

Resultados Relevantes

- Durante el primer trimestre de 2011, los ingresos totalizaron 27 mil 547 millones de pesos, una disminución de 3.6% con respecto a los obtenidos en el mismo trimestre de 2010. Por su parte, la utilidad neta acumuló 3 mil 758 millones de pesos en el primer trimestre de 2011. La utilidad por acción ascendió a 0.21 pesos, 16% menor con respecto al mismo periodo del año previo.
- Al 31 de marzo de 2011, se tenían 12 millones 523 mil líneas, una disminución de 0.9% con respecto a las del mismo periodo de 2010. Además, se tienen:
 - 1.5 millones de líneas que se encuentran en zonas preponderantemente rurales y que serán atendidas por Telmex Social.
 - En el resto de las zonas del país, 727 mil son líneas de telefonía pública y 862 mil son de prepago, una disminución, en los últimos cinco años, de 135.0 mil y 1 millón 113 mil líneas, respectivamente, por lo que es de esperarse una reducción importante en el futuro. Cabe resaltar que, debido al incremento en la penetración de la telefonía celular en el país, los ingresos de telefonía pública se han reducido en más de 75.6% en los últimos cinco años.
 - Así, en total se tenían 15 millones 562 mil líneas, una disminución de 1.6% con respecto al número de líneas al final del primer trimestre de 2010.
- En la Asamblea Especial Ordinaria de Accionistas del 4 de abril se aprobó una reestructuración corporativa para constituir la empresa subsidiaria Telmex Social, que prestará servicios de telecomunicaciones e interconexión en zonas preponderantemente rurales. Dado que estas regiones presentan un atraso social y económico, se espera que con esta medida será posible fomentar el acceso a los servicios de telecomunicaciones así como destacar la importancia de realizar inversiones para la expansión y modernización de estos servicios y favorecer al impulso de la cultura digital, mejorar el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes e incorporar estas comunidades al desarrollo socioeconómico del país.
- Telmex Social atenderá aproximadamente 1.5 millones de líneas, con una densidad de 14.8 habitantes por línea, ubicadas en 10 mil 453 localidades sin presencia de la competencia, las Áreas de Servicio Local de Telmex Social abarcan aproximadamente el 40% del territorio nacional donde hay más de 22 millones de habitantes.
- Nuestro servicio de acceso a Internet en alta velocidad, **infinitem**, gracias a la preferencia de nuestros clientes, al cierre de marzo del 2011, atendíamos a 7.6 millones de accesos de banda ancha, con lo que **infinitem** continúa siendo la mejor conexión por su calidad, servicio, precio y alta velocidad.
- Este crecimiento ha sido apoyado con la comercialización, en el primer trimestre, de más de 106 mil computadoras, un crecimiento de 24.4% con respecto al monto registrado en el mismo periodo de 2010, con lo que desde 1999, se han comercializado más de 2.9 millones de computadoras, apoyando la penetración de estos equipos en los hogares mexicanos.
- En TELMEX, tenemos el compromiso de impulsar la innovación tecnológica, la cultura digital, así como las tecnologías de la información y de la comunicación. Para lograr esto, seguiremos realizando las inversiones requeridas para mantenernos a la vanguardia tecnológica, con la red más confiable, eficiente y moderna del país.

Índice

- 01 Resultados Relevantes
- 02 Evento Relevante
- 02 Cifras Relevantes
- 03 Resultados Operativos

- 04 Indicadores Operativos
- 04 Resultados Financieros
- 06 Estados de Resultados
- 07 Estados de Situación Financiera

- 07 Flujos de Efectivo
- 08 Separación Contable del Negocio de Servicio Local y de Larga Distancia
- 09 Cifras Relevantes Telmex Social



- Durante el primer trimestre de 2011, los ingresos totalizaron 27 mil 547 millones de pesos, una disminución de 3.6% con respecto a los obtenidos en el mismo trimestre de 2010. Los ingresos provenientes de los servicios locales, de larga distancia y de interconexión presentaron disminuciones de 6.7%, 2.8% y de 16.8%, respectivamente, mientras que los asociados con los negocios de datos crecieron en 7.0%.
- En los primeros tres meses del año, la EBITDA ajustada (1) totalizó 11 mil 346 millones de pesos, generando un margen de 41.2%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 6 mil 659 millones de pesos, generando un margen de 24.2%.
- La utilidad neta acumuló 3 mil 758 millones de pesos en el primer trimestre de 2011. La utilidad por acción ascendió a 0.21 pesos, 16% menor con respecto al mismo periodo del año previo y significó 0.34 dólares por ADR (2), un decremento de 12.8% con respecto al primer trimestre de 2010.
- Al cierre de marzo, la deuda total ascendía al equivalente de 5 mil 698 millones de dólares. La deuda neta (3) registró 5 mil 427 millones de dólares, 785 millones de dólares por debajo del monto registrado hace doce meses.
- Durante el primer trimestre, la inversión (Capex) acumuló el equivalente de 118 millones de dólares de los cuales, 67.4% se destinaron para proyectos de crecimiento e infraestructura para los negocios de datos, conectividad y redes de transmisión.
- En el primer trimestre de 2011, se destinaron 860 millones 697 mil pesos para la adquisición de 82 millones de acciones propias.

Evento Relevante

Convocatoria a las Asambleas de Accionistas

El 28 de abril de 2011, se llevaron a cabo la Asamblea Especial de Accionistas de la Serie "L", para designar a los Consejeros de dicha Serie y la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, en la que se trataron, entre otros asuntos, la aprobación, de los informes del Director General y del Consejo de Administración, y de los estados financieros por el ejercicio de 2010, la presentación de los informes de los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias y la Opinión del Consejo de Administración sobre el informe del Director General; se ratificó la gestión del Consejo de Administración y del Director General; la designación o ratificación, según el caso, de los miembros del Consejo de Administración, y la aplicación de utilidades que incluye el pago a los accionistas de un dividendo en efectivo de \$0.55 pesos M.N. por acción, proveniente del saldo de la Cuenta de Utilidad Fiscal Neta, dividido en cuatro exhibiciones iguales de \$0.1375 pesos M.N. por acción cada una, pagaderas a partir del 16 de junio de 2011, del 22 de septiembre de 2011, del 15 de diciembre de 2011 y del 22 de marzo de 2012, respectivamente.

Cifras Relevantes

[millones de pesos, excepto donde se indica]

	1T 2011	1T 2010	% Inc.
Ingresos	\$ 27,547	\$ 28,567	(3.6)
EBITDA ajustada (1)	11,346	12,167	(6.7)
Margen EBITDA ajustada (%)	41.2	42.6	(1.4)
Utilidad de operación	6,659	7,662	(13.1)
Margen de operación (%)	24.2	26.8	(2.6)
Utilidad neta de la participación controladora	3,758	4,520	(16.9)
Utilidad por acción (pesos)	0.21	0.25	(16.0)
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.34	0.39	(12.8)
Promedio ponderado de acciones en circulación (millones)	18,124	18,191	(0.4)
ADR equivalentes (millones) (2)	906	910	(0.4)

(1) EBITDA ajustada: Definida como utilidad de operación más depreciación y amortización y otros gastos, neto. Ver página www.telmx.com en la sección de relaciones con inversionistas en donde se muestra la conciliación de la EBITDA ajustada con la utilidad de operación.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo y equivalentes.

Resultados Operativos

Líneas y tráfico local

Al 31 de marzo de 2011, se tenían 12 millones 523 mil líneas, una disminución de 0.9% con respecto a las del mismo periodo de 2010. Además, se tienen:

- 1.5 millones de líneas que se encuentran en zonas preponderantemente rurales y que serán atendidas por Telmex Social.
- En el resto de las zonas del país, 727 mil son líneas de telefonía pública y 862 mil son de prepago, una disminución, en los últimos cinco años, de 135.0 mil y 1 millón 113 mil líneas, respectivamente, por lo que es de esperarse una reducción importante en el futuro. Cabe resaltar que, debido al incremento en la penetración de la telefonía celular en el país, los ingresos de telefonía pública se han reducido en más de 75.6% en los últimos cinco años.
- Así, en total se tenían 15 millones 562 mil líneas, una disminución de 1.6% con respecto al número de líneas al final del primer trimestre de 2010.

Durante el periodo enero – marzo, el tráfico local acumuló 4 mil 533 millones de conferencias, una disminución de 6.0% con respecto al mismo periodo de 2010, originado por un menor número de líneas facturadas, como consecuencia del crecimiento de los servicios de telefonía celular y por la competencia de otros operadores, así como por el cambio en el perfil de consumo de nuestros clientes.

Larga distancia

El tráfico del servicio de larga distancia nacional (LDN) registró, en el primer trimestre del año, 4 mil 334 millones de minutos, una disminución de 3.3% con respecto al nivel mostrado en el mismo periodo de 2010, debido principalmente, a la reducción en el tráfico de terminación con operadores de telefonía celular.

El tráfico del servicio de larga distancia internacional (LDI) de salida totalizó 403 millones de minutos, un incremento de 25.7% con respecto al primer trimestre del año previo. El crecimiento se debe, en parte, a la integración de estos servicios en los paquetes con **infinitem** y por el aumento del tráfico de terminación proveniente de operadores de telefonía celular. Con respecto al tráfico de entrada de LDI, éste registró en el primer trimestre, 2 mil 88 millones de minutos, un incremento de 10.8%. La razón entre tráfico entrante y saliente fue de 5.2 veces.

Interconexión

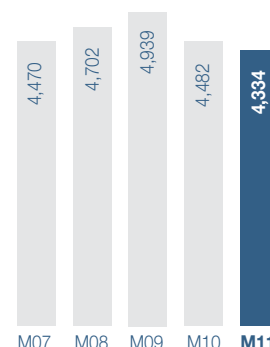
El tráfico de interconexión ascendió, en el primer trimestre del año, a 10 mil 433 millones de minutos, una disminución de 1.5% con respecto al primer trimestre de 2010, como resultado de la reducción de 2.0% en el tráfico de interconexión con otros operadores locales y de larga distancia, y por la disminución de 6.4% en el tráfico asociado con los servicios de “el que llama paga”.

Accesos a Internet

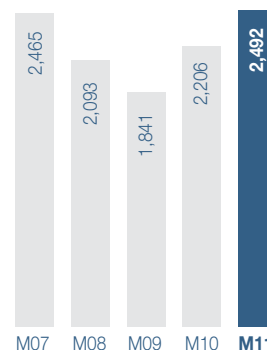
Nuestro servicio de acceso a Internet en alta velocidad, **infinitem**, gracias a la preferencia de nuestros clientes, al cierre de marzo del 2011, atendíamos a 7.6 millones de accesos de banda ancha, con lo que **infinitem** continúa siendo la mejor conexión por su calidad, servicio, precio y alta velocidad.

Este crecimiento ha sido apoyado con la comercialización, en el primer trimestre, de más de 106 mil computadoras, un crecimiento de 24.4% con respecto al monto registrado en el mismo periodo de 2010, con lo que desde 1999, se han comercializado más de 2.9 millones de computadoras, apoyando la penetración de estos equipos en los hogares mexicanos.

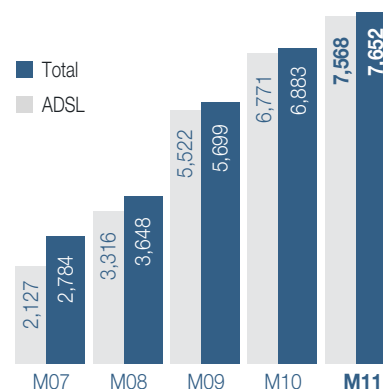
Minutos de LDN
(millones)



Minutos de Entrada y Salida de LDI
(millones)



Total de Cuentas de Acceso a Internet
(miles)



Indicadores Operativos

	1T 2011	4T 2010	3T 2010	2T 2010	1T 2010	% Inc. vs. 1T 2010
Internet (miles)	7,652	7,449	7,272	7,059	6,883	11.2
Prodigy (Dial-up)	84	90	98	105	112	(25.0)
infinitem (ADSL)	7,568	7,359	7,174	6,954	6,771	11.8
Líneas facturadas (miles de unidades)	15,562	15,591	15,622	15,744	15,811	(1.6)
Tráfico local (millones de unidades)						
Llamadas locales	4,533	4,675	4,894	4,871	4,821	(6.0)
Minutos de interconexión (A) (B)	10,433	10,554	10,819	11,040	10,596	(1.5)
Tráfico de larga distancia (millones de minutos)						
Larga distancia nacional (A)	4,334	4,446	4,656	4,708	4,482	(3.3)
Larga distancia internacional (entrada y salida) (B)	2,492	2,384	2,150	2,147	2,206	13.0

(A) Incluye tráfico "el que llama paga nacional"

(B) Incluye tráfico "el que llama paga internacional"

Resultados Financieros

La información financiera de 2011 y 2010 presentada a continuación está preparada de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Ingresos: Durante el primer trimestre de 2011, los ingresos totalizaron 27 mil 547 millones de pesos, una disminución de 3.6% con respecto a los obtenidos en el mismo trimestre de 2010. Los ingresos provenientes de los servicios locales, de larga distancia y de interconexión presentaron disminuciones de 6.7%, 2.8% y de 16.8%, respectivamente, a la vez que se obtuvo un crecimiento de 7.0% en los ingresos de los servicios de datos.

- **Local:** Estos ingresos totalizaron 9 mil 757 millones de pesos, 6.7% menores con respecto a los del primer trimestre del año previo, como resultado de la reducción de 9.7% en el ingreso por llamada local facturada, por la disminución de 6.0% en el volumen de tráfico local y por la disminución en el número de líneas facturadas.
- **LDN:** Los ingresos originados por el tráfico de larga distancia nacional ascendieron, en el primer trimestre, a 3 mil 37 millones de pesos, una disminución de 2.2% en comparación con el mismo periodo de 2010 causado por la reducción de 3.3% en el tráfico cursado, por menor tráfico de terminación con operadores de telefonía celular y por el incremento de 1.1% en el ingreso promedio por minuto.
- **LDI:** Los ingresos correspondientes al tráfico de larga distancia internacional totalizaron 1 mil 378 millones de pesos, una reducción de 4.2% con respecto a los ingresos del mismo periodo de 2010, originado por la combinación de la reducción del ingreso promedio por minuto de larga distancia de salida en 24.5% y por el crecimiento de 25.7% en el tráfico de LDI de salida, debido a la incorporación de minutos de LDI en paquetes con servicio **infinitem**. Por su parte, los ingresos asociados con el tráfico LDI de entrada registraron 589 millones de pesos, 3.1% menores con respecto al primer trimestre del año 2010, debido al efecto combinado del incremento de 10.8% en el tráfico entrante y la disminución de 12.5% en el ingreso promedio por minuto.
- **Interconexión:** Los ingresos por los servicios de interconexión acumularon 3 mil 124 millones de pesos, 16.8% inferiores en comparación a los obtenidos en 2010, como resultado de las reducciones de 6.4% en el tráfico de los servicios de "el que llama paga" y de 11.5% en el ingreso promedio de estos servicios.

- **Datos:** El concepto se integra por los ingresos provenientes de los servicios de acceso a Internet, los asociados con las redes privadas y los servicios de valor agregado para clientes corporativos. Estos ingresos acumularon 8 mil 582 millones de pesos, 7.0% por encima del primer trimestre del año 2010. Este incremento fue apoyado por el aumento de 11.8% en el inventario de servicios de acceso de banda ancha **infinitem** y por la comercialización de servicios de valor agregado para el mercado corporativo.

Costos y gastos: Durante el primer trimestre de 2011, los costos y gastos totalizaron 20 mil 888 millones de pesos, nivel similar al registrado en el mismo periodo del año previo. Esto debido a cargos relacionados con mayores trabajos de mantenimiento y costos laborales, efectos compensados por menores cargos para cuentas incobrables y costos de interconexión.

- **Costos de venta y servicios:** En el primer trimestre del año, ascendieron a 8 mil 579 millones de pesos, 0.1% superiores con respecto al mismo trimestre de 2010, debido principalmente, al registro de mayores costos de venta por la comercialización de aparatos y computadoras en Tiendas TELMEX.
- **Comerciales, administrativos y generales:** En el periodo de enero a marzo de 2011, los gastos comerciales, administrativos y generales totalizaron 5 mil 504 millones de pesos, un crecimiento de 5.4% con respecto al nivel del mismo periodo del año previo, resultado de mayores cargos relacionados con trabajos de mantenimiento para nuestra red de telecomunicaciones y costos laborales.
- **Interconexión:** Los costos de interconexión fueron por 2 mil 118 millones de pesos, una disminución de 18.8% en comparación con el primer trimestre del año previo, originado por la reducción de 14.0% en el monto pagado a los operadores de telefonía celular por los servicios de “el que llama paga” y por la reducción de 6.4% en el volumen del tráfico de estos servicios.
- **Depreciación y amortización:** Los cargos por estos conceptos totalizaron 4 mil 237 millones de pesos, una disminución de 3.1% en comparación con los del mismo periodo de 2010, como resultado de las menores inversiones realizadas en los últimos años.

EBITDA ajustada (1) y utilidad de operación: En el primer trimestre del año, la EBITDA ajustada (1) registró 11 mil 346 millones de pesos, una disminución de 6.7% en comparación con el mismo trimestre de 2010, generando un margen de 41.2%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 6 mil 659 millones de pesos, con un margen de operación de 24.2%.

Costo de financiamiento: En el primer trimestre de 2011, se registró un cargo por 978 millones de pesos, resultado de: i) el cargo neto en intereses por 1 mil 9 millones de pesos, que se explica por la disminución en el nivel de endeudamiento, por el reconocimiento del valor de mercado de los *swaps* de tasas de interés y por el premio pagado por el pago anticipado de los 366.2 millones de dólares en bonos con vencimiento en 2015 y 2019 y ii) una utilidad cambiaria neta de 31 millones de pesos, derivada de la apreciación del peso frente al dólar en el primer trimestre de 0.3893 pesos y por las coberturas cambiarias contratadas que, al cierre de marzo, ascendieron a 3 mil 90 millones de dólares a pesos.

Utilidad neta: En el primer trimestre del año, la utilidad neta de la participación controladora totalizó 3 mil 758 millones de pesos, 16.9% inferior a la obtenida en el mismo trimestre de 2010. La utilidad por acción (UPA) fue de 0.21 pesos, menor en 16% con respecto al primer trimestre de 2010. La utilidad por ADR (2) fue de 0.34 dólares, un decremento de 12.8% en comparación con la registrada en el primer trimestre de 2010.

Inversiones: En el primer trimestre de 2011, la inversión (Capex) fue por el equivalente de 118 millones de dólares de los cuales, 67.4% se emplearon para proyectos de crecimiento en infraestructura para los negocios de datos, conectividad y redes de transmisión.

Adquisición de acciones propias: En el periodo de enero - marzo de 2011, se destinaron 860 millones 697 mil pesos para la adquisición de 82 millones de acciones propias.

Deuda: Al 31 de marzo de 2011, la deuda total ascendió al equivalente de 5 mil 698 millones de dólares, 82.8% está a largo plazo, 53.2% tiene tasa de interés fija al considerar los *swaps* de tasa de interés y 55.3% está denominada en moneda extranjera, es decir, 3 mil 154 millones de dólares. Por otro lado, con el objeto de minimizar los efectos por variaciones en el tipo de cambio, al 31 de marzo de 2011, se tenían contratadas coberturas cambiarias por 3 mil 90 millones de dólares a pesos.

El 10 de marzo de 2011, como parte de nuestra estrategia de reducción de deuda, se adquirieron 243.6 millones de dólares de los bonos con vencimiento en 2015 y 122.6 millones de dólares de los bonos con vencimiento en 2019. El precio pagado por TELMEX ascendió a aproximadamente 394 millones de dólares, importe que incluye un premio de 27.8 millones dólares.

La deuda neta (3) ascendió al equivalente de 5 mil 427 millones de dólares, 785 millones de dólares menos que el monto registrado al cierre de marzo del año previo.

Estados de Resultados

[millones de pesos]

	1T 2011	1T 2010	% Inc.
Ingresos			
Local	\$ 9,757	\$ 10,462	(6.7)
Larga distancia nacional	3,037	3,104	(2.2)
Larga distancia internacional	1,378	1,439	(4.2)
Interconexión	3,124	3,754	(16.8)
Datos	8,582	8,019	7.0
Otros	1,669	1,789	(6.7)
Total	27,547	28,567	(3.6)
Costos y gastos			
Costos de venta y servicios	8,579	8,569	0.1
Comerciales, administrativos y generales	5,504	5,222	5.4
Interconexión	2,118	2,609	(18.8)
Depreciación y amortización	4,237	4,373	(3.1)
Otros gastos, neto	450	132	240.9
Total	20,888	20,905	(0.1)
Utilidad de operación	6,659	7,662	(13.1)
Costo de financiamiento			
Interés, neto	1,009	1,454	(30.6)
Utilidad cambiaria, neta	(31)	(296)	(89.5)
Total	978	1,158	(15.5)
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	7	20	(65.0)
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	5,688	6,524	(12.8)
Impuesto sobre la renta	1,934	2,004	(3.5)
Utilidad neta	3,754	4,520	(16.9)
Participación no controladora	4	-	NA
Utilidad neta de la participación controladora	\$ 3,758	\$ 4,520	(16.9)
EBITDA ajustada (1)	\$ 11,346	\$ 12,167	(6.7)
Margen EBITDA ajustada (%)	41.2	42.6	(1.4)
Margen de operación (%)	24.2	26.8	(2.6)

Tipo de cambio utilizado al 31 de marzo de 2011: 11.9678 pesos por dólar.

NA: no aplica.

Estados de Situación Financiera

[millones de pesos]

	Marzo 2011	Marzo 2010
Activo		
Efectivo y equivalentes	\$ 3,247	\$ 6,468
Otros activos circulantes	29,638	35,386
Planta, propiedades y equipo, neto	96,907	103,838
Otros activos	3,658	3,805
Activo neto proyectado	17,397	13,939
Total activo	\$150,847	\$ 163,436
Pasivo y capital contable		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 11,701	\$ 3,738
Otros pasivos de corto plazo	21,133	21,934
Deuda a largo plazo	56,486	80,155
Impuestos diferidos	14,882	15,013
Créditos diferidos	602	526
Total pasivo	104,804	121,366
Capital contable		
Participación controladora	45,737	42,028
Participación no controladora	306	42
Total capital contable	46,043	42,070
Total pasivo y capital contable	\$150,847	\$ 163,436

Tipo de cambio utilizado al 31 de marzo de 2011: 11.9678 pesos por dólar.

Estado de Flujos de Efectivo

[millones de pesos]

	Tres meses terminados el 31 de Marzo de 2011
Actividades de operación:	
Utilidad antes de impuesto a la utilidad	\$ 5,688
Depreciación y amortización	4,237
Intereses devengados a cargo	1,136
Otras partidas que no requieren de efectivo	1,819
Total	12,880
Flujos utilizados en la operación	(5,473)
Flujos netos de efectivo generados por actividades de operación	7,407
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de planta, propiedades y equipo	(3,157)
Otras inversiones	(1)
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(3,158)
Efectivo excedente para aplicar en actividades de financiamiento	4,249
Actividades de financiamiento:	
Nuevos financiamientos	1,000
Amortizaciones de financiamientos	(5,914)
Premio por adquisición de bonos	(339)
Adquisición de acciones propias	(861)
Pago de dividendos	(2,216)
Intereses pagados	(850)
Instrumentos financieros derivados	685
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de financiamiento	(8,495)
Disminución neta de efectivo y equivalentes de efectivo	(4,246)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	7,493
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	\$ 3,247

Separación Contable

Con fundamento en la Condición 7-5 de la Modificación al Título de Concesión de Teléfonos de México, en la que se establece el compromiso de presentar la separación contable de los servicios de telefonía local y de larga distancia, a continuación se muestra la información por el primer trimestre de 2011 y 2010.

Negocio Servicio Local – Estados de Resultados

[millones de pesos]

	1T 2011	1T 2010	% Inc.
Ingresos			
Acceso, rentas y servicio medido	\$ 9,672	\$ 10,369	(6.7)
Interconexión LADA	1,126	1,164	(3.3)
Interconexión con operadores	317	391	(18.9)
Interconexión con celulares	2,137	2,461	(13.2)
Otros	3,844	4,028	(4.6)
Total	17,096	18,413	(7.2)
Costos y gastos			
Costos de venta y servicios	6,258	5,995	4.4
Comerciales, administrativos y generales	4,347	4,512	(3.7)
Interconexión	1,249	1,602	(22.0)
Depreciación y amortización	2,309	2,359	(2.1)
Otros gastos, neto	296	186	59.1
Total	14,459	14,654	(1.3)
Utilidad de operación	\$ 2,637	\$ 3,759	(29.8)
EBITDA (1)	\$ 5,242	\$ 6,304	(16.8)
Margen EBITDA (%)	30.7	34.2	(3.5)
Margen de operación (%)	15.4	20.4	(5.0)

Negocio Servicio Larga Distancia – Estados de Resultados

[millones de pesos]

	1T 2011	1T 2010	% Inc.
Ingresos			
Larga distancia nacional	\$ 3,506	\$ 3,647	(3.9)
Larga distancia internacional	1,295	1,443	(10.3)
Total	4,801	5,090	(5.7)
Costos y gastos			
Costos de venta y servicios	1,155	1,181	(2.2)
Comerciales, administrativos y generales	1,256	1,262	(0.5)
Interconexión a la red local	1,689	1,790	(5.6)
Depreciación y amortización	409	430	(4.9)
Otros gastos, neto	41	26	57.7
Total	4,550	4,689	(3.0)
Utilidad de operación	\$ 251	\$ 401	(37.4)
EBITDA (1)	\$ 701	\$ 857	(18.2)
Margen EBITDA (%)	14.6	16.8	(2.2)
Margen de operación (%)	5.2	7.9	(2.7)

Cifras Relevantes Telmex Social

	1er. Trimestre de 2011		
	TELMEX Social	Resto de Operaciones	Total
Localidades	10,453	12,741	23,194
Territorio (%)	36.1%	63.9%	100.0%
Habitantes (millones)	22	90	112
Líneas facturadas (millones)	1.5	14.1	15.6

Fuente: Censo 2010

TELMEX es un conglomerado constituido por Teléfonos de México, S.A.B. de C.V. y empresas subsidiarias que provee servicios de telecomunicaciones en México. Su cobertura de servicios comprende, entre otras cosas, la operación de la red más completa de telefonía básica local y de larga distancia. Asimismo, ofrece servicios tales como conectividad, acceso a Internet, coubicación, hospedaje y servicios de interconexión con otros operadores de telecomunicaciones.

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Relaciones con Inversionistas

Parque Vía 198-701, 06599 México D.F.
 Tels: (52) (55) 52 22 5462,
 Fax: (52) (55)55 45 5550
 ri@telmex.com

Teléfonos de México, S.A.B. de C.V.
 (www.telmex.com)