



GRUPO IUSACELL ANUNCIA INGRESOS DE Ps.2,982 MILLONES Y EBITDA DE Ps.662 MILLONES EN 4T08

— En el Año Entero los Ingresos fueron Ps.11,090 Millones
y el EBITDA Ps.2,209 Millones—

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

Ciudad de México, 26 de febrero de 2009—Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (BMV: CEL; LATIBEX: XCEL), el primer proveedor de servicios celulares inalámbricos de tercera generación con cobertura nacional en México, anunció hoy resultados financieros del cuarto trimestre de 2008 y del año entero.

Resultados del Cuarto Trimestre

Los ingresos netos fueron de Ps.2,982 millones, en comparación con Ps.2,993 millones en el mismo periodo de 2007. Los costos y gastos totales sumaron Ps.2,320 millones, comparados con Ps.2,176 millones de igual trimestre del año anterior. Como resultado, Grupo Iusacell reportó EBITDA de Ps.662 millones, a partir de Ps.818 millones del cuarto trimestre de 2007.

La compañía registró pérdida neta de Ps.1,978 millones, en comparación con utilidad de Ps.346 millones de igual periodo del año previo debido principalmente a pérdidas cambiarias por la depreciación del peso en este trimestre.

	4T 2007	4T 2008	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Netos	\$2,993	\$2,982	\$(11)	0%
EBITDA	\$818	\$662	\$(155)	-19%
Resultado Neto	\$346	\$(1,978)	\$(2,325)	---
Resultado por Acción	\$2.76	\$(15.79)	\$(18.55)	---

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: Ingresos netos menos costos y gastos de operación.

El número de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2008 es de 125.3 millones.

Ingresos Netos

Los ingresos netos del trimestre permanecieron prácticamente constantes en comparación con el año previo. Dichos ingresos fueron resultado principalmente de rentas en planes de postpago, *roaming* visitante, ingresos bajo la modalidad de *el que llama paga*, venta de tiempo aire y servicios de larga distancia este periodo.

Base de Suscriptores

Durante el trimestre se depuró la base de usuarios de prepago—como parte de un proceso periódico—para reflejar sólo aquellos suscriptores que se encuentran activos, es decir los que efectivamente adquieren tiempo aire y reciben llamadas. Dicha depuración determinó en gran medida la disminución de usuarios de prepago en el periodo.

La compañía ha puesto en marcha acciones encaminadas a impulsar aún más las activaciones de nuevos usuarios de prepago a través de planes competitivos para adquisición de terminales y recargas de tiempo aire.

El número de suscriptores de postpago creció 15% en el trimestre comparado con igual periodo del año previo. Como resultado, 33% de la base de usuarios de Grupo Iusacell es de postpago y 67% de prepago.

	Dic. 2007	Dic. 2008	Cambio
Suscriptores (miles)	4,040	3,507	-13%
Pospago	989	1,141	15%
Prepago	3,052	2,367	-22%

Costos y Gastos

Los costos del trimestre fueron Ps.1,684 millones, en comparación con Ps.1,508 millones en igual periodo de 2007. El crecimiento resultó principalmente de aumentos en el subsidio de terminales, por mayor costo en pesos de los equipos a causa de la depreciación cambiaria en el periodo, y por aumento en el número de suscriptores de postpago.

También contribuyeron al incremento en costos, mayores pagos por rentas y mantenimiento de sitios de transmisión que se encuentran denominados en dólares.

Los gastos de operación fueron Ps.636 millones, una reducción de 5% en comparación con Ps.668 millones del cuarto trimestre del año anterior. La disminución resultó de menores gastos de personal, de viaje, publicidad y honorarios pagados en el trimestre.

La compañía ha implementado una agresiva iniciativa de reducción de gastos, como respuesta a la desaceleración de la actividad económica en México.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA del trimestre fue de Ps.662 millones, comparado con Ps.818 millones del mismo periodo del año anterior; el margen EBITDA fue de 22%.

La compañía registró pérdida neta de Ps.1,978 millones en el periodo, en comparación con utilidad de Ps.346 millones hace un año. Ello resulta principalmente de un deterioro en el resultado cambiario de Ps.2,023 millones en el período, derivado de la depreciación del peso este trimestre en conjunto con una posición monetaria pasiva neta en dólares.

Deuda

Al 31 de diciembre de 2008, el saldo de la deuda de la compañía fue de Ps.12,542 millones, en comparación con Ps.10,705 millones hace un año; el crecimiento se debe principalmente al mayor monto en pesos de la deuda denominada en dólares, a partir de la depreciación cambiaria.

Como respuesta a las condiciones del entorno económico, Grupo Iusacell continúa en busca del perfil óptimo de vencimientos de su deuda, particularmente en sus compromisos de corto plazo, manteniendo un diálogo constructivo con sus principales acreedores.

Capex

El Capex del año 2008 fue de Ps.907 millones, principalmente por la adquisición de sistemas y equipos destinados a la ampliación de cobertura y capacidad de la red 3G de Iusacell y servicios EVDO.

Resultados de Doce Meses

Los ingresos netos del año 2008 fueron Ps.11,090 millones, 8% superiores a Ps.10,274 millones del mismo período del año anterior. El EBITDA fue de Ps.2,209 millones, 5% por arriba de Ps.2,104 millones reportados en 2007. La pérdida neta fue de Ps.3,263 millones, en comparación con Ps.1,285 millones del año previo, debido principalmente a un incremento de Ps.1,923 millones en la pérdida cambiaria, como resultado de la depreciación del peso en el año.

	2007	2008	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Netos	\$10,274	\$11,090	\$816	8%
EBITDA	\$2,104	\$2,209	\$105	5%
Resultado Neto	\$(1,285)	\$(3,263)	\$(1,978)	-154%
Resultado por Acción	\$(10.26)	\$(26.04)	\$(15.78)	-154%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: Ingresos netos menos costos y gastos de operación.

El número de acciones en circulación al 31 de diciembre de 2008 es de 125.3 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (Iusacell, BMV: CEL; LATIBEX: XCEL) es proveedora de servicios celulares inalámbricos y de PCS en México con cobertura nacional. Iusacell ofrece más y mejores servicios de comunicación de voz y transferencia de datos a través de tecnologías de punta como la nueva red 3G. Además de nuestros principales servicios móviles, también proporcionamos una amplia gama de servicios adicionales de telecomunicaciones, larga distancia, telefonía local inalámbrica y servicios de transmisión de datos.

La compañía es parte de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), un grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx ; www.lrtvazteca.com) Azteca America (www.aztecaamerica.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx) y Grupo Iusacell (www.iusacell.com). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Los reportes trimestrales de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y todo material escrito pueden contener declaraciones sobre eventos y resultados financieros futuros sujetos a riesgos e incertidumbres. Respecto de dichas declaraciones la Compañía se acoge a la protección de las salvaguardas a las declaraciones sobre eventos futuros contenidas en las leyes correspondientes.

Se adjunta el Estado Consolidado de Resultados no auditado de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias para el periodo de tres y doce meses que concluyó el 31 de diciembre de 2008, así como el Balance General de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. al 31 de diciembre de 2008.

José Luis Riera K.
Tel. +52 (55) 5109-5927
jlriera@iusacell.com.mx

Relación con Inversionistas
Bruno Rangel
Tel. +52 (55) 1720-9167
brangelk@gruposalinas.com.mx

Juan Carlos Creixell
Tel. +52 (55) 5109-5950
jccreixell@iusacell.com.mx

Relación con Prensa
Tristán Canales
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	4T07		4T08		Cambio	
Ingresos Brutos	3,124	104%	3,196	107%	72	2%
Comisiones	(131)	(4%)	(214)	(7%)	84	64%
Ingresos Netos	2,993	100%	2,982	100%	(11)	(0%)
Costo de Servicios	1,002	33%	1,109	37%	107	11%
Subsidio de Terminales	506	17%	575	19%	69	14%
Costo Total	1,508	50%	1,684	56%	176	12%
Utilidad Bruta	1,485	50%	1,298	44%	(187)	(13%)
Gastos de Operación	668	22%	636	21%	(32)	(5%)
EBITDA	818	27%	662	22%	(155)	(19%)
Depreciación y Amortización	(542)	(18%)	(404)	(14%)	137	25%
Otros (gastos) ingresos	183	6%	71	2%	(113)	(61%)
Resultado Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(323)	(11%)	(374)	(13%)	(51)	(16%)
Pérdida en cambios	3	0%	(2,020)	(68%)	(2,023)	n.m.
Utilidad por posición monetaria	183	6%	-	0%	(183)	(100%)
Otros gastos financieros	(3)	(0%)	(2)	(0%)	2	50%
	(140)	(5%)	(2,396)	(80%)	(2,256)	n.m.
Pérdida antes de impuestos	319	11%	(2,067)	(69%)	(2,386)	n.m.
Provisiones de impuestos:						
Impuesto al Activo	375	13%	-	0%	(375)	100%
IETU	-		(8)	(0%)	(8)	n.a.
Impuestos Diferidos	(324)	(11%)	375	13%	698	n.m.
	51	2%	366	12%	315	n.m.
Interés Minoritario	(1)	(0%)	2	0%	3	n.m.
Operaciones Discontinuas	(23)	(1%)	(280)	(9%)	(257)	n.m.
Pérdida neta	346	12%	(1,978)	(66%)	(2,325)	n.m.

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	<u>12M07</u>		<u>12M08</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	10,720	104%	11,652	105%	932	9%
Comisiones	(446)	(4%)	(562)	(5%)	116	26%
Ingresos Netos	10,274	100%	11,090	100%	816	8%
Costo de Servicios	3,937	38%	4,069	37%	132	3%
Subsidio de Terminales	1,935	19%	2,204	20%	269	14%
Costo Total	5,872	57%	6,273	57%	401	7%
Utilidad Bruta	4,401	43%	4,817	43%	415	9%
Gastos de Operación	2,297	22%	2,608	24%	310	14%
EBITDA	2,104	20%	2,209	20%	105	5%
Depreciación y Amortización	(2,036)	(20%)	(1,829)	(16%)	207	10%
Cancelación de activos fijos	(826)	(8%)	-	0%	826	100%
Otros (gastos) ingresos	182	2%	73	1%	(110)	(60%)
Resultado Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(1,200)	(12%)	(1,424)	(13%)	(224)	(19%)
Pérdida en cambios	(101)	(1%)	(2,024)	(18%)	(1,923)	n.m
Utilidad por posición monetaria	324	3%	0	0%	(324)	(100%)
Otros gastos financieros	(24)	(0%)	(2)	(0%)	22	94%
	(1,001)	(10%)	(3,450)	(31%)	(2,449)	n.m
Pérdida antes de impuestos	(1,576)	(15%)	(2,997)	(27%)	(1,421)	(90%)
Provisión de impuestos:						
Impuesto al Activo	(14)	(0%)	-	0%	14	100%
IETU	-	0%	(70)	(1%)	(70)	n.a.
Impuestos Diferidos	323	3%	112	1%	(211)	(65%)
	309	3%	42	0%	(267)	(86%)
Interés Minoritario	5	0%	7	0%	2	50%
Operaciones Discontinuas	(23)	(0%)	(315)	(3%)	(292)	n.m
Pérdida neta	(1,285)	(13%)	(3,263)	(29%)	(1,978)	(154%)
EBITDA Ultimos Doce Meses	2,104		2,209		105	5%
Pérdida Neta Últimos Doce Meses	(1,285)		(3,263)		(1,978)	(154%)

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	<u>Al 31 de diciembre de</u>					
	<u>2007</u>		<u>2008</u>		<u>Cambio</u>	
Efectivo y equivalentes de efectivo	445	2%	246	1%	(199)	(45%)
Clientes	816	5%	1,320	8%	504	62%
Otras cuentas por cobrar	81	0%	-	0%	(81)	(100%)
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	682	4%	576	3%	(106)	(16%)
Subsidio por amortizar	573	3%	974	6%	402	70%
Inventario	97	1%	316	2%	220	227%
Activos circulantes	2,693	15%	3,433	20%	739	27%
Activo fijo	7,101	39%	6,245	36%	(856)	(12%)
Crédito mercantil	3,730	21%	3,715	21%	(15)	(0%)
Otros activos	4,608	25%	4,174	24%	(433)	(9%)
ACTIVO TOTAL	18,132	100%	17,567	100%	(565)	(3%)
Deuda a corto plazo	2,114	12%	2,682	15%	568	27%
Intereses por pagar	120	1%	178	1%	58	48%
Pasivos a corto plazo con costo	2,234	12%	2,860	16%	626	28%
Proveedores	903	5%	1,680	10%	777	86%
Tiempo aire por devengar	34	0%	89	1%	55	162%
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	1,274	7%	1,271	7%	(4)	(0%)
Pasivos a corto plazo sin costo	2,211	12%	3,039	17%	828	37%
Total pasivo a corto plazo	4,445	25%	5,900	34%	1,454	33%
Deuda a largo plazo	8,591	47%	9,860	56%	1,269	15%
Otros pasivos a largo plazo	34	0%	-	0%	(34)	(100%)
Pasivos a largo plazo con costo	8,626	48%	9,860	56%	1,235	14%
Impuestos diferidos	613	3%	410	2%	(204)	(33%)
Obligaciones laborales	25	0%	33	0%	8	33%
Pasivos a largo plazo con costo	638	4%	443	3%	(195)	(31%)
Anticipos de clientes	1,137	6%	1,342	8%	205	18%
Créditos diferidos	1,137	6%	1,342	8%	205	18%
PASIVO TOTAL	14,846	82%	17,545	100%	2,699	18%
Capital contable	3,286	18%	23	0%	(3,264)	(99%)
PASIVO + CAPITAL	18,132	100%	17,567	100%	(565)	(3%)