



**GRUPO IUSACELL ANUNCIA CRECIMIENTO NOMINAL DE 12% EN EBITDA  
A Ps.460 MILLONES EN 2T08**

—Ingreso Neto Aumenta 9% en el Trimestre,  
en Términos Nominales—

—Se Duplica Ritmo de Crecimiento de Nuevos Usuarios de Banda Ancha Móvil,  
Gracias a Tecnología Superior—

**Ciudad de México, 24 de julio de 2008**—Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (BMV: CEL; LATIBEX: XCEL), el primer proveedor de servicios celulares inalámbricos de tercera generación con cobertura nacional en México, anunció hoy ingresos netos de Ps.2,661 millones, y EBITDA de Ps.460 millones en el segundo trimestre de 2008.

En términos nominales—considerando las cifras de cada trimestre a pesos corrientes—las ventas crecieron 9%, y el EBITDA se incrementó 12%.

“Los ingresos continuaron su trayectoria positiva en el periodo, y por octavo trimestre consecutivo el desempeño del EBITDA fue superior a las ventas, en beneficio de nuestra rentabilidad,” comentó Gustavo Guzmán, Director General de Grupo Iusacell. “El sólido avance en resultados cobra aún mayor significado al considerar que las cifras del segundo trimestre del año previo ya consolidan los resultados de Grupo Iusacell y Unefon, que se fusionaron en ese periodo.”

“A un año de la fusión, contamos con un posicionamiento de mercado superior, crecimiento en eficiencia operativa, y la cobertura de red de tercera generación más extensa y eficiente de México,” añadió el señor Guzmán. “A través de dicha red, brindamos el servicio de transmisión de datos más veloz en el país, lo que en el trimestre contribuyó a incrementar el número de usuarios de *Banda Ancha Móvil (BAM)* de manera notable, permitió la comercialización exitosa del único equipo *Blackberry Pearl* de tercera generación en México y facilitó la expansión continua de nuestra base de suscriptores de pospago.”

## Resultados del Segundo Trimestre

Durante el segundo trimestre de 2007 surtió efecto la fusión entre Grupo Iusacell y Unefon Holdings, por lo que las cifras tanto del segundo trimestre de 2007 como las de 2008 reflejan la consolidación de ambas empresas.

Como se detalló en el comunicado previo de resultados financieros, este año se presentaron cambios en normas de información financiera. Bajo las nuevas reglas se relacionan cifras de este trimestre en pesos corrientes del periodo, con cifras de igual trimestre de 2007 a pesos constantes de diciembre de 2007.

A continuación se analizan los resultados financieros bajo las nuevas normas.

	2T07	2T08	Cambio		
			Ps.	%	Nominal*
<b>Ingresos Netos</b>	<b>\$ 2,516</b>	<b>\$ 2,661</b>	<b>\$ 146</b>	<b>6 %</b>	<b>9 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>\$ 420</b>	<b>\$ 460</b>	<b>\$ 40</b>	<b>9 %</b>	<b>12 %</b>
<b>Resultado Neto</b>	<b>\$ 141</b>	<b>\$ (228)</b>	<b>\$ (369)</b>	<b>----</b>	<b>----</b>
<b>Resultado por Acción</b>	<b>\$ 1.12</b>	<b>\$ (1.82)</b>	<b>\$ (2.95)</b>	<b>----</b>	<b>----</b>

Cifras del 2T07 en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, y del 2T08 en pesos corrientes.

EBITDA: Ingresos netos menos costos y gastos de operación.

\*Se incluye el cambio nominal como apoyo al análisis del presente reporte. El cambio nominal equivale a añadir al cambio bajo nuevas normas de información, la inflación acumulada entre junio y diciembre de 2007.

## Ingresos Netos

Los ingresos netos del trimestre crecieron 6% a Ps.2,661 millones en comparación con Ps.2,516 millones hace un año. El incremento resultó principalmente de mayores ingresos por *roaming* visitante, rentas de planes de postpago, comunicación de larga distancia y servicios de datos en la avanzada red 3G EVDO (Evolution Data Optimized).

Fue particularmente notable el dinamismo del servicio BAM—conectividad inalámbrica móvil de banda ancha a Internet, con la mayor velocidad en México—que alcanzó 71,000 usuarios, en comparación con 26,000 hace un año. El ritmo de crecimiento de los nuevos clientes es cada vez más dinámico; en el segundo trimestre de 2008 se añadieron 17,000 nuevos usuarios del servicio BAM, más del doble en comparación con 8,000 nuevos clientes en el mismo periodo de 2007.

## **Base de Suscriptores**

	2T 2007	2T 2008	Cambio
<b>Suscriptores (miles)</b>	3,920	<b>4,050</b>	<b>3%</b>
<b>Pospago</b>	908	<b>1,076</b>	<b>19%</b>
<b>Prepago</b>	3,012	<b>2,974</b>	<b>-1%</b>

El número de suscriptores de pospago creció 19% en el año, lo que es muy significativo dada su alta rentabilidad y baja tasa de desconexión.

27% de la base de usuarios de Grupo Iusacell es de pospago y 73% de prepago. La proporción de usuarios de pospago a usuarios totales este periodo es cuatro puntos porcentuales superior a 23% en el segundo trimestre de 2007, en el que se dio la fusión con Unefon, y la compañía orienta esfuerzos para que el porcentaje continúe su sólido crecimiento en el futuro. Antes de la fusión con Unefon, Grupo Iusacell tenía una mezcla de suscriptores de 35% pospago y 65% prepago.

Grupo Iusacell considera que la portabilidad numérica, recién implementada en México, abre una posibilidad importante para que los usuarios de otras compañías tengan acceso a los servicios de vanguardia de Iusacell, que permiten la máxima velocidad de respuesta en aplicaciones como conectividad a Internet inalámbrico y productos personalizados de GPS, así como acceso a televisión en tiempo real. De igual forma, permite ingresar a la *Comunidad Iusacell*, que se traduce en comunicación con millones de usuarios de la compañía, en los términos más competitivos del mercado.

## **Costos y Gastos**

Los costos del trimestre fueron Ps.1,532 millones, en comparación con Ps.1,511 millones en igual periodo de 2007. El crecimiento resultó de mayor subsidio de terminales—congruente con el incremento de suscriptores de pospago—más rentas de enlaces, y erogaciones por interconexión debido a crecimiento en tráfico de voz.

Los gastos de operación fueron Ps.670 millones, en comparación con Ps.584 millones del segundo trimestre del año anterior. El incremento se derivó de gastos de publicidad superiores—relacionados con importantes campañas para el lanzamiento de nuevos productos y servicios—así como de aumentos en gastos de personal por un mayor número de ejecutivos relacionados con promoción, en línea con más puntos de venta y atención a usuarios, que acercan a la compañía aun más a sus clientes. Ello fue parcialmente compensado por reducciones en gastos administrativos.

## **EBITDA y Utilidad Neta**

El EBITDA del trimestre fue de Ps.460 millones, 9% mayor en comparación con Ps.420 millones del mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA fue de 17%, sin cambios respecto de igual trimestre del año previo.

La compañía registró pérdida neta de Ps.228 millones en el periodo, en comparación con utilidad neta de Ps.141 millones hace un año. La variación resulta principalmente de un beneficio fiscal extraordinario en 2007 de Ps.659 millones, por cancelación de pasivos por impuesto sobre la renta diferido de Unefon, que Grupo Iusacell incorporó a la consolidación de resultados el año previo.

## **Capex**

El Capex del segundo trimestre de 2008 fue de Ps.188 millones, principalmente por adquisición de sistemas y equipos destinados a la ampliación de cobertura y capacidad de la red 3-G de Iusacell y servicios EVDO.

## **Resultados de Seis Meses**

Los ingresos del semestre fueron Ps.5,420 millones, 17% superiores a Ps.4,625 millones del mismo período del año anterior. El EBITDA fue de Ps.1,020 millones, 26% por arriba de Ps.808 millones hace un año. La pérdida neta fue de Ps.508 millones, en comparación con Ps.1,131 millones en los primeros seis meses del año previo. La mayor pérdida hace un año se debe principalmente a la cancelación en 2007 de activo fijo por Ps.826 millones, correspondiente a celdas de transmisión que fueron sustituidas por tecnología superior EVDO.

	6M07	6M08	Cambio		
			Ps.	%	Nominal*
<b>Ingresos Netos</b>	<b>\$ 4,625</b>	<b>\$ 5,420</b>	<b>\$ 795</b>	<b>17 %</b>	<b>21 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>\$ 808</b>	<b>\$ 1,020</b>	<b>\$ 212</b>	<b>26 %</b>	<b>30 %</b>
<b>Resultado Neto</b>	<b>\$ (1,131)</b>	<b>\$ (508)</b>	<b>\$ 623</b>	<b>55 %</b>	<b>54%</b>
<b>Resultado por Acción</b>	<b>\$ (9.05)</b>	<b>\$ (4.06)</b>	<b>\$ 4.99</b>	<b>55 %</b>	<b>54%</b>

Cifras de 6M07 en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, y de 6M08 en pesos corrientes.

EBITDA: Ingresos netos menos costos y gastos de operación.

\*Se incluye el cambio nominal como apoyo al análisis del presente reporte. El cambio nominal equivale a añadir al cambio bajo nuevas normas de información, la inflación acumulada entre junio y diciembre de 2007.

## **Perfil de la Compañía:**

Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (Iusacell, BMV: CEL; LATIBEX: XCEL) es proveedora de servicios celulares inalámbricos y de PCS en México con cobertura nacional. Iusacell ofrece más y mejores servicios de comunicación de voz y transferencia de datos a través de tecnologías de punta como la nueva red 3G. Además de nuestros principales servicios móviles, también proporcionamos una amplia gama de servicios

adicionales de telecomunicaciones, larga distancia, telefonía local inalámbrica y servicios de transmisión de datos.

La compañía es parte de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.tvazteca.com.mx](http://www.tvazteca.com.mx) ; [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com) ) Azteca America ([www.aztecaamerica.com](http://www.aztecaamerica.com) ), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx) ), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx) ), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx) ), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx) ) y Grupo Iusacell ([www.iusacell.com](http://www.iusacell.com) ). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Los reportes trimestrales de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y todo material escrito pueden contener declaraciones sobre eventos y resultados financieros futuros sujetos a riesgos e incertidumbres. Respecto de dichas declaraciones la Compañía se acoge a la protección de las salvaguardas a las declaraciones sobre eventos futuros contenidas en las leyes correspondientes.*

*Se adjunta el Estado Consolidado de Resultados no auditado de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias para el periodo de tres y seis meses que concluyó el 30 de junio de 2008, así como el Balance General de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. al 30 de junio de 2008.*

#### **Relación con Inversionistas**

**José Luis Riera K.**  
Tel. +52 (55) 5109-5927  
[jlriera@iusacell.com.mx](mailto:jlriera@iusacell.com.mx)

**Bruno Rangel**  
Tel. +52 (55) 1720-9167  
[brangelk@gruposalinas.com.mx](mailto:brangelk@gruposalinas.com.mx)

**Víctor Ferrer**  
Tel. +52 (55) 5109-5273  
[vferrer@iusacell.com.mx](mailto:vferrer@iusacell.com.mx)

#### **Relación con Prensa**

**Tristan Canales**  
Tel. +52 (55) 1720-1441  
[tcanales@gruposalinas.com.mx](mailto:tcanales@gruposalinas.com.mx)

**GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**CIFRAS EN MILLONES DE PESOS**

	<u>2T07</u>		<u>2T08</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	2,633	105%	2,772	104%	138	5%
Comisiones	(118)	(5%)	(110)	(4%)	8	6%
<b>Ingresos Netos</b>	<b>2,516</b>	<b>100%</b>	<b>2,661</b>	<b>100%</b>	<b>146</b>	<b>6%</b>
Costo de Servicios	991	39%	975	37%	(16)	(2%)
Subsidio de Terminales	520	21%	556	21%	37	7%
<b>Costo Total</b>	<b>1,511</b>	<b>60%</b>	<b>1,532</b>	<b>58%</b>	<b>21</b>	<b>1%</b>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,005</b>	<b>40%</b>	<b>1,130</b>	<b>42%</b>	<b>125</b>	<b>12%</b>
Gastos de Operación	584	23%	670	25%	85	15%
<b>EBITDA</b>	<b>420</b>	<b>17%</b>	<b>460</b>	<b>17%</b>	<b>40</b>	<b>9%</b>
Depreciación y Amortización	(547)	(22%)	(452)	(17%)	95	17%
Otros (gastos) ingresos	(2)	(0%)	9	0%	11	n.m.
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(315)	(13%)	(365)	(14%)	(51)	(16%)
(Pérdida) Ganancia en cambios	195	8%	206	8%	11	6%
Utilidad por posición monetaria	(49)	(2%)	(0)	(0%)	49	100%
(Pérdida) Ganancia en instrumentos derivados	(1)	(0%)	2	0%	3	n.m.
	<b>(170)</b>	<b>(7%)</b>	<b>(157)</b>	<b>(6%)</b>	<b>12</b>	<b>7%</b>
<b>(Pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(298)</b>	<b>(12%)</b>	<b>(141)</b>	<b>(5%)</b>	<b>157</b>	<b>53%</b>
Provisiones de impuestos:						
Impuesto al Activo	(223)	(9%)	2	0%	225	101%
IETU			(29)	(1%)	(29)	n.a.
Impuestos Diferidos	659	26%	(88)	(3%)	(747)	(113%)
	<b>436</b>	<b>17%</b>	<b>(114)</b>	<b>(4%)</b>	<b>(550)</b>	<b>(126%)</b>
Interés minoritario	3	0%	27	1%	24	n.m.
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>	<b>141</b>	<b>6%</b>	<b>(228)</b>	<b>(9%)</b>	<b>(369)</b>	<b>n.m.</b>

**INFORMACIÓN ACCIÓN CEL\***

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	125,279	125,279	-	0%
Utilidad (pérdida) por Acción del Trimestre (Pesos)	1.12	(1.82)	(2.95)	n.m.

**GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**  
**CIFRAS EN MILLONES DE PESOS**

	<u>6M07</u>		<u>6M08</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	4,814	104%	5,655	104%	841	17%
Comisiones	(190)	(4%)	(235)	(4%)	(45)	(24%)
<b>Ingresos Netos</b>	<b>4,625</b>	<b>100%</b>	<b>5,420</b>	<b>100%</b>	795	17%
Costo de Servicios	1,909	41%	1,935	36%	26	1%
Subsidio de Terminales	912	20%	1,068	20%	157	17%
<b>Costo Total</b>	<b>2,821</b>	<b>61%</b>	<b>3,004</b>	<b>55%</b>	183	6%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>1,804</b>	<b>39%</b>	<b>2,416</b>	<b>45%</b>	613	34%
Gastos de Operación	996	22%	1,396	26%	400	40%
<b>EBITDA</b>	<b>808</b>	<b>17%</b>	<b>1,020</b>	<b>19%</b>	212	26%
Depreciación y Amortización	(956)	(21%)	(992)	(18%)	(36)	(4%)
Cancelación de activos fijos	(826)	(17%)	-	0%	826	100%
Otros (gastos) ingresos	0	0%	19	0%	19	n.m
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(566)	(12%)	(734)	(14%)	(168)	(30%)
(Pérdida) ganancia en cambios	3	0%	362	7%	358	n.m
Utilidad por posición monetaria	18	0%	0	0%	(18)	(100%)
(Pérdida) Ganancia en instrumentos derivados	(19)	(0%)	1	0%	20	106%
	<b>(564)</b>	<b>(12%)</b>	<b>(371)</b>	<b>(7%)</b>	193	34%
<b>(Pérdida) Utilidad antes de impuestos</b>	<b>(1,538)</b>	<b>(33%)</b>	<b>(324)</b>	<b>(6%)</b>	1,214	79%
Provisión de impuestos:						
Impuesto al Activo	(257)	(6%)	0	0%	258	100%
IETU	-		(52)		(52)	n.a.
Impuestos Diferidos	659	14%	(175)	(3%)	(834)	(127%)
	<b>402</b>	<b>9%</b>	<b>(227)</b>	<b>(4%)</b>	(629)	(156%)
Interés minoritario	5	0%	43	1%	38	n.m
<b>Utilidad (Pérdida) neta</b>	<b>(1,131)</b>	<b>(24%)</b>	<b>(508)</b>	<b>(9%)</b>	623	55%
<b>EBITDA Ultimos Doce Meses</b>	<b>1,631</b>		<b>2,316</b>		685	42%
<b>Utilidad (Pérdida) Neta Ultimos Doce Meses</b>	<b>4,355</b>		<b>(662)</b>		(5,016)	(115%)

**INFORMACIÓN ACCIÓN CEL\***

Acciones en circulación (000) al cierre del trimestre	125,279	125,279	-	0%
Utilidad (Pérdida) por Acción UDM (Pesos)	34.76	(5.28)	(40.04)	(115%)

**GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCE GENERAL CONSOLIDADO**  
**CIFRAS EN MILLONES DE PESOS**

	<u>Al 30 de Junio de</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2007</u>		<u>2008</u>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	967	5%	479	3%	(488)	(50%)
Clientes	804	4%	928	5%	123	15%
Otras cuentas por cobrar	226	1%	2	0%	(224)	(99%)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	371	2%	599	3%	228	61%
Subsidio por amortizar	592	3%	746	4%	154	26%
Inventario	269	1%	104	1%	(166)	(62%)
<b>Activos circulantes</b>	<b>3,230</b>	<b>17%</b>	<b>2,857</b>	<b>16%</b>	<b>(373)</b>	<b>(12%)</b>
Activo fijo	7,477	40%	6,718	39%	(759)	(10%)
Crédito mercantil	3,581	19%	3,774	22%	193	5%
Otros activos	4,526	24%	4,012	23%	(514)	(11%)
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>18,814</b>	<b>100%</b>	<b>17,361</b>	<b>100%</b>	<b>(1,453)</b>	<b>(8%)</b>
Deuda a corto plazo	1,339	7%	1,931	11%	592	44%
Intereses por pagar	541	3%	110	1%	(432)	(80%)
<b>Pasivos a corto plazo con costo</b>	<b>1,881</b>	<b>10%</b>	<b>2,041</b>	<b>12%</b>	<b>160</b>	<b>9%</b>
Proveedores	1,239	7%	1,196	7%	(43)	(3%)
Tiempo aire por devengar	147	1%	128	1%	(19)	(13%)
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	1,775	9%	1,430	8%	(345)	(19%)
<b>Pasivos a corto plazo sin costo</b>	<b>3,161</b>	<b>17%</b>	<b>2,754</b>	<b>16%</b>	<b>(407)</b>	<b>(13%)</b>
<b>Total pasivo a corto plazo</b>	<b>5,042</b>	<b>27%</b>	<b>4,795</b>	<b>28%</b>	<b>(247)</b>	<b>(5%)</b>
Deuda a largo plazo	8,944	48%	8,363	48%	(581)	(6%)
Otros pasivos a largo plazo	23	0%	13	0%	(11)	(47%)
<b>Pasivos a largo plazo con costo</b>	<b>8,968</b>	<b>48%</b>	<b>8,376</b>	<b>48%</b>	<b>(592)</b>	<b>(7%)</b>
Impuestos diferidos	-	0%	466	3%	466	n.a.
Obligaciones laborales	-	0%	25	0%	25	n.a.
<b>Pasivos a largo plazo con costo</b>	<b>-</b>	<b>0%</b>	<b>491</b>	<b>3%</b>	<b>491</b>	<b>n.a.</b>
Anticipos de clientes	1,350	7%	1,013	6%	(336)	(25%)
<b>Créditos diferidos</b>	<b>1,350</b>	<b>7%</b>	<b>1,013</b>	<b>6%</b>	<b>(336)</b>	<b>(25%)</b>
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>15,359</b>	<b>82%</b>	<b>14,675</b>	<b>85%</b>	<b>(685)</b>	<b>(4%)</b>
<b>Capital contable</b>	<b>3,454</b>	<b>18%</b>	<b>2,686</b>	<b>15%</b>	<b>(769)</b>	<b>(22%)</b>
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b>18,814</b>	<b>100%</b>	<b>17,361</b>	<b>100%</b>	<b>(1,453)</b>	<b>(8%)</b>