

Índice

Resultados Relevantes 1

Cifras Relevantes 2

*Resultados Financieros
de Telmex Internacional* 2

Estados de Resultados 3

Balances Generales 4

Flujos de Efectivo 4

*Resultados de las Operaciones
Internacionales* 5

Brasil 5

Colombia 7

Chile 8

Perú 8

Argentina 9

Páginas Amarillas 9

TELMEX Internacional es una compañía controladora mexicana con presencia, a través de sus subsidiarias, en Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Perú y Ecuador, que proporciona una amplia gama de servicios de telecomunicaciones, incluyendo voz, datos, transmisión de video, televisión de paga por cable y satelital, acceso a Internet, y soluciones integrales de telecomunicaciones, así como los servicios relacionados con directorios de páginas amarillas en México, Estados Unidos de América, Argentina, Colombia y Perú.

Resultados Relevantes

- Al cierre de marzo de 2009, en los diferentes países donde operamos contamos con 16.3 millones de accesos o unidades generadoras de ingreso (UGI), lo que representa un crecimiento del 7.7% con respecto al cuarto trimestre de 2008 y de 44.3% con respecto al nivel observado en marzo de 2008.
- En particular, en nuestras operaciones en Brasil, al cierre de marzo de 2009, contamos con 12.8 millones de accesos o unidades generadoras de ingresos (UGI), lo que representa un crecimiento del 7.8% con respecto al cuarto trimestre de 2008 y de 42.5% con respecto al nivel observado en marzo de 2008. Por su parte, en Colombia, al cierre de marzo de 2009, contamos con 2.7 millones de accesos o unidades generadoras de ingresos (UGI), lo que representa un crecimiento del 3.9% con respecto al cuarto trimestre de 2008 y de 34.7% con respecto al nivel observado en marzo de 2008. En el resto de los países se generó un crecimiento de 19% de unidades generadoras de ingresos respecto a diciembre de 2008 y de 140.9% en comparación a marzo de 2008.
- A finales del 2008, se lanzo en Brasil la nueva línea de servicios de TV de paga vía satélite "Via Embratel", hacia el primer trimestre de 2009 finalizó con 42,633 servicios vendidos.
- Durante el primer trimestre de 2009, los ingresos consolidados ascendieron al equivalente de 20,641 millones de pesos, un aumento de 12.1%, con respecto al nivel registrado en el mismo periodo del año anterior. Con base en principios contables de cada país, los ingresos presentan incrementos de 9.7% en Brasil, 36.5% en Colombia, 17.0% en Argentina, 37.4% en Chile y 47.2% en Perú.
- La EBITDA (1) consolidada totalizó 4,814 millones de pesos, un aumento de 2.6% en comparación con la del mismo trimestre del año previo.
- La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue 1,646 millones de pesos, menor en 15.0% a la registrada en 2008.
- Es importante resaltar que, comparado contra el cuarto trimestre de 2008, los ingresos consolidados, la EBITDA y la utilidad de operación crecieron 6.0%, 11.3% y 15.5%, respectivamente. Asimismo, los márgenes del EBITDA y el de la utilidad de operación fueron de 23.3% y 11.2% comparados con 22.2% y 10.3% del último trimestre de 2008.
- Al cierre de marzo, la deuda total consolidada ascendió al equivalente de 1,924 millones de dólares, de este monto, el 51.7% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, se tienen contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 190 millones de dólares, es decir por el 19.1% de la deuda en dólares. Por su parte, la deuda neta (3) asciende al equivalente de 1,541 millones de dólares.

Cifras Relevantes

[millones de pesos nominales, excepto donde se indica]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 20,641	\$ 18,415	12.1
EBITDA (1)	4,814	4,690	2.6
Margen EBITDA (%)	23.3	25.5	(2.2)
Utilidad de operación	2,309	2,458	(6.1)
Margen de operación (%)	11.2	13.3	(2.1)
Utilidad neta mayoritaria	1,646	1,936	(15.0)
Utilidad por acción (pesos)	0.09	0.10	(10.0)
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.13	0.19	(31.6)
Acciones en circulación (millones)	18,240	19,111	(4.6)
ADRs equivalentes (millones) (2)	912	956	(4.6)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página www.telmexinternacional.com en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

La información financiera de 2008 y 2009 está en pesos nominales, de conformidad con las Normas Mexicanas de Información Financiera.

Resultados Financieros de Telmex Internacional

Ingresos: En el primer trimestre de 2009, los ingresos consolidados registraron 20,641 millones de pesos, un incremento de 12.1% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2008. Esto como resultado del incremento de 33.6% en los ingresos provenientes de los servicios locales, de 46.0% de los accesos a Internet, de 16.0% de los servicios de redes corporativas, por el crecimiento de 63.0% en los ingresos de televisión de paga y por la reducción de 0.1% y 0.7% en los ingresos de los servicios de larga distancia nacional e internacional.

Costos y gastos: Durante el primer trimestre totalizaron 18,332 millones de pesos, un incremento de 14.9% en comparación con los del mismo periodo de 2008. Esto debido al incremento en el número de clientes, en Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Perú; al crecimiento en los costos de interconexión de terminación móvil y líneas rentadas, principalmente en Brasil, estos últimos necesarios para los negocios de telefonía local y datos y al incremento en el costo de contenido, relacionado con el aumento en el número de clientes de TV de paga en Colombia, Chile, Perú y Brasil principalmente.

EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) sumó durante el primer trimestre 4,814 millones de pesos, un aumento de 2.6% en comparación con el mismo periodo de 2008, generando un margen EBITDA de 23.3%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 2,309 millones de pesos en el periodo enero - marzo, generando un margen de operación de 11.2%.

Costo de financiamiento: En el primer trimestre, se registró un cargo por 257 millones de pesos, resultado de un cargo en intereses netos por 396 millones de pesos, disminuida parcialmente por una utilidad cambiaria neta de 139 millones de pesos, originada principalmente, por la apreciación del real en el periodo enero - marzo del 2009 al pasar de 2.337 a 2.315 reales por dólar, efecto compensado parcialmente por las coberturas cambiarias real-dólar contratadas en Embratel.

Utilidad neta mayoritaria: La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue 1,646 millones de pesos, menor 15.0%, respecto a la del mismo trimestre del año anterior, lo que generó una utilidad por acción (UPA) de 9 centavos de peso, un decremento de 10.0% en relación con el

primer trimestre de 2008. La utilidad por ADR(2) fue de 13 centavos de dólar, 31.6% inferior en comparación con el nivel registrado en el mismo periodo de 2008.

Inversiones: La inversión acumulada al cierre de marzo ascendió al equivalente a 279 millones de dólares, de la cual, 54.1% se ha invertido en nuestras operaciones en Brasil, 29.9% en las de Colombia y 16.0% en el resto de los países.

Adquisición de acciones propias: Durante el primer trimestre se destinaron 557 millones de pesos para la adquisición de 83 millones de acciones propias.

Deuda: Al cierre de marzo la deuda total consolidada ascendió al equivalente de 1,924 millones de dólares, de este monto, 51.7% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, al cierre de marzo, se tenían contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 190 millones de dólares, es decir por el 19.1% de la deuda denominada en dólares.

La deuda neta (3) ascendió al equivalente a 1,541 millones de dólares.

Estados de Resultados

[millones de pesos nominales, excepto donde se indica]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos			
Local	\$ 3,126	\$ 2,339	33.6
Larga distancia nacional	7,074	7,083	(0.1)
Larga distancia internacional	856	862	(0.7)
Redes corporativas	4,694	4,046	16.0
Internet	1,783	1,221	46.0
Televisión de paga	1,079	662	63.0
Otros	2,029	2,202	(7.9)
Total	20,641	18,415	12.1
Costos y gastos			
Costos de venta y servicios	3,543	2,874	23.3
Comerciales, administrativos y generales	4,641	4,528	2.5
Transporte e interconexión	7,643	6,323	20.9
Depreciación y amortización	2,505	2,232	12.2
Total	18,332	15,957	14.9
Utilidad de operación	2,309	2,458	(6.1)
Otros (ingresos) y gastos, neto	7	-	NA
Costo de financiamiento			
Interés, neto	396	(61)	NA
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	(139)	35	NA
Total	257	(26)	NA
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	192	325	(40.9)
Utilidad antes de impuestos	2,237	2,809	(20.4)
Impuesto sobre la renta	526	809	(35.0)
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	1,711	2,000	(14.5)
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(65)	(64)	1.6
Utilidad neta mayoritaria	\$ 1,646	\$ 1,936	(15.0)
EBITDA (1)	\$ 4,814	\$ 4,690	2.6
Margen EBITDA (%)	23.3	25.5	(2.1)
Margen de operación (%)	11.2	13.3	(2.2)

NA No aplica

Balances Generales

[millones de pesos nominales, excepto donde se indica]

	Marzo 2009	Marzo 2008
Activo		
Efectivo y equivalentes	\$ 5,491	\$ 15,092
Otros activos circulantes	28,359	21,903
Planta, propiedades y equipo, neto	64,693	50,502
Otros activos	17,522	15,650
Crédito mercantil	17,306	16,571
Impuestos diferidos	5,572	6,758
Total activo	\$ 138,943	\$ 126,476
Pasivo y capital contable		
Vencimientos de deuda		
a menos de un año	\$ 16,488	\$ 3,713
Otros pasivos circulantes	21,593	20,768
Deuda a largo plazo	11,081	11,451
Beneficios a los empleados	2,342	2,463
Impuestos Diferidos	2,684	-
Total pasivo	54,188	38,395
Capital contable		
Capital contable mayoritario	82,214	85,365
Interés minoritario	2,541	2,716
Total capital contable	84,755	88,081
Total pasivo y capital contable	\$ 138,943	\$ 126,476

Estado de Flujos de Efectivo

[millones de pesos nominales]

Tres meses
terminados el
31 de marzo 2009

Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuestos	\$ 2,237
Depreciación y amortización	2,505
Intereses devengados	635
Otras partidas que no requieren de efectivo	(331)
Total	5,046
Capital de trabajo	(1,700)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	3,346
Actividades de inversión:	
Inversión en planta telefónica	(4,001)
Otras inversiones	(735)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(4,736)
Efectivo requerido antes de actividades de financiamiento	(1,390)
Actividades de financiamiento:	
Nuevos financiamientos	15,627
Amortizaciones de financiamientos	(14,994)
Dividendos pagados por subsidiarias	-
Intereses pagados	(485)
Otras partidas	(557)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(409)
Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(1,799)
Diferencia en cambios en el efectivo y equivalentes de efectivo	(221)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	7,511
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 5,491

Resultados de las Operaciones Internacionales

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con las empresas de TELMEX Internacional.

Brasil

Los resultados acumulados de nuestras operaciones en Brasil, muestran la evolución a una empresa integral de telecomunicaciones, donde la participación de los ingresos provenientes de los servicios de acceso local, de los negocios de datos y otros servicios representan el 52.0% de los ingresos totales. Lo anterior generado por la implantación de las estrategias comerciales que nos permitieron incrementar, en unidades, los últimos doce meses, los servicios de voz y datos en 46.2% y 65.4%, respectivamente.

Al cierre de marzo, Net Serviços ofrecía el servicio de Net Fone a 2 millones de clientes. Este servicio representa una importante oportunidad de crecimiento, ya que actualmente la red de Net Serviços cubre alrededor de 10.3 millones de casas pasadas, y 74.2% de su red es bidireccional, atiende cerca de 3.3 millones de usuarios de televisión de paga y tiene 2.4 millones de clientes con acceso a Internet de banda ancha.

Ingresos: Durante el primer trimestre de 2009, los ingresos totalizaron 2,578 millones de reales, un crecimiento de 9.7% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2008. Esto favorecido por mayores ingresos de los servicios locales, en los negocios de datos y larga distancia nacional de 25.9%, 22.9% y 1.0%, respectivamente.

- **Local:** Los ingresos alcanzaron 480 millones de reales, 25.9% más que en el primer trimestre de 2008, debido al aumento de 46.2%, en el número de clientes del servicio.
- **Larga distancia nacional:** Estos ingresos totalizaron 1,118 millones de reales, 1% mayores a los obtenidos en el primer trimestre

de 2008, resultado del crecimiento impulsado por el tráfico de clientes corporativos y de teléfonos móviles.

- **Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 121 millones de reales, 0.9% menor con respecto a los del primer trimestre de 2008, debido a la reducción de 6.9% en el tráfico del segmento residencial.
- **Televisión de paga vía satélite:** Vía Embratel que se lanzó el 1º de diciembre de 2008, logró 42,633 ventas y 34,309 clientes ya instalados a fines del primer trimestre de 2009.
- **Redes corporativas e Internet:** Los ingresos generados por los servicios de datos y de acceso a Internet alcanzaron 715 millones de reales, 22.9% por arriba del nivel observado en el periodo enero - marzo de 2008.

Costos y gastos: En el primer trimestre de 2009, se acumularon 2,231 millones de reales, un incremento de 9.8%, debido entre otras cosas, a mayores costos asociados al crecimiento por el tráfico de origen móvil por la aplicación del reajuste en la tarifa de red móvil ocurrido en enero de 2009, así como por el incremento en el uso de líneas rentadas a terceros, necesarias para los negocios de telefonía local y datos.

- **Costos de venta y servicios:** En el periodo enero - marzo totalizan 312 millones de reales, un aumento de 12.0% con respecto al mismo periodo de 2008, esto como resultado del aumento en los costos asociados con el crecimiento en los servicios locales y de datos.

- **Comerciales, administrativos y generales:** Durante el primer trimestre registraron 452 millones de reales, 8.9% menor que en 2008.
- **Transporte e interconexión:** Estos gastos se incrementaron 21.8% con respecto al nivel del primer trimestre de 2008, para alcanzar 1,154 millones de reales, esto debido entre otras cosas, al aumento del tráfico de terminación móvil y las líneas rentadas para los negocios de local y datos.
- **Depreciación y amortización:** En el primer trimestre, estos gastos ascendieron a 313 millones de reales, un aumento de 1% con respecto al mismo periodo de 2008.

EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) sumó 661 millones de reales durante el primer trimestre, un crecimiento de 5.1% con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2008, generando un margen de 25.6%. Por su parte, la utilidad de operación registró 376 millones de reales, originando un margen operativo de 14.6%.

Indicadores Operativos Brasil

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Minutos de Larga Distancia Nacional (millones)	3,697	3,836	(3.6)
Minutos de Larga Distancia Internacional (millones)	431	463	(6.9)
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	5,004	3,026	65.4
Total de accesos al servicio local * (miles)	5,836	3,991	46.2

(*) Incluye clientes Net Fone

Estados de Resultados Brasil

[millones de reales históricos]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos			
Local (A)	\$R 480.0	\$R 381.2	25.9
Larga distancia nacional	1,118.0	1,106.7	1.0
Larga distancia internacional	121.4	122.4	(0.9)
Redes corporativas	540.0	452.6	19.3
Internet	174.7	129.1	35.3
Otros	144.1	158.8	(9.2)
Total	2,578.2	2,350.9	9.7
Costos y gastos			
Costos de venta y servicios	312.0	278.6	12.0
Comerciales, administrativos y generales	451.9	496.1	(8.9)
Transporte e interconexión	1,153.6	947.4	21.8
Depreciación y amortización	313.4	310.4	1.0
Total	2,230.9	2,032.5	9.8
Participación en asociadas	(28.3)	14.8	NA
Utilidad de operación	\$R 375.6	\$R 303.6	23.8
EBITDA (1)	\$R 660.6	\$R 628.6	5.1
Margen EBITDA (%)	25.6	26.7	(1.1)
Margen de operación (%)	14.6	12.9	1.7

(A) Incluye interconexión

(*) Porcentaje superior a 1,000%

NA No aplica

Colombia

En Colombia ya se cuenta con una cobertura de 4.8 millones de casas pasadas, de las cuales el 50% ya son bidireccionales, con lo que al cierre de marzo ya se ofrecen 2.7 millones de accesos (UGI), un crecimiento de 34.7% con respecto al nivel observado hace doce meses.

En los segmentos empresariales, en 2009 las iniciativas de negocio se enfocaron en crecer el número de servicios por Cliente en el segmento Corporativo e incrementar los Clientes PYME con servicios de datos, Internet y telefonía. El número de servicios en estas líneas de productos se ha incrementado en 14% en servicios de datos, 38% en servicios de Internet y 75% en líneas telefónicas; en comparación con el número de servicios a marzo de 2008. La estrategia de penetración en PYMEs, ha sido un factor fundamental en el crecimiento del número de servicios en Internet y líneas telefónicas.

Los ingresos en el primer trimestre del año totalizaron 275,527.8 millones de pesos colombianos, un aumento de 36.5% con respecto al mismo periodo del 2008. Este incremento se debió principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos clientes corporativos y por los ingresos adicionales en los negocios de voz, video e Internet generados por los clientes de las empresas de televisión de paga.

Durante el primer trimestre de 2009, los costos y gastos ascendieron a 281,221.7 millones de pesos colombianos, un aumento de 44.7% con respecto al mismo periodo 2008. Esto influido principalmente por mayores costos de contenido y adquisición de clientes así como los gastos necesarios para atender al mercado PyME. Por su parte, la EBITDA (1) registro 42,914.6 millones de pesos colombianos, creciendo 21.1% en comparación del mismo

periodo del año anterior, generando un margen de 15.6% inferior a 2 puntos porcentuales respecto al generado en el mismo periodo del 2008. En el periodo enero - marzo de 2009, se registró una pérdida de operación de 5,693.9 millones de pesos colombianos,

Estados de Resultados Colombia

[millones de pesos colombianos]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 275,527.8	\$ 201,912.5	36.5
EBITDA	42,914.6	35,444.3	21.1
Margen EBITDA (%)	15.6	17.6	(2.0)
Utilidad de operación	(5,693.9)	7,608.7	(174.8)
Margen de operación (%)	(2.1)	3.8	(5.9)

Chile

Durante el primer trimestre de 2009, los ingresos acumularon 34,324.2 millones de pesos chilenos, 37.4% mayores en comparación con el mismo periodo de 2008. Esto originado por el incremento en los ingresos de los servicios de televisión de paga que aumentaron 9,140.4 millones de pesos chilenos, que representa un 197.8% de incremento contra el mismo trimestre del año anterior, también aumentaron los ingresos por las redes de datos empresariales en 27,8% y los servicios de Internet crecen a su vez en 14% impulsados principalmente por el mercado

residencial. Los servicios de voz disminuyen 10,4% principalmente por la contracción del mercado de la larga distancia nacional e internacional.

El total de los costos y gastos fue de 37,469.9 millones de pesos chilenos en el primer trimestre, 34.4% más que los correspondientes al mismo periodo del 2008. El principal incremento está relacionado al contenido de televisión que aumenta 201.3%. En el caso de los costos de venta y servicios, su crecimiento fue de 42.8%,

debido principalmente, al aumento en los costos por la incorporación de nuevos clientes. Los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 32.6% por mayores gastos en comisiones y publicidad para impulsar los servicios de televisión, internet y telefonía en el mercado residencial. La EBITDA (1) registro 2,988.3 millones de pesos chilenos, 39.1% mayor en comparación al mismo periodo del 2008, generando un margen de 8.7%. En el periodo enero - marzo, la pérdida operativa fue de 3,145.6 millones de pesos chilenos.

Estados de Resultados Chile

[millones de pesos chilenos constantes de 2009]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 34,324.3	\$ 24,982.1	37.4
EBITDA	2,988.3	2,148.0	39.1
Margen EBITDA (%)	8.7	8.6	0.1
Utilidad de operación	(3,145.6)	(2,894.2)	8.7
Margen de operación (%)	(9.2)	(11.6)	2.4

Perú

En el primer trimestre de 2009, los ingresos ascendieron a 102 millones de nuevos soles, 47.2% más que el mismo trimestre del 2008. Esto debido al aumento de 52% en los ingresos de los negocios de datos, que representan 40.7% de los ingresos totales. Por su parte, los ingresos de los negocios de voz mostraron un incremento de 24.8% en comparación con el año previo. Así

mismo los ingresos de video se incrementaron en 76.6%.

Por su parte, los costos y gastos en el primer trimestre aumentaron 43.1%, debido al aumento de 28.4% en los gastos comerciales, administrativos y generales, los gastos de comercialización por el lanzamiento de Telmex

TV y Triple Play y de 44.2% en los costos de transporte e interconexión. La EBITDA (1) totalizó 12.6 millones de nuevos soles, un incremento del 17.8% en comparación al mismo trimestre del 2008, generando un margen de 12.4%.

Estados de Resultados Perú

[millones de nuevos soles]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 102.0	\$ 69.3	47.2
EBITDA	12.6	10.7	17.8
Margen EBITDA (%)	12.4	15.4	(3.0)
Utilidad de operación	(5.2)	(5.6)	(7.1)
Margen de operación (%)	(5.1)	(8.1)	3.0

Argentina

En el primer trimestre las operaciones en Argentina generaron ingresos por 142.5 millones de pesos argentinos, 17% más en comparación con el mismo periodo de 2008.

Los costos y gastos de operación totalizan 143.1 millones de pesos argentinos, un aumento de 13.4% debido al aumento del Costo de

Transporte e Interconexión en un 19.1% originado, por un lado, por el incremento de los costos de Interconexión en un 6.0%, debido al incremento del costo asociado a las mesas de minutos así como por el incremento de un 6.8% en las tarifas en moneda local, ya que las mismas desde 2002, y por disposición legal, son ajustadas en relación a la variación de los índices de precios. Por otro

lado, el aumento del costo de Líneas Rentadas del 44.3% asociadas al volumen de venta. La EBITDA (1) en el primer trimestre del año, registró 28.2 millones de pesos argentinos, 37.6% mayor a la obtenida en el mismo periodo de 2008, generando un margen de 19.8%. Por su parte, la pérdida de operación ascendió a 0.6 millones de pesos argentinos.

Estados de Resultados Argentina

[millones de pesos argentinos]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 142.5	\$ 121.8	17.0
EBITDA	28.2	20.5	37.6
Margen EBITDA (%)	19.8	16.8	3.0
Utilidad de operación	(0.6)	(4.4)	(86.4)
Margen de operación (%)	(0.4)	(3.6)	3.2

Páginas Amarillas

El negocio de páginas amarillas tiene presencia en 5 países, en donde se cuenta a la fecha con 196 directorios publicados, de los cuales 127 corresponden a México, con presencia en todos los estados y el Distrito Federal, mientras que 63 se han publicado en 31 estados de la Unión Americana enfocados al mercado de habla

hispana y los 6 restantes en Colombia, Perú y Argentina.

Los ingresos consolidados de este negocio ascendieron a 1,299 millones de pesos durante el primer trimestre de 2009.

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Relaciones con Inversionistas
Insurgentes Sur 3500, piso 2,
14060 México D.F.
Tels: (52) (55) 52 23 3200,
Fax: (52) (55) 52 55 1011
rinversi@telmex.com

Telmex Internacional, S.A.B. de C.V.
(www.telmexinternacional.com)