



**TV AZTECA ANUNCIA CRECIMIENTO DE 55% EN EBITDA,
A Ps.812 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2016**

—Utilidad de Operación se incrementa 131% a Ps.475 millones—

—Ventas netas aumentan 8%, a Ps.3,424 millones en el periodo—

**—La compañía se reinventa con los contenidos más innovadores de la televisión abierta,
y fortalece su posicionamiento en el mercado de medios en México—**

**—Congruente con su enfoque estratégico,
planea reducir su inversión de telecomunicaciones en Colombia—**

Ciudad de México, 27 de octubre de 2016—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECA; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2016.

Resultados del tercer trimestre

“El proceso de reinención de TV Azteca con formatos inspiradores, ágiles, innovadores, de enorme calidad, y cercanos a las audiencias, se tradujo en sólida demanda por publicidad en nuestros canales y mayores ventas en el trimestre,” comentó Benjamín Salinas, Director General de TV Azteca. Por su parte, Esteban Galíndez, Director General de Finanzas de la empresa, comentó: “Los mayores ingresos, en conjunto con estrictos criterios de eficiencia en la generación de contenidos y firmes estrategias de reducción de gastos, derivaron en una importante expansión del EBITDA en el periodo.”

“Como parte de esta reinención, se han implementado diferentes estrategias. Desde hace un año iniciamos un profundo cambio cultural en la empresa, dirigido a renovar el ánimo, incrementar la productividad y colocar a la compañía en las mejores condiciones frente a los retos del futuro,” abundó el señor Salinas. “Además hemos abierto nuestras puertas a nuevas formas de producción, sean coproducciones, asociaciones estratégicas o cualquier otro formato”.

“Buscamos concentrar esfuerzos en el negocio de televisión abierta en México, que tiene perspectivas alentadoras, por lo que desarrollamos un plan para reducir nuestra inversión en el negocio de telecomunicaciones en Colombia, ya que se aleja de nuestro propósito estratégico,” añadió el señor Salinas.

Las ventas del periodo sumaron Ps.3,424 millones, 8% por arriba de Ps.3,185 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.2,612 millones, 2% menores a Ps.2,659 millones del año previo.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.812 millones, 55% superior a Ps.525 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 24%, ocho puntos porcentuales por arriba del año previo. La utilidad de operación creció 131%, a Ps.475 millones.

La compañía reportó pérdida neta de Ps.1,906 millones, a partir de pérdida de Ps.823 millones en igual periodo de 2015.

| | 3T 2015 | 3T 2016 | Cambio | |
|-------------------------------|----------|------------------|------------------|--------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas netas | \$3,185 | \$3,424 | \$239 | 8% |
| EBITDA | \$525 | \$812 | \$287 | 55% |
| Utilidad de operación | \$206 | \$475 | \$269 | 131% |
| Resultado neto | \$(823) | \$(1,906) | \$(1,083) | -132% |
| Resultado neto por CPO | \$(0.28) | \$(0.64) | \$(0.36) | -132% |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2015 fue de 2,983 millones y al 30 de septiembre de 2016 fue de 2,992 millones.

Ventas netas

Las ventas domésticas de publicidad crecieron 3%, a Ps.2,743 millones, a partir de Ps.2,672 millones del año anterior, como resultado de la generación de formatos que llegaron a millones de personas, que constituyen segmentos de mercado primordiales para numerosos anunciantes en México.

Adicionalmente, se registraron ingresos de Azteca America —la cadena de televisión abierta enfocada en el mercado hispano de EUA— por Ps.353 millones este periodo, 15% superior en comparación con Ps.308 millones del año previo.

Las ventas de contenido a otros países sumaron Ps.33 millones en el trimestre, a partir de Ps.47 millones del año anterior; los ingresos este periodo se derivaron principalmente de la comercialización de los programas *Lo que llamamos las mujeres*

en Sudamérica, y *La Academia Kids* en Asia, así como de la venta de señales de TV Azteca al resto del mundo.

Los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras fueron de Ps.36 millones, en comparación con Ps.15 millones del año anterior.

Las ventas de Azteca Comunicaciones Colombia —derivadas de servicios de telecomunicaciones a través de la red de fibra óptica que opera la compañía en ese país— fueron de Ps.176 millones, en comparación con Ps.81 millones del año previo.

Azteca Comunicaciones Perú tuvo ingresos por Ps.83 millones, a partir de Ps.62 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de reembolsos del gobierno peruano por pagos hechos por la compañía para la construcción y el mantenimiento de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica de ese país.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales disminuyeron 2% en el trimestre como resultado de reducción de 1% en costos de producción, programación, transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,237 millones, a partir de Ps.2,258 millones hace un año— en conjunto con reducción de 7% en gastos de venta y administración —a Ps.375 millones, en comparación con Ps.402 millones del año previo.

La reducción en costos de producción refleja estrictos controles presupuestales, mayor eficiencia productiva y alternativas flexibles de generación de contenido, entre las que destacan las coproducciones, que permiten compartir los costos con otros productores.

Azteca Comunicaciones Colombia reportó costos de Ps.281 millones en el trimestre, en comparación con Ps.141 millones del año previo. Dichos costos incluyen rentas pagadas por torres de transmisión y espacios para operar nodos de telecomunicaciones, así como mantenimiento y operación de la red.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.51 millones, en comparación con Ps.110 millones hace un año. Dichos costos se relacionan principalmente con la construcción de la red de fibra óptica en ese país.

La reducción de gastos de venta y administración refleja menores gastos de operación, de personal y viajes este trimestre.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.812 millones, 55% por arriba de Ps.525 millones del mismo periodo del año previo.

La utilidad de operación se incrementó 131%, a Ps.475 millones, a partir de Ps.206 millones hace un año.

Las variaciones más importantes debajo de EBTDA fueron las siguientes:

Un cargo por Ps.1,377 millones en el renglón de deterioro de activos, como resultado de análisis de valuación de Azteca Comunicaciones Colombia, que refleja la situación financiera actual de la empresa.

Crecimiento en provisión de impuestos por Ps.80 millones, derivado principalmente del reconocimiento de impuestos diferidos este periodo.

Aumento de Ps.38 millones en intereses pagados, debido al efecto de la depreciación cambiaria sobre el equivalente en pesos de la deuda de la compañía, que se encuentra denominada en dólares.

Reducción de Ps.139 millones en pérdida en cambios, como consecuencia de menor depreciación del peso frente al dólar este trimestre, en comparación con igual periodo del año previo.

TV Azteca registró pérdida neta de Ps.1,906 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.823 millones hace un año.

Deuda

Al 30 de septiembre de 2016, la deuda de TV Azteca —excluyendo Ps.1,778 millones con vencimiento en 2069— fue de Ps.15,364 millones.

El saldo de caja y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.3,837 millones, 6% por arriba del saldo de Ps.3,625 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía al 30 de septiembre de 2016, sin considerar la deuda con vencimiento en 2069, fue de Ps.11,527 millones.

Plan de reducción de inversión en negocio de telecomunicaciones en Colombia

Como se comunicó previamente, el Consejo de Administración de TV Azteca solicitó a la Dirección General actualizar la valuación y las perspectivas de sus inversiones de telecomunicaciones en Sudamérica, con el fin de precisar el enfoque de largo plazo de la compañía.

La administración solicitó la realización de un análisis de valuación de Azteca Comunicaciones Colombia por un experto independiente, que arrojó un valor de recuperación para los activos de telecomunicaciones de TV Azteca en Colombia menor a su valor contable. Derivado de lo anterior, se realizó un cargo por Ps.1,377 millones en el renglón de deterioro de activos, en el estado de resultados de la compañía este trimestre.

Se estima que Azteca Comunicaciones Colombia requiere ser capitalizada en US\$100 millones para invertir en infraestructura de última milla, lo cual podría resultar en un desempeño positivo a nivel EBITDA en el futuro. TV Azteca ha invertido recientemente US\$40 millones en el negocio, por lo que la capitalización adicional requerida asciende a US\$60 millones.

La compañía tiene usos alternativos para sus recursos, con el fin de concentrarse en el negocio de televisión abierta en México, así como en el cumplimiento de obligaciones financieras futuras.

Derivado de lo anterior, TV Azteca se propone invitar a todos sus accionistas para que participen en la capitalización de Azteca Comunicaciones Colombia de forma privada y a través del mecanismo que TV Azteca establezca al efecto. La participación de los accionistas de TV Azteca en dicha inversión será hasta del 60% de la compañía de telecomunicaciones, y cada accionista podrá participar en la inversión de forma proporcional a su participación en el capital de TV Azteca, o en una proporción mayor, por las porciones de los accionistas de TV Azteca que no participen en la capitalización, conforme al mecanismo que se establezca al efecto.

TV Azteca, que ha invertido US\$40 millones recientemente, permanecerá con una participación de 40% del capital. Servicios *TPlay*, empresa de Grupo Salinas, ha manifestado su interés por cubrir cualquier monto de la inversión que no sea cubierta por los accionistas públicos de la compañía.

En noviembre próximo se llevará a cabo una Asamblea de Accionistas para dar a conocer las perspectivas de la empresa capitalizada, el detalle de su plan de negocios y las perspectivas sectoriales, así como la implementación del mecanismo de inversión y el calendario del proceso.

Red de fibra óptica en Perú

En meses anteriores, Azteca Comunicaciones Perú —subsidiaria de TV Azteca— terminó la construcción de los 13,500 kilómetros de la Red Dorsal Nacional de Perú, que brindará servicios de telecomunicaciones en cerca de 80% del territorio de ese país.

Como se anunció con anterioridad, en diciembre de 2013 TV Azteca ganó una licitación para instalar y operar la Red Dorsal Nacional de Perú. El gobierno aporta los recursos tanto para la construcción como para la operación, a través de una concesión a 20 años y TV Azteca comercializará los servicios de telecomunicaciones en 339 centros poblacionales.

La Dirección General de TV Azteca se encuentra en proceso de actualizar la valuación y las perspectivas de su inversión en telecomunicaciones en Perú, como lo solicitó previamente el Consejo de Administración, con el fin de determinar su

compatibilidad con la definición estratégica de la compañía. Con base en dicho análisis TV Azteca formulará un plan de acción sobre esta inversión.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses de 2016 sumaron Ps.9,868 millones, 13% por arriba de Ps.8,712 millones en el mismo periodo de 2015. Los costos y gastos totales fueron Ps.7,657 millones, 3% superiores a Ps.7,399 millones en igual periodo del año anterior.

Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,212 millones, 68% por arriba de Ps.1,313 millones de los primeros nueve meses del año previo. El margen EBITDA del periodo de nueve meses fue 22%, siete puntos porcentuales superior al del año anterior. La utilidad de operación creció 207%, a Ps.1,233 millones.

El cambio más importante debajo de EBITDA fue un cargo de Ps.1,377 millones en el renglón de deterioro de activos, como resultado del ejercicio de valuación a Azteca Comunicaciones Colombia.

La compañía registró pérdida neta de Ps.2,995 millones, en comparación con pérdida de Ps.2,139 millones en el mismo periodo de 2015.

| | 9M 2015 | 9M 2016 | Cambio | |
|-------------------------------|-----------|------------------|-----------------|-------------|
| | | | Ps. | % |
| Ventas netas | \$8,712 | \$9,868 | \$1,156 | 13% |
| EBITDA | \$1,313 | \$2,212 | \$899 | 68% |
| Utilidad de operación | \$401 | \$1,233 | \$832 | 207% |
| Resultado neto | \$(2,139) | \$(2,995) | \$(856) | -40% |
| Resultado neto por CPO | \$(0.72) | \$(1.00) | \$(0.28) | -40% |

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2015 fue de 2,983 millones y al 30 de septiembre de 2016 fue de 2,992 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite dos canales nacionales de televisión en México, El Trece y Azteca 7, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país, así como Proyecto 40 en UHF. Las afiliadas incluyen Azteca America Network, la cadena de televisión enfocada al mercado hispano de EUA, y Azteca Web, compañía de Internet para hispanohablantes.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), grupo de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creada por el empresario mexicano Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.tvazteca.com.mx; www.irtvazteca.com) Azteca US (us.azteca.com), Grupo Elektra (www.elektra.com.mx; www.grupoelektra.com.mx), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Enlace TP (www.enlacetp.com.mx). Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@tvazteca.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2015 y de 2016)

| | <u>Tercer Trimestre de :</u> | | | | | |
|---|------------------------------|-------------|----------------|-------------|----------------|--------------|
| | <u>2015</u> | | <u>2016</u> | | <u>Cambio</u> | |
| | <u>Ps</u> | | <u>Ps</u> | | <u>Ps</u> | |
| Ventas netas | 3,185 | 100% | 3,424 | 100% | 239 | 8% |
| Costos de programación, producción y transmisión | 2,258 | 71% | 2,237 | 65% | (21) | -1% |
| Gastos de venta y administración | 402 | 13% | 375 | 11% | (26) | -7% |
| Total costos y gastos | 2,659 | 84% | 2,612 | 76% | (48) | -2% |
| Utilidad de Operación antes de depreciación y amortización | 525 | 16% | 812 | 24% | 287 | 55% |
| Depreciación y amortización | 196 | | 212 | | 16 | |
| Otros gastos -Neto | 124 | | 126 | | 2 | |
| Utilidad de operación | 206 | 6% | 475 | 14% | 269 | 131% |
| Participación en resultados de asociadas | (23) | | 9 | | 32 | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | |
| Intereses pagados | (325) | | (362) | | (38) | |
| Otros gastos financieros | (18) | | (48) | | (31) | |
| Intereses ganados | 24 | | 26 | | 2 | |
| Resultado cambiario -Neto | (537) | | (398) | | 139 | |
| | (856) | | (783) | | 73 | |
| Resultado antes de la siguiente provisión | (673) | -21% | (300) | -9% | 373 | 55% |
| Provisión de impuestos | (150) | | (230) | | (80) | |
| Resultado de las operaciones continuas | (823) | | (530) | | 293 | 36% |
| Deterioro de activos | - | | (1,377) | | (1,377) | |
| Resultado neto | (823) | | (1,906) | | (1,083) | |
| Participación no controladora en el Resultado neto | (6) | | (7) | | (0) | |
| Participación controladora en el Resultado neto | (817) | -26% | (1,900) | -55% | (1,083) | -133% |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2015 y de 2016)

| | Periodo que terminó el 30 de Septiembre de : | | | | | | Cambio | |
|---|---|-------------|-------------------|-------------|-----------------|-------------|--------|--|
| | 2015 | | 2016 | | | | | |
| Ventas netas | Ps 8,712 | 100% | Ps 9,868 | 100% | Ps 1,156 | 13% | | |
| Costos de programación, producción y transmisión | 6,210 | 71% | 6,610 | 67% | 400 | 6% | | |
| Gastos de venta y administración | 1,189 | 14% | 1,047 | 11% | (142) | -12% | | |
| Total costos y gastos | 7,399 | 85% | 7,657 | 78% | 258 | 3% | | |
| Utilidad de operación antes de depreciación y amortización | 1,313 | 15% | 2,212 | 22% | 899 | 68% | | |
| Depreciación y amortización | 543 | | 628 | | 84 | | | |
| Otros gastos -Neto | 368 | | 350 | | (18) | | | |
| Utilidad de operación | 401 | 5% | 1,233 | 12% | 832 | 207% | | |
| Participación en resultados de asociadas | (9) | | 15 | | 25 | | | |
| Resultado integral de financiamiento: | | | | | | | | |
| Intereses pagados | (928) | | (1,051) | | (123) | | | |
| Otros gastos financieros | (55) | | (119) | | (64) | | | |
| Intereses ganados | 87 | | 69 | | (19) | | | |
| Ganancia cambiaria -Neto | (1,016) | | (901) | | 115 | | | |
| | (1,912) | | (2,002) | | (91) | | | |
| Resultado antes de la siguiente provisión | (1,520) | -17% | (754) | -8% | 766 | 50% | | |
| Provisión de impuestos | (619) | | (865) | | (245) | | | |
| Resultado de las operaciones continuas | (2,139) | | (1,618) | | 521 | 24% | | |
| Deterioro de activos | - | | (1,377) | | (1,377) | | | |
| Resultado neto | Ps (2,139) | | Ps (2,995) | | Ps (856) | | | |
| Participación no controladora en el Resultado neto | Ps (17) | | Ps (20) | | Ps (3) | | | |
| Participación controladora en el Resultado neto | Ps (2,122) | -24% | Ps (2,975) | -30% | Ps (853) | -40% | | |

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2015 y de 2016)

| | <u>30 de Septiembre</u> | | <u>Cambio</u> | |
|--|-------------------------|------------------|----------------|-------------|
| | <u>2015</u> | <u>2016</u> | | |
| Activo circulante: | | | | |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | Ps 3,625 | Ps 3,837 | Ps 212 | |
| Cuentas por cobrar | 6,829 | 7,835 | 1,006 | |
| Otros activos circulantes | 4,093 | 4,479 | 386 | |
| Suma el activo circulante | 14,547 | 16,151 | 1,604 | 11% |
| Cuentas por cobrar | 298 | 88 | (210) | |
| Derechos de exhibición | 2,577 | 2,874 | 297 | |
| Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto | 4,196 | 3,902 | (294) | |
| Concesiones de televisión -Neto | 9,847 | 10,472 | 625 | |
| Otros activos | 3,439 | 1,623 | (1,816) | |
| Impuestos diferidos | 2,680 | 2,899 | 219 | |
| Suma el activo a largo plazo | 23,037 | 21,858 | (1,179) | -5% |
| Total activo | Ps 37,584 | Ps 38,009 | Ps 425 | 1% |
| Pasivo a corto plazo: | | | | |
| Otros pasivos circulantes | 5,618 | 6,070 | 452 | |
| Suma el pasivo a corto plazo | 5,618 | 6,070 | 452 | 8% |
| Pasivo financiero a largo plazo: | | | | |
| Deuda a largo plazo | 13,345 | 15,364 | 2,019 | |
| Suma pasivo financiero a largo plazo | 13,345 | 15,364 | 2,019 | 15% |
| Otros pasivos a largo plazo: | | | | |
| Anticipos de anunciantes | 6,532 | 8,126 | 1,594 | |
| Préstamo de American Tower Corporation con vencimiento en 2069 | 1,551 | 1,778 | 227 | |
| Impuestos Diferidos | 910 | 630 | (280) | |
| Suma otros pasivos a largo plazo | 8,993 | 10,534 | 1,541 | 17% |
| Suma el pasivo total | 27,956 | 31,968 | 4,012 | 14% |
| Total inversión de los accionistas | 9,628 | 6,041 | (3,587) | -37% |
| Total pasivo e inversión de los accionistas | Ps 37,584 | Ps 38,009 | Ps 425 | 1% |