



GRUPO IUSACELL ANUNCIA CRECIMIENTO EN EBITDA DE 71% EN 4T07, A Ps. 818 MILLONES

—Ingresos Aumentan 41% en el Trimestre—

—En Términos Anuales EBITDA Crece 46%, a Ps. 2,104 Millones—

Ciudad de México, 21 de febrero de 2008—Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (BMV: CEL; LATIBEX: XCEL), proveedor de servicios celulares inalámbricos en México con cobertura nacional, anunció hoy crecimiento de 41% en ingresos netos y de 71% en EBITDA en el trimestre. En términos anuales, los ingresos y el EBITDA crecieron 28% y 46%, respectivamente.

“Creciente demanda por servicios con estándares tecnológicos de clase mundial, y planes comerciales innovadores y muy competitivos generaron un incremento sustancial en ventas en el trimestre”, comentó Gustavo Guzmán, Director General de Grupo Iusacell. “Particularmente notables fueron los ingresos por servicios de valor agregado, *roaming* visitante, rentas e interconexiones”.

“Mayores ingresos, y controles efectivos de costos se tradujeron, una vez más, en crecimiento sobresaliente en rentabilidad. En términos anuales el comportamiento fue similar; y anticipamos que la creciente preferencia por nuestras soluciones superiores de tercera generación, en conjunto con mayores eficiencias operativas y optimización de sinergias aún por realizarse por la fusión con Unefon, constituyan una plataforma muy valiosa para los resultados del año 2008”, agregó el señor Guzmán.

Resultados del Cuarto Trimestre

Como se detalló previamente, durante el segundo trimestre de 2007 surtió efecto la fusión entre Grupo Iusacell y Unefon Holdings, por lo que las cifras del cuarto trimestre son consolidadas.

	4T 2006	4T 2007	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Netos	Ps.2,127	Ps.2,993	Ps.866	41%
EBITDA	Ps. 477	Ps. 818	Ps. 341	71%
Utilidad Neta	Ps. 1,054	Ps. 346	Ps. (707)	-67%

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.
EBITDA: Ventas netas menos costos y gastos de operación

Ingresos Netos

Los ingresos netos del trimestre fueron Ps.2,993 millones, 41% superiores en comparación con Ps.2,127 millones en igual periodo del año previo. El incremento se deriva principalmente de mayores ventas de servicios de valor agregado, ingresos por *roaming* visitante y por renta de enlaces, crecimiento en ingresos de tiempo aire y rentas, y por ingresos derivados de la modalidad *el que llama paga nacional*.

Base de Suscriptores

Al 31 de diciembre de 2007, el número de suscriptores de Grupo Iusacell fue de 4 millones, 91% superior en comparación con 2.1 millones del cierre del año anterior.

El número de suscriptores de prepago se incrementó 113% en el año, como resultado principalmente de la incorporación de los clientes de Unefon a la base de usuarios de Grupo Iusacell. En el mismo periodo, los suscriptores de pospago crecieron 45%. Los suscriptores de pospago son los más rentables y su *churn* es menor, por lo que este crecimiento resulta muy relevante.

Tres millones de clientes—75% del total—son usuarios de prepago, y un millón—25% de la base de Grupo Iusacell—son de pospago. La compañía orienta esfuerzos para que la proporción de suscriptores de pospago a usuarios totales crezca gradualmente en el futuro.

Costos y Gastos

Los costos del trimestre fueron Ps.1,508 millones, en comparación con Ps.1,232 millones en igual periodo de 2006. El crecimiento resulta principalmente de mayores subsidios de terminales—sobre todo por un incremento en el número de suscriptores en pospago—costos relacionados con trabajos para expansión y de mayor cobertura de la red, y aumentos en costos de interconexión, como consecuencia del crecimiento en tráfico de voz.

Los gastos de operación fueron Ps.668 millones, en comparación con Ps.418 millones del cuarto trimestre del año anterior. El incremento resultó principalmente de mayores gastos de personal, como resultado del crecimiento en las dimensiones de la compañía, así como de mayores gastos de publicidad—derivado de importantes campañas relacionadas con la época navideña, y con lanzamiento de nuevos productos y servicios.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA del trimestre fue de Ps.818 millones, 71% mayor en comparación con los Ps.477 millones del mismo periodo del año anterior. El margen EBITDA en el trimestre fue 27%, en comparación con 22% hace un año.

A pesar del incremento en EBITDA, la utilidad neta del periodo se redujo en 67%, a Ps.346 millones, a partir de Ps.1,054 millones hace un año.

La menor utilidad es principalmente resultado del efecto neto de, **i)** el registro de un beneficio no recurrente de Ps.901 millones hace un año, por la reestructura de la deuda de la compañía; **ii)** un deterioro de Ps.243 millones en el costo integral de financiamiento, como reflejo de reducciones en la utilidad cambiaria; **iii)** un crecimiento de Ps.117 millones en depreciación y amortización, por incorporación de activos fijos y concesiones de Unefon; y **iv)** una mejoría de Ps.187 millones en la cuenta de otros ingresos, por cancelación de provisiones.

Capex

El Capex acumulado al 31 de diciembre de 2007 fue de US\$102 millones, principalmente por adquisición de sistemas y equipos destinados a la ampliación de cobertura y capacidad de la red 3-G de Lusacell y servicios de EV-DO. Ello posiciona a la compañía de manera superior para ofrecer productos innovadores, de alto valor agregado, a los segmentos más rentables del mercado.

Eventos Recientes

En el pasado mes de enero se publicaron, en el Diario Oficial, las Especificaciones Operativas para la Portabilidad que entrarán en vigor el 4 de julio de 2008. La portabilidad permitirá a los usuarios de telefonía celular o fija conservar su número de teléfono cuando decidan cambiar de proveedor.

Grupo Lusacell considera que la portabilidad representa una oportunidad importante para que los usuarios de otras compañías—especialmente suscriptores de pospago—tengan acceso a servicios de vanguardia y una amplia gama de aplicaciones multimedia de la compañía. Grupo Lusacell se ha preparado en los últimos años para ser beneficiaria de la portabilidad, a través de brindar el mejor servicio al cliente, lo que en conjunto con productos sin paralelo de valor agregado, de datos y multimedia, así como mayor cobertura de su red, resulta en servicios superiores.

Resultados de Doce Meses

Los ingresos netos de 2007 crecieron 28%, a Ps.10,274 millones, a partir de Ps.8,042 millones hace un año. Los costos y gastos totales fueron Ps.8,170 millones, en comparación con Ps.6,603 millones de 2006. Como resultado, Grupo Lusacell reportó EBITDA de Ps.2,104 millones, 46% superior comparado con Ps.1,439 millones del año previo. El margen EBITDA de 2007 fue 20%, dos puntos porcentuales por arriba del 18% reportado en 2006. La compañía registró pérdida neta de Ps.1,285 millones en 2007, en comparación con utilidad de Ps.4,032 millones en 2006.

	2006	2007	Cambio	
			<i>Ps.</i>	<i>%</i>
Ingresos Netos	Ps.8,042	Ps.10,274	Ps.2,232	28%
EBITDA	Ps. 1,439	Ps. 2,104	Ps. 665	46%
Utilidad Neta	Ps.4,032	Ps.(1,285)	Ps. (5,317)	-132%

Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

EBITDA: Ventas netas menos costos y gastos de operación

Perfil de la Compañía:

Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (Iusacell, BMV: CEL; LATIBEX: XCEL) es proveedora de servicios celulares inalámbricos y de PCS en México con cobertura nacional. Iusacell ofrece más y mejores servicios de comunicación de voz y transferencia de datos a través de tecnologías de punta como la nueva red 3G, en las regiones en las que opera. Además de nuestros principales servicios móviles, también proporcionamos una amplia gama de servicios adicionales de telecomunicaciones, larga distancia, telefonía local inalámbrica y servicios de transmisión de datos. Información adicional se encuentra disponible en www.iusacell.com. La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas de fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la formación de la clase media en los países en que opera y mejorar a la sociedad a través de la excelencia.

Los reportes trimestrales de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y todo material escrito pueden contener declaraciones sobre eventos y resultados financieros futuros sujetos a riesgos e incertidumbres. Respecto de dichas declaraciones la Compañía se acoge a la protección de las salvaguardas a las declaraciones sobre eventos futuros contenidas en las leyes correspondientes.

Se adjuntan los Estados Consolidados de Resultados no auditados de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. para el periodo de tres meses y 12 meses que concluyeron el 31 de diciembre de 2007, así como el Balance General de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. al 31 de diciembre de 2007.

Relación con Inversionistas

José Luis Riera K.
Tel. +52 (55) 5109-5927
jlriera@iusacell.com.mx

Bruno Rangel
Tel. +52 (55) 1720-9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Víctor Ferrer
Tel. +52 (55) 5109-5273
vferrer@iusacell.com.mx

Relación con Prensa

Tristan Canales
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

	4T06		4T07		Cambio	
Ingresos Brutos	2,213	104%	3,124	104%	911	41%
Comisiones	(86)	(4%)	(131)	(4%)	(45)	(52%)
Ingresos Netos	2,127	100%	2,993	100%	866	41%
Costo de Servicios	858	40%	1,002	33%	143	17%
Subsidio de Terminales	374	18%	506	17%	133	36%
Costo Total	1,232	58%	1,508	50%	276	22%
Utilidad Bruta	895	42%	1,485	50%	590	66%
Gastos de Operación	418	20%	668	22%	249	60%
EBITDA	477	22%	818	27%	341	71%
Depreciación y Amortización	425	20%	542	18%	117	28%
Otros (gastos) ingresos	(4)	(0%)	183	6%	187	n.m.
Quita de deuda	901	42%	(0)	(0%)	(901)	(100%)
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(258)	(12%)	(323)	(11%)	(66)	(26%)
Ganancia (Pérdida) en cambios	180	8%	3	0%	(177)	(98%)
Utilidad por posición monetaria	180	8%	183	6%	3	2%
(Pérdida) en instrumentos derivados	-	0%	(3)	(0%)	(3)	n.a.
	103	5%	(140)	(5%)	(243)	n.m.
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	1,052	49%	319	11%	(733)	(70%)
Provisiones de impuestos:	(0)	(0%)	51	2%	52	n.m.
Participación en resultados de subsidiarias	0	0%	(23)	(1%)	(23)	n.m.
Interés minoritario	2	0%	(1)	(0%)	(3)	(157%)
Utilidad (pérdida) neta	1,054	50%	346	12%	(707)	(67%)

INFORMACIÓN ACCIÓN CEL*

Acciones en circulación (000) al cierre del trim	93,425	125,279	31,854	34%
Utilidad (pérdida) por Acción del Trimestre (P€)	11.28	2.76	(8.51)	(75%)

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

	<u>12M06</u>		<u>12M07</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	8,460	105%	10,720	104%	2,260	27%
Comisiones	(418)	(5%)	(446)	(4%)	(29)	(7%)
Ingresos Netos	8,042	100%	10,274	100%	2,232	28%
Costo de Servicios	3,382	42%	3,937	38%	555	16%
Subsidio de Terminales	1,394	17%	1,935	19%	541	39%
Costo Total	4,776	59%	5,872	57%	1,096	23%
Utilidad Bruta	3,266	41%	4,401	43%	1,136	35%
Gastos de Operación	1,827	23%	2,297	22%	471	26%
EBITDA	1,439	18%	2,104	20%	665	46%
Depreciación y Amortización	1,646	20%	2,036	20%	389	24%
Cancelación de activos fijos	-	0%	(826)	(8%)	(826)	n.a.
Otros (gastos) ingresos	176	2%	182	2%	6	4%
Quita de deuda	5,047	63%	(0)	(0%)	(5,047)	(100%)
Costo Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(1,181)	(15%)	(1,200)	(12%)	(19)	(2%)
(Pérdida) ganancia en cambios	(223)	(3%)	(101)	(1%)	122	55%
Utilidad por posición monetaria	413	5%	324	3%	(89)	(22%)
(Pérdida) en instrumentos derivados	-	0%	(24)	(0%)	(24)	n.a.
	(991)	(12%)	(1,001)	(10%)	(10)	(1%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos	4,025	50%	(1,576)	(15%)	(5,601)	(139%)
Provisión de impuestos	(0)	(0%)	309	3%	309	n.m.
Participación en resultados de subsidiarias	(0)	(0%)	(23)	(0%)	(23)	n.m
Interés minoritario	7	0%	5	0%	(2)	(34%)
Utilidad (Pérdida) neta	4,032	50%	(1,285)	(13%)	(5,317)	(132%)
EBITDA Últimos Doce Meses	1,439		2,104		665	46%
Utilidad (Pérdida) Neta Últimos Doce Meses	4,032		(1,285)		(5,317)	(132%)

INFORMACIÓN ACCIÓN CEL*

Acciones en circulación (000) al cierre del trim	93,425	125,279	31,854	34%
Utilidad (Pérdida) por Acción UDM (Pesos)	43.16	(10.26)	(53.41)	(124%)

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
MILLONES DE PESOS DE PODER ADQUISITIVO
DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

	<u>Al 31 de Diciembre de</u>				<u>Cambio</u>	
	<u>2006</u>		<u>2007</u>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	31	0%	445	3%	415	n.m
Clientes	570	5%	816	5%	246	43%
Otras cuentas por cobrar	917	8%	81	0%	(837)	(91%)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	226	2%	682	4%	456	202%
Subsidio por amortizar	586	5%	573	3%	(13)	(2%)
Inventario	131	1%	97	1%	(34)	(26%)
Activos circulantes	2,461	20%	2,693	15%	233	9%
Activo fijo	5,789	47%	7,101	40%	1,313	23%
Crédito mercantil	2,004	16%	3,725	21%	1,721	86%
Otros activos	1,964	16%	4,263	24%	2,299	117%
ACTIVO TOTAL	12,217	100%	17,782	100%	5,565	46%
Deuda a corto plazo	438	4%	2,114	12%	1,676	383%
Intereses por pagar	512	4%	121	1%	(391)	(76%)
Pasivos a corto plazo con costo	950	8%	2,235	13%	1,285	135%
Proveedores	558	5%	903	5%	345	62%
Tiempo aire por devengar	69	1%	106	1%	36	53%
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	1,413	12%	1,202	7%	(212)	(15%)
Pasivos a corto plazo sin costo	2,040	17%	2,210	12%	170	8%
Total pasivo a corto plazo	2,990	24%	4,445	25%	1,456	49%
Deuda a largo plazo	6,319	52%	8,285	47%	1,967	31%
Otros pasivos a largo plazo	74	1%	629	4%	554	745%
Pasivos a largo plazo con costo	6,393	52%	8,914	50%	2,521	39%
Anticipos de clientes	1,052	9%	1,137	6%	85	8%
Créditos diferidos	1,052	9%	1,137	6%	85	8%
PASIVO TOTAL	10,434	85%	14,496	82%	4,062	39%
Capital contable	1,783	15%	3,286	18%	1,503	n.m.
PASIVO + CAPITAL	12,217	100%	17,782	100%	5,565	46%