

Feliz Aniversario

Grupo Salinas Update cumple su primer aniversario en este mes. No quiero ser muy sentimental, sólo quiero decir que el equipo ha hecho un gran trabajo en creatividad y flexibilidad para desarrollar un nuevo producto editorial que refleja la creciente dimensión internacional de Grupo Salinas. Además, debido a su formato electrónico, salvamos al mismo tiempo árboles y ahorramos recursos que implica una edición en papel.

En la edición de este mes, hablamos sobre la más reciente conferencia universitaria de Ricardo Salinas, la nueva telenovela de TV Azteca, los resultados de financieros de las empresas de Grupo Salinas durante 2008, y la marca de más de 2,000 puntos de venta de Grupo Elektra, la nueva campaña que emprende Fundación Azteca America para el censo en EE.UU., y algunos reconocimientos de nuestros sitios de internet, entre otras cosas.

Como siempre, agradezco su interés,

Luis J. Echarte



Ricardo Salinas platica sobre Plantel Azteca para Businessweek

Ricardo Salinas habló sobre el Plantel Azteca durante una entrevista para el sitio web de Businessweek.

En una plática con el gurú del liderazgo, Noel Tichy, el Sr. Salinas habla de su motivación para abrir la escuela, la cual ha otorgado en la última década 22,000 becas completas para alumnos de bajos recursos.

"Pensamos: 'hagamos una escuela y veamos si puede funcionar'. Quería ver resultados concretos," afirmó Ricardo Salinas.

Y al respecto, los resultados han sido importantes: El Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL) ha reconocido al Plantel como

cont. p.2

Grupo Salinas presenta resultados del 4T08 y año 2008	2
Vuélveme a Querer, la Nueva Telenovela por Azteca	13
Transmisión del Superbowl atrae a más de 15 millones de televidentes en México	3
Grupo Elektra supera 2,000 puntos de venta en México, Centro y Sudamérica	4
Ricardo Salinas visita estudiantes en "Tec de Monterrey"	4

Blog de Ricardo Salinas ahora en inglés	5
Lo mejor del Blog de Ricardo Salinas	5
Qué hace único a nuestro modelo de negocio: TV Azteca	6
Sitios de Grupo Salinas Reciben Premios Internacionales	7
Rostros y nombres: Comité Editorial	7
FAZA prepara la campaña US Census	8



cont. de p.1

una de las tres mejores instituciones de educación secundaria en México durante los últimos seis años.

También, Ricardo Salinas comparte su visión hacia el futuro, por ejemplo, su intención de abrir más planteles donde los alumnos puedan practicar más deportes y artes, con participación de otros grupos privados.

“Cuando ves este programa y ves a los niños el día de su graduación, es tan gratificante que no puedes dejar de pensar que debe haber mucho más que podamos hacer. Estos niños tuvieron una oportunidad totalmente nueva”. Para ver el video, visita a: <http://feedroom.businessweek.com/> (búsqueda, Ricardo Salinas) o a través de www.ricardosalinas.com.

Grupo Salinas presenta resultados del 4T08 y año 2008

Los resultados trimestrales y para el año 2008 de las compañías de Grupo Salinas mostraron avances importantes tanto a nivel operativo como en su estrategia.

TV Azteca reportó ventas netas del cuarto trimestre de Ps.2,909 millones, lo que preserva el nivel de ingresos récord que alcanzó en el mismo periodo del año anterior, mientras que las utilidades de la compañía fueron Ps.863 millones, más de cuatro veces el resultado del año previo. TV Azteca fortaleció su exitosa parrilla de programación a través de sus novelas y de la Última Generación de La Academia, lo que se tradujo en una participación de audiencia de 41% en tiempo estelar, y sirvió de una buena opción para clientes. Para el año 2008, las ventas netas fueron Ps.9,815 millones, un incremento de 3% sobre el año anterior, con utilidades 1% arriba de Ps.1,054.



Grupo Elektra registró ingresos consolidados por Ps.11,275 en el trimestre, 3% superior al año anterior, derivado de un desempeño positivo de los ingresos de sus negocios financiero y comercial. Durante el trimestre, continuó el crecimiento de la captación de Banco Azteca y del crédito con especial cuidado en la calidad de los activos. Por su parte, la distribución geográfica sostuvo su tendencia ascendente con un crecimiento de 7% en los puntos de venta, a más de 2,000 unidades en ocho países, lo que fortalece el sólido posicionamiento de mercado de Grupo Elektra. Para el año 2008, los ingresos fueron Ps. 42,248 millones.



Grupo Iusacell anunció ingresos de Ps.2,982 millones y EBITDA de Ps.662 millones en el trimestre. Los costos, el resultado neto y la deuda de la compañía se vieron afectados por la depreciación del peso frente al dólar en el trimestre, sin embargo Grupo Iusacell implementó una agresiva iniciativa de reducción de gastos como respuesta proactiva a la desaceleración de la actividad económica en México. Los ingresos para 2008 crecieron 8% a Ps. 11,090 millones.





Vuélveme a Querer, la Nueva Telenovela de Azteca 13

TV Azteca lanzó este mes su más reciente novela, Vuélveme a Querer. Esta historia de amor, pasión, traición y venganza, presenta el regreso de Mariana Torres, la aparición de Omar Fierro en su primer papel de villano y actuaciones estelares de Jorge Alberti, Ana Ciochetti, y Cecilia Ponce.

La telenovela es la historia de Mariana Montesinos (Mariana Torres), una chica que ha logrado todo en la vida: tiene una carrera exitosa de abogada, es amante de la equitación, y está a punto de contraer matrimonio con el amor de su vida, Ricardo (Jorge Alberti). La trama da un giro cuando se descubre que ella es hija del asesino del padre de Ricardo.



Jorge Alberti y Mariana Torres

Transmisión del Superbowl atrae a más de 15 millones de televidentes en México



El encuentro del Superbowl XLIII, entre Pittsburg y Arizona, atrajo una audiencia estimada que superó los 15 millones de televidentes en México. La audiencia se dividió en partes similares entre TV Azteca y Televisa, que obtuvieron los derechos en televisión abierta.

Durante la semana previa al partido TV Azteca transmitió segmentos especiales en todos sus programas deportivos, incluyendo notas de color y análisis especiales. La promoción del evento se realizó conjuntamente con el microsítio Ritual NFL en www.tvazteca.com que ofreció contenidos especiales y galerías de fotos.





Grupo Elektra supera 2,000 puntos de venta en México, Centro y Sudamérica



En 2008, Grupo Elektra creció su red de distribución 7% para cerrar el año con 2,024 puntos de venta.

Los formatos incluyen en su mayoría tiendas Elektra con sucursales de Banco Azteca, sucursales independientes de Banco Azteca y sucursales de Banco Azteca al interior de tiendas de terceros.

El mayor crecimiento se registró en Centro y Sudamérica, donde los puntos de venta aumentaron 19%, a 444 sucursales; mientras que el número de nuevas sucursales en México creció 4%, a 1,580.

La distribución extensiva es una importante ventaja competitiva y representa una inigualable cercanía hacia nuestros mercados.

Ricardo Salinas visita estudiantes en el "Tec de Monterrey"

Ante un auditorio con más de 1,000 alumnos del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Monterrey, Ricardo Salinas compartió su visión sobre la base de la pirámide (BOP, por sus siglas en inglés) como un potenciador de la economía global.

Comentó que el capitalismo global tradicionalmente se ha centrado en emplear y vender bienes y servicios a 1,000 millones de personas, dejando fuera a los más de 5,000 millones de habitantes de la base de la pirámide (BOP).

Esto no tiene porque ser así: en los últimos 100 años, Grupo Salinas ha demostrado que puede ser rentable ofrecer herramientas de desarrollo a la gente en la BOP y mantener un crecimiento continuo en el proceso.



El Sr. Salinas explicó cómo la tecnología de punta es de gran importancia para reducir costos en logística, sistemas de información y desarrollo de talento.

Si somos capaces de incorporar a la BOP a la economía global, podremos multiplicarla por seis, de esta forma, habremos superado por mucho la crisis actual.



GS Update cumple un año

Este número representa el primer año de publicación del Grupo Salinas Update. Esperamos que nuestros lectores encuentren aquí un agradable espacio informativo.

Como siempre, te agradeceremos enviar comentarios sobre cómo podemos seguir mejorando hacia el futuro.

Nuestro reconocimiento especial a todos los que han colaborado para publicar estas ediciones cada mes.

Saludos cordiales,

Comité Editorial

El Blog de Ricardo Salinas ahora en inglés

El Blog de Ricardo Salinas, ubicado en www.ricardosalinas.com, está disponible ahora en inglés. En total acumula más de 65 entradas, escritas desde marzo de 2008, que abarcan temas como: gobierno corporativo, negocios de la base de la pirámide, pensamiento liberal, liderazgo, el sector bancario y recomendaciones de libros.

La versión en español ha recibido más de 40,000 visitas, y la página de inicio de www.ricardosalinas.com recibe alrededor de 25,000 visitas mensualmente.

Visítalo.

LO MEJOR DEL BLOG DE RICARDO B. SALINAS



Lo Que Aprendí de Circuit City: Como dijo Warren Buffet "No tienes que recuperar tu dinero de la misma forma en que lo perdiste". De la misma forma, no logramos adquirir el control de Circuit City y evitar su desaparición. La visión de corto plazo de algunos banqueros llevó a esta empresa a la liquidación. La frase de Buffet nos enseña que hay muchas oportunidades prometedoras por delante, y hay que tomar las decisiones que nos permitan materializarlas.

Liderazgo: El papel más importante de un líder es hacer buenos juicios bien fundamentados, y tomar decisiones informadas que produzcan resultados positivos. Todos tomamos decisiones, pero en el caso de un líder, el significado y las consecuencias de sus decisiones se amplifican exponencialmente, porque influyen en la vida de otros. A la larga, es el juicio de un líder lo que determinará el éxito o el fracaso de una organización o incluso de una nación.

Asabiyah: es una palabra árabe cuyo origen proviene de los beduinos que sintetiza tres elementos: (1) espíritu de grupo, (2) solidaridad y (3) austeridad. Estos tres elementos, pero particularmente el espíritu de grupo, nos fortalecen en momentos difíciles, hoy más que nunca debemos practicarlo de manera cotidiana.

www.ricardosalinas.com



QUÉ HACE ÚNICO A NUESTRO MODELO DE NEGOCIO: TV Azteca, Tecnología y Enfoque al Cliente

Desde su fundación, hace 15 años, TV Azteca siempre ha operado bajo la consideración de sus audiencias y sus clientes, a través de contenidos diseñados para entretener, al mismo tiempo que son una plataforma efectiva para los anunciantes. Con el empleo de tecnología de vanguardia, un sólido código de valores y un estricto control de gastos, TV Azteca encabeza el sistema de ventas basado en el rating.

Los programas propios toman ventaja de la producción 'tapeless'; es decir, sin la tradicional cinta; sistemas de edición no lineales, y programas automatizados. Gracias a esta tecnología, los programas son transmitidos al aire con una calidad de audio e

imagen superior a bajos costos, los cuales son controlados por el productor.

En TV Azteca, los productores son "empresarios" ya que asumen la responsabilidad total de sus producciones, en el nivel creativo y también en cuanto a ingresos basados en niveles de audiencia y en costos de producción. Así, los productores de TV Azteca alcanzan la excelencia en el entendimiento con los clientes por medio de información cualitativa y cuantitativa de su audiencia.

Con productos hechos a la medida, las ventas de TV Azteca presentan eficientes soluciones publicitarias orientadas a audiencias específicas, que son el mercado objetivo de nuestros clientes. Las producciones internas incluso facilitan el empleo de producto integrado.

Honestidad, Inteligencia y una Ejecución Rápida y Simple, son algunas de las cualidades de la cultura de TV Azteca: Señal con Valor.





Sitios de Grupo Salinas Reciben Premios Internacionales

El sitio corporativo de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) recibió honores por parte de iNOVA, como una de las principales páginas del mundo en su categoría.

También fue premiado el sitio personal de Ricardo Salinas, www.ricardosalinas.com. Ambos espacios web fueron elegidos entre más de 200 participantes de Austria, Canadá, Alemania, Hong Kong, Italia, Japón, Luxemburgo, México, el Reino Unido y los Estados Unidos.



NOMBRES Y ROSTROS Comité Editorial

Se ha cumplido un año, y presentamos la 13ª edición del Grupo Salinas Update. Un esfuerzo conjunto, para hacer nuestro mejor esfuerzo y llevar a ustedes la información más relevante y actual sobre lo que sucede en Grupo Salinas, a través de un formato atractivo y fácil de leer. Todo esto, por su puesto, durante nuestro tiempo libre.

Hasta el próximo aniversario ¡saludos!



Fundación Azteca America prepara la campaña US Census

Fundación Azteca America, en colaboración con la Oficina de Censos de los Estados Unidos, realizará una campaña para asegurar que cada hogar latino sea contado durante el próximo censo que se llevará a cabo en abril de 2010.

El censo de 2010 será una herramienta de vital importancia para asegurar que la comunidad latina reciba fondos públicos, recursos educativos e infraestructura acorde a su ritmo de crecimiento. Es un importante paso del proceso democrático del país; sin embargo, muchos residentes no participan debido a los temores sobre una redada anti-inmigración.

¡Porque tú vales, déjate contar! es la campaña que incorpora la transmisión de anuncios, folletos informativos y foros en todo el territorio estadounidense, y comenzará en el Capitolio el próximo 25

de marzo. La campaña incluye un micro sitio integrado a www.fundacionaztecaamerica.org

Fundación Azteca America y la Oficina de Censos de los Estados Unidos quieren asegurarse que cada latino sea contado, lo cual incluye a los ciudadanos y extranjeros, personas de todas las edades, razas y grupos étnicos. Es muy importante, fácil y seguro.

¡Porque tú vales, déjate contar!



Contactos:

Relación con Inversionistas, Grupo Salinas
Bruno Rangel • (5255) 1720-9167 • jrangell@gruposalinas.com.mx

Relaciones Públicas, Grupo Salinas U.S.
Nathalie Rayes • (818) 683-4178 • nrayes@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa, Grupo Salinas
Daniel McCosh • (5255) 1720-0059 • dmccosh@gruposalinas.com.mx

"GS Update" Información
Elena Arceo • (5255) 1720-0060 • mearceo@gruposalinas.com.mx

Comité Editorial

Daniel McCosh • Bruno Rangel • Elena Arceo • Arturo Longares
• Linda Garcidueñas • Dinorah Macías • Alejandro Vázquez

Grupo Salinas es un conjunto de empresas dinámicas, de rápido crecimiento y a la vanguardia tecnológica, con enfoque en la creación de valor y en el mejoramiento de la sociedad a través de un sólido compromiso con la excelencia. Al llevar la tecnología a todos los niveles de la sociedad, Grupo Salinas fomenta el desarrollo de los países en los que opera.

www.gruposalinas.com