

Índice

Resultados Relevantes	1
Cifras Relevantes	2
Resultados Financieros de Telmex Internacional	2
Estados de Resultados	3
Balances Generales	4
Flujos de Efectivo	4
Resultados de las Operaciones Internacionales	5
Brasil	5
Argentina	7
Colombia	7
Chile	8
Perú	8
Páginas Amarillas	9

TELMEX INTERNACIONAL, S.A.B. de C.V. (BMV: TELINT; NYSE: TII; LATIBEX: XTII) es una empresa líder en servicios de telecomunicaciones con operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay, enfocada a proporcionar una amplia gama de servicios convergentes multimedia de voz, datos, servicios satelitales, transmisión de video, televisión por suscripción --- por cable y satelital, acceso a Internet y soluciones integrales de telecomunicaciones; así como servicios relacionados con directorios de páginas amarillas en México, Estados Unidos de América, Argentina, Colombia y Perú. Más información de TELMEX INTERNACIONAL se puede encontrar en www.telmexinternacional.com

Resultados Relevantes

- Al cierre de junio de 2009, en los diferentes países donde operamos contamos con 17.2 millones de accesos o unidades generadoras de ingreso (UGI), lo que representa un crecimiento del 5.5% con respecto al primer trimestre de 2009 y de 37.4% con respecto al nivel observado en junio de 2008.
- En particular, en nuestras operaciones en Brasil, al cierre de junio de 2009, contamos con 13.5 millones de accesos o unidades generadoras de ingresos (UGI), lo que representa un crecimiento del 5.9% con respecto al primer trimestre de 2009 y de 36.6% con respecto al nivel observado en junio de 2008. En el mismo periodo, en Colombia, contamos con 2.7 millones de accesos o unidades generadoras de ingresos (UGI), lo que representa un crecimiento del 1.1% con respecto al primer trimestre de 2009 y de 25.5% con respecto al nivel observado en junio de 2008. En el resto de los países se generó un crecimiento de 12.4% de unidades generadoras de ingresos respecto a marzo de 2009 y de 110.8% en comparación a junio de 2008.
- Durante el segundo trimestre de 2009, los ingresos consolidados ascendieron al equivalente de 21,778 millones de pesos, un aumento de 17.4%, con respecto al nivel registrado en el mismo periodo del año anterior. Con base en principios contables de cada país, los ingresos presentan incrementos de 9.4% en Brasil, 36.5% en Colombia, 16.7% en Argentina, 35.0% en Chile y 25.6% en Perú.
- La EBITDA (1) consolidada del segundo trimestre del 2009, totalizó 5,111 millones de pesos, un aumento de 26.8% en comparación con la del mismo trimestre del año previo. Con base en principios contables de cada país, la EBITDA presentan incrementos de Brasil 20.1%, Colombia 133.2%, Argentina 93.3%, Chile 287.0% y Perú 57.0%.
- La utilidad de operación ascendió a 2,396 millones de pesos, un incremento del 37.7% en comparación del mismo periodo del 2008.
- La utilidad neta mayoritaria del segundo trimestre fue 2,689 millones de pesos, mayor en 126.0 % a la registrada en 2008.
- Los márgenes del EBITDA y el de la utilidad de operación fueron de 23.5% y 11.0% comparados con 21.7% y 9.4% del segundo trimestre de 2008.
- Al cierre de junio, la deuda total consolidada ascendió al equivalente de 2,030 millones de dólares, de este monto, el 53% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, se tienen contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 410 millones de dólares, es decir por el 38% de la deuda en dólares. Por su parte, la deuda neta (3) asciende al equivalente de 1,636 millones de dólares.

Cifras Relevantes

[millones de pesos nominales, excepto donde se indica]

	2T 2009	2T 2008	% Inc.	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 21,778	\$ 18,544	17.4	\$ 42,419	\$ 36,960	14.8
EBITDA (1)	5,111	4,031	26.8	9,926	8,722	13.8
Margen EBITDA (%)	23.5	21.7	1.7	23.4	23.6	(0.2)
Utilidad de operación	2,396	1,740	37.7	4,705	4,200	12.0
Margen de operación (%)	11.0	9.4	1.6	11.1	11.4	(0.3)
Utilidad neta mayoritaria	2,689	1,190	126.0	4,334	3,127	38.6
Utilidad por acción (pesos)	0.15	0.06	150.0	0.24	0.17	41.2
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.22	0.12	83.3	0.36	0.32	12.5
Acciones en circulación (millones)	18,148	18,945	(4.2)	18,148	18,945	(4.2)
ADRs equivalentes (millones) (2)	907	947	(4.2)	907	947	(4.2)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página www.telmexinternacional.com en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

La información financiera de 2008 y 2009 está en pesos nominales, de conformidad con las Normas Mexicanas de Información Financiera.

Resultados Consolidados

Ingresos: En el segundo trimestre de 2009, los ingresos registraron 21,778 millones de pesos, un incremento de 17.4% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2008. Esto como resultado del incremento de 40.6% en los ingresos provenientes de los servicios locales, 42.3% de los accesos a Internet, 22.4% de los servicios de redes corporativas, 56.9% en los ingresos de televisión de paga, 5.3% en los ingresos de los servicios de larga distancia nacional y la disminución de 0.4% en los ingresos de larga distancia internacional.

Costos y gastos: Durante el segundo trimestre totalizaron 19,382 millones de pesos, un incremento de 15.3% en comparación con los del mismo periodo de 2008, debido al incremento en el número de clientes, en Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Perú; al crecimiento en los costos de interconexión de terminación móvil y líneas rentadas, principalmente en Brasil, estos últimos necesarios para los negocios de telefonía local y datos y al incremento en el costo de contenido, relacionado con el aumento en el número de clientes de TV de paga en Colombia, Chile, Perú y Brasil principalmente.

EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) sumó durante el segundo trimestre 5,111 millones de pesos, un aumento de 26.8% en comparación con el mismo periodo de 2008, generando un margen EBITDA de 23.5%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 2,396 millones de pesos en el periodo abril - junio, generando un margen de operación de 11.0%.

Costo de financiamiento: En el segundo trimestre, se registró una utilidad por 1,526 millones de pesos, resultado de un cargo en intereses netos por 335 millones de pesos, por una utilidad cambiaria neta de 1,861 millones de pesos, originada principalmente, por la apreciación del real en el periodo abril - junio del 2009 al pasar de 2.3152 a 1.9516 reales por dólar, efecto compensado parcialmente por las coberturas cambiarias real-dólar contratadas en Embratel.

Utilidad neta mayoritaria: La utilidad neta mayoritaria del segundo trimestre del 2009 fue 2,689 millones de pesos, mayor 126.0%, respecto a la del mismo trimestre del año anterior, lo que generó una utilidad por acción (UPA) de 15 centavos de peso, un aumento de

150.0% en relación con el segundo trimestre de 2008. La utilidad por ADR(2) fue de 22 centavos de dólar, 83.3% superior en comparación con el nivel registrado en el mismo periodo de 2008.

Inversiones: La inversión acumulada al cierre de junio ascendió al equivalente a 576 millones de dólares, en donde participan Brasil y Colombia principalmente.

Adquisición de acciones propias: Durante el segundo trimestre se destinaron 709 millones de pesos para la adquisición de 91.8 millones de acciones propias.

Deuda: Al cierre de junio, la deuda total ascendió al equivalente de 2,030 millones de dólares, de este monto, 53% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, al 30 de junio, se tenían contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 410 millones de dólares, es decir por el 38% de la deuda denominada en dólares.

La deuda neta (3) ascendió al equivalente a 1,636 millones de dólares.

Estados de Resultados

[millones de pesos nominales, excepto donde se indica]

	2T 2009	2T 2008	% Inc.	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	% Inc.
Ingresos						
Local	\$ 3,564	\$ 2,534	40.6	\$ 6,689	\$ 4,874	37.2
Larga distancia nacional	7,259	6,895	5.3	14,332	13,978	2.5
Larga distancia internacional	795	798	(0.4)	1,652	1,660	(0.5)
Redes corporativas	5,050	4,126	22.4	9,744	8,172	19.2
Internet	1,894	1,331	42.3	3,677	2,552	44.1
Televisión de paga	1,202	766	56.9	2,281	1,428	59.7
Otros	2,014	2,094	(3.8)	4,044	4,296	(5.9)
Total	21,778	18,544	17.4	42,419	36,960	14.8
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	3,883	3,038	27.8	7,426	5,912	25.6
Comerciales, administrativos y generales	5,079	4,742	7.1	9,719	9,271	4.8
Transporte e interconexión	7,705	6,733	14.4	15,348	13,055	17.6
Depreciación y amortización	2,715	2,291	18.5	5,221	4,522	15.5
Total	19,382	16,804	15.3	37,714	32,760	15.1
Utilidad de operación	2,396	1,740	37.7	4,705	4,200	12.0
Otros (ingresos) y gastos, neto	72	67	7.5	80	67	19.4
Costo integral de financiamiento						
Interés, neto	335	(80)	NA	731	(141)	NA
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	(1,861)	(58)	NA	(1,999)	(22)	NA
Total	(1,526)	(138)	NA	(1,268)	(163)	NA
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	313	88	255.7	505	413	22.3
Utilidad antes de impuestos	4,163	1,899	119.2	6,398	4,709	35.9
Impuesto sobre la renta	1,303	671	94.2	1,828	1,480	23.5
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	2,860	1,228	132.9	4,570	3,229	41.5
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(171)	(38)	350.0	(236)	(102)	131.4
Utilidad neta mayoritaria	\$ 2,689	\$ 1,190	126.0	\$ 4,334	\$ 3,127	38.6
EBITDA (1)	\$ 5,111	\$ 4,031	26.8	\$ 9,926	\$ 8,722	13.8
Margen EBITDA (%)	23.5	21.7	1.7	23.4	23.6	(0.2)
Margen de operación (%)	11.0	9.4	1.6	11.1	11.4	(0.3)

NA No aplica

Balances Generales

[millones de pesos nominales, excepto donde se indica]

	Junio 2009	Junio 2008
Activo		
Efectivo y equivalentes	\$ 5,198	\$ 13,845
Otros activos circulantes	27,418	23,278
Planta, propiedades y equipo, neto	70,233	54,240
Otros activos	18,890	16,668
Crédito mercantil	17,832	16,699
Impuestos diferidos	5,840	6,583
Total activo	\$ 145,411	\$ 131,313
Pasivo y capital contable		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 15,275	\$ 4,211
Otros pasivos circulantes	21,240	22,949
Deuda a largo plazo	11,521	10,007
Beneficios a los empleados	2,564	2,639
Impuestos Diferidos	4,160	-
Total pasivo	54,760	39,806
Capital contable		
Capital contable mayoritario	87,672	88,606
Interés minoritario	2,979	2,901
Total capital contable	90,651	91,507
Total pasivo y capital contable	\$ 145,411	\$ 131,313

Estado de Flujos de Efectivo

[millones de pesos nominales]

	Seis meses terminados el 30 de junio 2009
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuestos	\$ 6,399
Depreciación y amortización	5,221
Intereses devengados	1,184
Otras partidas que no requieren de efectivo	(2,505)
Total	10,299
Capital de trabajo	(2,741)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	7,558
Actividades de inversión:	
Inversión en planta telefónica	(8,062)
Otras inversiones	(1,412)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(9,474)
Efectivo requerido antes de actividades de financiamiento	(1,916)
Actividades de financiamiento:	
Nuevos financiamientos	40,452
Amortizaciones de financiamientos	(39,458)
Dividendos pagados por subsidiarias	(20)
Intereses pagados	(1,182)
Otras partidas	(817)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(1,025)
Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo	(2,941)
Diferencia en cambios en el efectivo y equivalentes de efectivo	628
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	7,511
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 5,198

Resultados de las Operaciones Internacionales

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con las empresas de TELMEX Internacional.

Brasil

En el segundo trimestre del 2009, como resultado de las estrategias comerciales, los ingresos provenientes de servicios de acceso local y de datos, se han incrementado en 27.6%, y 24.3% respectivamente, comparado al mismo periodo del año anterior, lo cual ha permitido reducir nuestra dependencia de los ingresos de larga distancia, ya que el 53.7% de los ingresos totales corresponden a servicios de acceso local, de los negocios de datos, servicios de televisión vía Embratel y otros servicios.

Cabe resaltar que los servicios de acceso local se han incrementado debido en parte a la utilización de diferentes soluciones de acceso a la red a través de fibra óptica, red inalámbrica (CDMA), cable coaxial (HFC), WiMax (3.5Gbps) y ADSL. Y por su parte, los servicios de datos igualmente han crecido gracias a las estrategias de integración de servicios.

En particular, Net Serviços ofrece el servicio de Net Fone a 2.3 millones de clientes al 30 de junio de 2009, lo que representa una importante oportunidad de crecimiento, ya que actualmente su red cubre alrededor de 10.4 millones de casas pasadas, y 76.5% es bidireccional, la cual atiende a cerca de 3.5 millones de usuarios de televisión de paga y tiene 2.6 millones de clientes con acceso a Internet de banda ancha.

Ingresos: Durante el segundo trimestre de 2009, los ingresos totalizaron 2,562 millones de reales, un crecimiento de 9.4% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2008, favorecido por mayores ingresos de los servicios locales, en los negocios de datos y larga distancia nacional de 27.6%, 24.3% y 1.3%, respectivamente.

- **Local:** Los ingresos alcanzaron 518 millones de reales, 27.6% más que en el segundo trimestre de 2008, debido al aumento de 36.8%, en el número de líneas en servicio.

- **Larga distancia nacional:** Estos ingresos totalizaron 1,082 millones de reales, 1.3% mayores a los obtenidos en el segundo trimestre de 2008, resultado del crecimiento impulsado por el tráfico de clientes residenciales de origen móvil.

- **Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 104 millones de reales, 7.1% menores con respecto a los del segundo trimestre de 2008, debido principalmente al tráfico entrante y al segmento residencial.

- **Televisión de paga vía satélite:** Via Embratel que fue lanzado el 1º de diciembre de 2008, alcanzó 16 millones de reales en ventas y 144 mil servicios vendidos al cierre de junio.

- **Redes corporativas e Internet:** Los ingresos generados en el segundo trimestre por los servicios de datos y de acceso a Internet, alcanzaron 746 millones de reales, 24.3% por arriba del nivel observado en el periodo abril - junio de 2008, debido al crecimiento en los servicios proporcionados para redes corporativas.

Costos y gastos: En el segundo trimestre de 2009, se acumularon 2,226 millones de reales, un incremento de 5.8% respecto al mismo periodo del año anterior, debido entre otras cosas, a mayores costos asociados al crecimiento por el tráfico de origen móvil, por la aplicación del reajuste en la tarifa de red móvil ocurrido en enero de 2009, así como por el incremento en el uso de líneas rentadas a terceros, necesarias para los negocios de telefonía local y datos.

- **Costos de venta y servicios:** En el periodo abril - junio totalizan 329 millones de reales, un aumento de 12.8% con respecto al mismo periodo de 2008, como resultado del incremento en los costos asociados con el crecimiento en los servicios locales y de datos.

- **Comerciales, administrativos y generales:** Durante el segundo trimestre registraron 474 millones de reales, 4.8% menor que en 2008.

- **Transporte e interconexión:** Estos gastos se incrementaron 9.7% con respecto al nivel del segundo trimestre de 2008, para alcanzar 1,099 millones de reales, esto debido entre otras cosas, al aumento del tráfico de terminación móvil y de las líneas rentadas para los negocios de local y datos.

- **Depreciación y amortización:** En el segundo trimestre, estos gastos ascendieron a 324 millones de reales, un aumento de 3.7% con respecto al mismo periodo de 2008.

EBITDA (1) y utilidad de operación: La EBITDA (1) sumó 660 millones de reales durante el segundo trimestre, un crecimiento de 20.1% con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2008, generando un margen de 25.8%. Por su parte, la utilidad de operación registró 381 millones de reales, originando un margen operativo de 14.9%.

Indicadores Operativos Brasil

	2T 2009	2T 2008	% Inc.
Minutos de Larga Distancia Nacional (millones)	3,598	3,845	(6.4)
Minutos de Larga Distancia Internacional (millones)	365	458	(20.4)
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	5,152	3,359	53.4
Total de accesos al servicio local * (miles)	6,081	4,444	36.8

(*) Incluye clientes Net Fone

Estados de Resultados Brasil

[millones de reales históricos]

	2T 2009	2T 2008	% Inc.	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	% Inc.
Ingresos						
Local (A)	\$R 517.9	\$R 405.7	27.6	\$R 997.9	\$R 786.9	26.8
Larga distancia nacional	1,082.1	1,068.1	1.3	2,200.0	2,174.8	1.2
Larga distancia internacional	103.9	111.9	(7.1)	225.3	234.3	(3.9)
Redes corporativas	575.5	460.2	25.1	1,115.6	912.7	22.2
Internet	170.8	140.3	21.7	345.4	269.5	28.2
Otros	111.8	154.7	(27.7)	255.9	313.4	(18.3)
Total	2,562.0	2,340.9	9.4	5,140.1	4,691.6	9.6
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	329.3	291.9	12.8	641.3	570.5	12.4
Comerciales, administrativos y generales	473.7	497.6	(4.8)	925.9	993.6	(6.8)
Transporte e interconexión	1,098.7	1,001.7	9.7	2,252.3	1,949.1	15.6
Depreciación y amortización	324.2	312.8	3.7	637.6	623.2	2.3
Total	2,225.9	2,104.0	5.8	4,457.1	4,136.4	7.8
Participación en asociadas	(45.0)	22.6	NA	(73.3)	37.4	N/A
Utilidad de operación	\$R 381.1	\$R 214.3	77.8	\$R 756.3	\$R 517.8	46.1
EBITDA (1)	\$R 660.3	\$R 549.7	20.1	\$R 1,320.6	\$R 1,178.4	12.1
Margen EBITDA (%)	25.8	23.5	2.3	25.7	25.1	0.6
Margen de operación (%)	14.9	9.2	5.7	14.7	11.0	3.7

(A) Incluye interconexión

(*) Porcentaje superior a 1,000%

NA No aplica

Argentina

En el segundo trimestre se generaron ingresos por 145.7 millones de pesos argentinos, 16.7% más en comparación con el mismo periodo de 2008.

Durante el 2009 el enfoque en el mercado empresarial ha sido crecer en los servicios con los clientes existentes, aumentando nuestra base de servicios de valor agregado mediante alianzas estratégicas con diferentes empresas. Para el segmento PyME se continúa creciendo con una

oferta modular de Internet y líneas de telefonía sobre tecnología WiMax y GPON la que actualmente se encuentra en etapa de despliegue.

Los costos y gastos de operación totalizan 140.5 millones de pesos argentinos en el segundo trimestre, un aumento de 4.0% respecto al mismo trimestre del 2008, debido al aumento del costo de líneas rentadas del 17.9% asociado al volumen de ventas y afectadas por la variación del tipo

de cambio, compensando por otro lado, con un ahorro en el costo de transporte e interconexión en un 13.8%, originado por negociaciones realizadas con carriers. La EBITDA (1) en el segundo trimestre del año, registró 31.9 millones de pesos argentinos, 93.3% mayor a la obtenida en el mismo periodo de 2008, generando un margen de 21.9%. Por su parte, la utilidad de operación ascendió a 5.2 millones de pesos argentinos.

Estados de Resultados Argentina

[millones de pesos argentinos]

	2T 2009	2T 2008	% Inc.	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 145.7	\$ 124.8	16.7	\$ 288.2	\$ 246.6	16.9
EBITDA	31.9	16.5	93.3	60.1	37.0	62.4
Margen EBITDA (%)	21.9	13.2	8.7	20.9	15.0	5.9
Utilidad de operación	5.2	(10.3)	NA	4.6	(14.7)	NA
Margen de operación (%)	3.6	(8.3)	11.9	1.6	(6.0)	7.6

Colombia

Se cuenta con una cobertura de 4.8 millones de casas pasadas, de las cuales el 53% son bidireccionales, con lo que al cierre de junio se ofrecen 2.7 millones de accesos (UGI), un crecimiento de 25% con respecto al nivel observado hace doce meses; destacando los crecimientos en banda ancha y voz con un 56.7% y 92.7% con respecto al mismo periodo del 2008, respectivamente.

En los segmentos empresariales, en 2009 las iniciativas de negocio se enfocaron en crecer el número de servicios por cliente en el segmento corporativo e incrementar los clientes PyME con servicios de datos, Internet y telefonía. El número de servicios en estas líneas de productos se ha incrementado en

4% en servicios de datos, 32% en servicios de Internet y 63% en líneas telefónicas; en comparación con el número de servicios a junio de 2008. La estrategia de penetración en PyME, ha sido un factor fundamental en el crecimiento del número de servicios en Internet y líneas telefónicas.

Los ingresos en el segundo trimestre del año totalizaron 289,356 millones de pesos colombianos, un aumento de 36.5% con respecto al mismo periodo del 2008, debido principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos clientes corporativos y por los ingresos adicionales en los negocios de voz, video e Internet generados por los clientes de las empresas de televisión de paga.

Durante el segundo trimestre de 2009, los costos y gastos ascendieron a 280,681 millones de pesos colombianos, un aumento de 30.5% con respecto al mismo periodo 2008. Esto influyó principalmente por mayores costos de contenido y adquisición de clientes; así como, a los gastos de personal para atender al mercado PyME. Por su parte, la EBITDA (1) registró en el segundo trimestre de 2009, 62,924 millones de pesos colombianos, creciendo 133.2% en comparación del mismo periodo del año anterior, generando un margen de 21.7% superior en 9 puntos porcentuales respecto al generado en el mismo periodo del 2008. En el periodo abril - junio de 2009, se registró una utilidad de operación de 8,675 millones de pesos colombianos.

Estados de Resultados Colombia

[millones de pesos colombianos]

	2T 2009	2T 2008	% Inc.	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 289,356.1	\$ 212,012.4	36.5	\$ 564,884.0	\$ 413,925.1	36.5
EBITDA	62,924.2	\$ 26,987.1	133.2	105,839.0	\$ 62,431.8	69.5
Margen EBITDA (%)	21.7	12.7	9.0	18.7	15.1	3.6
Utilidad de operación	8,675.1	\$ (3,052.2)	NA	2,981.4	\$ 4,556.8	(34.6)
Margen de operación (%)	3.0	(1.4)	4.4	0.5	1.1	(0.6)

Chile

Al cierre del trimestre se alcanzaron 557 mil accesos (UGI) que representa un crecimiento del 116% respecto de junio de 2008.

Durante el segundo trimestre de 2009, los ingresos acumularon 36,448 millones de pesos chilenos, 35.0% mayores en comparación con el mismo periodo de 2008. Esto originado por el incremento en los ingresos de los servicios de televisión de paga que aumentaron 7,756 millones de pesos chilenos, que representa un incremento de 109.3% contra el mismo trimestre del año anterior, así también aumentaron los ingresos por las redes de datos empresariales

en 27.3% y los servicios de Internet en 52.4% impulsados principalmente por el mercado residencial. Los servicios de voz disminuyen 5.7% por la contracción del mercado de la larga distancia nacional e internacional, aún cuando los servicios locales tuvieron un crecimiento del 12.5%.

El total de los costos y gastos fue de 38,645 millones de pesos chilenos en el segundo trimestre, 22.4% más que los correspondientes al mismo periodo del 2008. El principal incremento está relacionado al costo de contenido de televisión. En el caso de los costos de venta y

servicios, su crecimiento fue de 65.1%, debido al aumento en los costos por la incorporación de nuevos clientes. Los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 1.2% por mayores gastos en comisiones y publicidad para impulsar los servicios de televisión, Internet y telefonía en el mercado residencial. La EBITDA (1) en el segundo trimestre del 2009, registró 4,920 millones de pesos chilenos, 287.0% mayor en comparación al mismo periodo del 2008, generando un margen de 13.5%. En el periodo abril - junio, la pérdida operativa fue de 2,197 millones de pesos chilenos.

Estados de Resultados Chile

[millones de pesos chilenos constantes de 2009]

	2T 2009	2T 2008	% Inc.	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 36,447.9	\$ 26,990.8	35.0	\$ 70,772.1	\$ 51,972.8	36.2
EBITDA	4,920.1	\$ 1,271.4	287.0	7,908.3	\$ 3,419.3	131.3
Margen EBITDA (%)	13.5	4.7	8.8	11.2	6.6	4.6
Utilidad de operación	(2,197.1)	\$ (4,593.0)	(52.2)	(5,342.8)	\$ (7,487.2)	(28.6)
Margen de operación (%)	(6.0)	(17.0)	11.0	(7.5)	(14.4)	6.9

Perú

Al cierre del trimestre se alcanzaron 239 mil accesos lo que representa un crecimiento del 103% con respecto a junio del 2008.

En el segundo trimestre de 2009, los ingresos ascendieron a 96.5 millones de nuevos soles, 25.7% más que el mismo trimestre del 2008. Esto debido al aumento de 35.6% en los ingresos de los negocios de datos. Por su parte, los ingresos

de los negocios de voz mostraron un incremento de 13.3 % en comparación con el año previo. Así mismo los ingresos de video se incrementaron en 78.8 %.

Por su parte, los costos y gastos en el segundo trimestre aumentaron 16.6%, debido al aumento de 119.2% en los costos de contenido y de 24.8% en los costos de transporte e interconexión, por

otra parte se registro un aumento de 7.5% en los gastos comerciales, administrativos y generales, causados por las comisiones de teléfonos públicos internos instalados. La EBITDA (1) del segundo trimestre, totalizó 13.5 millones de nuevos soles, un incremento del 57% en comparación al mismo trimestre del 2008, generando un margen de 14%.

Estados de Resultados Perú

[millones de nuevos soles]

	2T 2009	2T 2008	% Inc.	Ene-Jun 2009	Ene-Jun 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 96.5	\$ 76.8	25.7	\$ 198.4	\$ 146.2	35.7
EBITDA	13.5	8.6	57.0	25.9	19.5	32.8
Margen EBITDA (%)	14.0	11.2	2.8	13.1	13.3	(0.2)
Utilidad de operación	(1.6)	(7.3)	(78.1)	(7.0)	(12.8)	(45.3)
Margen de operación (%)	(1.7)	(9.5)	7.8	(3.5)	(8.8)	5.3

Páginas Amarillas

Se tiene presencia en 5 países, en donde se cuenta a la fecha con 69 directorios publicados, de los cuáles 40 corresponden a México, con presencia en todos los Estados y el Distrito Federal, 27 directorios se han publicado en 31 estados de la Unión Americana enfocados al mercado de habla hispana y los 2 directorios restantes en Perú y Argentina.

Durante el segundo trimestre del 2009, los ingresos de este negocio ascendieron a 1,403 millones de pesos.

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Relaciones con Inversionistas
Insurgentes Sur 3500, piso 2,
14060 México D.F.
Tels: (52) (55) 52 23 3200,
Fax: (52) (55)52 55 1011
rinversi@telmex.com

Telmex Internacional, S.A.B. de C.V.
(www.telmexinternacional.com)