reconoció en el costo integral de financiamiento. En enero de 2006 se liquidó el saldo insoluto de este bono por \$12,048,731 (U.S.\$1,068.4 millones).
- b) El 19 de noviembre de 2003, se emitió un bono por \$13,189,045 (U.S.\$1,000 millones) con vencimiento en 2008, a una tasa del 4.5% anual, pagadero en forma semestral. En 2007, los intereses devengados en el año por este pasivo ascendieron a \$524,959 (\$550,203 en 2006).
- c) El 27 de enero de 2005, TELMEX colocó bonos por un monto total de \$16,348,066 (U.S.\$1,300 millones), dividido en dos emisiones de \$8,174,033 (U.S.\$650 millones) cada una; la primera con vencimiento en 2010 a una tasa de 4.75% anual y la segunda con vencimiento en 2015 a una tasa de 5.5% anual, con intereses pagaderos semestralmente. El 22 de febrero de 2005 se realizó una reapertura de esta operación, con lo que dichas emisiones se incrementaron de \$8,174,033 a \$11,870,243 y \$10,022,138, respectivamente (U.S.\$950 y U.S.\$800 millones, respectivamente). En 2007 los intereses devengados en el año por el bono con vencimiento en 2010 ascendieron a \$531,385 (\$551,573 en 2006) y por el bono con vencimiento en 2015 ascendieron a \$515,254 (\$537,818 en 2006).
- d) El 26 de enero de 2006, se efectuó la colocación de un bono en pesos en el extranjero por un monto total de \$4,500,000 (valor nominal), con vencimiento en 2016 a una tasa de 8.75% anual. En 2007 los intereses devengados en el año ascendieron a \$474,590 (\$407,563 en 2006).

Créditos sindicados:

Se contrató un crédito sindicado en 2004, el cual se reestructuró en 2005 y 2006, para mejorar las condiciones crediticias e incrementar el monto total a \$34,531,521 (U.S.\$3,000 millones) dividido en tres tramos, el primero por un importe de \$14,963,659 (U.S.\$1,300 millones) con vencimiento a tres años, el segundo por un monto de \$11,510,507 (U.S.\$1,000 millones) con vencimiento a cinco años, y el tercero por un monto de \$8,057,355 (U.S.\$700 millones) con vencimiento a 7 años. El saldo al 31 de diciembre de 2007 está incluido en el importe de Bancos (pasivos denominados en moneda extranjera).

El 30 de junio de 2006 TELMEX celebró un contrato de crédito sindicado por un monto total de \$5,986,554 (U.S.\$500 millones) dividido en dos tramos de \$2,993,277 (U.S.\$250 millones) cada uno, con vencimiento a 4 y 6 años, respectivamente.

Certificados bursátiles:

Al 31 de diciembre de 2006, se habían emitido \$7,450,000 (valor nominal) de certificados bursátiles al amparo de un programa autorizado en 2001 por la CNBV, el saldo a esa fecha es de \$6,848,160 (\$6,600,000 valor nominal). Durante 2007 se amortizaron \$5,900,000 (valor nominal), quedando un saldo de \$700,000 al 31 de diciembre de 2007. La vigencia de dicho programa terminó en abril de 2004 y únicamente se está pagando el saldo insoluto de las operaciones realizadas.

El 30 de septiembre de 2005, TELMEX obtuvo la aprobación de la CNBV para un programa de emisión de certificados bursátiles de largo plazo por un monto de \$10,000,000 (valor nominal). Al 31 de diciembre de 2006 se habían emitido certificados bursátiles por un monto de \$518,800 (\$500,000 valor nominal). Al 31 de diciembre de 2007 se emitieron certificados bursátiles por el total autorizado bajo este programa.

Líneas de crédito:

Al 31 de diciembre de 2007, TELMEX tiene líneas de crédito con diversas instituciones financieras extranjeras cuyos saldos disponibles ascendían a \$1,784,840 (U.S.\$164.2 millones), con una tasa de interés variable de LIBOR más 30 puntos base, aproximadamente, cuando se disponga de ellas.

Prepagos de deuda:

Durante 2007, TELMEX prepagó parte de su deuda con varias instituciones financieras, por un importe de \$2,596,637 (U.S.\$239.1 millones aproximadamente), y se pagó \$1,861 (U.S.\$171) como prima por prepagó, la cual se incluye en el resultado integral de financiamiento.

Restricciones:

La deuda antes mencionada está sujeta a restricciones respecto al mantenimiento de ciertas razones financieras, y a la restricción de la venta de una parte importante de grupos de activos, entre otras. Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía ha cumplido con estos requerimientos.

Parte de la deuda también está sujeta a vencimiento anticipado o recompra a opción de los tenedores, si hubiera un cambio de control, como se define en los instrumentos respectivos. Las definiciones de cambio de control varían, pero ninguna de ellas se llevará a cabo mientras Carso Global Telecom, S.A.B. de C.V. (Carso Global Telecom) (controladora de TELMEX) o sus accionistas actuales continúen controlando la mayoría de las acciones con derecho a voto de la Compañía.

Pasivos en moneda extranjera:

Los pasivos en moneda extranjera al 31 de diciembre de 2007 antes mencionados, se integran como sigue:

	Moneda extranjera (en miles)	Tipo de cambio al 31 de diciembre de 2007 (en unidades)	Equivalente en moneda nacional
Dólar americano	6,737,694	\$ 10.8662	\$ 73,213,124
Euros	15,682	15.8766	248,990
Total			\$ 73,462,114

Los vencimientos de los créditos a largo plazo al 31 de diciembre de 2007 son como sigue:

Años	Importe
2009	\$ 15,926,023
2010	16,302,306
2011	11,829,066
2012	10,459,446
2013 en adelante	24,663,013
Total	\$ 79,179,854

Coberturas:

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 los instrumentos financieros que tenía la Compañía eran los siguientes:

Instrumento	2007		2006	
	Nocional (cifras en millones)	Valor justo	Nocional (cifras en millones)	Valor justo
Swaps de tasa de interés en pesos	\$ 23,752	\$ (82)	\$ 31,952	\$ (1,510)
Swaps de tasa de interés en dólares	US\$ 1,150	123	US\$ 1,050	445
Swaps de tasa de interés en dólares	US\$ 1,050	(72)	US\$ 1,050	(291)
Cross currency swaps	US\$ 3,420	1,198	US\$ 2,250	794
Cross currency coupon swaps	US\$ 300	(260)		
Forwards dólar-peso	US\$ 3,160	(216)	US\$ 4,255	(790)
Total		\$ 691		\$ (1,352)

Como parte de su estrategia de cobertura cambiaria, durante 2007, la Compañía celebró contratos de cobertura cambiaria a corto plazo, los cuales al 31 de diciembre de 2007 cubrían pasivos por \$34,331,759 (U.S.\$3,160 millones) (\$48,015,203 en 2006 por U.S.\$4,255 millones); por estos contratos, la Compañía reconoció en los resultados del ejercicio 2007 un cargo por \$578,926 (crédito de \$51,925 en 2006) por concepto de variación en el valor razonable relativo a estos contratos.

Así mismo, durante 2007, la Compañía celebró contratos de cross currency swaps que cubren pasivos por \$37,162,404 (U.S.\$3,420 millones) (\$25,389,942 en 2006 por U.S.\$2,250 millones); por estos contratos la Compañía reconoció en los resultados del ejercicio un crédito de \$93,087 (cargo de \$79,324 en 2006) por concepto de variación en el valor razonable de los instrumentos.

Con el propósito de cubrir la exposición a riesgos financieros relacionados con la deuda en tasa variable, la Compañía contrató swaps de tasas de interés, en los cuales acordó recibir la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIEE) a 28 días pagando una tasa fija. El diferencial de tasas de interés del mercado comparadas con las contratadas en los swaps fue reconocido en los resultados.

Al 31 de diciembre de 2007, la Compañía tenía contratos swaps de tasas de interés por un monto base de \$23,752,125 (valor nominal). Adicionalmente, la Compañía tenía contratos swaps de tasas de interés por un monto base de \$12,496,130 (U.S.\$1,150 millones), pagando una tasa fija y recibiendo LIBOR a 6 meses, y \$11,409,510 (U.S.\$1,050 millones) que devengan LIBOR a 6 meses y recibiendo una tasa fija. Al 31 de diciembre de 2006 la Compañía tenía swaps de tasas de interés por un monto base de \$31,952,125 (valor nominal) y \$11,848,640 (U.S.\$1,050 millones) que devengan una tasa fija y recibiendo LIBOR a 6 meses, así como \$11,848,640, (U.S.\$1,050 millones) pagando LIBOR a 6 meses y recibiendo una tasa fija. Así mismo durante 2007, la Compañía celebró contratos cross currency coupon swaps que cubren flujos de pago de intereses por \$3,259,860 (U.S.\$300 millones). En 2007 la Compañía reconoció, con base en estos contratos, un gasto neto de \$940,921 que se incluyó en el costo integral de financiamiento (\$750,774 en 2006). Este importe incluye un gasto de \$267,047 (\$569,786 en 2006) por el reemplazo de contratos de swaps de tasas de interés denominados en pesos efectuado en el 2007.

10. Créditos diferidos

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el renglón de créditos diferidos se integra como sigue:

	2007	2006
Servicios facturados por devengar	\$ 1,288,148	\$ 1,258,275
Anticipos de suscriptores y otros	33,341	30,208
Total	\$ 1,321,489	\$ 1,288,483

11. Cuentas por pagar y pasivos acumulados

Las cuentas por pagar y pasivos acumulados se integran como sigue:

	Al 31 de diciembre de	
	2007	2006
Proveedores	\$ 6,662,440	\$ 5,572,279
Acreedores diversos	3,151,513	3,457,427
Servicios de enlace	12,436	14,589
Partes relacionadas	2,373,795	2,553,453
Intereses por pagar	1,142,003	1,869,339
Provisión para otros beneficios contractuales al personal	1,151,700	1,131,334
Provisión para vacaciones	1,256,783	1,234,716
Otras	1,201,811	2,884,505
Total	\$ 16,952,481	\$ 18,717,642

La actividad de las principales provisiones de pasivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, es como sigue:

Provisión para otros beneficios contractuales al personal:

	2007	2006
Saldo inicial al 1° de enero	\$ 1,131,334	\$ 1,226,045
Incremento con cargo a gastos	3,434,180	3,690,215
Aplicaciones a la provisión	(3,371,492)	(3,738,313)
Efecto monetario	(42,322)	(46,613)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 1,151,700	\$ 1,131,334

Provisión para vacaciones:

	2007	2006
Saldo inicial al 1° de enero	\$ 1,234,716	\$ 1,233,780
Incremento con cargo a gastos	2,690,063	2,600,485
Aplicaciones a la provisión	(2,621,810)	(2,550,372)
Efecto monetario	(46,186)	(49,177)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 1,256,783	\$ 1,234,716

12. Posición y operaciones en monedas extranjeras

a) Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, la Compañía tiene derechos y obligaciones denominados en las siguientes monedas extranjeras:

	Moneda extranjera en millones			
	2007	Tipo de cambio al 31 de diciembre de 2007	2006	Tipo de cambio al 31 de diciembre de 2006
Activos:				
Dólar estadounidense	202	\$ 10.87	436	\$ 10.88
Pasivos:				
Dólar estadounidense	7,028	10.87	7,005	10.88
Euro	16	15.88	17	14.32

Al 11 de marzo de 2007, los tipos de cambio son los siguientes:

Moneda	Tipo de cambio
Dólar estadounidense	\$ 10.84
Euro	16.71

b) Durante los ejercicios de 2007 y 2006, la Compañía celebró operaciones denominadas en monedas extranjeras como se muestra a continuación. Las divisas diferentes del dólar estadounidense fueron convertidas a dólares con base en el tipo de cambio promedio del año.

	Millones de dólares	
	2007	2006
Ingresos	U.S.\$ 492	U.S.\$ 432
Costos y gastos de operación	335	262
Intereses ganados	4	12
Intereses pagados	393	357

13. Compromisos y contingencias

Compromisos

Al 31 de diciembre de 2007, se tienen compromisos no cancelables para compra de equipo por \$7,539,472 (\$8,530,674 en 2006). Los pagos efectuados bajo los acuerdos de compra fueron \$5,482,022 en 2007 (\$4,533,443 en 2006).

Contingencias

a) El 4 de diciembre de 1997, la Comisión Federal de Competencia (COFECO) emitió resolución preliminar, en la que declaró que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. es un agente económico con poder sustancial en cinco mercados relevantes de telecomunicaciones. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. se inconformó con dicho dictamen e impugnó la resolución definitiva que emitió la COFECO el 19 de febrero de 1998. Después de diversas instancias y resoluciones judiciales, el pleno de la COFECO emitió una resolución con fecha 23 de febrero de 2007, por la que revocó y ordenó el cierre total del expediente.

b) En diciembre de 1995, una empresa que presta servicios de telefonía celular, denunció ante la COFECO a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. por supuestas prácticas monopólicas relativas y concentración indebida.

En julio de 2001, la COFECO declaró que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. es responsable de prácticas monopólicas relativas y concentración indebida. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. interpuso recurso de reconsideración en contra de esa resolución, mismo que la COFECO declaró infundado, confirmándola.

En contra de dicha confirmación, se promovió demanda de nulidad que aún se encuentra en trámite ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa.

c) El pleno de la COFETEL, mediante resolución del 22 de noviembre de 2005, determinó los lineamientos que habrán de observarse en la modificación de las áreas de servicio local. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. interpuso recurso de revisión ante la propia autoridad administrativa y posteriormente impugnó la resolución a dicho recurso ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, en donde se le concedió la suspensión provisional del acto reclamado. El asunto continúa vigente y Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. seguirá defendiendo este asunto, ya que en su opinión, la resolución de lineamientos emitida por la autoridad es contraria a derecho.

Por otra parte, y toda vez que le fue concedida la suspensión provisional, todo acto o proceso derivado de la resolución de lineamientos se suspende (entre ellos las tres resoluciones mediante las cuales, la COFETEL ordena la consolidación de áreas de servicio local), hasta en tanto se resuelva en definitiva el tema de la suspensión o se dicte sentencia definitiva que adquiera el carácter de cosa juzgada.

d) Entre noviembre de 2007 y febrero de 2008, la COFECO inició diversos procedimientos relacionados con la determinación de poder sustancial en los mercados de (i) “el que llama paga” y “el que llama paga nacional”; (ii) terminación de tráfico público conmutado; (iii) originación de tráfico público conmutado; (iv) de servicios de tránsito local; y (v) arrendamiento de líneas o circuitos; así como dos investigaciones por denuncia por práctica monopólica relativa en el mercado del servicio de acceso a Internet de banda ancha para clientes residenciales en el territorio nacional y en los mercados de servicios de interconexión en redes fijas.

Todas estas investigaciones de la COFECO que se encuentran en proceso, podrían tener como consecuencia declarar a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. como agente económico con poder sustancial en estos mercados relevantes y con ello poder emitir una declaratoria de dominancia y en consecuencia, previo procedimiento ante la COFETEL, establecer a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. obligaciones específicas en materia de tarifas, calidad de servicios e información, o en su caso, la imposición de sanciones.

En opinión de los abogados internos y externos a cargo de los asuntos antes comentados, no obstante que los argumentos de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. se consideran fundados, por tratarse de asuntos de naturaleza litigiosa no existe la certeza de que se obtengan resultados favorables.

e) El Instituto Mexicano del Seguro Social realizó una auditoría de las obligaciones de seguridad social de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. por el período de 1997 a 2001. Al concluir la auditoría, se determinó que Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. debía pagar obligaciones vencidas, actualización, multas, recargos e intereses acumulados, los cuales al 2 de julio de 2003 ascendieron a la cantidad de \$330,000 (valor nominal), aproximadamente. Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. promovió juicios de nulidad en contra de la determinación de dichos créditos fiscales ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa y de acuerdo a las leyes mexicanas, mediante un contrato de fideicomiso constituido ante una institución bancaria, garantizó el cobro de los citados créditos hasta el 19 de julio de 2008. Los abogados externos a cargo de este asunto, opinan que no obstante que las causas de impugnación de la Compañía están bien fundadas, no existe garantía alguna que la resolución final sea favorable.

f) De acuerdo con las leyes mexicanas, Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. sigue siendo responsable solidario por cualesquiera obligaciones transferidas a TELMEX Internacional, S.A.B. de C.V. como resultado de la escisión, durante un período de tres años a partir del 21 de diciembre de 2007, fecha en la que la escisión fue aprobada por los accionistas de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. Dicha responsabilidad, sin embargo, no se extiende a cualquier obligación con un acreedor que haya dado su consentimiento expreso, relevando a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. de dicha obligación y aprobando la escisión.

14. Partes relacionadas

a) Durante los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006, las operaciones más importantes con partes relacionadas fueron las siguientes:

	2007	2006
Inversiones y gastos:		
Compras de materiales, inventarios y activos fijos ⁽¹⁾	\$ 3,928,422	\$ 5,609,050
Primas de seguros, honorarios pagados por servicios de administración y operación, intermediación bursátil y otros ⁽²⁾	5,271,697	5,301,090
Pago de interconexión relacionado con el programa “el que llama paga” ⁽³⁾	12,810,940	9,255,932
Costo por terminación de llamadas internacionales ⁽⁶⁾	612,594	313,015
Ingresos:		
Venta de materiales y otros servicios ⁽⁴⁾	1,597,464	1,490,002
Venta de servicio de larga distancia y otros servicios de telecomunicaciones ⁽⁵⁾	5,788,157	5,605,463
Ingreso por terminación de llamadas internacionales ⁽⁶⁾	1,920,392	1,244,983

⁽¹⁾ En 2007 incluye \$2,824,739 (\$4,451,279 en 2006) por compra de servicios de construcción de red y materiales a subsidiarias de Grupo Carso, S.A.B. de C.V. (Grupo Carso), la cual está bajo control común con Carso Global Telecom, empresa que controla a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

⁽²⁾ En 2007 incluye \$1,216,067 (\$1,346,539 en 2006) por servicios de mantenimiento de redes con subsidiarias de Grupo Carso; \$847,605 (\$786,060 en 2006) por servicios de software recibidos de subsidiarias de Impulsora del Desarrollo y el Empleo en América Latina, S.A.B. de C.V. (IDEAL); \$1,658,084 (\$1,685,486 en 2006) principalmente por elaboración y distribución de directorios telefónicos con subsidiarias de TELMEX Internacional; \$431,074 (\$458,097 en 2006) por primas de seguros con Seguros Inbursa, S.A. (Seguros), la cual, a su vez, reasegura la mayor parte con terceros; \$93,162 (\$66,305 en 2006) por intermediación bursátil con Inversora Bursátil, S.A. (Inversora), y \$571,544 (\$441,265 en 2006) por honorarios pagados por servicios de administración y operación a socios tecnológicos (AT&T y Carso Global Telecom). Grupo Carso, IDEAL, TELMEX Internacional, Seguros e Inversora están bajo control común con Carso Global Telecom.

⁽³⁾ Gastos por interconexión del programa “el que llama paga” de llamadas de teléfonos fijos a teléfonos celulares pagados a subsidiarias de América Móvil. América Móvil está bajo control común con Carso Global Telecom.

⁽⁴⁾ Incluye \$253,095 en 2007 (\$358,402 en 2006) por venta de materiales y otros servicios con subsidiarias de Grupo Carso; \$335,480 (\$289,847 en 2006) por servicios de facturación y cobranza con una subsidiaria de Grupo Financiero Inbursa; \$494,948 (\$426,402 en 2006) principalmente por servicios de facturación y cobranza con subsidiarias de TELMEX Internacional, y \$439,660 (\$345,756 en 2006) por arrendamiento de inmuebles y otros servicios con subsidiarias de América Móvil.

⁽⁵⁾ Incluye \$4,662,247 (\$4,396,648 en 2006) por ingresos facturados a una subsidiaria de América Móvil por renta de circuitos y servicios de larga distancia.

⁽⁶⁾ Incluye costos e ingresos con empresas de AT&T, así como con subsidiarias de América Móvil y de TELMEX Internacional.

b) Al 31 de diciembre de 2007, TELMEX tenía cuentas por pagar netas con una subsidiaria de Grupo Carso y una subsidiaria de América Móvil por \$257,610 y \$1,247,415 (\$434,915 y \$1,147,363 en 2006), respectivamente. De igual forma, TELMEX tenía cuentas por cobrar netas con empresas de AT&T por \$235,284 (\$329,246 en 2006) y con una subsidiaria de América Móvil por \$212,647.

c) Las compañías señaladas en esta nota se consideran como partes relacionadas, ya que los principales accionistas de la Compañía son accionistas de las mismas, directa o indirectamente. Carso Global Telecom posee la mayoría de las acciones de voto de la Compañía. AT&T es un accionista minoritario de la Compañía.

d) Los beneficios a empleados otorgados al personal gerencial clave o directivos relevantes de la Compañía, es como sigue:

	2007	2006
Beneficios directos a corto y largo plazo	\$ 57,421	\$ 56,504
Beneficios post-retiro	2,536	2,403
Total	\$ 59,957	\$ 58,907

15. Capital contable

a) En Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el día 5 de diciembre de 2006 se aprobó, con base en los requerimientos establecidos en la Ley del Mercado de Valores vigente, reformar los estatutos sociales, fundamentalmente para ajustar lo correspondiente a la integración, organización y funcionamiento de sus órganos sociales. En este sentido, se adoptaron diversas resoluciones relativas al canje de acciones que, en su oportunidad, deberá efectuarse, a los poderes de la Sociedad conferidos con anterioridad a la Asamblea, a la operación del Consejo de Administración, Comité de Prácticas Societarias y Comité de Auditoría bajo su estructura actual, al nombramiento y ratificación del Presidente del Comité de Prácticas Societarias y del Presidente del Comité de Auditoría y a que quedaron sin efecto alguno los nombramientos del Comisario Propietario y del Comisario Suplente de la Sociedad; así como para ajustar la cláusula correspondiente a su denominación social para quedar conformada como Teléfonos de México, Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable o su abreviatura S.A.B. de C.V.

Adicionalmente, en la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 21 de diciembre de 2007 y tal como se describe en la Nota 2, los accionistas de TELMEX aprobaron la escisión de las empresas que operan en Latinoamérica, así como de las operaciones de Sección Amarilla. Al surtir efecto la escisión y realizarse la aportación de TELMEX a TELMEX Internacional, el capital social de TELMEX quedó representado por igual número de acciones de las tres series, sin que se modificara el número de acciones representativas de su capital social.

b) Al 31 de diciembre de 2007, el capital social está representado por 19,360 millones de acciones sin valor nominal, representativas del capital social fijo (20,203 millones en 2006), suscritas y pagadas que se integran como sigue:

	2007	2006
8,115 millones de acciones de la Serie "AA"	\$ 5,569,721	\$ 16,125,189
430 millones de acciones de la Serie "A" (446 en 2006)	345,936	1,038,553
10,815 millones de acciones de voto limitado de la Serie "L" (11,642 en 2006)	3,486,904	10,847,592
Total	\$ 9,402,561	\$ 28,011,334

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el capital social histórico fue de \$83,590 y \$252,539, respectivamente.

El capital social de la Compañía deberá estar representado en un porcentaje no menor del 20% por acciones de la Serie "AA", que sólo podrán ser suscritas o adquiridas por inversionistas mexicanos, que a su vez representarán en todo momento por lo menos el 51% de las acciones ordinarias en que se divida el capital social; por acciones de la Serie "A" de libre suscripción, en un porcentaje que no exceda del 19.6% del capital social y en un porcentaje que no exceda del 49% de las acciones ordinarias en que se divida el capital social, y que ambas series de las referidas acciones no representen más del 51% del capital social; y por acciones de la Serie "L" de voto limitado y de libre suscripción en un porcentaje que, junto con las acciones de la Serie "A", no excedan del 80% del capital social.

Derechos de voto

Cada acción ordinaria de las series "AA" y "A" da derecho a un voto en las Asambleas Generales de Accionistas. Cada acción de la serie "L" da derecho a un voto en cualquier Asamblea en la que los accionistas de la serie "L" estén autorizados para votar. Las acciones de la Serie "L" tendrán derecho conforme a la Cláusula Octava de los estatutos sociales para votar en la designación de dos consejeros propietarios y sus respectivos suplentes y en los siguientes asuntos:

- La transformación de la Sociedad;
- Fusión con otra sociedad, en carácter de fusionada o fusión con otra sociedad en carácter de fusionante, cuando la fusionada tenga objetos sociales que no estén relacionados o sean conexos a los de la fusionante; y
- Cancelación de la inscripción de las acciones que emita la Sociedad en las secciones de valores o especial del Registro Nacional de Valores y en otras Bolsas de Valores extranjeras en las que se encuentren registradas.

Para que las resoluciones adoptadas en las Asambleas Extraordinarias de Accionistas para tratar alguno de los asuntos en los que tengan derecho de voto las acciones de la Serie "L" sean válidas, se requerirá además, que las mismas sean aprobadas por la mayoría de las acciones Serie "AA" y las acciones Serie "A".

Bajo la ley mexicana, los accionistas de cualquier serie están autorizados para votar como una clase sobre cualquier proposición que pudiera perjudicar los derechos de los accionistas de tal serie y los accionistas de la Sociedad (incluyendo los de la Serie "L") que en lo individual o en conjunto tengan el 20% o más del capital social podrán oponerse judicialmente a las resoluciones de las asambleas generales respecto de las cuales tengan derecho de voto. La determinación de si un asunto requiere del voto de la Serie "L", sobre estas bases sería inicialmente hecha por el Consejo de Administración o por otra parte que convoque a los accionistas para tomar una resolución. Una determinación negativa estaría sujeta a impugnación judicial por parte del accionista afectado, y una corte podría determinar finalmente la necesidad del voto de la serie. No existen otros procedimientos para determinar si una proposición requiere del voto de una serie, y la ley mexicana no prevé mayores bases sobre el criterio a ser aplicado al efectuar dicha determinación.

c) A partir de 1994 la Compañía inició un programa para la adquisición de acciones propias. El costo de las acciones adquiridas, en el importe que exceda a la porción del capital social correspondiente a las acciones compradas, representa un cargo a las utilidades acumuladas.

El 27 de abril de 2007 la Asamblea General de Accionistas aprobó incrementar en \$15,000,000 (valor nominal) el monto nominal autorizado para adquisición de acciones propias, para quedar establecido en un monto máximo de \$23,046,597 (valor nominal).

Durante 2007, la Compañía adquirió 839.9 millones de acciones de la Serie "L" por \$15,729,975 (costo histórico de \$15,423,889) y 2.8 millones de acciones de la Serie "A" por \$52,864 (costo histórico de \$51,902).

Durante 2006, la Compañía adquirió 1,838.0 millones de acciones de la Serie "L" por \$24,629,704 (costo histórico de \$23,092,355) y 3.9 millones de acciones de la Serie "A" por \$54,082 (costo histórico de \$50,682).

d) De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, se debe separar de la utilidad del año por lo menos el 5% para incrementar la reserva legal, hasta que ésta alcance, como mínimo, el 20% del capital social.

e) Al 31 de diciembre de 2007, otras partidas de utilidad integral acumuladas incluyen la insuficiencia en la actualización del capital, efecto de valor de mercado de swaps, netos de impuestos diferidos, y efecto de conversión de entidades extranjeras por \$(78,719,991), \$535,119 y \$(637,979), respectivamente (\$83,869,501), \$36,030 y \$19,107,604, respectivamente en 2006).

16. Impuesto sobre la renta, impuesto al activo, impuesto empresarial a tasa única y participación de las utilidades a los trabajadores

a) La Secretaría de Hacienda y Crédito Público autorizó a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., a consolidar sus resultados para efectos fiscales a partir del 1º de enero de 1995. De la consolidación fiscal se excluyen el Instituto Tecnológico de Teléfonos de México, S.C., las subsidiarias mexicanas que se adquieran durante el año y las subsidiarias extranjeras.

El 1º de noviembre de 2004, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público autorizó la transmisión de la consolidación fiscal de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. a la consolidación fiscal de Carso Global Telecom (controladora de TELMEX) a partir del ejercicio 2005, de conformidad con lo dispuesto en la Ley del Impuesto Sobre la Renta, la cual no implicó la desconsolidación fiscal para Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. ni para sus sociedades controladas, ni su desincorporación del régimen de consolidación fiscal.

b) A partir del 1º de enero de 2007 el impuesto al activo (IMPAC) se causa a razón del 1.25% sobre el promedio neto de la mayoría de los activos. Hasta el 31 de diciembre de 2006, el impuesto al activo se causó a razón del 1.80% sobre el promedio neto de la mayoría de los activos menos ciertos pasivos. El IMPAC de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2007 y 2006 ascendió a \$1,838,181 y \$725,658, respectivamente. Dichos importes fueron enterados, acreditando el ISR pagado.

c) El 1º de octubre de 2007, se publicó la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU). Esta nueva ley entró en vigor el 1º de enero de 2008 y abroga la Ley del Impuesto al Activo.

El IETU del período se calcula aplicando la tasa del 17.5% (16.5% para 2008 y 17% para 2009) a una utilidad determinada con base en flujos de efectivo a la cual se le disminuyen los créditos autorizados.

Cuando la base de IETU es negativa, en virtud de que las deducciones exceden a los ingresos gravables, no existirá IETU causado. El importe de la base negativa multiplicado por la tasa del IETU, resulta en un crédito de IETU, el cual puede acreditarse contra el ISR del mismo período o, en su caso, contra el IETU a pagar de los próximos 10 años.

Los créditos de IETU se componen principalmente por aquellos provenientes de las bases negativas de IETU por amortizar, los correspondientes a salarios y aportaciones de seguridad social, y los provenientes de deducciones de algunos activos como inventarios y activos fijos, durante el período de transición por la entrada en vigor del IETU.

El IETU se debe pagar sólo cuando sea mayor que el ISR del mismo período. Para determinar el monto de IETU a pagar, se reducirá del IETU del período el ISR pagado del mismo período.

Con base en proyecciones de resultados fiscales, la Compañía ha concluido que en los siguientes años no estará sujeta al pago de IETU.

d) Las provisiones de impuesto sobre la renta se integran como sigue:

	2007	2006
Del ejercicio	\$ 10,411,963	\$ 12,522,159
Impuesto diferido, neto de la ganancia monetaria relativa por \$744,406 (\$766,101 en 2006)	1,206,747	(333,124)
Total	\$ 11,618,710	\$ 12,189,035

El 1° de diciembre de 2004, se aprobó la disminución gradual anual de la tasa corporativa de impuesto a partir de 2005, hasta alcanzar la tasa del 28% en el año 2007. A continuación se presenta una conciliación entre la tasa del impuesto establecida por la Ley y la tasa efectiva de impuesto sobre la renta reconocida contablemente por la Compañía:

	2007 %	2006 %
Tasa legal de impuesto	28.0	29.0
Depreciación		(2.2)
Costos financieros	0.3	0.1
Participación de los trabajadores en las utilidades	0.1	0.1
Previsión social	1.1	1.1
Otros	(0.8)	2.4
Tasa efectiva	28.7	30.5

Al 31 de diciembre de 2007 y 2006 la Compañía ha reconocido impuesto sobre la renta diferido sobre las siguientes partidas temporales:

	2007	2006
Impuesto diferido activo:		
Estimación para cuentas incobrables y de inventarios de lento movimiento	\$ 495,246	\$ 518,935
Pérdidas fiscales	6,851	81,460
Servicios facturados por devengar	416,980	355,169
Provisiones de pasivo	963,942	852,986
Participación de los trabajadores en las utilidades	786,677	835,204
Instrumentos financieros		63,156
	2,669,696	2,706,910
Impuesto diferido pasivo:		
Activo fijo	(15,777,011)	(13,052,049)
Inventarios	(97,529)	(193,903)
Licencias	(113,219)	(124,416)
Pensiones	(4,325,241)	(5,546,093)
Pagos anticipados	(302,572)	(390,772)
Instrumentos financieros	(371,166)	
	(20,986,738)	(19,307,233)
Impuesto diferido, neto (pasivo)	\$ (18,317,042)	\$ (16,600,323)

e) La Compañía está obligada en México a pagar participación de las utilidades a sus empleados, en adición a sus compensaciones y beneficios contractuales. La tasa para 2007 y 2006 fue del 10%, sobre la utilidad fiscal de la Compañía, después de eliminar ciertos efectos de inflación así como la actualización de la depreciación.

La Compañía reconoce impuesto diferido por la participación de los trabajadores en las utilidades causada en el ejercicio, debido a que a partir de 2006 se permite su disminución en el cálculo del impuesto sobre la renta, en el momento en que se pague a los empleados.

f) Al 31 de diciembre de 2007, los saldos de la "Cuenta de capital de aportación" (CUCA) actualizada y de la "Cuenta de utilidad fiscal neta" (CUFIN), ascienden a \$10,526,355 y \$19,303,767, respectivamente. Estos importes corresponden a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. de forma individual.

17. Segmentos

Después de la escisión comentada en la Nota 2, TELMEX opera principalmente en dos segmentos: servicio local y larga distancia. El segmento de servicio de telefonía local corresponde al servicio local fijo alámbrico. El segmento de larga distancia, incluye tanto el servicio nacional como el internacional. Otros segmentos incluyen la larga distancia proveniente de las telefonías pública y rural, redes corporativas, Internet y otros servicios. En la Nota 1 se incluye información adicional sobre la operación de la Compañía. A continuación se muestra la información por segmentos más relevante, la cual fue preparada en forma consistente.

(Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007)

	Servicio local	Larga distancia	Otros segmentos, ajustes y eliminaciones	Total consolidado
31 de diciembre de 2007				
Ingresos:				
Ingresos externos	\$ 76,151	\$ 31,032	\$ 23,585	\$ 130,768
Ingresos intersegmentos	10,438		(10,438)	
Depreciación y amortización	11,901	2,331	4,193	18,425
Utilidad de operación	23,233	8,695	11,956	43,884
Activos por segmentos	283,463	53,766	54,852	392,081
31 de diciembre de 2006				
Ingresos:				
Ingresos externos	\$ 78,824	\$ 27,522	\$ 23,409	\$ 129,755
Ingresos intersegmentos	10,551		(10,551)	
Depreciación y amortización	12,424	2,471	3,816	18,711
Utilidad de operación	25,078	8,875	12,311	46,264
Activos por segmentos	276,796	54,108	51,358	382,262

Operaciones entre los segmentos están reportadas a su valor de mercado. La participación de los trabajadores en las utilidades, otros ingresos netos, el costo integral de financiamiento, la participación en los resultados de compañías asociadas y la provisión para impuesto sobre la renta no están asignados a los segmentos, ya que se manejan a nivel corporativo.

Los activos por segmentos incluyen planta, propiedades y equipo (sin incluir depreciación acumulada), construcciones en proceso, anticipos a proveedores de equipo e inventarios para operación de la planta telefónica.

Propuesta a la Asamblea de Accionistas *

Miles de pesos, excepto dividendos por acción, de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

Con respecto al pago de dividendos por el ejercicio de 2007, y de acuerdo a lo establecido en la cláusula cuadragésima quinta de los estatutos sociales de Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., se encuentran a disposición de la Asamblea las siguientes cantidades:

Saldo de las utilidades de años anteriores, según balance general al 31 de diciembre de 2007	\$ 80,770,279
Menos: Separación hecha para el pago de la cuarta exhibición de un dividendo en efectivo a los accionistas a partir del 27 de marzo de 2008, a razón de \$0.1125 por acción, decretado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2007, contra la presentación del cupón 45.	2,151,521
Menos: Utilidades aplicadas para la adquisición de acciones propias durante el período del 1º de enero al 31 de marzo de 2008, conforme al monto máximo de los recursos de la Sociedad de hasta \$23,046,597 ⁽¹⁾ , autorizado para tal efecto por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas del 27 de abril de 2007.	4,691,968
	<u>73,926,790</u>
Más: Utilidad mayoritaria de operaciones continuas del ejercicio de 2007	28,889,272
Suma	<u>\$ 102,816,062</u>

El saldo de \$102,816,062 a disposición de la Asamblea, se distribuiría de la siguiente forma:

No se hará retención alguna para la reserva legal, en virtud de que ésta se encuentra satisfecha en términos de lo dispuesto por el artículo 20 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.

Para el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$ 0.40 por acción de las que están en circulación, proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, dividido en cuatro exhibiciones iguales de \$0.10 por acción cada una.

	\$ 7,644,248 ⁽²⁾
A la cuenta de utilidades pendientes de aplicar	<u>95,171,814 ^{(3) (4)}</u>
Suma	<u>\$ 102,816,062</u>

Las exhibiciones correspondientes al dividendo en efectivo que se propone ante la Asamblea de Accionistas, serían pagadas a partir del 19 de junio de 2008, del 18 de septiembre de 2008, del 18 de diciembre de 2008 y del 26 de marzo de 2009, contra la presentación de los cupones 46, 47, 48 y 49, respectivamente, de los títulos que estén en vigor al efectuarse los pagos correspondientes. Mientras el importe del dividendo no se distribuya a los accionistas permanecerá en la cuenta de utilidades por aplicar de la Sociedad.

* Sujeta a las actualizaciones que sean procedentes hasta el momento de celebración de la Asamblea de Accionistas.

⁽¹⁾ Con cargo a este monto, durante el período comprendido del 27 de abril de 2007 al 31 de marzo de 2008, se aplicaron \$13,951,063 para la compra de acciones propias.

⁽²⁾ Cifra estimada considerando un total de 19,110,620,170 acciones en circulación al 31 de marzo de 2008.

⁽³⁾ Cifra sujeta a disminuciones por adquisición de acciones propias representativas del capital social, conforme a las resoluciones aplicables adoptadas por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de abril de 2007, que continúan con pleno vigor.

⁽⁴⁾ Cifra sujeta también a disminuciones, por reclasificación de otras partidas de utilidad integral, de acuerdo con normas de información financiera que entran en vigor en 2008.

Resultados relevantes de la separación contable

de los servicios de telefonía local y de larga distancia en México

Millones de pesos de poder adquisitivo al 31 de diciembre de 2007

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión, en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por los ejercicios de 2007 y 2006.

Años terminados el 31 de diciembre	Servicio local		Servicio de larga distancia	
	2007	2006	2007	2006
Ingresos de operación:				
Acceso, rentas y servicio medido	\$ 53,314	\$ 57,686		
Larga distancia nacional			\$ 20,461	\$ 18,260
Larga distancia internacional			10,571	9,262
Interconexión LADA	3,964	4,631		
Interconexión con Operadores	1,636	1,680		
Interconexión con compañías celulares	14,560	15,685		
Otros	13,115	9,693		
Total	86,589	89,375	31,032	27,522
Costos y gastos de operación:				
Costos de venta y servicios	23,053	22,664	5,353	5,569
Comerciales, administrativos y generales	18,059	17,422	5,984	5,626
Depreciación y amortización	11,901	12,424	2,331	2,471
Interconexión	10,343	11,787		
Interconexión a la red local			8,669	4,981
Total	63,356	64,297	22,337	18,647
Utilidad de operación	\$ 23,233	\$ 25,078	\$ 8,695	\$ 8,875
Al 31 de diciembre de cada año				
Activos por segmentos	\$ 283,463	\$ 276,796	\$ 53,766	\$ 54,108
Personal	37,683	37,660	5,016	6,630

Notas:

Esta información difiere de la presentada en los estados financieros consolidados de este informe anual, por lo siguiente:

- 1) Para su elaboración, únicamente se consideró la información correspondiente a las empresas que están directamente relacionadas con la prestación de los servicios de telefonía local y de larga distancia en México: Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.; Teléfonos del Noroeste, S.A. de C.V.; Compañía de Teléfonos y Bienes Raíces, S.A. de C.V. y Alquiladora de Casas, S.A. de C.V.
- 2) Servicio local: incluye ingresos por concepto de renta básica, servicio medido, instalación, venta de equipo e interconexión.
- 3) Servicio de larga distancia: incluye ingresos por los servicios básicos de la larga distancia nacional y larga distancia internacional; no incluye telefonía rural, pública y servicios de transmisión de datos.
- 4) Los servicios presentados consideran las imputaciones por concepto de interconexión, facturación, cobranza, coubicación y renta de líneas.
- 5) La interconexión con compañías celulares incluye los ingresos por "el que llama paga".

Consejo de Administración

Consejeros Designados por las Acciones Comunes

Jaime Chico Pardo (r) (1)

Presidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones y automotriz.

Carlos Slim Domit (r, p) (1)

Copresidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones, comercial y construcción.

Antonio Cosío Ariño (i) (1, 3)

Director General
Compañía Industrial Tepeji del Río, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textiles.

Antonio del Valle Ruiz (i) (2)

Presidente
Grupo Empresarial Kaluz, S.A. de C.V. y Mexichem, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: banca, acero y químicos.

Laura Diez Barroso de Laviada (i) (3)

Presidenta
Tenedora y Promotora Azteca, S.A. de C.V.
Nacida en México, D.F.
Experiencia: industria editorial.

Amparo Espinosa Rugarcía (i)

Directora General
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C.
Nacida en Puebla, Pue.
Experiencia: desarrollo humano integral.

Elmer Franco Macías (i)

Director General
Grupo Infra, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: gas industrial y medicinal.

Ángel Losada Moreno (i)

Presidente del Consejo de Administración y Ejecutivo
Grupo Gigante, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: comercial.

Juan Antonio Pérez Simón (i) (1, 4)

Vicepresidente del Consejo de Administración
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en Turanzas, Asturias, España.
Experiencia: telecomunicaciones y comercial.

Marco Antonio Slim Domit (r, p) (1)

Presidente y Director General
Grupo Financiero Inbursa, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Héctor Slim Seade (r)

Director General
Teléfonos de México S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Fernando Solana Morales (i) (3)

Presidente y Director General
Solana y Asociados, S.C.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: políticas públicas.

Oscar Von Hauske Solís (r)

Director General
TELMEX Internacional S.A.B. de C.V.
Nacido en Orizaba, Veracruz.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Rayford Wilkins Jr. (i)

Group President
AT&T, Inc.
Nacido en Waco, Texas.
Experiencia: telecomunicaciones.

Eric D. Boyer (i) (1)

President
AT&T, Mexico - Inc.
Nacido en Kansas City, Missouri.
Experiencia: telecomunicaciones.

Larry I. Boyle (i) (1)

Director de Finanzas
AT&T, Mexico - Inc.
Nacido en Dallas, Texas.
Experiencia: finanzas y telecomunicaciones.

Consejeros Designados por la Serie "L"

Rafael Moisés Kalach Mizrahi (i) (2)

Presidente y Director General
Grupo Kaltex, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textil.

Ricardo Martín Bringas (i)

Director General
Organización Soriana, S.A.B. de C.V.
Nacido en Torreón, Coah.
Experiencia: comercial.

Secretario

Sergio F. Medina Noriega

Director Jurídico
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en Tenancingo, Edo. de Méx.
Experiencia: derecho y telecomunicaciones.

Suplentes Acciones Comunes

Jaime Alverde Goya (i) (4)

Presidente del Consejo de Administración
Hoteles Presidente Intercontinental S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: turismo y comercial.

Carlos Bernal Vereá (i)

Socio
Noriega y Escobedo, A.C.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: derecho.

Antonio Cosío Pando (i) (4)

Gerente General
Compañía Industrial Tepeji del Río,
S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textiles.

Jorge A. Chapa Salazar (r)

Consejero
Grupo Chapa, S.A. de C.V.
Nacido en Monterrey, N.L.
Experiencia: comercial.

Arturo Elías Ayub (r)

Director de Alianzas Estratégicas,
Comunicación y Relaciones Institucionales
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones.

Ángeles Espinosa Yglesias (i)

(Fallecida)
Directora General
Museo Amparo
Nacida en Puebla, Pue.
Experiencia: historia y arte.

Agustín Franco Macías (i)

Presidente del Consejo
Cryoinfra, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: gas industrial y medicinal.

**José Humberto Gutiérrez Olvera
Zubizarreta (r) (1)**

Director General
Grupo Carso, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: construcción, telecomunicaciones y electrónicos.

José Kuri Harfush (i) (2)

Director General
Janel, S.A. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: textil.

Federico Laffan Fano (i)

Socio Mayor
Laffan y Asociados, S.C.
Nacido en Tampico, Tamps.
Experiencia: derecho.

Patrick Slim Domit (r, p)

Director Comercial de Mercado Masivo
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: telecomunicaciones.

Eduardo Tricio Haro (i)

Presidente del Consejo de Administración
Grupo Industrial Lala, S.A. de C.V.
Nacido en Torreón, Coah.
Experiencia: alimentos y bebidas.

Eduardo Valdés Acra (r)

Director General
Inversora Bursátil, S.A. de C.V.
Nacido en Toluca, Edo. de Méx.
Experiencia: finanzas.

Suplentes Serie "L"**Francisco Medina Chávez (i) (3)**

Presidente Ejecutivo y Director General
Grupo Fame, S.A. de C.V.
Nacido en Morelia, Mich.
Experiencia: automotriz y comercial.

Jorge C. Esteve Recolons (i)

Director General
HSBC Previsión América Latina
Nacido en México, D.F.
Experiencia: finanzas.

Prosecretario**Rafael Robles Miaja**

Socio Fundador
Galicia y Robles, S.C.
Nacido en México, D.F.
Experiencia: derecho.

Tipo de Consejero**(i)** Independiente**(p)** Patrimonial**(r)** Relacionado**Comités****(1)** Ejecutivo**(2)** de Auditoría**(3)** de Prácticas Societarias**(4)** de Finanzas y Planeación

Consejo Consultivo

Sergio Abraham Mafud (Mérida)
Director General
Super San Francisco de Asís, S.A. de C.V.
Comercial

Carlos Álvarez Bermejillo (Guadalajara)
Presidente Ejecutivo
Laboratorios PiSA, S.A. de C.V.
Farmacéutica

Luis Aranguren Tréllez (Guadalajara)
Presidente Ejecutivo
Arancia Industrial, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

José Joaquín Arizpe y de la Maza
(Saltillo)
Vicepresidente del Consejo de Administración
Grupo Corporativo ARCA, S.A. de C.V.
Bebidas

Carolina Aubanel Riedel (Tijuana)
Directora General
Síntesis Comunicación, S.A. de C.V.
Medios de comunicación

Alfonso Barba González
(Aguascalientes)
Presidente del Consejo
Barba Apparel International
Textil

Miguel Carlos Barragán Villarreal
(Monterrey)
Consejero
Embotelladoras Arca, S.A. de C.V.
Bebidas

José Berrondo Mir (Querétaro)
Vicepresidente de Tecnología y Proyectos
Mabe México, S. de R.L. de C.V.
Electrodomésticos

Marcelo Canales Clariond (Monterrey)
Copresidente del Consejo y
Director de Planeación y Finanzas Grupo
IMSA, S.A. de C.V.
Acero

Luis Germán Cárcoba García
(Guadalajara)
Presidente del Consejo
Promotora Terracasa, S.A. de C.V.
Construcción

Raúl E. Casares G. Cantón (Mérida)
Presidente del Consejo de Administración y
Director General
Productos Prácticos de Madera S.A. de C.V.
Madera

José Cernicchiaro Maimone (Puebla)
Presidente del Consejo
La Italiana, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

Luis Alberto Chapa González
(Monterrey)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Chapa, S.A. de C.V.
Comercial

José Antonio Chapur Zahoul (Cancún)
Director General Ejecutivo
Palace Resorts, S.A. de C.V.
Turismo

Antonio Chedraui Obeso (Xalapa)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Comercial Chedraui, S.A. de C.V.
Comercial

Enrique Coppel Luken (Culiacán)
Presidente y Director General
Coppel, S.A.B. de C.V.
Comercial

Alberto Coppel Tirado (Los Cabos)
Director
Hoteles Pueblo Bonito.
Turismo

Juan Manuel Diez Francos (Orizaba)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo DIEZ FÉNIX
Automotriz y comercial

Rómulo Farrera Escudero
(Tuxtla Gutiérrez)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Farrera, S.A. de C.V.
Automotriz

José Ramón Fernández Aguilar
(Hermosillo)
Presidente del Consejo
Grupo Empresarial Sonorense, S.A. de C.V.
Alimentos procesados y automotriz

Herman H. Fleishman Cahn (Tampico)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Tampico, S.A.
Bebidas

Roberto García Navarro
(San Luis Potosí)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Canel's, S.A. de C.V.
Alimentos procesados

Gemma Garciarce Monraz
(Puerto Vallarta)
Directora General
Hotel Sheraton Bugambillas Resort & Con-
vention Center
Turismo

Roberto González Alcalá (Monterrey)
Director General
Gruma de México
Alimentos

Juan José Gutiérrez Ruiz (Oaxaca)
Presidente del Consejo Coordinador
Empresarial de Oaxaca
Bebidas

Luis Lara Armendáriz (Chihuahua)
Presidente
American Industries, S.A. de C.V.
Construcción

Juan Manuel Ley López (Culiacán)
Presidente del Consejo
Grupo Ley, S.A. de C.V.
Comercial

Shelby Longoria Kowalski (Reynosa)
Presidente del Consejo
Grupo Inlosa, S.A. de C.V.
Construcción, automotriz y banca

Ernesto López de Nigris (Saltillo)
Co-Presidente del Consejo
Grupo Industrial Saltillo S.A.B. de C.V.
Construcción y automotriz

Gastón Luken Aguilar (Mexicali)
Presidente del Consejo
Consejo Consultivo del Agua
Banca y ecología

Nicolás Madahuar Cámara (Mérida)
Director General
Operadora de Tiendas Voluntarias,
S.A. de C.V.
Comercial

Carlos Maldonado Quiroga
(Monterrey)
Presidente Consejo de Administración
Milenium Grupo Hotelero Mexicano,
S.A. de C.V.
Turismo y papel

Ricardo E. Marcos Touché (Torreón)
Presidente del Consejo y Director General
Compañía Manufacturera Libra, S.A. de C.V.
Textil

Gilberto Marín Quintero (Puebla)
Presidente del Consejo y Director General
Grupo Pl Mabe, S.A. de C.V.
Productos higiénicos

Felipe Pablo Martínez Treviño (León)
Presidente del Consejo
Grupo Emyco, S.A. de C.V.
Calzado

José O. Menchaca Díaz del Guante
(Tepic)
Director General
Ingenio El Molino, S.A. de C.V.
Azúcar

Armando José Millet Molina (Cancún)
Presidente del Consejo
Operadora Real Maya, S.A. de C.V.
Turismo

Cuahtémoc Pérez Román (Mexicali)
Presidente del Consejo
Obras y Desarrollos URBI, S.A. de C.V.
Construcción

Jaime Rodríguez Silva (Monterrey)
Presidente del Consejo
Grupo Senda Autotransporte S.A. de C.V.
Transportes

Manuel Romo Muñoz (Guadalajara)
Director General
Proteína Animal S.A. de C.V.
Industria avícola - ganadera

Roberto Ruiz Rubio (Querétaro)
Vocal del Consejo de Administración
Fomento Queretano, S.A. de C.V.
Bebidas

Federico Terrazas Torres (Chihuahua)
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V.
Cemento

Félix Tonella Luken (Hermosillo)
Presidente del Consejo de Administración
Dinisa, S.A. de C.V.
Construcción

Marcelo Zambrano Lozano
(Monterrey)
Socio y Director
Constructora Carza S.A. de C.V.
Costrucción

Jaime Zorrilla de San Martín Diego
(Oaxaca)
Director General
Procasa
Construcción

Directorio

Héctor Slim Seade

Director General
Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.

Oscar Von Hauske Solís

Director General
TELMEX Internacional, S.A.B. de C.V.

Corporativo

Isidoro Ambe Attar

Comercial de Mercado Empresarial

Adolfo Cerezo Pérez

Finanzas y Administración

José Covarrubias Bravo

Coordinación de Desarrollo de Productos
y Operación de Red de Datos

Javier Elguea Solís

Rector del Inttelmex

Arturo Elías Ayub

Alianzas Estratégicas Comunicación y
Relaciones Institucionales

María del Consuelo Gómez Colín

Soporte a la Operación

Eduardo J. Gómez Chibli

Técnico y de Larga Distancia

Sergio F. Medina Noriega

Jurídico

Javier Mondragón Alarcón

Regulación y Asuntos Jurídicos

Jaime Pérez Gómez

Recursos Humanos

Patrick Slim Domit

Comercial

Andrés R. Vázquez del Mercado Benshimol

Comercial de Mercado Residencial

Divisiones Operativas

Oscar Aguilar Ramírez

Metro

Miguel Macías Viveros

Centro

Hiram Ontiveros Medrano

Sur

Raymundo Paulín Velasco

Norte

José Alfredo Reynoso del Valle

Noroeste y Telnor

Información a los inversionistas

Oficinas Corporativas

Parque Vía 190
Colonia Cuauhtémoc
México D.F., C.P. 06599

Relaciones con Inversionistas

Parque Via 198, Oficina 701
Colonia Cuauhtémoc
México D.F., C.P. 06599
Tel. 52 (55) 5222-5462
Fax 52 (55) 5545-5550
e-mail: ri@telmex.com

Valores

Tel. 52 (55) 5222-1083
Fax 52 (55) 5546-2111

Audidores Independientes

Mancera, S.C., Ernst & Young

Cotización de las acciones en México

“A”: Bolsa Mexicana de Valores
Símbolo: TELMEX A
“L”: Bolsa Mexicana de Valores
Símbolo: TELMEX L

Cotización de las acciones en E.U.A.

ADS: New York Stock Exchange
Símbolo: TMX
Un ADS representa 20 acciones “L”

ADS: NASDAQ
Símbolo: TFONY
Un ADS representa 20 acciones “A”

Agente de transferencia y depositario en E.U.A.

JP Morgan Chase Bank
4 New York Plaza, floor 13,
New York, NY 10004
1-800-990-1135
Tel. (201) 680-6630
e-mail: adr@jpmorgan.com

Claves de cotización

TELMEX: BMV
TMX: NYSE
TFONY: NASDAQ
XTMXL: LATIBEX



TELMEX

TMX
LISTED
NYSE

TFONY™
NASDAQ
LISTED

Latibex
XTMXL

www.telmex.com

