



GRUPO IUSACELL ANUNCIA INGRESOS DE Ps.2,785 MILLONES EN 2T09

—EBITDA de Ps.482 Millones en el Trimestre—

Ciudad de México, 22 de julio de 2009—Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (BMV: CEL; LATIBEX: XCEL), el primer proveedor de servicios celulares inalámbricos de tercera generación con cobertura nacional en México, anunció hoy resultados financieros del segundo trimestre de 2009.

Resultados del Segundo Trimestre

Los ingresos netos fueron Ps.2,785 millones, en comparación con Ps.2,659 millones en el mismo periodo de 2008. Los costos y gastos totales sumaron Ps.2,303 millones, a partir de Ps.2,182 millones en igual trimestre del año anterior. Como resultado, Grupo Iusacell reportó EBITDA de Ps.482 millones comparado con Ps.477 millones del segundo trimestre de 2008.

La compañía registró utilidad neta de Ps.285 millones, en comparación con pérdida neta de Ps.228 millones en el mismo periodo del año previo.

	2T 2008	2T 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Netos	\$2,659	\$2,785	\$126	5%
EBITDA	\$477	\$482	\$6	1%
Resultado Neto	\$(228)	\$285	\$513	---
Resultado por Acción	\$(1.82)	\$2.27	\$4.09	---

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: Ingresos netos menos costos y gastos de operación.

El número de acciones en circulación al 30 de junio de 2008 y al 30 de junio de 2009 es de 125.3 millones.

Ingresos Netos

Los ingresos netos del trimestre aumentaron 5% en comparación con el año previo. Durante el periodo, dichos ingresos resultaron principalmente de rentas en

planes de pospago, *roaming* visitante, ingresos bajo la modalidad de *el que llama paga nacional* y servicios de larga distancia.

Base de Suscriptores

El número de suscriptores de pospago creció 9% en el trimestre comparado con igual periodo del año previo; como resultado 32% de la base de usuarios de Grupo Iusacell es de pospago y 68% de prepago.

Como se anunció anteriormente, en el cuarto trimestre del 2008 se depuró la base de usuarios de prepago, como parte de un proceso periódico para reflejar sólo aquellos suscriptores que se encuentran activos, es decir los que efectivamente adquieren tiempo aire y reciben llamadas.

La compañía ha puesto en marcha acciones encaminadas a impulsar aún más las activaciones de nuevos usuarios de prepago a través de planes competitivos para adquisición de terminales y recargas de tiempo aire.

	Jun. 2008	Jun. 2009	Cambio
Suscriptores (miles)	3,961	3,547	-10%
 Pospago	1,029	1,120	9%
 Prepago	2,932	2,427	-17%

Costos y Gastos

Los costos del trimestre fueron Ps.1,642 millones, en comparación con Ps.1,519 millones en igual periodo de 2008. El crecimiento resultó principalmente de mayores pagos por rentas y mantenimiento de sitios de transmisión que se encuentran denominados en dólares.

Los gastos de operación fueron Ps.661 millones, prácticamente sin cambios respecto a Ps.663 millones del segundo trimestre del año anterior.

La compañía continúa aplicando firmes iniciativas de depuración de gastos, como respuesta a la desaceleración de la actividad económica en México.

EBITDA y Utilidad Neta

El EBITDA del trimestre fue de Ps.482 millones, comparado con Ps.477 millones del mismo periodo del año anterior; el margen EBITDA fue de 17% este trimestre.

La compañía registró utilidad neta de Ps.285 millones en el trimestre, en comparación con pérdida de Ps.228 millones hace un año, debido principalmente a una mejoría de Ps.481 millones en el resultado cambiario en el periodo.

Deuda

Al 30 de junio de 2009, el saldo de la deuda de la compañía fue de Ps.11,971 millones, en comparación con Ps.10,397 millones hace un año; el crecimiento se debe principalmente al efecto de la devaluación del peso sobre la deuda denominada en dólares.

La empresa continúa en conversaciones con sus proveedores y acreedores para renegociar sus obligaciones en moneda extranjera y confía en la buena disposición de las partes involucradas para alcanzar acuerdos.

Grupo Iusacell refuerza su compromiso con clientes, empleados y proveedores, y garantiza los más altos estándares de calidad en su operación diaria, ofreciendo cada vez más y mejores servicios de comunicación de voz y transferencia de datos a través de tecnologías de punta.

Capex

El Capex del trimestre fue de Ps.44 millones, principalmente para mantenimiento de sistemas y equipos de la red 3-G.

Resultados de Seis Meses

Los ingresos netos del semestre fueron Ps.5,682 millones en comparación con Ps.5,415 millones del mismo período del año anterior. El EBITDA fue de Ps.971 millones, a partir de Ps.1,052 millones hace un año. La pérdida neta fue de Ps.393 millones, en comparación con pérdida de Ps.508 millones en los primeros seis meses del año previo.

	2T 2008	2T 2009	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos Netos	\$5,415	\$5,682	\$266	5%
EBITDA	\$1,052	\$971	\$(81)	-8%
Resultado Neto	\$(508)	\$(393)	\$115	23%
Resultado por Acción	\$(4.05)	\$(3.14)	\$0.92	23%

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: Ingresos netos menos costos y gastos de operación.

El número de acciones en circulación al 30 de junio de 2008 y al 30 de junio de 2009 es de 125.3 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. (Iusacell, BMV: CEL; LATIBEX: XCEL) es proveedora de servicios celulares inalámbricos y de PCS en México con cobertura nacional. Iusacell ofrece más y mejores servicios de comunicación de voz y transferencia de datos a través de tecnologías de punta como la nueva red 3G. Además de nuestros principales servicios móviles, también proporcionamos una amplia gama de servicios adicionales de telecomunicaciones, larga distancia, telefonía local inalámbrica y servicios de transmisión de datos.

Los reportes trimestrales de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y todo material escrito pueden contener declaraciones sobre eventos y resultados financieros futuros sujetos a riesgos e incertidumbres. Respecto de dichas declaraciones la Compañía se acoge a la protección de las salvaguardas a las declaraciones sobre eventos futuros contenidas en las leyes correspondientes.

Se adjunta el Estado Consolidado de Resultados no auditado de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias para el periodo de tres meses que concluyó el 30 de junio de 2009, así como el Balance General de Grupo Iusacell, S.A.B. de C.V. al 30 de junio de 2009.

José Luis Riera K.
Tel. +52 (55) 5109-5927
jlriera@iusacell.com.mx

Relación con Inversionistas
Bruno Rangel
Tel. +52 (55) 1720-9167
brangel@gruposalinas.com.mx

Juan Carlos Creixell
Tel. +52 (55) 5109-5950
jccreixell@iusacell.com.mx

Relación con Prensa
Tristán Canales
Tel. +52 (55) 1720-1441
tcanales@gruposalinas.com.mx

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	<u>2T08</u>		<u>2T09</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	2,769	104%	2,907	104%	137	5%
Comisiones	(110)	(4%)	(121)	(4%)	11	10%
Ingresos Netos	2,659	100%	2,785	100%	126	5%
Costo de Servicios	967	36%	1,111	40%	144	15%
Subsidio de Terminales	552	21%	531	19%	(21)	(4%)
Costo Total	1,519	57%	1,642	59%	123	8%
Utilidad Bruta	1,140	43%	1,143	41%	3	0%
Gastos de Operación	663	25%	661	24%	(2)	(0%)
EBITDA	477	18%	482	17%	6	1%
Depreciación y Amortización	(449)	(17%)	(455)	(16%)	(7)	(1%)
Otros ingresos (gastos)	11	0%	(11)	(0%)	(22)	(195%)
Resultado Integral de Financiamiento						
Gasto de intereses - Neto	(344)	(13%)	(379)	(14%)	(36)	(10%)
Ganancia (pérdida) en cambios	206	8%	687	25%	481	n.m
Otros gastos financieros	2	0%	(0)	(0%)	(2)	(113%)
	(135)	(5%)	308	11%	443	n.m.
(Pérdida) utilidad antes de impuestos	(96)	(4%)	324	12%	420	n.m.
Provisiones de impuestos:						
IETU	(27)	(1%)	(13)	(0%)	13	49%
Impuestos Diferidos	(88)	(3%)	(28)	(1%)	59	68%
	(114)	(4%)	(42)	(1%)	73	(64%)
Interés Minoritario	1	0%	2	0%	1	64%
Operaciones Discontinuas	(20)	(1%)	-	0%	20	100%
(Pérdida) utilidad neta	(228)	(9%)	285	10%	513	n.m.

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	<u>6M08</u>		<u>6M09</u>		<u>Cambio</u>	
Ingresos Brutos	5,650	104%	5,926	104%	275	5%
Comisiones	(235)	(4%)	(244)	(4%)	9	4%
Ingresos Netos	5,415	100%	5,682	100%	266	5%
Costo de Servicios	1,921	35%	2,271	40%	351	18%
Subsidio de Terminales	1,062	20%	1,127	20%	65	6%
Costo Total	2,982	55%	3,398	60%	416	14%
Utilidad Bruta	2,433	45%	2,283	40%	(150)	(6%)
Gastos de Operación	1,381	26%	1,312	23%	(69)	(5%)
EBITDA	1,052	19%	971	17%	(81)	(8%)
Depreciación y Amortización	(985)	(18%)	(906)	(16%)	78	8%
Otros ingresos (gastos)	22	0%	(16)	(0%)	(38)	(172%)
Resultado Integral de Financiamiento						
Gasto de Intereses - Neto	(703)	(13%)	(777)	(14%)	(75)	(11%)
Ganancia (pérdida) en cambios	362	7%	479	8%	117	32%
Otros gastos financieros	1	0%	(0)	(0%)	(2)	(135%)
	(340)	(6%)	(299)	(5%)	41	12%
Pérdida antes de impuestos	(250)	(5%)	(250)	(4%)	1	0%
Provisión de impuestos:						
IETU	(51)	(1%)	(45)	(1%)	6	12%
Impuestos Diferidos	(175)	(3%)	(101)	(2%)	74	42%
	(226)	(4%)	(146)	(3%)	80	35%
Interés Minoritario	3	0%	3	0%	0	12%
Operaciones Discontinuas	(34)	(1%)	-	0%	34	100%
Pérdida neta	(508)	(9%)	(393)	(7%)	115	23%

GRUPO IUSACELL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

	<u>Al 30 de junio de</u>					
	<u>2008</u>		<u>2009</u>		<u>Cambio</u>	
Efectivo y equivalentes de efectivo	479	3%	271	2%	(208)	(43%)
Clientes	925	5%	1,440	9%	516	56%
Otras cuentas por cobrar	2	0%	26	0%	24	n.m
Pagos anticipados e impuestos por recuperar	609	4%	532	3%	(77)	(13%)
Subsidio por amortizar	746	4%	1,066	6%	320	43%
Inventario	97	1%	177	1%	80	83%
Activos circulantes	2,857	16%	3,512	21%	655	23%
Activo fijo	6,708	39%	5,811	35%	(897)	(13%)
Crédito mercantil	3,780	22%	3,715	22%	(65)	(2%)
Otros activos	4,017	23%	3,742	22%	(275)	(7%)
ACTIVO TOTAL	17,361	100%	16,779	100%	(581)	(3%)
Deuda a corto plazo	2,021	12%	2,632	16%	611	30%
Intereses por pagar	110	1%	335	2%	226	205%
Pasivos a corto plazo con costo	2,131	12%	2,967	18%	836	39%
Proveedores	1,168	7%	1,567	9%	399	34%
Ingresos por devengar	128	1%	109	1%	(19)	(15%)
Gastos acumulados y otras cuentas por pagar	1,369	8%	1,707	10%	338	25%
Pasivos a corto plazo sin costo	2,665	15%	3,383	20%	719	27%
Total pasivo a corto plazo	4,795	28%	6,350	38%	1,555	32%
Deuda a largo plazo	8,376	48%	9,339	56%	964	12%
Otros pasivos a largo plazo	-	0%	-	0%	-	n.a.
Pasivos a largo plazo con costo	8,376	48%	9,339	56%	964	12%
Impuestos diferidos	466	3%	309	2%	(157)	(34%)
Obligaciones laborales	25	0%	40	0%	15	60%
Pasivos a largo plazo con costo	491	3%	348	2%	(142)	(29%)
Anticipos de clientes	1,013	6%	1,115	7%	102	10%
Créditos diferidos	1,013	6%	1,115	7%	102	10%
PASIVO TOTAL	14,675	85%	17,153	102%	2,478	17%
Capital contable	2,686	15%	(374)	(2%)	(3,059)	(114%)
PASIVO + CAPITAL	17,361	100%	16,779	100%	(581)	(3%)