

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2017

4T17

Ciudad de México a 13 de febrero de 2017 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2017.

- Nuestra base de suscriptores móviles de postpago registró un sólido aumento de 6.4% año contra año con adiciones netas de 1.7 millones en el trimestre, incluyendo un millón en Brasil y 206 mil en México. En la plataforma de línea fija, los accesos de banda ancha aumentaron 4.2% año contra año al agregar 321 mil accesos en el trimestre.
- Los ingresos del cuarto trimestre fueron de 264 miles de millones de pesos, un decremento de 2.0% en términos de pesos mexicanos debido a los movimientos de tipo de cambio, pero a tipos de de cambio constantes aumentaron 0.5% y los ingresos por servicios crecieron 1.4%.
- El crecimiento de los ingresos por servicios fue impulsado por los ingresos de postpago que aumentaron 9.5%. Los ingresos de datos de prepago subieron 9.7% y los ingresos de banda ancha fija aumentaron 5.8%. Los ARPU's móviles crecieron prácticamente en todas las operaciones debido al fuerte crecimiento de los ingresos de datos.
- El EBITDA totalizó 70.2 miles de millones de pesos; un incremento de 6.8% en términos de pesos mexicanos y 9.8% a tipos de cambio constantes. América del Sur y México han mostrado grandes mejoras en el EBITDA que aumentó 13.5% en cada segmento a tipos de cambio constantes. La mayoría de las operaciones registraron un aumento en su margen EBITDA con respecto al año anterior.
- Las cifras del cuarto trimestre se vieron afectadas por una importante pérdida de ingresos en Puerto Rico a consecuencia del huracán María que afectó a la isla en septiembre. Excluyendo esta operación, nuestros ingresos por servicios consolidados habrían sido 1.9% más altos que el año anterior y el EBITDA hubiera aumentado 12.0% (a tipos de cambio constantes).
- En el trimestre, el costo integral de financiamiento fue de 37.3 miles de millones de pesos, casi totalmente determinado por las pérdidas cambiarias derivadas de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y el euro durante el trimestre.

Adiciones netas de postpago 1.7M

Ingresos por servicios +1.4% anual a tipos de cambio constantes

Ingresos de postpago +9.5% anual

EBITDA +9.8% anual a tipos de cambio constantes

Ex. Puerto Rico EBITDA +12% anual a tipos de cambio constantes

Costo integral financiero de 37mM de pesos

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 4T17 se llevará a cabo el 14 de febrero a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

- Nuestra utilidad de operación fue de 28.6 miles de millones de pesos, un aumento de 10.9% con respecto al mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, después de los costos de financiamiento, registramos una pérdida neta de 11.3 miles de millones de pesos en el trimestre.
- Nuestro flujo de efectivo nos permitió cubrir gastos de capital de 136.7 miles de millones de pesos y distribuciones a los accionistas (recompras de acciones y dividendos pagados, netos de dividendos recibidos de KPN) de 15.0 miles de millones de pesos y reducir nuestra deuda neta en 29.4 miles de millones de pesos durante el año a 614.5 miles de millones de pesos (equivalente a 2.0 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

Utilidad de operación +11% anual

Razón deuda neta/ EBITDA a 2.0 veces

Eventos Relevantes

El 13 de noviembre pagamos la segunda y última exhibición de nuestro dividendo de 30 centavos de pesos mexicanos por acción correspondiente al año 2016. La segunda exhibición implicó el pago de 9.5 miles de millones de pesos en efectivo y 16.9 millones de acciones serie "L" entregadas al 2.9% de las acciones elegibles.

Segundo pago de dividendo

El 30 de noviembre anunciamos que firmamos un acuerdo con el Comité Olímpico Internacional para la transmisión y los derechos de exhibición de los Juegos Olímpicos de Verano e Invierno para el período 2018-2024 para todos los países de América Latina, excepto Brasil.

Derechos de exclusividad de Juegos Olímpicos

América Móvil - Fundamentales (NIIF)

| | 4T17 | 4T16 |
|--|----------------|--------|
| Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾ | -0.17 | -0.09 |
| Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾ | -0.18 | -0.09 |
| EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾ | 1.06 | 1.00 |
| EBITDA por ADR (Dólares) | 1.12 | 1.01 |
| Utilidad Neta (millones de pesos) | -11,295 | -5,972 |
| Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) | 66.07 | 65.66 |

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

| |
|--|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a diciembre de 2017

| País | Compañía | Negocio | Participación Accionaria |
|----------------|---------------------------------|--------------|--------------------------|
| México | Telcel | celular | 100.0% |
| | Telmex | fija | 98.8% |
| | Sección Amarilla ⁽¹⁾ | otra | 98.4% |
| | Telvista | otra | 90.0% |
| Argentina | Claro | celular | 100.0% |
| Brasil | Telmex | fija | 99.7% |
| | Claro | celular/fija | 97.7% |
| Chile | Claro | celular | 100.0% |
| Colombia | Telmex ⁽¹⁾ | fija | 100.0% |
| | Claro | celular | 99.4% |
| Costa Rica | Telmex | fija | 99.3% |
| | Claro | celular | 100.0% |
| Dominicana | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Ecuador | Claro | celular/fija | 100.0% |
| El Salvador | Claro | celular/fija | 95.8% |
| Guatemala | Claro | celular/fija | 99.3% |
| Honduras | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Nicaragua | Claro | celular/fija | 99.6% |
| Panamá | Claro | celular/fija | 100.0% |
| | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Paraguay | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Perú | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Puerto Rico | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Uruguay | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Estados Unidos | Tracfone | celular | 100.0% |
| Holanda | KPN | celular/fija | 21.1% |
| Austria | Telekom Austria | celular/fija | 51.0% |

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.90%

Líneas de Accesos

Terminamos 2017 con 362 millones de accesos, un poco menos que el año anterior, con nuestros accesos de postpago móvil y banda ancha fijos aumentando 6.4% y 4.2%. Los accesos de prepago móvil y de televisión de paga cayeron aproximadamente 2.6% cada uno. En voz fija perdimos 1.9% de nuestros accesos debido a que los clientes se cambiaron a paquetes de triple play o a servicios móviles de postpago.

**362M accesos
totales**

En postpago móvil, agregamos 1.7 millones de suscriptores en el cuarto trimestre —un millón en Brasil y 206 mil en México y 109 mil en Austria— para terminar el año con 70.6 millones de suscriptores. Nuestras adiciones netas de postpago superaron las del trimestre del año anterior en 26.6%. En banda ancha fija agregamos 321 mil clientes en el trimestre.

**Un millón de
adiciones netas de
postpago en Brasil**

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Suscriptores celulares a diciembre de 2017

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
| | Dic '17 | Sep '17 | Var.% | Dic '16 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 24,091 | 24,000 | 0.4% | 23,749 | 1.4% |
| Austria y Europa del Este | 20,658 | 20,828 | -0.8% | 20,708 | -0.2% |
| Brasil | 59,022 | 60,398 | -2.3% | 60,171 | -1.9% |
| Centroamérica | 15,927 | 15,653 | 1.7% | 15,085 | 5.6% |
| El Caribe | 5,637 | 5,583 | 1.0% | 5,453 | 3.4% |
| Chile | 6,985 | 6,880 | 1.5% | 6,628 | 5.4% |
| Colombia | 29,353 | 29,112 | 0.8% | 28,954 | 1.4% |
| Ecuador | 7,960 | 8,612 | -7.6% | 8,727 | -8.8% |
| México | 73,855 | 73,315 | 0.7% | 72,953 | 1.2% |
| Perú | 12,392 | 12,238 | 1.3% | 12,075 | 2.6% |
| Estados Unidos | 23,132 | 23,743 | -2.6% | 26,070 | -11.3% |
| Total Líneas Celulares | 279,013 | 280,363 | -0.5% | 280,572 | -0.6% |

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a diciembre 2017

| País | Total (Miles) | | | | |
|-------------------------------|---------------|---------------|-------------|---------------|--------------|
| | Dic '17 | Sep '17 | Var.% | Dic '16 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 670 | 663 | 1.0% | 618 | 8.3% |
| Austria y Europa del Este | 6,036 | 6,015 | 0.4% | 5,900 | 2.3% |
| Brasil | 35,904 | 35,962 | -0.2% | 36,717 | -2.2% |
| Centroamérica | 5,811 | 5,698 | 2.0% | 5,392 | 7.8% |
| El Caribe | 2,700 | 2,721 | -0.8% | 2,663 | 1.4% |
| Chile | 1,354 | 1,353 | 0.0% | 1,324 | 2.2% |
| Colombia | 6,753 | 6,679 | 1.1% | 6,304 | 7.1% |
| Ecuador | 367 | 362 | 1.3% | 352 | 4.3% |
| México | 21,851 | 21,857 | 0.0% | 22,178 | -1.5% |
| Perú | 1,398 | 1,408 | -0.7% | 1,468 | -4.8% |
| Total | 82,844 | 82,719 | 0.2% | 82,915 | -0.1% |

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Resultados Consolidados de América Móvil

El último trimestre de 2017 terminó con un tono positivo, con una inflación aparentemente bien contenida y un crecimiento económico acelerado en gran parte del mundo, tanto en los países desarrollados como en los emergentes. Con la reafirmación de los *commodities*, varios países latinoamericanos encontraron un nuevo estímulo para la expansión, particularmente en Brasil, que se está recuperando de una larga y prolongada recesión. En Europa Central y Oriental, la región se benefició de la recuperación económica general en Europa Occidental que ha sido notablemente fuerte en países vecinos como Alemania y Austria.

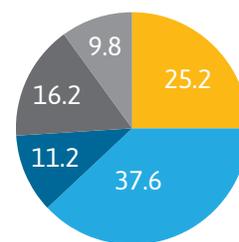
La positiva inercia económica nos permitió registrar un buen crecimiento en ingresos y en EBITDA en casi todas las operaciones, con los servicios de datos liderando el camino tanto en la plataforma móvil como en la de línea fija. Los ARPU's móviles aumentaron prácticamente en todas partes, reforzados por los ingresos de datos. Las inversiones que realizamos durante los últimos años en materia de convergencia, incluyendo el despliegue de fibra óptica y la expansión de nuestra huella 4G, nos han proporcionado las redes de datos más rápidas de nuestra región. Esto nos brinda una ventaja competitiva en nuestros principales segmentos de negocios, que en la mayoría de los países nos ha ayudado a fortalecer nuestra posición.

Nuestros ingresos totalizaron 264 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre y disminuyeron 2.0% en términos de pesos mexicanos a causa de los movimientos de los tipos de cambio. Sin embargo, a tipos de cambio constantes, los ingresos aumentaron 0.5%, con los ingresos por servicios aumentando 1.4%. El crecimiento de los ingresos por servicios fue impulsado por los ingresos de postpago con un aumento del 9.5%, por los ingresos de datos de prepago que incrementaron 9.7% y los ingresos de banda ancha fija que crecieron 5.8%.

Por regiones, la más dinámica fue el bloque sudamericano, con un crecimiento de los ingresos por servicios de 4.5% (a tipos de cambio constantes) seguido por México con 3.3%.

El EBITDA del cuarto trimestre ascendió a 70.2 miles de millones de pesos; un incremento de 6.8% en términos de pesos mexicanos y 9.8% a tipos de cambio constantes, en comparación con 1.3% en el trimestre anterior (sin incluir la resolución de Colombia), cuando el EBITDA fue afectado por los desastres naturales en México y Puerto Rico. En América del Sur, el EBITDA aumentó 13.5% a tipos de cambio constantes, seguido por México con 13.5% y Centroamérica con 7.8%.

Ingresos por servicios 4T17 (%)



- Voz celular
- Datos celular
- Voz fija
- Datos fija
- Televisión de paga

ARPU's móviles aumentaron en casi todas nuestras operaciones

Ingresos por servicios +1.4% anual a tipos de cambio constantes

Ingresos servicios de Sudamérica +4.5% a tipos de cambio constantes

EBITDA de MxP 70mM, +9.8% anual a tipos de cambio constantes

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Los márgenes EBITDA aumentaron en la mayoría de nuestras operaciones. En México aumentó 4.1 puntos porcentuales, 2.9 en Brasil, 3.9 en Ecuador y 6.5 en Perú.

Crecimiento generalizado de márgenes

Nuestras cifras consolidadas reflejan la gran pérdida de ingresos en Puerto Rico de -16.1% año contra año, debido al huracán que afectó a la isla en septiembre. La disminución de los ingresos, que principalmente tiene que ver con la falta de energía eléctrica en toda la isla y su impacto en la telefonía fija, resultó en una mayor carga en el EBITDA consolidado, ya que el margen EBITDA de esa operación se desplomó a -3.5% en el cuarto trimestre de 21.6% en el segundo trimestre.

Pérdida de Puerto Rico afectó al EBITDA consolidado

Estado de Resultados de América Móvil (NIIF) Millones de pesos mexicanos

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene-Dic 17 | Ene-Dic 16 | Var.% |
|--|----------------|----------------|---------------|------------------|----------------|---------------|
| Ingresos de Servicio | 220,920 | 223,513 | -1.2% | 878,411 | 831,885 | 5.6% |
| Ingresos de Equipo | 42,939 | 45,821 | -6.3% | 143,222 | 143,527 | -0.2% |
| Ingresos Totales | 263,859 | 269,335 | -2.0% | 1,021,634 | 975,412 | 4.7% |
| Costo de Servicio | 81,854 | 86,042 | -4.9% | 327,745 | 314,580 | 4.2% |
| Costo de Equipo | 49,540 | 53,158 | -6.8% | 170,154 | 172,495 | -1.4% |
| Gastos Comerciales, generales y de Administración | 59,718 | 62,499 | -4.5% | 238,883 | 225,866 | 5.8% |
| Otros | 2,594 | 1,960 | 32.4% | 7,549 | 6,350 | 18.9% |
| Total Costos y Gastos | 193,706 | 203,659 | -4.9% | 744,332 | 719,291 | 3.5% |
| EBITDA Ajustado* | 70,153 | 65,676 | 6.8% | 277,302 | 256,122 | 8.3% |
| % de los Ingresos Totales | 26.6% | 24.4% | | 27.1% | 26.3% | |
| Depreciación y Amortización | 41,592 | 39,923 | 4.2% | 158,612 | 146,511 | 8.3% |
| Utilidad de Operación Ajustada* | 28,560 | 25,752 | 10.9% | 118,690 | 109,610 | 8.3% |
| % de los Ingresos Totales | 10.8% | 9.6% | | 11.6% | 11.2% | |
| Intereses Netos | 7,080 | 7,466 | -5.2% | 27,375 | 29,669 | -7.7% |
| Otros Gastos Financieros | -6,995 | 4,339 | -261.2% | 1,944 | 16,226 | -88.0% |
| Fluctuación Cambiaria | 37,244 | 16,407 | 127.0% | 13,819 | 40,427 | -65.8% |
| Costo Integral de Financiamiento | 37,329 | 28,212 | 32.3% | 43,138 | 86,323 | -50.0% |
| Impuesto sobre la Renta y Diferidos | 1,485 | 2,654 | -44.0% | 30,691 | 11,399 | 169.2% |
| Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos | -10,254 | -5,114 | -100.5% | 44,861 | 11,889 | 277.3% |
| Resultado en Asociadas | 10 | 55 | -81.3% | 91 | 190 | -51.9% |
| Interés Minoritario | 326 | -914 | 135.7% | -2,829 | -3,429 | 17.5% |
| Utilidad (Pérdida) Neta Ajustada | -9,917 | -5,972 | -66.0% | 42,123 | 8,649 | 387.0% |
| Utilidad (Pérdida) Neta | -11,295 | -5,972 | -89.1% | 29,326 | 8,649 | 239.1% |

El EBITDA y EBIT ajustados no incluyen el pago del laudo en Colombia. Para más detalles visitar http://www.bmv.com.mx/es/emisoras/informacionfinanciera/AMX-6024-CGEN_CAPIT

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Excluyendo a Puerto Rico, nuestros ingresos por servicios consolidados aumentaron 1.9% año contra año y nuestro EBITDA creció 12.0%.

Nuestra utilidad de operación fue de 28.6 miles de millones de pesos, un incremento de 10.9% con respecto al mismo trimestre del año anterior. En relación con los ingresos totales incrementó de 9.6% a 10.8% con respecto al año anterior.

4T Margen EBIT de 11%

En el trimestre, registramos un costo integral de financiamiento de 37.3 miles de millones de pesos, casi totalmente determinado por las pérdidas cambiarias derivadas de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y el euro en el trimestre. El año anterior, el costo integral de financiamiento fue de 28.2 miles de millones de pesos. Para el año completo de 2017, nuestro costo integral de financiamiento disminuyó 50% respecto del año anterior a 43.1 miles de millones de pesos.

Costo integral de financiamiento disminuyó 50% anual

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

| | Dic '17 | Dic '16 | Var.% | | Dic '17 | Dic '16 | Var% |
|--|------------------|------------------|--------------|----------------------------------|------------------|------------------|---------------|
| Activo Corriente | | | | Pasivo corriente | | | |
| Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo | 83,391 | 78,076 | 6.8% | Deuda a Corto Plazo* | 51,746 | 82,607 | -37.4% |
| Cuentas por Cobrar | 201,814 | 206,684 | -2.4% | Cuentas por Pagar | 291,029 | 321,881 | -9.6% |
| Otros Activos Circulantes | 18,221 | 20,279 | -10.1% | Otros Pasivos Corrientes | 70,562 | 65,515 | 7.7% |
| Inventarios | 38,810 | 36,871 | 5.3% | | 413,336 | 470,003 | -12.1% |
| | 342,235 | 341,909 | 0.1% | | | | |
| Activo No corriente | | | | Pasivo no corriente | | | |
| Activo Fijo Neto | 676,343 | 701,190 | -3.5% | Deuda a Largo Plazo | 646,139 | 625,194 | 3.4% |
| Inversiones en Asociadas | 3,735 | 3,603 | 3.7% | Otros Pasivos a Largo Plazo | 166,103 | 148,821 | 11.6% |
| | | | | | 812,242 | 774,015 | 4.9% |
| Activo Diferido | | | | | | | |
| Crédito Mercantil (Neto) | 151,463 | 152,633 | -0.8% | | | | |
| Intangibles | 123,242 | 128,598 | -4.2% | Patrimonio | 260,634 | 271,024 | -3.8% |
| Activo Diferido | 189,193 | 187,109 | 1.1% | | | | |
| | | | | | | | |
| Total Activo | 1,486,212 | 1,515,042 | -1.9% | Total Pasivo y Patrimonio | 1,486,212 | 1,515,042 | -1.9% |

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Tuvimos una pérdida neta de 11.3 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre, pero obtuvimos una utilidad neta de 29.3 miles de millones de pesos para el año completo.

Utilidad neta de MxP 29mM

Nuestra deuda neta se redujo en 15.2 miles de millones de pesos en 2017 a 614.5 miles de millones de pesos. Esta cifra refleja la reducción de nuestra deuda neta en términos de flujo de 29.4 miles de millones de pesos; el pago de un laudo en Colombia en julio que agregó 18.5 miles de millones de pesos a nuestra deuda (una resolución que está siendo revisado en un tribunal de arbitraje internacional); y el impacto de las variaciones cambiarias (en términos de pesos mexicanos) en nuestro balance.

Deuda neta abajo MxP 15mM en 2017

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado**
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Nuestro flujo de efectivo nos permitió cubrir gastos de capital de 136.7 miles de millones de pesos y distribuciones a los accionistas (recompras de acciones y dividendos pagados, netos de los dividendos recibidos de KPN) de 15.0 miles de millones de pesos. Adquirimos participaciones en algunas compañías donde invertimos 6.7 miles de millones de pesos y contribuimos con 14.8 miles de millones de pesos a la reducción de los pasivos de pensiones.

CapEx de MxP
137mM

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

| | Dic -17 | Dic -16 |
|---|----------------|----------------|
| Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos) | 83,192 | 87,527 |
| Bonos y otros valores | 70,692 | 72,416 |
| Bancos y otros | 12,500 | 15,111 |
| Deuda Denominada en Dólares (dólares) | 10,084 | 10,656 |
| Bonos y otros valores | 9,353 | 9,936 |
| Bancos y otros | 732 | 720 |
| Deuda Denominada en Euros (euros) | 12,564 | 13,867 |
| Bonos y otros valores | 12,564 | 13,845 |
| Bancos y otros | 0 | 23 |
| Deuda Denominada en Libras (libras) | 2,750 | 2,750 |
| Bonos y otros valores | 2,750 | 2,750 |
| Deuda Denominada en Reales (reales) | 4,234 | 545 |
| Bonos y otros valores | 3,500 | 0 |
| Bancos y otros | 734 | 545 |
| Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos) | 17,864 | 23,195 |
| Bonos y otros valores | 17,765 | 23,069 |
| Bancos y otros | 99 | 126 |
| Deuda Total (pesos mexicanos) | 697,885 | 707,801 |
| Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) | 83,391 | 78,076 |
| Deuda Neta Total (pesos mexicanos) | 614,494 | 629,726 |

*No incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Las cifras de deuda incluyen el valor nominal de los bonos híbridos de América Móvil (1,450M de euros y 550M de libras), no incluye el bono híbrido de TKA (600M de euros).

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

México

En el cuarto trimestre agregamos 206 mil suscriptores de postpago y 335 mil de prepago para terminar el año con 73.9 millones de clientes móviles en México. Nuestra base de postpago creció 6.2% y nuestra base de prepago se mantuvo relativamente al mismo nivel con respecto al año anterior. En la plataforma de línea fija agregamos 35 mil clientes de banda ancha en el trimestre para finalizar el año con 9.3 millones.

206 mil adiciones de postpago

Nuestros ingresos de 72 miles de millones de pesos fueron similares a los del mismo trimestre del año anterior, pero los ingresos por servicios aumentaron 3.3% impulsados por los ingresos por servicios móviles que aumentaron 8.3%. Los ingresos de datos de prepago han contribuido de manera importante al crecimiento de los ingresos con un aumento de 18.9%. Nuestro ARPU móvil combinado aumentó 7.2% año contra año, marcando su tercer aumento trimestral consecutivo. Los MBOUs aumentaron 65% año contra año mientras que los MOUs crecieron 6.0% a 494 minutos, el nivel más alto en América Latina.

Ingresos por servicios móviles +8.3% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 3.5% principalmente a causa de la caída que ha tenido lugar en los últimos dos o tres trimestres en los ingresos de larga distancia internacional e interconexión de -29.5% y -21.5%, respectivamente.

Ingresos por servicios fijos -3.5% año contra año

El EBITDA en México aumentó 13.5% comparado con el mismo trimestre del año anterior a 23.1 miles de millones de pesos. En relación con los ingresos, el margen EBITDA aumentó de 28.0% en el último trimestre de 2016 a 32.1% en el cuarto trimestre, impulsado por las reducciones en los costos de adquisición de suscriptores.

EBITDA +14% anual

Continuaron las conversaciones con el regulador (IFT) sobre la separación funcional de Telmex y Telnor, a través de la cual ciertos elementos de su red de acceso local e infraestructura pasiva se transferirán a una entidad separada para que estén disponibles para que otros operadores la utilicen en forma mayorista. Actualmente esperamos que durante marzo de 2018, el IFT emita los términos y condiciones finales aplicables a la separación funcional para comenzar el proceso de implementación.

Conversaciones con IFT sobre separación funcional de TMX

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Estado de Resultados (NIIF) - **México** Millones de pesos mexicanos

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|--------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Ingresos Totales | 72,036 | 72,722 | -0.9% | 267,586 | 269,136 | -0.6% |
| Ingresos por Servicios Totales | 51,921 | 50,256 | 3.3% | 202,980 | 200,568 | 1.2% |
| Ingresos celulares | 49,781 | 49,364 | 0.8% | 177,868 | 175,794 | 1.2% |
| Ingresos por servicio | 31,225 | 28,824 | 8.3% | 119,973 | 114,096 | 5.2% |
| Ingresos por equipo | 18,500 | 20,370 | -9.2% | 57,374 | 60,449 | -5.1% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 24,104 | 25,527 | -5.6% | 97,174 | 101,012 | -3.8% |
| EBITDA | 23,097 | 20,347 | 13.5% | 84,996 | 85,727 | -0.9% |
| % | 32.1% | 28.0% | | 31.8% | 31.9% | |
| Utilidad de Operación | 15,535 | 13,121 | 18.4% | 55,195 | 58,500 | -5.6% |
| % | 21.6% | 18.0% | | 20.6% | 21.7% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos México

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 73,855 | 72,953 | 1.2% |
| Postpago | 12,766 | 12,015 | 6.2% |
| Prepago | 61,090 | 60,938 | 0.2% |
| MOU | 494 | 466 | 6.0% |
| ARPU (pesos mexicanos) | 142 | 132 | 7.2% |
| Churn (%) | 4.5% | 4.9% | (0.4) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)* | 21,851 | 22,178 | -1.5% |
| Voz Fija | 12,584 | 12,949 | -2.8% |
| Banda Ancha | 9,267 | 9,229 | 0.4% |

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

Terminamos el trimestre con 24.1 millones de clientes móviles y 670 mil UGIs fijas, un crecimiento de 1.4% y 8.3%, respectivamente comparado con el mismo trimestre del año anterior, ya que los accesos de TV de paga aumentaron 15.1% en Paraguay.

Suscriptores móviles +8.3% anual

Nuestros ingresos aumentaron 25.7% a 13.9 miles de millones de pesos argentinos, y el crecimiento en los ingresos por servicios fue de 30.9%, ya que los ingresos de datos móviles aumentaron 59.2%. En la plataforma de línea fija, los ingresos crecieron 17.0% con los ingresos de TV de paga expandiéndose, aunque sobre una base pequeña, más del 45%.

Ingreso de datos móviles +59% año contra año

El EBITDA aumentó 30% a 4.6 miles de millones de pesos argentinos. El margen EBITDA se situó en 32.8%, 1.1 puntos porcentuales más que el año anterior.

Margen EBITDA +1.1 p.p.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Hemos obtenido las aprobaciones regulatorias necesarias para comenzar a vender TV de paga en Argentina en 2018. Estamos comprometidos a construir un número importante de casas pasadas para fortalecer nuestro negocio fijo en el país.

TV de paga en 2018

En Paraguay, se nos concedió el uso de 20MHz en la banda de 700 MHz en una subasta pública en diciembre.

Estado de Resultados (NIIF) - Argentina, Paraguay y Uruguay Millones de pesos argentinos

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|--------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Ingresos Totales | 13,943 | 11,091 | 25.7% | 49,700 | 39,869 | 24.7% |
| Ingresos por Servicios Totales | 11,058 | 8,445 | 30.9% | 40,792 | 30,741 | 32.7% |
| Ingresos celulares | 13,151 | 10,439 | 26.0% | 46,723 | 37,446 | 24.8% |
| Ingresos por servicio | 10,259 | 7,770 | 32.0% | 37,769 | 28,282 | 33.5% |
| Ingresos por equipo | 2,885 | 2,647 | 9.0% | 8,908 | 9,128 | -2.4% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 864 | 739 | 17.0% | 3,242 | 2,710 | 19.6% |
| EBITDA | 4,569 | 3,514 | 30.0% | 17,188 | 13,343 | 28.8% |
| % | 32.8% | 31.7% | | 34.6% | 33.5% | |
| Utilidad de Operación | 3,518 | 2,660 | 32.2% | 13,341 | 10,281 | 29.8% |
| % | 25.2% | 24.0% | | 26.8% | 25.8% | |

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|---|---------------|---------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 24,091 | 23,749 | 1.4% |
| Postpago | 2,394 | 2,454 | -2.4% |
| Prepago | 21,697 | 21,295 | 1.9% |
| MOU | 86 | 97 | -12.1% |
| ARPU (pesos argentinos) | 140 | 111 | 26.7% |
| Churn (%) | 2.0% | 2.0% | 0.1 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)* | 670 | 618 | 8.3% |

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

En el cuarto trimestre agregamos casi un millón de clientes de postpago (nuestra base de postpago aumentó 11.1% año contra año) y desconectamos 2.4 millones de suscriptores de prepago para terminar el año con un poco más de 59 millones de suscriptores móviles. En los últimos trimestres, hemos aumentado constantemente nuestra proporción de adiciones netas de postpago en el mercado, casi duplicándola a 32% en el cuarto trimestre comparado con el mismo trimestre del año previo, impulsados por nuestros nuevos planes comerciales que brindan voz ilimitada en todos los segmentos; las conexiones de Internet móvil más rápidas; y un importante programa de inversión para modernizar y ampliar la cobertura de la red. En la actualidad, somos el único operador de telefonía móvil en el país que ofrece servicios 4.5G, que proporciona velocidades hasta 10 veces más rápidas que el servicio 4G.

Base postpago
+11% anual

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Las UGIs fijas disminuyeron 2.2% y fueron de casi 36 millones de UGIs, después de desconexiones netas de 170 mil unidades de TV de paga, no obstante, los accesos de banda ancha continuaron creciendo a un ritmo saludable: conectamos 130 mil accesos en el trimestre y lideramos el crecimiento del mercado en 2017, manteniendo nuestra posición de liderazgo. Es importante mencionar que en el segmento de ultrabroadband, somos el líder con más de dos millones de accesos gracias a nuestra avanzada capilaridad de la red de fibra que puede ofrecer velocidades de más de 34 Mbps.

130 mil nuevos accesos de banda ancha

Nuestros ingresos fueron de 8.9 miles de millones de reales, un aumento de 0.8% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios móviles crecieron 7.8% gracias a un fuerte crecimiento en los ingresos de datos de 42.3% en el trimestre que contribuyó en gran medida al aumento del 10.2% en nuestro ARPU móvil.

Ingresos de datos móviles +42% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos disminuyeron 2.7% principalmente debido a la caída de los ingresos de larga distancia (un decremento de 19.4%), y también por la disminución de 3.3% en los ingresos de TV de paga. Por otro lado, los ingresos de banda ancha fija continuaron expandiéndose, aumentando 3.8% año contra año.

Ingresos de banda ancha fija +3.8% año contra año

El EBITDA aumentó 11.6% año contra año a 2.7 miles de millones de reales como resultado de las mejoras en los ingresos, pero también debido a la reducción de costos en todas las áreas de la compañía. El margen EBITDA aumentó 2.9 puntos porcentuales a 30.1%.

Margen EBITDA de 30%, +2.9p.p anual

Claro ha estado cambiando la dinámica del mercado brasileño a través de la innovación y la construcción de una propuesta de valor única enfocada en soluciones convergentes para conectar a las personas, los hogares y las empresas. Estamos desarrollando soluciones corporativas que combinan conectividad avanzada con la nube y TI, apoyando a los clientes a acelerar su transformación digital, reduciendo costos, mejorando el tiempo de comercialización y creando impactos positivos en todo su negocio.

Estado de Resultados (NIIF) - Brasil Millones de reales brasileños

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| Ingresos Totales | 8,937 | 8,870 | 0.8% | 35,478 | 35,982 | -1.4% |
| Ingresos por Servicios Totales | 8,769 | 8,680 | 1.0% | 34,864 | 34,959 | -0.3% |
| Ingresos celulares | 3,051 | 2,842 | 7.3% | 11,674 | 11,704 | -0.3% |
| Ingresos por servicio | 2,860 | 2,652 | 7.8% | 11,017 | 10,689 | 3.1% |
| Ingresos por equipo | 168 | 190 | -11.5% | 614 | 1,019 | -39.7% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 5,887 | 6,029 | -2.4% | 23,805 | 24,278 | -1.9% |
| EBITDA | 2,689 | 2,410 | 11.6% | 10,130 | 9,554 | 6.0% |
| % | 30.1% | 27.2% | | 28.6% | 26.6% | |
| Utilidad de Operación | 577 | 255 | 126.3% | 1,484 | 820 | 81.1% |
| % | 6.5% | 2.9% | | 4.2% | 2.3% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Datos Operativos Brasil

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 59,022 | 60,171 | -1.9% |
| Postpago | 20,335 | 18,310 | 11.1% |
| Prepago | 38,687 | 41,861 | -7.6% |
| MOU⁽¹⁾ | 103 | 96 | 7.3% |
| ARPU (reales brasileños) | 16 | 14 | 10.2% |
| Churn (%) | 4.7% | 5.5% | (0.8) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 35,904 | 36,717 | -2.2% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Chile

A finales del año teníamos casi siete millones de suscriptores móviles en Chile, 5.4% más que el año anterior, después de agregar 105 mil suscriptores en el último trimestre, de los cuales el 70% eran suscriptores de postpago. Las UGIs fijas aumentaron 2.2% con respecto al año anterior. Los accesos de banda ancha aumentaron 10.9%.

Suscriptores móviles +5.4% anual

Los ingresos aumentaron 7.2% año contra año y totalizaron 228 miles de millones de pesos chilenos, ya que los ingresos por servicios aumentaron 8.0%. Los ingresos de datos móviles y fijos lideraron el camino, expandiéndose en el período 31.8% y 20.8%, respectivamente. Los ingresos en la plataforma fija representan el 35% de los ingresos totales.

Ingresos por servicios +8.0% año contra año

Nuestros esfuerzos constantes por controlar los costos frente a un buen crecimiento de los ingresos han permitido que el EBITDA continúe creciendo rápidamente, el cual aumentó 38.7% respecto del año anterior a 35.1 miles de millones de pesos chilenos. El margen EBITDA, equivalente al 15.4% de los ingresos, creció 3.5 puntos porcentuales en el año.

Margen EBITDA de 15%, +3.5p.p anual

Estado de Resultados (NIIF) - Chile Millones de pesos chilenos

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|-----------------|--------------|
| Ingresos Totales | 227,982 | 212,672 | 7.2% | 851,277 | 766,932 | 11.0% |
| Ingresos por Servicios Totales | 191,465 | 177,336 | 8.0% | 746,117 | 683,553 | 9.2% |
| Ingresos celulares | 154,951 | 144,768 | 7.0% | 566,986 | 507,382 | 11.7% |
| Ingresos por servicio | 118,429 | 109,537 | 8.1% | 461,787 | 423,633 | 9.0% |
| Ingresos por equipo | 36,516 | 35,337 | 3.3% | 105,162 | 83,380 | 26.1% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 80,783 | 73,906 | 9.3% | 313,887 | 282,284 | 11.2% |
| EBITDA | 35,116 | 25,319 | 38.7% | 123,252 | 72,743 | 69.4% |
| % | 15.4% | 11.9% | | 14.5% | 9.5% | |
| Utilidad de Operación | -19,194 | -28,254 | 32.1% | -89,884 | -139,353 | 35.5% |
| % | -8.4% | -13.3% | | -10.6% | -18.2% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Datos Operativos Chile

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 6,985 | 6,628 | 5.4% |
| Postpago | 1,897 | 1,612 | 17.6% |
| Prepago | 5,088 | 5,016 | 1.4% |
| MOU | 174 | 155 | 12.7% |
| ARPU (pesos chilenos) | 5,841 | 5,685 | 2.8% |
| Churn (%) | 5.7% | 6.0% | (0.3) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 1,354 | 1,324 | 2.2% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

En el cuarto trimestre agregamos 240 mil suscriptores móviles, de los cuales 84 mil fueron de postpago, para terminar el año con 29.4 millones de suscriptores móviles, 1.4% más que el año anterior. Nuestra base de postpago aumentó 5.0% de forma anual a 6.7 millones de clientes de contrato. En la plataforma de la línea fija, nuestras UGIs fijas crecieron 7.1% a 6.8 millones, con un crecimiento en las líneas fijas y accesos de banda ancha de 11.1% y 8.1%, respectivamente.

84 mil adiciones netas de postpago en 4T

Los ingresos totales aumentaron 2.6% durante el año a 2.9 billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios crecieron 3.6%, impulsados por los ingresos por servicios de línea fija que incrementaron 10.3% apoyados por los servicios de datos y el crecimiento de los ingresos de TV de paga de 7.2% y 13.4%, respectivamente. Hemos realizado importantes inversiones en el segmento de línea fija y nuestra combinación de ingresos ha cambiado de tal manera que los ingresos del servicio fijo ahora representan el 37% del total.

Ingresos por servicios fijos +10% año contra año

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente iguales año contra año en un mercado muy competitivo con promociones navideñas agresivas.

El EBITDA aumentó 5.5% comparado con el mismo trimestre del año anterior a 1.2 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA fue de 39.8%, y creció un punto porcentual con respecto al año anterior.

EBITDA +5.5% anual

El 20 de diciembre de 2017, presentamos el memorial de demanda en el arbitraje contra la República de Colombia, iniciado en agosto de 2016, solicitando ser compensados conforme al Tratado de Libre Comercio entre México y Colombia en relación con ciertas medidas adoptadas por Colombia desde agosto del 2013, incluyendo la decisión de la Corte Constitucional de Colombia según la cual ciertas leyes que eliminan la reversión de activos de telecomunicaciones no aplican a las concesiones de Comcel. Como resultado, el gobierno Colombiano se negó a reconocer los derechos de propiedad de Comcel sobre dichos activos y obligó a Comcel a pagar una cantidad equivalente al valor de dichos activos.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Estado de Resultados (NIIF) - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Ingresos Totales | 2,918 | 2,844 | 2.6% | 11,290 | 10,978 | 2.8% |
| Ingresos por Servicios Totales | 2,300 | 2,220 | 3.6% | 9,109 | 8,771 | 3.9% |
| Ingresos celulares | 2,118 | 2,116 | 0.1% | 8,178 | 8,095 | 1.0% |
| Ingresos por servicio | 1,492 | 1,488 | 0.3% | 5,948 | 5,847 | 1.7% |
| Ingresos por equipo | 609 | 615 | -1.0% | 2,152 | 2,177 | -1.1% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 859 | 790 | 8.8% | 3,340 | 3,023 | 10.5% |
| EBITDA ajustado | 1,163 | 1,102 | 5.5% | 4,499 | 4,069 | 10.6% |
| % | 39.8% | 38.8% | | 39.8% | 37.1% | |
| Utilidad de Operación ajustado | 664 | 601 | 10.5% | 2,589 | 2,248 | 15.2% |
| % | 22.8% | 21.1% | | 22.9% | 20.5% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales. EBITDA del año ajustado por pago del laudo de 3,155 miles de millones de pesos colombianos.

Datos Operativos Colombia

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles)* | 29,353 | 28,954 | 1.4% |
| Postpago | 6,688 | 6,372 | 5.0% |
| Prepago | 22,665 | 22,582 | 0.4% |
| MOU⁽¹⁾ | 202 | 212 | -4.8% |
| ARPU (pesos colombianos) | 16,915 | 17,205 | -1.7% |
| Churn (%) | 4.7% | 4.6% | 0.1 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)** | 6,753 | 6,304 | 7.1% |

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Ecuador

Terminamos el año con casi ocho millones de suscriptores luego de desconectar a 651 mil clientes en el cuarto trimestre, todos ellos de prepago. En el segmento de postpago, registramos ganancias netas de 27 mil suscriptores. Las UGIs fijas aumentaron 4.3% a 367 mil, con los accesos de banda ancha aumentando 11.3%.

UGIs +4.3% anual

Los ingresos disminuyeron 9.4% a 320 millones de dólares, con los ingresos por servicios cayendo 3.9% año contra año debido a que los ingresos de voz móvil disminuyeron 16.5% debido a las presiones competitivas que disminuyeron los precios a un centavo de dólar por minuto de voz. Los ingresos por datos móviles, que aumentaron 9.2% año contra año, compensaron en parte el impacto de la disminución de los ingresos de voz. Por su parte, los ingresos fijos continuaron mostrando un fuerte crecimiento, aumentando 23.6% en el período.

Ingresos de datos móviles +9.2% anual

El EBITDA del cuarto trimestre fue de 143 millones de dólares, una disminución de 0.8% en términos absolutos. En relación con los ingresos, el margen aumentó 3.9 puntos porcentuales a 44.9%.

Margen EBITDA de 45%, 3.9p.p.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Estado de Resultados (NIIF) - Ecuador Millones de dólares

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|--------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales | 320 | 353 | -9.4% | 1,311 | 1,438 | -8.9% |
| Ingresos por Servicios Totales | 280 | 291 | -3.9% | 1,130 | 1,225 | -7.8% |
| Ingresos celulares | 299 | 336 | -11.0% | 1,228 | 1,366 | -10.1% |
| Ingresos por servicio | 260 | 275 | -5.6% | 1,052 | 1,157 | -9.1% |
| Ingresos por equipo | 39 | 60 | -36.0% | 176 | 209 | -15.8% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 21 | 17 | 23.6% | 83 | 72 | 15.3% |
| EBITDA | 143 | 145 | -0.8% | 522 | 603 | -13.3% |
| % | 44.9% | 41.0% | | 39.8% | 41.9% | |
| Utilidad de Operación | 88 | 93 | -4.7% | 310 | 395 | -21.4% |
| % | 27.7% | 26.3% | | 23.7% | 27.5% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Se fusionaron nuestras compañías fijas y móviles en el 4T16.

Datos Operativos Ecuador

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 7,960 | 8,727 | -8.8% |
| Postpago | 2,547 | 2,439 | 4.4% |
| Prepago | 5,413 | 6,288 | -13.9% |
| MOU | 353 | 240 | 46.8% |
| ARPU (dólares) | 10 | 10 | 1.3% |
| Churn (%) | 7.3% | 4.5% | 2.8 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 367 | 352 | 4.3% |

Perú

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó 2017 con 12.4 millones de suscriptores, 2.6% más que el año anterior, con adiciones netas de 153 mil clientes en el cuarto trimestre, incluyendo 76 mil suscriptores de postpago. Después de ocho meses de ser ganadores netos de la portabilidad numérica móvil, en diciembre nos convertimos en el líder en portabilidad con una diferencia de 28% frente al segundo lugar. Adicionalmente, teníamos 1.4 millones de UGIs de línea fija, una reducción de 4.8% respecto al año anterior, principalmente debido a la desconexión de las suscripciones de línea fija.

Los ingresos del trimestre aumentaron 0.7% a 1.4 miles de millones de soles, y los ingresos por servicios crecieron 0.4%. Los ingresos por servicios móviles incrementaron 1.7% y los ingresos de datos móviles subieron 14.7%. Los precios de voz móvil han caído 30% ya que incluimos llamadas ilimitadas en algunos de nuestros planes.

El EBITDA aumentó 43.2% de forma anual a 307 millones de soles, básicamente como resultado de nuestros esfuerzos de reducción de costos los cuales resultaron en una disminución en los costos y gastos de 7.1% año contra año. El margen EBITDA aumentó a 22.1% de los ingresos, de 15.5% en el último trimestre de 2016.

153 mil adiciones netas en 4Q

Ingresos de datos móviles +15% anual

EBITDA +43% anual

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Continuamos ampliando la cobertura de nuestras redes 4G-LTE. Además, en diciembre ganamos en una licitación pública un proyecto para desplegar casi 1,800 Km de redes de fibra óptica en 264 ciudades y pueblos. El proyecto tiene un costo de 96.7 millones de dólares y está patrocinado por el gobierno.

Expansión red 4G-LTE

Estado de Resultados (NIIF) - Perú Millones de soles

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|--------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales | 1,389 | 1,379 | 0.7% | 5,436 | 5,244 | 3.7% |
| Ingresos por Servicios Totales | 1,180 | 1,175 | 0.4% | 4,694 | 4,551 | 3.1% |
| Ingresos celulares | 1,177 | 1,162 | 1.2% | 4,590 | 4,387 | 4.6% |
| Ingresos por servicio | 960 | 943 | 1.7% | 3,812 | 3,650 | 4.4% |
| Ingresos por equipo | 209 | 203 | 2.8% | 739 | 684 | 8.1% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 213 | 217 | -2.0% | 846 | 857 | -1.3% |
| EBITDA | 307 | 214 | 43.2% | 1,275 | 925 | 37.8% |
| % | 22.1% | 15.5% | | 23.4% | 17.6% | |
| Utilidad de Operación | 124 | 28 | 345.8% | 531 | 222 | 138.7% |
| % | 8.9% | 2.0% | | 9.8% | 4.2% | |

**Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.*

Datos Operativos Perú

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 12,392 | 12,075 | 2.6% |
| Postpago | 4,157 | 4,099 | 1.4% |
| Prepago | 8,235 | 7,976 | 3.2% |
| MOU | 221 | 196 | 13.0% |
| ARPU (soles peruanos) | 26 | 26 | -0.9% |
| Churn (%) | 6.4% | 5.8% | 0.6 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 1,398 | 1,468 | -4.8% |

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión*

Centroamérica

Nuestras operaciones en Centroamérica agregaron 274 mil suscriptores móviles en el cuarto trimestre para finalizar diciembre con 15.9 millones de clientes. En la plataforma de línea fija teníamos 5.8 millones de accesos, 7.8% más que el año anterior. El crecimiento fue impulsado por los accesos de banda ancha que aumentaron 15.1%.

274 mil adiciones netas móviles en 4T

Los ingresos aumentaron 4.7% año contra año a 605 millones de dólares, con los ingresos por servicios aumentando 1.5% impulsados por los ingresos de datos que crecieron 10% en la plataforma móvil y 8.7% en la plataforma fija. Los ingresos de TV de paga aumentaron 7.8% año contra año.

Datos móviles aumentaron 10% anual

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

El EBITDA creció 7.6% año contra año a 210 millones de dólares y el margen de EBITDA aumentó un punto porcentual a 34.8%.

EBITDA +7.6% anual

Estado de Resultados (NIIF) - Centroamérica Millones de dólares

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|--------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales | 605 | 578 | 4.7% | 2,332 | 2,260 | 3.2% |
| Ingresos por Servicios Totales | 541 | 533 | 1.5% | 2,133 | 2,103 | 1.4% |
| Ingresos celulares | 408 | 397 | 2.7% | 1,551 | 1,538 | 0.8% |
| Ingresos por servicio | 354 | 350 | 1.0% | 1,383 | 1,375 | 0.6% |
| Ingresos por equipo | 54 | 44 | 23.2% | 166 | 155 | 7.3% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 199 | 184 | 8.3% | 791 | 736 | 7.4% |
| EBITDA | 210 | 196 | 7.6% | 817 | 777 | 5.2% |
| % | 34.8% | 33.8% | | 35.0% | 34.4% | |
| Utilidad de Operación | 86 | 52 | 65.3% | 305 | 216 | 41.2% |
| % | 14.2% | 9.0% | | 13.1% | 9.6% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

Datos Operativos Centroamérica

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 15,927 | 15,085 | 5.6% |
| Postpago | 2,400 | 2,250 | 6.7% |
| Prepago | 13,527 | 12,835 | 5.4% |
| MOU⁽¹⁾ | 162 | 162 | 0.1% |
| ARPU (dólares) | 8 | 7 | 2.4% |
| Churn (%) | 6.8% | 8.5% | (1.7) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 5,811 | 5,392 | 7.8% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

El Caribe

A finales de 2017 teníamos 5.6 millones de suscriptores móviles en el Caribe, 3.4% más que el año anterior. Las adiciones netas de suscriptores fueron de 54 mil, 24 mil de ellas en Puerto Rico. La base de suscriptores de postpago aumentó 4.1%, principalmente en la República Dominicana, a 1.9 millones. Las UGIs de línea fija alcanzaron 2.7 millones de accesos, 1.4% más año contra año.

24 mil adiciones netas en Puerto Rico

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe**
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

La situación en Puerto Rico después del daño que ocurrió después de que el huracán María afectara a la isla en septiembre sigue siendo muy complicada. Aproximadamente el 50% del territorio aún carece de energía eléctrica, lo que ha dificultado la restauración de los servicios de telecomunicaciones. Trabajamos rápidamente para restablecer el servicio en nuestras redes; y casi todas nuestras radio bases móviles ya están en funcionamiento, pero más de la mitad están siendo suministradas con diesel, lo que hace que sea más costoso y complejo para que operen. En lo que respecta a nuestra infraestructura de línea fija, alrededor del 75% de la infraestructura está en funcionamiento; sin embargo, hemos tenido que devolver las rentas a los clientes que no pueden utilizar el servicio porque no tienen electricidad.

Continuamos trabajando para restablecer el servicio en nuestras redes

Los ingresos en el Caribe disminuyeron 9.0% año contra año, básicamente debido a la caída de 16.1% en los ingresos de Puerto Rico en el trimestre. En República Dominicana, los ingresos aumentaron 2.9% año contra año impulsados por los ingresos de datos que crecieron 13.4% en la plataforma móvil y 11.6% en la plataforma fija. Es importante tener en cuenta que los ingresos por servicios móviles en Puerto Rico prácticamente han vuelto a su nivel "normal" con una disminución de 3% respecto al año anterior, pero los ingresos de la plataforma de línea fija fueron 40% menores que el mismo trimestre del año anterior debido a la incapacidad de nuestros clientes de poder utilizar el servicio a causa de la falta de energía en la isla.

Ingresos de República Dominicana +2.9% año contra año

El EBITDA disminuyó 37.2% año contra año a 100 millones de dólares, lo que se explica por la pérdida de ocho millones de dólares de EBITDA registrada por Puerto Rico debido a la importante disminución en ingresos y gastos extraordinarios relacionados con la reconstrucción y operación de nuestras redes a consecuencia del huracán. En la República Dominicana, el EBITDA aumentó 9.3% durante el año.

EBITDA cayó 37% anual, pérdida de ingresos en Puerto Rico

Estado de Resultados (NIIF) - **El Caribe** Millones de dólares

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|--------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales | 448 | 492 | -9.0% | 1,847 | 1,954 | -5.5% |
| Ingresos por Servicios Totales | 376 | 427 | -11.9% | 1,611 | 1,723 | -6.5% |
| Ingresos celulares | 277 | 276 | 0.3% | 1,046 | 1,096 | -4.5% |
| Ingresos por servicio | 210 | 217 | -2.8% | 835 | 888 | -6.0% |
| Ingresos por equipo | 69 | 60 | 13.6% | 219 | 211 | 4.0% |
| Ingresos líneas fijas y otros | 171 | 216 | -20.9% | 801 | 858 | -6.6% |
| EBITDA | 100 | 158 | -37.2% | 534 | 613 | -13.0% |
| % | 22.2% | 32.2% | | 28.9% | 31.4% | |
| Utilidad de Operación | 26 | 95 | -72.7% | 256 | 336 | -23.8% |
| % | 5.8% | 19.4% | | 13.8% | 17.2% | |

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos celulares y los ingresos de línea fija y otros, únicamente reflejan las eliminaciones por transacciones intercompañías con subsidiarias extranjeras. La suma de las partes no es igual a los ingresos totales.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Datos Operativos El Caribe

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|--|--------------|--------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 5,637 | 5,453 | 3.4% |
| Postpago | 1,865 | 1,792 | 4.1% |
| Prepago | 3,772 | 3,661 | 3.0% |
| MOU⁽¹⁾ | 234 | 280 | -16.6% |
| ARPU (dólares) | 13 | 13 | -3.7% |
| Churn (%) | 3.9% | 4.0% | (0.0) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 2,700 | 2,663 | 1.4% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Estados Unidos

Terminamos el año con 23.1 millones de suscriptores, 11.3% menos que el año previo, después de las desconexiones netas de 685 mil suscriptores de Safelink en el trimestre y una ganancia neta de 74 mil clientes en nuestras otras marcas.

76mil adiciones netas ex-Safelink

Los ingresos totales disminuyeron 8.3% a 1.9 miles de millones de dólares como resultado del importante número de desconexiones. Otras marcas con un ARPU más alto como Straight Talk y Total Wireless registraron ganancias netas en el período, por lo que la combinación de clientes resultó en un aumento de 11.9% en nuestro ARPU combinado.

ARPU +12% anual

Las desconexiones antes mencionadas, la competencia agresiva en nuestro segmento y una nueva mezcla de clientes, disminuyeron el EBITDA 26.4% comparado con el año pasado a 176 millones de dólares y el margen EBITDA fue de 9.1%, el cual disminuyó de 11.3%.

Margen EBITDA de 9.1%

Estado de Resultados (NIIF) - Estados Unidos

Millones de dólares

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales | 1,939 | 2,115 | -8.3% | 7,843 | 7,533 | 4.1% |
| Ingresos por servicio | 1,649 | 1,808 | -8.8% | 6,740 | 6,593 | 2.2% |
| Ingresos por equipo | 289 | 306 | -5.5% | 1,101 | 939 | 17.2% |
| EBITDA | 176 | 239 | -26.4% | 739 | 627 | 18.0% |
| % | 9.1% | 11.3% | | 9.4% | 8.3% | |
| Utilidad de Operación | 145 | 219 | -33.8% | 655 | 570 | 15.0% |
| % | 7.5% | 10.3% | | 8.4% | 7.6% | |

Datos Operativos Estados Unidos

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 23,132 | 26,070 | -11.3% |
| MOU | 514 | 545 | -5.7% |
| ARPU (dólares) | 24 | 23 | 2.4% |
| Churn (%) | 4.6% | 4.7% | (0.1) |

| |
|----------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Telekom Austria Group

En total, nuestras operaciones en Europa finalizaron diciembre con 20.7 millones de suscriptores móviles después de desconexiones netas de 170 mil suscriptores en Europa del Este. Sin embargo, casi todos los mercados mostraron cambios de prepago a postpago y agregamos 216 mil nuevos clientes de contrato, —la mitad de ellos en Austria—, incrementando nuestra base 3.6% a 15.6 millones. En la plataforma de líneas fijas, teníamos un poco más de seis millones de clientes, 2.3% más que el año anterior. Las unidades de TV de paga crecieron 10.7% después de adiciones de 18 mil, la mayoría de ellas en Bulgaria y Austria, y los accesos de banda ancha aumentaron 3.3%.

Los ingresos por servicios del cuarto trimestre se mantuvieron prácticamente sin cambios con respecto al año anterior, con los ingresos por servicios móviles cayendo 2.1% y los ingresos por servicios fijos aumentando 2.6%.

En Austria, los ingresos por servicios se mantuvieron al mismo nivel que el año anterior. En el lado móvil, los ingresos por servicios disminuyeron 2.8% a medida que continuamos soportando la presión de la eliminación de las tarifas de roaming dentro de la UE y por la desconexión de los suscriptores de prepago. Sin embargo, los ingresos del servicio de líneas fijas aumentaron 2.2% impulsados por TV de paga y banda ancha.

Las tendencias operativas subyacentes en Europa del Este continúan siendo fuertes; Serbia, Bielorrusia, Bulgaria y Croacia registraron una mejora anual en los ingresos por servicios, principalmente impulsados por el crecimiento de los ingresos fijos (excepto en el caso de Serbia, donde solo tenemos móvil). En Macedonia, los ingresos por servicios se mantuvieron estables a pesar de la disminución en las tarifas de terminación móvil. Eslovenia fue el único mercado que tuvo tendencias subyacentes negativas que principalmente se debieron a los recortes de precios impulsados por la competencia agresiva en el segmento móvil y la eliminación de las tarifas de roaming.

La eliminación de las tarifas de roaming dentro de la UE para voz y datos ha resultado en aumentos muy importantes en el uso. En el cuarto trimestre, el tráfico de voz entrante en Austria, Bulgaria, Croacia y Eslovenia aumentó alrededor de 90% con respecto a 2016, mientras que el tráfico saliente aumentó aún más. El tráfico neto de roaming creció más de 1.5 veces en Bulgaria, Croacia y Eslovenia, y casi 50% en Austria. En Bielorrusia, Macedonia y Serbia, el tráfico se ha mantenido más estable. Además, observamos un efecto similar en los datos. La tasa de disminución de los ingresos de roaming se ha desacelerado durante el año.

El EBITDA aumentó 3.5% (proforma) a 288 millones de euros y fue equivalente al 25.5% de los ingresos, 0.4 puntos porcentuales más que el año anterior como resultado de los cargos de reestructuración en Austria, efectos positivos de tipo de cambio y efectos positivos no recurrentes en Europa del Este.

216 mil adiciones netas de postpago

Ingresos por servicios fijos TAG +2.1% anual

Ingresos por servicios fijos en Austria +2.2% año contra año

Fuertes tendencias operativas subyacentes en casi todas nuestras operaciones en Europea del Este

Crecimiento en tráfico de roaming

Margen EBITDA de 25.5%

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

Hemos realizado esfuerzos importantes para reducir los costos en todas las operaciones y hemos visto buenos resultados en varios rubros, incluyendo los costos de mantenimiento, los enlaces rentados y los costos de outsourcing, entre otros. Todavía, los mayores costos de adquisición y retención de suscriptores en Austria, mayores costos operativos asociados a A1 Digital y los cargos netos por roaming tuvieron un efecto negativo en el EBITDA.

Mejoras en costos

Estado de Resultados (NIIF) - A1 Telekom Austria Group - Proforma Millones de euros

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|---------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales* | 1,158 | 1,139 | 1.7% | 4,485 | 4,344 | 3.3% |
| Ingresos por Servicios Totales | 940 | 941 | -0.1% | 3,775 | 3,716 | 1.6% |
| Ingresos por servicio celulares | 525 | 536 | -2.1% | 2,139 | 2,146 | -0.3% |
| Ingresos por servicio fijo | 415 | 405 | 2.6% | 1,636 | 1,570 | 4.2% |
| Ingresos por equipo | 161 | 141 | 14.2% | 504 | 450 | 12.0% |
| EBITDA | 288 | 279 | 3.5% | 1,397 | 1,370 | 2.0% |
| % | 25.5% | 25.1% | | 31.9% | 32.2% | |
| Utilidad de Operación | -20 | 54 | n.s. | 444 | 496 | -10.5% |
| % | -1.8% | 4.9% | | 10.1% | 11.7% | |

*Ingresos totales incluyen otros ingresos operativos. Para más detalles visitar www.telekomaustria.com/en/investor-relations
n.s. No significativo.*

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group - Proforma

| | 4T17 | 4T16 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 20,658 | 20,708 | -0.2% |
| Postpago | 15,581 | 15,041 | 3.6% |
| Prepago | 5,077 | 5,667 | -10.4% |
| MOU⁽¹⁾ | 342 | 328 | 4.1% |
| ARPU (euros) | 8 | 9 | -2.2% |
| Churn (%) | 2.2% | 2.2% | 0.0 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 6,036 | 6,076 | -0.6% |

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.*

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Glosario de Términos

| | |
|---------------------------------|--|
| Adiciones brutas | El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado. |
| Adiciones/pérdidas netas | El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo. |
| ARPU | Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente. |
| Capex | Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía. |
| Churn | Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual. |
| Costo de adquisición | El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo. |
| Deuda Neta | El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa. |
| Deuda Neta/EBITDA | La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación. |
| EBIT | Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación. |
| Margen de EBIT | La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo. |
| EBITDA | Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización. |
| Margen de EBITDA | La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo. |
| LTE | “Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles. |
| MBOU | Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente. |
| MOU | Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente. |
| Participación de mercado | Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado |

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

donde opera.

Penetración celular

Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias

Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago

Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago

Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

SMS

Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales

El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos)

Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares)

Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|----------------------------------|-------|-------|--------|--------------|--------------|--------|
| México | | | | | | |
| Final del Periodo | 19.79 | 20.73 | -4.6% | 19.79 | 20.73 | -4.6% |
| Promedio | 18.93 | 19.79 | -4.4% | 18.94 | 18.65 | 1.5% |
| Brasil | | | | | | |
| Final del Periodo | 3.31 | 3.26 | 1.5% | 3.31 | 3.26 | 1.5% |
| Promedio | 3.25 | 3.30 | -1.5% | 3.19 | 3.49 | -8.5% |
| Argentina | | | | | | |
| Final del Periodo | 18.65 | 15.89 | 17.4% | 18.65 | 15.89 | 17.4% |
| Promedio | 17.56 | 15.47 | 13.5% | 16.56 | 14.77 | 12.1% |
| Chile | | | | | | |
| Final del Periodo | 615 | 669 | -8.2% | 615 | 669 | -8.2% |
| Promedio | 633 | 665 | -4.8% | 649 | 676 | -4.1% |
| Colombia | | | | | | |
| Final del Periodo | 2,984 | 3,001 | -0.6% | 2,984 | 3,001 | -0.6% |
| Promedio | 2,987 | 3,017 | -1.0% | 2,952 | 3,053 | -3.3% |
| Guatemala | | | | | | |
| Final del Periodo | 7.34 | 7.52 | -2.4% | 7.34 | 7.52 | -2.4% |
| Promedio | 7.34 | 7.50 | -2.2% | 7.35 | 7.60 | -3.3% |
| Honduras | | | | | | |
| Final del Periodo | 23.75 | 23.67 | 0.4% | 23.75 | 23.67 | 0.4% |
| Promedio | 23.69 | 23.40 | 1.2% | 23.65 | 22.99 | 2.9% |
| Nicaragua | | | | | | |
| Final del Periodo | 30.78 | 29.32 | 5.0% | 30.78 | 29.32 | 5.0% |
| Promedio | 30.60 | 29.15 | 5.0% | 30.05 | 28.62 | 5.0% |
| Costa Rica | | | | | | |
| Final del Periodo | 573 | 561 | 2.0% | 573 | 561 | 2.0% |
| Promedio | 571 | 560 | 2.1% | 572 | 551 | 3.8% |
| Perú | | | | | | |
| Final del Periodo | 3.25 | 3.36 | -3.4% | 3.25 | 3.36 | -3.4% |
| Promedio | 3.25 | 3.40 | -4.4% | 3.26 | 3.38 | -3.4% |
| Paraguay | | | | | | |
| Final del Periodo | 5,590 | 5,767 | -3.1% | 5,590 | 5,767 | -3.1% |
| Promedio | 5,642 | 5,730 | -1.5% | 5,618 | 5,671 | -0.9% |
| Uruguay | | | | | | |
| Final del Periodo | 28.81 | 29.34 | -1.8% | 28.81 | 29.34 | -1.8% |
| Promedio | 29.16 | 28.58 | 2.0% | 28.68 | 30.16 | -4.9% |
| República Dominicana | | | | | | |
| Final del Periodo | 48.32 | 46.71 | 3.4% | 48.32 | 46.71 | 3.4% |
| Promedio | 48.08 | 46.58 | 3.2% | 47.57 | 46.07 | 3.3% |
| Austria y Europa del Este | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.83 | 0.95 | -12.4% | 0.83 | 0.95 | -12.4% |
| Promedio | 0.85 | 0.93 | -8.4% | 0.89 | 0.90 | -2.0% |

| |
|--|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina, Paraguay y Uruguay |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Glosario |
| Tipos de cambio monedas locales |

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

| | 4T17 | 4T16 | Var.% | Ene - Dic 17 | Ene - Dic 16 | Var.% |
|-----------------------|-------|-------|-------|--------------|--------------|-------|
| Estados Unidos | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.05 | 0.05 | 4.8% | 0.05 | 0.05 | 4.8% |
| Promedio | 0.05 | 0.05 | 4.6% | 0.05 | 0.05 | -1.5% |
| Brasil | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.17 | 0.16 | 6.3% | 0.17 | 0.16 | 6.3% |
| Promedio | 0.17 | 0.17 | 3.0% | 0.17 | 0.19 | -9.9% |
| Argentina | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.94 | 0.77 | 23.0% | 0.94 | 0.77 | 23.0% |
| Promedio | 0.93 | 0.78 | 18.7% | 0.87 | 0.79 | 10.4% |
| Chile | | | | | | |
| Final del Periodo | 31.1 | 32.3 | -3.8% | 31.1 | 32.3 | -3.8% |
| Promedio | 33.4 | 33.6 | -0.5% | 34.3 | 36.3 | -5.5% |
| Colombia | | | | | | |
| Final del Periodo | 151 | 145 | 4.2% | 151 | 145 | 4.2% |
| Promedio | 158 | 152 | 3.5% | 156 | 164 | -4.8% |
| Guatemala | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.37 | 0.36 | 2.3% | 0.37 | 0.36 | 2.3% |
| Promedio | 0.39 | 0.38 | 2.3% | 0.39 | 0.41 | -4.8% |
| Honduras | | | | | | |
| Final del Periodo | 1.20 | 1.14 | 5.2% | 1.20 | 1.14 | 5.2% |
| Promedio | 1.25 | 1.18 | 5.9% | 1.25 | 1.23 | 1.3% |
| Nicaragua | | | | | | |
| Final del Periodo | 1.56 | 1.41 | 10.0% | 1.56 | 1.41 | 10.0% |
| Promedio | 1.62 | 1.47 | 9.8% | 1.59 | 1.53 | 3.4% |
| Costa Rica | | | | | | |
| Final del Periodo | 28.94 | 27.07 | 6.9% | 28.94 | 27.07 | 6.9% |
| Promedio | 30.18 | 28.28 | 6.7% | 30.21 | 29.54 | 2.3% |
| Perú | | | | | | |
| Final del Periodo | 0.16 | 0.16 | 1.2% | 0.16 | 0.16 | 1.2% |
| Promedio | 0.17 | 0.17 | -0.1% | 0.17 | 0.18 | -4.9% |
| Paraguay | | | | | | |
| Final del Periodo | 283 | 278 | 1.6% | 283 | 278 | 1.6% |
| Promedio | 298 | 290 | 2.9% | 297 | 304 | -2.4% |
| Uruguay | | | | | | |
| Final del Periodo | 1.46 | 1.42 | 2.9% | 1.46 | 1.42 | 2.9% |
| Promedio | 1.54 | 1.44 | 6.7% | 1.51 | 1.62 | -6.4% |
| Dominicana | | | | | | |
| Final del Periodo | 2.44 | 2.25 | 8.4% | 2.44 | 2.25 | 8.4% |
| Promedio | 2.54 | 2.35 | 7.9% | 2.51 | 2.47 | 1.7% |

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.