

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2020

3T20

Ciudad de México a 20 de octubre de 2020 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2020.

- Conforme se fueron levantando las medidas de confinamiento, nuestra actividad comercial experimentó un repunte en la mayoría de los países de nuestra región de operaciones.
- Las adiciones netas de postpago totalizaron 1.8 millones de suscriptores móviles, la mayoría provenientes de Brasil, Austria y Colombia. En el segmento de prepago, ganamos 1.4 millones de clientes incluyendo 1.2 millones en México, aproximadamente 300 mil tanto en Colombia como en Ecuador y 237 mil en Perú.
- La banda ancha fija sigue siendo el principal impulsor de la plataforma de línea fija; conectamos 446 mil nuevos accesos de banda ancha, incluyendo 122 mil en Colombia, 117 mil en México, 70 mil en Perú y 62 mil en Brasil.
- Los ingresos del tercer trimestre de 260 miles de millones de pesos aumentaron 4.7% año contra año en términos de pesos mexicanos, mientras que los ingresos por servicios crecieron 5.4%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 1.5% de 0.8% en el trimestre anterior y los de la plataforma móvil se aceleraron a 3.5% de 2.3% en el trimestre anterior.
- Los ingresos por servicios móviles se vieron impulsados por los ingresos de prepago, que aumentaron 2.5% después de haber disminuido 2.0% el trimestre anterior.
- El EBITDA de 86.5 miles de millones de pesos aumentó 10.1% en términos de pesos mexicanos. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó 7.2%, más del doble que en el trimestre anterior.
- Nuestra utilidad de operación incrementó 18.4% a 45.1 miles de millones de pesos y ayudó a generar un aumento de 45% en nuestra utilidad neta que fue de 18.9 miles de millones de pesos en el tercer trimestre, incluso después de costos de financiamiento de 22.4 miles de millones de pesos que aumentaron 82% año contra año.

1.8M de adiciones netas de postpago

446m accesos nuevos de banda ancha

3T ingresos +4.7% anual

Ingresos de prepago +2.5% anual

EBITDA +7.2% anual a tipos de cambio constante

Utilidad de operación +18% anual

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 3T20 se llevará a cabo el 21 de octubre a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

- Nuestro flujo de efectivo cubrió nuestras inversiones de capital por 91.0 miles de millones de pesos y nos permitió reducir significativamente nuestros pasivos, destinando 47.0 miles de millones de pesos a la reducción de nuestra deuda neta y 15 miles de millones de pesos a obligaciones por pensiones.
- Al cierre de septiembre, nuestra deuda neta se ubicó en 726 miles de millones de pesos, frente a los 677 miles de millones de pesos con relación a diciembre debido a la depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense y el euro. La razón deuda neta/EBITDA fue de 1.88 veces bajo la NIC 17.

Gasto de inversión de 91mM de pesos

Razón deuda neta a EBITDA de 1.88x

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

América Móvil - Fundamentales

	3T20	3T19
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.28	0.20
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.26	0.20
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.30	1.19
EBITDA por ADR (Dólares)	1.18	1.22
Utilidad Neta (millones de pesos)	18,861	13,043
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.37	66.01

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a septiembre de 2020

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	
México	Telcel	celular	100.0%	
Colombia	Telmex	fija	98.8%	
	Sección Amarilla	otra	100.0%	
Chile	Telvista	otra	90.0%	
	Argentina	Claro	celular	100.0%
Ecuador	Telmex	fija	100.0%	
	Brasil	Claro	celular/fija	98.5%
	Chile	Claro	celular	100.0%
Perú	Telmex	fija	100.0%	
	Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Centroamérica	Costa Rica	Claro	celular	100.0%
	Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
	Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
	El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
	Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Caribe	Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
	Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
	Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Estados Unidos	Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Perú	Claro	celular/fija	100.0%
	Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Tipos de cambio monedas locales	Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
	Holanda	KPN	celular/fija	17.9%
	Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2020 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relevantes

El 14 de septiembre de 2020 anunciamos que celebramos un contrato con Verizon Communications Inc. para la venta del 100% de nuestra subsidiaria Tracfone Wireless, Inc. el operador virtual de servicios móviles de prepago más grande de los Estados Unidos de América, el cual presta servicios a 21 millones de suscriptores. El precio de venta acordado es de \$6,250 millones de dólares, de los cuales la mitad se pagarán en efectivo y la otra en acciones de Verizon. Adicionalmente, después del cierre de la operación, Verizon se ha obligado a pagar a AMX: (i) hasta \$500 millones de dólares si Tracfone continúa cumpliendo ciertas metas operativas (earn-out) durante un periodo máximo de 24 meses posteriores al cierre de la operación, calculado y pagado de manera semestral y (ii) \$150 millones de dólares de manera diferida dentro de los 2 años siguientes al cierre de la operación. El EBITDA generado por Tracfone correspondiente al ejercicio 2020 y hasta la fecha de cierre de la operación le corresponden a AMX. El cierre de esta adquisición está sujeto a ciertas condiciones comunes para este tipo de operaciones, incluyendo la obtención de las autorizaciones gubernamentales requeridas. Las partes estiman que el cierre de la transacción ocurra durante 2021.

[Acuerdo para vender Tracfone a Verizon](#)

El 3 de septiembre se dio por terminado el contrato para la compra del 99.3% de Telefónica Móviles El Salvador, S.A. de C.V. La decisión se toma después de evaluar conjuntamente las condiciones impuestas para lograr la autorización regulatoria requerida en la resolución final emitida recientemente por la Superintendencia de Competencia de El Salvador

[Resolución del regulador en El Salvador](#)

El 27 de julio informamos que nuestra subsidiaria brasileña, Claro S.A. ("Claro"), aprobó la extensión y modificación de la oferta vinculante presentada, en conjunto con Telefónica Brasil S.A. y TIM S.A. para adquirir el negocio móvil propiedad del Grupo Oi, por la cantidad de R\$16,500 millones. La oferta fue presentada por las partes y está sujeta a algunas condiciones, incluyendo que se garantice a Claro, Telefónica y TIM el derecho a igualar o mejorar cualquier otra oferta presentada por un tercero (right to top) en el proceso de venta del negocio móvil del Grupo Oi. Por lo tanto, Claro considera que la oferta conjunta con Telefónica y TIM es la oferta que mejor satisface los intereses de los consumidores actuales de Oi, ya que aporta experiencia de largo plazo en el mercado brasileño, capacidad de inversión e innovación tecnológica, además de estar alineada con la regulación actual.

[Oferta vinculante para adquirir el negocio móvil propiedad de Oi](#)

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

En agosto, establecimos un programa de papel comercial en euros por un monto de 2.0 miles de millones de euros por el cual esperamos emitir valores regularmente con vencimientos de hasta 360 días.

Programa de Papel Comercial en Euros

Líneas de Accesos

Conforme se fueron levantando las medidas de confinamiento hacia finales del segundo trimestre en toda nuestra región de operaciones, se hizo evidente una tendencia de mejora en la actividad comercial.

Terminamos septiembre con 281 millones de suscriptores móviles, después de adiciones netas de 3.2 millones. Esta cifra incluye 1.8 millones de ganancias netas de postpago y 1.4 millones de ganancias netas de prepago. Nuestra base de postpago subió 5.7% orgánicamente. Brasil lideró el camino en términos de crecimiento de postpago al agregar 1.8 millones de suscriptores seguido por Austria con 241 mil y Colombia con 142 mil. La base de prepago cerró el trimestre con 186 millones de suscriptores, al agregar 1.2 millones en México, aproximadamente 300 mil tanto en Colombia como en Ecuador y 237 mil en Perú.

Base postpago +5.7% anual

En el segmento de telefonía fija agregamos 446 mil clientes nuevos de banda ancha donde todas las operaciones registraron un aumento de accesos, excepto Austria y Croacia. Sin embargo, en el segmento de TV de paga registramos desconexiones de 243 mil en el trimestre y en voz de línea fija el número de líneas se redujo en 242 mil.

446m nuevos accesos de banda ancha

Terminamos septiembre con un total de 362 millones de líneas de accesos, que incluyen 281 millones de suscriptores móviles y 81 millones de UGIs de línea fija.

362M de accesos totales

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Suscriptores celulares a septiembre de 2020

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '20	Jun '20	Var. %	Sep '19	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	23,996	24,259	-1.1%	24,536	-2.2%
Austria y Europa del Este	21,609	21,208	1.9%	21,520	0.4%
Brasil	60,005	58,520	2.5%	56,451	6.3%
Centroamérica	14,533	14,541	-0.1%	15,290	-4.9%
El Caribe	6,237	6,087	2.5%	6,139	1.6%
Chile	6,505	6,793	-4.2%	6,779	-4.0%
Colombia	32,024	31,535	1.6%	30,577	4.7%
Ecuador	7,822	7,878	-0.7%	8,422	-7.1%
México	76,563	75,378	1.6%	76,150	0.5%
Perú	10,552	10,387	1.6%	11,623	-9.2%
Estados Unidos	20,876	20,918	-0.2%	21,229	-1.7%
Total Líneas Celulares	280,722	277,503	1.2%	278,716	0.7%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a septiembre de 2020

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Sep '20	Jun '20	Var. %	Sep '19	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,385	1,278	8.4%	1,023	35.3%
Austria y Europa del Este	6,066	6,105	-0.6%	6,135	-1.1%
Brasil	32,952	33,260	-0.9%	34,448	-4.3%
Centroamérica	4,227	4,379	-3.5%	4,385	-3.6%
El Caribe	2,532	2,509	0.9%	2,537	-0.2%
Chile	1,391	1,401	-0.7%	1,418	-1.9%
Colombia	8,155	7,938	2.7%	7,555	7.9%
Ecuador	446	454	-1.8%	431	3.5%
México	22,011	21,961	0.2%	22,158	-0.7%
Perú	1,787	1,707	4.7%	1,578	13.3%
Total	80,953	80,993	0.0%	81,669	-0.9%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH). Las cifras de Centroamérica han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

Tras el enorme estímulo monetario y fiscal introducido en todo el mundo desde la llegada de la pandemia, el tercer trimestre registró un repunte de la actividad económica en la mayoría de los países de nuestra región de operación y poca de la volatilidad que había estado presente en los dos trimestres anteriores. Con la excepción del real brasileño, que continuó deteriorándose frente al dólar estadounidense, las principales divisas de América Latina no experimentaron grandes cambios durante el período.

Nuestros ingresos del tercer trimestre aumentaron 4.7% en términos de pesos mexicanos respecto al año anterior totalizando 260 miles de millones de pesos, ya que los ingresos por servicios se expandieron 5.4%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 1.5%, casi dos veces más rápido que en el trimestre anterior, gracias al sólido desempeño continuo de los ingresos de banda ancha fija y la recuperación de los ingresos de prepago móvil, los más afectados en el trimestre anterior debido a las medidas de confinamiento implementadas en toda América Latina. La diferencia entre el ritmo de crecimiento en términos de pesos y en tipos de cambio constantes tiene que ver con que el peso mexicano se depreció frente a prácticamente todas las demás monedas operativas excepto el real brasileño y el peso argentino en el período: los ingresos en otras monedas aumentaron más rápido en términos de pesos.

Los ingresos por servicios móviles crecieron 3.5% de 2.3% en el segundo trimestre impulsados por los ingresos de prepago que aumentaron a +2.5% de -2.0%; mientras que los ingresos por servicios de línea fija mantuvieron un ritmo de caída de 1.4% debido a las ganancias observadas en los ingresos de banda ancha, desde un ritmo de +7.3% a uno de +9.1%, que fueron compensados por nuevas pérdidas de ingresos de voz de línea fija y TV de paga. La caída de estos últimos, -9.2%, fue equivalente al ritmo de crecimiento de los ingresos de banda ancha fija.

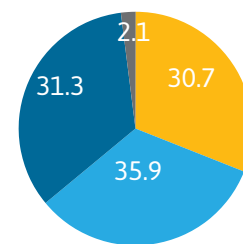
Colombia fue el único país donde los ingresos por servicios aumentaron tanto en la plataforma móvil como en la de línea fija en el tercer trimestre, cada uno casi al mismo ritmo. El crecimiento más fuerte en esa plataforma fue en aquellos países que han iniciado más recientemente sus operaciones de línea fija —Perú, Ecuador, Argentina, Costa Rica— mientras que República Dominicana, Brasil y Puerto Rico tuvieron, junto con Colombia, crecimientos muy fuertes en la plataforma móvil.

Ingresos por servicios +1.5% anual a tipos de cambio constante

Ingresos por servicios móviles +3.5% anual a tipos de cambio constantes

Expansión en ingresos por servicios móviles y fijos en Colombia

Ingresos por servicios 3T20 (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija⁽¹⁾
- Voz fija

(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

En todas nuestras operaciones, los MOUs de voz aumentaron 11.7%, mientras que los datos móviles por usuario aumentaron 41.2%, lo cual resultó en un aumento de 5.0% en los ARPU móviles a tipos de cambio constantes. El ARPU de prepago tuvo un aumento año contra año de 8.0% de 0% del trimestre anterior, mientras que el ARPU de postpago se desaceleró notablemente de -6.4% en el segundo trimestre a -1.4% en el tercero.

ARPU consolidado +5.0% anual a tipos de cambio constantes

Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Ingresos de Servicio	216,113	205,038	5.4%	645,083	617,637	4.4%
Ingresos de Equipo	42,636	41,968	1.6%	112,814	122,003	-7.5%
Ingresos Totales*	260,172	248,475	4.7%	761,857	744,207	2.4%
Costo de Servicio	76,755	74,009	3.7%	229,528	223,091	2.9%
Costo de Equipo	43,779	42,451	3.1%	119,507	123,574	-3.3%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	52,088	52,166	-0.1%	162,796	161,648	0.7%
Otros	1,091	1,341	-18.7%	3,289	3,939	-16.5%
Total Costos y Gastos	173,712	169,966	2.2%	515,120	512,252	0.6%
EBITDA	86,460	78,509	10.1%	246,737	231,955	6.4%
% de los Ingresos Totales	33.2%	31.6%		32.4%	31.2%	
Depreciación y Amortización	41,394	40,454	2.3%	121,811	121,409	0.3%
Utilidad de Operación	45,066	38,055	18.4%	124,926	110,546	13.0%
% de los Ingresos Totales	17.3%	15.3%		16.4%	14.9%	
Intereses Netos	8,298	8,406	-1.3%	26,650	26,330	1.2%
Otros Gastos Financieros	6,572	-2,951	322.7%	-15,181	2,547	n.m.
Fluctuación Cambiaria	7,511	6,877	9.2%	101,610	-3,539	n.m.
Costo Integral de Financiamiento	22,381	12,333	81.5%	113,079	25,338	346.3%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	2,169	11,431	-81.0%	-1,696	35,716	-104.7%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	20,516	14,292	43.6%	13,542	49,491	-72.6%
Resultado en Asociadas	1	-7	107.5%	-283	7	n.m.
Interés Minoritario	-1,655	-1,242	-33.3%	-3,718	-2,541	-46.3%
Utilidad (Pérdida) Neta	18,861	13,043	44.6%	9,540	46,957	-79.7%

*Ingresos totales incluye otros ingresos.
n.s. No significativo.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado**
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

El EBITDA aumentó 10.1% en el tercer trimestre con respecto al trimestre del año anterior a 86.5 miles de millones de pesos, y el margen EBITDA se situó en 33.2%. A tipos de cambio constantes, el EBITDA aumentó 7.2%, más del doble que en el trimestre anterior, con Puerto Rico, México y República Dominicana registrando importantes avances. El crecimiento del EBITDA de Puerto Rico pasó de 10% a 38%; el de México mejoró de -10.3% a +1.3% mientras que el de República Dominicana aumentó de -5.5% a +5.8%.

EBITDA +7.2% anual a tipos de cambio constantes

Nuestra utilidad de operación aumentó 18.4% a 45.1 miles de millones de pesos y fue el impulsor de un aumento de 45% en nuestra utilidad neta, que totalizó 18.9 miles de millones de pesos.

Utilidad de operación +18% anual

Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Sep '20	Dic '19	Var.%		Sep '20	Dic '19	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	81,737	67,464	21.2%	Deuda a Corto Plazo*	124,433	129,172	-3.7%
Cuentas por Cobrar	232,187	211,532	9.8%	Deuda por Arrendamiento	24,621	25,895	-4.9%
Otros Activos Circulantes	16,221	10,747	50.9%	Cuentas por Pagar	247,853	268,484	-7.7%
Inventarios	35,029	41,102	-14.8%	Otros Pasivos Corrientes	100,315	101,849	-1.5%
	365,173	330,844	10.4%		497,221	525,400	-5.4%
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Bruto	1,366,504	1,319,588	3.6%	Deuda a Largo Plazo	566,730	495,082	14.5%
- Depreciación	724,277	680,244	6.5%	Deuda por Arrendamiento	92,102	94,702	-2.7%
Activo Fijo Neto	642,227	639,343	0.5%	Otros Pasivos a Largo Plazo	199,476	189,843	5.1%
Derechos de Uso	110,880	118,003	-6.0%		858,308	779,627	10.1%
Inversiones en Asociadas	1,838	2,474	-25.7%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	150,366	152,900	-1.7%				
Intangibles	136,311	125,169	8.9%	Patrimonio	228,840	226,907	0.9%
Activo Diferido	177,573	163,199	8.8%				
Total Activo	1,584,369	1,531,934	3.4%	Total Pasivo y Patrimonio	1,584,369	1,531,934	3.4%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

En términos de flujo de efectivo, nuestra deuda neta se redujo en 47.0 miles de millones de pesos durante los nueve meses hasta septiembre. Además, destinamos 15 mil millones de pesos para cubrir nuestros compromisos relacionados con las pensiones. No obstante lo anterior, nuestra deuda neta (después de arrendamientos) fue de 48.8 miles de millones de pesos en septiembre por encima de la de diciembre, en 726 miles de millones. El aumento del saldo pendiente en pesos se debe únicamente al impacto de las variaciones de los tipos de cambio sobre la deuda en moneda distinta al peso, con una caída del peso de 12.4% frente al dólar estadounidense y de 15.6% frente al euro en relación a diciembre de 2019. A finales del mes, nuestra razón de deuda neta a EBITDA se situó en 1.88 veces bajo la NIC17, un poco menos que a fines de junio.

Razón deuda neta a EBITDA de 1.88 veces

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Nuestras inversiones de capital totalizaron 91.0 miles de millones de pesos en el período y fueron destinadas para mantener la capacidad y calidad de nuestras redes.

Capital de inversión de 91mM de pesos

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Sep -20	Dic -19
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	66,511	80,129
Bonos	51,241	58,129
Bancos y otros	15,270	22,000
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	10,263	9,472
Bonos	9,351	8,975
Bancos y otros	912	497
Deuda Denominada en Euros (euros)	9,700	11,165
Bonos	8,100	10,942
Papel Comercial	1,600	123
Bancos y otros	0	100
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,750
Bonos	2,200	2,750
Deuda Denominada en Reales (reales)	9,975	7,475
Bonos	9,975	7,475
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas⁽¹⁾ (pesos mexicanos)	35,299	26,045
Bonos	6,858	5,818
Bancos y otros	28,441	20,227
Deuda Total (pesos mexicanos)	691,162	624,254
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	81,737	67,464
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	609,425	556,790

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽¹⁾Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

México

En el segundo trimestre agregamos 1.2 millones de suscriptores móviles, sustancialmente todos ellos clientes de prepago, revirtiendo la mayoría de las pérdidas de suscriptores observadas en el segundo trimestre cuando disminuyeron las restricciones de confinamiento y retomamos con más fuerza nuestra actividad comercial. El churn de prepago se redujo en casi un punto porcentual con respecto al trimestre anterior. En la plataforma de línea fija agregamos 117 mil clientes de banda ancha el doble que en el segundo trimestre, respaldado por nuestras alianzas con proveedores de OTT.

1.2M de adiciones de prepago

Nuestros ingresos mexicanos totalizaron 73.2 miles de millones de pesos, 0.4% más que el año anterior, y los ingresos por servicios disminuyeron levemente, -0.7%, una mejora con respecto a la reducción año contra año de -2.1% observada el trimestre anterior.

Ingresos de 73mM de pesos

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 0.6%, mejorando su ritmo de -2.5% del segundo trimestre. La recuperación de los ingresos móviles en México fue impulsada en su totalidad por el repunte de los ingresos de prepago, que pasaron de un ritmo de -3.8% en el segundo trimestre a +1.1% en el tercero.

Ingresos de prepago +1.1% anual

Asimismo, los ingresos por servicios de telefonía fija disminuyeron 1.0% año contra año en el tercer trimestre, habiendo caído 1.4% el anterior. Se realizaron avances importantes tanto en los servicios de banda ancha fija—su expansión pasó de 1.8% en el segundo trimestre a 6.0%—como en las redes corporativas, superando una caída del 3.3% en el segundo trimestre para un aumento del +2.2% en el tercer trimestre. Las pérdidas en los ingresos por voz de línea fija determinaron que los ingresos en esa plataforma siguieran cayendo.

Ingresos de banda ancha fija +6.0% anual

El EBITDA se expandió 1.3% en el tercer trimestre impulsado por la mejora en los ingresos, recuperándose de una caída año contra año de 10.3% en el segundo trimestre. El margen EBITDA fue levemente superior a 37.6% por la relativa normalización de las actividades comerciales y los gastos relacionados.

EBITDA +1.3% año contra año

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	3T20	3T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	73,187	72,926	0.4%	209,253	213,473	-2.0%
Ingresos por Servicios Totales	52,992	53,377	-0.7%	159,511	157,553	1.2%
Ingresos celulares	54,031	52,699	2.5%	150,522	151,936	-0.9%
Ingresos por servicio	34,378	34,569	-0.6%	102,787	100,462	2.3%
Ingresos por equipo	19,653	18,130	8.4%	47,734	51,474	-7.3%
Ingresos servicios líneas fijas	18,705	19,539	-4.3%	57,173	59,608	-4.1%
EBITDA	27,525	27,178	1.3%	79,717	79,219	0.6%
%	37.6%	37.3%		38.1%	37.1%	
Utilidad de Operación	19,819	18,431	7.5%	56,511	53,008	6.6%
%	27.1%	25.3%		27.0%	24.8%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
(1) 2019 incluye reclasificación de "otros ingresos".

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos México

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	76,563	76,150	0.5%
Postpago	14,485	14,107	2.7%
Prepago	62,077	62,043	0.1%
MOU	561	530	5.7%
ARPU (pesos mexicanos)	152	152	-0.6%
Churn (%)	3.3%	4.2%	(0.8)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	22,011	22,158	-0.7%
Voz Fija	12,032	12,448	-3.3%
Banda Ancha	9,978	9,710	2.8%

* Líneas Fijas y Banda Ancha.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.

Los servicios de telecomunicaciones han sido considerados “servicios esenciales” por decreto presidencial a partir de agosto; y como tal, se nos ha prohibido aumentar los precios de nuestros servicios durante el resto de 2020.

Prohibido aumentar precios durante 2020

Los ingresos del tercer trimestre disminuyeron 9.6% en términos reales (después de la inflación) respecto al trimestre del año anterior y los ingresos por servicios cayeron 9.4%. Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 12.0% debido a que los suscriptores redujeron su uso o desconectaron las líneas, ya que el ingreso disponible se contrajo y las tasas de desempleo aumentaron como consecuencia de las medidas de confinamiento prolongadas hasta septiembre. El impacto se sintió más fuerte en el segmento de postpago donde los ingresos disminuyeron 13.0% y los ingresos de prepago disminuyeron 7.7%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 13.9% desde una base pequeña impulsada por un crecimiento de los ingresos de banda ancha del 22.7% y los ingresos de TV de paga que aumentaron 164.4%.

Medidas de confinamiento continúan afectando a los ingresos

El EBITDA del tercer trimestre se redujo 9.1% año contra año y el margen EBITDA se mantuvo prácticamente estable en 41.6%. Dadas las condiciones actuales, hemos realizado esfuerzos extraordinarios para contener los costos y prosperar en un entorno inflacionario. Como resultado de estrictos controles de costos, pudimos registrar un aumento secuencial en el EBITDA de 8.6% a pesar de una caída de 7.2% en los ingresos por servicios. El incremento secuencial en el margen EBITDA fue de 3.5 puntos porcentuales.

EBITDA cayó 9.1% anual

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a septiembre 2020

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Ingresos Totales*	27,630	30,578	-9.6%	84,192	92,778	-9.3%
Ingresos por Servicios Totales	22,620	24,976	-9.4%	70,759	75,289	-6.0%
Ingresos celulares	24,664	28,091	-12.2%	75,648	85,448	-11.5%
Ingresos por servicio	19,853	22,548	-12.0%	62,737	68,156	-8.0%
Ingresos por equipo	4,810	5,542	-13.2%	12,912	17,293	-25.3%
Ingresos líneas fijas	2,766	2,428	13.9%	8,022	7,134	12.5%
EBITDA	11,500	12,652	-9.1%	32,891	38,490	-14.5%
%	41.6%	41.4%		39.1%	41.5%	
Utilidad de Operación	8,803	9,886	-11.0%	25,370	31,080	-18.4%
%	31.9%	32.3%		30.1%	33.5%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Argentina

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	21,295	21,885	-2.7%
Postpago	8,394	8,418	-0.3%
Prepago	12,901	13,467	-4.2%
MOU	94	77	21.0%
ARPU (pesos argentinos)	302	240	26.0%
Churn (%)	2.0%	1.8%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	1,067	695	53.6%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

⁽¹⁾ Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Brasil

En el tercer trimestre agregamos 1.8 millones de suscriptores de postpago, uno de nuestros mejores trimestres en términos de adiciones netas, y perdimos 321 mil suscriptores de prepago en la plataforma móvil. En fijo, ganamos 62 mil accesos de banda ancha y perdimos 209 mil clientes de TV paga y 162 mil líneas de voz.

1.8M de adiciones netas de postpago

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 1.1% comparado con el trimestre del año anterior a 9.8 miles de millones de reales, y los ingresos por servicios se mantuvieron prácticamente sin cambios, 0.3%, ya que los ingresos por servicios móviles aumentaron 8.1% y los de línea fija cayeron 5.1%.

Ingresos por servicios móviles +8.1% anual

Los ingresos por servicios móviles fueron impulsados por la sólida recuperación de los ingresos de prepago, de -1.0% en el segundo trimestre a +5.1% en el tercero, y por el continuo desempeño sólido de los ingresos de postpago, con un aumento de 9.0% en el trimestre.

Recuperación en ingresos de prepago

El ARPU móvil creció 25.7% gracias a un aumento del 50% en el consumo de servicios de datos por cliente y por el aumento de 19.8% en los servicios de voz (MOUs) que también aumentó significativamente.

ARPU móvil +26% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos de banda ancha continuaron creciendo a lo largo de su línea de tendencia, al 9.9% y aumentaron al mismo ritmo que en el segundo trimestre, pero la tendencia a la baja en los ingresos de TV de paga se aceleró a -13.6% de -11.7% del trimestre anterior junto con la reducción de accesos de TV de paga.

Ingresos de banda ancha +10% anual

El EBITDA aumentó 6.1% año contra año en el tercer trimestre y casi alcanzó los cuatro mil millones de reales, y el margen EBITDA superó el 40% por segundo trimestre consecutivo y fue 1.9 puntos porcentuales mayor que el año anterior.

Margen EBITDA a 40% de los ingresos

Estado de Resultados - **Brasil Proforma** Millones de reales brasileños

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Ingresos Totales*	9,790	9,681	1.1%	29,117	28,706	1.4%
Ingresos por Servicios Totales	9,423	9,398	0.3%	28,277	27,852	1.5%
Ingresos celulares	4,467	4,062	10.0%	12,969	11,820	9.7%
Ingresos por servicio	4,117	3,809	8.1%	12,168	11,021	10.4%
Ingresos por equipo	350	253	38.4%	801	799	0.3%
Ingresos líneas fijas	5,306	5,590	-5.1%	16,109	16,831	-4.3%
EBITDA	3,943	3,716	6.1%	11,469	10,614	8.1%
%	40.3%	38.4%		39.4%	37.0%	
Utilidad de Operación	1,554	1,496	3.9%	4,554	4,131	10.2%
%	15.9%	15.4%		15.6%	14.4%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Brasil

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	60,005	56,451	6.3%
Postpago	33,658	26,243	28.3%
Prepago	26,348	30,207	-12.8%
MOU⁽¹⁾	190	159	19.8%
ARPU (reales brasileños)	24	19	25.7%
Churn (%)	4.7%	4.2%	0.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	32,952	34,448	-4.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Colombia

Nuestra base de suscriptores móviles superó los 32 millones de clientes a finales de septiembre después de adiciones netas de 489 mil en el trimestre, la más alta en al menos un año. Las adiciones netas de postpago totalizaron 142 mil y las ganancias de prepago fueron de 347 mil suscriptores.

347m adiciones netas de prepago

Se registró una fuerte aceleración en los accesos de banda ancha fija con ganancias netas de 122 mil clientes, más del triple que en el mismo trimestre del año anterior. También aumentaron los accesos de TV de paga llegando a 41 mil.

122m nuevos clientes de banda ancha

Los ingresos totalizaron 3.4 billones de pesos colombianos, 3.0% más que el año previo, con un aumento de los ingresos por servicios de 9.2%, en línea con el ritmo registrado antes de la pandemia. Fue nuestra única operación que presentó un crecimiento de ingresos tanto en la plataforma móvil como en la de línea fija.

Ingresos por servicios +9.2% anual

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 8.3% mostrando una marcada recuperación desde el segundo trimestre tanto en prepago como en postpago; el primero pasó de 7.5% a 12.1%, mientras que el segundo aumentó de 3.5% a 6.3%, debido a que las medidas de confinamiento se relajaron y la economía reanudó su curso. El ARPU aumentó 3.6% en comparación con el mismo período del año anterior y el uso de datos por cliente aumentó 36%.

Ingresos por servicios móviles +8.3% año contra año

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 10.6% año contra año como consecuencia de los ingresos de banda ancha que crecieron 16.1% año contra año, ya que el aumento en la demanda de dichos servicios provocado por las medidas de confinamiento continuó manifestándose en el tercer trimestre. La TV de paga, que normalmente se combina con servicios de banda ancha, mostró tendencias similares, aumentando 10.3% en el período. Las redes corporativas mostraron un sólido crecimiento de los ingresos de 12.3%.

Ingresos por servicios fijos +11% anual

A medida que se recuperaron los ingresos, el EBITDA aumentó 3.4% en relación con el año anterior a 1.5 billones de pesos colombianos con un margen ligeramente superior a 43.4% de los ingresos a pesar de la mayor actividad comercial.

EBITDA +3.4% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - **Colombia** Miles de millones de pesos colombianos

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Ingresos Totales*	3,368	3,269	3.0%	9,729	9,302	4.6%
Ingresos por Servicios Totales	2,687	2,462	9.2%	7,833	7,219	8.5%
Ingresos celulares	2,300	2,293	0.3%	6,654	6,452	3.1%
Ingresos por servicio	1,654	1,528	8.3%	4,828	4,488	7.6%
Ingresos por equipo	646	766	-15.6%	1,826	1,964	-7.1%
Ingresos líneas fijas	1,036	962	7.7%	3,016	2,794	8.0%
EBITDA	1,461	1,413	3.4%	4,173	4,051	3.0%
%	43.4%	43.2%		42.9%	43.5%	
Utilidad de Operación	841	838	0.3%	2,383	2,334	2.1%
%	25.0%	25.6%		24.5%	25.1%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Colombia

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)*	32,024	30,577	4.7%
Postpago	7,564	7,249	4.3%
Prepago	24,460	23,328	4.9%
MOU⁽¹⁾	336	279	20.4%
ARPU (pesos colombianos)	17,509	16,897	3.6%
Churn (%)	4.7%	4.6%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	8,155	7,555	7.9%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. ⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile**
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

Chile

Los ingresos del tercer trimestre de 192.7 miles de millones de pesos chilenos disminuyeron 6.6% de forma anual con los ingresos por servicios disminuyendo 7.2%, en comparación con 7.0% en el trimestre anterior, y los ingresos por equipos disminuyeron 4.4%.

Ingresos cayeron 6.6% anual

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 9.0% en el tercer trimestre. En el segmento de prepago, los ingresos disminuyeron 14.7%, lo que marcó una mejora secuencial con respecto a la disminución del 31.8% observado el trimestre anterior. En postpago, los ingresos cayeron 8.3% agudizando la contracción que comenzó en el segundo trimestre principalmente como resultado de la pandemia, en particular por el mal desempeño de las PYMES que tuvieron que reducir materialmente o cancelar los servicios por completo. A pesar de las duras condiciones generadas por la crisis sanitaria, continuamos observando una actividad promocional agresiva en Chile.

Ingresos por servicios móviles -9.0% anual

Los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 4.9%, una mejora con respecto a la reducción de 9.4% observada el trimestre anterior, con los ingresos de banda ancha fija aumentando 10.2%, un poco más rápido que en el segundo trimestre. A pesar de que el confinamiento obligatorio se ha relajado para la gran mayoría de la población, los estudiantes todavía están estudiando en casa y las empresas todavía tienen una proporción importante de empleados que trabajan desde casa, lo que ha acelerado la demanda de servicios de banda ancha.

Ingresos de banda ancha +10% anual

El EBITDA disminuyó 13.5% año contra año a 40.5 miles de millones de pesos debido a la reducción de ingresos.

EBITDA cayó 14% anual

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	3T20	3T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	192,679	206,234	-6.6%	574,382	623,953	-7.9%
Ingresos por Servicios Totales	158,644	170,876	-7.2%	482,848	511,037	-5.5%
Ingresos celulares	119,422	129,460	-7.8%	357,133	393,118	-9.2%
Ingresos por servicio	85,693	94,193	-9.0%	266,268	281,574	-5.4%
Ingresos por equipo	33,729	35,268	-4.4%	90,865	111,544	-18.5%
Ingresos líneas fijas	72,951	76,683	-4.9%	216,580	229,463	-5.6%
EBITDA	40,513	46,855	-13.5%	122,693	131,510	-6.7%
%	21.0%	22.7%		21.4%	21.1%	
Utilidad de Operación	-12,236	-37,415	67.3%	-38,739	-85,952	54.9%
%	-6.4%	-18.1%		-6.7%	-13.8%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ 2019 refleja reclasificación de ingresos fijos y móviles.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Chile

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	6,505	6,779	-4.0%
Postpago	2,282	2,242	1.8%
Prepago	4,223	4,537	-6.9%
MOU	190	168	13.4%
ARPU (pesos chilenos)	4,777	5,161	-7.5%
Churn (%)	7.5%	6.0%	1.5
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,391	1,418	-1.9%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Ecuador

En el tercer trimestre agregamos 314 mil suscriptores de prepago pero desconectamos 370 mil clientes de postpago para finalizar septiembre con 7.8 millones de suscriptores móviles.

7.8M de suscriptores móviles

Nuestros ingresos del tercer trimestre cayeron 18.5% respecto al trimestre del año anterior a 266 millones de dólares, con los ingresos por servicios disminuyendo 10.0% y los ingresos por equipos cayendo 64.0% debido a que la actividad comercial se mantuvo moderada. Los ingresos por servicios en el segmento móvil disminuyeron 12.1% en comparación con -18.9% en el segundo trimestre, ya que los ingresos de prepago se recuperaron tras la relajación de las medidas de confinamiento: aunque todavía cayeron 12.3% año contra año y fue una mejora en relación con el 27.5% observado en el segundo trimestre. Los ingresos de postpago trasladaron al tercer trimestre su tasa de caída anual de 12%. Aunque en un 10% siguen siendo una pequeña parte de los ingresos por servicios, los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 14.7% apoyados por los ingresos de banda ancha que aumentaron 23.3%.

Ingresos de prepago se recuperaron tras relajación en medida de confinamiento

Continuamos trabajando para ajustar nuestra estructura de costos y pudimos elevar nuestro margen EBITDA en 6.2 puntos porcentuales en relación con el trimestre del año anterior a 49.8% de los ingresos. No obstante, a 133 millones de dólares, nuestro EBITDA se redujo 6.9%.

Margen EBITDA +6.2p.p. a 50% de los ingresos

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Ingresos Totales*	266	327	-18.5%	815	987	-17.4%
Ingresos por Servicios Totales	248	275	-10.0%	743	826	-10.0%
Ingresos celulares	239	304	-21.2%	736	917	-19.7%
Ingresos por servicio	222	253	-12.1%	668	761	-12.2%
Ingresos por equipo	17	51	-66.2%	68	156	-56.3%
Ingresos líneas fijas	27	23	16.4%	79	69	15.5%
EBITDA	133	143	-6.9%	383	427	-10.2%
%	49.8%	43.6%		47.0%	43.2%	
Utilidad de Operación	78	86	-9.9%	217	256	-15.5%
%	29.2%	26.5%		26.6%	26.0%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Ecuador

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	7,822	8,422	-7.1%
Postpago	2,179	2,672	-18.5%
Prepago	5,643	5,750	-1.9%
MOU	436	447	-2.5%
ARPU (dólares)	10	10	-5.6%
Churn (%)	4.4%	4.3%	0.1
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	446	431	3.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Perú

Obtuvimos adiciones netas de 237 mil suscriptores de prepago y desconectamos a 72 mil clientes de postpago. Las UGIs de línea fija aumentaron en 81 mil nuevas unidades, incluyendo 70 mil conexiones de banda ancha. Las UGIs aumentaron 13.3% de forma anual a 1.8 millones.

237m adiciones netas de prepago

Los ingresos disminuyeron 3.6% en el tercer trimestre en comparación con -17.7% en el trimestre anterior. La mejora provino de los ingresos por equipos que pasaron de menos 76.4% en el segundo trimestre a -23.1% en el período actual.

Mejora en ingresos por equipos

Los ingresos por servicios móviles se mantuvieron estables en comparación con el año pasado con una tendencia muy diferente en los segmentos: en prepago, el crecimiento de los ingresos por servicio se aceleró a 9.7% como resultado del crecimiento de suscriptores y mejora del ARPU, mientras que en postpago, los ingresos continuaron desacelerándose, disminuyendo -3.9% de +1.6% en el segundo trimestre. Las condiciones económicas han obligado a algunos clientes a pasar al prepago, incluyendo a las empresas más pequeñas.

Ingresos de prepago +9.7% anual

Los ingresos por servicios fijos aumentaron 17.6%, comparado con 11.0% del segundo trimestre, gracias a los servicios de banda ancha residencial. Hemos visto cómo el crecimiento de los ingresos de banda ancha se aceleró durante seis trimestres consecutivos hasta 42.3% (crecimiento del 32.9% en el trimestre anterior).

Ingresos por servicios fijos +18% anual

El EBITDA aumentó 10.2% año contra año a 435 millones de soles, y el margen EBITDA fue de 34.5%, aumentando 4.3 puntos porcentuales respecto al año anterior. La mejora en el EBITDA es el resultado de los esfuerzos de control de costos, menores subsidios para teléfonos móviles y crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija.

EBITDA +10% anual

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Ingresos Totales*	1,260	1,307	-3.6%	3,593	3,832	-6.2%
Ingresos por Servicios Totales	976	940	3.8%	2,904	2,788	4.2%
Ingresos celulares	1,006	1,091	-7.7%	2,876	3,177	-9.5%
Ingresos por servicio	729	730	-0.1%	2,201	2,161	1.8%
Ingresos por equipo	277	361	-23.1%	676	1,016	-33.5%
Ingresos líneas fijas	247	210	17.6%	704	627	12.2%
EBITDA	435	395	10.2%	1,226	1,101	11.4%
%	34.5%	30.2%		34.1%	28.7%	
Utilidad de Operación	167	129	29.6%	435	354	22.9%
%	13.2%	9.8%		12.1%	9.2%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Perú

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	10,552	11,623	-9.2%
Postpago	3,992	4,090	-2.4%
Prepago	6,560	7,533	-12.9%
MOU	433	270	60.1%
ARPU (soles peruanos)	23	21	11.5%
Churn (%)	3.6%	5.2%	(1.6)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,787	1,578	13.3%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Centroamérica

Obtuvimos adiciones netas de prepago de 89 mil y desconexiones de postpago de 97 mil. En el segmento de línea fija tuvimos desconexiones de 152 mil unidades en el trimestre, la mayoría de ellas fueron líneas de voz.

97m desconexiones de prepago

Al principio de la crisis sanitaria, nos prohibieron desconectar nuestros servicios por falta de pago en la mayoría de los países de Centroamérica. Las desconexiones de los suscriptores de postpago y UGIs fijas se debieron a la decisión de los suscriptores de cancelar sus servicios cuando esta prohibición de no desconectar servicios se revirtió en julio y en agosto. Dichos suscriptores tenían que pagar su saldo pendiente en cuotas.

Lo anterior se reflejó en los ingresos totales que registraron una caída de 9.4% año contra año a 552 millones de dólares. Los ingresos por servicios se redujeron 5.4% y los ingresos por equipos 36.4%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios disminuyeron 6.9%, con los ingresos de postpago que bajaron 9.6% (de -3.8% del trimestre anterior) y los ingresos de prepago cayeron 4.4%. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios fueron 2.6% menores que el año anterior, siendo la banda ancha la única línea de negocios que registró un crecimiento de ingresos de 5.8% durante el año.

Ingresos por servicios cayeron 5.4% anual

El EBITDA se situó en 221 millones de dólares, 4.5% por debajo del trimestre del año anterior. Logramos aumentar nuestro margen EBITDA en 2.1 puntos porcentuales en relación con el año pasado, hasta el 40.1% de los ingresos impulsados por las ganancias de eficiencia.

Margen EBITDA +2.1p.p. a 40% de los ingresos

Estado de Resultados - Centroamérica Proforma Millones de dólares

	3T20	3T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	552	609	-9.4%	1,668	1,825	-8.6%
Ingresos por Servicios Totales	498	526	-5.4%	1,500	1,573	-4.6%
Ingresos celulares	365	414	-11.9%	1,103	1,240	-11.0%
Ingresos por servicio	320	343	-6.9%	963	1,023	-5.9%
Ingresos por equipo	45	71	-36.2%	141	217	-35.0%
Ingresos líneas fijas	183	190	-4.0%	554	571	-3.0%
EBITDA	221	232	-4.5%	651	684	-4.9%
%	40.1%	38.0%		39.0%	37.5%	
Utilidad de Operación	55	89	-38.8%	195	252	-22.8%
%	9.9%	14.7%		11.7%	13.8%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽¹⁾ Cifras del 2019 fueron reexpresadas por la NIIF 16.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Centroamérica

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	14,533	15,290	-4.9%
Postpago	2,362	2,508	-5.8%
Prepago	12,171	12,782	-4.8%
MOU⁽¹⁾	194	166	17.1%
ARPU (dólares)	8	8	-0.7%
Churn (%)	6.3%	6.8%	(0.5)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,227	4,385	-3.6%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. Las cifras han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El Caribe

Las adiciones netas en Dominicana se concentraron en el segmento de prepago y llegaron a 126 mil suscriptores, casi 76% más que el año anterior. En Puerto Rico agregamos 24 mil suscriptores nuevos, incluyendo 13 mil de postpago. En el segmento de línea fija, las adiciones netas fueron impulsadas por la banda ancha; 14 mil en Dominicana y 5 mil en Puerto Rico.

126m nuevos suscriptores móviles en Dominicana

Los ingresos totales en Dominicana aumentaron 1.4% mostrando una importante mejora secuencial proveniente de menos 6.0% en el 2T20. Los ingresos por servicios aumentaron 3.7% de forma anual. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 7.6%, los cuales mejoraron de menos 2.0% en el trimestre anterior. El repunte fue notable en el segmento de prepago donde los ingresos aumentaron 11.4% comparado con una reducción de 3.5% el trimestre anterior. En el segmento de postpago los ingresos fueron 3.4% mayores que el año previo (comparado con -0.4% en el segundo trimestre).

Ingresos por servicios móviles +7.6% en Dominicana

El EBITDA aumentó 5.8% y el margen creció dos puntos porcentuales respecto al año anterior a 48.5% gracias a las eficiencias operativas y la recuperación de la base de ingresos.

EBITDA +5.8% anual en Dominicana

Los ingresos de Puerto Rico crecieron 10.9% año contra año con los ingresos por servicios aumentando 2.8%. El crecimiento está relacionado en parte por la ayuda del gobierno federal y local a los estudiantes que impulsó las ventas de equipos y a una mayor demanda de servicios de banda ancha fija y WiFi móvil. Lo anterior se refleja en un aumento de 13.8% en los ingresos por servicios móviles de postpago, comparado con 2.7% en el segundo trimestre.

Ingresos por servicios +2.8% anual en Puerto Rico

El EBITDA para el trimestre aumentó 38.3% después de las mejoras en los ingresos y las mayores ganancias de los equipos junto con los esfuerzos generales de contención de costos. El margen EBITDA se situó en 19.5% de los ingresos, 3.9 puntos porcentuales más que el año anterior.

EBITDA +38% anual en Puerto Rico

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	3T20	3T19 ⁽¹⁾	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19 ⁽¹⁾	Var.%
Ingresos Totales*	439	441	-0.6%	1,279	1,342	-4.7%
Ingresos por Servicios Totales	377	391	-3.4%	1,127	1,192	-5.4%
Ingresos celulares	272	260	4.6%	777	790	-1.7%
Ingresos por servicio	214	210	1.9%	631	640	-1.5%
Ingresos por equipo	58	50	16.0%	146	150	-2.6%
Ingresos líneas fijas	166	183	-9.1%	505	560	-9.9%
EBITDA	150	145	3.4%	423	440	-3.8%
%	34.1%	32.8%		33.1%	32.8%	
Utilidad de Operación	69	66	3.6%	178	198	-9.8%
%	15.6%	15.0%		13.9%	14.7%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
(1) 2019 incluye reclasificaciones de los ingresos por servicios fijos y móviles.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos El Caribe

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	6,237	6,139	1.6%
Postpago	2,024	1,994	1.5%
Prepago	4,213	4,145	1.6%
MOU⁽¹⁾	237	227	4.4%
ARPU (dólares)⁽²⁾	12	12	1.0%
Churn (%)	3.3%	3.4%	-0.2
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,532	2,537	-0.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estados Unidos

Terminamos septiembre con 20.9 millones de suscriptores después de desconexiones netas de 42 mil en el tercer trimestre.

Nuestros ingresos superaron los dos mil millones de dólares en el tercer trimestre, 0.7% más año contra año. Los ingresos por servicios aumentaron 3.5%, comparado con 1.2% en el segundo trimestre y 0.1% en el primero, ya que el segmento de prepago que atendemos se ha convertido más atractivo para los clientes que buscan flexibilidad y un mejor control sobre sus gastos en las condiciones económicas actuales. El ARPU aumentó 5.5% respecto al trimestre del año anterior.

Ingresos por servicios +3.5% anual

El EBITDA de 269 millones de dólares fue 69.1% superior al del año anterior. Esta cifra refleja ciertas reducciones en el costo del tiempo aire después de las negociaciones alcanzadas con ciertos operadores en el segundo trimestre, sin las cuales el crecimiento del EBITDA hubiera sido de 20.1% en el trimestre. El margen EBITDA fue equivalente a 13.2%, en comparación con 7.8% en 2019.

EBITDA aumentó 69% anual por ciertos acuerdos

Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Ingresos Totales	2,043	2,030	0.7%	6,116	6,020	1.6%
Ingresos por servicio	1,764	1,704	3.5%	5,185	5,103	1.6%
Ingresos por equipo	278	325	-14.4%	930	917	1.5%
EBITDA	269	159	69.1%	698	460	51.7%
%	13.2%	7.8%		11.4%	7.6%	
Utilidad de Operación	251	142	77.2%	643	405	58.9%
%	12.3%	7.0%		10.5%	6.7%	

Datos Operativos Estados Unidos

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	20,876	21,229	-1.7%
Straight Talk	9,683	9,307	4.0%
SafeLink	2,017	2,448	-17.6%
Other Brands	9,176	9,474	-3.1%
MOU	657	591	11.1%
ARPU (dólares)	28	27	5.5%
Churn (%)	3.5%	4.0%	(0.5)

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Telekom Austria Group

Agregamos 310 mil suscriptores móviles de postpago — 241 mil en Austria — y 91 mil de prepago en el tercer trimestre. En la plataforma de línea fija, el número de accesos de banda ancha fija y TV de paga cambió marginalmente.

310m adiciones netas de postpago

Sobre una base consolidada, los ingresos del tercer trimestre disminuyeron 0.9% a 1.1 miles de millones de euros, y los ingresos por servicios disminuyeron 2.1% debido a las pérdidas de roaming y los efectos negativos del tipo de cambio derivados de la devaluación de la moneda bielorrusa. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 0.1%.

Ingresos por servicios se mantuvieron estables

Los ingresos por servicios móviles disminuyeron 3.8% a nivel de grupo. En Austria, los ingresos por servicios móviles se redujeron 0.5% y en nuestras operaciones internacionales disminuyeron 6.5%. La pérdida de ingresos por roaming se sintió con más fuerza en Austria, Croacia y Eslovenia, mientras que los efectos cambiarios se limitaron a Bielorrusia.

Pérdida en ingresos de roaming

En el segmento de línea fija, los ingresos se mantuvieron estables año contra año, con Austria cayendo 1.6% como consecuencia de menores ingresos de interconexión debido a que los volúmenes de tráfico internacional disminuyeron drásticamente. Nuestras operaciones internacionales registraron un aumento de 2.3% en los ingresos por servicios de línea fija.

Ingresos por servicios fijos +2.3% anual en nuestras operaciones internacionales

El EBITDA ajustado (antes de gastos de reestructuración) creció 0.5% a 463 millones de euros; después de los cargos de reestructuración, el EBITDA aumentó 0.6%. En Austria, el EBITDA aumentó 4.7% antes de los cargos de reestructuración, mientras que en nuestras operaciones internacionales aumentó 3.3% (ajustado por tipo de cambio y extraordinarios) gracias a los sólidos resultados en Bielorrusia, Bulgaria y Eslovenia.

EBITDA antes de cargos de reestructuración +0.5% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - **A1 Telekom Austria Group**

Millones de euros

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Ingresos Totales	1,142	1,153	-0.9%	3,364	3,365	0.0%
Ingresos por Servicios Totales	954	975	-2.1%	2,843	2,843	0.0%
Ingresos por servicio celulares	524	545	-3.8%	1,554	1,555	0.0%
Ingresos por servicio fijo	430	430	0.0%	1,289	1,288	0.1%
Ingresos por equipo	169	158	7.2%	464	451	2.8%
Otros ingresos operativos	19	20	-5.0%	57	71	-19.8%
EBITDA	442	439	0.6%	1,212	1,205	0.6%
%	38.7%	38.1%		36.0%	35.8%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	463	460	0.5%	1,274	1,268	0.5%
%	40.5%	39.9%		37.9%	37.7%	
Utilidad de Operación	211	202	4.3%	510	497	2.6%
%	18.4%	17.5%		15.2%	14.8%	

Para más detalles visitar www.a1.group/en/investor-relations

(1) No incluye cargos por reestructura en Austria.

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

	3T20	3T19	Var.%
Suscriptores (miles)	21,609	21,512	0.5%
Postpago	17,505	16,814	4.1%
Prepago	4,104	4,698	-12.6%
MOU⁽¹⁾	410	358	14.5%
ARPU (euros)	8	8	-4.1%
Churn (%)	1.2%	1.6%	(0.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,066	6,139	-1.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.0380	0.0467	-18.7%	0.0380	0.0467	-18.7%
Promedio	0.0387	0.0463	-16.5%	0.0409	0.0462	-11.6%
Dólar						
Final del Periodo	0.0445	0.0509	-12.6%	0.0445	0.0509	-12.6%
Promedio	0.0452	0.0515	-12.2%	0.0459	0.0519	-11.5%
Real brasileño						
Final del Periodo	0.2512	0.2121	18.4%	0.2512	0.2121	18.4%
Promedio	0.2430	0.2044	18.9%	0.2328	0.2019	15.3%
Peso argentino						
Final del Periodo	3.3922	2.9328	15.7%	3.3922	2.9328	15.7%
Promedio	3.3139	2.5976	27.6%	3.1002	2.3091	34.3%
Peso chileno						
Final del Periodo	35.0955	37.0849	-5.4%	35.0955	37.0849	-5.4%
Promedio	35.2908	36.3210	-2.8%	36.8441	35.5985	3.5%
Peso colombiano						
Final del Periodo	172.7251	176.3066	-2.0%	172.7251	176.3066	-2.0%
Promedio	168.6392	171.8567	-1.9%	170.1113	168.2032	1.1%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	0.3467	0.3939	-12.0%	0.3467	0.3939	-12.0%
Promedio	0.3491	0.3956	-11.8%	0.3537	0.3995	-11.5%
Sol peruano						
Final del Periodo	0.1603	0.1724	-7.0%	0.1603	0.1724	-7.0%
Promedio	0.1604	0.1722	-6.8%	0.1590	0.1729	-8.1%
Peso dominicano						
Final del Periodo	2.6049	2.6894	-3.1%	2.6049	2.6894	-3.1%
Promedio	2.6463	2.6775	-1.2%	2.6000	2.6543	-2.0%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	3T20	3T19	Var.%	Ene-Sep 20	Ene-Sep 19	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.8532	0.9175	-7.0%	0.8532	0.9175	-7.0%
Promedio	0.8554	0.8998	-4.9%	0.8895	0.8901	-0.1%
Peso mexicano						
Final del Periodo	22.4573	19.6363	14.4%	22.4573	19.6363	14.4%
Promedio	22.1111	19.4227	13.8%	21.7673	19.2546	13.0%
Real brasileño						
Final del Periodo	5.6407	4.1644	35.5%	5.6407	4.1644	35.5%
Promedio	5.3732	3.9694	35.4%	5.0667	3.8868	30.4%
Peso argentino						
Final del Periodo	76.1800	57.5900	32.3%	76.1800	57.5900	32.3%
Promedio	73.2740	50.4516	45.2%	67.4826	44.4612	51.8%
Peso chileno						
Final del Periodo	788.1500	728.2100	8.2%	788.1500	728.2100	8.2%
Promedio	780.3197	705.4527	10.6%	801.9951	685.4349	17.0%
Peso colombiano						
Final del Periodo	3,878.9400	3,462.0100	12.0%	3,878.9400	3,462.0100	12.0%
Promedio	3,728.8049	3,337.9230	11.7%	3,702.8610	3,238.6848	14.3%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	7.7860	7.7355	0.7%	7.7860	7.7355	0.7%
Promedio	7.7195	7.6842	0.5%	7.6992	7.6919	0.1%
Sol peruano						
Final del Periodo	3.5990	3.3850	6.3%	3.5990	3.3850	6.3%
Promedio	3.5469	3.3439	6.1%	3.4606	3.3300	3.9%
Peso dominicano						
Final del Periodo	58.5000	52.8100	10.8%	58.5000	52.8100	10.8%
Promedio	58.5137	52.0039	12.5%	56.5950	51.1082	10.7%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Penetración celular	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
Población con licencias	Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
Prepago	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
Postpago	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
SMS	Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
Suscriptores proporcionales	El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.