

## [ índice ]

Resultados Relevantes	1
Cifras Relevantes	3
Evento Relevante	3
Resultados Operativos	4
Indicadores Operativos	5
Resultados Financieros	5
Estados de Resultados	7
Balances Generales	8
Estados de Resultados	
CONAT	8
Separación Contable	9
Negocio Servicio Local	9
Negocio Servicio LD	9
Resultados Financieros	
de Telmex Internacional	10
Estados de Resultados	10
Balances Generales	11
Brasil	11
Colombia	12
Argentina	13
Chile	13
Perú	14

## [ resultados relevantes ]

- En México, los precios de los servicios de telecomunicaciones continuarán disminuyendo sustancialmente como consecuencia del avance tecnológico, de la competencia y de la convergencia de las redes. En el país, debemos esforzarnos para lograr que los servicios de telecomunicaciones sean un servicio universal y evolucionen de soluciones parciales de voz y video a los servicios convergentes integrales, lo que permitirá apoyar el desarrollo de las comunidades y generar un efecto multiplicador en la economía del país, beneficiando a los consumidores y a la sociedad.
- En virtud de las declaraciones y confusiones de los competidores, cabe aclarar que desde hace 18 años, Telmex participa en un sector que ha estado abierto a la competencia en todos los mercados en los que opera, excepto en los servicios de larga distancia, donde la competencia inició desde hace más de 11 años.

### Mercado de Telecomunicaciones en México – marzo 2008

Por tipo de Servicio	Suscriptores		Ingresos anuales	
	Número (millones)	Participación de mercado	Monto (Miles de millones de dólares)	Participación de mercado
Telefonía móvil	69.5	71.1%	17.0	55.0%
Telefonía fija				
<b>TELMEX</b>	<b>17.8</b>	<b>18.2%</b>	<b>9.6</b>	<b>31.1%</b>
Otros operadores*	3.9	4.0%	2.3	7.4%
Video (incluye servicios de TV por cable y satelital)	6.5	6.7%	2.0	6.5%
<b>Total</b>	<b>97.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>30.9</b>	<b>100.0%</b>

\* Incluye los servicios de Telefonía fija proporcionados por operadores de wireless.

### Participantes en el mercado de Telefonía Fija en México – marzo 2008

Por tipo de Servicio	Suscriptores de los participantes		Servicios de telefonía fija	
	Número (millones)	Participación de mercado	Número (millones)	Participación de mercado
Telefonía fija				
<b>TELMEX</b>	<b>17.8</b>	<b>63.1%</b>	<b>17.8</b>	<b>80.9%</b>
Otros operadores*	3.9	13.8%	3.9	17.7%
Video (incluye servicios de TV por cable y satelital)	6.5	23.1%	0.3	1.4%
<b>Total</b>	<b>28.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>22.0</b>	<b>100.0%</b>

\* Incluye los servicios de Telefonía fija proporcionados por operadores de wireless.  
Fuente: Estimación TELMEX

- Cabe resaltar que actualmente, todos los operadores de televisión por cable, ya pueden prestar servicios de voz y datos a sus clientes actuales de video. Es importante para que exista una convergencia plena en el país, que también se permita a todos los que prestan servicios de telecomunicaciones, tanto operadores nacionales como extranjeros, participar en este mercado, en beneficio de los consumidores en todos los segmentos de mercado.
- La participación de mercado de Telmex en número de líneas fijas es del 80.9% al tener 17.8 millones de líneas. De éstas, aproximadamente 10.5 millones se encuentran en zonas de interés y con presencia de los competidores. Por otra parte, 7.3 millones de líneas están ubicadas en zonas que no han sido de interés para los competidores; estos clientes generaron en el primer trimestre ingresos por aproximadamente 5 mil 72 millones de pesos y una pérdida en operación de 534 millones de pesos.
- El crecimiento en los servicios de banda ancha Infinitum, se ha debido a nuestra venta de computadoras, lo que ha permitido incrementar los ingresos de las Tiendas Telmex. La principal limitante para aumentar la penetración de los servicios de banda ancha en México es la falta de estos equipos, debido a que 4 de cada 5 hogares no tienen computadora, y de los que cuentan con una, aproximadamente el 80% tienen acceso a Internet. Telmex continuará con el financiamiento de computadoras en condiciones preferenciales para impulsar la cultura digital en el país.
- En los primeros tres meses del año, los ingresos totales ascendieron a 31.1 mil millones de pesos, una reducción de 5.5% con relación al mismo periodo del 2007. Lo anterior como resultado de la disminución de 9.4% y de 8.6% en los ingresos de los servicios locales y de larga distancia, en forma respectiva, así como por el incremento de 10.1% en los ingresos de redes corporativas y de 8.4% en los asociados con los servicios de acceso a Internet.
- En el primer trimestre, la EBITDA (1) totalizó 15.2 mil millones de pesos, una reducción de 7.7% en relación al mismo periodo del año previo. Por su parte, la utilidad de operación registró 10.6 mil millones de pesos, 10.2% menor con respecto al mismo periodo de 2007.
- La utilidad neta mayoritaria de las operaciones continuas alcanzó 5.6 mil millones de pesos, 26.7% menor a la observada en 2007. La utilidad por acción fue de 29 centavos de peso, menor en 23.7%, y de 55 centavos de dólar por ADR (2), una reducción de 17.9% con respecto al primer trimestre de 2007.
- La deuda neta (3) aumentó en los últimos doce meses en el equivalente a 752 millones de dólares, para alcanzar 7 mil 957 millones de dólares.
- La inversión (Capex) acumulada, al cierre de marzo, fue por el equivalente a 108 millones de dólares. La adquisición de acciones propias ascendió a 4 mil 693 millones de pesos durante el periodo enero-marzo.

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página [www.telmex.com](http://www.telmex.com) en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

## [ cifras relevantes ]

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007, excepto donde se indica ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 31,122	\$ 32,943	(5.5)
EBITDA (1)	15,151	16,413	(7.7)
Margen EBITDA (%)	48.7	49.8	(1.1)
Utilidad de operación	10,630	11,842	(10.2)
Margen de operación (%)	34.2	35.9	(1.7)
Utilidad mayoritaria de operaciones continuas	5,574	7,601	(26.7)
Utilidad por acción (pesos)	0.29	0.38	(23.7)
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.55	0.67	(17.9)
Acciones en circulación (millones)	19,111	19,870	(3.8)
ADRs equivalentes (millones) (2)	956	994	(3.8)

(1) EBITDA: definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página [www.telmx.com](http://www.telmx.com) en la sección de relaciones con inversionistas en donde se muestra su cálculo.

(2) Un adr equivale a 20 acciones.

## [ evento relevante ]

### Convocatoria de Asambleas

El 12 de marzo de 2008, el Consejo de Administración resolvió convocar, para el próximo 25 de abril de 2008, a la Asamblea Especial de Accionistas de la Serie "L" para designar a los Consejeros de dicha Serie y a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, a fin de proponer la aplicación de utilidades, que incluye el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$0.40 pesos M.N. por acción (cantidad que no incluye la que, en su caso, apruebe la Asamblea de Accionistas de Telmex Internacional, S.A.B. de C.V.), proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, dividido en cuatro exhibiciones iguales de \$0.10 pesos M.N. por acción cada una, pagaderas a partir del 19 de junio de 2008, del 18 de septiembre de 2008, del 18 de diciembre de 2008 y del 26 de marzo de 2009, respectivamente.

Asimismo, se informó que el Consejo de Administración de Telmex Internacional, S.A.B. de C.V. determinó someter ante la Asamblea

de Accionistas de esa sociedad una propuesta para la aplicación de utilidades, que incluye el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$0.15 pesos M.N. por acción, proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta. Lo anterior, siempre que se hubiere iniciado la entrega de acciones de la sociedad escindida Telmex Internacional, S.A.B. de C.V. a sus accionistas, como consecuencia de la escisión aprobada por la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de TELMEX celebrada el 21 de diciembre de 2007, y que dichas acciones comiencen a cotizar en los diversos mercados de valores.

Para efectos informativos y no obstante que la escisión de Telmex Internacional, S.A.B. de C.V. ha surtido plenos efectos a la fecha, se informó que la sumatoria de ambas propuestas de dividendos equivaldría a la cantidad total de \$0.55 pesos M.N. por acción de TELMEX, antes de dar efecto a la entrega de acciones emitidas por Telmex Internacional, S.A.B. de C.V.

[ resultados operativos ]

**Líneas en servicio y tráfico local**

Al cierre de marzo de 2008 se atendió a 17.8 millones de líneas en servicio, nivel similar al observado en diciembre 2007, esto como resultado de que la activación de líneas impulsada por los nuevos paquetes permitió compensar el incremento en la actividad de la competencia, enfocada en los segmentos más atractivos del mercado y el aumento en los servicios de banda ancha que, en algunos casos, generan un efecto sustitutivo de las líneas convencionales.

En el primer trimestre del año se cursaron 5 mil 820 millones de conferencias de servicio local, 7.3% por debajo de las registradas en el mismo periodo del 2007. El volumen de tráfico local continúa siendo afectado por la competencia de los operadores de telefonía local y móvil y por la migración de accesos a Internet por marcación (dial-up) a servicios de banda ancha Infnitum (ADSL).

**Larga distancia**

El volumen del tráfico de larga distancia nacional (LDN), en el periodo enero-marzo, presentó un crecimiento de 5.2% en comparación con el nivel de 2007, totalizando 4 mil 702 millones de minutos, resultado del aumento de la oferta de paquetes con servicios de LDN incluidos, así como por el incremento en el tráfico de operadores de telefonía móvil, lo anterior atenuado por la reducción en el tráfico de terminación con otros operadores de larga distancia.

En los primeros tres meses del año, el tráfico del servicio de larga distancia internacional (LDI) de salida registró un incremento de 11.2% con respecto al nivel observado en 2007, al totalizar 531 millones de minutos, crecimiento impulsado por el tráfico con operadores de telefonía móvil. Por su parte, el tráfico de larga distancia internacional de entrada, presentó una disminución de 21.4% con respecto al periodo enero – marzo del año previo, al registrar 1 mil 563 millones de minutos. La razón entre el tráfico entrante y el saliente fue de 2.9 veces.

**Interconexión**

El tráfico de interconexión totalizó 11 mil 364 millones de minutos durante el primer trimestre, un incremento de 4.9% con respecto al mismo periodo del 2007. El tráfico del servicio “el que

llama paga” presentó una reducción de 4.5%, resultado entre otras cosas, de la reducción del tráfico del servicio “el que llama paga internacional” por el bypass de tráfico de otros operadores. Por su parte, el tráfico de interconexión con operadores de servicios locales, de larga distancia y de telefonía móvil presentó un crecimiento de 8.2%.

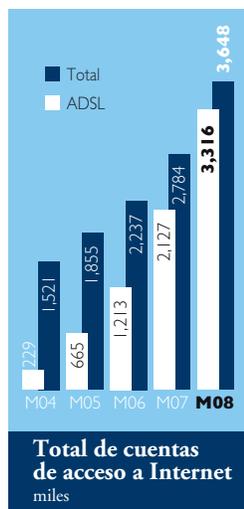
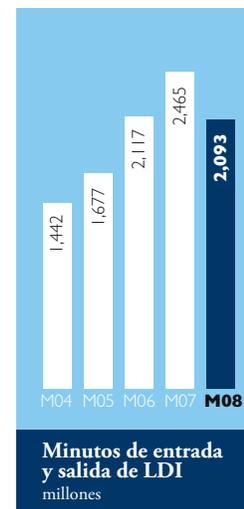
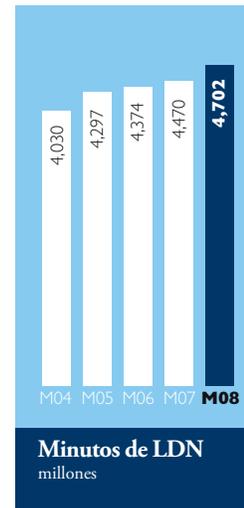
**Acceso a Internet y redes corporativas**

Al cierre de marzo de 2008, TELMEX contaba con 3.6 millones de servicios de acceso a Internet, de los cuales 3.3 millones corresponden a la modalidad de banda ancha Infnitum. En el trimestre se obtuvo una ganancia de 391 mil servicios de Infnitum, 28.6% mayor a la ganancia observada en el mismo periodo de 2007, de esta manera TELMEX ha contribuido para que más del 13% de los hogares en México cuenten con acceso de banda ancha.

El crecimiento en los servicios de banda ancha Infnitum se ha apoyado en la venta de computadoras, lo que ha permitido incrementar los ingresos de las Tiendas Telmex. La principal limitante para aumentar la penetración de los servicios de banda ancha en México es la falta de estos equipos, debido a que 4 de cada 5 hogares no tienen computadora, y de los que cuentan con una, aproximadamente el 80% tienen acceso a Internet. Telmex continuará con el financiamiento de computadoras en condiciones preferenciales para impulsar la cultura digital en el país.

Por su parte, los paquetes multiservicios que ofrecen, a precios competitivos, el acceso al servicio de banda ancha junto con diferentes servicios de voz, presentaron un incremento de 18.9% con respecto al nivel de marzo de 2007. Como parte de esta estrategia, en febrero de 2008 introdujimos al mercado el “Paquete Acerques” que, por 599 pesos al mes (IVA incluido), ofrece la renta de la línea, el servicio de banda ancha Infnitum, llamadas de larga distancia nacional ilimitadas, 200 llamadas de servicio local y los servicios digitales.

En lo que se refiere al mercado corporativo, las líneas equivalentes para la transmisión de datos aumentaron en 31.8% con respecto al primer trimestre de 2007, acumulando 3.1 millones de líneas equivalentes de 64 Kbps.



[ indicadores operativos ]

	1T 2008	4T 2007	3T 2007	2T 2007	1T 2007	% Inc. vs. 1T 2007
Líneas en servicio (miles de unidades)	<b>17,795</b>	17,800	18,157	18,202	18,284	<b>(2.7)</b>
Tráfico local (millones de unidades)						
Llamadas locales	<b>5,820</b>	5,995	6,324	6,295	6,278	<b>(7.3)</b>
Minutos de interconexión (A) (B)	<b>11,364</b>	11,476	11,678	11,373	10,833	<b>4.9</b>
Tráfico de larga distancia (millones de minutos)						
Larga distancia nacional (A)	<b>4,702</b>	4,574	4,632	4,599	4,470	<b>5.2</b>
Larga distancia internacional (entrada y salida) (B)	<b>2,093</b>	2,228	2,392	2,445	2,465	<b>(15.1)</b>
Líneas equivalentes facturadas 64Kbps (miles)	<b>3,093</b>	2,715	2,598	2,484	2,347	<b>31.8</b>
Internet (miles)	<b>3,648</b>	3,320	3,147	2,923	2,784	<b>31.1</b>
Prodigy (Dial-up)	<b>332</b>	396	470	542	657	<b>(49.4)</b>
Infinitem (ADSL)	<b>3,316</b>	2,925	2,677	2,381	2,127	<b>55.9</b>

(A) Incluye tráfico "el que llama paga nacional"

(B) Incluye tráfico "el que llama paga internacional"

[ resultados financieros ]

La información financiera de 2008 presentada a continuación se encuentra en pesos nominales, mientras que la de 2007 se encuentra en pesos constantes de diciembre de 2007, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera.

**Ingresos:** Durante los primeros tres meses del año, los ingresos de las operaciones en México totalizaron 31 mil 122 millones de pesos, una reducción de 5.5% en comparación con el mismo periodo de 2007. Lo anterior originado por la disminución de 9.4% y de 8.6% en los ingresos de los servicios locales y de larga distancia, respectivamente, así como por la reducción de 13.8% en los ingresos de interconexión, consecuencia del menor volumen de tráfico y por la baja de 9.5% en la tarifa de los servicios de "el que llama paga". Por otro lado, se tuvieron incrementos de 10.1% en los ingresos de redes corporativas, de 8.4% en los asociados con los servicios de acceso a Internet y de 30.2% en otros ingresos, donde participan los ingresos de Tiendas Telmex.

- **Local:** Los ingresos en los primeros tres meses del año registraron 12 mil 693 millones de pesos, 9.4% menos con respecto al mismo periodo de 2007, esto

como resultado de la disminución de 9.8% en el ingreso por llamada facturada y por la reducción del volumen de tráfico local causado por la competencia de la telefonía móvil y de otros operadores de telefonía fija, así como por la migración de accesos a Internet por marcación, a servicios de banda ancha.

- **LDN:** Este servicio registró ingresos en el trimestre por 4 mil 144 millones de pesos, una disminución de 5.0% en relación con el monto registrado en el primer trimestre del año anterior, debido a que el incremento en el tráfico de 5.2% no pudo compensar la disminución de 9.2% en el ingreso promedio por minuto.
- **LDI:** Los ingresos acumularon al mes de marzo 2 mil 95 millones de pesos, una reducción de 14.9% con respecto a los registrados en 2007. Los ingresos generados

por el tráfico de salida totalizaron 1 mil 412 millones de pesos, una reducción de 8.5% con respecto al primer trimestre de 2007. Esto se debió al menor ingreso promedio por minuto de 15.5%, efecto parcialmente compensado, por el incremento en el tráfico de LDI de salida de 11.2%. Por su parte, los ingresos asociados con el tráfico internacional de entrada, registraron 683 millones de pesos, 25.6% por debajo del primer trimestre del año previo, debido a la reducción del tráfico de entrada en 21.4%.

- **Interconexión:** Estos ingresos ascendieron a 4 mil 791 millones de pesos en el trimestre, una disminución de 13.8% en comparación con el mismo periodo del 2007, principalmente por la baja de 9.5% en la tarifa de los servicios "el que llama paga" y por la reducción de 4.5% en el tráfico de "el que llama paga".

- **Redes corporativas:** En los primeros tres meses del año, los ingresos originados por el servicio de transmisión de información vía enlaces privados y redes administradas acumularon 2 mil 987 millones de pesos, 10.1% por arriba del nivel registrado en 2007. Lo anterior debido al incremento en el número de servicios y por la venta de valores agregados, que compensaron la reducción en los precios unitarios de estos servicios.
- **Internet:** En el periodo enero-marzo, los ingresos originados por los accesos a Internet totalizaron 2 mil 920 millones de pesos, 8.4% por arriba del monto registrado en el mismo periodo de 2007, esto como resultado del crecimiento de 55.9% en los servicios de banda ancha y por la reducción en las tarifas de los servicios de banda ancha Infitum (ADSL), a partir de abril de 2007.

**Costos y gastos:** Totalizaron 20 mil 492 millones de pesos en el trimestre, una reducción de 2.9% en comparación con los observados en el mismo periodo de 2007 debido, entre otras cosas, a mayores cargos relacionados con la venta de aparatos y de equipamientos para clientes, compensado por la disminución de 12.3% en el monto pagado a los operadores de telefonía móvil por los servicios de “el que llama paga” y por la implementación de iniciativas para optimizar el uso de los recursos.

- **Costos de venta y servicios:** Totalizaron 7 mil 839 millones de pesos, un aumento de 2.3% con respecto al mismo periodo de 2007 por el reconocimiento de mayores costos de computadoras y equipos de telecomunicaciones, relacionados con mayores ventas.
- **Comerciales, administrativos y generales:** Registran 4 mil 731 millones de pesos, 2.4% por arriba del nivel del primer trimestre de 2007, debido principalmente, a comisiones relacionadas con mayor venta de productos y servicios, efecto parcialmente compensado por las iniciativas implementadas en el aprovechamiento de los recursos.
- **Transporte e interconexión:** Los gastos asociados con estos conceptos mostraron una reducción de 20.0% con relación al

mismo periodo de 2007, para alcanzar 3 mil 401 millones de pesos, resultado principalmente, de la disminución de 12.3% en el monto pagado a los operadores de telefonía móvil por los servicios de “el que llama paga” y por el descenso de 32.4% en el tráfico del servicio “el que llama paga internacional”.

- **Depreciación y amortización:** Estos cargos sumaron 4 mil 521 millones de pesos en el trimestre, una reducción de 1.1%, como resultado de un impacto menor en la actualización del valor de los activos fijos.

**EBITDA (I) y utilidad de operación:** La EBITDA (I) sumó 15 mil 151 millones de pesos en el primer trimestre de 2008, una disminución de 7.7% en comparación con el mismo periodo del año anterior, originando un margen EBITDA de 48.7%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 10 mil 630 millones de pesos en el periodo enero-marzo, generando un margen de operación de 34.2%.

**Costo integral de financiamiento:**

Se registró un cargo de 2 mil 567 millones de pesos en el trimestre, resultado de: i) el efecto neto en intereses por 2 mil 53 millones de pesos, 54.8% por arriba del nivel registrado en el mismo periodo de 2007, consecuencia del reconocimiento del valor de mercado de los “swaps” de tasas de interés y del incremento en el nivel de endeudamiento, ii) una pérdida cambiaria neta de 514 millones de pesos, originada por la revaluación del tipo de cambio en 0.1700 pesos en el periodo enero-marzo, efecto compensado por las coberturas cambiarias contratadas por 6 mil 675 millones de dólares a pesos (tipo de cambio ponderado de 10.93 pesos por dólar) y iii) el reconocimiento en 2007 de una ganancia en posición monetaria por 717 millones de pesos, efecto que en 2008 no se presenta.

**Utilidad neta mayoritaria:** Ascendió a 5 mil 574 millones de pesos, menor en 39.6% a la obtenida en el primer trimestre del año anterior. La utilidad por acción (UPA) fue de 29 centavos de peso, un decremento de 23.7% en relación con el mismo periodo de 2007. La utilidad por ADR (EPADR) fue de 55 centavos de dólar, una reducción de 17.9% en comparación con la registrada en 2007.

**Inversiones:** La inversión acumulada equivalió a 108 millones de dólares, de la cual, 72.5% se destinó a proyectos de crecimiento de la planta de voz, datos y transporte y 27.5% a proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales.

**Deuda:** El monto de la deuda total ascendió al equivalente de 8 mil 625 millones de dólares, 13.1% es a corto plazo y 86.9% a largo plazo, 78.2% está en moneda extranjera; 45.1% de la deuda total tiene tasa de interés fija y se convierte en 72.0% al considerar los 23 mil 752 millones de pesos y 100 millones de dólares de “swaps” contratados con tasas promedio de 8.145% y 4.47%, respectivamente. La deuda neta (3) aumentó durante los últimos doce meses en el equivalente de 752 millones de dólares y totalizó 7 mil 957 millones de dólares.

**Adquisición de acciones propias:**

Durante el primer trimestre se destinaron 4 mil 693 millones de pesos para la adquisición de 249 millones 777 mil acciones propias.

[ estados de resultados ]

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007 ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Local	\$ 12,693	\$ 14,010	(9.4)
Larga distancia nacional	4,144	4,364	(5.0)
Larga distancia internacional	2,095	2,461	(14.9)
Interconexión	4,791	5,557	(13.8)
Redes corporativas	2,987	2,712	10.1
Internet	2,920	2,693	8.4
Otros	1,492	1,146	30.2
<b>Total</b>	<b>31,122</b>	<b>32,943</b>	<b>(5.5)</b>
<b>Costos y gastos</b>			
Costos de venta y servicios	7,839	7,662	2.3
Comerciales, administrativos y generales	4,731	4,619	2.4
Transporte e interconexión	3,401	4,249	(20.0)
Depreciación y amortización	4,521	4,571	(1.1)
<b>Total</b>	<b>20,492</b>	<b>21,101</b>	<b>(2.9)</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>10,630</b>	<b>11,842</b>	<b>(10.2)</b>
Participación de los trabajadores en las utilidades, neta	467	864	(45.9)
Otros ingresos, neto	(66)	(257)	(74.3)
<b>Costo integral de financiamiento</b>			
Interés, neto	2,053	1,326	54.8
Pérdida cambiaria, neta	514	406	26.6
Ganancia monetaria, neta	-	(717)	NA
<b>Total</b>	<b>2,567</b>	<b>1,015</b>	<b>152.9</b>
Participación en (pérdida) utilidad neta de compañías asociadas	11	9	22.2
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>7,673</b>	<b>10,229</b>	<b>(25.0)</b>
Impuesto sobre la renta	2,100	2,628	(20.1)
<b>Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios</b>	<b>5,573</b>	<b>7,601</b>	<b>(26.7)</b>
Participación de los accionistas minoritarios, neto	1	-	NA
<b>Utilidad mayoritaria de operaciones continuas</b>	<b>\$ 5,574</b>	<b>\$ 7,601</b>	<b>(26.7)</b>
Utilidad mayoritaria de operación escindida, neta de ISR y PTU	-	1,622	NA
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>\$ 5,574</b>	<b>\$ 9,223</b>	<b>(39.6)</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>\$ 15,151</b>	<b>\$ 16,413</b>	<b>(7.7)</b>
Margen EBITDA (%)	48.7	49.8	(1.1)
Margen de operación (%)	34.2	35.9	(1.7)

Tipo de cambio utilizado al 31 de marzo de 2008 pesos por dólar: 10.6962

[ balances generales ]

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007 ]

	Marzo 2008	Marzo 2007
<b>Activo</b>		
Efectivo y equivalentes	\$ 7,141	\$ 9,140
Otros activos circulantes	25,685	28,344
Activo circulante de las operaciones discontinuas	-	37,956
Planta, propiedades y equipo, neto	117,500	122,555
Otros activos	5,218	4,610
Crédito mercantil	439	448
Activo neto proyectado	14,504	18,788
Activo no circulante de las operaciones discontinuas	-	74,987
<b>Total activo</b>	<b>\$ 170,487</b>	<b>\$ 296,828</b>

	Marzo 2008	Marzo 2007
<b>Pasivo y capital contable</b>		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 12,088	\$ 6,315
Otros pasivos circulantes	20,261	21,086
Pasivo circulante de las operaciones discontinuas	-	27,901
Deuda a largo plazo	80,167	87,649
Obligaciones laborales	142	238
Impuestos diferidos	21,297	16,522
Pasivo a largo plazo de las operaciones discontinuas	-	14,763
<b>Total pasivo</b>	<b>133,955</b>	<b>174,474</b>
<b>Capital contable</b>		
Capital contable mayoritario	36,489	119,588
Interés minoritario	43	2,766
<b>Total capital contable</b>	<b>36,532</b>	<b>122,354</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 170,487</b>	<b>\$ 296,828</b>

Tipo de cambio utilizado al 31 de marzo de 2008 pesos por dólar: 10.6962

[ estados de resultados a marzo de 2008 CONAT ]

[ millones de pesos nominales ]

	Comunidades con presencia de la competencia*	Comunidades sin presencia de la competencia*	Total
<b>Ingresos</b>			
Local	\$ 9,244	\$ 3,449	\$ 12,693
Larga distancia nacional	3,734	410	4,144
Larga distancia internacional	1,777	318	2,095
Interconexión	4,150	641	4,791
Redes corporativas	2,987	-	2,987
Internet	2,728	192	2,920
Otros	1,430	62	1,492
<b>Total ingresos</b>	<b>26,050</b>	<b>5,072</b>	<b>31,122</b>
<b>Costos y gastos de operación</b>			
Interconexión	8,941	3,629	12,570
Depreciación y amortización	2,926	475	3,401
Total	3,019	1,502	4,521
<b>Total</b>	<b>14,886</b>	<b>5,606</b>	<b>20,492</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>\$ 11,164</b>	<b>\$ (534)</b>	<b>\$ 10,630</b>
<b>EBITDA (I)</b>	<b>\$ 14,183</b>	<b>\$ 968</b>	<b>\$ 15,151</b>
Margen EBITDA (%)	54.4	19.1	48.7
Margen de operación (%)	42.9	(10.5)	34.2

\* Cifras estimadas

[ separación contable ]

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México, en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por el primer trimestre de 2008 y 2007.

[ negocio servicio local estados de resultados ]

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007 ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Acceso, rentas, servicio medido	\$ 12,485	\$ 13,702	(8.9)
Interconexión LADA	943	1,005	(6.2)
Interconexión con operadores	378	387	(2.3)
Interconexión con celulares	3,127	3,575	(12.5)
Otros	3,468	2,960	17.2
<b>Total</b>	<b>20,401</b>	<b>21,629</b>	<b>(5.7)</b>
<b>Costos y gastos</b>			
Costos de venta y servicios	5,504	5,150	6.9
Comerciales, administrativos y generales	4,265	4,089	4.3
Interconexión	2,108	2,634	(20.0)
Depreciación y amortización	2,881	3,026	(4.8)
<b>Total</b>	<b>14,758</b>	<b>14,899</b>	<b>(0.9)</b>
Utilidad de operación	\$ 5,643	\$ 6,730	(16.2)
EBITDA (1)	\$ 8,524	\$ 9,756	(12.6)
Margen EBITDA (%)	41.8	45.1	(3.3)
Margen de operación (%)	27.7	31.1	(3.4)

[ negocio servicio larga distancia estados de resultados ]

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007 ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Larga distancia nacional	\$ 4,818	\$ 5,072	(5.0)
Larga distancia internacional	2,148	2,785	(22.9)
<b>Total</b>	<b>6,966</b>	<b>7,857</b>	<b>(11.3)</b>
<b>Costos y gastos</b>			
Costos de venta y servicios	1,445	1,468	(1.6)
Comerciales, administrativos y generales	1,279	1,258	1.7
Interconexión a la red local	1,876	2,248	(16.5)
Depreciación y amortización	541	557	(2.9)
<b>Total</b>	<b>5,141</b>	<b>5,531</b>	<b>(7.1)</b>
Utilidad de operación	\$ 1,825	\$ 2,326	(21.5)
EBITDA (1)	\$ 2,366	\$ 2,883	(17.9)
Margen EBITDA (%)	34.0	36.7	(2.7)
Margen de operación (%)	26.2	29.6	(3.4)

## [ resultados financieros de Telmex Internacional ]

Antes de la constitución de TELMEX Internacional, sus operaciones se llevaron a cabo a través de las subsidiarias de TELMEX. Los siguientes estados financieros terminados el 31 de marzo de 2007, se presentan sobre una base combinada y se prepararon tomando como base los registros contables de TELMEX, incluyendo las operaciones de las entidades transferidas por TELMEX a TELMEX Internacional a través de la escisión.

La información financiera de 2008 presentada a continuación se encuentra en pesos nominales, mientras que la de 2007 se encuentra en pesos constantes de 2007, con base en una operación independiente, de conformidad con las normas mexicanas de información mexicana financiera.

**Ingresos:** En los primeros tres meses de 2008, los ingresos de TELMEX Internacional acumularon 18 mil 415 millones de pesos, un incremento de 11.5% con respecto al año previo. Lo anterior como resultado del incremento de 32.5% en los ingresos de los servicios locales, de 32.1% en los ingresos provenientes del negocio de acceso a Internet, por el aumento de 1.7% en los ingresos de larga distancia nacional, por el crecimiento en los ingresos de televisión de paga en 759.7% y por el aumento de 9.9% en otros ingresos, rubro integrado principalmente por los servicios de sección amarilla. Por otro lado, se presentó una reducción de 9% en los ingresos de los servicios de larga distancia internacional. Cabe resaltar que los ingresos y gastos de las operaciones de sección amarilla se reconocen de forma diferida a lo largo del año.

**Costos y gastos:** Durante el primer trimestre del año totalizaron 15 mil 957 millones de pesos, un incremento de 14.4%, debido principalmente, a los costos asociados con la integración de las compañías de televisión por cable en Colombia, por el incremento en los costos de interconexión, principalmente en Brasil, y por los costos operativos relacionados con el incremento del número de clientes, principalmente en Brasil, Colombia y Argentina.

**EBITDA (I) y utilidad de operación:** Acumulado a marzo, la EBITDA (I) registró 4 mil 689 millones de pesos, 2.6% por arriba de la observada en el mismo periodo de 2007, generando un margen de 25.5%. Por su parte, la utilidad de operación de TELMEX Internacional disminuyó 4.5% y ascendió a 2 mil 458 millones de pesos, presentando un margen de 13.3%.

**Utilidad neta mayoritaria:** Ascendió a 1 mil 937 millones de pesos, un incremento de 3.7% en referencia con la obtenida en el año previo. La utilidad por acción (UPA) fue de 10 centavos de peso, un incremento de 11.1% en

relación con el mismo periodo de 2007. La utilidad por ADR (EPADR) fue de 19 centavos de dólar, mayor en 26.7% a la registrada en el mismo periodo de 2007.

### [ estados de resultados de Telmex Internacional ]

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007 ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Local	\$ 2,339	\$ 1,765	32.5
Larga distancia nacional	7,083	6,968	1.7
Larga distancia internacional	862	947	(9.0)
Redes corporativas	4,046	3,837	5.4
Internet	1,221	924	32.1
Televisión de paga	662	77	759.7
Otros	2,202	2,003	9.9
<b>Total</b>	<b>18,415</b>	<b>16,521</b>	<b>11.5</b>
<b>Costos y gastos de operación</b>			
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	2,874	2,120	35.6
Transporte e interconexión	4,529	4,076	11.1
Depreciación y amortización	6,323	5,753	9.9
	2,231	1,999	11.6
<b>Total</b>	<b>15,957</b>	<b>13,948</b>	<b>14.4</b>
Utilidad de operación	2,458	2,573	(4.5)
Otros gastos, neto	-	4	NA
<b>Costo integral de financiamiento</b>			
Interés, neto	(61)	209	NA
Pérdida cambiaria, neta	35	11	218.2
(Pérdida) ganancia monetaria, neta	-	(45)	NA
<b>Total</b>	<b>(26)</b>	<b>175</b>	<b>NA</b>
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	325	356	(8.7)
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,809	2,750	2.1
Impuestos a la utilidad	808	795	1.6
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	2,001	1,955	2.4
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(64)	(87)	(26.4)
Utilidad neta mayoritaria	\$ 1,937	\$ 1,868	3.7
EBITDA (I)	\$ 4,689	\$ 4,572	2.6
Margen EBITDA (%)	25.5	27.7	(2.2)
Margen de operación (%)	13.3	15.6	(2.3)

## [ balances generales de Telmex Internacional ]

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007 ]

	Marzo 2008	Marzo 2007
<b>Activo</b>		
Efectivo y equivalentes	\$ 15,092	\$ 10,165
Otros activos circulantes	21,903	19,984
Planta, propiedades y equipo, neto	50,502	46,488
Otros activos	15,650	17,385
Crédito mercantil	16,571	11,114
Impuestos diferidos	6,758	8,811
<b>Total activo</b>	<b>\$ 126,476</b>	<b>\$ 113,947</b>

	Marzo 2008	Marzo 2007
<b>Pasivo y capital contable</b>		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 3,713	\$ 4,726
Otros pasivos circulantes	20,768	25,805
Deuda a largo plazo	11,451	12,115
Obligaciones laborales	2,463	2,648
<b>Total pasivo</b>	<b>38,395</b>	<b>45,294</b>
<b>Capital contable</b>		
Capital contable mayoritario	85,365	65,928
Interés minoritario	2,716	2,725
<b>Total capital contable</b>	<b>88,081</b>	<b>68,653</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 126,476</b>	<b>\$ 113,947</b>

## [ resultados operaciones internacionales ]

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con las empresas de TELMEX Internacional.

### [ Brasil ]

Los resultados al cierre de marzo de nuestras operaciones en Brasil confirman su evolución hacia una empresa integral de telecomunicaciones, donde la participación relativa de los ingresos provenientes de los servicios locales y de los negocios de datos ya representa el 41.0% de los ingresos totales. Esto como resultado de las estrategias comerciales que han permitido incrementar, en los últimos doce meses, las líneas equivalentes de datos y los servicios de acceso local de voz en 30.8% y 38.1%, de manera respectiva.

Asimismo, al cierre de marzo de 2008, el servicio de Net Fone ("triple play") ofrecido por medio de Net Serviços, atendía a 718 mil clientes. Este servicio se mantiene como una importante oportunidad de crecimiento, ya que actualmente la red de Net Serviços cubre alrededor de 9.1 millones de casas pasadas, más del 72.8% de su red es bidireccional y atiende a cerca de 2.6 millones de usuarios de televisión de paga y 1.6 millones de clientes con el servicio de acceso a Internet de banda ancha.

**Ingresos:** En el primer trimestre de 2008, los ingresos totalizaron 2.4 mil millones de reales, un crecimiento de 11.2% con respecto al mismo periodo de 2007. Incremento favorecido por

mayores ingresos de los servicios locales, en los negocios de redes corporativas y de acceso a Internet, y de larga distancia nacional de 35.3%, 9.9% y 6.3%, respectivamente. Por otra parte, los servicios de larga distancia internacional disminuyeron sus ingresos en 4.4%.

- **Local:** Los ingresos alcanzaron 381 millones de reales, 35.3% más que en el mismo trimestre de 2007 como consecuencia del aumento de 38.1% en el número de clientes del servicio local.

- **Larga distancia nacional:** Estos ingresos registraron 1 mil 107 millones de reales, 6.3% mayores al nivel obtenido en el mismo periodo de 2007, resultado del incremento de 6.7% en el volumen del tráfico y de la reducción de 0.4% en el ingreso promedio por minuto.

- **Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 122 millones de reales, 4.4% menores con respecto a los del primer trimestre de 2007, debido a que el tráfico se redujo en 4.1%.

### [ indicadores operativos Brasil ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
<b>Minutos de Larga Distancia</b>			
Nacional (millones)	3,812	3,572	6.7
<b>Minutos de Larga Distancia</b>			
Internacional (millones)	463	483	(4.1)
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	3,026	2,313	30.8
Accesos al servicio local (miles)	2,856	2,068	38.1
Clientes Net Fone (miles)	718	257	179.0

- **Redes corporativas e Internet:** Los ingresos generados por los servicios de datos y de acceso a Internet alcanzaron 582 millones de reales, 9.9% por arriba del nivel observado en el mismo periodo de 2007, debido al crecimiento de 31.8% en el número de líneas equivalentes para la transmisión de datos y de 29.9% en los accesos a Internet, los que permitieron compensar la reducción en los precios unitarios de estos servicios.

**Costos y gastos:** En el primer trimestre de 2008, totalizaron 2 mil 33 millones de reales, un incremento de 9.2%, debido entre otras cosas, a mayores costos de interconexión y mayores costos de aparatos asociados con el crecimiento de los servicios locales, efectos compensados, en parte, por la implementación de iniciativas para racionalizar el uso de los recursos.

**EBITDA (I) y utilidad de operación:** La EBITDA (I) sumó 628.6 millones de reales durante el trimestre, un crecimiento de 17.5% con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2007, generando un margen de 26.7%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 303.5 millones de reales, generando un margen operativo de 12.9%.

[ Colombia ]

Al cierre de marzo, apoyado en las empresas de televisión por cable, se tiene una red con más de 4.1 millones de casas pasadas, de la cual, 30.4% es bidireccional, lo que representa una oportunidad importante para impulsar la penetración de los servicios de "triple play" que, al cierre de marzo, ya contaban con 124 mil clientes.

En 2008, las estrategias en los negocios de voz y datos se enfocarán en crecer el negocio de datos en los segmentos empresarial y PyME, lo que se manifiesta en un aumento de 68.4% en el número de líneas equivalentes, en comparación con el nivel de marzo de 2007.

[ estados de resultados Brasil ]

[ millones de reales históricos ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
<b>Ingresos</b>			
Local (A)	R\$ 381.2	R\$ 281.8	35.3
Larga distancia nacional	1,106.7	1,041.2	6.3
Larga distancia internacional	122.4	128.0	(4.4)
Redes corporativas	452.6	412.1	9.8
Internet	129.1	117.3	10.1
Otros	158.8	134.5	18.0
<b>Total</b>	<b>2,350.8</b>	2,114.9	<b>11.2</b>
<b>Costos y gastos</b>			
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	278.6	260.2	7.1
Transporte e interconexión	496.1	501.2	(1.0)
Depreciación y amortización	947.4	818.6	15.7
	310.4	282.1	10.0
<b>Total</b>	<b>2,032.5</b>	1,862.1	<b>9.2</b>
Participación en asociadas	14.8	23.1	(36.1)
Utilidad de operación	R\$ 303.5	R\$ 229.7	32.1
EBITDA (I)	R\$ 628.6	R\$ 534.9	17.5
Margen EBITDA (%)	26.7	25.3	1.4
Margen de operación (%)	12.9	10.9	2.0

(\*) Variación superior al 1,000%  
(A) Incluye interconexión

Los ingresos acumulados en los primeros tres meses del año totalizaron 201 mil 913 millones de pesos colombianos, un aumento de 237.5% en comparación con el mismo periodo del 2007. Este incremento se debió principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos clientes corporativos y por la incorporación de las

compañías de televisión por cable que, durante el trimestre, contribuyeron con 148 mil 8 millones de pesos colombianos.

El total de los costos y gastos aumentó 311%, comparado con el primer trimestre de 2007, al registrar 194 mil 304 millones de pesos colombianos influido principalmente, por la incorporación de las compañías de televisión por cable, que participaron con 142 mil 66 millones de pesos colombianos así como por mayores gastos de personal para atender al mercado PyME. En el periodo enero-marzo de 2008, se registró una utilidad de operación de 7 mil 609 millones de pesos colombianos, que compara con 12 mil 563 millones de pesos colombianos del año previo, esto originado por mayores cargos por depreciación asociados con la actualización de la red de las compañías de televisión por cable. Por su parte, la EBITDA (I) alcanzó 35 mil 444 millones de pesos colombianos, generando un margen de 17.6%, un incremento de 53.8% en comparación con el nivel del mismo periodo de 2007.

[ estados de resultados Colombia ]

[ millones de pesos colombianos históricos ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 201,912.5	\$ 59,827.7	237.5
EBITDA (I)	35,444.2	23,039.1	53.8
Margen EBITDA (%)	17.6	38.5	(20.9)
Utilidad de operación	7,608.6	12,563.4	(39.4)
Margen de operación (%)	3.8	21.0	(17.2)

## [ Argentina ]

En el primer trimestre las operaciones en Argentina generaron ingresos por 121.8 millones de pesos argentinos, 39.5% más que los registrados en el mismo periodo de 2007. Esto debido a mayores

ingresos en los negocios de servicios locales, de interconexión y de redes corporativas y de acceso a Internet, con aumentos de 31.3%, 29.9% y 55.6%, en forma respectiva.

Los costos y gastos de operación sumaron 126.2 millones de pesos argentinos, un aumento de 46.6% debido, entre otras cosas, a mayores costos de personal por la integración de la empresa adquirida en 2007 (Ertach), un incremento en los gastos de publicidad para impulsar los nuevos productos y mayores gastos para el mantenimiento de la red, asociados con el aumento en los servicios locales.

## [ estados de resultados Argentina ]

[ millones de pesos argentinos históricos ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
Ingresos	\$ <b>121.8</b>	\$ 87,3	<b>39.5</b>
EBITDA (1)	<b>20.5</b>	17,0	<b>20.6</b>
Margen EBITDA (%)	<b>16.8</b>	19,5	<b>(2.7)</b>
Utilidad de operación	<b>(4.4)</b>	1,2	<b>NA</b>
Margen de operación (%)	<b>(3.6)</b>	1,4	<b>NA</b>

La EBITDA (1) en los primeros tres meses del año, registra 20.5 millones de pesos argentinos, 20.6% mayor que la obtenida en 2007, generando un margen de 16.8%. Por su parte, la pérdida de operación ascendió a 4.4 millones de pesos argentinos, que compara con una utilidad de 1.2 millones de pesos argentinos en el periodo enero-marzo del 2007.

## [ Chile ]

Los ingresos en el primer trimestre de 2008 registraron 23 mil 681 millones de pesos chilenos, 28.5% superiores a los del mismo periodo de 2007. Esto originado por la incorporación de los ingresos de los servicios de televisión satelital que ascendieron a 4 mil 381 millones de pesos chilenos, por el aumento en los ingresos de los negocios

de redes corporativas y de acceso a Internet y de los ingresos del servicio local en 9.3% y 34.8%, respectivamente. Por su parte, el negocio de larga distancia mostró una reducción en sus ingresos de 19%, resultado de la contracción del mercado causada por la migración a servicios móviles y a redes privadas.

El total de los costos y gastos acumuló 26 mil 894 millones de pesos chilenos en el trimestre, 37.3% más que los correspondientes al mismo periodo del 2007. En el caso de los costos de venta y servicios, su crecimiento fue de 37.4%, debido principalmente, al aumento en los costos de mantenimiento de la red asociados con el mayor número de servicios locales y con la integración de la empresa de televisión satelital. Los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 44.6% por mayores gastos en publicidad y por gastos asociados por la comercialización de Telmex TV, servicio de televisión satelital. Acumulado a marzo, la pérdida operativa fue de 3 mil 214 millones de pesos chilenos, que compara con una pérdida de 1 mil 155 millones de pesos chilenos en el mismo periodo de 2007. La EBITDA (1) ascendió a 1 mil 947 millones de pesos chilenos, generando un margen de 8.2%.

## [ estados de resultados Chile ]

[ millones de pesos chilenos constantes de marzo de 2008 ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
Ingresos	\$ <b>23,680.6</b>	\$ 18,432.8	<b>28.5</b>
EBITDA (1)	<b>1,947.2</b>	2,328.2	<b>(16.4)</b>
Margen EBITDA (%)	<b>8.2</b>	12,6	<b>(4.4)</b>
Utilidad de operación	<b>(3,213.7)</b>	(1,155.4)	<b>NA</b>
Margen de operación (%)	<b>(13.6)</b>	(6,3)	<b>NA</b>

## [ Perú ]

En el periodo enero-marzo de 2008, los ingresos ascendieron a 69.3 millones de nuevos soles, 23.1% más que el mismo trimestre del 2007. Esto debido, entre otras cosas, a la incorporación de los ingresos de los servicios de televisión por cable.

Los ingresos de datos, que representan 39.4% de los ingresos, aumentaron 36.5%. Por su parte, los ingresos de los negocios de voz mostraron un incremento de 1.5% en comparación con el mismo trimestre del año previo, ya que el aumento de

8.4% en los ingresos locales permitió compensar la disminución en los ingresos de interconexión con otros operadores.

Por su parte, los costos y gastos aumentaron 35.2%, debido al crecimiento de 57.8% en los costos de venta y servicios, y de 15.2% en los costos de transporte e interconexión, entre otras cosas, por la integración del negocio de televisión por cable. La EBITDA (1) totalizó 10.7 millones de nuevos soles, generando un margen de 15.4%.

## [ estados de resultados Perú ]

[ millones de nuevos soles históricos ]

	IT 2008	IT 2007	% Inc.
Ingresos	\$ <b>69.3</b>	\$ 56.3	<b>23.1</b>
EBITDA (1)	<b>10.7</b>	14.4	<b>(25.7)</b>
Margen EBITDA (%)	<b>15.4</b>	25.6	<b>(10.2)</b>
Utilidad de operación	<b>(5.6)</b>	0.9	<b>NA</b>
Margen de operación (%)	<b>(8.1)</b>	1.6	<b>NA</b>

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.  
(www.telmex.com)

Relaciones con Inversionistas  
Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.  
Tels: (52) (55) 52 22 5462,  
Fax: (52) (55)55 45 5550  
ri@telmex.com