

## Índice

<i>Resultados Relevantes</i>	1
<i>Cifras Relevantes</i>	2
<i>Evento Relevante</i>	2
<i>Resultados Financieros</i>	
<i>de Telmex Internacional</i>	3
<i>Estados de Resultados</i>	4
<i>Balances Generales</i>	5
<i>Flujos de Efectivo</i>	5
<i>Resultados de las Operaciones</i>	
<i>Internacionales</i>	6
<i>Brasil</i>	6
<i>Colombia</i>	8
<i>Chile</i>	9
<i>Perú</i>	9
<i>Argentina</i>	10
<i>Páginas Amarillas</i>	10

TELMEX INTERNACIONAL, S.A.B. de C.V. (BMV: TELINT; NYSE: TII; LATIBEX: XTII) es una empresa líder en servicios de telecomunicaciones con operaciones en Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Perú y Ecuador, enfocada a proporcionar una amplia gama de servicios convergentes multimedia de voz, datos, servicios satelitales, transmisión de video, televisión por suscripción por cable y satelital, acceso a Internet y soluciones integrales de telecomunicaciones; así como servicios relacionados con directorios de páginas amarillas en México, Estados Unidos de América, Argentina, Colombia y Perú. Más información de TELMEX INTERNACIONAL se puede encontrar en [www.telmexinternacional.com](http://www.telmexinternacional.com)

## Resultados Relevantes

- Durante el cuarto trimestre de 2009, los ingresos consolidados ascendieron al equivalente de 25,722 millones de pesos, un aumento de 32.1%, con respecto al nivel registrado en el mismo periodo del año anterior y de 5.4% respecto al trimestre anterior. Con base en principios contables de cada país, los ingresos presentan incrementos de 7.2% en Brasil, 12.8% en Colombia, 14.2% en Argentina, 24.9% en Chile y 5.3% en Perú.
- Al cierre de diciembre de 2009, en los diferentes países donde operamos contamos con 18.5 millones de accesos o unidades generadoras de ingreso (UGI) lo que representa un crecimiento del 21.8% con respecto al nivel observado en diciembre de 2008 y del 2.4% con respecto al tercer trimestre de 2009.
- En particular, en nuestras operaciones en Brasil, al cierre de diciembre de 2009, contamos con 14.5 millones de accesos o unidades generadoras de ingresos (UGI), lo que representa un crecimiento del 22.7% con respecto al nivel observado en diciembre de 2008 y del 2.1% con respecto al tercer trimestre de 2009. En el mismo periodo, en Colombia, contamos con 2.7 millones de accesos o unidades generadoras de ingresos (UGI), lo que representa un crecimiento del 6.2% con respecto al nivel observado en diciembre de 2008 y del 0.6 % con respecto al tercer trimestre de 2009. En unidades generadoras de ingresos del resto de los países se generó un crecimiento de 63.4 % en comparación a diciembre de 2008 y del 10.9% con respecto a septiembre de 2009
- La EBITDA (1) consolidada del cuarto trimestre del 2009, totalizó 6,371 millones de pesos, un aumento de 47.3% en comparación con la del mismo trimestre del año previo y de 1.4% con respecto al trimestre anterior. En moneda local y con base en principios contables de cada país, la EBITDA presenta incrementos de Brasil 20.8%, Colombia 186.0%, Argentina 394.3%, Chile 146.6% y Perú 89.4%.
- La utilidad de operación ascendió a 3,037 millones de pesos, un incremento del 51.9% en comparación con el cuarto trimestre de 2008.
- La utilidad neta mayoritaria del cuarto trimestre fue 1,980 millones de pesos, mayor en 58.1% a la registrada en 2008.
- Los márgenes del EBITDA y el de la utilidad de operación fueron de 24.8% y 11.8% comparados con 22.2% y 10.3 % del cuarto trimestre de 2008.
- Al cierre de diciembre, los ingresos totalizaron 92,540 millones de pesos y se generó un EBITDA de 22,578 millones de pesos, lo que representó un crecimiento del 21.8% y 26.2% con respecto a diciembre de 2008. Mientras que la utilidad neta mayoritaria ascendió a 9,105 millones de pesos, lo que representó un aumento del 64.5% con respecto al año anterior.

- Al cierre de diciembre, la deuda total consolidada ascendió al equivalente de 2,602 millones de dólares, de este monto, el 37% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, se tienen contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 528 millones de dólares, es decir por el 54.6% de la deuda en dólares. Por su parte, la deuda neta (3) asciende al equivalente de 1,783 millones de dólares.
- El 4 de diciembre de 2009, Telmex Internacional S.A.B de C.V. efectuó su segunda emisión a largo plazo, al amparo del programa de certificados bursátiles autorizado por la CNBV (Comisión Nacional Bancaria y de Valores). El monto de la emisión fue por 5,000 millones de pesos y su plazo es de 5 años. La tasa de dicha emisión fue de TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) de 28 días más 150 puntos base, y los intereses se liquidan cada 28 días. El grado de calificación nacional para esta emisión dada por Standard and Poor's y Fitch son "mxAA" y "AA", respectivamente.

## Cifras Relevantes

[ millones de pesos nominales, excepto donde se indica ]

	4T 2009	4T 2008	% Inc.	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 25,722	\$ 19,472	32.1	\$ 92,540	\$ 76,005	21.8
EBITDA (1)	6,371	4,326	47.3	22,578	17,891	26.2
Margen EBITDA (%)	24.8	22.2	2.6	24.4	23.5	0.9
Utilidad de operación	3,037	1,999	51.9	11,052	8,923	23.9
Margen de operación (%)	11.8	10.3	1.5	11.9	11.7	0.2
Utilidad neta mayoritaria	1,980	1,252	58.1	9,105	5,535	64.5
Utilidad por acción (pesos)	0.11	0.07	57.1	0.51	0.30	70.0
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.17	0.10	70.0	0.77	0.45	71.1
Acciones en circulación (millones)	18,014	18,323	(1.7)	18,014	18,323	(1.7)
ADRs equivalentes (millones) (2)	901	916	(1.7)	901	916	(1.7)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página [www.telmexinternacional.com](http://www.telmexinternacional.com) en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

## Evento Relevante

El 13 de enero de 2010, América Móvil S.A.B. de C.V. anunció su intención de presentar una oferta pública de Intercambio de acciones a los accionistas de Carso Global Telecom S.A.B de C.V. ("Telecom"), según la cual las acciones de esta entidad se intercambiarán por acciones de América Móvil. La razón de intercambio será de 2.0474 a 1, lo que significa que los accionistas de Telecom recibirán 2.0474 acciones de América Móvil por cada acción de Telecom.

De aceptarse esta oferta por parte de los accionistas de Telecom, América Móvil adquiriría

60.7% de las acciones en circulación de Telmex Internacional S.A.B. de C.V. ("Telmex Internacional").

América Móvil también anunció su intención de presentar a los accionistas de Telmex Internacional una oferta pública de intercambio o compra de las acciones que no sean propiedad de Telecom (39.3%). La razón de Intercambio es de 0.373 acciones de América Móvil por cada acción de Telmex Internacional o un precio de compra de 11.66 pesos por acción.

Al concluir los procesos antes descritos, América Móvil tiene la intención, en caso de haberse obtenido un número suficiente de acciones, de solicitar que se deslisten tanto Telecom como Telmex Internacional en los diversos mercados de valores donde se encuentran registradas sus acciones.

Las ofertas previamente mencionadas están sujetas a las diversas autorizaciones correspondientes.

La información financiera de 2008 y 2009 está en pesos nominales, de conformidad con las Normas Mexicanas de Información Financiera.

### *Resultados Financieros de Telmex Internacional*

**Ingresos:** En el cuarto trimestre de 2009, los ingresos registraron 25,722 millones de pesos, un incremento de 32.1% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2008 y de 5.4% respecto al trimestre anterior. Esto como resultado del incremento de 52.4% en los ingresos provenientes de los servicios locales, 49.0% de los accesos a Internet, 39.5% de los servicios de redes corporativas, 67.5% en los ingresos de televisión de paga, 30.3% en los ingresos de los servicios de larga distancia nacional y 6.6% en los ingresos de larga distancia internacional.

**Costos y gastos:** Durante el cuarto trimestre totalizaron 22,685 millones de pesos, un incremento de 29.8% en comparación con los del mismo periodo de 2008, debido al incremento en el número de clientes, en Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Perú; al crecimiento en los costos de interconexión de terminación móvil y costos de contenido así como la depreciación y amortización principalmente en Brasil, estos últimos necesarios para los negocios de telefonía local y datos y al incremento en el costo de contenido, relacionado con el aumento en el número de clientes de TV de paga en Colombia, Chile, Perú y Brasil.

**EBITDA (1) y utilidad de operación:** La EBITDA (1) sumó durante el cuarto trimestre 6,371 millones de pesos, un aumento de 47.3% en comparación con el mismo periodo

de 2008 y de 1.4% con respecto al trimestre anterior, generando un margen EBITDA de 24.8%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 3,037 millones de pesos en el periodo octubre - diciembre, generando un margen de operación de 11.8%.

**Costo de financiamiento:** En el cuarto trimestre, se registró un costo de financiamiento por 458 millones de pesos, menor en 66.9% respecto al año anterior, como resultado de una menor pérdida cambiaria.

**Utilidad neta mayoritaria:** La utilidad neta mayoritaria del cuarto trimestre del 2009 fue 1,980 millones de pesos, mayor 58.1%, respecto a la del mismo trimestre del año anterior, lo que generó una utilidad por acción (UPA) de 11 centavos de peso, un aumento de 57.1% en relación con el cuarto trimestre de 2008. La utilidad por ADR(2) fue de 17 centavos de dólar, 70.0% superior en comparación con el nivel registrado en el mismo periodo de 2008.

**Inversiones:** La inversión acumulada al cierre de diciembre ascendió al equivalente a 1,163.8 millones de dólares, en donde participan Brasil y Colombia principalmente.

**Adquisición de acciones propias:** Durante el cuarto trimestre se destinaron 562.8 millones de pesos para la adquisición de 56.6 millones de acciones propias.

**Deuda:** Al cierre de diciembre, la deuda total ascendió al equivalente de 2,602 millones de dólares, de este monto, 37% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, al 31 de diciembre, se tenían contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 528 millones de dólares, es decir por el 54.6% de la deuda denominada en dólares.

La deuda neta (3) ascendió al equivalente a 1,783 millones de dólares.

## Estados de Resultados

[ millones de pesos nominales, excepto donde se indica ]

	4T 2009	4T 2008	% Inc.	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Local	\$ 4,452	\$ 2,921	52.4	\$ 15,255	\$ 10,594	44.0
Larga distancia nacional	8,929	6,854	30.3	31,514	28,299	11.4
Larga distancia internacional	888	833	6.6	3,362	3,294	2.1
Redes corporativas	6,120	4,386	39.5	21,744	16,757	29.8
Internet	2,267	1,521	49.0	8,018	5,496	45.9
Televisión de paga	1,623	969	67.5	5,355	3,203	67.2
Otros	1,443	1,988	(27.4)	7,292	8,362	(12.8)
<b>Total</b>	<b>25,722</b>	<b>19,472</b>	<b>32.1</b>	<b>92,540</b>	<b>76,005</b>	<b>21.8</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios	4,381	3,235	35.4	15,695	12,048	30.3
Comerciales, administrativos y generales	6,264	5,010	25.0	21,541	19,141	12.5
Transporte e interconexión	8,706	6,901	26.2	32,726	26,925	21.5
Depreciación y amortización	3,334	2,327	43.3	11,526	8,968	28.5
<b>Total</b>	<b>22,685</b>	<b>17,473</b>	<b>29.8</b>	<b>81,488</b>	<b>67,082</b>	<b>21.5</b>
<b>Utilidad de operación</b>	<b>3,037</b>	<b>1,999</b>	<b>51.9</b>	<b>11,052</b>	<b>8,923</b>	<b>23.9</b>
Otros (ingresos) y gastos, neto	(23)	(22)	4.5	48	103	(53.4)
<b>Costo de financiamiento</b>						
Interés, neto	376	362	3.9	1,281	243	427.2
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	82	1,020	(92.0)	(2,373)	1,878	NA
<b>Total</b>	<b>458</b>	<b>1,382</b>	<b>(66.9)</b>	<b>(1,092)</b>	<b>2,121</b>	<b>NA</b>
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	774	(247)	NA	1,889	191	889.0
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>3,376</b>	<b>392</b>	<b>761.2</b>	<b>13,985</b>	<b>6,890</b>	<b>103.0</b>
Impuesto sobre la renta	1,291	(844)	NA	4,422	1,259	251.2
<b>Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios</b>	<b>2,085</b>	<b>1,236</b>	<b>68.7</b>	<b>9,563</b>	<b>5,631</b>	<b>69.8</b>
Participación de los accionistas minoritarios, neto	(105)	16	NA	(458)	(96)	377.1
<b>Utilidad neta mayoritaria</b>	<b>\$ 1,980</b>	<b>\$ 1,252</b>	<b>58.1</b>	<b>\$ 9,105</b>	<b>\$ 5,535</b>	<b>64.5</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>\$ 6,371</b>	<b>\$ 4,326</b>	<b>47.3</b>	<b>\$ 22,578</b>	<b>\$ 17,891</b>	<b>26.2</b>
Margen EBITDA (%)	24.8	22.2	2.6	24.4	23.5	0.9
Margen de operación (%)	11.8	10.3	1.5	11.9	11.7	0.2

NA No aplica

## Balances Generales

[ millones de pesos nominales ]

	Diciembre 2009	Diciembre 2008
<b>Activo</b>		
Efectivo y equivalentes	\$ 10,699	\$ 7,511
Otros activos circulantes	27,485	27,369
Planta, propiedades y equipo, neto	80,124	58,479
Otros activos	28,247	15,965
Crédito mercantil	21,647	16,486
Impuestos diferidos	6,098	5,704
<b>Total activo</b>	<b>\$ 174,300</b>	<b>\$ 131,514</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 12,667	\$ 14,728
Otros pasivos circulantes	30,764	23,481
Deuda a largo plazo	21,310	10,895
Beneficios a los empleados	2,700	2,285
Impuestos Diferidos	7,374	-
<b>Total pasivo</b>	<b>74,815</b>	<b>51,389</b>
<b>Capital contable</b>		
Capital contable mayoritario	95,736	77,796
Interés minoritario	3,749	2,329
<b>Total capital contable</b>	<b>99,485</b>	<b>80,125</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 174,300</b>	<b>\$ 131,514</b>

## Estado de Flujos de Efectivo

[ millones de pesos nominales ]

	Doce meses terminados el 31 de diciembre 2009
<b>Actividades de operación:</b>	
Utilidad antes de impuestos	\$ 13,985
Depreciación y amortización	11,526
Intereses devengados	2,366
Otras partidas que no requieren de efectivo	(4,262)
<b>Total</b>	<b>23,615</b>
Capital de trabajo	(3,597)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>20,018</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Inversión en planta telefónica	(15,818)
Otras inversiones	(3,204)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(19,022)</b>
Efectivo requerido antes de actividades de financiamiento	996
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Nuevos financiamientos	27,869
Amortizaciones de financiamientos	(20,164)
Dividendos pagados por subsidiarias	(3,022)
Intereses pagados	(1,976)
Otras partidas	(1,919)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>788</b>
Aumento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	1,784
Diferencia en cambios en el efectivo y equivalentes de efectivo	1,404
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	7,511
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>\$ 10,699</b>

## Resultados de las Operaciones Internacionales

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con las empresas de TELMEX Internacional.

### Brasil

En el cuarto trimestre del 2009, como resultado de las estrategias comerciales, los ingresos provenientes de servicios de acceso local y de datos, se han incrementado en 21.7%, y 13.2% respectivamente, respecto al mismo periodo del año anterior, lo cual ha permitido reducir nuestra dependencia de los ingresos de larga distancia, ya que el 54.1% de los ingresos totales corresponden a servicios de acceso local, de los negocios de datos, servicios de televisión vía Embratel y otros servicios.

Cabe resaltar, que los servicios de acceso local se han incrementado debido en parte a la utilización de diferentes soluciones de acceso a la red a través de fibra óptica, red inalámbrica (CDMA), cable coaxial (HFC), WiMax (3.5Gbps) y ADSL. Por su parte, los servicios de datos igualmente han crecido gracias a las estrategias de integración de servicios.

En particular, Net Serviços ofrece el servicio de Net Fone a 2.6 millones de clientes al 31 de diciembre de 2009, lo que representa una importante oportunidad de crecimiento, ya que actualmente su red cubre alrededor de 10.8 millones de casas pasadas, y 79% es bidireccional, la cual atiende a cerca de 3.7 millones de usuarios de televisión de paga y tiene 2.9 millones de clientes con acceso a Internet de banda ancha.

**Ingresos:** Durante el cuarto trimestre de 2009, los ingresos totalizaron 2,767 millones de reales, un crecimiento de 7.2% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2008.

- **Local:** Los ingresos alcanzaron 579 millones de reales, 21.7% más que en el cuarto trimestre de 2008, debido al aumento de 20.5% en el número de líneas en servicio.
- **Redes corporativas e Internet:** Los ingresos generados en el cuarto trimestre de 2009 por los servicios de datos y de acceso a Internet alcanzaron 781 millones de reales, 13.2 % por arriba del nivel observado en el periodo octubre - diciembre de 2008, debido al crecimiento en los servicios proporcionados para redes corporativas.
- **Larga distancia nacional:** Estos ingresos totalizaron 1,167 millones de reales, 2.3% mayores con respecto a los del cuarto trimestre de 2008, resultado de un aumento del tráfico originado en terminales móviles.
- **Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 103 millones de reales, 19% menores con respecto a los del cuarto trimestre de 2008, debido principalmente a la reducción de los ingresos de LDI entrante, impactado por la apreciación del real frente al dólar. Comparado con el tercer trimestre del 2009 presentó un crecimiento de 4.8% principalmente debido al mercado residencial.
- **TV de paga Via Satélite:** Via Embratel que fue lanzado el 1° de diciembre de 2008, alcanzó 48 millones de reales en el cuarto trimestre de 2009 y 382,321 servicios vendidos acumulados al cierre de diciembre.

**Costos y gastos:** En el cuarto trimestre de 2009 se acumularon 2,353 millones de reales, un incremento del 4.1% respecto al mismo periodo del año anterior, debido entre otras cosas, a mayores costos asociados al crecimiento por el tráfico de origen móvil, por la aplicación del reajuste en la tarifa de red móvil realizada en enero de 2009.

- **Costos de venta y servicios:** En el periodo octubre - diciembre totalizan 345 millones de reales, un aumento de 10.6% con respecto al mismo periodo de 2008, como resultado del incremento en los costos asociados con el crecimiento en los servicios locales y de datos.
- **Comerciales, administrativos y generales:** Durante el cuarto trimestre registraron 554 millones de reales, 2.7% mayor que en 2008.
- **Transporte e interconexión:** Estos gastos se incrementaron 0.6% con respecto al nivel del cuarto trimestre de 2008, para alcanzar 1,106 millones de reales, esto debido entre otras cosas, al aumento del tráfico de terminación móvil y por la aplicación del reajuste en la tarifa de red móvil ocurrido en enero de 2009.
- **Depreciación y amortización:** En el cuarto trimestre, estos gastos ascendieron a 347 millones de reales, un aumento de 12.6% con respecto al mismo periodo de 2008.

**EBITDA (1) y utilidad de operación:** La EBITDA (1) sumó 762 millones de reales durante el cuarto trimestre de 2009, un crecimiento de 20.8% con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2008, generando un margen de 27.5%. Por su parte, la utilidad de operación registró 527 millones de reales, originando un margen operativo de 19%.

## Indicadores Operativos Brasil

	4T 2009	4T 2008	% Inc.
Minutos de Larga Distancia Nacional (millones)	4,296	3,823	12.4
Minutos de Larga Distancia Internacional (millones)	434	438	(0.9)
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	6,039	4,075	48.2
Total de accesos al servicio local * (miles)	6,452	5,356	20.5

(\*) Incluye Net Fone

## Estados de Resultados Brasil

[ millones de reales históricos ]

	4T 2009	4T 2008	% Inc.	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Local (A)	\$R 578.9	\$R 475.8	21.7	\$R 2,126.0	\$R 1,709.5	24.4
Larga distancia nacional	1,166.6	1,140.4	2.3	4,501.4	4,481.2	0.5
Larga distancia internacional	102.5	126.5	(19.0)	425.5	475.4	(10.5)
Redes corporativas	600.2	529.4	13.4	2,338.2	1,909.5	22.5
Internet	180.6	160.6	12.5	692.5	581.2	19.2
Otros	138.2	149.0	(7.2)	518.4	620.5	(16.5)
<b>Total</b>	<b>2,767.0</b>	<b>2,581.7</b>	<b>7.2</b>	<b>10,602.0</b>	<b>9,777.3</b>	<b>8.4</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios	345.4	312.2	10.6	1,305.7	1,184.8	10.2
Comerciales, administrativos y generales	553.5	538.9	2.7	1,981.6	2,042.2	(3.0)
Transporte e interconexión	1,106.4	1,099.8	0.6	4,504.9	4,090.3	10.1
Depreciación y amortización	347.3	308.4	12.6	1,311.4	1,213.5	8.1
<b>Total</b>	<b>2,352.6</b>	<b>2,259.3</b>	<b>4.1</b>	<b>9,103.6</b>	<b>8,530.8</b>	<b>6.7</b>
Participación en asociadas	112.7	(62.6)	NA	272.3	(153.0)	NA
<b>Utilidad de operación</b>	<b>\$R 527.1</b>	<b>\$R 259.8</b>	<b>102.9</b>	<b>\$R 1,770.7</b>	<b>\$R 1,093.5</b>	<b>61.9</b>
<b>EBITDA (1)</b>	<b>\$R 761.7</b>	<b>\$R 630.8</b>	<b>20.8</b>	<b>\$R 2,809.8</b>	<b>\$R 2,459.9</b>	<b>14.2</b>
Margen EBITDA (%)	27.5	24.4	3.1	26.5	25.2	1.3
Margen de operación (%)	19.0	10.1	9.0	16.7	11.2	5.5

(A) Incluye interconexión

NA No aplica

## Colombia

Se cuenta con una cobertura de 4.9 millones de casas pasadas, de las cuales el 59% son bidireccionales, con lo que al cierre de diciembre se ofrecen 2.7 millones de accesos (UGI), un crecimiento de 6.2% con respecto al nivel observado hace doce meses; destacando los crecimientos en banda ancha y voz con un 28.6% y 34.3% con respecto al mismo período del 2008, respectivamente.

En los segmentos empresariales, en 2009 las iniciativas de negocio se enfocaron en crecer el número de servicios por cliente en el segmento corporativo e incrementar los clientes PyME con servicios de datos, Internet y telefonía. El número de servicios en estas líneas de productos se ha incrementado en 4.2% en servicios de

datos, 22.0% en servicios de Internet y 45.1% en líneas telefónicas en comparación con el número de servicios a diciembre de 2008. La estrategia de penetración en PyME ha sido un factor fundamental en el crecimiento del número de servicios en Internet y líneas telefónicas.

Los ingresos en el cuarto trimestre del año totalizaron 305,252 millones de pesos colombianos, un aumento de 12.8% con respecto al mismo periodo del 2008, debido principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos clientes corporativos y por los ingresos adicionales en los negocios de voz, video e Internet generados por los clientes de las empresas de televisión de paga.

Durante el cuarto trimestre de 2009, los costos y gastos ascendieron a 292,308 millones de pesos colombianos, una disminución de 0.8% con respecto al mismo periodo de 2008. Esto, influido principalmente, por menores costos de contenido y gastos de arrendamiento debido a la disminución y unificación de sedes. Por su parte, la EBITDA (1) registró en el cuarto trimestre de 2009, 78,702 millones de pesos colombianos, creciendo 186.0% en comparación del mismo periodo del año anterior, generando un margen de 25.8% superior en 15 puntos porcentuales respecto al generado en el mismo periodo del 2008. En el periodo octubre - diciembre de 2009, se registró una utilidad de operación de 12,944 millones de pesos colombianos.

## Estados de Resultados Colombia

[ millones de pesos colombianos]

	4T 2009	4T 2008	% Inc.	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 305,252.4	\$ 270,584.2	12.8	\$1,167,112.6	\$ 921,032.8	26.7
EBITDA	78,702.0	27,516.1	186.0	255,479.5	119,199.4	114.3
Margen EBITDA (%)	25.8	10.2	15.6	21.9	12.9	9.0
Utilidad de operación	12,944.4	(24,027.9)	(153.9)	28,542.6	(22,923.1)	(224.5)
Margen de operación (%)	4.2	(8.9)	13.1	2.4	(2.5)	4.9

## Chile

Al cierre del trimestre se alcanzaron 661 mil accesos (UGI) que representa un crecimiento del 54% respecto de diciembre de 2008.

Durante el cuarto trimestre de 2009, los ingresos acumularon 40,636 millones de pesos chilenos, 24.9% mayores en comparación con el mismo periodo de 2008. Esto originado por el incremento en los ingresos de los servicios de televisión de paga que aumentaron 5,378 millones de pesos chilenos, que representa un incremento de 46.5% contra el mismo trimestre del año anterior. Asimismo, aumentaron los ingresos por servicios de Internet en 70.3% impulsados principalmente por el mercado residencial. Los servicios de voz aumentaron 7.7%

primordialmente por el crecimiento de 19.4% en los servicios locales, acorde con el crecimiento en el mercado residencial. Finalmente, los servicios asociados a las redes de datos empresariales aumentaron 5.9%.

El total de los costos y gastos fue de 42,604 millones de pesos chilenos en el cuarto trimestre, 15.2% más que los correspondientes al mismo periodo del 2008. El principal incremento está relacionado con los costos de venta y servicios, cuyo crecimiento fue de 64.6% debido principalmente al aumento en el costo de mantenimiento de redes y de clientes, dado en forma importante, por el crecimiento de redes

para servicios "triple play" que se han venido realizando y a la inclusión de nuevos clientes de dichas prestaciones, así como de los servicios tradicionales ofrecidos. Por lo que respecta a los gastos comerciales, administrativos y generales aumentaron 10.9%, a consecuencia de mayores costos por adquisición de clientes en el mercado residencial, así como una mayor provisión por deudores morosos de ese mismo mercado. La EBITDA (1) en el cuarto trimestre del 2009, registró 6,938 millones de pesos chilenos, 146.6% mayor en comparación al mismo periodo del 2008, generando un margen de 17.1%. En el periodo octubre - diciembre, la pérdida operativa fue de 1,968 millones de pesos chilenos.

## Estados de Resultados Chile

[ millones de pesos chilenos constantes de 2009 ]

	4T 2009	4T 2008	% Inc.	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 40,636.4	\$ 32,541.3	24.9	\$ 149,899.3	\$ 114,174.9	31.3
EBITDA	6,938.4	2,813.1	146.6	19,845.1	9,072.7	118.7
Margen EBITDA (%)	17.1	8.6	8.5	13.2	7.9	5.3
Utilidad de operación	(1,968.0)	(4,455.4)	(55.8)	(10,922.8)	(15,749.4)	(30.6)
Margen de operación (%)	(4.8)	(13.7)	8.9	(7.3)	(13.8)	6.5

## Perú

Al cierre del trimestre se alcanzaron 300 mil accesos, lo que representa un crecimiento del 74.2% con respecto a diciembre de 2008.

En el cuarto trimestre de 2009, los ingresos ascendieron a 103.6 millones de nuevos soles, 5.3% más que el mismo trimestre del 2008. Esto debido al aumento de 13.3% en los ingresos de los negocios de datos. Por su parte, los ingresos de

los negocios de voz en larga distancia mostraron un incremento de 59.5% en comparación con el año previo. Así mismo los ingresos de video se incrementaron 67.9%.

Por su parte, los costos y gastos en el cuarto trimestre disminuyeron 6.1%, debido a la reducción de 8.5% en los costos de transporte e interconexión. Por otra parte se registró una

disminución de 7.2% en los gastos comerciales, administrativos y generales, causado por menores gastos de publicidad en medios. La EBITDA (1) del cuarto trimestre totalizó 19.7 millones de nuevos soles, un incremento del 89.4% en comparación al mismo trimestre del 2008, generando un margen de 19.0%.

## Estados de Resultados Perú

[ millones de nuevos soles ]

	4T 2009	4T 2008	% Inc.	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 103.6	\$ 98.4	5.3	\$ 401.1	\$ 328.6	22.1
EBITDA	19.7	10.4	89.4	61.7	34.1	80.9
Margen EBITDA (%)	19.0	10.6	8.4	15.4	10.4	5.0
Utilidad de operación	(0.3)	(12.3)	(97.6)	(8.1)	(39.4)	(79.4)
Margen de operación (%)	(0.3)	(12.5)	12.2	(2.0)	(12.0)	10.0

## Argentina

En el cuarto trimestre se generaron ingresos por 168.5 millones de pesos argentinos, 14.2% más en comparación con el mismo periodo de 2008.

Durante el 2009 el enfoque en el mercado empresarial ha sido crecer en los servicios con los clientes existentes, aumentando nuestra base de servicios de valor agregado mediante alianzas estratégicas con diferentes empresas. Para el

segmento PyME se continúa creciendo con una oferta modular de Internet y líneas telefónicas.

Los costos y gastos de operación totalizan 163.5 millones de pesos argentinos en el cuarto trimestre, una disminución del 4.2% respecto al mismo trimestre del 2008, debido a la disminución del costo de transporte e interconexión de 17.2%, relacionado en forma directa al decremento en la

venta de minutos de interconexión, compensado por otro lado, con un incremento en los costos de venta y servicios en un 3.3%, originado por el mantenimiento de la red. La EBITDA (1) en el cuarto trimestre del año registró 34.6 millones de pesos argentinos, 394.3% mayor a la obtenida en el mismo periodo de 2008, generando un margen de 20.5%. Por su parte, la utilidad de operación ascendió a 5.0 millones de pesos argentinos.

## Estados de Resultados Argentina

[ millones de pesos argentinos ]

	4T 2009	4T 2008	% Inc.	Ene-Dic 2009	Ene-Dic 2008	% Inc.
Ingresos	\$ 168.5	\$ 147.6	14.2	\$ 607.6	\$ 523.9	16.0
EBITDA	34.6	7.0	394.3	128.7	56.0	129.8
Margen EBITDA (%)	20.5	4.7	15.8	21.2	10.7	10.5
Utilidad de operación	5.0	(23.1)	(121.6)	15.7	(52.5)	(129.9)
Margen de operación (%)	3.0	(15.7)	18.7	2.6	(10.0)	12.6

## Páginas Amarillas

El negocio de Páginas Amarillas tiene presencia en 5 países, en donde a la fecha, se cuenta con 181 directorios publicados, de los cuáles 127 corresponden a México, con presencia en todos los Estados y en el Distrito Federal. En los Estados Unidos de América, se han publicado 48 directorios en 31 estados enfocados al mercado de habla hispana. En Perú, se han publicado 2 directorios en Lima. En Argentina, se cuenta con 2 directorios en la ciudad de Buenos Aires. En Colombia, se iniciaron operaciones, en 2009 con la publicación de 2 directorios en la ciudad de Cali.

Durante el cuarto trimestre del 2009, los ingresos de este negocio ascendieron a 985 millones de pesos.

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Relaciones con Inversionistas  
Insurgentes Sur 3500, piso 2,  
14060 México D.F.  
Tels: (52) (55) 52 23 3200,  
Fax: (52) (55)52 55 1011  
rinversi@telmex.com

Telmex Internacional, S.A.B. de C.V.  
(www.telmexinternacional.com)