

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2018

2T18

Ciudad de México a 17 de julio de 2018 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2018.

- Registramos adiciones netas de suscriptores de postpago de 1.1 millones, dos veces más que el año anterior, incluyendo 537 mil en Brasil, 184 mil en México y 103 mil en Colombia. *1.1M de adiciones netas de postpago*
- Los accesos de banda ancha fija aumentaron 5.0% año contra año al conectar 275 mil accesos nuevos en el segundo trimestre, la mayoría en Brasil y Centroamérica. *Accesos de banda ancha +5.0% anual*
- Los ingresos de 257.3 miles de millones de pesos aumentaron 3.2% año contra año en términos de pesos mexicanos y los ingresos por servicios crecieron 1.4%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 2.0%, en línea con el ritmo observado el trimestre anterior. *Ingresos por servicios +2.0% anual a tipos de cambio constantes*
- El crecimiento de los ingresos por servicios en la plataforma móvil fue muy notable tanto en Brasil como en México, de 11.9% y 8.7%, respectivamente. En los Estados Unidos, el crecimiento de los ingresos de TracFone volvió a ser positivo después de algunos trimestres de caída. En la plataforma de línea fija, Colombia y Ecuador mostraron las mejores tasas de crecimiento de los ingresos por servicios. *Crecimiento de ingresos por servicios móviles en operaciones principales*
- Los ARPU aumentaron 14.1% en Brasil, 9.4% en los Estados Unidos, 7.3% en México y 7.0% en Ecuador, mientras que disminuyeron 12.7% en Perú debido a una competencia muy intensa. *ARPUs aumentaron en Brasil, México y E.U.A.*
- El EBITDA aumentó 3.0% a 72.0 miles de millones de pesos; a tipos de cambio constantes, el EBITDA incrementó 4.5%. En México, el EBITDA creció 14.9%, su mejor incremento anual en casi once años, seguido por Brasil con 9.9%, su mejor desempeño en tres años. *EBITDA +4.5% anual a tipos de cambio constantes*
- Nuestra utilidad de operación del segundo trimestre de 32.6 miles de millones de pesos aumentó 4.8% año contra año y el costo integral de financiamiento fue de 32.2 miles de millones de pesos, principalmente a causa de pérdidas cambiarias derivadas de la depreciación del peso mexicano frente al dólar y resultaron en una pérdida neta de 236 millones de pesos en el período. *Utilidad de operación +4.8% anual*

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 2T18 se llevará a cabo el 18 de julio a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

- Nuestro flujo de caja operativo en los seis meses hasta junio nos permitió cubrir gastos de capital por 57.1 miles millones de pesos, reducir nuestra deuda neta en 14.9 miles de millones de pesos (incluyendo el pago del bono híbrido de TKA que se contabilizó como capital en sus libros) y contribuir con 11.6 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones (principalmente Telmex).
- En junio, nuestra deuda neta se ubicó en 617.6 miles de millones de pesos, una reducción de 11.1 miles de millones de pesos con respecto a diciembre (considerando los bonos híbridos de Telekom Austria como deuda en diciembre).

Gasto de inversión por 57mM de pesos

Reducción de deuda neta de 11mM de pesos

América Móvil - Fundamentales (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	-0.00	0.22
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	-0.00	0.23
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.09	1.06
EBITDA por ADR (Dólares)	1.13	1.14
Utilidad Neta (millones de pesos)	-236	14,313
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.06	65.76

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Eventos Relevantes

El 26 de junio, Moody's elevó las calificaciones de Telekom Austria a Baa1 con perspectiva estable. De acuerdo a la agencia calificadoras, la calificación está respaldada por (1) la escala moderada del grupo; (2) su posición como un fuerte operador integrado en su altamente competitivo mercado de telecomunicaciones nacional; (3) su diversificación geográfica en varios países de Europa del Este, mitigada por el hecho de que estos países están expuestos a un mayor riesgo macroeconómico y de fluctuaciones cambiarias que en sus operaciones nacionales; (4) su fuerte generación de flujo de efectivo y sólidos indicadores de crédito; (5) el compromiso público de la compañía a una estrategia financiera conservadora; y (6) los beneficios como resultado de la participación accionaria de América Móvil, S.A.B. de C.V. (América Móvil A3, estable) en Telekom Austria

Moody's elevó calificación de Telekom Austria a Baa1

Moody's también declaró que Telekom Austria es un emisor relacionado con el gobierno (GRI) y que su calificación Baa1 se beneficia de un nivel adicional en su escala como resultado de (1) que el grupo tenga una participación gubernamental del 28.42%; (2) su nivel moderado de dependencia por incumplimiento; y (3) supuestos de apoyo moderado de Moody's para el grupo.

Telekom Austria está calificado como BBB, positivo por S&P. América Móvil tiene calificación A3, estable por Moody's; A-, estable por S&P; y A-, estable por Fitch.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a junio de 2018

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla ⁽¹⁾	otra	98.4%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	99.7%
Brasil	Claro	celular/fija	97.7%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex ⁽¹⁾	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular	99.4%
	Telmex	fija	99.3%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.4%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

(1) La participación accionaria de Telmex Internacional en donde América Móvil es dueña del 97.91%

Líneas de Accesos

Terminamos junio con 362 millones de líneas de accesos. Nuestras UGIs fijas aumentaron 1.0% comparado con el año anterior, mientras que nuestra base móvil tuvo una ligera disminución de 0.4%.

362M de líneas de accesos totales

Las adiciones netas de postpago para el período fueron de 1.1 millones de suscriptores, casi el doble que el año anterior. Esta cifra incluye 537 mil en Brasil, 184 mil en México y 103 mil en Colombia. Desconectamos 1.2 millones de suscriptores de prepago, aproximadamente la mitad de ellos de nuestra marca Safelink en los Estados Unidos (debido a los cambios en las reglas del programa Lifeline) y aproximadamente 340 mil en Brasil y en Colombia. En general, terminamos junio con 279 millones de clientes móviles.

537m adiciones netas de postpago en Brasil

En la plataforma de línea fija, teníamos 83.4 millones de UGIs. Los accesos de banda ancha aumentaron 5.0% año contra año al agregar 275 mil accesos nuevos en el trimestre, la mayoría en Brasil y Centroamérica. Nuestra base de suscriptores de TV de paga fue ligeramente inferior a la de 2017 después de las adiciones netas de 136 mil unidades en el período.

Accesos de banda ancha +5.0% anual

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Suscriptores celulares a junio de 2018

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun '18	Mar '18	Var. %	Jun '17	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	24,059	24,149	-0.4%	23,910	0.6%
Austria y Europa del Este	20,735	20,640	0.5%	20,677	0.3%
Brasil	59,004	58,809	0.3%	60,272	-2.1%
Centroamérica	16,074	16,101	-0.2%	15,499	3.7%
El Caribe	5,737	5,700	0.6%	5,551	3.3%
Chile	6,991	7,048	-0.8%	6,798	2.8%
Colombia	29,168	29,401	-0.8%	29,225	-0.2%
Ecuador	8,068	8,000	0.8%	8,822	-8.5%
México	74,412	73,984	0.6%	73,099	1.8%
Perú	12,656	12,507	1.2%	12,071	4.8%
Estados Unidos	22,126	22,761	-2.8%	24,109	-8.2%
Total Líneas Celulares	279,029	279,102	0.0%	280,033	-0.4%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a junio 2018

País	Total (Miles)				
	Jun '18	Mar '18	Var. %	Jun '17	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	706	680	3.9%	644	9.6%
Austria y Europa del Este	6,184	6,035	2.5%	5,899	4.8%
Brasil	35,791	35,861	-0.2%	35,972	-0.5%
Centroamérica	6,030	5,919	1.9%	5,591	7.9%
El Caribe	2,603	2,656	-2.0%	2,716	-4.2%
Chile	1,372	1,357	1.1%	1,351	1.6%
Colombia	6,960	6,840	1.8%	6,590	5.6%
Ecuador	375	370	1.5%	359	4.5%
México	21,892	21,988	-0.4%	22,012	-0.5%
Perú	1,436	1,405	2.2%	1,426	0.7%
Total	83,351	83,111	0.3%	82,561	1.0%

* Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión incluyendo DTH

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Resultados Consolidados de América Móvil

A principios del segundo trimestre, las fuertes cifras de empleo en los Estados Unidos y algunas señales anticipadas de aumentos de precios, incluidos salarios, generaron renovadas preocupaciones sobre la inflación en Estados Unidos y los aumentos en las tasas de interés que serían necesarios para detenerla. Los rendimientos de los bonos a diez años en Estados Unidos superaron el 3% en abril y alcanzaron su nivel más alto en casi siete años.

Un diferencial de rendimiento cada vez mayor frente a otros países llevó a una apreciación del dólar frente a la mayoría de las divisas, con el dólar ganando 5.9% frente al euro, 7.6% frente a la libra y 8.1% frente al peso colombiano del 18 de abril hasta al final del trimestre. El peso mexicano y el real brasileño también se vieron afectados por este proceso, pero aún más: el dólar ganó 10.1% y 14.7%, respectivamente, frente a esas monedas, a causa de eventos locales.

Nuestros ingresos aumentaron 3.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior, alcanzando 257.3 miles de millones de pesos mexicanos, y los ingresos por servicios aumentaron 1.4%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 2.0%, ligeramente por debajo del ritmo observado el trimestre anterior.

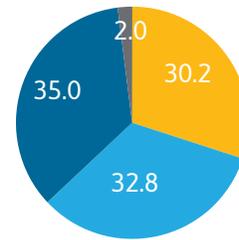
La expansión de los ingresos de datos de postpago y de prepago continuó liderando el camino, seguido por los ingresos de banda ancha fija. La disminución de la voz fija y particularmente en los ingresos de TV de paga se moderó durante el trimestre; este último se había estabilizado casi por completo al final del período.

Cabe destacar las tasas de crecimiento de los ingresos por servicios en Brasil y México en la plataforma móvil de 11.9% y 8.7%, respectivamente, y de TracFone en los Estados Unidos, que nuevamente es positivo. En la plataforma de línea fija, Colombia y Ecuador tuvieron las mejores tasas de crecimiento de los ingresos por servicios.

A pesar de que mostró un crecimiento más lento que en el trimestre anterior, México siguió superando a otros países en términos de incremento de ingresos (excepto en Argentina dada la alta inflación en el país), con un aumento en los ingresos por servicios de 4.7%.

Los ARPU crecieron 14.1% en Brasil, 9.4% en los Estados Unidos, 7.3% en México y 7.0% en Ecuador y disminuyeron 2.7% en Colombia y 12.7% en Perú debido a competencia muy intensa y a menores tarifas de interconexión.

Ingresos por servicios 2T18⁽¹⁾ (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija⁽²⁾
- Voz fija

(1) No incluyen ingresos de otras telcos, que incluyen interconexión y roaming.
 (2) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

Ingresos por servicios +2.0% anual a tipos de cambio constante

Expansión de ingresos de postpago y datos prepago

Crecimiento significativo en ingresos por servicios móviles

México: mejor desempeño

Crecimiento ARPU en operaciones principales

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA del segundo trimestre aumentó 3.0% a 72.0 miles de millones de pesos, lo que representó un margen EBITDA de 28.0%, al mismo nivel que en el mismo trimestre del año anterior. A tipos de cambio constantes, el EBITDA subió 4.5%. En México el EBITDA creció 14.9%, su mejor incremento anual en casi once años, seguido por Brasil con 9.9%, su mejor desempeño en tres años.

EBITDA de 72mM de pesos, +4.5% anual a tipos de cambio constantes

Estado de Resultados de América Móvil (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) Millones de pesos mexicanos

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos de Servicio	218,899	215,931	1.4%	439,930	447,207	-1.6%
Ingresos de Equipo	38,410	33,498	14.7%	71,747	66,379	8.1%
Ingresos Totales	257,309	249,429	3.2%	511,677	513,586	-0.4%
Costo de Servicio	81,823	79,013	3.6%	163,631	166,563	-1.8%
Costo de Equipo	42,375	39,693	6.8%	82,353	79,804	3.2%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	59,142	59,337	-0.3%	117,972	122,366	-3.6%
Otros	1,948	1,468	32.7%	4,495	3,185	41.1%
Total Costos y Gastos	185,288	179,512	3.2%	368,451	371,919	-0.9%
EBITDA	72,021	69,917	3.0%	143,226	141,667	1.1%
% de los Ingresos Totales	28.0%	28.0%		28.0%	27.6%	
Depreciación y Amortización	39,377	38,755	1.6%	80,789	80,142	0.8%
Utilidad de Operación	32,645	31,162	4.8%	62,437	61,525	1.5%
% de los Ingresos Totales	12.7%	12.5%		12.2%	12.0%	
Intereses Netos	7,176	6,658	7.8%	14,746	13,813	6.8%
Otros Gastos Financieros	-5,158	4,727	-209.1%	9,261	4,334	113.7%
Fluctuación Cambiaria	30,219	1,869	n.s.	7,315	-35,260	120.7%
Costo Integral de Financiamiento	32,236	13,254	143.2%	31,323	-17,114	283.0%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	156	2,645	-94.1%	12,976	26,652	-51.3%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	252	15,264	-98.3%	18,138	51,987	-65.1%
Resultado en Asociadas	-20	-5	-341.0%	-6	26	-123.6%
Interés Minoritario	-469	-946	50.5%	-621	-1,845	66.4%
Utilidad (Pérdida) Neta	-236	14,313	-101.7%	17,512	50,168	-65.1%

n.s. No significativo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Chile, Brasil y México tuvieron un aumento en los márgenes de 3.7, 2.5 y 2.0 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior, mientras que tanto en la República Dominicana como en Colombia los márgenes aumentaron 1.1 puntos. En Centroamérica, el margen disminuyó 3.0 puntos debido principalmente a la resolución de una vieja disputa de interconexión con uno de los operadores. En Puerto Rico, aunque el margen sigue siendo inferior al de hace un año, ha habido una recuperación constante de los márgenes, de -3.5% en el cuarto trimestre a 9.5% en el primer trimestre y 13.6% en el segundo trimestre.

Aumento en márgenes en Chile, Brasil y México

Nuestra utilidad de operación totalizó 32.6 miles de millones de pesos, 4.8% más que el año anterior, mientras que nuestro costo integral de financiamiento totalizó 32.2 miles de millones de pesos, a causa de pérdidas cambiarias derivadas principalmente de la depreciación del peso mexicano frente al dólar. Lo anterior resultó en una pérdida neta de 236 millones de pesos en el período.

Utilidad de operación de 33mM de pesos

Balance General (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Jun '18	Dic '17	Var.%		Jun '18	Dic '17	Var.%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	68,949	83,391	-17.3%	Deuda a Corto Plazo*	56,342	51,746	8.9%
Cuentas por Cobrar	193,578	201,814	-4.1%	Cuentas por Pagar	297,679	291,029	2.3%
Otros Activos Circulantes	26,962	18,221	48.0%	Otros Pasivos Corrientes	76,301	70,562	8.1%
Inventarios	39,981	38,810	3.0%		430,323	413,336	4.1%
	329,470	342,235	-3.7%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	629,526	676,343	-6.9%	Deuda a Largo Plazo	630,211	646,139	-2.5%
Inversiones en Asociadas	3,206	3,735	-14.2%	Otros Pasivos a Largo Plazo	155,242	166,103	-6.5%
					785,454	812,242	-3.3%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	149,232	151,463	-1.5%				
Intangibles	106,670	123,242	-13.4%	Patrimonio	196,709	260,634	-24.5%
Activo Diferido	194,381	189,193	2.7%				
Total Activo	1,412,485	1,486,212	-5.0%	Total Pasivo y Patrimonio	1,412,485	1,486,212	-5.0%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Nuestro flujo operativo en los seis meses hasta junio nos permitió cubrir gastos de capital por 57.1 miles de millones de pesos, reducir nuestra deuda neta en 14.9 miles de millones de pesos (incluyendo el pago del bono híbrido de TKA que se contabilizó como capital en sus libros) y contribuimos 11.6 miles de millones de pesos a nuestros fondos de pensiones (principalmente de Telmex).

Capital de inversión de 57mM de pesos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

A finales de junio, nuestra deuda neta se ubicó en 617.6 miles de millones de pesos. Lo anterior representa una reducción de 11.1 miles de millones de pesos con respecto a diciembre si consideramos que los bonos híbridos de Telekom Austria se amortizaron en febrero como parte de la deuda pendiente en ese momento (debido a ciertas consideraciones técnicas, Telekom Austria consideró su deuda híbrida como capital mientras que los bonos híbridos de América Móvil siempre han sido clasificados como deuda).

Reducción de deuda neta de 11mM de pesos

La diferencia entre la reducción en términos de flujo de la deuda y su reducción en total tiene que ver con el impacto de las fluctuaciones en los tipos de cambio sobre el valor de nuestras obligaciones por pagar. (Los cambios en el precio de las acciones de KPN también han tenido un impacto en el valor de nuestros activos financieros).

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Jun -18	Dic -17 ⁽¹⁾
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	76,342	83,192
Bonos y otros valores	67,842	70,692
Bancos y otros	8,500	12,500
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	10,038	10,084
Bonos y otros valores	9,353	9,353
Bancos y otros	685	732
Deuda Denominada en Euros (euros)	12,372	13,164
Bonos y otros valores	11,950	13,164
Bancos y otros	423	0
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,750	2,750
Bonos y otros valores	2,750	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	5,459	4,234
Bonos y otros valores	4,950	3,500
Bancos y otros	509	734
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)	17,742	17,864
Bonos y otros valores	17,671	17,765
Bancos y otros	71	99
Deuda Total (pesos mexicanos)	686,553	712,137
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	68,949	83,391
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	617,604	628,746

(1) Incluye 600 millones de euros del bono híbrido de Telekom Austria. En tablas anteriores, fue presentado como capital.
 *No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Las cifras de deuda incluyen el valor nominal de los bonos híbridos de América Móvil (1,450M de euros y 550M de libras). En febrero de 2018, TKA llamó su bono híbrido de 600 millones de euros.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México**
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

México

En el segundo trimestre agregamos 184 mil suscriptores de postpago y 243 mil de prepago terminando junio con 74.4 millones de suscriptores. Nuestra base de suscriptores de potspago aumentó 6.3% con respecto al mismo trimestre del año anterior. En la plataforma fija, nuestras líneas fijas tuvieron una reducción de 88 mil líneas, mientras que los accesos de banda ancha fija se mantuvieron sin cambio.

184m adiciones netas de postpago

Nuestros ingresos aumentaron 8.0% año contra año a 71.1 miles de millones de pesos y los ingresos por servicios crecieron 4.7%, impulsados por los ingresos por servicios móviles que crecieron 8.7% y resultaron en un aumento de 7.3% en el ARPU. Los MOUs alcanzaron 522 minutos, un aumento de 9.4% con respecto al año anterior y los GBOUs continuaron creciendo. Los ingresos fijo se redujeron 3.6%, la tasa más baja de descenso en los últimos cinco trimestres, ayudado por una importante moderación en la erosión de los ingresos de larga distancia internacional. Los ingresos de banda ancha fija disminuyeron 0.6%.

Ingresos por servicios móviles +8.7% anual

El EBITDA aumentó 14.9%, la tasa más alta de crecimiento en casi once años a 23.9 miles de millones de pesos debido a eficiencias operativas y a la continua reducción en los subsidios. Nuestra venta de planes de seguro de los teléfonos y la provisión de financiamiento en la venta de teléfonos móviles han contribuido a esta mejora en el EBITDA. Nuestro margen EBITDA fue de 33.6%, un aumento de 2 puntos porcentuales con respecto al año anterior.

2T EBITDA +15% anual, tasa más alta de crecimiento en once años

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - México Millones de pesos mexicanos

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	71,102	65,858	8.0%	137,598	129,297	6.4%
Ingresos por Servicios Totales	52,900	50,548	4.7%	105,357	99,897	5.5%
Ingresos celulares	49,567	43,519	13.9%	94,321	84,110	12.1%
Ingresos por servicio	32,581	29,963	8.7%	64,560	58,305	10.7%
Ingresos por equipo	16,793	13,431	25.0%	29,321	25,473	15.1%
Ingresos líneas fijas y otros	21,535	22,339	-3.6%	43,277	45,187	-4.2%
EBITDA	23,878	20,786	14.9%	46,704	41,021	13.9%
%	33.6%	31.6%		33.9%	31.7%	
Utilidad de Operación	16,491	13,366	23.4%	31,645	26,289	20.4%
%	23.2%	20.3%		23.0%	20.3%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos México (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	74,412	73,099	1.8%
Postpago	13,131	12,358	6.3%
Prepago	61,281	60,741	0.9%
MOU	522	477	9.4%
ARPU (pesos mexicanos)	147	137	7.3%
Churn (%)	4.2%	4.1%	0.1
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,892	22,012	-0.5%
Voz Fija	12,523	12,758	-1.8%
Banda Ancha	9,369	9,254	1.2%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Argentina, Paraguay y Uruguay

A finales de junio teníamos 24.1 millones de suscriptores móviles en AUP, un poco más que el año anterior. Asimismo teníamos 706 mil UGIs fijas, 9.6% más que el año pasado, con los accesos de banda ancha fija y TV de paga creciendo alrededor de 11.0% cada una.

Accesos de TV de paga +11% anual

Los ingresos totales de 15.2 miles de millones de pesos argentinos aumentaron 28.7% de forma anual. La tasa de crecimiento de los ingresos por servicios, 22.6% en el período, se ha desacelerado en los últimos cuatro trimestres debido a que las condiciones económicas en Argentina afectan el consumo. Los ingresos por servicios móviles crecieron 21.3% y los ingresos de datos móviles, que representan el 79% de ellos, aumentaron 35.8%. El ARPU subió 37% a 176 pesos argentinos. En la plataforma de línea fija, los ingresos aumentaron 39.6% impulsados por los ingresos de TV de paga que aumentaron 71.6%.

2T ingresos +29% año a año

El EBITDA creció 30.6% en el año a 5.5 miles de millones de pesos argentinos. El margen EBITDA fue de 36.3%, 0.5 puntos porcentuales más que el año anterior.

Margen EBITDA de 36%

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - Argentina, Paraguay y Uruguay

Millones de pesos argentinos

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	15,178	11,794	28.7%	29,532	22,772	29.7%
Ingresos por Servicios Totales	12,217	9,969	22.6%	23,679	18,978	24.8%
Ingresos celulares	14,178	11,074	28.0%	27,653	21,368	29.4%
Ingresos por servicio	11,202	9,232	21.3%	21,776	17,545	24.1%
Ingresos por equipo	2,961	1,826	62.2%	5,853	3,794	54.3%
Ingresos líneas fijas y otros	1,102	790	39.6%	2,078	1,549	34.2%
EBITDA	5,510	4,217	30.6%	10,698	8,122	31.7%
%	36.3%	35.8%		36.2%	35.7%	
Utilidad de Operación	4,274	3,290	29.9%	8,327	6,305	32.1%
%	28.2%	27.9%		28.2%	27.7%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Argentina, Uruguay & Paraguay (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	24,059	23,910	0.6%
Postpago	2,382	2,446	-2.6%
Prepago	21,677	21,464	1.0%
MOU	76	91	-16.5%
ARPU (pesos argentinos)	176	128	37.0%
Churn (%)	2.1%	2.1%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	706	644	9.6%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

Brasil

En el segundo trimestre tuvimos 537 mil adiciones netas de postpago, las cuales fueron cuatro veces más altas que las obtenidas el año previo, un aumento de 17.0% en nuestra base de suscriptores de postpago. En el segmento de prepago desconectamos 342 mil clientes que no generaban tráfico.

Base postpago
+17% anual

A finales de junio teníamos un poco más de 59 millones de suscriptores móviles en Brasil y 35.8 millones de UGIs fijas después de desconexiones netas de 70 mil unidades. Agregamos 99 mil accesos de banda ancha fija, 4.5 veces más que el año pasado, y desconectamos 124 mil líneas de telefonía fija y 45 mil unidades de TV de paga. En relación con la TV de paga, ahora estamos creciendo nuevamente en accesos de cable, mientras que la desconexión de los clientes de DTH, que ha sido muy importante en el pasado, está disminuyendo a un menor ritmo. La mejora secuencial del crecimiento de la TV de paga ha sido muy positiva.

Mejora secuencial
en el crecimiento
de TV de paga

Los ingresos del segundo trimestre subieron 0.9% en el año a 8.9 miles de millones de reales. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles continúa acelerándose, por quinto trimestre consecutivo, a 11.9%, impulsados por los ingresos de postpago, con el ARPU aumentando 14.1% en el año a 17 reales, ya que el consumo de datos por cliente se duplicó. Nuestra red 4.5G es cada vez más una ventaja para el desempeño: Claro opera la red móvil más rápida de Brasil, como atestiguan los nuevos estudios publicados en el segundo trimestre que muestran una amplia brecha frente a los competidores.

Ingresos por
servicios móviles
+12% anual

Los ingresos del servicio fijo disminuyeron 3.5% durante el año, pero aumentaron secuencialmente. El principal rezago provino tanto del servicio local como de los ingresos de larga distancia nacional, que disminuyeron aproximadamente 15% y por los ingresos de TV de paga que bajaron 5.6%. Al igual que con los accesos de TV de paga, la disminución en los ingresos parece haberse estabilizado trimestre contra trimestre, se mantuvieron prácticamente sin cambios.

Ingresos por
servicios fijos
incrementaron de
forma secuencial

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Los ingresos de banda ancha aumentaron 10.1% durante el año. En el segmento “ultrabroadband” incrementamos nuestra participación de mercado a 51%, liderando en el segmento de gama alta. Continuamos trabajando en el desarrollo de servicios corporativos y soluciones de productividad y recientemente lanzamos Multicloud, una solución única en el mercado B2B para administrar diferentes proveedores de la nube a través de un solo punto de contacto.

Ingresos de banda ancha +10% año a año

Al estar enfocados en la extracción de sinergias y con una política de costos muy estricta, los gastos totales cayeron por séptimo trimestre consecutivo, lo que permitió un aumento de 9.9% en el EBITDA a 2.7 miles de millones de reales. El margen EBITDA aumentó 2.5 puntos porcentuales respecto al año anterior a cerca de 30% de los ingresos.

Margen EBITDA de 30%, +2.5p.p. anual

En el segundo trimestre, Claro lanzó ofertas innovadoras incluyendo “Passaporte Europa”, una nueva propuesta de roaming que permite a nuestros clientes utilizar su plan en el continente europeo. Claro continúa introduciendo planes innovadores a sus clientes.

Claro lanzó ofertas innovadoras

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - **Brasil** Millones de reales brasileños

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	8,872	8,793	0.9%	17,720	17,698	0.1%
Ingresos por Servicios Totales	8,718	8,633	1.0%	17,453	17,402	0.3%
Ingresos celulares	3,122	2,826	10.5%	6,212	5,711	8.8%
Ingresos por servicio	2,971	2,654	11.9%	5,946	5,400	10.1%
Ingresos por equipo	153	160	-3.9%	267	295	-9.6%
Ingresos líneas fijas y otros	5,749	5,967	-3.6%	11,508	11,987	-4.0%
EBITDA	2,655	2,415	9.9%	5,300	4,890	8.4%
%	29.9%	27.5%		29.9%	27.6%	
Utilidad de Operación	576	247	133.3%	1,097	527	108.4%
%	6.5%	2.8%		6.2%	3.0%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Brasil (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	59,004	60,272	-2.1%
Postpago	21,807	18,639	17.0%
Prepago	37,197	41,633	-10.7%
MOU⁽¹⁾	111	94	18.0%
ARPU (reales brasileños)	17	15	14.1%
Churn (%)	3.8%	3.4%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	35,791	35,972	-0.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

Chile

Nuestra base de suscriptores móviles cerró junio con casi siete millones después de agregar 43 mil clientes de postpago y desconectar 100 mil suscriptores de pre-pago en el trimestre. Nuestra base de postpago aumentó 14.2% en junio. Las UGIs fijas de 1.4 millones fueron 1.6% más altas que el año anterior con los accesos de banda ancha y voz creciendo 6.8% y 4.6%, respectivamente.

43m adiciones netas de postpago

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 0.3% año contra año a 210.7 millones de pesos chilenos y los ingresos por servicios crecieron 2.2%: 1.9% para móviles impulsados por los ingresos de postpago, y 2.8% para fijo, impulsados por los ingresos de banda ancha con un crecimiento de 7.5%.

Ingresos por servicios +2.2% anual

El EBITDA de 37.6 miles de millones de pesos chilenos fue 26.6% mayor que el obtenido el año anterior. El margen EBITDA fue de 17.9%, el cual aumentó comparado con 14.2% en el mismo trimestre de 2017.

EBITDA +27% anual

En junio, derivado de un juicio iniciado por la Corporación Nacional del Consumidor, la Suprema Corte de Chile determinó que todos los operadores que habían participado en la subasta convocada por la Subsecretaría de Telecomunicaciones (Subtel) para obtener espectro en la frecuencia de 700MHz excedieron el límite en términos de tenencias de espectro y ordenó a estos operadores (Claro, Movistar y Entel) desprenderse de la cantidad de espectro que se adquirió en la subasta mencionada, teniendo la opción de elegir la banda que será enajenada. Además, según lo publicado por Subtel en el Diario Oficial el 21 de junio, se determinó que los operadores que operan la banda de 3.5MHz deben suspender su uso dado que según Subtel, tales operadores (incluido Claro) no están utilizando el espectro de manera eficiente. Estamos analizando las acciones locales e internacionales que pueden tomarse contra ambas resoluciones.

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - Chile Millones de pesos chilenos

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	210,704	210,078	0.3%	409,205	410,767	-0.4%
Ingresos por Servicios Totales	190,511	186,387	2.2%	378,515	365,568	3.5%
Ingresos celulares	137,271	138,537	-0.9%	263,650	269,796	-2.3%
Ingresos por servicio	117,048	114,834	1.9%	232,898	224,569	3.7%
Ingresos por equipo	20,194	23,691	-14.8%	30,690	45,200	-32.1%
Ingresos líneas fijas y otros	73,433	71,409	2.8%	145,554	140,840	3.3%
EBITDA	37,628	29,730	26.6%	73,679	56,588	30.2%
%	17.9%	14.2%		18.0%	13.8%	
Utilidad de Operación	-19,045	-22,794	16.4%	-39,513	-49,699	20.5%
%	-9.0%	-10.9%		-9.7%	-12.1%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos Chile (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	6,991	6,798	2.8%
Postpago	1,994	1,746	14.2%
Prepago	4,996	5,052	-1.1%
MOU	156	153	1.9%
ARPU (pesos chilenos)	5,716	5,826	-1.9%
Churn (%)	5.7%	5.3%	0.4
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,372	1,351	1.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Colombia

En el segundo trimestre agregamos 103 mil suscriptores de postpago y desconectamos 336 mil de prepago, finalizando junio con 29.2 millones de suscriptores. Las UGIs de línea fija de casi siete millones subieron 5.6%, impulsadas por líneas fijas y accesos de banda ancha que aumentaron 10.0% y 6.1%, respectivamente.

UGIs +5.6% anual

Los ingresos del segundo trimestre de 2.9 billones de pesos colombianos aumentaron 2.9% de forma anual con los ingresos por servicios aumentando 1.0%. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 2.6% debido a la caída de los ingresos de prepago, a que los ingresos de postpago se mantuvieron sin cambio, y también a que el consumo de datos en Colombia se quedó rezagado comparado con la mayoría de los países de América Latina. Hemos lanzado un nuevo conjunto de paquetes de prepago que incluyen voz ilimitada en respuesta a promociones agresivas de los Operadores Móviles Virtuales.

Ingresos por servicios +1.0% año a año

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios continúan mostrando un desempeño sólido aumentando 8.0% durante el año, con los ingresos por servicios de datos y TV de paga creciendo 8.0% y 9.0%, respectivamente. Hemos hecho incursiones importantes en el segmento fijo mejorando las velocidades de Internet y agrupando nuestros productos en paquetes atractivos. Comprometidos con el desarrollo del mercado, estamos ampliando nuestra presencia en la construcción de casas pasadas y brindando servicios de video y datos en áreas sin cobertura de línea fija utilizando soluciones satelitales y digitales. .

Ingresos por servicios fijos +8.0% anual

Siguiendo con nuestro programa de control de costos, logramos aumentar el EBITDA 5.7% año contra año a 1.2 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA se ubicó en 40.8%, el más alto observado desde el segundo trimestre de 2014.

Margen EBITDA de 41%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - **Colombia** Miles de millones de pesos colombianos

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	2,892	2,811	2.9%	5,701	5,572	2.3%
Ingresos por Servicios Totales	2,290	2,267	1.0%	4,581	4,528	1.2%
Ingresos celulares	2,030	2,023	0.3%	4,005	4,023	-0.4%
Ingresos por servicio	1,436	1,474	-2.6%	2,901	2,975	-2.5%
Ingresos por equipo	586	537	9.1%	1,092	1,031	5.9%
Ingresos líneas fijas y otros	863	788	9.5%	1,696	1,549	9.5%
EBITDA	1,181	1,117	5.7%	2,316	2,213	4.7%
%	40.8%	39.7%		40.6%	39.7%	
Utilidad de Operación	668	648	3.1%	1,317	1,280	2.9%
%	23.1%	23.1%		23.1%	23.0%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Colombia (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)*	29,168	29,225	-0.2%
Postpago	6,787	6,553	3.6%
Prepago	22,381	22,672	-1.3%
MOU⁽¹⁾	202	198	2.0%
ARPU (pesos colombianos)	16,355	16,815	-2.7%
Churn (%)	4.6%	4.3%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	6,960	6,590	5.6%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Ecuador

En el trimestre tuvimos adiciones netas de 67 mil, de las cuales 18 mil fueron clientes de postpago y cerramos junio con 8.1 millones de suscriptores móviles, 8.5% menos que el año anterior. Asimismo, teníamos 375 mil UGIs fijas, 4.5% más que el año anterior.

18m adiciones netas de postpago

Los ingresos totales de 333 millones de dólares se mantuvieron prácticamente sin cambios durante el año, con los ingresos por servicios cayendo 1.5%, la tasa de disminución más baja en más de un año, ya que los ingresos de prepago continuaron bajando. Ecuador sigue siendo muy competitivo; no obstante, hemos logrado aumentar los ingresos de datos móviles 0.8%. Nuestros ingresos de línea fija aumentaron 5.9% de forma anual a 22 millones de dólares.

Ingresos fijos +5.9% anual

El EBITDA alcanzó 130 millones de dólares, 2.1% más que en 2017. Fue equivalente a 39% de los ingresos, una mejora de 0.7 puntos porcentuales con respecto al mismo trimestre del año anterior.

EBITDA +2.1% año a año

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)- **Ecuador** Millones de dólares

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	333	332	0.2%	648	666	-2.7%
Ingresos por Servicios Totales	279	283	-1.5%	551	568	-2.9%
Ingresos celulares	311	311	-0.2%	605	625	-3.2%
Ingresos por servicio	258	264	-2.1%	510	529	-3.5%
Ingresos por equipo	53	48	10.2%	94	96	-1.7%
Ingresos líneas fijas y otros	22	21	5.9%	43	41	5.9%
EBITDA	130	127	2.1%	254	253	0.1%
%	39.0%	38.2%		39.1%	38.1%	
Utilidad de Operación	78	75	4.5%	150	149	0.4%
%	23.4%	22.4%		23.1%	22.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Ecuador (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	8,068	8,822	-8.5%
Postpago	2,572	2,480	3.7%
Prepago	5,495	6,342	-13.3%
MOU	414	292	41.6%
ARPU (dólares)	11	10	7.0%
Churn (%)	4.8%	3.5%	1.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	375	359	4.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

En el período registramos adiciones netas de 149 mil de las cuales 131 mil suscriptores fueron de prepago y 18 mil de postpago, para finalizar junio con 12.7 millones de suscriptores móviles, 4.8% más que en 2017. Además, teníamos 1.4 millones de UGIs fijas que incluyen más de medio millón de accesos de banda ancha que están creciendo a una tasa de crecimiento de 6.5% año contra año.

149m adiciones netas

Los ingresos totales cayeron 5.6% a 1.3 miles de millones de soles y los ingresos por servicios bajaron 7.1%. La disminución en los ingresos del servicio móvil se debe en su mayor parte a un recorte en la tarifa de interconexión que entró en vigencia en febrero y redujo los ingresos de interconexión en un 44%. Ajustándose a eso, los ingresos por servicio móvil habrían sido 3% más bajos como resultado de una competencia muy intensa y por el impacto de voz ilimitada y redes sociales prevalentes en casi toda nuestra oferta comercial. Los ingresos de prepago se mantuvieron prácticamente sin cambios y los ingresos de postpago disminuyeron 4%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios fueron 1.3% inferiores a los del año anterior, ya que los ingresos por larga distancia cayeron 24% y los ingresos por datos bajaron 8.0%.

Ingresos caen por disminución en tarifas de interconexión

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA disminuyó 15.4% a 269 millones de soles. El margen EBITDA se situó 21.2%, por debajo del 23.7% del año anterior, lo que refleja el entorno intensamente competitivo en el mercado móvil.

Margen EBITDA de 21%

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - Perú Millones de soles

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	1,269	1,344	-5.6%	2,603	2,687	-3.1%
Ingresos por Servicios Totales	1,082	1,166	-7.1%	2,220	2,331	-4.7%
Ingresos celulares	1,062	1,135	-6.5%	2,185	2,267	-3.6%
Ingresos por servicio	868	947	-8.3%	1,788	1,888	-5.3%
Ingresos por equipo	187	177	5.2%	382	355	7.5%
Ingresos líneas fijas y otros	207	208	-0.6%	418	421	-0.6%
EBITDA	269	318	-15.4%	583	595	-2.2%
%	21.2%	23.7%		22.4%	22.2%	
Utilidad de Operación	80	130	-37.9%	208	226	-7.9%
%	6.3%	9.7%		8.0%	8.4%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Perú (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	12,656	12,071	4.8%
Postpago	4,205	4,062	3.5%
Prepago	8,452	8,009	5.5%
MOU	241	193	24.4%
ARPU (soles peruanos)	23	26	-12.7%
Churn (%)	6.1%	5.5%	0.6
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,436	1,426	0.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Centroamérica

Nuestra base de suscriptores móviles finalizó junio con 16.1 millones de clientes, 3.7% más que el año anterior y la base de postpago aumentó 4.9%. Las UGIs fijas superaron los seis millones de accesos, 7.9% más que el año previo. El crecimiento de los accesos fue impulsado por el aumento en los accesos de banda ancha que aumentaron 15.0% después de agregar 93 mil accesos nuevos.

UGIs +7.9% año a año

Los ingresos crecieron 2.9% a 594 millones de dólares y los ingresos por servicios aumentaron 0.8%. Los ingresos por servicios móviles, que representan dos terceras partes del total, aumentaron 1.8%, impulsados por los ingresos de datos que crecieron 6.7%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 2.7% como resultado de una reducción en los ingresos por voz de 12%.

Ingresos por servicios móviles +1.8% anual

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina, Paraguay y Uruguay
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Glosario
- Tipos de cambio monedas locales

El EBITDA disminuyó 5.7% año contra año a 192 millones de dólares, cifra que incluye un cargo no recurrente relacionado con un acuerdo de interconexión disputado en Guatemala. En ausencia de este cargo, el EBITDA hubiera sido 1.3% menor que el año anterior. El margen EBITDA se ubicó en 32.4% de los ingresos; en ausencia de los cargos de interconexión antes mencionados, el margen se hubiera mantenido en 33.9%.

Margen EBITDA de 32%

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - **Centroamérica** Millones de dólares

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	594	577	2.9%	1,189	1,145	3.8%
Ingresos por Servicios Totales	536	532	0.8%	1,078	1,056	2.1%
Ingresos celulares	397	380	4.5%	794	760	4.5%
Ingresos por servicio	349	343	1.8%	702	685	2.6%
Ingresos por equipo	48	37	30.5%	92	74	24.8%
Ingresos líneas fijas y otros	197	199	-1.2%	394	385	2.5%
EBITDA	192	204	-5.7%	399	399	0.0%
%	32.4%	35.3%		33.6%	34.8%	
Utilidad de Operación	75	76	-0.8%	161	140	14.9%
%	12.7%	13.1%		13.5%	12.2%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos Centroamérica (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	16,074	15,499	3.7%
Postpago	2,439	2,326	4.9%
Prepago	13,635	13,174	3.5%
MOU⁽¹⁾	155	164	-6.0%
ARPU (dólares)	7	8	-1.6%
Churn (%)	6.9%	6.4%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,030	5,591	7.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

El Caribe

Nuestras operaciones en el Caribe finalizaron el trimestre con 5.7 millones de suscriptores móviles, 3.3% más que el año anterior. Obtuvimos ganancias netas de 37 mil, 60% de las cuales fueron de postpago. Asimismo, teníamos 2.6 millones de UGIs fijas. En Dominicana, nuestra base fija aumentó 3.1% durante el año.

37m adiciones netas de postpago

Dominicana reportó ingresos totales de 11.9 miles de millones de pesos dominicanos que fueron 5.5% mayores que el año anterior, con los ingresos por servicios ganando fuerza y aumentaron 4.6%, impulsados por los servicios de datos móviles. Manteniendo los costos contenidos, el EBITDA creció 8.3% a 5.3 miles de millones de pesos dominicanos y el margen fue equivalente al 44.8% comparado con 43.7% del año anterior.

Ingresos +5.5% en Dominicana

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

En Puerto Rico, hemos restaurado por completo nuestra red móvil y prácticamente está funcionando en condiciones normales. El tráfico de datos en la plataforma móvil se está fortaleciendo y está reemplazando el tráfico de banda ancha fija de una red que está operando al 80%. Estamos realizando inversiones importantes para reemplazar la infraestructura original dañada con tecnología de vanguardia. En este contexto, los ingresos por servicios fueron 2.3% mayores que en el mismo trimestre del año anterior; esta cifra incluye 41 millones de dólares de reembolsos de seguros y subsidios federales.

Ingresos por servicios en Puerto Rico +2.3% anual

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 4.0%, comparado con -4.9% en el trimestre anterior, mientras que los ingresos por servicios fijos fueron 23.5% menores que el año pasado. Los ingresos de prepago han aumentado en casi un 30%, pero los ingresos de postpago están disminuyendo, al igual que los ingresos de banda ancha fija.

Ingresos de prepago +30% año a año

El EBITDA totalizó 31 millones de dólares, una disminución de 39.7%. El margen fue equivalente a 13.6% de los ingresos, reflejando un incremento comparado con 9.5% en el trimestre anterior y -3.5% en el cuarto trimestre de 2017.

Margen EBITDA de 14% en Puerto Rico

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - El Caribe Millones de dólares

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	472	480	-1.6%	950	958	-0.9%
Ingresos por Servicios Totales	427	421	1.4%	858	843	1.8%
Ingresos celulares	256	272	-5.9%	514	543	-5.3%
Ingresos por servicio	215	218	-1.2%	430	437	-1.5%
Ingresos por equipo	42	55	-24.3%	85	108	-20.8%
Ingresos líneas fijas y otros	216	207	4.2%	436	416	4.8%
EBITDA	140	156	-10.6%	269	312	-13.8%
%	29.5%	32.5%		28.3%	32.5%	
Utilidad de Operación	74	91	-18.4%	135	181	-25.3%
%	15.7%	18.9%		14.2%	18.8%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

Datos Operativos El Caribe (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	5,737	5,551	3.3%
Postpago	1,900	1,831	3.7%
Prepago	3,837	3,720	3.2%
MOU⁽¹⁾	261	270	-3.3%
ARPU (dólares)	13	13	-3.5%
Churn (%)	3.8%	3.5%	0.3
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,603	2,716	-4.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Estados Unidos

A finales de junio, teníamos 22.1 millones de suscriptores, 8.2% menos que el año anterior, con desconexiones netas de 635 mil, ligeramente menores que en 2017. Hemos visto una mejora en la tasa de crecimiento de suscriptores, particularmente de StraightTalk, nuestra marca principal que registró un aumento de 5.8% en los suscriptores comparado con el mismo trimestre del año anterior, y en el caso de Safelink, las desconexiones fueron a causa de los cambios en las reglas del programa Lifeline que continúan cayendo a un ritmo más gradual.

Suscriptores de StraightTalk +5.8% anual

Los ingresos por servicios de 1.7 miles de millones de dólares continuaron recuperándose en comparación con el año anterior, al pasar de -8.8% en el cuarto trimestre a -4.2% en el primer trimestre y a + 0.6% en el segundo trimestre. El ARPU aumentó 9.4% a 25 dólares como resultado del éxito del nuevo plan ilimitado de StraightTalk y la continua erosión de los clientes de Safelink.

Recuperación de los ingresos por servicios en 2T18

El EBITDA totalizó 164 millones de dólares, 22.3% menor que el año anterior. Aún así, el margen EBITDA ganó casi un punto porcentual secuencialmente a 8.5% de los ingresos, su nivel promedio en los últimos dos años.

Margen EBITDA de 8.5%

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)- **Estados Unidos** Millones de dólares

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	1,923	1,931	-0.4%	3,927	3,916	0.3%
Ingresos por servicio	1,685	1,675	0.6%	3,364	3,429	-1.9%
Ingresos por equipo	238	256	-6.9%	563	487	15.5%
EBITDA	164	211	-22.3%	316	422	-25.1%
%	8.5%	10.9%		8.1%	10.8%	
Utilidad de Operación	144	193	-25.3%	277	389	-28.8%
%	7.5%	10.0%		7.0%	9.9%	

Datos Operativos Estados Unidos (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	22,126	24,109	-8.2%
Straight Talk	8,993	8,502	5.8%
Safelink	3,265	5,091	-35.9%
Other Brands	9,868	10,515	-6.2%
MOU	538	524	2.7%
ARPU (dólares)	25	23	9.4%
Churn (%)	4.2%	4.4%	(0.1)

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Telekom Austria Group

En el segundo trimestre agregamos 160 mil suscriptores de postpago, incluyendo 63 mil en Austria, más del doble que el año previo, y registramos desconexiones de 65 mil clientes de prepago finalizando junio con 20.7 millones, aproximadamente el mismo nivel que el año anterior. En la plataforma de línea fija, tuvimos un total de 6.2 millones de UGIs, 4.8% más que el año previo (+ 2.1% de crecimiento orgánico excluyendo las adquisiciones en Bielorrusia).

160m adiciones netas de postpago

Los ingresos del grupo de 1.1 miles de millones de euros fueron 1.3% más altos que el año anterior con los ingresos por servicios aumentando 0.4%. Ajustado por partidas extraordinarias contabilizadas en Austria en el segundo trimestre de 2017 y por el impacto de la devaluación del rublo bielorruso frente al euro, el crecimiento de los ingresos por servicios habría sido de 2.3% con mejoras en todos los países excepto en Eslovenia.

Ingresos +1.3% anual

En Austria, los ingresos por servicios aumentaron 0.4% a pesar de la presión derivada de la eliminación de las tarifas de roaming dentro de la UE, impulsada por la adición de clientes móviles de alto valor y WiFi Móvil por un lado, y por la sólida demanda de productos de mayor ancho de banda y paquetes de TV en el segmento de línea fija. En Europa del Este, hemos visto una buena expansión de los ingresos por servicios de línea fija en todos los países donde nos hemos convertido en operadores integrados de telecomunicaciones.

Incremento en ingresos por servicios a pesar de tarifas de roaming

El EBITDA del segundo trimestre fue de 360.3 millones de euros, ajustado por partidas extraordinarias y cargos por reestructuración, que fueron ligeramente más altos que en el mismo trimestre del año anterior. Austria mostró un desempeño estable mientras que nuestras operaciones en Europa del Este reportaron contribuciones positivas.

EBITDA de 360M de euros

Estado de Resultados (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15) - **A1 Telekom Austria Group - Proforma**
Millones de euros

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Ingresos Totales	1,099	1,085	1.3%	2,175	2,148	1.3%
Ingresos por Servicios Totales	950	946	0.4%	1,881	1,883	-0.1%
Ingresos por servicio celulares	537	536	0.1%	1,057	1,060	-0.3%
Ingresos por servicio fijo	413	410	0.7%	824	822	0.2%
Ingresos por equipo	123	117	5.7%	247	219	12.5%
Otros ingresos operativos	26	22	19.5%	47	46	3.3%
EBITDA	356	360	-0.9%	698	701	-0.4%
%	32.4%	33.2%		32.1%	32.6%	
Utilidad de Operación	96	147	-34.8%	147	274	-46.2%
%	8.7%	13.5%		6.8%	12.7%	

*Excluye partidas extraordinarias y cargos por reestructuración. Para más detalles visitar www.telekomaustria.com/en/investor-relations

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group - Proforma (de acuerdo con las NIIF excepto NIIF 15)

	2T18	2T17	Var.%
Suscriptores (miles)	20,735	20,677	0.3%
Postpago	15,863	15,140	4.8%
Prepago	4,873	5,537	-12.0%
MOU⁽¹⁾	352	329	7.1%
ARPU (euros)	9	9	0.0%
Churn (%)	1.6%	1.9%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,183	6,057	2.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina, Paraguay y Uruguay

Brasil

Chile

Colombia

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Glosario

Tipos de cambio monedas locales

América Móvil NIIF (incluye NIIF 15 en 2T18)

Estado de Resultados de América Móvil (de acuerdo con las NIIF) Millones de pesos mexicanos

	2T18	2T17	Var. %	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var. %
Ingresos de Servicio	215,093	215,931	-0.4%	430,440	447,207	-3.7%
Ingresos de Equipo	41,976	33,498	25.3%	80,050	66,379	20.6%
Ingresos Totales	257,068	249,429	3.1%	510,490	513,586	-0.6%
Costo de Servicio	81,824	79,013	3.6%	163,632	166,563	-1.8%
Costo de Equipo	42,230	39,693	6.4%	82,017	79,804	2.8%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	57,400	59,337	-3.3%	114,859	122,366	-6.1%
Otros	1,948	1,468	32.7%	4,495	3,185	41.1%
Total Costos y Gastos	183,403	179,512	2.2%	365,004	371,919	-1.9%
EBITDA	73,666	69,917	5.4%	145,486	141,667	2.7%
% de los Ingresos Totales	28.7%	28.0%		28.5%	27.6%	
Depreciación y Amortización	39,377	38,755	1.6%	80,789	80,142	0.8%
Utilidad de Operación	34,289	31,162	10.0%	64,697	61,525	5.2%
% de los Ingresos Totales	13.3%	12.5%		12.7%	12.0%	
Intereses Netos	7,270	6,658	9.2%	14,840	13,813	7.4%
Otros Gastos Financieros	-5,158	4,727	-209.1%	9,261	4,334	113.7%
Fluctuación Cambiaria	30,219	1,869	n.s.	7,315	-35,260	120.7%
Costo Integral de Financiamiento	32,330	13,254	143.9%	31,417	-17,114	283.6%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	653	2,645	-75.3%	13,749	26,652	-48.4%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	1,306	15,264	-91.4%	19,531	51,987	-62.4%
Asociadas e interés minoritario menos						
Resultado en Asociadas	-20	-5	-341.0%	-6	26	-123.6%
Interés Minoritario	-469	-946	50.5%	-621	-1,845	66.4%
Utilidad (Pérdida) Neta	818	14,313	-94.3%	18,904	50,168	-62.3%

n.s. No significativo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Balance General (de acuerdo con las NIIF) - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Jun '18	Dic '17	Var.%		Jun '18	Dic '17	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	68,949	83,391	-17.3%	Deuda a Corto Plazo*	56,342	51,746	8.9%
Cuentas por Cobrar	206,220	201,814	2.2%	Cuentas por Pagar	297,098	291,029	2.1%
Otros Activos Circulantes	38,456	18,221	111.1%	Otros Pasivos Corrientes	77,176	70,562	9.4%
Inventarios	40,295	38,810	3.8%		430,616	413,336	4.2%
	353,920	342,235	3.4%				
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Neto	629,526	676,343	-6.9%	Deuda a Largo Plazo	630,211	646,139	-2.5%
Inversiones en Asociadas	3,206	3,735	-14.2%	Otros Pasivos a Largo Plazo	165,762	166,103	-0.2%
					795,974	812,242	-2.0%
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	149,232	151,463	-1.5%				
Intangibles	106,670	123,242	-13.4%	Patrimonio	217,550	260,634	-16.5%
Activo Diferido	201,586	189,193	6.6%				
Total Activo	1,444,140	1,486,212	-2.8%	Total Pasivo y Patrimonio	1,444,140	1,486,212	-2.8%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
México						
Final del Periodo	20.06	17.90	12.1%	19.05	17.90	6.4%
Promedio	19.37	18.59	4.2%	19.07	19.50	-2.2%
Brasil						
Final del Periodo	3.86	3.31	16.6%	3.47	3.31	4.8%
Promedio	3.60	3.22	12.1%	3.43	3.18	7.7%
Argentina						
Final del Periodo	28.85	16.63	73.5%	22.38	16.63	34.6%
Promedio	23.51	15.72	49.5%	21.60	15.70	37.6%
Chile						
Final del Periodo	651	664	-2.0%	616	664	-7.3%
Promedio	621	664	-6.6%	611	660	-7.3%
Colombia						
Final del Periodo	2,945	3,038	-3.1%	2,852	3,038	-6.1%
Promedio	2,837	2,921	-2.9%	2,847	2,921	-2.5%
Guatemala						
Final del Periodo	7.49	7.34	2.2%	7.42	7.34	1.2%
Promedio	7.44	7.34	1.4%	7.40	7.39	0.2%
Honduras						
Final del Periodo	24.15	23.61	2.3%	23.87	23.61	1.1%
Promedio	23.96	23.62	1.4%	23.86	23.67	0.8%
Nicaragua						
Final del Periodo	31.55	30.04	5.0%	31.23	30.04	3.9%
Promedio	31.35	29.86	5.0%	31.17	29.68	5.0%
Costa Rica						
Final del Periodo	570	580	-1.7%	570	580	-1.7%
Promedio	569	575	-1.1%	570	570	0.1%
Perú						
Final del Periodo	3.27	3.26	0.6%	3.25	3.26	-0.1%
Promedio	3.26	3.26	-0.1%	3.25	3.28	-0.8%
Paraguay						
Final del Periodo	5,703	5,560	2.6%	5,619	5,560	1.1%
Promedio	5,621	5,578	0.8%	5,601	5,615	-0.3%
Uruguay						
Final del Periodo	31.47	28.50	10.4%	29.40	28.50	3.2%
Promedio	30.07	28.31	6.2%	29.29	28.41	3.1%
República Dominicana						
Final del Periodo	49.43	47.57	3.9%	49.26	47.57	3.5%
Promedio	49.41	47.47	4.1%	49.19	47.27	4.0%
Austria y Europa del Este						
Final del Periodo	0.86	0.88	-2.2%	0.83	0.88	-5.3%
Promedio	0.84	0.94	-10.6%	0.83	0.92	-10.6%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina, Paraguay y Uruguay
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Glosario
Tipos de cambio monedas locales

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T18	2T17	Var.%	Ene-Jun 18	Ene-Jun 17	Var.%
Estados Unidos						
Final del Periodo	0.05	0.06	-10.8%	0.05	0.06	-6.0%
Promedio	0.05	0.05	-4.0%	0.05	0.05	2.3%
Brasil						
Final del Periodo	0.19	0.18	4.0%	0.18	0.18	-1.5%
Promedio	0.19	0.17	7.6%	0.18	0.16	10.2%
Argentina						
Final del Periodo	1.44	0.93	54.8%	1.17	0.93	26.4%
Promedio	1.21	0.85	43.5%	1.13	0.80	40.8%
Chile						
Final del Periodo	32.5	37.1	-12.5%	32.3	37.1	-12.9%
Promedio	32.0	35.7	-10.3%	32.1	33.8	-5.2%
Colombia						
Final del Periodo	147	170	-13.5%	150	170	-11.8%
Promedio	146	157	-6.8%	149	150	-0.3%
Guatemala						
Final del Periodo	0.37	0.41	-8.8%	0.39	0.41	-4.9%
Promedio	0.38	0.39	-2.7%	0.39	0.38	2.5%
Honduras						
Final del Periodo	1.20	1.32	-8.7%	1.25	1.32	-5.0%
Promedio	1.24	1.27	-2.7%	1.25	1.21	3.1%
Nicaragua						
Final del Periodo	1.57	1.68	-6.3%	1.64	1.68	-2.3%
Promedio	1.62	1.61	0.8%	1.63	1.52	7.4%
Costa Rica						
Final del Periodo	28.41	32.40	-12.3%	29.94	32.40	-7.6%
Promedio	29.37	30.95	-5.1%	29.92	29.23	2.4%
Perú						
Final del Periodo	0.16	0.18	-10.2%	0.17	0.18	-6.2%
Promedio	0.17	0.18	-4.2%	0.17	0.17	1.4%
Paraguay						
Final del Periodo	284	311	-8.5%	295	311	-5.0%
Promedio	290	300	-3.3%	294	288	2.0%
Uruguay						
Final del Periodo	1.57	1.59	-1.5%	1.54	1.59	-3.0%
Promedio	1.55	1.52	1.9%	1.54	1.46	5.5%
Dominicana						
Final del Periodo	2.46	2.66	-7.3%	2.59	2.66	-2.7%
Promedio	2.55	2.55	-0.1%	2.58	2.42	6.4%

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.