

Índice

Resultados Relevantes	1
Cifras Relevantes	2
Eventos Relevantes	2
Resultados Operativos	3
Indicadores Operativos	4
Resultados Financieros	5
Estados de Resultados	7
Balances Generales	8
Flujos de Efectivo	8
Resultados de	9
Comunidades con y	
sin Presencia de la	
Competencia	
Separación Contable	10
Negocio Servicio Local	10
Negocio Servicio LD	10

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., sus empresas subsidiarias y asociadas que provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

Resultados Relevantes

- En TELMEX, uno de nuestros principales compromisos es promover la penetración de los servicios de banda ancha para impulsar la cultura digital y el desarrollo tecnológico en el país. Durante el primer trimestre de 2009 continuamos con la tendencia de crecimiento en los servicios de banda ancha Infnitum (ADSL), alcanzando una ganancia de 512 mil servicios, para un total de 5.52 millones de clientes. Cabe resaltar que en los últimos 3 años, hemos incrementado el número de clientes de banda ancha a una tasa promedio anual de 65.7%.
- TELMEX cuenta con una de las redes más modernas a nivel mundial gracias a sus importantes inversiones, lo que nos permitirá continuar promoviendo la penetración de la banda ancha en el país. Asimismo, por más de 10 años, la empresa ha financiado la compra de casi 2 millones de computadoras, lo que ha facilitado el incremento de la penetración de las mismas y el dinámico crecimiento de la banda ancha en el país.
- En 2009, continuamos con nuestra oferta de paquetes que incluyen varios servicios de telecomunicaciones que, con importantes descuentos de hasta el 42%, permiten el fácil acceso a los servicios de banda ancha y otros servicios de voz. Estos paquetes están dirigidos al servicio de las familias y las pequeñas y medianas empresas, y el atractivo de éstos los ha hecho crecer en los últimos años. Asimismo, las empresas y clientes mayores también cuentan con planes especiales que satisfacen sus necesidades.
- Al cierre de marzo de 2009, el número de unidades en servicio de TELMEX ascendía a 17.51 millones de líneas, 5.52 millones de servicios de banda ancha y 177 mil accesos por marcación (dial-up).

Participaciones estimadas en el mercado de Telefonía en México – marzo 2009

	Usuarios	Participación de mercado
Telefonía móvil	78.4 millones	79.0%
Telmex	17.5 millones	17.6%
Otros de telefonía fija	3.4 millones	3.4%
Total	99.3 millones	100.0%

- Durante el primer trimestre del año, los ingresos acumularon 30.0 mil millones de pesos, una reducción de 3.6% en comparación con los obtenidos en el mismo periodo de 2008. Esto debido principalmente, por la disminución en los ingresos de los servicios locales y de larga distancia, de 9.0% y de 8.2%, respectivamente, por los incrementos de 32.0% en los ingresos asociados con los accesos a Internet y de 9.0% en los ingresos de redes corporativas.
- En el periodo enero – marzo de 2009, la EBITDA (1) totalizó 14 mil 87 millones de pesos, una reducción de 7.0% con respecto a la cifra observada en el mismo periodo de 2008. Por su parte, la utilidad de operación ascendió a 9 mil 617 millones de pesos, 9.5% menor que la obtenida en el mismo trimestre de 2008.

- La utilidad neta mayoritaria significó 4 mil 759 millones de pesos, 14.6% menor a la observada en 2008. La utilidad por acción fue de 26 centavos de peso, menor en 10.3%, y de 36 centavos de dólar por ADR (2), una disminución de 33.3% con respecto a la del primer trimestre de 2008.
- Al cierre de marzo, la deuda total ascendió al equivalente de 7 mil 585 millones de dólares. Cabe resaltar que sólo el 20.5% de la deuda total está expuesta a variaciones en el tipo de cambio, ya que se tenían contratadas coberturas cambiarias por 4 mil 661 millones de dólares. Por su parte, la deuda neta (3) registró el equivalente de 6 mil 748 millones de dólares, 1 mil 209 millones de dólares menos que el monto que se tenía en marzo del año previo.
- Durante los primeros tres meses del año 2009, la inversión (Capex) fue por el equivalente de 224 millones de dólares. Asimismo, se destinaron recursos por 872 millones de pesos para la adquisición de 76 millones 409 mil acciones propias.

Cifras Relevantes

[millones de pesos, excepto donde se indica]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 30,017	\$ 31,122	(3.6)
EBITDA (1)	14,087	15,151	(7.0)
Margen EBITDA (%)	46.9	48.7	(1.8)
Utilidad de operación	9,617	10,630	(9.5)
Margen de operación (%)	32.0	34.2	(2.2)
Utilidad neta mayoritaria	4,759	5,574	(14.6)
Utilidad por acción (pesos)	0.26	0.29	(10.3)
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.36	0.54	(33.3)
Acciones en circulación (millones)	18,479	19,111	(3.3)
ADRs equivalentes (millones) (2)	924	956	(3.3)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página www.telmex.com en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

Eventos Relevantes

Asamblea de Accionistas del 3 de marzo

En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 3 de marzo de 2009 se resolvió incrementar en 10 mil millones de pesos adicionales el monto máximo de los recursos para la compra de acciones propias, tomando como base para establecer este incremento, las utilidades netas acumuladas al 31 de diciembre de 2008.

Convocatoria de Asambleas

El 18 de marzo, el Consejo de Administración resolvió convocar, para el 28 de abril de 2009, a la Asamblea Especial de Accionistas de la Serie "L" para designar a los Consejeros de dicha Serie y, a la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, a fin de proponer la aplicación de utilidades, que incluye el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$0.46 pesos M.N. por acción, proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, dividido en cuatro exhibiciones iguales de \$0.1150 pesos M.N. por acción cada una, pagaderas a partir del 18 de junio de 2009, del 18 de septiembre de 2009, del 17 de diciembre de 2009 y del 26 de marzo de 2010, respectivamente.

Resultados Operativos

Líneas en servicio y tráfico local

Al cierre de marzo de 2009, el inventario de líneas en servicio ascendía a 17 millones 514 mil líneas, una disminución de 75 mil líneas con respecto al nivel de diciembre del año previo. Esto como resultado de las desactivaciones asociadas con la competencia de los operadores de líneas fijas, celulares y de TV de paga.

Del total de líneas en servicio, aproximadamente 10.1 millones se encuentran en zonas de interés y con presencia de los competidores. Por otra parte, 7.4 millones de líneas están ubicadas en zonas que no son de interés para los competidores, las cuales generaron ingresos por aproximadamente 4 mil 699 millones de pesos y una pérdida en operación de 778 millones de pesos, en los primeros tres meses de 2009.

El tráfico local sigue afectado por el aumento en la penetración de los servicios de telefonía celular, lo que ha originado cambios en los hábitos de consumo de nuestros clientes y por la competencia de los operadores de telefonía local y de TV de paga. Durante el primer trimestre del año, las llamadas locales totalizaron 5 mil 245 millones, 9.9% por debajo de las observadas en el mismo trimestre de 2008.

Larga distancia

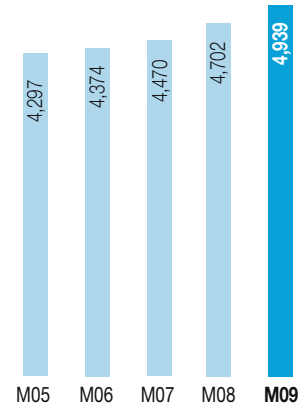
El tráfico del servicio de larga distancia nacional (LDN) totalizó 4 mil 939 millones de minutos, un aumento de 5.0% con respecto al registrado en el mismo periodo de 2008, como resultado del crecimiento de los paquetes multiservicios con minutos de LDN incluidos y por el aumento en el tráfico de terminación proveniente de otros operadores de larga distancia, efectos compensados por la reducción en el tráfico de terminación con operadores de telefonía celular.

Consideramos que el efecto de la crisis económica mundial y la reducción en la actividad industrial en el país se ha reflejado, en el corto plazo, en los volúmenes de los tráficos de larga distancia internacional (LDI). De esta manera, en los primeros tres meses del año, el tráfico del servicio de LDI de salida registró 375 millones de minutos, una disminución de 29.3% con respecto al periodo enero – marzo de 2008. Por su parte, el tráfico de LDI de entrada presentó una disminución de 6.2%, totalizando 1 mil 466 millones de minutos. La razón entre tráfico entrante y saliente fue de 3.9 veces.

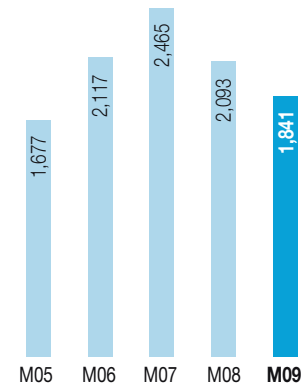
Interconexión

El tráfico total de interconexión registró 10 mil 670 millones de minutos, inferior en 6.1% con respecto al registrado en el primer trimestre de 2008, debido a que el tráfico relacionado con los servicios de “el que llama paga” presentó una disminución de 11.2%. En forma agregada, el tráfico de interconexión con operadores de servicios locales, de larga distancia y de telefonía celular registró una disminución de 4.5%.

Minutos de LDN
(millones)



Minutos de entrada y salida de LDI (millones)



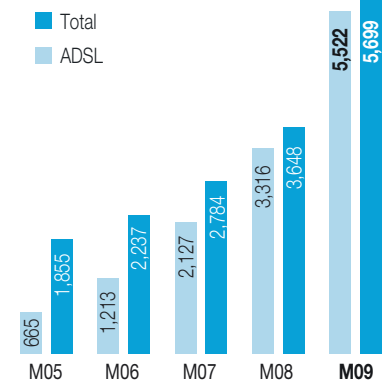
Accesos a Internet

En TELMEX, uno de nuestros principales compromisos es promover la penetración de los servicios de banda ancha para impulsar la cultura digital y el desarrollo tecnológico en el país. Durante el primer trimestre de 2009 continuamos con la tendencia de crecimiento en los servicios de banda ancha Infinitum (ADSL), alcanzando una ganancia de 512 mil servicios, para un total de 5.52 millones de clientes. Cabe resaltar que en los últimos 3 años, hemos incrementado el número de clientes de banda ancha a una tasa promedio anual de 65.7%.

TELMEX cuenta con una de las redes más modernas a nivel mundial gracias a sus importantes inversiones, lo que nos permitirá continuar promoviendo la penetración de la banda ancha en el país. Asimismo, por más de 10 años, la empresa ha financiado la compra de casi 2 millones de computadoras, lo que ha facilitado el incremento de la penetración de las mismas y el dinámico crecimiento de la banda ancha en el país.

En 2009, continuamos con nuestra oferta de paquetes que incluyen varios servicios de telecomunicaciones que, con importantes descuentos de hasta el 42%, permiten el fácil acceso a los servicios de banda ancha y otros servicios de voz. Estos paquetes están dirigidos al servicio de las familias y las pequeñas y medianas empresas, y el atractivo de éstos los ha hecho crecer en los últimos años. Asimismo, las empresas y clientes mayores también cuentan con planes especiales que satisfacen sus necesidades.

Total de cuentas de acceso a Internet (miles)



Indicadores Operativos

	1T 2009	4T 2008	3T 2008	2T 2008	1T 2008	% Inc. vs. 1T 2008
Líneas en servicio (miles de unidades)	17,514	17,589	17,673	17,660	17,795	(1.6)
Tráfico local (millones de unidades)						
Llamadas locales	5,245	5,419	5,699	5,644	5,820	(9.9)
Minutos de interconexión (A) (B)	10,670	11,453	11,704	11,482	11,364	(6.1)
Tráfico de larga distancia (millones de minutos)						
Larga distancia nacional (A)	4,939	4,920	4,946	5,119	4,702	5.0
Larga distancia internacional (entrada y salida) (B)	1,841	2,192	2,260	2,188	2,093	(12.0)
Internet (miles)	5,699	5,217	4,600	4,075	3,648	56.2
Prodigy (Dial-up)	177	207	238	271	332	(46.7)
Infinitum (ADSL)	5,522	5,010	4,362	3,804	3,316	66.5

(A) Incluye tráfico "el que llama paga nacional"

(B) Incluye tráfico "el que llama paga internacional"

Resultados Financieros

La información financiera de 2009 y 2008 presentada a continuación está en pesos nominales, de conformidad con las Normas Mexicanas de Información Financiera.

Ingresos: Durante el primer trimestre del año, los ingresos totales sumaron 30.0 mil millones de pesos, 3.6% menores con respecto al primer trimestre de 2008. Esto debido a menores ingresos de los servicios locales en 9.0%, de los de larga distancia en 8.2% y de 13.1% en los ingresos de interconexión por la disminución de 6.7% en el ingreso promedio de los servicios “el que llama paga”, efectos parcialmente compensados por el aumento de 32.0% en los ingresos de acceso a Internet y de 9.0% en los relacionados con redes corporativas.

- **Local:** En los primeros tres meses del año acumuló 11 mil 546 millones de pesos, 9.0% menos con respecto al mismo periodo de 2008, como resultado de la disminución de 5.5% en el ingreso por llamada facturada y por la reducción en el volumen de tráfico local.
- **LDN:** Estos servicios totalizaron ingresos por 3 mil 716 millones de pesos, una disminución de 10.3% en comparación con el primer trimestre de 2008, debido a que el aumento de 5.0% en el tráfico, no fue suficiente para compensar la reducción de 14.6% en el ingreso promedio por minuto, efecto incluido por la introducción de los paquetes que aún y cuando incentivan el uso, ocasionan una disminución en el ingreso unitario.
- **LDI:** Los ingresos alcanzaron 2 mil 9 millones de pesos, una reducción de 4.1% con respecto a los registrados al cierre de marzo de 2008. Los ingresos generados por el tráfico de salida totalizaron 1 mil 130 millones de pesos, una disminución de 20.0% con respecto al primer trimestre de 2008, resultado de la caída de 29.3% en el tráfico de LDI de salida y por un aumento en el ingreso promedio por minuto en 13.1%. Los ingresos asociados con el tráfico internacional de entrada sumaron 879 millones de pesos, 28.7% por arriba del primer trimestre del año previo debido, entre otras cosas, al impacto del nivel del tipo de cambio.
- **Interconexión:** Los ingresos por la interconexión con otros operadores acumularon en el primer trimestre 4 mil 165 millones de pesos, una disminución de 13.1% en comparación con el mismo periodo de 2008, principalmente por la reducción de 11.2% en el tráfico de los servicios de “el que llama paga” y por la baja de 6.7% en la tarifa de estos servicios.
- **Redes corporativas:** En el mercado corporativo hemos promovido el crecimiento de las VPN (Virtual Private Networks) y la integración de productos de valor agregado a nuestra cartera de productos y servicios, aumentando así nuestra participación en el gasto de tecnología de información y telecomunicaciones de nuestros clientes. Estas iniciativas permitieron que los ingresos de redes corporativas registraran 3 mil 270 millones de pesos, en el periodo enero-marzo, 9.0% por arriba del nivel observado en el mismo periodo de 2008.
- **Internet:** Los ingresos originados por los accesos a Internet totalizaron 3 mil 836 millones de pesos en el primer trimestre del año, 32.0% por arriba del monto registrado en 2008, debido al crecimiento de 56.2% en el número de servicios de acceso a Internet, así como por la disminución en el ingreso unitario promedio en los servicios de banda ancha Infinitum.

Costos y gastos: En los primeros tres meses del año, los costos y gastos significaron 20 mil 400 millones de pesos, nivel similar al observado en el mismo periodo de 2008. Esto como resultado, entre otras cosas, de la implantación de iniciativas para optimizar el uso de los recursos, por la disminución de 9.9% en el monto pagado a los operadores de telefonía celular por los servicios de “el que llama paga”, efectos compensados por el incremento en la reserva de cuentas incobrables, por mayores comisiones asociadas con el crecimiento en los servicios de banda ancha y por mayores cargos relacionados con los costos laborales.

- **Costos de venta y servicios:** En el periodo acumuló 7 mil 992 millones de pesos, un incremento de 2.7% con respecto al mismo periodo de 2008, como resultado del incremento de mayores cargos relacionados con los costos laborales y por el reconocimiento de mayores costos asociados con la venta de computadoras.

- **Comerciales, administrativos y generales:** Registraron 4 mil 953 millones de pesos, un aumento de 4.7% con respecto al nivel del primer trimestre de 2008, como resultado, entre otras cosas, del cargo a la reserva para cuentas incobrables y de mayores comisiones asociadas con el crecimiento en los servicios de banda ancha.
- **Interconexión:** Los gastos por interconexión presentaron una reducción de 13.8% con respecto al primer trimestre de 2008, para alcanzar 2 mil 985 millones de pesos, debido a la disminución de 9.9% en el monto pagado a los operadores de telefonía celular por los servicios de “el que llama paga” y por la reducción de 11.2% en el tráfico de los servicios de “el que llama paga”.
- **Depreciación y amortización:** Como resultado de los menores montos de inversión en los últimos años, la depreciación y amortización totalizaron 4 mil 470 millones de pesos, en el primer trimestre de 2009, una reducción de 1.1% comparada con el mismo periodo de 2008.

EBITDA (1) y utilidad de operación: En los primeros tres meses del año, la EBITDA (1) significó 14 mil 87 millones de pesos, una disminución de 7.0% en comparación con el mismo periodo de 2008, originando un margen EBITDA de 46.9%. Por su parte, la utilidad de operación, en el mismo periodo, alcanzó 9 mil 617 millones de pesos, generando un margen de operación de 32.0%.

Costo de financiamiento: En el primer trimestre se registró un cargo de 2 mil 393 millones de pesos, resultado de: i) el efecto neto en intereses por 1 mil 825 millones de pesos, 11.1% menor al cargo registrado en el mismo periodo de 2008, debido principalmente a la disminución en los intereses pagados por menor deuda contratada y por el reconocimiento del valor de mercado de los swaps de tasas de interés y ii) una pérdida cambiaria neta de 568 millones de pesos, consecuencia de la devaluación del tipo de cambio en el periodo en 0.7934 pesos, efecto compensado por las coberturas cambiarias contratadas por 4 mil 661 millones de dólares a pesos.

Utilidad neta mayoritaria: En el primer trimestre de 2009, la utilidad neta mayoritaria totalizó 4 mil 759 millones de pesos, 14.6% menor a la obtenida en el mismo trimestre de 2008. La utilidad por acción (UPA) fue de 26 centavos de peso, un decremento de 10.3% en relación con el primer trimestre del año 2008. La utilidad por ADR (2) fue de 36 centavos de dólar, una disminución de 33.3% en comparación con la registrada en el periodo enero - marzo de 2008.

Inversiones: La inversión acumulada en el primer trimestre de 2009 equivalió a 224 millones de dólares, de la cual, 80.6% fue destinada para proyectos en las plataformas de datos, conectividad y redes de transmisión, y el resto para otros proyectos.

Deuda: Al cierre de marzo de 2009, la deuda total ascendió al equivalente de 7 mil 585 millones de dólares, 65.1% está a largo plazo, 35.0% tiene tasa de interés fija y 82.0% está denominada en moneda extranjera, es decir, 6 mil 217 millones de dólares. Por otro lado, con el objeto de minimizar los efectos por variaciones en el tipo de cambio, se tenían contratadas coberturas cambiarias por 4 mil 661 millones de dólares a pesos.

La deuda neta (3) ascendió al equivalente de 6 mil 748 millones de dólares, 1 mil 209 millones de dólares menos que el nivel observado hace doce meses. TELMEX cuenta con una estructura financiera sólida y sana que le permite mantener el liderazgo en los negocios en los que participa, apoyando así el desarrollo de las telecomunicaciones en el país.

Adquisición de acciones propias: Durante el primer trimestre del año se destinaron 872 millones de pesos para la adquisición de 76 millones 409 mil acciones propias.

Estados de Resultados

[millones de pesos]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos			
Local	\$ 11,546	\$ 12,693	(9.0)
Larga distancia nacional	3,716	4,144	(10.3)
Larga distancia internacional	2,009	2,095	(4.1)
Interconexión	4,165	4,791	(13.1)
Redes corporativas	3,270	3,001	9.0
Internet	3,836	2,907	32.0
Otros	1,475	1,491	(1.1)
Total	30,017	31,122	(3.6)
Costos y gastos			
Costos de venta y servicios	7,992	7,779	2.7
Comerciales, administrativos y generales	4,953	4,731	4.7
Interconexión	2,985	3,461	(13.8)
Depreciación y amortización	4,470	4,521	(1.1)
Total	20,400	20,492	(0.4)
Utilidad de operación	9,617	10,630	(9.5)
Otros gastos, neto	250	401	(37.7)
Costo de financiamiento			
Interés, neto	1,825	2,053	(11.1)
Pérdida cambiaria, neta	568	514	10.5
Total	2,393	2,567	(6.8)
Participación en (pérdida) utilidad neta de compañías asociadas	(1)	11	NA
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	6,973	7,673	(9.1)
Impuesto sobre la renta	2,213	2,100	5.4
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	4,760	5,573	(14.6)
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(1)	1	NA
Utilidad neta mayoritaria	\$ 4,759	\$ 5,574	(14.6)
EBITDA (1)	\$ 14,087	\$ 15,151	(7.0)
Margen EBITDA (%)	46.9	48.7	(1.8)
Margen de operación (%)	32.0	34.2	(2.2)

Tipo de cambio utilizado al 31 de marzo de 2009 : 14.3317 pesos por dólar.

NA: no aplica

Balances Generales

[millones de pesos]

	Marzo 2009	Marzo 2008
Activo		
Efectivo y equivalentes	\$ 11,987	\$ 7,141
Otros activos circulantes	44,524	25,675
Planta, propiedades y equipo, neto	111,688	117,500
Otros activos	6,309	5,667
Activo neto proyectado	14,214	14,504
Total activo	\$ 188,722	\$ 170,487
Pasivo y capital contable		
Vencimientos de deuda a menos de un año		
	\$ 37,983	\$ 12,088
Otros pasivos circulantes	20,624	19,808
Deuda a largo plazo	70,718	80,167
Obligaciones laborales	4,420	5,353
Impuestos diferidos	15,465	16,086
Créditos diferidos	395	453
Total pasivo	149,605	133,955
Capital contable		
Capital contable mayoritario	39,071	36,489
Interés minoritario	46	43
Total capital contable	39,117	36,532
Total pasivo y capital contable	\$ 188,722	\$ 170,487

Tipo de cambio utilizado al 31 de marzo de 2009: 14.3317 pesos por dólar.

Estado de Flujos de Efectivo

[millones de pesos]

Tres meses
terminados el
31 de marzo de 2009

Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	\$ 6,973
Depreciación y amortización	4,470
Intereses devengados	2,034
Otras partidas que no requieren de efectivo	2,294
Total	15,771
Flujos utilizados en la operación	(1,843)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	13,928
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de planta, propiedades y equipo	(4,082)
Otras inversiones	203
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(3,879)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	10,049
Actividades de financiamiento:	
Amortizaciones de financiamientos	(3,059)
Adquisición de acciones	(872)
Pago de dividendos	(1,808)
Intereses pagados	(1,542)
Instrumentos financieros derivados	3,082
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(4,199)
Incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	5,850
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	6,137
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 11,987

Estados de Resultados de Comunidades con y sin Presencia de la Competencia acumulado a marzo de 2009

[millones de pesos]

	Comunidades con presencia de la competencia*	Comunidades sin presencia de la competencia*	Total
Ingresos			
Local	\$ 7,826	\$ 3,720	\$ 11,546
Larga distancia nacional	3,511	205	3,716
Larga distancia internacional	1,748	261	2,009
Interconexión	3,793	372	4,165
Redes corporativas	3,270	–	3,270
Internet	3,731	105	3,836
Otros	1,439	36	1,475
Total ingresos	25,318	4,699	30,017
Costos y gastos			
Costos y gastos de operación	9,160	3,785	12,945
Interconexión	2,688	297	2,985
Depreciación y amortización	3,075	1,395	4,470
Total	14,923	5,477	20,400
Utilidad de operación	\$ 10,395	\$ (778)	\$ 9,617
EBITDA (1)	\$ 13,470	\$ 617	\$ 14,087
Margen EBITDA (%)	53.2	13.1	46.9
Margen de operación (%)	41.1	(16.6)	32.0

* Cifras estimadas

Separación Contable

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México, en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se presenta la información para el primer trimestre de 2009 y 2008.

Negocio Servicio Local - Estados de Resultados

[millones de pesos]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos			
Acceso, rentas y servicio medido	\$ 11,440	\$ 12,485	(8.4)
Interconexión LADA	1,351	943	43.3
Interconexión con operadores	440	378	16.4
Interconexión con celulares	2,775	3,127	(11.3)
Otros	3,689	3,636	1.5
Total	19,695	20,569	(4.2)
Costos y gastos			
Costos de venta y servicios	5,832	5,504	6.0
Comerciales, administrativos y generales	4,540	4,265	6.4
Interconexión	1,812	2,108	(14.0)
Depreciación y amortización	2,671	2,881	(7.3)
Total	14,855	14,758	0.7
Utilidad de operación	\$ 4,840	\$ 5,811	(16.7)
EBITDA (1)	\$ 7,511	\$ 8,692	(13.6)
Margen EBITDA (%)	38.1	42.3	(4.2)
Margen de operación (%)	24.6	28.3	(3.7)

Negocio Servicio Larga Distancia - Estados de Resultados

[millones de pesos]

	1T 2009	1T 2008	% Inc.
Ingresos			
Larga distancia nacional	\$ 4,244	\$ 4,818	(11.9)
Larga distancia internacional	1,961	2,148	(8.7)
Total	6,205	6,966	(10.9)
Costos y gastos			
Costos de venta y servicios	1,451	1,445	0.4
Comerciales, administrativos y generales	1,347	1,279	5.3
Interconexión a la red local	1,993	1,876	6.2
Depreciación y amortización	521	541	(3.7)
Total	5,312	5,141	3.3
Utilidad de operación	\$ 893	\$ 1,825	(51.1)
EBITDA (1)	\$ 1,414	\$ 2,366	(40.2)
Margen EBITDA (%)	22.8	34.0	(11.2)
Margen de operación (%)	14.4	26.2	(11.8)

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Relaciones con Inversionistas
Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.
Tels: (52) (55) 52 22 5462,
Fax: (52) (55) 55 45 5550
ri@telmex.com

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
(www.telmex.com)