

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2017

3T17

Ciudad de México a 24 de octubre de 2017 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2017.

- Nuestra base de suscriptores móviles de postpago continuó mostrando un sólido crecimiento al registrar un incremento anual de 6.0% después de adiciones netas de 1.4 millones en el trimestre, incluyendo 699 mil en Brasil y 202 mil en México.
- En la plataforma de línea fija, los accesos de banda ancha aumentaron 5.0% año contra año al agregar 345 mil accesos nuevos en el trimestre, mientras que nuestra base de suscriptores de TV de paga registró 50 mil desconexiones.
- Nuestros ingresos del tercer trimestre totalizaron 244 miles de millones de pesos, y los ingresos por servicios fueron de 210 miles de millones de pesos, un decremento de 2.2% y 1.9% respectivamente en términos de pesos mexicanos, pero a tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios en realidad registraron un aumento año contra año de 1.5%. El crecimiento de los ingresos fue impactado por los desastres naturales que afectaron a México, Puerto Rico y, en cierta medida, en los Estados Unidos.
- En México abrimos las redes y teléfonos públicos sin costo durante cinco días, incluso a los que no son nuestros clientes, y en Puerto Rico le reembolsamos un mes de renta a nuestros clientes de postpago y le otorgamos un bono de 30 dólares a nuestros clientes de prepago.
- En América Latina, los ingresos de datos móviles lideraron el camino con un aumento anual de 24.3%, seguido por datos de banda ancha fija con el 5.2% y los ingresos de TV de paga, con 0.9%. En nuestras operaciones europeas, los ingresos de datos móviles aumentaron un 8.0%, y los ingresos de TV de paga crecieron 22.0%. No obstante el impacto económico de los sismos, nuestras operaciones móviles mexicanas continuaron recuperándose con fuerza, con los ingresos por servicios aumentando 8.5% año contra año impulsados por el crecimiento de 21.3% en los servicios de datos.

Adiciones netas de postpago 1.4M

Accesos de banda ancha +5.0% anual

Ingresos por servicios +1.5% anual a tipos de cambio constantes

Datos móviles +24% año contra año

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 3T17 se llevará a cabo el 25 de octubre a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

- Nuestro EBITDA ajustado —excluyendo un gasto de 18.5 miles de millones de pesos asociado con una sentencia de arbitraje en Colombia— fue de 66.3 miles de millones de pesos, un decremento de 2.2% en términos de pesos mexicanos pero un incremento de 1.3% a tipos de cambio constantes. La cifra del EBITDA refleja aun más que los ingresos el impacto de los desastres naturales en México y Puerto Rico debido a los gastos incurridos.
- Después de un costo integral de financiamiento de 22.9 miles de millones de pesos, —la mitad de los cuales se originaron por pérdidas cambiarias principalmente como resultado de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y el euro—, registramos una pérdida neta de 9.5 miles de millones de pesos. Ajustado para el fallo colombiano, hubiéramos tenido una ganancia neta de 2.5 miles de millones de pesos.
- Nuestra deuda neta cerró septiembre en 575.1 miles de millones de pesos, comparado con 629.7 miles de millones en diciembre de 2016 y fue equivalente a 2.0 veces el EBITDA ajustado de los últimos doce meses. Las inversiones de capital totalizaron 83.4 miles de millones de pesos y las distribuciones netas a los accionistas fueron de 5.5 miles de millones de pesos en los nueve meses hasta septiembre, después del ajuste por los dividendos recibidos de KPN.

EBITDA ajustado +1.3% anual a tipos de cambio constantes

Utilidad neta ajustada MxP 2.5mM

Razón deuda neta/ EBITDA a 2.0 veces

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

	3T17	3T16
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	-0.14	0.03
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	-0.16	0.03
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	0.72	1.03
EBITDA por ADR (Dólares)	0.81	1.10
Utilidad Neta (millones de pesos)	-9,547	2,123
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.02	65.51

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Eventos Relevantes

El 16 de agosto, la Suprema Corte de Justicia de la Nación, resolvió que el régimen de tarifa de interconexión cero definido por el Congreso en julio de 2014 es inconstitucional. También resolvió que la entidad responsable para definir las tarifas de interconexión es el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT). El IFT actualmente está definiendo qué tarifa de interconexión se aplicará, a partir de enero de 2018. La Suprema Corte determinó que otros operadores no compensarán a Telcel por los efectos adversos causados por la tarifa de interconexión cero.

Resolución favorable de tarifa cero en México

El 25 de julio, en el contexto de un proceso de arbitraje iniciado por el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia (“MinTIC”), un tribunal de arbitraje en Colombia dictaminó que nuestra subsidiaria Comcel estaba obligada a revertir ciertos activos de telecomunicaciones al Gobierno colombiano bajo los términos del acuerdo original de concesión otorgado en 1994 y el cual se extendió durante 2014. Decidió además que para no interrumpir el servicio público de telecomunicaciones, Comcel debía cumplir esa obligación pagando al Gobierno colombiano una cantidad estimada como el valor de dichos activos. El 29 de agosto, Comcel pagó bajo protesta el monto definido por el tribunal que, en 3,155 miles de millones de pesos colombianos, era equivalente a 1,070 miles de millones de dólares. Hemos apelado la decisión anterior en todas las instancias nacionales e internacionales disponibles para nosotros.

El 6 de septiembre llegamos a un acuerdo para vender nuestra participación del 30% de Grupo Pachuca. Mantendremos ciertos derechos de transmisión sobre los clubes nacionales de fútbol Pachuca, León y Mineros de Zacatecas, que nos permitirán continuar desarrollando contenido deportivo en nuestras diferentes plataformas.

Venta de participación en Grupo Pachuca

El 3 de octubre, cerramos una transacción de una alianza estratégica con JCDecaux que integra en un solo negocio nuestras respectivas unidades de publicidad en exteriores (out-of-home). Ahora poseemos el 40% del negocio combinado.

Alianza estratégica con JCDecaux

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes**
- Eventos Relevantes**
- Suscriptores**
- América Móvil Consolidado**
- México**
- Argentina, Paraguay y Uruguay**
- Brasil**
- Chile**
- Colombia**
- Ecuador**
- Perú**
- Centroamérica**
- Caribe**
- Estados Unidos**
- Austria y Europa del Este**
- Glosario**
- Tipos de cambio monedas locales**

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a septiembre de 2017

Pais	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	97.7%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.1%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.88%

Líneas de Accesos

Terminamos septiembre con 363 millones de líneas de accesos. Nuestras UGIs fijas aumentaron 0.5% y nuestra base móvil disminuyó 1.3%.

363M accesos

Las adiciones netas de suscriptores para el tercer trimestre fueron de 330 mil. En postpago, agregamos 1.4 millones de suscriptores, incluyendo 699 mil en Brasil y 202 mil en México, y desconectamos un poco más de un millón de prepagos. Nuestra base de postpago creció 6.0%, mientras que Chile aumentó 18.6% y Brasil 11.9%.

Base postpago +6.0% anual

En la plataforma de línea fija, los accesos de banda ancha aumentaron 5.0% año contra año después de agregar 345 mil nuevos accesos en el trimestre, la mayoría en Brasil, Centroamérica y Colombia. Nuestra base de suscriptores de TV de paga cayó 1.4% de forma anual, con 50 mil desconexiones en el trimestre.

Accesos de banda ancha +5.0% año contra año

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Suscriptores celulares a septiembre de 2017

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '17	Jun '17	Var.%	Sep '16	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,000	23,910	0.4%	23,204	3.4%
Austria y Europa del Este	20,828	20,677	0.7%	20,732	0.5%
Brasil	60,398	60,272	0.2%	63,519	-4.9%
Centroamérica	15,653	15,499	1.0%	15,880	-1.4%
El Caribe	5,583	5,551	0.6%	5,426	2.9%
Chile	6,880	6,798	1.2%	6,500	5.8%
Colombia	29,112	29,225	-0.4%	28,489	2.2%
Ecuador	8,612	8,822	-2.4%	8,915	-3.4%
México	73,315	73,099	0.3%	72,740	0.8%
Perú	12,238	12,071	1.4%	12,029	1.7%
Estados Unidos	23,743	24,109	-1.5%	26,486	-10.4%
Total Líneas Celulares	280,363	280,033	0.1%	283,920	-1.3%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a septiembre 2017

País	Total (Miles)				
	Sep '17	Jun '17	Var.%	Sep '16	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	663	644	2.8%	603	9.9%
Austria y Europa del Este	6,015	5,899	2.0%	5,607	7.3%
Brasil	35,962	35,972	0.0%	36,983	-2.8%
Centroamérica	5,698	5,591	1.9%	5,273	8.1%
El Caribe	2,721	2,716	0.2%	2,633	3.4%
Chile	1,353	1,351	0.2%	1,304	3.8%
Colombia	6,679	6,590	1.4%	6,187	8.0%
Ecuador	362	359	0.9%	353	2.6%
México	21,857	22,012	-0.7%	21,884	-0.1%
Perú	1,408	1,426	-1.3%	1,480	-4.8%
Total	82,719	82,561	0.2%	82,307	0.5%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Resultados Consolidados de América Móvil

El periodo vacacional de verano se vio abruptamente interrumpido por desastres naturales que afectaron a México, El Caribe y Estados Unidos. Al mismo tiempo, y luego de un periodo relativamente calmado en los mercados financieros, revivieron las posibilidades de presiones inflacionarias dada la información sobre una potencial alza salarial a principios del mes, con la Reserva Federal de Estados Unidos mandando la señal de que continuaría el alza de tasas, provocando una renovada volatilidad en las monedas de los mercados emergentes.

Nuestros ingresos del tercer trimestre totalizaron 244 miles de millones de pesos y los ingresos por servicios fueron de 210 miles de millones de pesos, una disminución de 2.2% y 1.9%, respectivamente en términos de pesos mexicanos, pero a tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios en realidad registraron un aumento de 1.5% año contra año.

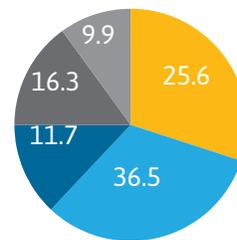
La cifra anterior refleja el impacto de la pérdida de ingresos en México y Puerto Rico a causa de los sismos y el huracán María. En Puerto Rico brindamos bonificaciones a nuestros clientes de prepago y acreditamos tarifas mensuales a nuestros clientes de postpago; en México, Telcel y Telmex proporcionaron servicios sin costo para sus clientes durante cinco días después del sismo del 19 de septiembre.

El crecimiento de los ingresos por servicios consolidados también refleja la normalización de la base anual de comparación en los Estados Unidos., ya que en el tercer trimestre de 2016 incorporamos ciertos suscriptores de T-Mobile, incluyendo sus ingresos y EBITDA.

Excluyendo a Puerto Rico -donde los ingresos por servicios cayeron 17.4% - y los Estados Unidos-, las tendencias de ingresos en nuestras otras operaciones se mantuvieron muy similares a las observadas durante el segundo trimestre.

En América Latina en general, los ingresos de datos móviles lideraron el camino con un aumento anual de 24.3%, seguido por banda ancha fija, en 5.2%, y los ingresos de TV de paga en 0.9%. En nuestras operaciones europeas, los ingresos de datos móviles aumentaron 8.0%, y los ingresos de TV de paga crecieron 22.0%. El bloque de América del Sur registró la tasa más alta de crecimiento de los ingresos por servicio de 3.4%, seguido por Europa, Centroamérica y México. En México, los ingresos por servicios móviles continuaron con una fuerte recuperación a pesar de los sismos, con un crecimiento de 8.5% en el trimestre comparado con una caída de 15.4% el año anterior.

Ingresos por servicios 3T17 (%)



Ingresos por servicios +1.5% anual a tipos de cambio constantes

Tendencia de ingresos en línea con 2T

Ingresos por servicio del bloque de América del Sur +3.4% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Nuestro EBITDA ajustado -excluyendo un rubro derivado del arbitraje en Colombia descrito en la sección de Eventos Relevantes, que se considera un gasto operativo- fue de 66.3 miles de millones de pesos, 2.1% menos en términos de pesos mexicanos, en línea con la disminución en los ingresos totales. A tipos de cambio constantes, aumentó 1.3% en el trimestre. El ritmo de crecimiento de nuestro EBITDA ajustado se afectó más que los ingresos debido a los desastres naturales en México y Puerto Rico, ya que también impactaron a los costos particularmente en Puerto Rico.

EBITDA ajustado +1.3% año contra año a tipos de cambio constantes

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

	3T17	3T16	Var.%	Ene-Sep 17	Ene-Sep 16	Var.%
Ingresos de Servicio	210,284	214,261	-1.9%	657,491	608,372	8.1%
Ingresos de Equipo	33,905	35,449	-4.4%	100,284	97,706	2.6%
Ingresos Totales	244,189	249,710	-2.2%	757,775	706,078	7.3%
Costo de Servicio	78,526	80,948	-3.0%	245,890	228,538	7.6%
Costo de Equipo	40,810	41,853	-2.5%	120,614	119,337	1.1%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	56,799	57,961	-2.0%	179,165	163,366	9.7%
Otros	1,770	1,218	45.3%	4,955	4,390	12.9%
Total Costos y Gastos	177,905	181,981	-2.2%	550,625	515,632	6.8%
EBITDA Ajustado*	66,284	67,729	-2.1%	207,150	190,446	8.8%
% de los Ingresos Totales	27.1%	27.1%		27.3%	27.0%	
Depreciación y Amortización	37,678	37,671	0.0%	117,019	106,588	9.8%
Utilidad de Operación Ajustada*	28,605	30,058	-4.8%	90,131	83,858	7.5%
% de los Ingresos Totales	11.7%	12.0%		11.9%	11.9%	
Intereses Netos	6,482	8,016	-19.1%	20,295	22,204	-8.6%
Otros Gastos Financieros	4,605	6,371	-27.7%	8,939	11,887	-24.8%
Fluctuación Cambiaria	11,835	10,355	14.3%	-23,425	24,020	-197.5%
Costo Integral de Financiamiento	22,923	24,742	-7.4%	5,809	58,111	-90.0%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	1,908	1,975	-3.4%	28,560	8,745	226.6%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	3,774	3,341	13.0%	55,761	17,002	228.0%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	55	65	-15.7%	81	135	-39.9%
Interés Minoritario	-1,311	-1,283	-2.2%	-3,156	-2,515	-25.5%
Utilidad (Pérdida) Neta	2,518	2,123	18.6%	52,687	14,622	260.3%
Utilidad (Pérdida) Neta Ajustada	-9,547	2,123	n.m.	40,621	14,622	177.8%

El EBITDA y EBIT ajustados no incluyen el gasto asociado al arbitraje en Colombia de 18,548 millones de pesos mexicanos en el trimestre, registrado como otros gastos. El EBITDA del trimestre fue de 47,736 millones de pesos mexicanos en el trimestre, -29.5% año contra año. Para más detalles visitar http://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/AMX-6024-CGEN_CAPIT

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Después de un costo integral de financiamiento de 22.9 miles de millones de pesos, la mitad de los cuales se originaron por pérdidas cambiarias principalmente como resultado de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y del euro, tuvimos una pérdida neta de 9.5 miles de millones de pesos en el trimestre, principalmente a causa del fallo colombiano descrito anteriormente; en ausencia de dicho fallo, hubiéramos tenido una utilidad neta de 2.5 miles de millones de pesos.

Utilidad neta ajustada de MxP 2.5mM

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Sep '17	Dic '16	Var.%		Sep '17	Dic '16	Var%	
México	Activo Corriente			Pasivo corriente				
	Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	78,531	78,076	0.6%	Deuda a Corto Plazo*	59,935	82,607	-27.4%
	Cuentas por Cobrar	186,593	206,684	-9.7%	Cuentas por Pagar	269,605	321,881	-16.2%
	Otros Activos Circulantes	22,382	20,279	10.4%	Otros Pasivos Corrientes	75,073	65,515	14.6%
	Inventarios	37,077	36,871	0.6%		404,612	470,003	-13.9%
	324,583	341,909	-5.1%					
Chile	Activo No corriente			Pasivo no corriente				
	Activo Fijo Neto	623,119	701,190	-11.1%	Deuda a Largo Plazo	593,662	625,194	-5.0%
	Inversiones en Asociadas	2,926	3,603	-18.8%	Otros Pasivos a Largo Plazo	147,501	148,821	-0.9%
					741,163	774,015	-4.2%	
Colombia	Activo Diferido							
	Crédito Mercantil (Neto)	148,341	152,633	-2.8%				
	Intangibles	116,901	128,598	-9.1%	Patrimonio	249,562	271,024	-7.9%
	Activo Diferido	179,467	187,109	-4.1%				
Perú	Total Activo	1,395,337	1,515,042	-7.9%	Total Pasivo y Patrimonio	1,395,337	1,515,042	-7.9%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nuestra deuda neta terminó septiembre en 575.1 miles de millones de pesos, una disminución comparada con los 629.7 miles de millones de pesos en diciembre de 2016 y fue equivalente a 2.0 veces el EBITDA ajustado de los últimos doce meses. En términos de flujo, sin incluir la nueva obligación generada por la resolución colombiana, redujimos nuestra deuda neta en 37.6 miles de millones de pesos. Además, cubrimos gastos de capital por 84.3 miles de millones de pesos, adquirimos intereses en el capital de ciertas empresas y pagamos obligaciones de pensiones por un monto de 4.0 miles de millones de pesos y 6.2 miles millones de pesos respectivamente, y distribuimos a nuestros accionistas 5.3 mil millones de pesos, de los cuales 4.3 mil millones fueron por dividendos en efectivo después de netear 1.8 miles de millones de pesos en dividendos recibidos de KPN. (Hubo dividendos que fueron pagados en acciones a los inversionistas que optaron por recibir acciones en lugar de efectivo).

Gastos de capital MxP 84mM

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Sep -17	Dic -16
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	74,918	87,527
Bonos y otros valores	72,607	72,416
Bancos y otros	2,311	15,111
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	11,352	10,656
Bonos y otros valores	9,936	9,936
Bancos y otros	1,416	720
Deuda Denominada en Euros (euros)	12,571	13,867
Bonos y otros valores	12,571	13,845
Bancos y otros	0	23
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,750	2,750
Bonos y otros valores	2,750	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	2,706	545
Bonos y otros valores	2,000	0
Bancos y otros	706	545
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)	21,324	23,195
Bonos y otros valores	21,236	23,069
Bancos y otros	88	126
Deuda Total (pesos mexicanos)	653,597	707,801
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	78,531	78,076
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	575,066	629,726

*No incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Las cifras de deuda incluyen el valor nominal de los bonos híbridos de América Móvil (1,450M de euros y 550M de libras), no incluye el bono híbrido de TKA (600M de euros).

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México**
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

México

Agregamos 202 mil suscriptores de postpago y 14 mil de prepago para finalizar el trimestre con un total de 73.3 millones de suscriptores, un poco más que el año anterior. Nuestra base de postpago registró un aumento de 6.6% año contra año. En la plataforma de línea fija, teníamos 21.9 millones de accesos, al mismo nivel comparado con el mismo trimestre del año anterior, con desconexiones netas de 133 mil líneas de voz fija, pero casi sin cambios en los accesos de banda ancha.

202m adiciones de postpago

Los ingresos totales ascendieron a 66.3 miles millones de pesos y los ingresos por servicios a 51.2 miles millones de pesos. Estos últimos aumentaron 3.0% con respecto al mismo trimestre del año anterior y 1.2% secuencialmente y los ingresos por servicios móviles crecieron 8.5% año contra año a pesar del impacto de los sismos ocurridos en México. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 0.6% en el periodo.

Ingresos por servicios móviles +8.5% anual

Después del sismo del 19 de septiembre, Telcel y Telmex abrieron sus redes sin costo por cinco días incluyendo más de 5,000 “hot spots” de Wifi que podían ser utilizados incluso a quienes no son nuestros clientes.

El EBITDA del tercer trimestre ascendió a 20.9 miles de millones de pesos, un incremento año contra año de 0.9%; el primer incremento que hemos reportado en 11 trimestres. El margen EBITDA fue de 31.5% de los ingresos totales, y 0.4 puntos porcentuales más que el año anterior.

EBITDA +0.9% año contra año

Estado de Resultados (NIIF) - México Millones de pesos mexicanos

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	66,253	66,480	-0.3%	195,551	196,414	-0.4%
Ingresos por Servicios Totales	51,163	49,681	3.0%	151,059	150,311	0.5%
Ingresos celulares	43,976	42,894	2.5%	128,087	126,430	1.3%
Ingresos por servicio	30,443	28,060	8.5%	88,748	85,272	4.1%
Ingresos por equipo	13,401	14,750	-9.2%	38,874	40,079	-3.0%
Ingresos líneas fijas y otros	24,033	25,538	-5.9%	73,070	75,486	-3.2%
EBITDA	20,875	20,692	0.9%	61,900	65,380	-5.3%
%	31.5%	31.1%		31.7%	33.3%	
Utilidad de Operación	13,442	13,802	-2.6%	39,735	45,378	-12.4%
%	20.3%	20.8%		20.3%	23.1%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos México

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	73,315	72,740	0.8%
Postpago	12,560	11,787	6.6%
Prepago	60,755	60,953	-0.3%
MOU	475	442	7.5%
ARPU (pesos mexicanos)	139	128	8.2%
Churn (%)	4.2%	4.5%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,857	21,884	-0.1%
Voz Fija	12,625	12,845	-1.7%
Banda Ancha	9,231	9,039	2.1%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos el trimestre con 24 millones de clientes móviles, 3.4% más que el año previo y con 663 mil UGIs fijas, 9.9% más que el año anterior, debido a que los accesos de TV paga aumentaron 18.0% en Paraguay.

Base de suscriptores +3.4% anual

El crecimiento de los ingresos sigue siendo fuerte con los ingresos por servicios aumentando 33.1% impulsados por los ingresos de datos móviles que crecieron 59.6%. En la plataforma fija los ingresos aumentaron 20.8% y representan 8% del total.

Ingresos por datos móviles +60% anual

El EBITDA creció casi en línea con los ingresos por servicios, 32.4%, a 4.5 miles de millones de pesos argentinos. El margen EBITDA se situó en 34.9%, un crecimiento en el margen de 1.5 puntos porcentuales comparado con el año anterior.

EBITDA +32% año contra año

En agosto se nos concedió el uso de 20 MHz en la banda de 700 MHz y 20 MHz en la banda de 1700/2100 MHz (AWS-E) en una subasta pública en Uruguay.

Espectro 4G-LTE en Uruguay

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay

Millones de pesos argentinos

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	13,033	10,281	26.8%	35,950	28,778	24.9%
Ingresos por Servicios Totales	10,680	8,025	33.1%	20,417	15,398	32.6%
Ingresos celulares	12,193	9,655	26.3%	33,544	27,007	24.2%
Ingresos por servicio	9,830	7,397	32.9%	27,359	20,513	33.4%
Ingresos por equipo	2,353	2,255	4.3%	6,147	6,481	-5.2%
Ingresos líneas fijas y otros	840	695	20.8%	2,406	1,972	22.0%
EBITDA	4,544	3,432	32.4%	12,812	9,828	30.4%
%	34.9%	33.4%		35.6%	34.2%	
Utilidad de Operación	3,566	2,638	35.2%	10,016	7,621	31.4%
%	27.4%	25.7%		27.9%	26.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	24,000	23,204	3.4%
Postpago	2,444	2,460	-0.7%
Prepago	21,556	20,744	3.9%
MOU	90	100	-10.0%
ARPU (pesos argentinos)	136	107	28.0%
Churn (%)	2.1%	2.3%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	663	603	9.9%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

En el trimestre, agregamos 699 mil clientes de postpago, dos veces más a los que agregamos el año anterior, y desconectamos 573 mil clientes de prepago para finalizar septiembre con 60.4 millones de suscriptores. Nuestra base de postpago aumentó 11.9% año contra año. En el segmento de línea fija, las UGIs terminaron el trimestre en casi 36 millones. Agregamos 162 mil accesos de banda ancha pero desconectamos 165 mil clientes de TV paga satelital.

699m adiciones netas postpago

Generamos ingresos de 8.8 miles de millones de reales, y los ingresos por servicios disminuyeron 1.5% año contra año. Los ingresos por servicios en la plataforma móvil subieron 3.5%, impulsados por datos que crecieron 33.6%. En la plataforma fija disminuyeron 3.4%, presionados por los ingresos de voz y televisión de paga.

Ingresos por servicios móviles +3.5% anual

El EBITDA ascendió a 2.6 millones de reales, un aumento de 5.9% año contra año, con el margen EBITDA subiendo 2.3 puntos porcentuales comparado con el mismo trimestre del año anterior a 28.8%.

EBITDA +5.9% año contra año

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	8,843	9,074	-2.5%	26,541	27,112	-2.1%
Ingresos por Servicios Totales	8,693	8,826	-1.5%	26,095	26,279	-0.7%
Ingresos celulares	2,913	2,910	0.1%	8,623	8,863	-2.7%
Ingresos por servicio	2,757	2,664	3.5%	8,157	8,037	1.5%
Ingresos por equipo	151	247	-39.1%	446	828	-46.2%
Ingresos líneas fijas y otros	5,931	6,164	-3.8%	17,918	18,249	-1.8%
EBITDA	2,551	2,408	5.9%	7,441	7,144	4.2%
%	28.8%	26.5%		28.0%	26.3%	
Utilidad de Operación	380	224	69.7%	907	565	60.6%
%	4.3%	2.5%		3.4%	2.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Brasil

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	60,398	63,519	-4.9%
Postpago	19,338	17,285	11.9%
Prepago	41,060	46,233	-11.2%
MOU	87	94	-8.0%
ARPU (reales brasileños)	15	14	9.7%
Churn (%)	3.6%	3.8%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	35,962	36,983	-2.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Chile

Al cierre de septiembre teníamos 6.9 millones de suscriptores móviles en Chile, 5.8% más que el año anterior, después de de agregar 82 mil suscriptores, la mayoría de ellos de postpago. Las UGIs fijas aumentaron 3.8% comparado con el año anterior, y los accesos de banda ancha crecieron 13.5%.

Base móvil +5.8% anual

Los ingresos aumentaron 13.1% año contra año para alcanzar 213 miles de millones de pesos chilenos, ya que los ingresos por servicios aumentaron 9.6%. Los ingresos de datos móviles y fijos lideraron el camino, aumentando 26.9% y 21.4% en el período, respectivamente. Los ingresos en la plataforma fija representan el 36.1% de los ingresos totales.

Ingresos por datos móviles +27% año contra año

El EBITDA aumentó 55.4% comparado con el año anterior para alcanzar 31.5 miles de millones de pesos chilenos, equivalente al 14.8% de los ingresos. El margen EBITDA aumentó cuatro puntos porcentuales en el año.

Margen EBITDA en 15%, +4.0 p.p.

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	212,529	187,836	13.1%	623,296	554,260	12.5%
Ingresos por Servicios Totales	189,083	172,493	9.6%	554,650	506,217	9.6%
Ingresos celulares	141,028	122,462	15.2%	412,035	362,614	13.6%
Ingresos por servicio	117,578	107,230	9.6%	343,358	314,096	9.3%
Ingresos por equipo	23,446	15,343	52.8%	68,646	48,043	42.9%
Ingresos líneas fijas y otros	79,515	70,975	12.0%	233,104	208,378	11.9%
EBITDA	31,549	20,297	55.4%	88,172	47,424	85.9%
%	14.8%	10.8%		14.1%	8.6%	
Utilidad de Operación	-20,990	-32,686	35.8%	-70,647	-111,100	36.4%
%	-9.9%	-17.4%		-11.3%	-20.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Chile

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	6,880	6,500	5.8%
Postpago	1,826	1,539	18.6%
Prepago	5,054	4,961	1.9%
MOU	127	149	-15.1%
ARPU (pesos chilenos)	5,858	5,626	4.1%
Churn (%)	5.6%	5.7%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,353	1,304	3.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

En el tercer trimestre agregamos 51 mil suscriptores de postpago y desconectamos 163 mil prepagos para terminar septiembre con 29.1 millones de suscriptores móviles, 2.2% más que el año anterior. Nuestra base de postpago aumentó 6.1% de forma anual a 6.6 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija, nuestras UGIs aumentaron 8.0% a 6.7 millones. Las líneas fijas y los accesos de banda ancha aumentaron 11.9% y 9.0%, respectivamente.

UGIs fijas +8.0% anual

Los ingresos aumentaron 2.4% durante el año a 2.8 billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios crecieron 3.7%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios, que representan el 64% del total, aumentaron 1.6% impulsados por los ingresos de datos que aumentaron 12.1%. En la plataforma de línea fija, los ingresos subieron 9.2% impulsados por los servicios de datos y TV de paga, que aumentaron 9.2% y 15.2% respectivamente.

Ingresos por datos móviles +12% año contra año

El EBITDA se ajustó por un pago en efectivo de 3,155 miles de millones de pesos colombianos realizado al Gobierno colombiano y descrito en la sección de Eventos Relevantes. El EBITDA ajustado del trimestre de 1.1 billones de pesos colombianos es 9.1% mayor que el mismo trimestre del año anterior, con el margen EBITDA aumentando 2.5 puntos porcentuales a 40.1%.

EBITDA ajustado +9.1% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	2,800	2,734	2.4%	8,372	8,134	2.9%
Ingresos por Servicios Totales	2,281	2,199	3.7%	6,809	6,551	3.9%
Ingresos celulares	2,012	1,991	1.0%	6,060	5,979	1.4%
Ingresos por servicio	1,469	1,446	1.6%	4,457	4,360	2.2%
Ingresos por equipo	511	528	-3.2%	1,543	1,562	-1.2%
Ingresos líneas fijas y otros	845	773	9.2%	2,481	2,234	11.1%
EBITDA ajustado	1,123	1,030	9.1%	3,336	2,966	12.5%
%	40.1%	37.7%		39.8%	36.5%	
Utilidad de Operación ajustado	645	582	10.8%	1,925	1,647	16.9%
%	23.0%	21.3%		23.0%	20.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. EBITDA ajustado por pago del laudo de 3,155 miles de millones de pesos colombianos.

Datos Operativos Colombia

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)*	29,112	28,489	2.2%
Postpago	6,604	6,224	6.1%
Prepago	22,508	22,265	1.1%
MOU	194	212	-8.3%
ARPU (pesos colombianos)	16,641	16,854	-1.3%
Churn (%)	4.6%	4.2%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	6,679	6,187	8.0%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Terminamos el trimestre con 8.6 millones de suscriptores después de desconectar a 210 mil clientes los cuales todos fueron de prepago. En el segmento de postpago, registramos ganancias netas de 41 mil suscriptores. Los accesos de banda ancha fija y de TV de paga observaron aumentos anuales de 10.5% y 3.9%, respectivamente.

41m adiciones netas de postpago

Los ingresos disminuyeron 8.6% a 325 millones de dólares, con los ingresos por servicios cayendo 6.8% año contra año, debido a la disminución de los ingresos de voz de 21.6% en la plataforma móvil a causa de la competencia agresiva en el segmento de prepago. El ritmo de decremento en los ingresos por servicios ha bajado de -9.2% en el segundo trimestre y -10.9% en el primero. Los ingresos de datos móviles están contribuyendo a la estabilización de los ingresos que aumentaron 9.5% de forma anual. A pesar de una base pequeña, los ingresos por servicios fijos tuvieron un fuerte desempeño, aumentando 38.7% en el período.

Ingresos por datos móviles +9.5% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del tercer trimestre ascendió a 125 millones de dólares o 38.6% de los ingresos.

Margen EBITDA en 39%

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	325	356	-8.6%	991	1,085	-8.7%
Ingresos por Servicios Totales	283	303	-6.8%	850	934	-9.0%
Ingresos celulares	305	341	-10.7%	929	1,040	-10.7%
Ingresos por servicio	263	289	-9.0%	792	891	-11.1%
Ingresos por equipo	42	52	-20.1%	138	150	-7.9%
Ingresos líneas fijas y otros	21	15	39.1%	62	45	36.6%
EBITDA	125	154	-18.7%	379	458	-17.3%
%	38.6%	43.3%		38.2%	42.2%	
Utilidad de Operación	73	102	-28.7%	222	302	-26.6%
%	22.4%	28.7%		22.4%	27.9%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Se fusionaron nuestras compañías fijas y móviles en el 4T16. La información del 3T16 fue ajustada para fines comparativos.

Datos Operativos Ecuador

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	8,612	8,915	-3.4%
Postpago	2,520	2,659	-5.2%
Prepago	6,091	6,256	-2.6%
MOU	318	214	48.8%
ARPU (dólares)	10	11	-7.5%
Churn (%)	4.9%	3.4%	1.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	362	353	2.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Al cierre de septiembre, teníamos 12.2 millones de suscriptores móviles, 1.7% más que el año anterior, después de las adiciones netas de 167 mil clientes en el trimestre, incluidos 19 mil suscriptores de postpago. Asimismo, teníamos 1.4 millones de UGIs fijas, una reducción de 4.8% respecto al año anterior debido a las desconexiones de las suscripciones de línea fija.

167m adiciones netas móviles

Los ingresos del trimestre aumentaron 2.8% a 1.4 miles de millones de soles. Los ingresos por servicios móviles - 82% del total- aumentaron 5.6% debido al crecimiento de 20.6% de datos móviles a medida que continuamos con la expansión de nuestras redes 4G-LTE.

Ingresos por datos móviles +21% anual

Como resultado de mejores tendencias de ingresos y estrictos controles de costos, el EBITDA aumentó 43.9% año contra año a 353 millones de soles y el margen de EBITDA aumentó 7.4 puntos porcentuales a 26.0%.

Margen EBITDA de 26%, +7.4 p.p. anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	1,359	1,322	2.8%	4,047	3,864	4.7%
Ingresos por Servicios Totales	1,183	1,143	3.5%	3,514	3,376	4.1%
Ingresos celulares	1,147	1,102	4.1%	3,414	3,225	5.9%
Ingresos por servicio	964	913	5.6%	2,852	2,707	5.4%
Ingresos por equipo	176	175	0.4%	531	481	10.4%
Ingresos líneas fijas y otros	212	220	-3.6%	633	640	-1.0%
EBITDA	353	245	43.9%	948	710	33.5%
%	26.0%	18.5%		23.4%	18.4%	
Utilidad de Operación	162	66	143.3%	388	195	99.2%
%	11.9%	5.0%		9.6%	5.0%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Perú

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	12,238	12,029	1.7%
Postpago	4,081	4,094	-0.3%
Prepago	8,158	7,936	2.8%
MOU	214	188	13.7%
ARPU (soles peruanos)	26	25	4.3%
Churn (%)	5.6%	5.6%	(0.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,408	1,480	-4.8%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica

En total, nuestras operaciones en Centroamérica agregaron 154 mil suscriptores móviles para finalizar septiembre con 15.7 millones de clientes. En la plataforma de línea fija casi superamos los seis millones de accesos, un aumento de 1.9% con respecto al trimestre anterior y 8.1% durante el año. El crecimiento fue impulsado por los accesos de banda ancha que aumentó 15.8%.

Accesos de banda ancha +16% anual

Los ingresos crecieron 2.4% año contra año a 582 millones de dólares, con los ingresos por servicios aumentando 1.3% impulsados por el crecimiento de los ingresos de datos: 11.3% en la plataforma de línea fija y 9.9% en la móvil. Los ingresos de TV de paga aumentaron 6.9% año contra año.

Ingresos por datos móviles +10% año contra año

El EBITDA del tercer trimestre fue de 207 millones de dólares, un crecimiento de 6.2%, con el margen EBITDA aumentando 1.3 puntos porcentuales a 35.6%.

EBITDA +6.2% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (NIIF) - Centroamérica Millones de dólares

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	582	568	2.4%	1,727	1,682	2.6%
Ingresos por Servicios Totales	535	528	1.3%	1,591	1,570	1.4%
Ingresos celulares	383	386	-0.8%	1,143	1,141	0.1%
Ingresos por servicio	344	344	-0.2%	1,028	1,025	0.3%
Ingresos por equipo	39	39	-2.2%	112	111	1.1%
Ingresos líneas fijas y otros	201	186	8.0%	592	553	7.2%
EBITDA	207	195	6.2%	606	582	4.2%
%	35.6%	34.4%		35.1%	34.6%	
Utilidad de Operación	78	49	57.9%	218	164	33.0%
%	13.4%	8.7%		12.6%	9.7%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Centroamérica

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	15,653	15,880	-1.4%
Postpago	2,367	2,334	1.4%
Prepago	13,287	13,545	-1.9%
MOU	162	162	0.0%
ARPU (dólares)	8	7	2.4%
Churn (%)	6.6%	6.3%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	5,698	5,273	8.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

El Caribe

Al final del trimestre teníamos 5.6 millones de suscriptores móviles, 2.9% más que el año pasado, al agregar 32 mil nuevos clientes. La base de postpago creció 4.7% a 1.8 millones. Las UGIs fijas alcanzaron 2.7 millones de accesos, un aumento de 3.4%, mientras que la TV de paga creció 12.4%.

TV de paga +12% anual

La cifra de los ingresos del trimestre refleja una caída de 17.7% para Puerto Rico, totalizando la cifra consolidada para el Caribe a 441 millones de dólares, 9.4% menos que el año anterior. En la República Dominicana, los ingresos por servicios crecieron 1.5% año contra año impulsados por los ingresos de datos que subieron 8.7% de forma anual. En el segmento de línea fija, continuamos experimentando un sólido crecimiento a medida que ampliamos los accesos de banda ancha y los servicios corporativos.

Ingresos por servicios +1.5% anual en Dominicana

El EBITDA disminuyó 22.2% año contra año a 122 millones de dólares con un margen EBITDA de 27.7% de los ingresos, reflejando una reducción de 4.8 puntos porcentuales con respecto al trimestre anterior. La pérdida en EBITDA se debió a las pérdidas de ingresos -incluyendo las bonificaciones otorgadas a nuestros clientes de prepago de 30 dólares y un mes de servicio a los suscriptores postpago- y por los costos operativos extraordinarios posteriores al huracán María que afectó a la isla el 20 de septiembre.

Margen EBITDA en 28%

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Entre varios problemas, la isla permaneció sin energía eléctrica durante algunos días y actualmente la energía se ha restablecido en solo 15% del territorio. Experimentamos daños en nuestras redes, incluidas algunas torres caídas, cortes en los anillos metropolitanos de fibra y planta exterior. Estamos atendiendo estos problemas para restablecer los servicios de comunicaciones.

Puerto Rico afectado por huracán María

Estado de Resultados (NIIF) - El Caribe Millones de dólares

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	441	487	-9.4%	1,399	1,462	-4.3%
Ingresos por Servicios Totales	393	431	-8.9%	1,236	1,296	-4.7%
Ingresos celulares	234	270	-13.2%	770	820	-6.2%
Ingresos por servicio	192	222	-13.6%	625	672	-7.0%
Ingresos por equipo	43	49	-10.8%	151	151	0.2%
Ingresos líneas fijas y otros	207	217	-4.8%	630	642	-1.8%
EBITDA	122	157	-22.2%	434	455	-4.7%
%	27.7%	32.3%		31.0%	31.1%	
Utilidad de Operación	49	92	-46.5%	230	241	-4.5%
%	11.2%	18.9%		16.4%	16.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. Información del 3T16 fue ajustada para incorporar cambios en el rubro de ingresos por equipo en Puerto Rico.

Datos Operativos El Caribe

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	5,583	5,426	2.9%
Postpago	1,846	1,763	4.7%
Prepago	3,737	3,663	2.0%
MOU	255	278	-8.0%
ARPU (dólares)	12	14	-15.9%
Churn (%)	3.5%	3.7%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,721	2,633	3.4%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Estados Unidos

Nuestra base de suscriptores finalizó septiembre con 23.7 millones de suscriptores luego de las desconexiones netas de 365 mil suscriptores en el trimestre como resultado de una limpieza de nuestra base y de una mayor competencia en el segmento.

24M suscriptores móviles

Los ingresos totales aumentaron 5.3% año contra año alcanzando casi dos mil millones de dólares en el trimestre. Los ingresos por equipos aumentaron 40.2% y los ingresos por servicios 0.4%, a medida que pasamos a los “planes mensuales”. El ARPU aumentó 7.3% de forma anual y 0.8% secuencialmente.

Ingresos +5.3% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Las comparaciones anuales se ven afectadas debido a que en el tercer trimestre de 2016 agregamos a los clientes de T-Mobile, que en ese momento añadieron 50 millones de dólares a nuestros ingresos.

El EBITDA fue de 141 millones de dólares, equivalentes al 7.1% de los ingresos, reflejando una pérdida en el margen de 0.8 puntos porcentuales debido a los menores márgenes de tiempo aire, debido a que la mezcla de suscriptores se está cambiando a planes de mayor uso.

Margen EBITDA en 7.1%

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos Millones de dólares

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	1,988	1,888	5.3%	5,904	5,419	9.0%
Ingresos por servicio	1,664	1,657	0.4%	5,091	4,785	6.4%
Ingresos por equipo	324	231	40.2%	812	633	28.2%
EBITDA	141	148	-5.0%	563	387	45.5%
%	7.1%	7.9%		9.5%	7.1%	
Utilidad de Operación	122	135	-9.9%	510	351	45.3%
%	6.1%	7.2%		8.6%	6.5%	

Datos Operativos Estados Unidos

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	23,743	26,486	-10.4%
MOU	513	483	6.1%
ARPU (dólares)	23	22	7.3%
Churn (%)	4.2%	4.3%	(0.1)

Telekom Austria Group

Terminamos el trimestre con 20.8 millones de suscriptores móviles, 0.5% más que el año anterior, después de adiciones netas de 151 mil en el trimestre. La base de postpago aumentó 3.0% de forma anual impulsado por Croacia, Serbia y Austria. En el segmento de línea fija teníamos un poco más de seis millones de UGIs, ligeramente menores a las del mismo trimestre del año pasado después de los ajustes por la adquisición de activos de línea fija en Bielorrusia y Croacia.

Base de suscriptores de postpago +3.0% anual

Los ingresos del tercer trimestre en nuestras operaciones europeas ascendieron a 1.1 miles de millones de euros y aumentaron 2.3% año contra año. Los ingresos por servicios aumentaron 1.4% a pesar de la eliminación de cargos de roaming en la UE. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios disminuyeron ligeramente -0.8%, pero en la plataforma fija aumentaron 5.6% impulsados por los ingresos de TV de paga que aumentaron 22.0% y por los servicios de datos fijos que crecieron 7.3%.

Ingresos por servicios +1.4% año contra año

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Típos de cambio monedas locales

El EBITDA se situó en 410 millones de euros, una disminución de 2.6% comparado con el año anterior anterior y representó un margen EBITDA de 36.9% de los ingresos. La reducción en el EBITDA en parte se debe a cancelaciones de ciertas provisiones en el tercer trimestre de 2016 y también por el incremento en los costos de adquisición de suscriptores que reflejan una actividad comercial más dinámica.

Margen EBITDA
37% de los ingresos

Estado de Resultados (NIIF) - Telekom Austria Group - Proforma Millones de euros

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Ingresos Totales	1,111	1,085	2.3%	3,253	3,144	3.5%
Ingresos por Servicios Totales	987	974	1.4%	2,910	2,835	2.6%
Ingresos celulares	697	683	2.0%	2,004	1,959	2.3%
Ingresos por servicio	554	558	-0.8%	1,614	1,610	0.3%
Ingresos por equipo	114	105	8.7%	316	289	9.3%
Ingresos líneas fijas y otros	414	402	2.9%	1,248	1,185	5.4%
EBITDA	410	421	-2.6%	1,109	1,092	1.6%
%	36.9%	38.8%		34.1%	34.7%	
Utilidad de Operación	191	206	-7.4%	464	442	4.9%
%	17.2%	19.0%		14.3%	14.1%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.
Para más detalles visitar www.telekomaustria.com/en/investor-relations

Datos Operativos Telekom Austria Group - Proforma

	3T17	3T16	Var.%
Suscriptores (miles)	20,828	20,732	0.5%
Postpago	15,364	14,913	3.0%
Prepago	5,464	5,819	-6.1%
MOU	307	303	1.3%
ARPU (euros)	9	9	-1.5%
Churn (%)	2.0%	1.9%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,015	6,052	-0.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Glosario de Términos

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación	

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
México						
Final del Periodo	18.13	19.50	-7.0%	18.13	19.50	-7.0%
Promedio	17.82	18.73	-4.9%	18.94	18.27	3.7%
Brasil						
Final del Periodo	3.17	3.25	-2.4%	3.17	3.25	-2.4%
Promedio	3.16	3.24	-2.5%	3.17	3.55	-10.6%
Argentina						
Final del Periodo	17.31	15.31	13.1%	17.31	15.31	13.1%
Promedio	17.28	14.94	15.6%	16.22	14.54	11.6%
Chile						
Final del Periodo	638	658	-3.1%	638	658	-3.1%
Promedio	643	661	-2.8%	643	680	-5.5%
Colombia						
Final del Periodo	2,941	2,880	2.1%	2,941	2,880	2.1%
Promedio	2,977	2,946	1.0%	2,940	3,065	-4.1%
Guatemala						
Final del Periodo	7.34	7.52	-2.3%	7.34	7.52	-2.3%
Promedio	7.29	7.55	-3.4%	7.36	7.64	-3.7%
Honduras						
Final del Periodo	23.56	23.19	1.6%	23.56	23.19	1.6%
Promedio	23.56	23.06	2.2%	23.64	22.86	3.4%
Nicaragua						
Final del Periodo	30.41	28.97	5.0%	30.41	28.97	5.0%
Promedio	30.23	28.79	5.0%	29.86	28.44	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	575	559	2.9%	575	559	2.9%
Promedio	577	557	3.7%	572	548	4.4%
Perú						
Final del Periodo	3.27	3.40	-4.0%	3.27	3.40	-4.0%
Promedio	3.25	3.34	-2.8%	3.27	3.37	-3.1%
Paraguay						
Final del Periodo	5,657	5,555	1.8%	5,657	5,555	1.8%
Promedio	5,602	5,545	1.0%	5,611	5,651	-0.7%
Uruguay						
Final del Periodo	28.98	28.44	1.9%	28.98	28.44	1.9%
Promedio	28.73	29.26	-1.8%	28.52	30.69	-7.1%
República Dominicana						
Final del Periodo	47.87	46.41	3.1%	47.87	46.41	3.1%
Promedio	47.66	46.06	3.5%	47.40	45.90	3.3%
Austria y Europa del Este						
Final del Periodo	0.85	0.89	-4.9%	0.85	0.89	-4.9%
Promedio	0.85	0.90	-5.1%	0.90	0.90	0.2%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	3T17	3T16	Var.%	Ene - Sep 17	Ene - Sep 16	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.06	0.05	7.6%	0.06	0.05	7.6%
Promedio	0.06	0.05	5.1%	0.05	0.05	-3.5%
Brasil						
Final del Periodo	0.17	0.17	5.0%	0.17	0.17	5.0%
Promedio	0.18	0.17	2.5%	0.17	0.19	-13.8%
Argentina						
Final del Periodo	0.95	0.79	21.6%	0.95	0.79	21.6%
Promedio	0.97	0.80	21.5%	0.86	0.80	7.6%
Chile						
Final del Periodo	35.2	33.7	4.3%	35.2	33.7	4.3%
Promedio	36.1	35.3	2.2%	33.9	37.2	-8.8%
Colombia						
Final del Periodo	162	148	9.8%	162	148	9.8%
Promedio	167	157	6.2%	155	168	-7.5%
Guatemala						
Final del Periodo	0.41	0.39	5.0%	0.41	0.39	5.0%
Promedio	0.41	0.40	1.5%	0.39	0.42	-7.1%
Honduras						
Final del Periodo	1.30	1.19	9.3%	1.30	1.19	9.3%
Promedio	1.32	1.23	7.4%	1.25	1.25	-0.3%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.68	1.49	12.9%	1.68	1.49	12.9%
Promedio	1.70	1.54	10.4%	1.58	1.56	1.3%
Costa Rica						
Final del Periodo	31.72	28.66	10.7%	31.72	28.66	10.7%
Promedio	32.39	29.71	9.0%	30.22	30.00	0.7%
Perú						
Final del Periodo	0.18	0.17	3.3%	0.18	0.17	3.3%
Promedio	0.18	0.18	2.1%	0.17	0.18	-6.5%
Paraguay						
Final del Periodo	312	285	9.5%	312	285	9.5%
Promedio	314	296	6.2%	296	309	-4.2%
Uruguay						
Final del Periodo	1.60	1.46	9.6%	1.60	1.46	9.6%
Promedio	1.61	1.56	3.2%	1.51	1.68	-10.4%
Dominicana						
Final del Periodo	2.64	2.38	10.9%	2.64	2.38	10.9%
Promedio	2.67	2.46	8.8%	2.50	2.51	-0.4%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.