
Nota de prensa

Banco Santander Río informa sobre sus resultados y gestión comercial a marzo de 2011.

- En el primer trimestre de 2011, Santander Río obtuvo un beneficio neto de \$ 371,0 millones. Ello representa un aumento de 14,4% en relación a igual período del año anterior. Dicha mejora se sustenta en un mayor volumen de negocios con el sector privado, el mantenimiento del margen de intermediación y menores provisiones debido a destacados indicadores de calidad de cartera.
- Las financiaciones al sector privado alcanzaron a \$21.626 millones, con crecimientos del 9,0% en el trimestre y del 42,6% en los últimos 12 meses. Los segmentos de clientes que más crecieron fueron las pequeñas y medianas empresas y las grandes corporaciones.
- En el trimestre continuaron mejorando los indicadores de calidad de cartera. La morosidad se redujo a 1,0% de las financiaciones con el sector privado y cobertura con provisiones se incrementó hasta alcanzar 164,0% de la cartera en situación irregular.
- Santander Río continuó su plan de expansión con la inauguración de 8 nuevas sucursales en el trimestre. Al 31 de marzo de 2011, la red de sucursales de Santander Río alcanzaba a las 290 casas y a la fecha de emisión de este informe se habían inaugurado dos sucursales más. Desde el 31 de diciembre de 2009, producto del plan de expansión para acompañar el crecimiento de la economía Argentina y de la adquisición de la red de BNP Paribas, la red del banco ha crecido en 34 sucursales y la dotación en 1.147 empleados.
- Pago de dividendos: el día 14 de abril Santander Río abonó \$800 millones en concepto de dividendos en efectivo por los resultados de 2010.

Buenos Aires, 2 de mayo de 2011.- Banco Santander Río informa sobre sus resultados y gestión comercial correspondiente al primer trimestre del ejercicio económico 2011. Se destaca:

EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2011, BANCO SANTANDER RÍO S.A. REGISTRÓ UN BENEFICIO NETO DE \$ 371,0 MILLONES: Implica una mejora de 14,4% en relación al trimestre anterior. El resultado operativo con clientes, que excluye resultados por títulos y otros resultados diversos, se incrementó 3,9% en el trimestre y 13,5% en relación a igual período del año anterior. El crecimiento del resultado con clientes es producto del crecimiento del volumen de créditos con clientes del sector privado y de la mejora en los indicadores de calidad de cartera. También mejoran los ingresos netos por servicios, en virtud de la mayor actividad en transacciones y tarjetas de crédito y débito.

SANTANDER RÍO SOSTIENE SU LIDERAZGO EN EL FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRIVADO: Con \$21.626 millones, es el banco privado con mayor volumen de créditos al sector privado. Del análisis de su composición se destaca el crecimiento de la cartera dirigida a las empresas pequeñas y medianas de todo el país. Al 31 de marzo de 2011 alcanzaba a \$ 5.768 millones, con un aumento de 59,6% respecto al mismo trimestre de 2010.

INDICADORES DE MOROSIDAD: En el trimestre la morosidad se redujo al 1,0% del total de las financiaciones privadas (desde el 1,3% del trimestre anterior) y está concentrada en productos relacionados a la financiación del consumo. La cobertura de la cartera irregular con provisiones alcanza al 164%.

OCHO APERTURAS DE SUCURSALES EN EL TRIMESTRE: Siete corresponden al interior del país: Mar de Ajó y Zárate en la provincia de Buenos Aires; Colón en la provincia de Entre Ríos, Casilda en la provincia de Santa Fe, Concepción en la provincia de Tucumán y dos en Córdoba capital. La restantes está ubicadas en Capital Federal. A la fecha de emisión de este informe se habían inaugurado dos sucursales más.

PAGO DE DIVIDENDOS: Por los resultados del año 2010, Santander Río distribuyó dividendos en efectivo por un monto de \$800 millones (equivalentes a \$ 0,742 por acción), que fueron puestos a disposición de los accionistas a partir del 14 de abril de 2011.

El presente informe, los balances trimestrales y anuales y toda otra información de Santander Río relevante para el accionista, puede ser consultada en la página web de la Comisión Nacional de Valores, sección "Información Financiera". (www.cnv.gob.ar)

Contactos:

Sergio Galván
Comunicaciones Externas
Tel: (54 11) 4341-1360
sgalvan@santanderrio.com.ar

Guillermo Glatstein
Planeamiento Estratégico
Tel: (54 11) 4341-1644
gglattstein@santanderrio.com.ar

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA

Resultados trimestrales* (en millones de pesos)

*Con el objeto de facilitar la comprensión de la dinámica de los resultados y la evolución del negocio, en el siguiente cuadro se han reclasificado algunas partidas contables. Los ingresos por servicios incluyen los resultados por compra-venta de moneda extranjera en sucursales y por operaciones mayoristas.

La información presente y los datos contables suministrados pueden diferir de los publicados a nivel de Grupo Santander para Argentina, los cuales se elaboran, para todas las filiales del Grupo, según la normativa y criterios contables españoles.

	Trimestre Finalizado				
	Mar-11	Dec-10	Sep-10	Jun-10	Mar-10
Ingresos Financieros	832.7	794.2	703.5	673.1	670.2
-Intereses y ajustes	812.2	787.0	690.6	658.1	659.3
-Diferencias de cambio	20.6	7.3	12.9	15.0	10.9
Egresos Financieros	(338.8)	(315.3)	(283.3)	(238.7)	(242.7)
-Intereses y ajustes por depósitos y otras oblig.	(268.0)	(251.5)	(222.8)	(185.8)	(192.2)
-Gtia. de los depósitos e impuestos	(70.9)	(63.9)	(60.4)	(53.0)	(50.5)
Margen financiero con clientes	493.9	478.9	420.2	434.4	427.5
Previsiones por créditos (1)	(41.4)	(60.9)	(33.5)	(44.3)	(56.8)
Ingresos por Servicios, netos.	493.6	468.9	427.7	425.2	391.1
Gastos de Administración	(496.0)	(448.5)	(450.1)	(429.0)	(368.5)
Amortizaciones y depreciaciones	(39.2)	(42.7)	(38.3)	(38.2)	(31.2)
RESULTADO OPERATIVO CON CLIENTES	410.9	395.7	326.0	348.0	362.0
Resultado por títulos públicos y privados	98.5	279.8	253.0	40.0	124.7
Otros resultados diversos	(1.9)	53.6	37.0	23.3	(14.9)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	507.6	729.1	615.9	411.3	471.8
Impuesto a las Ganancias	(136.6)	(208.5)	(142.4)	(128.6)	(147.5)
RESULTADO NETO DEL PERIODO	371.0	520.5	473.5	282.7	324.3

(1) Neto de recuperos de cartera.

Indicadores

	Trimestre finalizado				
	Mar-11	Dec-10	Sep-10	Jun-10	Mar-10
Ingresos por Servicios / Gastos	99.52%	104.54%	95.03%	99.10%	106.12%
Gastos / Ingresos Netos	45.67%	36.54%	40.88%	47.69%	39.07%
Activos Públicos(*) / Total de Activos	3.85%	3.88%	4.59%	3.07%	3.21%
Retorno sobre Patrimonio Neto (**)	37.28%	57.16%	59.69%	37.40%	39.08%
Retorno sobre Activos (**)	4.22%	6.42%	6.52%	4.06%	4.86%
Previsiones / Morosidad	164.08%	149.28%	142.10%	136.32%	140.22%
Morosidad / Financiaciones	1.03%	1.31%	1.42%	1.69%	1.86%
Morosidad / Financ. Sector Privado	1.03%	1.31%	1.43%	1.70%	1.88%
Sucursales (***)	290	282	276	276	276
ATM's (Cajeros automáticos)	937	917	887	879	875
Terminales de Autoservicio	845	828	814	808	782
Dotación de personal	6,277	6,160	5,984	5,873	5,282

(*) No incluye instrumentos del BCRA.

(**) Anualizado

(***) A la fecha 292.

Balances trimestrales (en millones de pesos)

	Trimestre finalizado				
	Mar-11	Dec-10	Sep-10	Jun-10	Mar-10
Caja y Bancos	4,718.8	6,274.7	5,193.1	4,376.2	4,808.7
Títulos Públicos y privados	7,479.5	5,300.0	4,588.3	4,281.8	5,602.6
Préstamos (neto de provisiones)	21,505.2	19,704.6	17,996.2	16,774.9	15,031.6
-Sector público	43.1	42.6	61.0	60.3	141.8
-Sector privado y financiero	21,462.1	19,662.0	17,935.2	16,714.7	14,889.8
Locaciones financieras	156.6	151.1	151.8	139.2	158.3
Otros créditos por interm. financiera	5,310.0	2,646.3	2,693.7	2,693.0	3,101.3
Participación en otras sociedades	58.8	57.7	50.3	49.2	44.2
Bienes de uso	644.2	650.4	576.5	584.5	584.2
Otros activos	1,205.5	982.5	839.4	728.8	718.6
Total Activos	41,078.6	35,767.2	32,089.3	29,627.7	30,049.4
Depósitos a la vista	19,005.2	18,481.2	15,957.6	15,001.3	13,999.8
Depósitos a plazo	9,038.3	7,748.8	7,657.5	6,433.3	6,129.3
Líneas de crédito y Obligaciones Negociable	342.6	322.0	182.0	111.5	335.7
Otras obligaciones por interm. fin. y otros	9,259.3	5,353.1	4,950.6	5,213.5	6,176.3
Total Pasivos	37,645.5	31,905.1	28,747.7	26,759.7	26,641.0
Patrimonio Neto	3,433.1	3,862.1	3,341.6	2,868.0	3,408.4