

[índice]

Resultados Relevantes	1
Cifras Relevantes	2
Evento Relevante	2
Resultados Operativos	3
Indicadores Operativos	4
Resultados Financieros	4
Estados de Resultados	6
Balances Generales	7
Estados de Resultados CONAT	7
Separación Contable	8
Negocio Servicio Local	8
Negocio Servicio LD	8
Resultados de Telmex	
Internacional	9
Estados de Resultados	9
Brasil	10
Colombia	11
Argentina	11
Chile	12
Perú	12

[resultados relevantes]

- Al fin de 2007, el número de líneas en servicio de Telmex era de 17 millones 800 mil líneas. De éstas, aproximadamente 10.1 millones de líneas, se encuentran en zonas de interés y presencia de los competidores, así también, 7.7 millones de líneas se ubican en zonas que no son de interés de los competidores. Durante el 2007, estas últimas generaron ingresos del orden de 23.3 miles de millones de pesos y pérdidas operativas por 3.0 mil millones de pesos.
- Al cierre de diciembre de 2007, TELMEX atendía un total de 3.3 millones de servicios de acceso a Internet, de los cuales 2.9 millones son de banda ancha Informatum. Se estima que el mercado en México de acceso a Internet alcanza 4.7 millones de servicios ofrecidos con competidores nacionales y extranjeros, mercado que aun y cuando tiene pocos años, ya supera los servicios de televisión por cable que se ofrecen en el país desde hace más de 40 años.
- Con base en la OECD (Communications Outlook 2007), en el mercado de banda ancha en México, donde participan más de 28 competidores nacionales y extranjeros, a junio de 2007 el número de usuarios se incrementó en aproximadamente 66%, cifra muy superior al aumento promedio de la OECD de 25% con lo que México es uno de los tres países con mayores tasas de crecimiento. Por otro lado, la principal limitación para el crecimiento de los servicios de banda ancha en México, es la falta de computadoras, ya que 4 de cada 5 hogares no tienen computadora. TELMEX continuará con el financiamiento de computadoras para clientes que contraten, o no, servicios de Internet. De esta forma, acumulado al cierre de 2007, Telmex ha vendido con facilidades cerca de 1.5 millones de equipos de cómputo.
- En TELMEX, como parte de nuestra estrategia de aumentar la penetración de Internet en los hogares mexicanos, ofrecemos servicios de acceso a Internet de banda ancha desde \$189 al mes (\$ 17.4 USD) (más \$28.4 de IVA) y accesos a Internet por marcación (dial-up) desde \$99 al mes (\$9.1 USD) (más \$14.8 de IVA).
- No obstante que el Acuerdo de Convergencia de octubre 3 de 2006 establece desde hace 17 meses las bases para la convergencia de las redes, aún existen retrasos importantes en la emisión de la normatividad correspondiente, efecto

que está aplazando el desarrollo tecnológico del país, evitando con esto que los consumidores disfruten de los beneficios de la convergencia y el acceso a una mayor oferta y a menores precios de los servicios de telecomunicaciones.

- En el cuarto trimestre, los ingresos totales ascendieron a 31.8 mil millones de pesos, una reducción de 2.4% con relación al mismo periodo del año previo. Lo anterior como resultado del incremento de 16.6% en los ingresos de redes corporativas y de 7.0% en los asociados con los servicios de acceso a Internet, así como por la disminución de 9.0% y de 7.6% en los ingresos de los servicios locales y de larga distancia, en forma respectiva. De forma acumulada, los ingresos alcanzan 130.8 mil millones de pesos, 0.8% por arriba del 2006.
- La EBITDA (1) totalizó 14.2 mil millones de pesos en el trimestre, una reducción de 9.3% con respecto al mismo periodo del año previo. Por su parte, la utilidad de operación registró 9.3 mil millones de pesos, 15.4% menor con respecto al cuarto trimestre del 2006. En 2007, la EBITDA acumulada asciende a 62.3 mil millones de pesos, 4.1% menor a la registrada en el año anterior.

- La utilidad de las operaciones continuas alcanzó 6.7 mil millones de pesos, 11.0% menor a la observada en 2006. La utilidad por acción fue de 34 centavos de peso, menor en 8.1%, y de 63 centavos de dólar por ADR (2), una reducción de 6.0% con respecto al 2006.
- La deuda neta (3) aumentó en el año en el equivalente a 1 mil 115 millones de dólares, para alcanzar 7 mil 914 millones de dólares.
- La inversión (Capex) acumulada fue por el equivalente a 1 mil 280 millones de dólares. La adquisición de acciones propias ascendió a 5 mil 147 millones de pesos durante el cuarto trimestre del año.

[cifras relevantes]

[millones de pesos constantes de diciembre de 2007, excepto donde se indica]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 31,830	\$ 32,622	(2.4)	\$ 130,768	\$ 129,755	0.8
EBITDA (1)	14,154	15,597	(9.3)	62,309	64,975	(4.1)
Margen EBITDA (%)	44.5	47.8	(3.3)	47.6	50.1	(2.5)
Utilidad de operación	9,346	11,047	(15.4)	43,884	46,264	(5.1)
Margen de operación (%)	29.4	33.9	(4.5)	33.6	35.7	(2.1)
Utilidad de operaciones continuas	6,664	7,487	(11.0)	28,889	27,689	4.3
Utilidad por acción (pesos)	0.34	0.37	(8.1)	1.49	1.37	8.8
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.63	0.67	(6.0)	2.75	2.60	5.8
Acciones en circulación (millones)	19,360	20,203	(4.2)	19,360	20,203	(4.2)
ADRs equivalentes (millones) (2)	968	1,010	(4.2)	968	1,010	(4.2)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página www.telmx.com en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

[evento relevante]

Reorganización de la estructura corporativa de TELMEX

El 21 de diciembre de 2007, la Asamblea de Accionistas resolvió aprobar la iniciativa estratégica para reorganizar la estructura corporativa de TELMEX en dos empresas independientes. Acorde con la iniciativa, TELMEX escindió las empresas que operan en Latinoamérica, así como las operaciones de Sección Amarilla, que ya tiene presencia en otros países, y al efecto constituyó una nueva empresa denominada TELMEX INTERNACIONAL.

Con la escisión se espera:

- Dar a cada empresa una operación más eficiente y su dimensión adecuada en

México y en el extranjero, de manera que cada una de ellas opere de forma autónoma en sus ámbitos administrativo, comercial y financiero.

- Mejorar la posición competitiva de cada una de las empresas.
- Dimensionar aún más la operación de TELMEX en el mercado mexicano de las telecomunicaciones, haciendo clara la diferencia de sus operaciones en los mercados de medio y alto ingreso, donde hay competencia, y los de bajo ingreso y rural, donde no existe competencia.

Derivado de la escisión, el capital social de TELMEX fue modificado y TELMEX solicitará a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores la actualización de la inscripción de sus acciones en el Registro Nacional de Valores.

Se espera que la escisión surta plenos efectos y en consecuencia se entreguen a los accionistas de TELMEX las acciones de TELMEX INTERNACIONAL durante el año de 2008.

[resultados operativos]

Líneas en servicio y tráfico local

Durante el cuarto trimestre, las líneas en servicio disminuyeron en 357 mil unidades, debido al aumento en los servicios de banda ancha que, en algunos casos, generan un efecto sustitutivo de las líneas convencionales, por el crecimiento en la actividad de la competencia enfocada en los segmentos más atractivos del mercado, así como por la evolución de nuestras plataformas tecnológicas que nos permitieron depurar líneas requeridas para la operación y gestión de los servicios. Con esto, al cierre de 2007, se atendían 17.8 millones de líneas en servicio.

En el cuarto trimestre del año se cursaron 5 mil 995 millones de conferencias de servicio local, 7.6% menos que las conferencias originadas en el mismo trimestre del 2006. El volumen de tráfico local continúa siendo afectado por la competencia de los operadores de telefonía local y móvil, por la migración del tráfico conmutado a redes corporativas, que aun y cuando afecta al servicio local, fortalece el negocio de datos y por la migración de accesos a Internet por marcación (dial-up) a servicios de banda ancha Infnitum (ADSL).

Larga distancia

El volumen del tráfico de larga distancia nacional (LDN) presentó un nivel similar al observado en el cuarto trimestre de 2006, totalizando 4 mil 574 millones de minutos, resultado de la reducción en el tráfico de terminación con los operadores de larga distancia, efecto compensado por el aumento de la oferta de paquetes con servicios de LDN incluidos, así como por la incorporación del servicio "el que llama paga nacional", el cual registró 621 millones de minutos.

El tráfico del servicio de larga distancia internacional (LDI) de salida, presentó un incremento de 7.6% con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2006, al totalizar 490 millones de minutos. Por su parte, el tráfico de larga distancia internacional de entrada, que incluye el tráfico del servicio "el que llama paga internacional", se redujo 8.2% con respecto al periodo octubre-diciembre del año previo, al registrar 1 mil 738 millones de minutos. La razón entre el tráfico entrante y el saliente fue de 3.5 veces.

Interconexión

El tráfico de interconexión se incrementó en 11.0%, durante el cuarto trimestre con respecto

al mismo periodo del año anterior, generando 11 mil 476 millones de minutos. El tráfico del servicio "el que llama paga" presentó un crecimiento de 37.3% por la incorporación del tráfico del servicio "el que llama paga nacional e internacional". Si se elimina este efecto, el tráfico de "el que llama paga local" mostraría un incremento de 1.5%, efecto asociado con el crecimiento en los servicios de telefonía móvil.

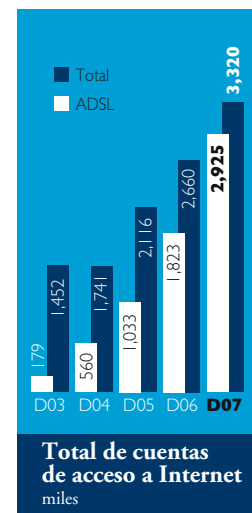
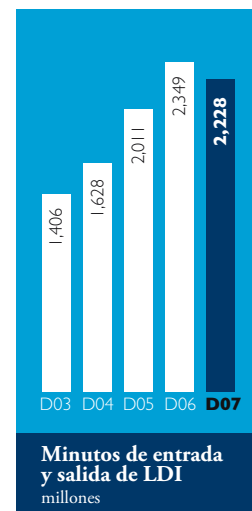
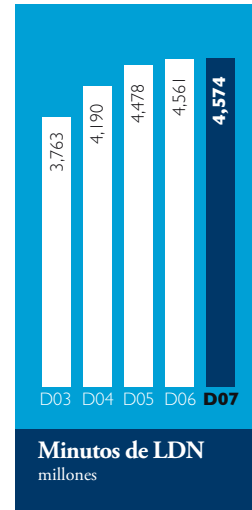
Acceso a Internet y redes corporativas

Al cierre de diciembre de 2007, TELMEX atendía un total de 3.3 millones de servicios de acceso a Internet, de los cuales 2.9 millones son de banda ancha Infnitum. Se estima que el mercado en México de acceso a Internet alcanza 4.7 millones de servicios ofrecidos con competidores nacionales y extranjeros, mercado que aún y cuando tiene pocos años, ya supera los servicios de televisión por cable que se ofrecen en el país desde hace más de 40 años.

Con base en la OECD (Communications Outlook 2007), en el mercado de banda ancha en México, donde participan más de 28 competidores nacionales y extranjeros, a junio de 2007 el número de usuarios se incrementó en aproximadamente 66%, cifra muy superior al aumento promedio de la OECD de 25% con lo que, México es uno de los tres países con mayores tasas de crecimiento. Por otro lado, la principal limitante para el crecimiento de los servicios de banda ancha es la falta de computadoras, ya que 4 de cada 5 hogares no tienen computadora, TELMEX continuará con el financiamiento de computadoras para clientes que contraten, o no, servicios de Internet. De esta forma, acumulado al cierre de 2007, Telmex ha vendido con facilidades cerca de 1.5 millones de equipos de cómputo.

Al cierre de 2007, los paquetes multiservicios que ofrecen, a precios competitivos, el acceso al servicio de banda ancha junto con diferentes servicios de voz, tuvieron un incremento de 57.2% con respecto al nivel de diciembre de 2006.

En lo que se refiere al mercado corporativo, las líneas equivalentes para la transmisión de datos crecieron en 16.5% con respecto al año previo, acumulando 2.7 millones de líneas equivalentes de 64 Kbps.



[indicadores operativos]

	4T 2007	3T 2007	2T 2007	1T 2007	4T 2006	% Inc. vs. 4T 2006
Líneas en servicio (miles de unidades)	17,800	18,157	18,202	18,284	18,251	(2.5)
Tráfico local (millones de unidades)						
Llamadas locales	5,995	6,324	6,295	6,278	6,491	(7.6)
Minutos de interconexión (A) (B)	11,476	11,678	11,373	10,833	10,339	11.0
Tráfico de larga distancia (millones de minutos)						
Larga distancia nacional (A)	4,574	4,632	4,599	4,470	4,561	0.3
Larga distancia internacional (entrada y salida) (B)	2,228	2,392	2,445	2,465	2,349	(5.1)
Líneas equivalentes facturadas 64Kbps (miles)	2,715	2,598	2,484	2,347	2,330	16.5
Internet (miles)	3,320	3,147	2,923	2,784	2,660	24.8
Prodigy (Dial-up)	396	470	542	657	837	(52.7)
Infinitem (ADSL)	2,925	2,677	2,381	2,127	1,823	60.4

(A) Incluye tráfico "el que llama paga nacional"

(B) Incluye tráfico "el que llama paga internacional"

[resultados financieros]

Ingresos: Durante el cuarto trimestre, los ingresos de las operaciones en México totalizaron 31 mil 830 millones de pesos, una reducción de 2.4% en comparación con el mismo periodo de 2006. Lo anterior como resultado del incremento de 16.6% en los ingresos de redes corporativas y de 7.0% en los asociados con los servicios de acceso a Internet, así como por la disminución de 9.0% y de 7.6% en los ingresos de los servicios locales y de larga distancia.

- **Local:** Los ingresos en el cuarto trimestre registraron 12 mil 968 millones de pesos, 9.0% menos con respecto al mismo trimestre de 2006, esto como resultado de la disminución de 4.9% en el ingreso por llamada facturada, de la reducción del tráfico por la competencia de la telefonía móvil y de otros operadores de telefonía pública, así como por la migración de accesos a Internet por marcación hacia servicios de banda ancha.
- **LDN:** Este servicio acumuló ingresos en el trimestre por 4 mil 154 millones de pesos, una disminución de 6.3% en relación con lo registrado en el cuarto trimestre del año anterior; debido a que el ingreso promedio por minuto se redujo 6.2% en términos reales.
- **LDI:** Los ingresos por este servicio fueron de 2 mil 248 millones de pesos, una reducción de 10% con respecto a los registrados en el periodo octubre-diciembre de 2006. Los ingresos generados por el tráfico de salida totalizaron 1 mil 448 millones de pesos, una disminución de 4.2% con respecto al cuarto trimestre de 2006. Esto se debió al menor ingreso promedio por minuto de 13.0% en términos reales, efecto parcialmente compensado por el incremento en el tráfico de LDI de salida de 7.6%. Por su parte, los ingresos asociados con el tráfico internacional de entrada registraron 799 millones de pesos, 18.9% por debajo del cuarto trimestre del año previo, afectados por la reducción del tráfico de entrada de 8.2%.
- **Interconexión:** Estos ingresos ascendieron a 5 mil 377 millones de pesos en el trimestre, 10.1% mayores en comparación con el mismo periodo del año anterior; principalmente por la introducción del servicio "el que llama paga nacional e internacional". Si se elimina este efecto, los ingresos se habrían reducido 11.9% como resultado de la disminución de 10% en la tarifa "el que llama paga local".
- **Redes corporativas:** Los ingresos originados por el servicio de transmisión de información a través de enlaces privados y de redes administradas sumaron 3 mil 11 millones de pesos, 16.6% por arriba del nivel registrado en 2006. Lo anterior como consecuencia del incremento en el número de servicios y por la venta de valores agregados, que compensó la reducción en los precios unitarios en estos servicios.

- **Internet:** Los ingresos producidos por los accesos a Internet totalizaron 2 mil 872 millones de pesos, 7.0% por arriba del nivel observado en el mismo periodo de 2006, consecuencia del crecimiento en los servicios de banda ancha así como de la reducción en las tarifas de los servicios de banda ancha Infnitum (ADSL) a partir de abril de 2007.

Costos y gastos: Totalizaron 22 mil 484 millones de pesos en el trimestre, un incremento de 4.2% en comparación con los observados en 2006, debido entre otras cosas, por mayores cargos relacionados con la venta de aparatos y de equipamientos para clientes, así como por los cargos en la reserva para cuentas incobrables y la depreciación de activos, ambos efectos asociados con el mayor volumen de desactivaciones de líneas en el trimestre.

- **Costos de venta y servicios:** Totalizaron 8 mil 586 millones de pesos, un incremento de 4.8% respecto al mismo periodo de 2006, como resultado del reconocimiento de mayores costos de computadoras y equipos de telecomunicaciones relacionados con mayores ventas. Estos efectos fueron parcialmente compensados por la implantación de iniciativas para el control de los recursos.
- **Costos comerciales, administrativos y generales:** Sumaron 5 mil 306 millones de pesos, 9.9% por encima del nivel del cuarto trimestre de 2006, esto principalmente como resultado de los cargos en la reserva para cuentas incobrables asociados con el mayor volumen de desactivaciones en el trimestre.
- **Transporte e interconexión:** Los gastos asociados con estos conceptos muestran una reducción de 5.5% con relación al cuarto trimestre del año previo, para alcanzar 3 mil 784 millones de pesos, resultado de la reducción de 13% en el monto pagado a los operadores de telefonía móvil por los servicios de "el que llama paga local" y por mayores costos del servicio "el que llama paga nacional e internacional", que en el trimestre totalizaron 1 mil 182 millones de pesos.

- **Depreciación y amortización:** Estos cargos sumaron 4 mil 808 millones de pesos en el trimestre, un incremento de 5.7%, como resultado de la depuración de activos asociados con la desactivación de líneas y por el incremento de los cargos por depreciación asociados con nuestras operaciones en Estados Unidos, debido a mayores inversiones.

EBITDA (I) y utilidad de operación: La EBITDA (I) sumó 14 mil 154 millones de pesos, una disminución de 9.3% en comparación con el mismo periodo del año pasado, un margen EBITDA de 44.5%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 9 mil 346 millones de pesos en el cuarto trimestre, un margen de operación de 29.4%.

Costo integral de financiamiento: Se registró un cargo de 146 millones de pesos en el cuarto trimestre, resultado de: i) el efecto neto en intereses por 1 mil 144 millones de pesos, 29.8% menor al observado en el mismo periodo de 2006, consecuencia del reconocimiento del valor de mercado de los "swaps" de tasas de interés y del incremento en el nivel de endeudamiento, ii) una pérdida cambiaria neta de 101 millones de pesos, resultado de la revaluación del tipo de cambio en 0.0541 pesos en el periodo octubre-diciembre de 2007, efecto compensado por las coberturas cambiarias contratadas por 6 mil 580 millones de dólares a pesos (tipo de cambio ponderado de 10.9482 pesos por dólar), y iii) una ganancia en posición monetaria de 1 mil 99 millones de pesos.

Utilidad de las operaciones continuas: Ascendió a 6 mil 664 millones de pesos, menor en 11.0% a la obtenida en el cuarto trimestre del año previo. La utilidad por acción (UPA) fue de 34 centavos de peso, un decremento de 8.1% en relación con el mismo periodo de 2006. La utilidad por ADR (EPADR) fue de 63 centavos de dólar, una reducción de 6% en comparación con la registrada en 2006.

Inversiones: La inversión acumulada equivalió a 1 mil 280 millones de dólares, de la cual 74.4% se destinó a proyectos de crecimiento de la planta de voz, datos y transporte, 24.0% a proyectos de soporte a la operación y necesidades operacionales y 1.6% a la telefonía social.

Deuda: El monto de la deuda total asciende al equivalente de 8 mil 417 millones de dólares, de la cual 13.4% es a corto plazo y 86.6% a largo plazo, 80.3% está en moneda extranjera; 45.9% de la deuda total tiene tasa de interés fija y se convierte en 73.1% al considerar los 23 mil 752 millones de pesos de "swaps" contratados con una tasa promedio del 8.145%. La deuda neta (3) aumentó durante el 2007 en el equivalente a 1 mil 115 millones de dólares y totalizó 7 mil 914 millones de dólares.

Adquisición de acciones propias: Acumulado a diciembre, se destinaron 15 mil 783 millones de pesos para la adquisición de acciones propias, de los cuales 5 mil 147 millones de pesos se ejercieron durante el cuarto trimestre en la compra de 260 millones 980 mil acciones propias.

[estados de resultados]

[millones de pesos constantes de diciembre de 2007]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos						
Local	\$ 12,968	\$ 14,253	(9.0)	\$ 54,398	\$ 58,251	(6.6)
Larga distancia nacional	4,154	4,433	(6.3)	17,349	18,324	(5.3)
Larga distancia internacional	2,248	2,498	(10.0)	9,679	10,531	(8.1)
Interconexión	5,377	4,884	10.1	22,604	18,071	25.1
Redes corporativas	3,011	2,583	16.6	11,340	10,877	4.3
Internet	2,872	2,684	7.0	10,940	10,158	7.7
Otros	1,200	1,287	(6.8)	4,458	3,543	25.8
Total	31,830	32,622	(2.4)	130,768	129,755	0.8
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	8,586	8,195	4.8	32,364	32,059	1.0
Comerciales, administrativos y generales	5,306	4,827	9.9	19,553	19,383	0.9
Transporte e interconexión	3,784	4,003	(5.5)	16,542	13,338	24.0
Depreciación y amortización	4,808	4,550	5.7	18,425	18,711	(1.5)
Total	22,484	21,575	4.2	86,884	83,491	4.1
Utilidad de operación	9,346	11,047	(15.4)	43,884	46,264	(5.1)
Participación de los trabajadores en las utilidades	538	735	(26.8)	2,867	3,059	(6.3)
Otros (ingresos) y gastos, neto	(344)	(400)	(14.0)	(2,823)	(446)	NA
Costo integral de financiamiento						
Interés, neto	1,144	1,630	(29.8)	5,219	5,457	(4.4)
Pérdida (utilidad) cambiaria, neta	101	(204)	NA	643	1,159	(44.5)
Ganancia monetaria, neta	(1,099)	(1,275)	(13.8)	(2,513)	(2,846)	(11.7)
Total	146	151	(3.3)	3,349	3,770	(11.2)
Participación en (pérdida) utilidad neta de compañías asociadas	(9)	(89)	(89.9)	17	9	88.9
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	8,997	10,472	(14.1)	40,508	39,890	1.5
Impuestos a la utilidad	2,330	2,987	(22.0)	11,619	12,189	(4.7)
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	6,667	7,485	(10.9)	28,889	27,701	4.3
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(3)	2	NA	-	(12)	NA
Utilidad de operaciones contínuas	\$ 6,664	\$ 7,487	(11.0)	\$ 28,889	\$ 27,689	4.3
Utilidad de operación escindida, neta de ISR y PTU	1,986	(638)	NA	6,596	1,951	238.1
Utilidad neta mayoritaria	\$ 8,650	\$ 6,849	26.3	\$ 35,485	\$ 29,640	19.7
EBITDA (1)	\$ 14,154	\$ 15,597	(9.3)	\$ 62,309	\$ 64,975	(4.1)
Margen EBITDA (%)	44.5	47.8	(3.3)	47.6	50.1	(2.5)
Margen de operación (%)	29.4	33.9	(4.5)	33.6	35.7	(2.1)

[balances generales]

[millones de pesos constantes de diciembre de 2007]

	Diciembre 2007	Diciembre 2006
Activo		
Efectivo y equivalentes	\$ 4,753	\$ 10,766
Otros activos circulantes	25,954	27,987
Activo circulante de operación escindida	-	36,447
Planta, propiedades y equipo, neto	120,649	124,613
Otros activos	5,075	4,475
Crédito mercantil	432	448
Activo neto proyectado	15,621	19,893
Activo no circulante de operación escindida	-	70,919
Total activo	\$ 172,484	\$ 295,548

	Diciembre 2007	Diciembre 2006
Pasivo y capital contable		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 12,282	\$ 9,041
Otros pasivos circulantes	20,338	23,601
Pasivo circulante de operación escindida	-	28,140
Deuda a largo plazo	79,180	81,376
Obligaciones laborales	221	240
Impuestos diferidos	18,315	16,600
Pasivo a largo plazo de operación escindida	-	15,229
Total pasivo	130,336	174,227
Capital contable		
Capital contable mayoritario	42,109	117,805
Interés minoritario	39	3,516
Total capital contable	42,148	121,321
Total pasivo y capital contable	\$ 172,484	\$ 295,548

[estados de resultados CONAT]

[millones de pesos constantes de diciembre de 2007]

	Comunidades atendidas por la competencia*	Comunidades no atendidas por la competencia*	Total
Ingresos			
Local	\$ 38,834	\$ 15,564	\$ 54,398
Larga distancia nacional	15,363	1,986	17,349
Larga distancia internacional	8,419	1,260	9,679
Interconexión	19,197	3,407	22,604
Redes corporativas	11,340	0	11,340
Internet	10,174	766	10,940
Otros	4,137	321	4,458
Total ingresos	107,464	23,304	130,768
Costos y gastos de operación			
Interconexión	34,732	17,185	51,917
Depreciación y amortización	14,049	2,493	16,542
	11,821	6,604	18,425
Total	60,602	26,282	86,884
Utilidad de operación	\$ 46,864	\$ (2,979)	\$ 43,884
EBITDA (I)	\$ 58,684	\$ 3,625	\$ 62,309
Margen EBITDA (%)	54.6	15.6	47.6
Margen de operación (%)	43.6	(12.8)	33.6

* Cifras estimadas

[separación contable]

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por el cuarto trimestre de 2007 y 2006.

[negocio servicio local estados de resultados]

[millones de pesos constantes de diciembre de 2007]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos						
Acceso, rentas, servicio medido	\$ 12,704	\$ 13,984	(9.2)	\$ 53,314	\$ 57,686	(7.6)
Interconexión LADA	972	1,093	(11.1)	3,964	4,631	(14.4)
Interconexión con operadores	425	488	(12.9)	1,636	1,680	(2.6)
Interconexión con celulares	3,493	3,927	(11.1)	14,560	15,685	(7.2)
Otros	3,310	1,773	86.7	13,115	9,693	35.3
Total	20,904	21,265	(1.7)	86,589	89,375	(3.1)
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	6,160	5,910	4.2	23,053	22,664	1.7
Comerciales, administrativos y generales	4,792	3,937	21.7	18,059	17,422	3.7
Interconexión	2,431	2,941	(17.3)	10,343	11,787	(12.3)
Depreciación y amortización	2,939	2,781	5.7	11,901	12,424	(4.2)
Total	16,322	15,569	4.8	63,356	64,297	(1.5)
Utilidad de operación	\$ 4,582	\$ 5,696	(19.6)	\$ 23,233	\$ 25,078	(7.4)
EBITDA (I)	\$ 7,521	\$ 8,477	(11.3)	\$ 35,134	\$ 37,502	(6.3)
Margen EBITDA (%)	36.0	39.9	(3.9)	40.6	42.0	(1.4)
Margen de operación (%)	21.9	26.8	(4.9)	26.8	28.1	(1.3)

[negocio servicio larga distancia estados de resultados]

[millones de pesos constantes de diciembre de 2007]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos						
Larga distancia nacional	\$ 4,914	\$ 5,057	(2.8)	\$ 20,461	\$ 18,260	12.1
Larga distancia internacional	2,384	2,322	2.7	10,571	9,262	14.1
Total	7,298	7,379	(1.1)	31,032	27,522	12.8
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	1,381	1,401	(1.4)	5,353	5,569	(3.9)
Comerciales, administrativos y generales	1,501	1,335	12.4	5,984	5,626	6.4
Interconexión a la red local	1,985	1,872	6.0	8,669	4,981	74.0
Depreciación y amortización	601	549	9.5	2,331	2,471	(5.7)
Total	5,468	5,157	6.0	22,337	18,647	19.8
Utilidad de operación	\$ 1,830	\$ 2,222	(17.6)	\$ 8,695	\$ 8,875	(2.0)
EBITDA (I)	\$ 2,431	\$ 2,771	(12.3)	\$ 11,026	\$ 11,346	(2.8)
Margen EBITDA (%)	33.3	37.6	(4.3)	35.5	41.2	(5.7)
Margen de operación (%)	25.1	30.1	(5.0)	28.0	32.2	(4.2)

[resultados financieros de Telmex Internacional]

Antes de la constitución de TELMEX Internacional, sus operaciones se llevaron a cabo a través de las subsidiarias de TELMEX. Los siguientes estados financieros por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2007 y 2006, se presentan sobre una base combinada y se prepararon tomando como base los registros contables de TELMEX, incluyendo las operaciones de las entidades transferidas por TELMEX a TELMEX Internacional a través de la escisión.

La información financiera presentada a continuación se encuentra en pesos constantes de diciembre de 2007, con base en una operación independiente, de conformidad con las normas mexicanas de información financiera.

Ingresos: En 2007, los ingresos acumulados de TELMEX Internacional totalizaron 68 mil 43 millones de pesos, un incremento de 3.4% con respecto al año previo. Lo anterior como resultado del incremento de 42.9% en los ingresos de los servicios locales, de 25.1% en los ingresos provenientes del negocio de acceso a Internet y por el aumento de 27.5% en otros ingresos, rubro integrado principalmente por los servicios de sección amarilla y de televisión por cable. Por otro lado, se tuvo la reducción en los ingresos de los servicios larga distancia nacional y de internacional de 7.4% y 9.9%, en forma respectiva.

Costos y gastos: En 2007, totalizaron 57 mil 546 millones de pesos, una reducción de 6.9%, debido a que en 2006 se reconocieron cargos no recurrentes en Embratel, de contingencias asociadas con el impuesto sobre la renta aplicado a servicios de larga distancia internacional entrante por 222 millones de reales (1 mil 362 millones de pesos), así como por un cargo asociado con los acuerdos con los Estados de Brasil, relacionado al impuesto ICMS (Imposto Sobre Circulação de Mercadoria e Prestação de Serviços) por 632 millones de reales (3 mil 877 millones de pesos). Si se eliminan estos efectos no recurrentes de 2006, los costos y gastos se habrían incrementado 1.7%, favorecidos por la integración de las compañías de televisión por cable en Colombia.

EBITDA (I) y utilidad de operación: Durante 2007, la EBITDA (I) registró 18 mil 279 millones de pesos, 48.2% por arriba de la observada en el 2006, generando un margen de 26.9%. Por su parte, la utilidad de operación de TELMEX Internacional se incrementó 164.7% y ascendió a 10 mil 497 millones de pesos, originando un margen de 15.4%.

Utilidad neta mayoritaria: Ascendió en el año a 6 mil 596 millones de pesos, un aumento de 238.1% a la obtenida en 2006. La utilidad por acción (UPA) en el 2007 hubiera sido de 34 centavos de peso, un incremento

de 254.9% en relación con el mismo periodo de 2006. La utilidad por ADR (EPADR) hubiera sido de 63 centavos de dólar, mayor en 255.2% a la registrada en 2006.

[estados de resultados de Telmex Internacional]

[millones de pesos constantes de diciembre de 2007]

	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos			
Local	\$ 7,874	\$ 5,511	42.9
Larga distancia nacional	27,084	29,248	(7.4)
Larga distancia internacional	3,605	4,001	(9.9)
Interconexión	812	1,078	(24.7)
Redes corporativas	15,390	15,482	(0.6)
Internet	4,381	3,502	25.1
Otros	8,897	6,977	27.5
Total	68,043	65,799	3.4
Costos y gastos de operación			
Costos de venta y servicios	9,916	8,466	17.1
Comerciales, administrativos y generales	16,199	21,013	(22.9)
Transporte e interconexión	23,649	23,985	(1.4)
Depreciación y amortización	7,782	8,370	(7.0)
Total	57,546	61,834	(6.9)
Utilidad de operación	10,497	3,965	164.7
Participación de los trabajadores en las utilidades	62	55	12.7
Otros (ingresos) y gastos, neto	180	(1,584)	NA
Costo integral de financiamiento			
Interés, neto	397	1,025	(61.3)
Pérdida cambiaria, neta	3	713	(99.6)
(Pérdida) ganancia monetaria, neta	(101)	271	NA
Total	299	2,009	(85.1)
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	689	577	19.4
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	10,645	4,062	162.1
Impuestos a la utilidad	3,479	1,447	140.4
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	7,166	2,615	174.0
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(570)	(664)	(14.2)
Utilidad neta mayoritaria	\$ 6,596	\$ 1,951	238.1
EBITDA (I)	\$ 18,279	\$ 12,335	48.2
Margen EBITDA (%)	26.9	18.7	8.2
Margen de operación (%)	15.4	6.0	9.4

[resultados operaciones internacionales]

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con empresas de TELMEX Internacional.

[Brasil]

Durante 2007, las estrategias de Embratel se centraron en consolidar su evolución de una compañía proveedora de servicios de larga distancia a una empresa integral de telecomunicaciones, de esta manera la participación en los ingresos de larga distancia se ha reducido de 65% en 2004 a 53% en 2007. Cabe resaltar el crecimiento relativo en los ingresos de los servicios locales, que han pasado de representar el 9% en 2004 al 15% en 2007. Esto apoyado en el aumento en el número de servicios locales que, en el último año, fue de 37%, así como por la integración del servicio de Net Fone ("triple play") ofrecido por medio de Net Serviços que, al 31 de diciembre de 2007, atendía a 561 mil clientes.

Ingresos: Los ingresos en el cuarto trimestre totalizaron 2.2 mil millones de reales, un crecimiento de 7.1% con respecto al mismo periodo de 2006, resultado de mayores ingresos en los servicios locales por 53.7%, aumento compensado en parte por la reducción de 4.4% en los ingresos de larga distancia nacional.

- **Local:** Los ingresos alcanzaron 365 millones de reales, 53.7% más que en el mismo trimestre de 2006, como consecuencia del aumento de 37% en el número de clientes del servicio local.
- **Larga distancia nacional:** Estos ingresos registraron 1 mil 20 millones de reales, 4.4% menores con respecto al nivel obtenido en el cuarto trimestre de 2006 a causa de la disminución del tráfico en 7.8%, efecto que fue parcialmente compensado por el incremento de 3.6% en el ingreso promedio por minuto.
- **Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 123 millones de reales, 0.7% menores con respecto a los del cuarto trimestre de 2006, debido a que el ingreso promedio por minuto de la larga distancia se redujo en 1.0%, lo que fue contrarrestado en parte por el incremento de 0.3% en el tráfico.
- **Redes corporativas e Internet:** Los ingresos generados por los servicios de datos y de acceso a Internet alcanzaron 566 millones de reales, 0.6% por debajo del nivel observado en el cuarto trimestre de 2006, no obstante el aumento en el número de líneas equivalentes para la transmisión de datos en 31% y en los accesos a Internet en 24.3%.

[indicadores operativos Brasil]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.
Minutos de Larga Distancia Nacional (millones)	3,598	3,901	(7.8)
Minutos de Larga Distancia Internacional (millones)	503	502	0.3
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	2,903	2,244	29.4
Accesos al servicio local (miles)	2,674	1,952	37.0
Clientes Net Fone (miles)	561	182	208.6

[estados de resultados Brasil]

[millones de reales históricos]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos						
Local (A)	\$R 365.4	\$R 237.7	53.7	\$R 1,283.1	\$R 911.6	40.7
Larga distancia nacional	1,020.3	1,067.1	(4.4)	4,084.3	4,217.8	(3.2)
Larga distancia internacional	122.5	123.3	(0.7)	500.0	511.6	(2.3)
Redes corporativas	436.4	454.3	(3.9)	1,773.8	1,819.0	(2.5)
Internet	130.0	115.5	12.6	502.9	445.6	12.9
Otros	154.2	83.9	83.8	480.7	314.6	52.8
Total	2,228.7	2,081.8	7.1	8,624.8	8,220.2	4.9
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios Comerciales, administrativos y generales	296.7	278.9	6.4	1,119.7	1,087.3	3.0
Transporte e interconexión	485.0	827.3	(41.4)	1,905.3	2,657.2	(28.3)
Depreciación y amortización	931.8	822.1	13.3	3,434.8	3,321.2	3.4
Total	279.7	281.5	(0.6)	1,126.7	1,115.5	1.0
Total	1,993.2	2,209.8	(9.8)	7,586.5	8,181.2	(7.3)
Participación en asociadas	2.4	(66.1)	NA	(96.2)	(17.8)	441.8
Utilidad de operación	\$R 233.2	\$R (61.9)	NA	\$R 1,134.4	\$R 56.7	(*)
EBITDA (1)	\$R 515.3	\$R 153.5	235.8	\$R 2,165.0	\$R 1,154.5	87.5
Margen EBITDA (%)	23.1	7.4	15.7	25.1	14.0	11.1
Margen de operación (%)	10.5	(3.0)	13.5	13.2	0.7	12.5

(A) Incluye interconexión

(*) Porcentaje mayor a 1,000 por ciento

Costos y gastos: En el cuarto trimestre, totalizaron 1 mil 993 millones de reales, una reducción de 9.8%, debido a que, en el mismo periodo de 2006, se reconoció un cargo no recurrente asociado con el impuesto sobre la renta aplicado a los servicios de larga distancia internacional entrante por 222 millones de reales y por un cargo complementario no recurrente relacionado con el impuesto ICMS (Imposto

Sobre Circulação de Mercadoria e Prestação de Serviços) por 117 millones de reales. Si no se hubieran presentado estos efectos en 2006, los costos y gastos se habrían incrementado 6.5% debido, entre otras cosas, a mayores gastos de personal y costos de aparatos asociados con el crecimiento de los servicios locales, impactos que han sido parcialmente compensados por una racionalización en el uso de los recursos.

EBITDA (I) y utilidad de operación: La EBITDA (I) sumó 515 millones de reales durante el trimestre, generando un margen de 23.1%. La utilidad de operación totalizó 233 millones de reales, presentando un margen operativo de 10.5%.

[Colombia]

Al cierre de 2007, por medio de las empresas de televisión por cable, se tiene una red con más de 4 millones de casas pasadas, de la cual 27.3% es bidireccional. En particular, en las ciudades de Bogotá, Medellín y Cali, que representan más del 39.2% de la población en Colombia, el 36.7% de nuestra red es bidireccional, lo que nos permitirá impulsar la penetración de los servicios de "triple play". Al final del cuarto trimestre, se atendía a 98 mil clientes de este tipo de servicio.

Por su parte, las estrategias en los negocios de voz y datos se enfocaron en crecer el negocio de datos en los segmentos empresarial y PyME, lo que se refleja en un aumento de 66% en el número de líneas equivalentes en comparación con diciembre del año 2006.

Los ingresos en el cuarto trimestre totalizaron 170 mil 559 millones de pesos colombianos, un aumento de 213% en comparación con el

mismo periodo del año previo. Este incremento se debió, principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos clientes corporativos y por la incorporación de las compañías de televisión por cable que, durante el cuarto trimestre, contribuyeron con 124 mil 607 millones de pesos colombianos.

El total de los costos y gastos aumentó 333% comparado con el cuarto trimestre de 2006, al registrar 187 mil 25 millones de pesos colombianos debido, principalmente, a la incorporación de las compañías de televisión por cable, que contribuyeron con 138 mil 39 millones de pesos colombianos, así como por mayores gastos de personal para atender al mercado PyME. El cuarto trimestre de 2007 registró una pérdida de operación de 16 mil 465 millones de pesos colombianos, que compara con una utilidad de 11 mil 325 millones de pesos colombianos del año previo, esto originado por mayores cargos por depreciación asociados con la actualización de la red de las compañías de televisión por cable. Por su parte, la EBITDA (I) alcanzó 9 mil 124 millones de pesos colombianos, con un margen de 5.3%, que compara con 20 mil 570 millones de pesos colombianos en el mismo trimestre del año anterior.

[estados de resultados Colombia]

[millones de pesos colombianos históricos]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 170,559.8	\$ 54,510.9	212.9	\$ 477,922.0	\$ 184,403.9	159.2
EBITDA	9,123.9	20,570.3	(55.6)	90,305.6	79,087.1	14.2
Margen EBITDA (%)	5.3	37.7	(32.4)	18.9	42.9	(24.0)
Utilidad de operación	(16,465.2)	11,324.9	NA	3,373.9	46,192.9	(92.7)
Margen de operación (%)	(9.7)	20.8	NA	0.7	25.0	(24.3)

[Argentina]

En el cuarto trimestre, las operaciones en Argentina generaron ingresos por 139.9 millones de pesos argentinos, 52.7% más que los registrados en el mismo periodo de 2006. Esto como consecuencia de mayores ingresos en los negocios

de redes corporativas y acceso a Internet y en los servicios locales, con aumentos de 45.5% y 32.5%, en forma respectiva, y por el incremento en la venta de equipamiento para clientes por 22.4 millones de pesos argentinos, efectos parcialmente

compensados por la disminución de los ingresos de interconexión con otros operadores.

Los costos y gastos de operación sumaron 150.5 millones de pesos argentinos, un aumento de 51%, debido entre otras cosas, a mayores costos de comisiones y de mantenimiento de la red asociados con el aumento en los servicios locales y por mayores cargos relacionados con la venta de equipamiento para clientes

La EBITDA (I) ascendió a 12.7 millones de pesos argentinos, 81.4% mayor que la obtenida en el cuarto trimestre del 2006, generando un margen de 9.1%. Por su parte, la pérdida de operación ascendió a 10.6 millones de pesos argentinos en el cuarto trimestre de 2007, que compara con una pérdida de 8.1 millones de pesos argentinos en el mismo periodo del 2006.

[estados de resultados Argentina]

[millones de pesos argentinos históricos]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 139.9	\$ 91.6	52.7	\$ 421.5	\$ 349.2	20.7
EBITDA	12.7	7.0	81.4	67.4	34.2	97.1
Margen EBITDA (%)	9.1	7.7	1.4	16.0	9.8	6.2
Utilidad de operación	(10.6)	(8.1)	NA	(6.1)	(17.5)	NA
Margen de operación (%)	(7.6)	(8.8)	NA	(1.4)	(5.0)	NA

[Chile]

En Chile, durante el año 2007 se concluyó, en los plazos y con la calidad establecida, el despliegue de la red inalámbrica nacional sobre la frecuencia de 3.5 GHz utilizando la plataforma tecnológica WiMax. Con esto se logró una cobertura del 98% de la población chilena, lo que nos permitirá impulsar una oferta de paquetes multiservicios, incluyendo los servicios de acceso a Internet de banda ancha y diferentes servicios de voz.

Los ingresos en el cuarto trimestre de 2007 registraron 21 mil 841 millones de pesos chilenos, 22.4% superiores a los del mismo periodo de 2006. Esto originado por la incorporación de los ingresos de los servicios de televisión satelital que ascienden a 2 mil 492 millones de pesos chilenos, por el aumento en los ingresos de los negocios de redes corporativas y de acceso a Internet, así como por los incrementos de los ingresos del servicio

local en 16.2% y 49.5%, respectivamente. Por su parte, el negocio de larga distancia mostró una reducción en sus ingresos de 21%, resultado de la contracción del mercado causada por la migración a servicios móviles y a redes privadas.

El total de los costos y gastos acumuló 24 mil 123 millones de pesos chilenos en el trimestre, 22.9% más que los correspondientes al mismo periodo el año anterior. En el caso de los costos de venta y servicios, su crecimiento fue de 49.5%, debido al aumento en los costos de mantenimiento de la red asociados al mayor número de servicios locales, principalmente. Los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 23.1% como resultado de mayores gastos en personal y en publicidad con el propósito de impulsar la venta de paquetes multiservicios sobre la plataforma WiMax. En el cuarto trimestre, la pérdida operativa fue de 2 mil 282 millones de pesos chilenos, que compara con una pérdida de 1 mil 774 millones de pesos chilenos en el mismo periodo de 2006. La EBITDA (1) ascendió a 2 mil 9 millones de pesos chilenos, un margen de 9.2%.

[estados de resultados Chile]

[millones de pesos chilenos constantes de diciembre de 2007]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 21,840.8	\$ 17,848.9	22.4	\$ 77,502.3	\$ 71,067.8	9.1
EBITDA	2,008.8	1,950.2	3.0	8,960.9	10,801.2	(17.0)
Margen EBITDA (%)	9.2	10.9	(1.7)	11.6	15.2	(3.6)
Utilidad de operación	(2,281.7)	(1,774.3)	NA	(6,191.2)	(1,212.9)	NA
Margen de operación (%)	(10.4)	(9.9)	NA	(8.0)	(1.7)	NA

[Perú]

Durante el cuarto trimestre de 2007, los ingresos ascendieron a 78.5 millones de nuevos soles, 42% más que el mismo trimestre del año anterior. Esto debido, entre otras cosas, a la incorporación de los ingresos de los servicios de televisión por cable y

los ingresos del negocio de páginas amarillas. Por su parte, los ingresos de datos, que representan 33.1% de los ingresos, aumentaron 37.6%. Los ingresos de los negocios de voz muestran una disminución de 6.9% en comparación con el mismo trimestre

del año previo, ya que el aumento de 6.6% en los ingresos locales no fue suficiente para compensar la disminución en los ingresos de interconexión con otros operadores.

Por su parte, los costos y gastos aumentaron 43.2% debido al crecimiento de 9.9% en los costos de transporte e interconexión y de 148.6% en los costos de venta y servicios, entre otras cosas, por la integración de los negocios de televisión por cable. La EBITDA (1) totalizó 14.1 millones de nuevos soles, 8.5% por arriba del nivel observado en el cuarto trimestre de 2006, generando un margen de 18%.

[estados de resultados Perú]

[millones de nuevos soles históricos]

	4T 2007	4T 2006	% Inc.	Ene-Dic 2007	Ene-Dic 2006	% Inc.
Ingresos	\$ 78.5	\$ 55.3	42.0	\$ 264.2	\$ 212.5	24.3
EBITDA	14.1	13.0	8.5	54.7	57.8	(5.4)
Margen EBITDA (%)	18.0	23.5	(5.5)	20.7	27.2	(6.5)
Utilidad de operación	0.6	0.9	(33.3)	(1.6)	8.3	NA
Margen de operación (%)	0.8	1.6	(0.8)	(0.6)	3.9	NA

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
(www.telmex.com)

Relaciones con Inversionistas
Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.
Tels: (52) (55) 52 22 5462,
Fax: (52) (55) 55 45 5550
ri@telmex.com

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.