



TV AZTECA ANUNCIA VENTAS DE Ps.3,583 MILLONES Y EBITDA DE Ps.985 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2021

Ciudad de México, 26 de octubre de 2021—TV Azteca, S.A.B. de C.V. (BMV: AZTECACPO; Latibex: XTZA), uno de los dos mayores productores de contenido para televisión en español en el mundo, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2021.

"La recuperación gradual de indicadores de la actividad económica fortaleció el mercado de publicidad en México en el periodo, lo que en conjunto con los contenidos competitivos de la compañía y nuestras coberturas especiales de segmentos de los Juegos Olímpicos de Tokio y la Copa Oro, impulsó la demanda de numerosos anunciantes por espacios comerciales en TV Azteca," comentó Rafael Rodríguez, Director General de TV Azteca. "Con el fin de preservar la viabilidad financiera y operativa de la compañía, desarrollamos estrategias que controlaron de manera efectiva los costos de producción en todos nuestros programas, lo que, en el contexto de ingresos superiores, generó mayores niveles de EBITDA en el trimestre."

Resultados del tercer trimestre

Las ventas netas del periodo sumaron Ps.3,583 millones, 44% por arriba de Ps.2,494 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales se incrementaron 21% a Ps.2,597 millones, a partir de Ps.2,139 millones del año previo.

Como resultado, la compañía reportó EBITDA de Ps.985 millones, en comparación con Ps.356 millones hace un año. TV Azteca generó utilidad de operación de Ps.800 millones, a partir de utilidad de Ps.120 millones del año anterior.

La compañía registró utilidad neta de Ps.102 millones, en comparación con pérdida de Ps.77 millones en igual periodo de 2020.

	3T 2020	3T 2021	Cambio	
			Ps.	%
Ventas netas	\$2,494	\$3,583	\$1,088	44%
EBITDA	\$356	\$985	\$630	----
Utilidad de operación	\$120	\$800	\$680	----
Resultado neto	\$(77)	\$102	\$179	----
Resultado neto por CPO	\$(0.03)	\$0.03	\$0.06	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2020 fue de 2,984 y al 30 de septiembre de 2021 fue de 2,986 millones.

Ventas netas

Las ventas de publicidad de la compañía en México crecieron 47%, a Ps.3,409 millones, a partir de Ps.2,322 millones del año anterior, en el contexto de mejoría en el desempeño de agregados económicos domésticos, así como la transmisión de segmentos de eventos deportivos como los Juegos Olímpicos de Tokio y la Copa Oro 2021.

La suma de los ingresos de TV Azteca Guatemala y TV Azteca Honduras, así como de las ventas de contenido de la compañía fuera de México, fue de Ps.62 millones, en comparación con Ps.59 millones del año anterior.

Azteca Comunicaciones Perú reportó ingresos por Ps.112 millones, a partir de Ps.113 millones hace un año. Dichos ingresos se derivan de servicios de telecomunicaciones y reembolsos del gobierno peruano por mantenimiento y operación de la red de fibra óptica.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales se incrementaron 21% en el trimestre como resultado de crecimiento de 17% en costos de producción, programación y transmisión y por servicios de telecomunicaciones —a Ps.2,343 millones, a partir de Ps.1,995 millones hace un año— en conjunto con incremento de 76% en gastos de venta y administración, a Ps.254 millones, en comparación con Ps.144 millones del año previo.

El incremento en costos, menor al crecimiento en ingresos este periodo, refleja la puesta en marcha de estrategias que fortalecen la eficiencia en la producción de contenidos, y que contribuyen a preservar la viabilidad operativa de la compañía, mientras se mantiene la calidad superior de la programación.

Los costos de Azteca Comunicaciones Perú fueron de Ps.56 millones, a partir de Ps.85 millones hace un año. La reducción resulta, principalmente, de menores costos por el mantenimiento de la infraestructura de transmisión.

El incremento en gastos de venta y administración refleja gastos por honorarios relacionados con servicios de asesoría financiera en el periodo, parcialmente compensados por menores gastos de operación, de viaje y de personal.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de la compañía fue de Ps.985 millones, en comparación con Ps.356 millones del mismo periodo del año previo. TV Azteca reportó utilidad de operación de Ps.800 millones, a partir de utilidad de Ps.120 millones hace un año.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Utilidad de Ps.22 millones en participación en resultados de asociadas, en comparación con pérdida de Ps.132 millones hace un año, debido principalmente a resultados positivos de Grupo Orlegi este periodo en comparación con pérdida en igual trimestre de 2020.

Pérdida en cambios de Ps.305 millones este periodo, en comparación con utilidad de Ps.345 millones hace un año, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en dólares en conjunto con depreciación del tipo de cambio del peso frente al dólar este periodo, comparado con apreciación cambiaria el año previo.

Reducción de Ps.151 millones en partidas discontinuas, debido a cancelación de provisión de contingencias relacionadas con el equipo de futbol Atlas el año previo.

TV Azteca registró utilidad neta de Ps.102 millones en el trimestre, a partir de pérdida de Ps.77 millones el año anterior.

Balance

Al 30 de septiembre de 2021, la deuda con costo de TV Azteca fue de Ps.12,642 millones, en comparación con Ps.14,410 millones del año previo. La disminución resulta principalmente de reducción del saldo de Certificados Bursátiles de la compañía.

En el mes de marzo, TV Azteca anunció que recompró y canceló Ps.1,211 millones de sus Certificados Bursátiles con principal de Ps.4,000 millones y vencimiento en 2022, como consecuencia de la compra de Certificados en el mercado secundario.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.3,646 millones, en comparación con Ps.1,782 millones hace un año. La deuda neta de la compañía al 30 de septiembre de 2021 fue de Ps.8,996 millones, a partir de Ps.12,628 millones del año previo.

Resultados de nueve meses

Las ventas netas de los primeros nueve meses de 2021 crecieron 35%, a Ps.9,232 millones, en comparación con Ps.6,813 millones en el mismo periodo de 2020, en el contexto de mayor demanda por espacios publicitarios, a partir de recuperación de indicadores de la actividad económica en México.

Los costos y gastos totales fueron de Ps.6,960 millones, incremento de 6% en comparación con Ps.6,588 millones en igual periodo del año anterior. Como resultado, TV Azteca reportó EBITDA de Ps.2,271 millones, a partir de Ps.225 millones en los primeros nueve meses del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.1,720 millones, en comparación con pérdida de Ps.529 millones hace un año.

La compañía registró utilidad neta de Ps.103 millones, en comparación con pérdida de Ps.3,560 millones en el mismo periodo de 2020.

	9M 2020	9M 2021	Cambio Ps.	%
Ventas netas	\$6,813	\$9,232	\$2,419	35%
EBITDA	\$225	\$2,271	\$2,046	----
Utilidad de operación	\$(529)	\$1,720	\$2,249	----
Resultado neto	\$(3,560)	\$103	\$3,664	----
Resultado neto por CPO	\$(1.19)	\$0.03	\$1.23	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

El número de CPOs en circulación al 30 de septiembre de 2020 fue de 2,984 y al 30 de septiembre de 2021 fue de 2,986 millones.

Perfil de la compañía

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido en español para televisión en el mundo. Transmite cuatro canales de televisión en México, Azteca uno, Azteca 7, adn40 y a+, a través de más de 300 estaciones locales a lo largo del país. La compañía también es dueña de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitadas en México.

TV Azteca es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com), conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca (www.azteca.com; www.irtvazteca.com), Grupo Elektra (www.grupoelektra.com.mx; www.elektra.com), Banco Azteca (www.bancoazteca.com.mx), Purpose Financial (havepurpose.com), Afore Azteca (www.aforeazteca.com.mx), Seguros Azteca (www.segurosazteca.com.mx), Punto Casa de Bolsa (www.puntocasadebolsa.mx), Totalplay (www.totalplay.com.mx) y Totalplay Empresarial (totalplayempresarial.com.mx). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a TV Azteca y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@gruposalinas.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@gruposalinas.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2020 y de 2021)

	Tercer Trimestre de :					
	2020		2021		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	2,494	100%	3,583	100%	1,088	44%
Costos de programación, producción y transmisión	1,995	80%	2,343	65%	348	17%
Gastos de venta y administración	144	6%	254	7%	110	76%
Total costos y gastos	2,139	86%	2,597	72%	458	21%
Resultado de operación antes de depreciación y amortización	356	14%	985	28%	630	177%
Depreciación y amortización	179		166		(13)	
Otros gastos -Neto	57		20		(37)	
Resultado de operación	120	5%	800	22%	680	567%
Participación en resultados de asociadas	(132)		22		154	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(316)		(264)		52	
Otros gastos financieros	(49)		(13)		36	
Intereses ganados	18		29		11	
Resultado cambiario -Neto	345		(305)		(649)	
	(1)		(552)		(551)	
Resultado antes de la siguiente provisión	(14)	-1%	269	8%	283	
Provisión de impuestos	(184)		(167)		17	
Resultado de las operaciones continuas	(198)		102		300	
Deterioro de activos	(30)		-		30	
Partidas discontinuas	151		-		(151)	
Resultado neto	Ps (77)		Ps 102		Ps 179	
Participación no controladora en el Resultado Neto	Ps 0		Ps (1)		Ps (1)	
Participación controladora en el Resultado Neto	Ps (77)	-3%	Ps 103	3%	Ps 180	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2020 y de 2021)

	Periodo que terminó el 30 de September de :					
	2020		2021		Cambio	
	Ps		Ps		Ps	
Ventas netas	6,813	100%	9,232	100%	2,419	35%
Costos de programación, producción y transmisión	6,112	90%	6,313	68%	201	3%
Gastos de venta y administración	476	7%	648	7%	172	36%
Total costos y gastos	6,588	97%	6,960	75%	373	6%
Resultado de operación antes de depreciación y amortización	225	3%	2,271	25%	2,046	907%
Depreciación y amortización	546		489		(57)	
Otros gastos -Neto	208		62		(146)	
Resultado de operación	(529)	-8%	1,720	19%	2,249	
Participación en resultados de asociadas	(85)		51		136	
Resultado integral de financiamiento:						
Intereses pagados	(995)		(805)		190	
Otros gastos financieros	(312)		(299)		12	
Intereses ganados	58		63		4	
Ganancia cambiaria -Neto	(1,211)		(274)		937	
	(2,460)		(1,316)		1,143	
Resultado antes de la siguiente provisión	(3,073)	-45%	456	5%	3,528	
Provisión de impuestos	(544)		(352)		192	
Resultado de las operaciones continuas	(3,617)		103		3,721	
Deterioro de activos	(94)		-		94	
Partidas discontinuas	151		-		(151)	
Resultado neto	Ps (3,560)		Ps 103		Ps 3,664	
Participación no controladora en el Resultado Neto	Ps 1		Ps (0)		Ps (2)	
Participación controladora en el Resultado Neto	Ps (3,561)	-52%	Ps 104	1%	Ps 3,665	

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2020 y de 2021)

	<u>30 de Septiembre</u>		<u>Cambio</u>	
	<u>2020</u>	<u>2021</u>		
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	Ps 1,782	Ps 3,646	Ps 1,864	
Cuentas por cobrar	4,002	3,583	(419)	
Otros activos circulantes	2,564	2,225	(339)	
Suma el activo circulante	8,348	9,454	1,106	13%
Cuentas por cobrar	52	233	181	
Derechos de exhibición	2,697	1,989	(708)	
Inmuebles, maquinaria y equipo -Neto	3,328	2,974	(354)	
Concesiones de televisión -Neto	9,457	9,452	(5)	
Otros activos	1,318	738	(580)	
Impuestos diferidos	2,201	1,970	(231)	
Suma el activo a largo plazo	19,053	17,356	(1,697)	-9%
Total activo	<u>Ps 27,401</u>	<u>Ps 26,810</u>	<u>Ps (591)</u>	-2%
Pasivo a corto plazo:				
Deuda a corto plazo	Ps 174	Ps 2,799	Ps 2,625	
Otros pasivos circulantes	5,917	7,142	1,225	
Suma el pasivo a corto plazo	6,091	9,942	3,850	63%
Pasivo financiero a largo plazo:				
Certificados bursátiles	3,967	-	(3,967)	
Deuda a largo plazo	10,269	9,843	(426)	
Suma pasivo financiero a largo plazo	14,236	9,843	(4,393)	-31%
Otros pasivos a largo plazo:				
Anticipos de anunciantes	5,626	4,416	(1,210)	
Impuestos Diferidos	665	567	(98)	
Otros pasivos a largo plazo	779	620	(159)	
Suma otros pasivos a largo plazo	7,070	5,602	(1,467)	-21%
Suma el pasivo total	<u>27,397</u>	<u>25,387</u>	<u>(2,010)</u>	-7%
Total inversión de los accionistas	4	1,423	1,419	
Total pasivo e inversión de los accionistas	<u>Ps 27,401</u>	<u>Ps 26,810</u>	<u>Ps (591)</u>	-2%

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
(Millones de pesos del 30 de Septiembre 2020 y de 2021)

	Periodo terminado	
	el 30 de Septiembre de:	
	<u>2020</u>	<u>2021</u>
Operación:		
Resultado antes de impuestos	Ps (3,073)	Ps 456
Partidas que no generan flujo de efectivo	2,873	2,019
Flujo generado antes de impuestos a la utilidad	<u>(200)</u>	<u>2,474</u>
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	499	(765)
Inventarios y derechos de exhibición	26	64
Cuentas por pagar, gastos acumulados e impuestos	589	449
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	<u>913</u>	<u>2,222</u>
Inversión:		
Adquisición de activos fijos, intangibles y otros neto	(154)	(481)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	<u>(154)</u>	<u>(481)</u>
Financiamiento:		
Pagos de deuda	(1,710)	(1,214)
Préstamos obtenidos	1,708	-
Intereses pagados	(1,158)	(367)
Pasivo por arrendamiento y otros	(102)	(79)
Flujos netos de efectivo de actividades de	<u>(1,262)</u>	<u>(1,660)</u>
Aumento de efectivo y equivalentes de efectivo	(502)	81
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	2,284	3,566
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>Ps</u> 1,782	<u>Ps</u> 3,646