

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Carlos García-Moreno
 Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
 Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2020

1T20

Ciudad de México a 28 de abril de 2020 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2020.

- Las cifras del primer trimestre en este informe muestran un impacto limitado hasta ahora de la pandemia. Nuestros resultados consolidados fueron sólidos, y todas nuestras operaciones principales tuvieron un buen desempeño. Sin embargo, después de que se aplicaron medidas de contingencia en todos los países, la mayoría de ellos a mediados de marzo, las tendencias operativas comenzaron a cambiar. No hay claridad en cuanto a su duración y magnitud en general o su impacto en los países donde operamos.
- En América Móvil nos hemos comprometido a garantizar la continuidad de nuestros servicios de alta calidad, priorizando la salud y el bienestar de nuestros clientes y empleados y adaptando nuestros procesos y planes comerciales para satisfacer las necesidades de nuestros suscriptores. Continuaremos trabajando juntos con nuestros diversos grupos de interés para este fin.
- Terminamos marzo con 283 millones de suscriptores móviles después de incorporar 3.5 millones de suscriptores de la adquisición de Nextel. Orgánicamente, ganamos 1.4 millones de suscriptores móviles de postpago en el primer trimestre, incluyendo 874 mil en Brasil y 215 mil en México. Nuestra base de postpago aumentó 7.8% año contra año, mientras que la de prepago disminuyó 2.6%.
- La banda ancha fija sigue siendo el principal impulsor en la plataforma de línea fija. Conectamos 432 mil nuevos accesos, incluyendo 107 mil en Brasil y 105 mil en México.
- Los ingresos de 250 miles de millones de pesos aumentaron 1.8% en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 5.0%, el ritmo más acelerado en más de un año.
- Los servicios móviles de postpago y banda ancha fija fueron los principales impulsores del crecimiento de los ingresos, aumentando 13.6% y 7.8%. Los ingresos por servicios de prepago aumentaron 3.9%, con México, Colombia y Dominicana mostrando incrementos de 13%. El ARPU móvil aumentó en la mayoría de los países desde el trimestre del año anterior impulsado por los servicios de datos.

Las cifras del 1T muestran un impacto limitado por el COVID-19

AMX continuará ofreciendo servicios de alta calidad

1.4M de adiciones netas de postpago

432m nuevos clientes de banda ancha

1T Ingresos +1.8% anual

Postpago y banda ancha principales impulsores del crecimiento de ingresos

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 1T20 se llevará a cabo el 29 de abril a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

| |
|--|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

- El EBITDA totalizó 77.6 miles de millones de pesos en el trimestre y aumentó 2.9% en términos de pesos mexicanos y 8.3% a tipos de cambio constantes, con un aumento del EBITDA más rápido en México, 11.9%; Brasil, 7.5%; y Colombia, 8.2%.
- Nuestra utilidad de operación fue de 39.0 miles de millones de pesos, aumentando 9.9% en comparación con el mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, después de los costos de financiamiento de 79.6 miles de millones de pesos, impulsados por las pérdidas cambiarias derivadas de la devaluación del peso mexicano y otras monedas latinoamericanas frente al dólar estadounidense y el euro, registramos una pérdida neta de 29.4 miles de millones de pesos en el trimestre.
- Nuestra deuda neta finalizó marzo en 817 miles de millones de pesos. Bajo la NIC 17, nuestra razón deuda neta/ EBITDA fue de 1.87 veces. En términos de flujo de efectivo, aumentó 24.6 miles de millones de pesos hasta la fecha, principalmente debido a los efectos estacionales en el capital de trabajo, lo que nos ayudó a financiar nuestros gastos de capital.

EBITDA +8.3% anual a tipos de cambio constantes

Utilidad de operación +10% anual

Razón deuda neta a EBITDA 1.87 veces

| |
|--|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

América Móvil - Fundamentales

| | 1T20 | 1T19 |
|--|----------------|--------|
| Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾ | -0.45 | 0.30 |
| Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾ | -0.45 | 0.31 |
| EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾ | 1.18 | 1.14 |
| EBITDA por ADR (Dólares) | 1.19 | 1.19 |
| Utilidad Neta (millones de pesos) | -29,381 | 19,553 |
| Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) | 66.00 | 66.03 |

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a marzo de 2020

| | País | Compañía | Negocio | Participación Accionaria |
|---------------------------------|----------------|------------------|--------------|--------------------------|
| México | | Telcel | celular | 100.0% |
| | | Telmex | fija | 98.8% |
| Colombia | | Sección Amarilla | otra | 100.0% |
| | | Telvista | otra | 90.0% |
| Chile | Argentina | Claro | celular | 100.0% |
| | | Telmex | fija | 100.0% |
| Ecuador | Brasil | Claro | celular/fija | 98.5% |
| | Chile | Claro | celular | 100.0% |
| Perú | | Telmex | fija | 100.0% |
| | Colombia | Claro | celular/fija | 99.4% |
| Centroamérica | Costa Rica | Claro | celular | 100.0% |
| | Dominicana | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Caribe | Ecuador | Claro | celular/fija | 100.0% |
| | El Salvador | Claro | celular/fija | 95.8% |
| Estados Unidos | Guatemala | Claro | celular/fija | 99.3% |
| | Honduras | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Austria y Europa del Este | Nicaragua | Claro | celular/fija | 99.6% |
| | Panamá | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Tipos de cambio monedas locales | Paraguay | Claro | celular/fija | 100.0% |
| | Perú | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Anexo | Puerto Rico | Claro | celular/fija | 100.0% |
| | Uruguay | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Glosario | Estados Unidos | Tracfone | celular | 100.0% |
| | Holanda | KPN | celular/fija | 16.1% |
| | Austria | Telekom Austria | celular/fija | 51.0% |

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2020 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relevantes

El 24 de abril de 2020, anunciamos que nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo ordinario de MXP \$ 0.38 por acción, pagadero en efectivo; acciones serie "L" de AMX; o una combinación de ambos, de acuerdo con la elección de cada accionista. El dividendo se pagará en dos exhibiciones de MXP \$ 0.19 cada una, el 20 de julio y el 9 de noviembre de 2020 y también aprobaron destinar la cantidad de MXP \$ 6,000'000,000 como su programa de recompra durante el período de abril de 2020 a abril de 2021, dicha cantidad incluye el saldo del fondo del programa de recompra a esa fecha.

Pago de dividendo de MxP 0.38

América Móvil en relación con COVID-19

La crisis de salud sin precedentes derivada de la propagación del Coronavirus dará como resultado una grave recesión económica mundial que afectará sustancialmente a la mayoría de los países según las previsiones de varios bancos internacionales e instituciones multilaterales. En general, no hay claridad en cuanto a su duración y magnitud o su impacto en los países donde operamos. La capacidad de recuperación financiera de nuestra empresa y su infraestructura robusta y esencial después de un largo período de grandes inversiones son activos importantes en estos tiempos.

Es cada vez más evidente que los servicios de telecomunicaciones son críticos para empresas, familias e individuos por igual. En América Móvil hemos estado totalmente comprometidos a garantizar la continuidad de nuestros servicios de alta calidad, priorizando la salud y el bienestar de nuestros clientes y empleados. Hemos adaptado nuestros procesos y planes comerciales para satisfacer las necesidades de nuestros suscriptores y hemos apoyado activamente todas las medidas gubernamentales relacionadas con nuestra industria.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Las cifras del primer trimestre en este informe muestran un impacto limitado hasta ahora de la pandemia. Más bien lo contrario: nuestros resultados consolidados fueron sólidos, y todas nuestras operaciones principales tuvieron un buen desempeño. América Móvil entró en esta crisis de COVID-19 con un balance sólido después de un largo período de desapalancamiento y sigue comprometida a mantener un índice de apalancamiento bajo. Hemos recurrido a nuestras líneas de crédito para garantizar que podamos continuar pagando nuestra deuda y preservar la liquidez óptima en el futuro previsible. En cuanto a nuestro flujo de caja y rentabilidad, nuestro objetivo es protegerlos ajustando nuestros gastos (opex, capex y capital de trabajo) según sea necesario.

Líneas de Accesos

Terminamos marzo con 283 millones de suscriptores móviles después de incorporar 3.5 millones de suscriptores de la adquisición de Nextel en Brasil. Orgánicamente, nuestra base de suscriptores aumentó 0.6% después de las adiciones netas que apenas superaron el millón. Esta cifra comprende 1.4 millones de ganancias netas de postpago y 442 mil desconexiones de prepago. Nuestra base de postpago creció 7.8% orgánicamente y 12.0% después de la integración de Nextel a un total de 94 millones de suscriptores. Brasil lideró el camino en términos de crecimiento de postpago después de agregar 874 mil suscriptores seguidos por México con 215 mil. La base de prepago terminó el trimestre con 189 millones de suscriptores, 2.6% por debajo del año pasado.

Base postpago +7.8% anual

En el segmento fijo terminamos con 81.4 millones de UGIs, al agregar 78 mil UGIs en el trimestre. Conectamos 432 mil accesos nuevos de banda ancha, incluyendo 107 mil en Brasil y 105 mil en México. En el segmento de TV de Paga, registramos desconexiones de 141 mil en el trimestre, y en voz fija el número de líneas se redujo en 213 mil.

432m nuevos accesos de banda ancha

Las tendencias generales en nuestras operaciones muestran una desaceleración de las adiciones netas en marzo en comparación con los dos primeros meses del año que se relacionan con la crisis sanitaria y el cierre en varios países en los que nuestras tiendas y centros de atención al cliente han estado parcialmente abiertos. En la plataforma de línea fija, la banda ancha fue la excepción en varios países, incluyendo México, Brasil y Colombia, donde las nuevas conexiones fueron más altas en marzo dado el advenimiento de las restricciones de movilidad y la creciente necesidad de permanecer conectado en casa.

Incremento en conexiones de banda ancha por restricción en movilidad

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Suscriptores celulares a marzo de 2020

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | Mar '20 | Dic '19 | Var. % | Mar '19 | Var. % |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 24,667 | 24,634 | 0.1% | 24,370 | 1.2% |
| Austria y Europa del Este | 21,306 | 21,296 | 0.0% | 20,941 | 1.7% |
| Brasil | 58,671 | 54,488 | 7.7% | 56,383 | 4.1% |
| Centroamérica | 15,469 | 15,488 | -0.1% | 15,841 | -2.3% |
| El Caribe | 6,312 | 6,244 | 1.1% | 5,980 | 5.6% |
| Chile | 6,966 | 6,873 | 1.4% | 6,720 | 3.7% |
| Colombia | 31,244 | 31,104 | 0.4% | 29,887 | 4.5% |
| Ecuador | 8,465 | 8,493 | -0.3% | 8,308 | 1.9% |
| México | 77,212 | 76,918 | 0.4% | 75,611 | 2.1% |
| Perú | 11,543 | 11,611 | -0.6% | 11,818 | -2.3% |
| Estados Unidos | 20,704 | 20,876 | -0.8% | 21,599 | -4.1% |
| Total Líneas Celulares | 282,559 | 278,027 | 1.6% | 277,458 | 1.8% |

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a marzo de 2020

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|---------------|-------------|---------------|--------------|
| | Mar '20 | Dic '19 | Var. % | Mar '19 | Var. % |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 1,210 | 1,114 | 8.6% | 833 | 45.4% |
| Austria y Europa del Este | 6,131 | 6,143 | -0.2% | 6,182 | -0.8% |
| Brasil | 33,808 | 34,048 | -0.7% | 34,993 | -3.4% |
| Centroamérica | 4,408 | 4,409 | 0.0% | 4,393 | 0.3% |
| El Caribe | 2,516 | 2,528 | -0.5% | 2,545 | -1.1% |
| Chile | 1,398 | 1,400 | -0.2% | 1,441 | -3.0% |
| Colombia | 7,760 | 7,613 | 1.9% | 7,320 | 6.0% |
| Ecuador | 458 | 446 | 2.8% | 397 | 15.5% |
| México | 22,039 | 21,992 | 0.2% | 22,350 | -1.4% |
| Perú | 1,646 | 1,603 | 2.7% | 1,498 | 9.9% |
| Total | 81,375 | 81,297 | 0.1% | 81,951 | -0.7% |

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH). Las cifras de Centroamérica han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

| |
|----------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Resultados Consolidados de América Móvil

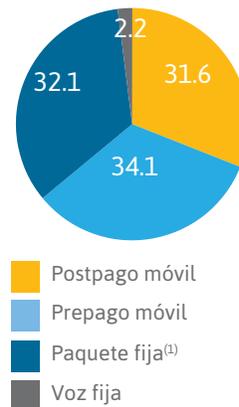
Las señales de la aparición de la pandemia del coronavirus en China a principios del primer trimestre y del consiguiente contagio en otras regiones, primero en Europa y luego en América, provocaron una respuesta caótica de los mercados financieros preocupados por que se produciría una importante contracción económica. Durante las últimas semanas, el cierre total o parcial de varios países ha resultado en un pronunciado colapso de la actividad económica y niveles rápidamente crecientes de desempleo. La mayoría de las divisas latinoamericanas se depreciaron frente al dólar estadounidense, con el peso mexicano perdiendo 25%, el real brasileño 29% y el peso colombiano 24%, en relación con sus niveles al cierre de 2019.

No obstante lo anterior, nuestros ingresos consolidados crecieron a un ritmo acelerado, ya que varias operaciones, incluyendo México, Brasil y Colombia, registraron sus mejores crecimientos de ingresos en al menos cinco trimestres. Los ingresos consolidados de 250 miles de millones de pesos, crecieron 1.8% año contra año en términos de pesos mexicanos, y los ingresos por servicios aumentaron 5.0% a tipos de cambio constantes comparado con el año anterior, también el ritmo más rápido en más de un año. En Colombia, los ingresos por servicios crecieron a ritmos similares tanto en la plataforma móvil como en la fija, aproximadamente 9.5%.

Los servicios móviles fueron el principal impulsor del crecimiento de los ingresos, 8.4%, el ritmo más dinámico en varios trimestres, ayudados por los ingresos de postpago, un aumento de 13.6% a tipos de cambio constantes en parte por la incorporación de Nextel, ya que varios países experimentaron una aceleración del crecimiento de los ingresos. Los ingresos por servicios de prepago aumentaron aproximadamente a la mitad de ese ritmo, 3.9%, aunque México, Colombia y Dominicana mostraron incrementos de 13%. El ARPU móvil aumentó en la mayoría de los países comparado con el año anterior impulsado por los servicios de datos, ya que el consumo de datos por cliente siguió aumentando rápidamente.

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron ligeramente a tipos de cambio constantes, 0.7%, mientras que los ingresos de banda ancha fija, subieron 7.8%, la segunda línea de negocios más dinámica en nuestro grupo después de los ingresos móviles de postpago: no lograron compensar completamente las disminuciones observadas en los ingresos de voz y TV de Paga. Perú, Colombia y Ecuador presentaron mejoras secuenciales y sus mejores resultados en más de un año, mientras que los ingresos por servicios fijos en Brasil y Puerto Rico continuaron su tendencia a la baja.

Ingresos por servicios 1T20 (%)



(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

Ingresos por servicios se expandieron 5.0% anual a tipos de cambio constante

Crecimiento dinámico en ingresos por servicio móviles impulsados por postpago

Ingresos de banda ancha +7.8% anual

| |
|----------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

El EBITDA totalizó 77.6 miles de millones de pesos y nuestra utilidad de operación fue de 39.0 miles de millones de pesos, aumentando 2.9% y 9.9% en términos de pesos mexicanos, respectivamente. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó 8.3%, creciendo rápidamente en México, 11.9%. En Brasil y Colombia, el EBITDA aumentó 7.5% y 8.2%, mientras que cayó en Puerto Rico, Panamá y Nicaragua.

EBITDA +8.3% anual a tipos de cambio constante

Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|---|----------------|----------------|----------------|
| México | | | |
| Ingresos de Servicio | 209,513 | 206,454 | 1.5% |
| Argentina | | | |
| Ingresos de Equipo | 39,480 | 37,852 | 4.3% |
| Ingresos Totales* | 250,102 | 245,656 | 1.8% |
| Brasil | | | |
| Costo de Servicio | 75,475 | 74,833 | 0.9% |
| Costo de Equipo | 40,388 | 39,186 | 3.1% |
| Colombia | | | |
| Gastos Comerciales, generales y de Administración | 55,566 | 54,784 | 1.4% |
| Otros | 1,045 | 1,418 | -26.3% |
| Chile | | | |
| Total Costos y Gastos | 172,474 | 170,220 | 1.3% |
| Ecuador | | | |
| EBITDA | 77,627 | 75,436 | 2.9% |
| % de los Ingresos Totales | 31.0% | 30.7% | |
| Depreciación y Amortización | 38,677 | 39,984 | -3.3% |
| Perú | | | |
| Utilidad de Operación | 38,950 | 35,452 | 9.9% |
| % de los Ingresos Totales | 15.6% | 14.4% | |
| Centroamérica | | | |
| Intereses Netos | 9,380 | 8,721 | 7.5% |
| Otros Gastos Financieros | -23,092 | 674 | n.s. |
| Caribe | | | |
| Fluctuación Cambiaria | 93,303 | -8,249 | n.s. |
| Costo Integral de Financiamiento | 79,591 | 1,146 | n.s. |
| Estados Unidos | | | |
| Impuesto sobre la Renta y Diferidos | -12,036 | 14,005 | -185.9% |
| Austria y Europa del Este | | | |
| Utilidad (Pérdida) antes de Resultados | -28,604 | 20,301 | -240.9% |
| Asociadas e interés minoritario menos | | | |
| Resultado en Asociadas | 3 | 16 | -83.9% |
| Interés Minoritario | -779 | -765 | -1.9% |
| Utilidad (Pérdida) Neta | -29,381 | 19,553 | -250.3% |

*Ingresos totales incluye otros ingresos.
n.s. No significativo.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado**
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

El costo integral de financiamiento totalizó 79.6 miles de millones de pesos como resultado de las pérdidas cambiarias de 93 miles de millones de pesos derivadas principalmente de la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y el euro y dieron lugar a una pérdida neta de 29.4 miles de millones de pesos en el trimestre. La mayor parte de nuestra deuda se ha elevado en los mercados internacionales en monedas fuertes; dado que la empresa tiene su sede en México y la deuda está sujeta a variaciones de cambio. Sin embargo, la exposición que surge de este financiamiento se gestiona mediante el uso de derivados financieros y se ha reducido significativamente en los últimos meses para ajustarse mejor a la combinación de divisas de nuestra base de ingresos e inversiones de capital.

CIF de 80mM de MxP

Nuestra deuda neta finalizó marzo en 817 miles de millones de pesos; en términos de flujo de efectivo, de principios de año a la fecha aumentó a 24.6 miles de millones de pesos, lo que nos ayudó a financiar nuestros gastos de capital de 26.8 miles de millones de pesos. Bajo la NIC 17, nuestra razón deuda neta/ EBITDA fue de 1.87 veces.

Razón deuda neta a EBITDA 1.87 veces

Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

| | Mar '20 | Dic '19 | Var.% | | Mar '20 | Dic '19 | Var% |
|--|------------------|------------------|--------------|----------------------------------|------------------|------------------|--------------|
| <i>Activo Corriente</i> | | | | <i>Pasivo corriente</i> | | | |
| Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo | 155,702 | 67,464 | 130.8% | Deuda a Corto Plazo* | 140,721 | 129,172 | 8.9% |
| Cuentas por Cobrar | 271,589 | 211,532 | 28.4% | Deuda por Arrendamiento | 25,993 | 25,895 | 0.4% |
| Otros Activos Circulantes | 21,224 | 10,747 | 97.5% | Cuentas por Pagar | 262,035 | 268,484 | -2.4% |
| Inventarios | 39,270 | 41,102 | -4.5% | Otros Pasivos Corrientes | 105,350 | 101,849 | 3.4% |
| | 487,786 | 330,844 | 47.4% | | 534,098 | 525,400 | 1.7% |
| <i>Activo No corriente</i> | | | | <i>Pasivo no corriente</i> | | | |
| Activo Fijo Bruto | 1,422,775 | 1,319,588 | 7.8% | Deuda a Largo Plazo | 702,807 | 495,082 | 42.0% |
| - Depreciación | 741,149 | 680,244 | 9.0% | Deuda por Arrendamiento | 103,653 | 94,702 | 9.5% |
| Activo Fijo Neto | 681,626 | 639,343 | 6.6% | Otros Pasivos a Largo Plazo | 204,983 | 189,843 | 8.0% |
| Derechos de Uso | 124,996 | 118,003 | 5.9% | | 1,011,442 | 779,627 | 29.7% |
| Inversiones en Asociadas | 2,460 | 2,474 | -0.6% | | | | |
| <i>Activo Diferido</i> | | | | | | | |
| Crédito Mercantil (Neto) | 154,355 | 152,900 | 1.0% | | | | |
| Intangibles | 140,283 | 125,169 | 12.1% | Patrimonio | 232,373 | 226,907 | 2.4% |
| Activo Diferido | 186,408 | 163,199 | 14.2% | | | | |
| Total Activo | 1,777,914 | 1,531,934 | 16.1% | Total Pasivo y Patrimonio | 1,777,914 | 1,531,934 | 16.1% |

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

| |
|----------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

| | Mar -20 | Dic -19 |
|---|----------------|----------------|
| Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos) | 73,204 | 80,129 |
| Bonos y otros valores | 51,204 | 58,129 |
| Bancos y otros | 22,000 | 22,000 |
| Deuda Denominada en Dólares (dólares) | 11,638 | 9,472 |
| Bonos y otros valores | 8,351 | 8,975 |
| Bancos y otros | 3,287 | 497 |
| Deuda Denominada en Euros (euros) | 12,850 | 11,165 |
| Bonos y otros valores | 10,887 | 11,065 |
| Bancos y otros | 1,963 | 100 |
| Deuda Denominada en Libras (libras) | 2,750 | 2,750 |
| Bonos y otros valores | 2,750 | 2,750 |
| Deuda Denominada en Reales (reales) | 9,975 | 7,475 |
| Bonos y otros valores | 9,975 | 7,475 |
| Bancos y otros | 0 | 0 |
| Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos) | 37,997 | 26,045 |
| Bonos y otros valores | 6,788 | 5,818 |
| Bancos y otros | 31,209 | 20,227 |
| Deuda Total (pesos mexicanos) | 843,527 | 624,254 |
| Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) | 155,702 | 67,464 |
| Deuda Neta Total (pesos mexicanos) | 687,825 | 556,790 |

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

México

Terminamos marzo con 77.2 millones de suscriptores después de agregar 215 mil suscriptores móviles de postpago y 80 mil clientes prepagos en el trimestre. Las adiciones netas móviles fueron menores a fines de marzo cuando México comenzó a imponer el distanciamiento social y otras medidas restrictivas para evitar el contagio de Covid-19 el 19 de marzo. En la plataforma de línea fija, ganamos 105 mil clientes de banda ancha en el primer trimestre, un aumento secuencial de 1.1% en nuestras líneas de acceso de banda ancha fija, y desconectamos 58 mil líneas de voz.

215m adiciones netas de postpago

Nuestros ingresos aumentaron 8.8% año contra año a 73.2 miles de millones de pesos con los ingresos por servicio creciendo 6.7%, su mejor desempeño en al menos cinco trimestres, liderados por ingresos por servicios móviles que aumentaron 10.4%, también el ritmo más rápido en más de un año. Los ingresos de prepago móvil aumentaron 13.3% y los ingresos de postpago móvil 6.8%; en ambos casos fue el ritmo más rápido debido al mayor consumo de servicios de datos móviles.

Ingresos por servicios móviles mostraron su mejor desempeño en al menos un año

Con un 0.5%, los ingresos por servicios de línea fija fueron ligeramente más altos en el trimestre comparado con el año anterior, ya que las reducciones en los ingresos de voz fueron más que compensadas por un aumento del 4.6% en los ingresos de banda ancha fija, el mayor aumento registrado en más de un año. Los ingresos de larga distancia internacional también aumentaron, lo que refleja la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense.

Ingresos de banda ancha +4.6% anual

El EBITDA aumentó casi 12% respecto al trimestre del año anterior, llegando a 27.8 miles de millones de pesos. Nuestro margen EBITDA fue de 37.9%, un aumento de 1.0 puntos porcentuales en el período.

EBITDA +12% anual

Hemos aprovechado las inversiones que hemos realizado en los últimos años en nuevas tecnologías que han mejorado la capacidad y el alcance de nuestras plataformas que nos han permitido manejar importantes aumentos de tráfico sin perjudicar la calidad o la velocidad.

Calidad en red para manejar incrementos en tráfico

Hemos promovido el uso de nuestras plataformas digitales para abordar las necesidades de nuestros clientes: desde la atención al cliente en línea hasta las ventas digitales de tiempo aire. En esta crisis sin precedentes, debemos permanecer muy cerca de nuestros clientes para tener suficiente flexibilidad para adaptarnos a sus necesidades.

Hemos promovido el uso de plataformas digitales

Para apoyar aún más a nuestros clientes durante el período de emergencia, hemos proporcionado más de 27 millones de paquetes de tiempo aire y SMS para suscriptores móviles sin costo y en la plataforma fija, estamos ofreciendo un plan de \$100 pesos con 2Mbps para acceso a Internet. Adicionalmente, hemos abierto todos los sitios relacionados con la salud y varios relacionados con la educación.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Estado de Resultados - **México** Millones de pesos mexicanos

| | 1T20 | 1T19 ⁽¹⁾ | Var.% |
|---------------------------------|---------------|---------------------|--------------|
| Ingresos Totales* | 73,182 | 67,241 | 8.8% |
| Ingresos por Servicios Totales | 54,599 | 51,160 | 6.7% |
| Ingresos celulares | 53,395 | 46,966 | 13.7% |
| Ingresos por servicio | 35,555 | 32,213 | 10.4% |
| Ingresos por equipo | 17,840 | 14,753 | 20.9% |
| Ingresos servicios líneas fijas | 19,310 | 19,806 | -2.5% |
| EBITDA | 27,771 | 24,818 | 11.9% |
| % | 37.9% | 36.9% | |
| Utilidad de Operación | 20,038 | 16,140 | 24.1% |
| % | 27.4% | 24.0% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
 (1) 1T19 incluye reclasificación de "otros ingresos".

Datos Operativos México

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 77,212 | 75,611 | 2.1% |
| Postpago | 14,564 | 13,714 | 6.2% |
| Prepago | 62,648 | 61,897 | 1.2% |
| MOU | 528 | 522 | 1.2% |
| ARPU (pesos mexicanos) | 154 | 143 | 7.8% |
| Churn (%) | 3.9% | 4.1% | (0.2) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)* | 22,039 | 22,350 | -1.4% |
| Voz Fija | 12,241 | 12,666 | -3.4% |
| Banda Ancha | 9,798 | 9,684 | 1.2% |

* Líneas Fijas y Banda Ancha.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.

Argentina ha permanecido bajo cierre desde el 19 de marzo. Nuestras tiendas y centros de servicio al cliente han permanecido cerrados desde entonces. Tuvimos casi 12 mil adiciones netas de postpago en el trimestre, pero casi diez mil desconexiones en prepago. Hemos estado promoviendo el uso de plataformas digitales y hemos visto una buena adopción por parte de postpago y para recargas de tiempo aire de prepago. Sin embargo, las adiciones de prepago y las ventas de dispositivos han sido muy limitadas.

Adopción de plataformas digitales

Los ingresos superaron los 25 miles de millones de pesos argentinos en el primer trimestre, 7.5% menos que el año anterior, con los ingresos por servicios cayendo un 4.9% y los ingresos por equipos contrayendo 18%. En el segmento móvil, los ingresos por servicios disminuyeron 6.5%. Como resultado de fuertes promociones en el segmento de contratos, los ingresos cayeron 6.9% de forma anual, y en prepago disminuyeron 4.5%.

Ingresos por servicios disminuyeron -4.9% anual

El EBITDA del primer trimestre de 9.4 miles de millones de pesos argentinos disminuyó 15.0% año contra año como resultado de la disminución de los ingresos y de una mayor provisión para deuda incobrable registrada después de que comenzó la contingencia. El margen EBITDA se situó en 37.6% de los ingresos.

Margen EBITDA en 38% de los ingresos

En Uruguay, las medidas efectuadas por el gobierno después de COVID-19 han sido más leves y se recomienda el cierre, pero no es obligatorio. En Paraguay, los ciudadanos deben permanecer en sus hogares con movilidad limitada, pero hemos podido mantener abiertos nuestros centros de servicio al cliente y algunas tiendas.

Pocas medidas realizadas por gobierno de Paraguay y Uruguay

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a marzo 2020

| | 1T20 | 1T19 | Var. % |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos Totales* | 25,008 | 27,033 | -7.5% |
| Ingresos por Servicios Totales | 20,682 | 21,752 | -4.9% |
| Ingresos celulares | 22,746 | 24,949 | -8.8% |
| Ingresos por servicio | 18,465 | 19,739 | -6.5% |
| Ingresos por equipo | 4,281 | 5,210 | -17.8% |
| Ingresos líneas fijas | 2,217 | 2,013 | 10.1% |
| EBITDA | 9,391 | 11,054 | -15.0% |
| % | 37.6% | 40.9% | |
| Utilidad de Operación | 7,327 | 9,007 | -18.7% |
| % | 29.3% | 33.3% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Datos Operativos Argentina

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles)⁽¹⁾ | 21,896 | 21,828 | 0.3% |
| Postpago | 8,460 | 8,387 | 0.9% |
| Prepago | 13,436 | 13,441 | 0.0% |
| MOU | 75 | 75 | -0.5% |
| ARPU (pesos argentinos) | 279 | 198 | 40.5% |
| Churn (%) | 1.7% | 1.8% | (0.1) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)* | 875 | 521 | 68.0% |

* Líneas Fijas y Banda Ancha

⁽¹⁾ Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Brasil

Después de incorporar Nextel Brasil con 3.5 millones de suscriptores y agregar orgánicamente 874 mil clientes de postpago adicionales en el primer trimestre, cerramos marzo con 58.7 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija, conectamos 107 mil nuevos accesos de banda ancha en el período. A finales de mes, teníamos 9.7 millones de accesos de banda ancha, un aumento año contra año de 2.2%, y un total de 33.8 millones de UGIs.

3.5M de adiciones netas postpago de Nextel Brasil

Orgánicamente, los ingresos aumentaron 2.9% a 9.2 miles de millones de reales y los ingresos por servicios aumentaron 3.2%. En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 15.4%, casi tanto como en el trimestre anterior, con los ingresos de postpago que crecieron 19.2%, en relación con el año anterior y los ingresos de prepago que crecieron 5.3%, comparado con 2.4% en el trimestre anterior. Con la adquisición de Nextel, registramos ingresos adicionales de 593 millones de reales con los cuales los ingresos por servicios móviles superaron los cuatro miles de millones de reales, un aumento de 35% con respecto a nuestros ingresos del 1T19.

Ingresos por servicios móviles orgánicos +15% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 3.4%, ya que el crecimiento en ingresos de banda ancha, 10.6%, no fue suficiente para compensar la disminución en los ingresos de voz, TV de Paga y redes corporativas. Hemos vendido con éxito nuestros productos fijos y móviles a nuestros clientes, y nuestro Combo Multi ha demostrado ser una solución muy conveniente.

Ingresos de banda ancha +11% anual

Con 3.5 miles de millones de reales, y como resultado del sólido crecimiento de los ingresos y buenos controles de costos, nuestro EBITDA orgánico para el trimestre fue 6.4% más alto que el del trimestre del año anterior. El margen EBITDA se ubicó en 38.3%, después de haber aumentado 1.3 puntos porcentuales en los últimos doce meses. Con nuestra reciente adquisición, el EBITDA aumentó a 3.7 miles de millones de reales, 189 millones de reales adicionales, y el margen fue equivalente a 37.9% de los ingresos.

EBITDA orgánico +6.4% anual

Estado de Resultados - **Brasil Proforma** Millones de reales brasileños

| | 1T20 | 1T19 | Var. % |
|--------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Ingresos Totales* | 9,791 | 9,485 | 3.2% |
| Ingresos por Servicios Totales | 9,522 | 9,198 | 3.5% |
| Ingresos celulares | 4,341 | 3,840 | 13.1% |
| Ingresos por servicio | 4,082 | 3,566 | 14.5% |
| Ingresos por equipo | 259 | 274 | -5.3% |
| Ingresos líneas fijas | 5,440 | 5,632 | -3.4% |
| EBITDA | 3,709 | 3,450 | 7.5% |
| % | 37.9% | 36.4% | |
| Utilidad de Operación | 1,429 | 1,312 | 9.0% |
| % | 14.6% | 13.8% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Datos Operativos Brasil

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 58,671 | 56,383 | 4.1% |
| Postpago | 31,847 | 24,479 | 30.1% |
| Prepago | 26,825 | 31,904 | -15.9% |
| MOU⁽¹⁾ | 157 | 138 | 13.9% |
| ARPU (reales brasileños) | 24 | 18 | 33.0% |
| Churn (%) | 4.0% | 3.8% | 0.2 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 33,808 | 34,993 | -3.4% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Colombia

Agregamos 140 mil suscriptores en el trimestre, incluyendo 33 mil suscriptores de postpago. Los meses de enero y febrero mostraron cifras sólidas y en marzo disminuyeron reflejando el impacto de la movilidad reducida después de que se implementaron las medidas iniciales de cuarentena. En la plataforma de línea fija conectamos 147 mil nuevas UGIs: 70 mil accesos de banda ancha, 45 mil líneas de voz y 31 mil unidades de TV paga.

33m adiciones netas de postpago; 70 m nuevos accesos de banda

Los ingresos totales de 3.2 billones de pesos colombianos aumentaron un 10.2% año contra año, ya que el crecimiento de los ingresos por servicios continuó acelerándose a 9.6%, con los ingresos por servicios fijos y móviles creciendo casi al mismo ritmo.

Ingresos por servicios +9.6% anual

Los ingresos por servicios móviles de 1.6 billones de pesos colombianos aumentaron 9.6% año contra año de 8.5% en el trimestre anterior, con un crecimiento de los ingresos de prepago que aumentaron 13.5% y los ingresos de postpago que crecieron 7.7%. En ambos casos, fue el ritmo más rápido observado en más de un año.

Ingresos de postpago +7.7% anual

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 9.5% de 8.6% en el cuarto trimestre. Los ingresos de banda ancha, el componente más importante de los ingresos por servicios de línea fija, aumentaron 11.2% de forma anual, mientras que los servicios de redes corporativas, nuestra línea comercial de más rápido crecimiento, aumentaron 19.5%. Los ingresos de TV de Paga aumentaron 8.9%. Los dos últimos también tuvieron su mejor desempeño en más de un año.

Ingresos de banda ancha +11% anual

El EBITDA del primer trimestre de 1.4 billones de pesos colombianos aumentó 8.2% respecto al año anterior y fue equivalente al 43.0% de los ingresos.

EBITDA +8.2% anual

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales* | 3,230 | 2,931 | 10.2% |
| Ingresos por Servicios Totales | 2,590 | 2,363 | 9.6% |
| Ingresos celulares | 2,239 | 2,004 | 11.7% |
| Ingresos por servicio | 1,619 | 1,477 | 9.6% |
| Ingresos por equipo | 620 | 527 | 17.7% |
| Ingresos líneas fijas | 975 | 903 | 8.0% |
| EBITDA | 1,390 | 1,284 | 8.2% |
| % | 43.0% | 43.8% | |
| Utilidad de Operación | 814 | 720 | 13.1% |
| % | 25.2% | 24.6% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Datos Operativos Colombia

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|---|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles)* | 31,244 | 29,887 | 4.5% |
| Postpago | 7,384 | 6,997 | 5.5% |
| Prepago | 23,860 | 22,890 | 4.2% |
| MOU⁽¹⁾ | 294 | 236 | 25.0% |
| ARPU (pesos colombianos) | 17,353 | 17,291 | 0.4% |
| Churn (%) | 4.2% | 4.8% | (0.6) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)** | 7,760 | 7,320 | 6.0% |

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. ⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Chile

Chile tomó medidas preventivas en una etapa temprana de la pandemia mundial limitando la movilidad en ciertos municipios en la segunda semana de marzo y extendiendo gradualmente las restricciones a áreas más grandes durante el resto del mes.

Movilidad limitada en el país

Chile es uno de los países con mayor penetración de servicios bancarios y otros servicios financieros. Dado que los canales digitales para ventas y pagos son ampliamente utilizados, el impacto en la demanda de servicios de telecomunicaciones ha sido limitado a pesar de que la movilidad se ha vuelto más restringida.

Alta penetración en servicios financieros

Las adiciones netas móviles totalizaron 94 mil en el primer trimestre; de hecho, la cifra de marzo fue casi 50% mayor que el promedio de los primeros dos meses, y en el segmento de prepago, las adiciones netas fueron casi dos veces más altas en marzo. En el segmento de línea fija experimentamos tendencias similares: las adiciones netas de banda ancha totalizaron tres mil en el trimestre, pero más de seis mil en marzo. En TV de Paga tuvimos nueve mil desconexiones en el primer trimestre.

94m adiciones netas móviles

Los ingresos del primer trimestre de 199 miles de millones de pesos chilenos cayeron 3.0% y los ingresos por servicios bajaron 2.4%. La última cifra se compara con -4.1% en el cuarto trimestre y -5.0% en el tercer trimestre. Aunque los ingresos por servicios móviles disminuyeron 2.3% dada la tendencia a la baja secular en los ingresos de prepago, los ingresos postpago en realidad aumentaron 3.8% de forma anual, un aumento de 2.7% en el trimestre anterior. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 2.5% comparado con -4.4% en el trimestre anterior.

Ingresos de postpago +3.8% anual

El EBITDA para el período se mantuvo prácticamente sin cambios en relación con el trimestre del año anterior, a pesar de la disminución de los ingresos. El margen EBITDA para el período fue del 21.6% de los ingresos, 70 puntos base más que el año anterior.

Margen EBITDA de 22% de los ingresos, +0.7p.p.

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

| | 1T20 | 1T19 ⁽¹⁾ | Var. % |
|--------------------------------|----------------|---------------------|--------------|
| Ingresos Totales* | 199,349 | 205,548 | -3.0% |
| Ingresos por Servicios Totales | 165,753 | 169,849 | -2.4% |
| Ingresos celulares | 125,334 | 128,916 | -2.8% |
| Ingresos por servicio | 92,038 | 94,228 | -2.3% |
| Ingresos por equipo | 33,296 | 34,688 | -4.0% |
| Ingresos líneas fijas | 73,715 | 75,621 | -2.5% |
| EBITDA | 42,993 | 42,942 | 0.1% |
| % | 21.6% | 20.9% | |
| Utilidad de Operación | -8,058 | -14,540 | 44.6% |
| % | -4.0% | -7.1% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ 1T19 refleja reclasificación de ingresos fijos y móviles.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Datos Operativos Chile

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 6,966 | 6,720 | 3.7% |
| Postpago | 2,286 | 2,127 | 7.5% |
| Prepago | 4,681 | 4,593 | 1.9% |
| MOU | 160 | 170 | -5.8% |
| ARPU (pesos chilenos) | 4,950 | 5,074 | -2.5% |
| Churn (%) | 6.5% | 6.0% | 0.5 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 1,398 | 1,441 | -3.0% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Ecuador

El impacto de Covid-19 se sintió fuertemente en la segunda quincena de marzo, ya que Ecuador fue uno de los países con algunas de las medidas más restrictivas entre nuestras operaciones en Latinoamérica. El país ha estado bajo cierre obligatorio desde el 17 de marzo y nuestras tiendas y centros de atención al cliente han permanecido cerrados desde esa fecha. Por lo tanto, el impacto se sintió inicialmente en adiciones netas móviles registrando 28 mil desconexiones netas para el trimestre.

Medidas restrictivas implementados por el gobierno

Posteriormente, vimos un deterioro en los ingresos por servicios. Hemos observado que los ingresos por servicios móviles se contrajeron en los últimos trimestres a medida que la economía experimentaba una desaceleración, pero ahora las recaudaciones han disminuido desde que comenzó el período de contingencia.

Los ingresos del primer trimestre de 307 millones de dólares disminuyeron 5.9% durante el año, mientras que los ingresos por servicios bajaron 3.9%. En el segmento móvil, los ingresos por servicios cayeron 5.5% y los ingresos prepagos disminuyeron casi el doble de rápido. En la plataforma de línea fija, aunque de una base pequeña, los ingresos por servicios aumentaron 14.5% impulsados por la banda ancha y las redes corporativas.

Ingresos por servicios disminuyeron 3.9% anual

A medida que los ingresos disminuyeron, el EBITDA se contrajo 6.4% y el margen fue 42.1% de los ingresos.

Margen EBITDA de 42%

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|--------------------------------|------------|------------|--------------|
| Ingresos Totales* | 307 | 326 | -5.9% |
| Ingresos por Servicios Totales | 262 | 273 | -3.9% |
| Ingresos celulares | 281 | 303 | -7.3% |
| Ingresos por servicio | 237 | 251 | -5.5% |
| Ingresos por equipo | 44 | 52 | -16.0% |
| Ingresos líneas fijas | 26 | 23 | 14.0% |
| EBITDA | 129 | 138 | -6.4% |
| % | 42.1% | 42.4% | |
| Utilidad de Operación | 74 | 81 | -9.0% |
| % | 23.9% | 24.8% | |

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Ecuador

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 8,465 | 8,308 | 1.9% |
| Postpago | 2,660 | 2,640 | 0.7% |
| Prepago | 5,805 | 5,668 | 2.4% |
| MOU | 413 | 427 | -3.3% |
| ARPU (dólares) | 9 | 10 | -8.0% |
| Churn (%) | 4.0% | 4.2% | (0.3) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 458 | 397 | 15.5% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Perú

Perú fue uno de los primeros países en nuestra operación latinoamericana en adoptar medidas de contingencia. Las acciones tomadas para mitigar el contagio incluyen el cierre obligatorio a partir del 16 de marzo. Se han suspendido las ventas de nuevas líneas móviles y accesos fijos.

Cierre obligatorio en el país

Los ingresos del primer trimestre aumentaron 2.4% a 1.3 miles de millones de soles, ya que los ingresos por servicios aumentaron 4.9% y los ingresos por equipos disminuyeron 1.3% año contra año debido a la limitación para activar líneas nuevas. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 4.0% con los ingresos de prepago cayendo 3.6% y los de postpago aumentando 7.0%.

Ingresos por servicios +4.9% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios fueron 8.0% más altos que el año anterior debido a que los ingresos de banda ancha aumentaron 26%. Mientras que enero y febrero mostraron tendencias operativas sólidas, estas últimas cifras también reflejan los ingresos registrados con base a las facturas emitidas en marzo que nuestros clientes no están pagando actualmente y cuyo pago no será requerido por algún tiempo. Estamos aumentando nuestra provisión de incobrables debido a lo anterior.

Ingresos de banda ancha se expandieron 26% anual

El EBITDA de 400 millones de soles aumentó 13.5% de forma anual. El margen EBITDA para el período se ubicó en 30.9%, tres puntos porcentuales por encima del año anterior.

EBITDA +14% anual

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

| | 1T20 | 1T19 | Var. % |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales* | 1,294 | 1,264 | 2.4% |
| Ingresos por Servicios Totales | 972 | 926 | 4.9% |
| Ingresos celulares | 1,064 | 1,040 | 2.4% |
| Ingresos por servicio | 744 | 715 | 4.0% |
| Ingresos por equipo | 320 | 324 | -1.3% |
| Ingresos líneas fijas | 227 | 211 | 7.9% |
| EBITDA | 400 | 352 | 13.5% |
| % | 30.9% | 27.9% | |
| Utilidad de Operación | 140 | 119 | 17.8% |
| % | 10.8% | 9.4% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Perú

| | 1T20 | 1T19 | Var. % |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 11,543 | 11,818 | -2.3% |
| Postpago | 4,234 | 4,069 | 4.1% |
| Prepago | 7,309 | 7,749 | -5.7% |
| MOU | 290 | 252 | 14.9% |
| ARPU (soles peruanos) | 21 | 20 | 7.2% |
| Churn (%) | 4.5% | 6.3% | (1.9) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 1,646 | 1,498 | 9.9% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Centroamérica

Hemos tenido esquemas muy diferentes en relación con la pandemia de Covid-19 en los países que conforman el bloque centroamericano.

En total, generamos ingresos de 583 millones de dólares que disminuyeron 4.5% en comparación con el trimestre del año anterior de manera proforma y los ingresos por servicios bajaron 1.9% y los ingresos por equipos cayeron 18.8%. Los ingresos por servicios móviles fueron 2.1% menores que el año anterior. Hacia fines de marzo, comenzamos a experimentar una mayor reducción en los ingresos de prepago debido al distanciamiento social y a las medidas de toque de queda en algunos países, pero los ingresos de postpago fueron ligeramente más altos que el año anterior.

Ingresos por servicios cayeron 1.9% anual

En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios fueron un 1.7% menores año contra año, principalmente debido a la disminución de los ingresos de voz.

El EBITDA de 219 millones de dólares disminuyó 3.1% con respecto al año anterior, pero el margen aumentó 50 puntos base a 37.5%. En Guatemala, el EBITDA aumentó a medida que comenzamos a beneficiarnos de las sinergias de la integración de la antigua operación de Telefónica en ese país.

Margen EBITDA en 38% de ingresos, +0.5p.p.

Estado de Resultados - Centroamérica Proforma Millones de dólares

| | 1T20 | 1T19 ⁽¹⁾ | Var. % |
|--------------------------------|------------|---------------------|---------------|
| Ingresos Totales* | 583 | 610 | -4.5% |
| Ingresos por Servicios Totales | 514 | 524 | -1.9% |
| Ingresos celulares | 392 | 413 | -4.9% |
| Ingresos por servicio | 333 | 340 | -2.1% |
| Ingresos por equipo | 60 | 73 | -18.2% |
| Ingresos líneas fijas | 187 | 192 | -2.6% |
| EBITDA | 219 | 226 | -3.1% |
| % | 37.5% | 37.0% | |
| Utilidad de Operación | 78 | 88 | -11.4% |
| % | 13.3% | 14.4% | |

* Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

(1) Cifras del 1T19 fueron reexpresadas por la NIIF 16.

Datos Operativos Centroamérica

| | 1T20 | 1T19 | Var. % |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 15,469 | 15,841 | -2.3% |
| Postpago | 2,548 | 2,513 | 1.4% |
| Prepago | 12,921 | 13,328 | -3.1% |
| MOU⁽¹⁾ | 166 | 158 | 4.7% |
| ARPU (dólares) | 7 | 7 | 1.7% |
| Churn (%) | 6.1% | 5.6% | 0.5 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 4,408 | 4,393 | 0.3% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. Las cifras han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

(1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

El Caribe

En la República Dominicana terminamos marzo con 5.4 millones de suscriptores móviles.

Los ingresos totales aumentaron 4.8% con los ingresos por servicios incrementando 5.7% durante el año. Los ingresos móviles de postpago tuvieron su mayor incremento anual en al menos cinco trimestres, mientras que los ingresos por servicios de prepago aumentaron 12.5%. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios se mantuvieron estables respecto al año anterior. El EBITDA para el trimestre de 5.9 miles de millones de pesos dominicanos fue 5.3% mayor que el año anterior con un aumento leve del margen al 46.1% de los ingresos.

EBITDA +5.3% anual en República Dominicana

En Puerto Rico, todas las tiendas y centros de atención al cliente han permanecido cerrados desde el 16 de marzo. Los ingresos disminuyeron 4.9% en comparación con el año anterior, y los ingresos por servicios disminuyeron 5.3%, debido a la disminución de los ingresos por línea fija y móvil, -9.4% y -1.4%, respectivamente. El EBITDA del primer trimestre fue de 32 millones de dólares y cayó 14.4% año contra año. El margen EBITDA fue de 15.9% de los ingresos.

Ingresos por servicios disminuyeron 5.3% anual en Puerto Rico

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

| | 1T20 | 1T19 ⁽¹⁾ | Var.% |
|--------------------------------|------------|---------------------|---------------|
| Ingresos Totales* | 435 | 450 | -3.2% |
| Ingresos por Servicios Totales | 388 | 399 | -2.8% |
| Ingresos celulares | 264 | 265 | -0.5% |
| Ingresos por servicio | 217 | 214 | 1.4% |
| Ingresos por equipo | 47 | 51 | -8.5% |
| Ingresos líneas fijas | 174 | 188 | -7.8% |
| EBITDA | 141 | 147 | -4.5% |
| % | 32.3% | 32.8% | |
| Utilidad de Operación | 59 | 71 | -17.1% |
| % | 13.6% | 15.8% | |

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
(1) 1T19 incluye reclasificaciones de los ingresos por servicios fijos y móviles.

Datos Operativos El Caribe

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 6,312 | 5,980 | 5.6% |
| Postpago | 2,046 | 1,951 | 4.9% |
| Prepago | 4,266 | 4,029 | 5.9% |
| MOU⁽¹⁾ | 219 | 238 | -8.0% |
| ARPU (dólares)⁽²⁾ | 12 | 12 | -4.2% |
| Churn (%) | 3.3% | 3.5% | -0.2 |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 2,516 | 2,545 | -1.1% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Estados Unidos

Desconectamos 50 mil clientes en el primer trimestre, excluyendo Safelink, para finalizar marzo con 20.7 millones de suscriptores móviles. Nuestras marcas de ARPU alto mostraron un sólido crecimiento en el período y algunas registraron mayores ganancias netas en el transcurso de marzo. A medida que aumentaba la incertidumbre económica junto con el impacto del Coronavirus, varios clientes parecían buscar planes más flexibles, como lo son los de prepago.

Crecimiento en nuestras marcas de ARPU alto

A pesar de la incipiente pero severa contracción económica, los ingresos por servicios para el período se mantuvieron anualmente en 1.7 miles de millones de dólares con un ARPU que aumentó 4.0% a 27 dólares. El EBITDA disminuyó 5.8% a 116 millones de dólares debido a los mayores subsidios que resultaron de la competencia agresiva. El margen EBITDA se ubicó en 5.9%, ligeramente por debajo del trimestre del año anterior.

ARPU +4.0% anual

Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales | 1,986 | 1,992 | -0.3% |
| Ingresos por servicio | 1,692 | 1,690 | 0.1% |
| Ingresos por equipo | 294 | 302 | -2.6% |
| EBITDA | 116 | 123 | -5.8% |
| % | 5.9% | 6.2% | |
| Utilidad de Operación | 98 | 105 | -6.1% |
| % | 4.9% | 5.3% | |

Datos Operativos Estados Unidos

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 20,704 | 21,599 | -4.1% |
| Straight Talk | 9,473 | 9,359 | 1.2% |
| Safelink | 2,051 | 2,660 | -22.9% |
| Other Brands | 9,180 | 9,581 | -4.2% |
| MOU | 625 | 553 | 13.0% |
| ARPU (dólares) | 27 | 26 | 4.0% |
| Churn (%) | 3.7% | 3.7% | 0.0 |

| |
|----------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Telekom Austria Group

El Covid-19 comenzó a afectar el negocio de Telekom Austria hacia el final del primer trimestre y, por lo tanto, tuvo un impacto limitado en sus resultados financieros. La mayoría de los gobiernos impusieron medidas restrictivas de contingencia que limitaron la movilidad. Como resultado, el tráfico se incrementó y nuestras redes lo han manejado sin congestiones, tanto para el tráfico de datos como el de voz.

Los suscriptores móviles aumentaron 1.8% a 21.3 millones en el trimestre. El segmento postpago se mantuvo fuerte a medida que aumentó la demanda de enrutadores WiFi móviles. Las UGIs disminuyeron 0.9% año contra año. En Austria impulsados principalmente por voz y, en menor medida, por UGIs de menor ancho de banda, mientras que en los mercados internacionales, el número de UGIs aumentó debido a las conexiones de TV y banda ancha. A raíz de la crisis sanitaria, tuvimos una gran demanda de enrutadores WiFi móviles y dispositivos móviles, así como de conexiones VPN y aumentos en el ancho de banda para clientes comerciales. En el segmento residencial, las adiciones brutas han sido menores en las plataformas fijas y móviles.

Durante la mayor parte del trimestre, las tendencias positivas subyacentes de los trimestres anteriores continuaron con ingresos por servicios estables o crecientes y un aumento del EBITDA en Bulgaria, Croacia, Bielorrusia y Serbia. Sin embargo, el mercado perdió parte de su dinamismo en la segunda mitad de marzo.

Los ingresos totales del grupo aumentaron 3.4% año contra año a 1,126 millones de euros con un crecimiento en Bulgaria, Bielorrusia y Serbia. En Austria, los ingresos se mantuvieron estables ya que los menores ingresos de línea fija fueron compensados por mayores ingresos por servicios móviles y equipos. Los ingresos por servicios móviles fueron 5.2% mayores que el año previo incrementando en todos los mercados, excepto en Eslovenia, debido a la fuerte demanda de enrutadores WiFi móviles y actividades de mayor venta en el segmento de alto valor en Austria.

Los ingresos por servicios de línea fija se mantuvieron estables ya que el crecimiento en Europa del Este superó la disminución en Austria como resultado de las desconexiones de línea fija, así como de los canjes de cupones y tarifas de instalación más bajas asociadas a ciertas promociones de banda ancha. En la segunda quincena de marzo comenzamos a sentir el impacto del colapso de los ingresos por roaming de clientes y visitantes.

Alta demanda por enrutadores de WiFi móvil

Crecimiento estable en ingresos por servicios y EBITDA

IT Ingresos del grupo +3.4% anual

Ingresos por servicios fijos se mantuvieron sin cambios

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Colombia |
| Chile |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

El EBITDA del Grupo, excluyendo los cargos por reestructuración, aumentó ligeramente, 0.4% a 397 millones de euros (reportado: + 1.7%), impulsado por mayores ingresos por servicios que compensaron una mayor deuda incobrable tras un aumento en las provisiones por montos vencidos. En Austria, el EBITDA excluyendo los cargos de reestructuración disminuyó 3.1%, debido a los menores ingresos de línea fija y mayores provisiones de incobrables, mayores costos de publicidad y la mejora continua de las medidas de seguridad, infraestructura y digitalización. En los mercados internacionales, el EBITDA creció 6.5% impulsado por Bulgaria, Bielorrusia y Serbia. El margen para el grupo se situó en 35.2%.

Margen EBITDA ajustado en 35% de los ingresos

El 27 de enero, A1 lanzó en Austria su cartera de tarifas Premium “5Giga” para los segmentos móvil e Internet @ Home. La aceptación inicial de nuestros productos 5Giga mostró una fuerte demanda.

Alta demandada por productos de 5Giga

El 2 de marzo, A1 lanzó con éxito su nueva plataforma de televisión A1 Xplore TV con 260 canales, reproducción de 7 días, experiencia en pantallas múltiples - en TV, tableta, teléfono inteligente, computadora portátil y Chromecast - así como hasta 500 horas de grabación y varias aplicaciones integradas.

A1 lanzó plataforma de TV: A1 Xplore TV

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - A1 Telekom Austria Group Millones de euros

| | 1T20 | 1T19 | Var. % |
|--------------------------------------|--------------|--------------|-------------|
| Ingresos Totales | 1,126 | 1,089 | 3.4% |
| Ingresos por Servicios Totales | 950 | 924 | 2.7% |
| Ingresos por servicio celulares | 521 | 495 | 5.2% |
| Ingresos por servicio fijo | 429 | 430 | -0.1% |
| Ingresos por equipo | 158 | 144 | 10.1% |
| Otros ingresos operativos | 18 | 22 | -15.5% |
| EBITDA | 381 | 374 | 1.7% |
| % | 33.8% | 34.3% | |
| EBITDA Ajustado⁽¹⁾ | 397 | 395 | 0.4% |
| % | 35.2% | 36.3% | |
| Utilidad de Operación | 147 | 140 | 5.1% |
| % | 13.1% | 12.9% | |

Para más detalles visitar www.a1.group/en/investor-relations
 (1) No incluye cargos por reestructura en Austria.

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

| | 1T20 | 1T19 | Var. % |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 21,306 | 20,933 | 1.8% |
| Postpago | 17,100 | 16,288 | 5.0% |
| Prepago | 4,206 | 4,645 | -9.5% |
| MOU⁽¹⁾ | 397 | 354 | 12.2% |
| ARPU (euros) | 8 | 8 | 3.5% |
| Churn (%) | 1.5% | 1.8% | (0.3) |
| Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)* | 6,131 | 6,185 | -0.9% |

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|-----------------------------|----------|----------|--------|
| Euro | | | |
| Final del Periodo | 0.0386 | 0.0461 | -16.4% |
| Promedio | 0.0457 | 0.0458 | -0.2% |
| Dólar | | | |
| Final del Periodo | 0.0425 | 0.0518 | -17.8% |
| Promedio | 0.0504 | 0.0520 | -3.1% |
| Real brasileño | | | |
| Final del Periodo | 0.2211 | 0.2017 | 9.6% |
| Promedio | 0.2244 | 0.1962 | 14.4% |
| Peso argentino | | | |
| Final del Periodo | 2.7419 | 2.2438 | 22.2% |
| Promedio | 3.1021 | 2.0295 | 52.9% |
| Peso chileno | | | |
| Final del Periodo | 36.2378 | 35.1204 | 3.2% |
| Promedio | 40.4554 | 34.7178 | 16.5% |
| Peso colombiano | | | |
| Final del Periodo | 172.8809 | 165.1617 | 4.7% |
| Promedio | 178.0793 | 163.2116 | 9.1% |
| Quetzal guatemalteco | | | |
| Final del Periodo | 0.3268 | 0.3976 | -17.8% |
| Promedio | 0.3871 | 0.4016 | -3.6% |
| Sol peruano | | | |
| Final del Periodo | 0.1464 | 0.1719 | -14.8% |
| Promedio | 0.1716 | 0.1730 | -0.8% |
| Peso dominicano | | | |
| Final del Periodo | 2.3401 | 2.6185 | -10.6% |
| Promedio | 2.7185 | 2.6304 | 3.4% |

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

| | 1T20 | 1T19 | Var.% |
|-----------------------------|------------|------------|-------|
| Euro | | | |
| Final del Periodo | 0.9065 | 0.8914 | 1.7% |
| Promedio | 0.9069 | 0.8808 | 3.0% |
| Peso mexicano | | | |
| Final del Periodo | 23.5122 | 19.3201 | 21.7% |
| Promedio | 19.8341 | 19.2202 | 3.2% |
| Real brasileño | | | |
| Final del Periodo | 5.1987 | 3.8967 | 33.4% |
| Promedio | 4.4511 | 3.7706 | 18.0% |
| Peso argentino | | | |
| Final del Periodo | 64.4690 | 43.3500 | 48.7% |
| Promedio | 61.5281 | 39.0065 | 57.7% |
| Peso chileno | | | |
| Final del Periodo | 852.0300 | 678.5300 | 25.6% |
| Promedio | 802.3949 | 667.2841 | 20.2% |
| Peso colombiano | | | |
| Final del Periodo | 4,064.8100 | 3,190.9400 | 27.4% |
| Promedio | 3,532.0353 | 3,136.9606 | 12.6% |
| Quetzal guatemalteco | | | |
| Final del Periodo | 7.6847 | 7.6810 | 0.0% |
| Promedio | 7.6769 | 7.7192 | -0.5% |
| Sol peruano | | | |
| Final del Periodo | 3.4420 | 3.3210 | 3.6% |
| Promedio | 3.4034 | 3.3253 | 2.3% |
| Peso dominicano | | | |
| Final del Periodo | 55.0200 | 50.5900 | 8.8% |
| Promedio | 53.9189 | 50.5565 | 6.7% |

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

Glosario

| | |
|---------------------------------|--|
| Adiciones brutas | El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado. |
| Adiciones/pérdidas netas | El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo. |
| ARPU | Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente. |
| Capex | Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía. |
| Churn | Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual. |
| Costo de adquisición | El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo. |
| Deuda Neta | El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa. |
| Deuda Neta/ EBITDA | La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación. |
| EBIT | Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación. |
| Margen de EBIT | La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo. |
| EBITDA | Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización. |
| Margen de EBITDA | La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo. |
| LTE | “Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles. |
| MBOU | Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente. |
| MOU | Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente. |
| Participación de mercado | Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado |

| |
|---------------------------------|
| CONTENIDO |
| Puntos sobresalientes |
| Eventos Relevantes |
| Suscriptores |
| América Móvil Consolidado |
| México |
| Argentina |
| Brasil |
| Chile |
| Colombia |
| Ecuador |
| Perú |
| Centroamérica |
| Caribe |
| Estados Unidos |
| Austria y Europa del Este |
| Tipos de cambio monedas locales |
| Anexo |
| Glosario |

donde opera.

Penetración celular

Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias

Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago

Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago

Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

SMS

Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales

El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos)

Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares)

Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.