

Resultados Relevantes

- En TELMEX, confirmamos nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes los productos y servicios con los mayores estándares de calidad y continuamos realizando las inversiones que nos permitan seguir a la vanguardia tecnológica, con una red de clase mundial. Tenemos así, 6 millones 954 mil clientes de banda ancha Infinitum que nos favorecen por la calidad, continuidad, velocidad y precio de nuestros servicios, con un crecimiento del 17.9% en los últimos doce meses.
- Con base en la última publicación de la OCDE, México es el país con el mayor crecimiento en los últimos 10 años en el número total de accesos de servicios de telecomunicaciones, incluyendo servicios de telefonía fija, móvil y de banda ancha, con una tasa de incremento anual del 22%, el doble del promedio de los países miembros de la OCDE, que es del 11% (Communications Outlook 2009).
- Al 30 de junio, se tenían 15 millones 744 mil líneas, 1.7 millones de líneas menos con respecto al nivel de junio de 2009. Así, TELMEX participa con el 79.5% de las líneas fijas del mercado, cifra por debajo del promedio de 85.6%, correspondiente a 35 de los países más representativos, porcentaje que mantiene su tendencia a la baja (Bank of America/Merrill Lynch, Global Wireline Matrix 2010) y una participación de mercado del 14.9% incluyendo los servicios de telefonía celular.
- 2010 - Año del Impulso a la Innovación Tecnológica: continuamos impulsando la educación y la cultura digital en México, para contribuir activamente en el desarrollo del país en la era del conocimiento y de la utilización de las Tecnologías de Información, con los siguientes avances:
 - Tecnologías de la Información: inició operaciones el Instituto Tecnológico de TELMEX en Tecnologías de la Información (Inttelmex IT), mismo que a la fecha ha capacitado gratuitamente a más de 450 profesionistas en aplicaciones de IT para innovar y producir soluciones que coadyuven a la competitividad de las empresas e instituciones nacionales.
 - Educación y cultura digital: a la fecha contamos con cerca de 2,650 Bibliotecas y Aulas Digitales TELMEX en todos los Estados del país.
 - Conectividad en el país: al cierre de junio, TELMEX cuenta con más de 2,250 sitios con WiFi Móvil en Infinitum, que incluyen los principales aeropuertos, centros comerciales, parques públicos y centros educativos en el país, tales como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Cabe precisar que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) decidió, hace más de un año, operar la conectividad para Instituciones de educación y de salud en poblaciones rurales, cancelando los servicios de los operadores que previamente los prestaban.
- En el segundo trimestre de 2010, los ingresos totalizaron 28.4 mil millones de pesos, 4.6% menos con respecto a los del mismo trimestre de 2009, debido principalmente, a la reducción continua de nuestros precios y al inexplicable retraso en la convergencia tecnológica, a pesar que hace casi 4 años, TELMEX firmó el Acuerdo de Convergencia con la SCT. Por ello, se carece de competencia de servicios integrados, no obstante que la Comisión Federal de Competencia ha calificado y multado por prácticas monopólicas absolutas a otros operadores, que desde hace más de 10 años ofrecen servicios de telecomunicaciones. Todo esto, ha afectado a los consumidores para tener más y mejores servicios de telecomunicaciones con menores precios y acceder a los beneficios de la sociedad de la información y el conocimiento.

Índice

01 Resultados Relevantes 02 Cifras Relevantes 03 Resultados Operativos 04 Indicadores Operativos 05 Resultados Financieros 07 Estados de Resultados 08 Balances Generales 08 Flujos de Efectivo 09 Separación Contable del Negocio de Servicio Local y de Larga Distancia

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias que provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.



- En el periodo abril – junio, la EBITDA (1) totalizó 11.3 mil millones de pesos, generando un margen de 39.6%. Por su parte, la utilidad de operación registró 6.9 mil millones de pesos en el mismo periodo, con un margen de 24.1%.
- La utilidad neta acumuló 3.6 mil millones de pesos. La utilidad por acción ascendió a 20 centavos de peso, 37.5% menor con respecto al mismo periodo del año anterior y a 31 centavos de dólar por ADR (2), un decremento de 34% con respecto al segundo trimestre de 2009.
- Al 30 de junio de 2010, la deuda total representó el equivalente de 6 mil 696 millones de dólares. La deuda neta (3) totalizó 5 mil 830 millones de dólares, 716 millones de dólares por debajo del monto registrado hace doce meses.
- La inversión (Capex) en el segundo trimestre, fue por el equivalente de 168 millones de dólares de los cuales, 70.4% se destinaron para proyectos de crecimiento e infraestructura para los negocios de datos. Para los primeros seis meses de 2010 la inversión acumuló 327 millones de dólares.

Cifras Relevantes

[millones de pesos, excepto donde se indica]

	2T 2010	2T 2009	% Inc.	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2009	% Inc.
Ingresos	\$ 28,436	\$ 29,792	(4.6)	\$ 57,003	\$ 59,810	(4.7)
EBITDA (1)	11,274	13,019	(13.4)	23,360	27,112	(13.8)
Margen EBITDA (%)	39.6	43.7	(4.1)	41.0	45.3	(4.3)
Utilidad de operación	6,862	8,493	(19.2)	14,569	18,110	(19.6)
Margen de operación (%)	24.1	28.5	(4.4)	25.6	30.3	(4.7)
Utilidad neta de la participación controladora	3,573	5,924	(39.7)	8,234	10,683	(22.9)
Utilidad por acción (pesos)	0.20	0.32	(37.5)	0.45	0.58	(22.4)
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.31	0.47	(34.0)	0.71	0.83	(14.5)
Promedio ponderado de acciones en circulación (millones)	18,191	18,483	(1.6)	18,191	18,483	(1.6)
ADRs equivalentes (millones) (2)	910	924	(1.6)	910	924	(1.6)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página www.telmx.com en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo y equivalentes.

Resultados Operativos

Líneas y tráfico local

Al 30 de junio, se tenían 15 millones 744 mil líneas, 1.7 millones de líneas menos con respecto al nivel de junio de 2009. Así, TELMEX participa con el 79.5% de las líneas fijas del mercado, cifra por debajo del promedio de 85.6%, correspondiente a 35 de los países más representativos, porcentaje que mantiene su tendencia a la baja (Bank of America/Merrill Lynch, Global Wireline Matrix 2010) y una participación de mercado del 14.9% incluyendo los servicios de telefonía celular.

El tráfico local registró 4 mil 871 millones de conferencias, una disminución de 7.3% con respecto al mismo periodo de 2009, debido a un menor número de líneas facturadas, por el crecimiento de los servicios de telefonía celular y por la competencia de otros operadores.

Larga distancia

En el periodo abril - junio, el tráfico del servicio de larga distancia nacional (LDN) registró 4 mil 708 millones de minutos, una disminución de 6.9% con respecto al nivel mostrado en el mismo periodo de 2009, asociado con la reducción en el tráfico de terminación con operadores de telefonía celular y con otros operadores de larga distancia.

El tráfico del servicio de larga distancia internacional (LDI) de salida totalizó 339 millones de minutos, una disminución de 1.6% con respecto al segundo trimestre del año anterior. La baja se generó principalmente, por la reducción de tráfico proveniente de operadores de telefonía celular. Con respecto al tráfico de entrada de LDI, éste acumuló, en el segundo trimestre del año, 1 mil 808 millones de minutos, un incremento de 30.9%. La razón entre tráfico entrante y saliente fue de 5.3 veces.

Interconexión

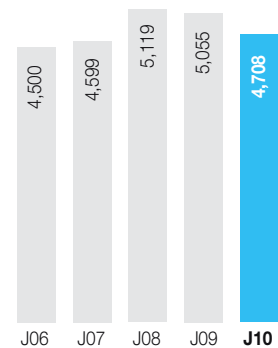
El tráfico total de interconexión ascendió, en el segundo trimestre del año, a 11 mil 040 millones de minutos, un aumento de 1.4% con respecto al nivel registrado en el mismo periodo del año previo, debido al efecto combinado del incremento de 3.4% en el tráfico de interconexión con otros operadores locales y de larga distancia y por la reducción de 0.7% en el tráfico asociado con los servicios de "el que llama paga".

Accesos a Internet

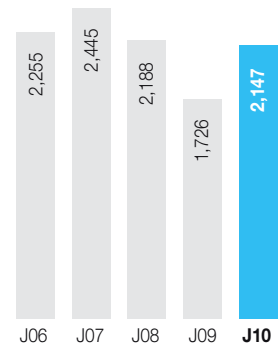
En TELMEX, confirmamos nuestro compromiso de ofrecer a nuestros clientes los productos y servicios con los mayores estándares de calidad y continuamos realizando las inversiones que nos permitan seguir a la vanguardia tecnológica, con una red de clase mundial. Tenemos así, 6 millones 954 mil clientes de banda ancha Infinitum que nos favorecen por la calidad, continuidad, velocidad y precio de nuestros servicios, con un crecimiento del 17.9% en los últimos doce meses.

Durante el segundo trimestre de 2010, los servicios de banda ancha Infinitum (ADSL) se incrementaron en 183 mil servicios. Este crecimiento ha sido apoyado con la comercialización, desde 1999, de más de 2.6 millones de computadoras y por el impulso de nuestros paquetes de servicios de telecomunicaciones que ofrecen, con descuentos de hasta el 44%, el acceso a Internet de banda ancha y diferentes servicios de voz.

Minutos de LDN
(millones)



Minutos de Entrada y Salida de LDI
(millones)



Total de Cuentas de Acceso a Internet
(miles)



Indicadores Operativos

	2T 2010	1T 2010	4T 2009	3T 2009	2T 2009	% Inc. vs. 2T 2009
Internet (miles)	7,059	6,883	6,651	6,446	6,059	16.5
Prodigy (Dial-up)	105	112	127	143	159	(34.0)
Infinitum (ADSL)	6,954	6,771	6,524	6,303	5,900	17.9
Líneas facturadas (miles de unidades)	15,744	15,811	15,882	17,346 *	17,415 *	(9.6)
Tráfico local (millones de unidades)						
Llamadas locales	4,871	4,821	5,000	5,333	5,257	(7.3)
Minutos de interconexión (A) (B)	11,040	10,596	10,678	11,137	10,882	1.4
Tráfico de larga distancia (millones de minutos)						
Larga distancia nacional (A)	4,708	4,482	4,810	5,033	5,055	(6.9)
Larga distancia internacional (entrada y salida) (B)	2,147	2,206	2,067	1,891	1,726	24.4

(A) Incluye tráfico "el que llama paga nacional"

(B) Incluye tráfico "el que llama paga internacional"

* Incluye líneas con al menos 2 meses sin pagar, que al 2do. trimestre de 2009 ascendían a 1.2 millones de líneas.

Resultados Financieros

La información financiera de 2010 y 2009 presentada a continuación está en pesos nominales de conformidad con las Normas Mexicanas de Información Financiera.

Ingresos: En el segundo trimestre del 2010, los ingresos totalizaron 28.4 mil millones de pesos, una disminución de 4.6% en comparación con los obtenidos en el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos asociados con los servicios de datos aumentaron 12.2% a la vez que se presentaron disminuciones en los ingresos de los servicios locales, de larga distancia y de interconexión de 10.0%, 13.9% y de 9.9%, respectivamente.

- **Local:** Estos ingresos totalizaron 10 mil 290 millones de pesos, 10.0% inferiores con respecto a los del segundo trimestre de 2009, como resultado de la reducción de 10.6% en el ingreso por llamada facturada y por la disminución de 7.3% en el volumen de tráfico local así como del número de líneas facturadas.
- **LDN:** Los ingresos generados por el tráfico de larga distancia nacional ascendieron a 3 mil 99 millones de pesos, una disminución de 12.9% en comparación con el periodo abril – junio del año previo, debido al efecto de la reducción de 6.9% en el tráfico cursado y por la disminución de 6.5% en el ingreso promedio por minuto, este último, afectado por un menor ingreso promedio en el tráfico de terminación con operadores de telefonía celular y con otros operadores de larga distancia y por la mayor penetración de paquetes de servicios que incluyen servicios de LDN.
- **LDI:** Los ingresos correspondientes al tráfico de larga distancia internacional totalizaron 1 mil 394 millones de pesos, una reducción de 16.1% con respecto a los ingresos del mismo periodo del año anterior, originado por la caída de 1.6% en el tráfico de LDI de salida, así como por el decremento en el ingreso promedio por minuto de 21.8%, esto debido, entre otras cosas, por la integración de minutos de LDI en los paquetes de servicios con Infinitum. Los ingresos asociados con el tráfico LDI de entrada sumaron 577 millones de pesos, 3.7% por debajo del segundo trimestre del año previo, atribuido al incremento de 30.9% en el tráfico entrante y a la disminución de 26.4% en el ingreso promedio por minuto.
- **Interconexión:** En el segundo trimestre del año, los ingresos por los servicios de interconexión acumularon 3 mil 815 millones de pesos, 9.9% menor con respecto al segundo trimestre de 2009, como resultado de las reducciones de 0.7% en el tráfico de los servicios de “el que llama paga” y de 7.3%, en el ingreso promedio de estos servicios.
- **Datos:** Se compone de los ingresos provenientes de los servicios de acceso a Internet y de los asociados con las redes privadas virtuales para clientes corporativos. En el segundo trimestre del año, estos ingresos totalizaron 8 mil 267 millones de pesos, 12.2% por arriba del segundo trimestre de 2009. Este crecimiento se originó por el aumento de 16.5% en el inventario de servicios de acceso a Internet y por la integración de servicios de valor agregado a nuestro portafolio de productos y servicios para el mercado corporativo.

Costos y gastos: Durante el segundo trimestre del 2010, los costos y gastos totalizaron 21 mil 574 millones de pesos, 1.3% por arriba del nivel registrado en el mismo periodo del 2009. Esto debido a la combinación de mayores costos de equipamiento y servicios para ventas a clientes, menores costos de interconexión originados por la reducción de 8.3% en el monto pagado a los operadores por los servicios de “el que llama paga” y por las iniciativas de mejoras en el uso de los recursos.

- **Costos de venta y servicios:** En el segundo trimestre del año ascendieron a 8 mil 785 millones de pesos, 2.9% superiores con respecto al mismo trimestre de 2009, debido principalmente al reconocimiento de mayores costos de venta asociados con productos y servicios para clientes corporativos y con la venta de computadoras en Tiendas TELMEX.

- **Comerciales, administrativos y generales:** En el periodo abril – junio de 2010, los gastos comerciales, administrativos y generales totalizaron 5 mil 706 millones de pesos, un crecimiento de 8.9% con respecto al nivel del mismo periodo del año previo, resultado del aumento en los gastos de servicios recibidos de terceros y de los gastos de publicidad.
- **Interconexión:** Los costos de interconexión significaron 2 mil 671 millones de pesos, una disminución de 10.7% en comparación con el segundo trimestre del año previo, esto originado por la baja de 8.3% en el monto pagado a los operadores de telefonía celular por los servicios de “el que llama paga” y por la reducción de 0.7% en el tráfico de estos servicios.
- **Depreciación y amortización:** En el segundo trimestre del 2010, los cargos por estos conceptos totalizaron 4 mil 412 millones de pesos, una disminución de 2.5% en comparación con los del mismo periodo de 2009, como resultado de los menores montos de inversión realizados en los últimos años.

EBITDA (1) y utilidad de operación: En el segundo trimestre, la EBITDA (1) registró 11 mil 274 millones de pesos, una reducción de 13.4% en comparación con el mismo periodo del 2009, generando un margen de 39.6%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 6 mil 862 millones de pesos, con un margen de operación de 24.1%.

Costo de financiamiento: El segundo trimestre del año registró un cargo por 1 mil 252 millones de pesos, resultado de: i) el cargo neto en intereses por 1 mil 342 millones de pesos, 24.5% por arriba del nivel del periodo abril-junio de 2009, esto por el reconocimiento del valor de mercado de los swaps de tasas de interés, efecto atenuado por la disminución en el nivel de endeudamiento y ii) una utilidad cambiaria neta de 90.0 millones de pesos, derivada de las coberturas cambiarias contratadas que, al cierre de junio de 2010, ascendieron a 3 mil 791 millones de dólares a pesos, efecto compensado por la devaluación en el trimestre del peso frente al dólar en 0.1927 pesos.

Utilidad neta: En el segundo trimestre del año, la utilidad neta totalizó 3 mil 573 millones de pesos, 39.7% por debajo de la obtenida en el mismo trimestre de 2009. La utilidad por acción (UPA) fue de 20 centavos de peso, menor en 37.5% con respecto al segundo trimestre de 2009. La utilidad por ADR (2) fue de 31 centavos de dólar, un decremento de 34% en comparación con la registrada en el segundo trimestre de 2009.

Inversiones y otros usos de efectivo: La inversión (Capex) en el segundo trimestre, fue por el equivalente de 168 millones de dólares de los cuales, 70.4% se destinó para proyectos de crecimiento e infraestructura para los negocios de datos. Para los primeros seis meses de 2010 la inversión acumuló 327 millones de dólares.

Deuda: Al 30 de junio de 2010, la deuda total asciende al equivalente de 6 mil 696 millones de dólares, 95.5% está a largo plazo, 44.7% tiene tasa de interés fija al considerar los swaps de tasa de interés y 61.1% está denominada en moneda extranjera, es decir, 4 mil 94 millones de dólares. Por otro lado, con el objeto de minimizar los efectos por variaciones en el tipo de cambio, al 30 de junio de 2010, se tenían contratadas coberturas cambiarias por 3 mil 791 millones de dólares a pesos.

La deuda neta (3) ascendió al equivalente de 5 mil 830 millones de dólares, 716 millones de dólares menos que el monto registrado al cierre del segundo trimestre de 2009.

Estados de Resultados

[millones de pesos]

	2T 2010	2T 2009	% Inc.	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2009	% Inc.
Ingresos						
Local	\$ 10,290	\$ 11,432	(10.0)	\$ 20,752	\$ 22,978	(9.7)
Larga distancia nacional	3,099	3,560	(12.9)	6,203	7,276	(14.7)
Larga distancia internacional	1,394	1,661	(16.1)	2,833	3,670	(22.8)
Interconexión	3,815	4,233	(9.9)	7,569	8,398	(9.9)
Datos	8,267	7,367	12.2	16,286	14,473	12.5
Otros	1,571	1,539	2.1	3,360	3,015	11.4
Total	28,436	29,792	(4.6)	57,003	59,810	(4.7)
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	8,785	8,540	2.9	17,406	16,532	5.3
Comerciales, administrativos y generales	5,706	5,242	8.9	10,957	10,190	7.5
Interconexión	2,671	2,991	(10.7)	5,280	5,976	(11.6)
Depreciación y amortización	4,412	4,526	(2.5)	8,791	9,002	(2.3)
Total	21,574	21,299	1.3	42,434	41,700	1.8
Utilidad de operación	6,862	8,493	(19.2)	14,569	18,110	(19.6)
Otros gastos, neto	324	608	(46.7)	171	858	(80.1)
Costo de financiamiento						
Interés, neto	1,342	1,078	24.5	2,796	2,903	(3.7)
Utilidad cambiaria, neta	(90)	(1,667)	(94.6)	(386)	(1,099)	(64.9)
Total	1,252	(589)	NA	2,410	1,804	33.6
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	55	81	(32.1)	75	80	(6.3)
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	5,341	8,555	(37.6)	12,063	15,528	(22.3)
Impuesto sobre la renta	1,766	2,631	(32.9)	3,827	4,844	(21.0)
Utilidad neta	3,575	5,924	(39.7)	8,236	10,684	(22.9)
Participación no controladora	(2)	–	NA	(2)	(1)	100.0
Utilidad neta de la participación controladora	\$ 3,573	\$ 5,924	(39.7)	\$ 8,234	\$ 10,683	(22.9)
EBITDA (1)	\$ 11,274	\$ 13,019	(13.4)	\$ 23,360	\$ 27,112	(13.8)
Margen EBITDA (%)	39.6	43.7	(4.1)	41.0	45.3	(4.3)
Margen de operación (%)	24.1	28.5	(4.4)	25.6	30.3	(4.7)

Tipo de cambio utilizado al 30 de junio de 2010: 12.6567 pesos por dólar.

NA: no aplica.

Balances Generales

[millones de pesos]

	Junio 2010	Junio 2009
Activo		
Efectivo y equivalentes	\$ 10,958	\$ 14,446
Otros activos circulantes	38,953	41,318
Planta, propiedades y equipo, neto	99,889	109,575
Otros activos	6,359	6,206
Activo neto proyectado	13,744	12,946
Total activo	\$ 169,903	\$ 184,491
Pasivo y capital contable		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 3,790	\$ 37,588
Otros pasivos circulantes	23,281	20,761
Deuda a largo plazo	80,963	63,278
Obligaciones laborales	3,814	4,501
Impuestos diferidos	14,543	15,550
Créditos diferidos	528	379
Total pasivo	126,919	142,057
Capital contable		
Participación controladora	42,661	42,388
Participación no controladora	323	46
Total capital contable	42,984	42,434
Total pasivo y capital contable	\$ 169,903	\$ 184,491

Tipo de cambio utilizado al 30 de junio de 2010: 12.6567 pesos por dólar.

Estado de Flujos de Efectivo

[millones de pesos]

	Seis meses terminados el 30 de junio de 2010
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	\$ 12,063
Depreciación y amortización	8,791
Intereses devengados a cargo	3,016
Otras partidas que no requieren de efectivo	2,966
Total	26,836
Flujos utilizados en la operación	(3,515)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	23,321
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de planta, propiedades y equipo	(4,329)
Otras inversiones	(544)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(4,873)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	18,448
Actividades de financiamiento:	
Nuevos financiamientos	1,500
Amortizaciones de financiamientos	(17,838)
Adquisición de acciones	(11)
Pago de dividendos	(4,274)
Intereses pagados	(2,016)
Instrumentos financieros derivados	769
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(21,870)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(3,422)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	14,380
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 10,958

Separación Contable

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México, en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por el segundo trimestre de 2010 y 2009.

Negocio Servicio Local – Estados de Resultados

[millones de pesos]

	2T 2010	2T 2009	% Inc.	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2009	% Inc.
Ingresos						
Acceso, rentas y servicio medido	\$ 10,220	\$ 11,333	(9.8)	\$ 20,590	\$ 22,773	(9.6)
Interconexión LADA	1,191	1,270	(6.2)	2,355	2,621	(10.1)
Interconexión con operadores	398	497	(19.9)	789	937	(15.8)
Interconexión con celulares	2,540	2,834	(10.4)	5,001	5,609	(10.8)
Otros	3,720	3,697	0.6	7,749	7,386	4.9
Total	18,069	19,631	(8.0)	36,484	39,326	(7.2)
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	6,068	6,266	(3.2)	12,110	12,098	0.1
Comerciales, administrativos y generales	4,422	4,706	(6.0)	8,950	9,246	(3.2)
Interconexión	1,630	1,871	(12.9)	3,233	3,683	(12.2)
Depreciación y amortización	2,369	2,682	(11.7)	4,728	5,353	(11.7)
Total	14,489	15,525	(6.7)	29,021	30,380	(4.5)
Utilidad de operación	\$ 3,580	\$ 4,106	(12.8)	\$ 7,463	\$ 8,946	(16.6)
EBITDA (1)	\$ 5,949	\$ 6,788	(12.4)	\$ 12,191	\$ 14,299	(14.7)
Margen EBITDA (%)	32.9	34.6	(1.7)	33.4	36.4	(3.0)
Margen de operación (%)	19.8	20.9	(1.1)	20.5	22.7	(2.2)

Negocio Servicio Larga Distancia – Estados de Resultados

[millones de pesos]

	2T 2010	2T 2009	% Inc.	Ene-Jun 2010	Ene-Jun 2009	% Inc.
Ingresos						
Larga distancia nacional	\$ 3,694	\$ 4,095	(9.8)	\$ 7,341	\$ 8,339	(12.0)
Larga distancia internacional	1,340	1,587	(15.6)	2,784	3,393	(17.9)
Total	5,034	5,682	(11.4)	10,125	11,732	(13.7)
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	1,084	1,290	(16.0)	2,269	2,741	(17.2)
Comerciales, administrativos y generales	1,259	1,344	(6.3)	2,524	2,691	(6.2)
Interconexión a la red local	1,815	1,831	(0.9)	3,605	3,824	(5.7)
Depreciación y amortización	429	469	(8.5)	859	990	(13.2)
Total	4,587	4,934	(7.0)	9,257	10,246	(9.7)
Utilidad de operación	\$ 447	\$ 748	(40.2)	\$ 868	\$ 1,486	(41.6)
EBITDA (1)	\$ 876	\$ 1,217	(28.0)	\$ 1,727	\$ 2,476	(30.3)
Margen EBITDA (%)	17.4	21.4	(4.0)	17.1	21.1	(4.0)
Margen de operación (%)	8.9	13.2	(4.3)	8.6	12.7	(4.1)

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Relaciones con Inversoristas

Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.
 Tels: (52) (55) 22 5462,
 Fax: (52) (55) 55 45 5550
 ri@telmex.com