



**GRUPO ELEKTRA ANUNCIA EBITDA DE Ps.4,014 MILLONES
Y UTILIDAD DE OPERACIÓN DE Ps.2,255 MILLONES EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2019**

**—Ingresos consolidados se incrementan 14%, a Ps.28,899 millones
como resultado de firme dinamismo en ingresos financieros y comerciales—**

**—Crecimiento de 16% en captación consolidada, a Ps.140,603 millones,
genera sólidas perspectivas para el negocio financiero—**

—La cartera bruta consolidada aumenta 13%, a Ps.106,956 millones—

—Índice de morosidad consolidado se reduce de 4.6% a 3.6%—

Ciudad de México, 23 de julio de 2019—Grupo Elektra, S.A.B. de C.V. (BMV: ELEKTRA*; Latibex: XEKT), la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA, anunció hoy resultados del segundo trimestre de 2019.

Resultados del segundo trimestre

Los ingresos consolidados fueron de Ps.28,899 millones en el periodo, 14% por arriba de Ps.25,344 millones en igual trimestre del año previo. Los costos y gastos operativos fueron de Ps.24,885 millones, a partir de Ps.20,746 millones en el mismo periodo de 2018.

Como resultado, Grupo Elektra reportó EBITDA de Ps.4,014 millones, en comparación con Ps.4,599 millones de igual trimestre del año anterior; el margen EBITDA fue de 14% este periodo.

La utilidad de operación fue de Ps.2,255 millones este trimestre, a partir de Ps.3,895 millones en igual periodo de 2018.

En base proforma, sin considerar la aplicación de la norma NIIF 16 —que se adopta a partir de 2019, como se detalló previamente— en el segundo trimestre de 2019 el EBITDA del periodo fue de Ps.3,152 millones y la utilidad de operación fue de Ps.2,127 millones.

La compañía registró utilidad neta de Ps.5,697 millones, en comparación con utilidad de Ps.3,678 millones hace un año.

	2T 2018	2T 2019	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$25,344	\$28,899	\$3,554	14%
EBITDA	\$4,599	\$4,014	\$(585)	-13%
Utilidad de operación	\$3,895	\$2,255	\$(1,640)	-42%
Resultado neto	\$3,678	\$5,697	\$2,019	55%
Resultado neto por acción	\$16.20	\$24.94	\$8.74	54%

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2018 fue de 227.1 millones y al 30 de junio de 2019 de 228.4 millones.

Ingresos

Los ingresos consolidados crecieron 14%, como resultado de incremento de 14% en ingresos financieros y de 15% en ventas comerciales.

El aumento de ingresos financieros —a Ps.17,955 millones a partir de Ps.15,798 millones del año previo— refleja, principalmente, un incremento de 20% en los ingresos de Banco Azteca México, en el contexto de firme crecimiento en la cartera bruta y notable dinamismo de la captación.

El crecimiento en ventas del negocio comercial —a Ps.10,944 millones, a partir de Ps.9,547 millones hace un año— se deriva en buena medida de sólido incremento en ventas de motocicletas Italika, que brindan alternativas de transporte seguro y que reducen el tiempo de traslado a miles de familias y negocios, así como notable dinamismo en las líneas de telefonía y electrónica, que se comercializan en las condiciones más competitivas del mercado.

Las ventas del negocio comercial tienen un impulso adicional con la reciente puesta en marcha de un formato de tienda con mayor superficie, que incluye una extensa variedad de mercancías y servicios, para satisfacer a un número de clientes cada vez mayor. De

igual forma, las operaciones Omnicanal, con la tienda en línea www.elektra.com.mx, que comercializa miles de productos a precios sin paralelo, desde cualquier dispositivo y en todo momento, fortalecen aún más el desempeño del negocio.

Costos y gastos

Los costos consolidados del trimestre fueron de Ps.12,163 millones, a partir de Ps.9,819 millones del año previo, derivado de crecimiento de 26% en el costo financiero — que refleja, principalmente, mayores intereses pagados, en el contexto de sólido crecimiento de la captación— y de incremento de 23% en el costo comercial, como resultado de impulso a líneas de productos que generarán posicionamientos superiores en diversos mercados, de notable dinamismo.

Los gastos de venta, administración y promoción se incrementaron 16%, a Ps.12,722 millones, como resultado de mayores gastos de personal y de operación. El crecimiento de gastos se relaciona con la puesta en marcha de estructuras de promoción y atención al cliente, con personal especializado, que se concentra en impulsar de manera sustancial la captación bancaria, así como la cartera de crédito con sólidos estándares de calidad.

De igual forma inciden sobre los gastos, desarrollos de sistemas para fortalecer aún más los altos estándares de eficiencia de la banca digital —que actualmente cuenta con más de cinco millones de usuarios y crecen de manera dinámica— esfuerzos de ventas Omnicanal y gastos de mantenimiento de infraestructura de distribución de la compañía, que incluye las nuevas tiendas Elektra.

La compañía anticipa que el desarrollo de las iniciativas mencionadas impulsará aún más el firme desempeño de los negocios financiero y comercial en el futuro, con sólida rentabilidad.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía se redujo 13%, a Ps.4,014 millones este periodo. La utilidad de operación disminuyó 42%, a Ps.2,255 millones, a partir de Ps.3,895 millones en igual trimestre de 2018.

El cambio más importante debajo de EBITDA fue una variación positiva por Ps.5,803 millones en el rubro de otros resultados financieros —que refleja una plusvalía de 20% este trimestre en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía, y que no implica flujo de efectivo— en comparación con plusvalía de 6% hace un año.

Congruente con la variación positiva en el renglón de otros resultados financieros, se registró un incremento de Ps.1,050 millones en la provisión de impuestos en el periodo.

Grupo Elektra reportó utilidad neta de Ps.5,697 millones, a partir de utilidad de Ps.3,678 millones hace un año.

Balance no consolidado

Se presenta un ejercicio de balance proforma de Grupo Elektra, que permite conocer la situación financiera no consolidada, excluyendo los activos netos del negocio financiero, cuya inversión se valúa en este caso bajo el método de participación.

Dicha presentación muestra la deuda de la compañía, sin considerar los depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo de Banco Azteca —que no constituyen deuda con costo para Grupo Elektra. El balance proforma tampoco incluye la cartera de crédito bruta del banco.

Ello brinda mayor claridad sobre la situación de los diferentes negocios que integran la compañía, y permitirá a los participantes de los mercados financieros, hacer estimaciones del valor de la empresa, considerando únicamente la deuda relevante para dichos cálculos.

Congruente con ello, la deuda con costo fue de Ps.25,384 millones al 30 de junio de 2019, en comparación con Ps.21,930 millones del año anterior.

El incremento en el saldo de deuda resulta principalmente de la emisión de Certificados Bursátiles por Ps.2,500 millones en el trimestre, con el fin de continuar con el impulso a inversiones de capital, relacionadas con crecimiento y mejora de la infraestructura de distribución y de las operaciones de la compañía.

En los últimos doce meses, se abrieron 88 nuevas tiendas Elektra y se remodelaron 67 tiendas existentes, se puso en marcha un nuevo centro de distribución de motocicletas Italika y se impulsó el desarrollo de sistemas que optimizan la operación de Banco Azteca y Tiendas Elektra.

El saldo de efectivo e inversiones en valores fue de Ps.29,117 millones, a partir de Ps.24,917 millones del año previo. Como resultado, el saldo de efectivo neto excluido el monto de la deuda con costo al 30 de junio de 2019, fue favorable en Ps.3,733 millones, en comparación con un saldo favorable de Ps.2,987 millones hace un año.

El capital contable de la compañía creció 31%, a Ps.92,182 millones en el periodo; y la razón de capital contable a pasivo total fue de 1.5 veces al cierre del trimestre.

	Al 30 de junio 2018	Al 30 de junio 2019	Cambio	
			Ps.	%
Efectivo e inv. en valores	\$24,917	\$29,117	\$4,200	17%
Inventario	\$10,462	\$9,914	\$(549)	-5%
Otros activos circulantes	\$2,084	\$2,868	\$784	38%
Inversiones en valores	\$17,841	\$16,529	\$(1,312)	-7%
Cuentas por cobrar	\$20,159	\$44,283	\$24,124	---
Inversiones en acciones	\$31,847	\$34,601	\$2,754	9%
Activo fijo	\$5,833	\$7,846	\$2,014	35%
Activo por derecho de uso	---	\$8,252	\$8,252	---
Otros activos	\$1,471	\$2,029	\$558	38%
Total del activo	\$114,615	\$155,439	\$40,825	36%
Deuda a corto plazo	\$8,908	\$4,058	\$(4,850)	-54%
Arrendamiento	---	\$736	\$736	---
Otros pasivos corto plazo	\$17,057	\$17,355	\$298	2%
Deuda a largo plazo	\$13,022	\$21,326	\$8,304	64%
Arrendamiento	---	\$7,601	\$7,601	---
Otros pasivos largo plazo	\$5,131	\$12,180	\$7,049	---
Total del pasivo	\$44,119	\$63,257	\$19,138	43%
Capital contable	\$70,496	\$92,182	\$21,686	31%
Pasivo + Capital	\$114,615	\$155,439	\$40,824	36%

Cifras en millones de pesos.

Balance consolidado

Cartera de crédito y depósitos

La cartera bruta consolidada de Banco Azteca México, *Advance America* y Banco Azteca Latinoamérica al 30 de junio de 2019, creció 13%, a Ps.106,956 millones, a partir de Ps.94,503 millones del año anterior. El índice de morosidad consolidado fue de 3.6% al cierre de este periodo, en comparación con 4.6% del año previo.

El saldo de cartera bruta de Banco Azteca México se incrementó 17% a Ps.90,860 millones, a partir de Ps.77,931 millones hace un año.

El índice de morosidad del Banco al final del trimestre fue 3%, en comparación con 4.2% del año anterior. A pesar del sólido incremento de la cartera bruta, el saldo de la cartera vencida del Banco se redujo a Ps.2,761 millones, a partir de Ps.3,296 millones hace un año, como resultado de firmes estrategias para fortalecer de manera adicional la calidad de los activos.

La cartera vencida se encuentra reservada 2.6 veces, lo que refleja el saldo de cartera vencida de Ps.2,761 millones, en comparación con reservas preventivas para riesgos crediticios por Ps.7,288 millones en balance, al 30 de junio de 2019.

El plazo promedio de renglones significativos de la cartera de crédito —consumo, préstamos personales y Tarjeta Azteca— se ubicó en 63 semanas al final del segundo trimestre.

Los depósitos consolidados de Grupo Elektra fueron de Ps.140,603 millones, 16% por arriba de Ps.121,090 millones hace un año. La captación tradicional de Banco Azteca México fue de Ps.137,891 millones, 16% superior en comparación con Ps.118,489 millones del año previo.

Al 30 de junio de 2019, el índice de capitalización de Banco Azteca México fue de 16.53%.

Infraestructura

Grupo Elektra cuenta actualmente con 7,145 puntos de contacto, en comparación con 7,317 unidades del año previo. La reducción resulta, principalmente, de disminución del número de sucursales de servicios financieros, con el fin de optimizar la rentabilidad de la infraestructura del negocio financiero.

Por otra parte, en los últimos doce meses se abrieron 88 nuevas tiendas Elektra en puntos estratégicos en la República Mexicana, con mayor superficie, que incrementan la oferta de productos y servicios, y maximizan la experiencia de compra del cliente.

El número de puntos de contacto de la compañía en México es de 4,640, en EUA de 1,916 y en Centro y Sudamérica de 589. La importante red de distribución permite a Grupo Elektra proximidad con el cliente y cercanía en la atención, y le brinda un posicionamiento de mercado superior en los países en los que opera.

Venta de Banco Azteca El Salvador

Durante el trimestre, la compañía anunció la venta de la totalidad de las acciones de Banco Azteca El Salvador a Grupo Perinversiones, S.A. de C.V.

Durante 10 años Banco Azteca El Salvador brindó servicios financieros a sectores desatendidos por la banca tradicional, lo que le permitió impulsar la bancarización y el acceso al crédito a grandes segmentos de la población, y contribuyó a impulsar el desarrollo del país.

Actualmente Grupo Elektra concentra sus esfuerzos en mercados en los que impulsa su firme modelo de negocios —con sólidas operaciones financieras y comerciales— lo que le permite fortalecer el bienestar y el progreso de las comunidades en las que tiene presencia.

Resultados consolidados de seis meses

Los ingresos consolidados en los primeros seis meses del año crecieron 13%, a Ps.55,800 millones, a partir de Ps.49,204 millones registrados en igual periodo de 2018, impulsados por un crecimiento de 13% en el negocio financiero y de 14% en el negocio comercial.

El EBITDA fue de Ps.9,571 millones, 7% por arriba de Ps.8,983 millones del año anterior; el margen EBITDA de los primeros seis meses de 2019 fue de 17%. La utilidad de operación se redujo 19%, a Ps.6,162 millones en el periodo.

La compañía reportó utilidad neta de Ps.10,360 millones, en comparación con utilidad Ps.2,386 millones hace un año, derivado principalmente de apreciación este periodo en el valor de mercado del subyacente de instrumentos financieros que posee la compañía —y que no implica flujo de efectivo— en comparación con depreciación el año previo.

	6M 2018	6M 2019	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos consolidados	\$49,204	\$55,800	\$6,596	13%
EBITDA	\$8,983	\$9,571	\$588	7%
Utilidad de operación	\$7,629	\$6,162	\$(1,466)	-19%
Resultado neto	\$2,386	\$10,360	\$7,973	---
Resultado neto por acción	\$10.51	\$45.36	\$34.85	---

Cifras en millones de pesos.

El número de acciones Elektra* en circulación al 30 de junio de 2018 fue de 227.1 millones y al 30 de junio de 2019 de 228.4 millones.

Perfil de la Compañía:

Grupo Elektra es la compañía de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en EUA. El Grupo opera más de 7,000 puntos de contacto en México, EUA, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú.

Grupo Elektra es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) es un conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Advance America (www.advanceamerica.net), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre. Es posible que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Grupo Elektra se identifican en documentos enviados a autoridades de valores.

Bruno Rangel

Grupo Salinas
Tel. +52 (55) 1720-9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Relación con Inversionistas

Rolando Villarreal

Grupo Elektra S.A.B. de C.V.
Tel. +52 (55) 1720-9167
rvillarreal@elektra.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	2T18		2T19		Cambio	
Ingresos financieros	15,798	62%	17,955	62%	2,157	14%
Ingresos comerciales	9,547	38%	10,944	38%	1,398	15%
Ingresos	25,344	100%	28,899	100%	3,554	14%
Costo financiero	3,806	15%	4,784	17%	978	26%
Costo comercial	6,013	24%	7,379	26%	1,366	23%
Costos	9,819	39%	12,163	42%	2,344	24%
Utilidad bruta	15,526	61%	16,736	58%	1,210	8%
Gastos de venta, administración y promoción	10,927	43%	12,722	44%	1,795	16%
EBITDA	4,599	18%	4,014	14%	(585)	-13%
Depreciación y amortización	707	3%	1,031	4%	324	46%
Depreciación del activo por derecho de uso	-	0%	734	3%	734	----
Otros ingresos, neto	(3)	0%	(6)	0%	(3)	-84%
Utilidad de operación	3,895	15%	2,255	8%	(1,640)	-42%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	188	1%	324	1%	136	72%
Intereses a cargo	(491)	-2%	(922)	-3%	(431)	-88%
Utilidad (pérdida) en cambios, neto	982	4%	(88)	0%	(1,071)	-109%
Otros resultados financieros, neto	614	2%	6,417	22%	5,803	----
	1,294	5%	5,730	20%	4,437	----
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	(218)	-1%	(84)	0%	134	61%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	4,970	20%	7,901	27%	2,930	59%
Impuestos a la utilidad	(1,317)	-5%	(2,367)	-8%	(1,050)	-80%
Utilidad antes de operaciones discontinuas	3,653	14%	5,534	19%	1,881	51%
Resultado de operaciones discontinuas, neto	25	0%	163	1%	138	----
Deterioro de activos intangibles	-	0%	-	0%	-	----
Utilidad neta consolidada	3,678	15%	5,697	20%	2,019	55%

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	6M18		6M19		Cambio	
Ingresos financieros	31,348	64%	35,506	64%	4,157	13%
Ingresos comerciales	17,856	36%	20,294	36%	2,438	14%
Ingresos	49,204	100%	55,800	100%	6,596	13%
Costo financiero	7,246	15%	8,757	16%	1,511	21%
Costo comercial	11,476	23%	13,341	24%	1,865	16%
Costos	18,722	38%	22,097	40%	3,376	18%
Utilidad bruta	30,482	62%	33,702	60%	3,220	11%
Gastos de venta, administración y promoción	21,499	44%	24,131	43%	2,632	12%
EBITDA	8,983	18%	9,571	17%	588	7%
Depreciación y amortización	1,368	3%	1,986	4%	617	45%
Depreciación del activo por derecho de uso	-	0%	1,425	3%	1,425	----
Otros ingresos, neto	(14)	0%	(2)	0%	12	84%
Utilidad de operación	7,629	16%	6,162	11%	(1,466)	-19%
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses ganados	316	1%	631	1%	315	100%
Intereses a cargo	(837)	-2%	(1,760)	-3%	(923)	110%
Utilidad (pérdida) en cambios, neto	148	0%	(196)	0%	(344)	----
Otros resultados financieros, neto	(3,743)	-8%	9,406	17%	13,149	----
	(4,115)	-8%	8,082	14%	12,197	----
Participación en los resultados de CASA y otras asociadas	(245)	0%	(58)	0%	186	76%
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	3,269	7%	14,186	25%	10,917	----
Impuestos a la utilidad	(886)	-2%	(3,990)	-7%	(3,104)	----
Utilidad antes de operaciones discontinuas	2,383	5%	10,196	18%	7,813	----
Resultado de operaciones discontinuas, neto	3	0%	164	0%	161	----
Deterioro de activos intangibles	-	0%	-	0%	-	----
Utilidad neta consolidada	2,386	5%	10,360	19%	7,973	----

GRUPO ELEKTRA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
MILLONES DE PESOS

	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Negocio Comercial	Negocio Financiero	Grupo Elektra	Cambio	
	<u><i>Al 30 de junio de 2018</i></u>			<u><i>Al 30 de junio de 2019</i></u>				
Efectivo y equivalentes de efectivo	6,268	19,745	26,013	5,420	21,599	27,019	1,006	4%
Inversiones en valores	18,649	56,585	75,235	23,697	74,100	97,797	22,563	30%
Cartera de créditos vigente	-	61,210	61,210	-	76,616	76,616	15,407	25%
Cartera de créditos vencida	-	4,051	4,051	-	3,682	3,682	(370)	-9%
Cartera de créditos bruta	-	65,261	65,261	-	80,298	80,298	15,037	23%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-	8,321	8,321	-	8,481	8,481	159	2%
Cartera de créditos, neto	-	56,940	56,940	-	71,818	71,818	14,878	26%
Inventarios	10,513	-	10,513	9,914	-	9,914	(600)	-6%
Otros activos circulantes	7,903	9,607	17,511	28,840	12,617	41,458	23,947	137%
Total del activo circulante	43,334	142,877	186,211	67,872	180,133	248,005	61,794	33%
Inversiones en valores	17,841	316	18,157	16,529	271	16,800	(1,357)	-7%
Cartera de créditos vigente	-	28,990	28,990	-	26,506	26,506	(2,484)	-9%
Cartera de créditos vencida	-	253	253	-	153	153	(100)	-40%
Cartera de créditos bruta	-	29,242	29,242	-	26,659	26,659	(2,583)	-9%
Estimación preventiva para riesgos crediticios	-	746	746	-	677	677	(69)	-9%
Cartera de créditos, neto	-	28,496	28,496	-	25,982	25,982	(2,515)	-9%
Otros activos no circulantes	1,693	648	2,342	6,026	440	6,466	4,124	176%
Inversiones en acciones	1,881	-	1,881	1,772	-	1,772	(109)	-6%
Inmuebles, mobiliario, equipo e inversión en tiendas, neto	5,833	3,675	9,508	7,846	5,360	13,207	3,699	39%
Activos intangibles	662	6,673	7,336	678	6,677	7,355	19	0%
Activo por derecho de uso	-	-	-	8,252	2,012	10,263	10,263	----
Otros activos	809	331	1,141	1,351	505	1,856	715	63%
TOTAL DEL ACTIVO	72,054	183,018	255,072	110,326	221,380	331,706	76,634	30%
Depósitos de exigibilidad inmediata y a plazo	-	121,090	121,090	-	140,603	140,603	19,512	16%
Acreedores por reporto	-	4,609	4,609	-	13,904	13,904	9,295	202%
Deuda a corto plazo	8,908	528	9,436	3,943	62	4,004	(5,432)	-58%
Arrendamiento	-	-	-	736	851	1,587	1,587	----
Pasivo a corto plazo con costo	8,908	126,227	135,136	4,679	155,419	160,098	24,963	18%
Proveedores y otros pasivos	15,950	11,112	27,062	15,821	18,945	34,766	7,703	28%
Pasivo a corto plazo sin costo	15,950	11,112	27,062	15,821	18,945	34,766	7,703	28%
Total del pasivo a corto plazo	24,858	137,339	162,198	20,500	174,364	194,864	32,666	20%
Deuda a largo plazo	12,434	1,865	14,299	19,303	2,336	21,639	7,340	51%
Arrendamiento	-	-	-	7,601	1,122	8,723	8,723	----
Pasivo a largo plazo con costo	12,434	1,865	14,299	26,904	3,458	30,362	16,063	112%
Pasivo a largo plazo sin costo	5,132	2,948	8,079	12,180	2,118	14,298	6,219	77%
Total del pasivo a largo plazo	17,566	4,812	22,378	39,084	5,576	44,660	22,282	100%
TOTAL DEL PASIVO	42,425	142,152	184,576	59,584	179,940	239,524	54,948	30%
TOTAL DEL CAPITAL CONTABLE	29,629	40,866	70,496	50,742	41,440	92,182	21,686	31%
PASIVO + CAPITAL	72,054	183,018	255,072	110,326	221,380	331,706	76,634	30%

INFRAESTRUCTURA

	<u>2T18</u>		<u>2T19</u>		<u>Cambio</u>	
<u>Puntos de contacto México</u>						
Elektra	1,063	15%	1,117	16%	54	5%
Salinas y Rocha	46	1%	38	1%	(8)	-17%
Banco Azteca	1,259	17%	1,302	18%	43	3%
Tiendas de servicios financieros	2,304	31%	2,183	31%	(121)	-5%
Total	4,672	64%	4,640	65%	(32)	-1%
<u>Puntos de contacto Centro y Sudamérica</u>						
Elektra	165	2%	168	2%	3	2%
Banco Azteca	165	2%	168	2%	3	2%
Tiendas de servicios financieros	297	4%	253	4%	(44)	-15%
Total	627	9%	589	8%	(38)	-6%
<u>Punto de contacto Norte América</u>						
Advance America	2,018	28%	1,916	27%	(102)	-5%
Total	2,018	28%	1,916	27%	(102)	-5%
TOTAL	7,317	100%	7,145	100%	(172)	-2%
<hr/>						
<u>Metros cuadrados (miles)</u>	1,614	100%	1,703	100%	89	5%
<hr/>						
<u>Empleados</u>						
México	59,758	80%	73,149	83%	13,391	22%
Centro y Sudamérica	8,921	12%	9,093	10%	172	2%
Norte América	5,659	8%	5,392	6%	(267)	-5%
Total de empleados	74,338	100%	87,634	100%	13,296	18%