

CONTENIDO

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Argentina

Brasil

Colombia

Chile

Ecuador

Perú

Centroamérica

Caribe

Estados Unidos

Austria y Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Anexo

Glosario

Carlos García-Moreno
Director de Finanzas y Administración
carlos.garciamoreno@amovil.com

Daniela Lecuona Torras
Relación con Inversionistas
daniela.lecuona@americamovil.com



América Móvil, S.A.B. de C.V. Reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2021

2T21

Ciudad de México a 13 de julio de 2021 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2021.

- En el segundo trimestre agregamos 4.2 millones de suscriptores móviles de los cuales más de 2.0 millones fueron suscriptores de postpago. Brasil representó 1.1 millones de las adiciones netas de postpago. *4.2M de adiciones netas móviles*
- En la plataforma de línea fija agregamos 128 mil accesos de banda ancha. En total, desconectamos 132 mil UGIs. *128m accesos nuevos de banda ancha*
- Los ingresos del segundo trimestre de 253 miles de millones de pesos fueron ligeramente superiores a los del mismo trimestre del año anterior en términos de pesos nominales. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 5.3% de forma anual y 1.8% de forma secuencial. *Ingresos por servicios +5.3% anual a tipo de cambio constantes*
- Los ingresos por servicios móviles y de línea fija aumentaron tanto en forma anual como secuencial a tipos de cambio constantes. En el caso de la telefonía móvil, los incrementos fueron de 7.2% y 2.2%, respectivamente; y en telefonía fija, 1.5% y 0.6%. El incremento de los ingresos por servicios móviles fue impulsado por los servicios de prepago que aumentaron 9.5% y 3.7%, respectivamente. *Ingresos móviles y fijos aumentaron de forma anual y secuencial*
- El EBITDA fue de 84.9 miles de millones de pesos, un aumento de 2.8% en términos de pesos nominales respecto al trimestre del año anterior. A tipos de cambio constantes aumentó 11.9%. Sin embargo, ajustado por los descuentos obtenidos de operadores de Tracfone, el EBITDA aumentó 14.6%. *EBITDA ajustado +15% anual a tipo de cambio constantes*
- Nuestra utilidad de operación fue de 44.7 miles de millones de pesos y aumentó 9.3% en términos de pesos nominales. A tipos de cambio constantes, ajustando los descuentos de operadores antes mencionados, el aumento anual de nuestra utilidad de operación hubiera sido del 23.7%. *Utilidad de operación +9.3% anual*
- Obtuvimos un ingreso integral de financiamiento por 17.2 miles de millones de pesos gracias a las ganancias cambiarias, lo que ayudó a generar una utilidad neta para el trimestre de 42.8 miles de millones de pesos, más del doble que la del trimestre del año anterior. *Utilidad neta de 43mM de pesos*

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 2T21 se llevará a cabo el 14 de julio a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

- Nuestro flujo de caja operativo nos permitió financiar inversiones de capital por 57.4 miles de millones de pesos en los seis meses hasta junio; reducir deuda por 36.9 miles de millones de pesos y recomprar acciones por 11.0 miles de millones de pesos.
- Adquirimos 765.1 millones de acciones, más que el monto combinado de los seis años anteriores.
- Al cierre de junio, nuestra deuda neta se ubicó en 591 miles de millones de pesos, incluyendo 103 miles de millones en arrendamientos capitalizados, equivalente a 1.64 veces el EBITDA de los últimos doce meses bajo la NIC 17.

Gasto de inversión de 57mM de pesos

Razón deuda neta EBITDA de 1.64x

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

América Móvil - Fundamentales

	2T21	2T20
Utilidad por Acción (Pesos) ⁽¹⁾	0.65	0.30
Utilidad por ADR (Dólares) ⁽²⁾	0.64	0.25
EBITDA por Acción (Pesos) ⁽³⁾	1.28	1.25
EBITDA por ADR (Dólares)	1.28	1.07
Utilidad Neta (millones de pesos)	42,816	19,500
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	66.30	65.97
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	66.10	65.94

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a junio de 2021

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria	
México	Telcel	celular	100.0%	
Colombia	Telmex	fija	98.8%	
	Sección Amarilla	otra	100.0%	
Chile	Telvista	otra	90.0%	
	Argentina	Claro	celular	100.0%
Ecuador	Telmex	fija	100.0%	
	Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
	Chile	Claro	celular	100.0%
Perú	Telmex	fija	100.0%	
	Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Centroamérica	Costa Rica	Claro	celular	100.0%
	Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
	Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
	El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Caribe	Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
	Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
	Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Estados Unidos	Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
	Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Austria y Europa del Este	Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
	Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
	Estados Unidos	Tracfone	celular	100.0%
Tipos de cambio monedas locales	Holanda	KPN	celular/fija	20.9%
	Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2021 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de período.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relevantes

El 7 de mayo de 2021 informamos que un Tribunal del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (“CIADI”) dictó en esta fecha su laudo en el proceso arbitral iniciado en agosto de 2016 contra la República de Colombia bajo el Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y la República de Colombia. El Tribunal del CIADI sostuvo que ciertas medidas adoptadas por Colombia en relación a las concesiones que su subsidiaria Comunicación Celular, S.A. (“COMCEL”) terminó en 2013 no representaron una expropiación de las inversiones de AMX en COMCEL.

El 28 de mayo entramos a un acuerdo para mantener una línea de crédito revolvente (RCF) comprometida a cinco años por un importe equivalente en euros a 1,500 millones de dólares estadounidenses, que sustituyó a una anterior. Incluyendo éste y uno celebrado a nivel de Telekom Austria, tenemos tres RCF comprometidos vigentes por un monto total de 5 mil millones de dólares estadounidenses que son importantes amortiguadores de liquidez para América Móvil. Por primera vez, introducimos métricas de ESG en el crédito, lo que puede resultar en mejores términos en sus precios.

Líneas de Accesos

En el segundo trimestre agregamos 4.2 millones de suscriptores móviles, incluyendo 1.4 millones en Brasil, 870 mil en Argentina, aproximadamente 430 mil en México y Colombia y aproximadamente 300 mil en Perú y Austria. Poco más de la mitad de las adiciones netas fueron de postpago y Brasil representó 1.1 millones de adiciones netas de postpago. Nuestra base de suscriptores de postpago aumentó 10.7% y la de prepago 5.6% de forma anual. Terminamos el trimestre con casi 300 millones de suscriptores móviles.

En la plataforma de telefonía fija agregamos 128 mil accesos de banda ancha. En total, desconectamos 132 mil UGIs. A finales de junio, teníamos 80.5 millones de UGIs.

Base postpago creció 11% anual

128m nuevos accesos de banda ancha

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Suscriptores celulares a junio de 2021

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun '21	Mar '21	Var. %	Jun '20	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	25,541	24,618	3.8%	24,259	5.3%
Austria y Europa del Este	22,325	21,932	1.8%	21,208	5.3%
Brasil	67,772	66,337	2.2%	58,520	15.8%
Centroamérica	15,912	15,569	2.2%	14,541	9.4%
El Caribe	6,713	6,562	2.3%	6,087	10.3%
Chile	6,746	6,581	2.5%	6,793	-0.7%
Colombia	33,844	33,461	1.1%	31,535	7.3%
Ecuador	8,308	8,104	2.5%	7,878	5.5%
México	78,742	78,311	0.5%	75,378	4.5%
Perú	11,501	11,181	2.9%	10,387	10.7%
Estados Unidos	20,334	20,883	-2.6%	20,918	-2.8%
Total Líneas Celulares	297,737	293,538	1.4%	277,503	7.3%

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a junio de 2021

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Jun '21	Mar '21	Var. %	Jun '20	Var. %
Argentina, Paraguay y Uruguay	1,679	1,527	10.0%	1,278	31.4%
Austria y Europa del Este	6,072	6,079	-0.1%	6,105	-0.5%
Brasil	31,926	32,273	-1.1%	33,260	-4.0%
Centroamérica	4,327	4,291	0.8%	4,379	-1.2%
El Caribe	2,615	2,586	1.1%	2,509	4.2%
Chile	1,372	1,376	-0.3%	1,401	-2.1%
Colombia	8,673	8,527	1.7%	7,938	9.3%
Ecuador	493	476	3.6%	454	8.5%
México	21,536	21,739	-0.9%	21,961	-1.9%
Perú	1,855	1,805	2.8%	1,707	8.7%
Total	80,547	80,680	-0.2%	80,993	-0.6%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH). Las cifras de Centroamérica han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

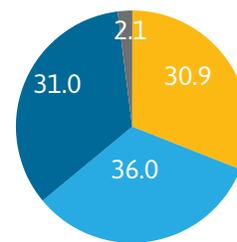
A medida que la economía de los Estados Unidos se ha ido recuperando rápidamente, los indicios de una mayor inflación hacia la última parte del segundo trimestre crearon incertidumbre y confusión e impulsaron correcciones de precios en algunos segmentos de los mercados financieros. Por ejemplo, el rendimiento de los bonos del Tesoro a tres años aumentó 15 puntos base —el equivalente a un aumento del 50% en el rendimiento— a medida que el mercado se anticipó al camino esperado de aumentos en las tasas de interés por parte de la Fed. En varios países de América Latina, la inflación superó las expectativas e impulsó a algunos bancos centrales, especialmente a los de Brasil y México, a comenzar a subir las tasas de interés. La volatilidad de tipos de cambio aumentó en toda América Latina.

Los ingresos totalizaron 253 miles de millones de pesos, con un incremento de 0.4% ligeramente superiores que en el mismo trimestre del año anterior en términos de pesos nominales. Los ingresos por servicios disminuyeron 4.6% y los ingresos por equipos aumentaron 34.0% ante una mayor actividad comercial. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 5.3% de forma anual y, lo que es más importante, aumentaron 1.8% de forma secuencial. Cabe señalar que el segundo trimestre de 2020 fue aquel en el que los efectos de la pandemia tanto en términos de actividad comercial como de ingresos fueron más notables, por lo que la comparación anual puede resultar algo confusa. El primer trimestre del 2020 estuvo en gran parte libre de los efectos de la pandemia y resulta ser una buena referencia: en el primer trimestre de este año, los ingresos por servicios aumentaron 1.2% con respecto al año anterior.

El crecimiento de los ingresos nominales en pesos resultó ser significativamente menor que a tipos de cambio constantes debido a que en el período de referencia el peso mexicano se apreció frente a todas las demás monedas en nuestras operaciones sin excepción. El valor del peso mexicano creció 16.3% frente al dólar estadounidense, 6.3% frente al euro; 14.7% frente al real brasileño y 12.0% frente al peso colombiano, apreciándose aún más frente al sol peruano, 28.6%, y el peso argentino, 61.6%. Lo anterior significa que los ingresos de nuestras operaciones internacionales combinadas se redujeron en términos de pesos mexicanos, impactando el monto total de los ingresos nominales en pesos.

Ingresos por servicios +5.3% anual a tipo de cambio constantes

Ingresos por servicios 2T21 (%)



- Postpago móvil
- Prepago móvil
- Paquete fija⁽¹⁾
- Voz fija

(1) Incluye Banda Ancha Fija, TV de paga y Voz Fija en paquetes de doble y triple play.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Los ingresos por servicios de telefonía móvil y de línea fija aumentaron anualmente y de forma secuencial a tipos de cambio constantes. En el caso de la telefonía móvil, los incrementos fueron de 7.2% y 2.2%, respectivamente y en el caso de telefonía fija, 1.5% y 0.6%. El aumento de los ingresos por servicios móviles fue impulsado por los servicios de prepago, con un incremento de 9.5% y 3.7% respectivamente, mientras que los ingresos por servicios de postpago crecieron 4.4% y 0.5%. El alto aumento secuencial de los ingresos de prepago demuestra la fortaleza de la recuperación que se está produciendo actualmente en México y en los Estados Unidos, pero también en Centroamérica, El Caribe y Europa del Este, regiones donde prevalecen los servicios de prepago.

Ingresos de prepago +9.5% anual y +3.7% secuencial a tipo de cambio constantes

Estado de Resultados de América Móvil Millones de pesos mexicanos

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos de Servicio	209,466	219,457	-4.6%	416,575	428,970	-2.9%
Ingresos de Equipo	41,137	30,699	34.0%	80,352	70,179	14.5%
Ingresos Totales*	252,507	251,583	0.4%	500,693	501,645	-0.2%
Costo de Servicio	74,807	77,298	-3.2%	149,999	152,774	-1.8%
Costo de Equipo	41,232	35,341	16.7%	81,737	75,729	7.9%
Gastos Comerciales, generales y de Administración	50,004	55,142	-9.3%	99,434	110,708	-10.2%
Otros	1,517	1,154	31.5%	2,920	2,199	32.8%
Total Costos y Gastos	167,560	168,935	-0.8%	334,090	341,410	-2.1%
EBITDA	84,947	82,648	2.8%	166,603	160,236	4.0%
% de los Ingresos Totales	33.6%	32.9%		33.3%	31.9%	
Depreciación y Amortización	40,241	41,740	-3.6%	80,750	80,417	0.4%
Utilidad de Operación	44,706	40,908	9.3%	85,853	79,819	7.6%
% de los Ingresos Totales	17.7%	16.3%		17.1%	15.9%	
Intereses Netos	8,363	8,972	-6.8%	17,105	18,352	-6.8%
Otros Gastos Financieros	-4,447	1,339	n.s.	6,300	-21,753	129.0%
Fluctuación Cambiaria	-21,077	1,371	n.s.	-4,716	94,099	-105.0%
Costo Integral de Financiamiento	-17,161	11,682	-246.9%	18,689	90,698	-79.4%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	17,762	8,156	117.8%	20,320	-3,864	n.s.
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario menos	44,104	21,070	109.3%	46,845	-7,015	n.s.
Resultados Asociadas e interés minoritario menos	3	-286	100.9%	16	-284	105.7%
Interés Minoritario	-1,291	-1,284	-0.6%	-2,235	-2,063	-8.3%
Utilidad (Pérdida) Neta	42,816	19,500	119.6%	44,626	-9,362	n.s.

*Ingresos totales incluye otros ingresos.
n.s. No significativo.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

En la plataforma de línea fija, tanto los servicios de banda ancha como los de redes corporativas también presentaron incrementos de ingresos anuales y secuenciales: 7.0% y 0.9% para banda ancha, y 3.9% y 1.1% para redes corporativas. TV de paga y voz fija fueron las únicas líneas de negocio que mostraron disminuciones tanto en forma anual como secuencial, en -5.3% y -2.3%, y -6.4% y -0.9%, respectivamente.

Banda ancha y redes corporativas presentaron incrementos anuales y secuenciales

Los gastos de ventas y comercialización aumentaron 9.6% de forma anual y 2.2% trimestre contra trimestre a tipos de cambio constantes, y el costo de los equipos aumentó 26.7% y 2.7%, respectivamente. Las provisiones para incobrables, por su parte, se desplomaron 51.2% de forma anual y -2.0% secuencial. El costo por servicio aumentó 7.3% de forma anual principalmente debido a que el año pasado se aplicaron algunos descuentos a los operadores que benefició a Tracfone. En ausencia de estos descuentos, el costo por servicio hubiera aumentado 4.7% de forma anual.

Provisiones de incobrables disminuyeron 51% anual a tipo de cambio constantes

Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Jun '21	Dic '20	Var.%		Jun '21	Dic '20	Var%
Activo Corriente				Pasivo corriente			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	100,140	90,554	10.6%	Deuda a Corto Plazo*	117,890	148,083	-20.4%
Cuentas por Cobrar	216,088	228,906	-5.6%	Deuda por Arrendamiento	27,683	25,068	10.4%
Otros Activos Circulantes	16,991	10,385	63.6%	Cuentas por Pagar	265,329	237,287	11.8%
Inventarios	31,699	30,377	4.4%	Otros Pasivos Corrientes	94,515	96,872	-2.4%
	364,919	360,223	1.3%		505,418	507,311	-0.4%
Activo No corriente				Pasivo no corriente			
Activo Fijo Bruto	1,368,727	1,355,801	1.0%	Deuda a Largo Plazo	470,360	480,300	-2.1%
- Depreciación	659,395	632,871	4.2%	Deuda por Arrendamiento	75,518	84,259	-10.4%
Activo Fijo Neto	709,332	722,930	-1.9%	Otros Pasivos a Largo Plazo	239,291	238,061	0.5%
Derechos de Uso	94,481	101,977	-7.4%		785,169	802,620	-2.2%
Inversiones en Asociadas	1,776	1,830	-2.9%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	140,665	143,053	-1.7%				
Intangibles	128,308	133,457	-3.9%	Patrimonio	316,493	315,118	0.4%
Activo Diferido	167,599	161,579	3.7%				
Total Activo	1,607,080	1,625,048	-1.1%	Total Pasivo y Patrimonio	1,607,080	1,625,048	-1.1%

*Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

CONTENIDO		
Puntos sobresalientes	El EBITDA del segundo trimestre fue de 84.9 miles de millones de pesos, un aumento de 2.8% en términos de pesos nominales respecto al trimestre del año anterior. A tipos de cambio constantes aumentó 11.9%. Sin embargo, ajustado por los descuentos de operadores mencionados anteriormente, el EBITDA tuvo un sólido desempeño, aumentando 14.6%. El margen EBITDA fue de 33.6%, un incremento de 0.8 puntos porcentuales respecto al año anterior a pesar de la mayor actividad comercial.	<i>EBITDA ajustado +15% anual a tipo de cambio constantes</i>
Eventos Relevantes		
Suscriptores		
América Móvil Consolidado	Nuestra utilidad de operación aumentó 9.3% a 44.7 miles de millones de pesos. Los cargos por depreciación y amortización se mantuvieron estables en 19% de los ingresos por servicios, lo que resultó—dado el aumento en el EBITDA—en una utilidad de operación que aumentó 17.9% a tipos de cambio constantes de forma anual y 6.2% trimestre contra trimestre. Ajustando los descuentos de los operadores mencionados anteriormente, el aumento anual en nuestra utilidad de operación hubiera sido del 23.7%.	<i>Utilidad de operación ajustada +24% anual a tipo de cambio constantes</i>
México		
Argentina		
Brasil	Registramos un ingreso integral de financiamiento neto de 17.2 miles de millones de pesos con ganancias cambiarias de 21.1 miles de millones de pesos y ganancias en otros gastos financieros de 4.4 miles de millones de pesos, que compensaron nuestro gasto financiero neto de 8.4 miles de millones de pesos.	<i>Ingreso integral de financiamiento de 17mM de pesos</i>
Colombia		
Chile	Nuestra utilidad neta totalizó 42.8 miles de millones de pesos en el segundo trimestre, más del doble que en el mismo trimestre del año anterior, impulsada por un fuerte crecimiento en el EBITDA y nuestro ingreso integral de financiamiento neto. La utilidad neta fue equivalente a 65 centavos de peso por acción o 64 centavos de dólar por ADR.	<i>Utilidad neta de 43mM de pesos</i>
Ecuador		
Perú	En los seis meses a junio nuestro flujo de caja operativo nos permitió financiar gastos de capital por 57.4 miles de millones de pesos; reducir la deuda neta por 36.9 miles de millones de pesos y recomprar acciones por 11.0 miles de millones de pesos. Además, redujimos en 5.6 miles de millones de pesos nuestras obligaciones laborales.	<i>Gasto de capital de 57mM de pesos</i>
Centroamérica		
Caribe	Nuestras recompras de acciones hasta junio fueron de 765.1 millones de acciones y superaron las de los últimos seis años.	<i>Recompra más grande en seis años</i>
Estados Unidos		
Austria y Europa del Este	Al cierre de junio, nuestra deuda neta se ubicó en 591 miles de millones de pesos, incluyendo 103 miles de millones en arrendamientos capitalizados y fue equivalente a 1.64 veces EBITDA de los últimos doce meses	<i>Razon deuda neta EBITDA de 1.64 veces</i>
Tipos de cambio monedas locales		
Anexo		
Glosario		

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Deuda Financiera de América Móvil* Millones

	Jun -21	Dic -20
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	64,250	78,383
Bonos ⁽¹⁾	51,450	51,283
Bancos y otros	12,800	27,100
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	9,376	9,351
Bonos	9,351	9,351
Bancos y otros	25	0
Deuda Denominada en Euros (euros)	9,282	9,780
Bonos	9,197	8,100
Papel Comercial	85	1,680
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	7,375	8,475
Bonos	7,375	8,475
Bancos y otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas ⁽²⁾ (pesos mexicanos)	30,920	32,610
Bonos	6,359	6,590
Bancos y otros	24,561	26,020
Deuda Total (pesos mexicanos)	588,250	628,383
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)	100,140	90,554
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	488,110	537,829

*No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽¹⁾ Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽²⁾ Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

México

En el segundo trimestre agregamos 430 mil suscriptores móviles, todos ellos de prepago, para finalizar junio con 78.7 millones de suscriptores. Pudimos aumentar la activación de nuevas líneas en parte como resultado de una mayor disponibilidad de dispositivos ya que la oferta ha sido muy limitada. En la plataforma de línea fija desconectamos 204 mil accesos de los cuales 165 mil fueron líneas fijas. Hemos logrado avances significativos en la modernización de nuestros sistemas de atención al cliente, pasando a una plataforma omnicanal para servicios en línea.

430m de adiciones móviles

Los ingresos aumentaron 19.7% año contra año a 75.3 miles de millones de pesos, ya que los ingresos por equipos aumentaron 79.8% y los ingresos por servicios se expandieron 7.4%. Trimestre contra trimestre, los ingresos por equipos aumentaron 16.2% mientras que los ingresos por servicios aumentaron 2.2%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 11.9% de forma anual y 3.6% secuencial, impulsados por los ingresos de prepago que incrementaron 17.7% y 5.2%, respectivamente. El ARPU aumentó 7.9% y 3.3%, respectivamente, para llegar a 157 pesos en el segundo trimestre. Las mejoras secuenciales están vinculadas a una mayor movilidad y actividad económica.

Ingresos por servicios +7.4% anual y +2.2% secuencial

En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicio disminuyeron levemente, -0.4%, debido a que los ingresos de voz bajaron 5.3% y los ingresos de banda ancha aumentaron 4.1%. Los ingresos de redes corporativas aumentaron 1.6%. Los planes de streaming con Netflix y Disney +, así como con HBO Max han sido atractivos para el mercado.

Ingresos de banda ancha +4.1% anual

El EBITDA aumentó 20.6% respecto al trimestre del año anterior a 29.5 miles de millones de pesos, y aumentó 2.4% secuencialmente. El margen EBITDA fue de 39.1%, 0.3 puntos porcentuales más que el año anterior. Nuestra utilidad de operación totalizó 21.7 miles de millones de pesos, un incremento de 30.5% en el año.

EBITDA +21% anual y +2.4% secuencial

Telcel ha expandido su cobertura a lo largo del país con el fin de llegar a áreas más remotas y marginadas.

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	75,291	62,884	19.7%	146,757	136,066	7.9%
Ingresos por Servicios Totales	55,743	51,920	7.4%	110,261	106,520	3.5%
Ingresos por Equipo Totales	18,579	10,332	79.8%	34,566	28,438	21.5%
Ingresos celulares	55,223	43,095	28.1%	106,561	96,490	10.4%
Ingresos por servicio	36,760	32,854	11.9%	72,239	68,409	5.6%
Ingresos por equipo	18,464	10,241	80.3%	34,322	28,081	22.2%
Ingresos líneas fijas	19,098	19,158	-0.3%	38,267	38,468	-0.5%
Ingresos por servicio	18,984	19,066	-0.4%	38,022	38,110	-0.2%
Ingresos por equipo	115	91	25.5%	244	357	-31.6%
EBITDA	29,450	24,420	20.6%	58,209	52,191	11.5%
%	39.1%	38.8%		39.7%	38.4%	
Utilidad de Operación	21,727	16,655	30.5%	42,784	36,692	16.6%
%	28.9%	26.5%		29.2%	27.0%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos México

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	78,742	75,378	4.5%
Postpago	14,556	14,452	0.7%
Prepago	64,185	60,926	5.3%
MOU	546	537	1.8%
ARPU (pesos mexicanos)	157	146	7.9%
Churn (%)	3.5%	4.1%	(0.6)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	21,536	21,961	-1.9%
Voz Fija	11,582	12,100	-4.3%
Banda Ancha	9,954	9,861	0.9%

* Líneas Fijas y Banda Ancha.

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del período presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presentan en la tabla.

En el segundo trimestre agregamos 777 mil suscriptores móviles de prepago y 93 mil de postpago. Fue el desempeño más sólido en las actividades comerciales en más de un año, particularmente en lo que respecta a prepago. Estamos enfocados en reducir el churn móvil mejorando la experiencia del cliente, brindando calidad y velocidad, así como la atención al cliente. Estamos mejorando nuestros canales digitales para estar más cerca de nuestros clientes.

777m adiciones netas de prepago

En la plataforma de línea fija, agregamos 62 mil accesos de banda ancha, 20 mil clientes de TV de paga y 59 mil líneas fijas para un total de 141 mil UGIs de línea fija.

Conectamos 62m clientes de banda ancha

En el segundo trimestre, los ingresos por servicios totalizaron 29.5 miles de millones de pesos argentinos, con los precios móviles manteniéndose sin cambios en el segundo trimestre. Los ingresos de prepago cayeron 1.9% trimestre contra trimestre, mientras que postpago se mantuvo prácticamente sin cambios.

Los precios móviles permanecieron sin cambios

Los ingresos por servicios fijos aumentaron 7.1% de forma anual (7.4% secuencialmente) con los ingresos de banda ancha que aumentaron 33.3% y los ingresos de TV de paga crecieron 63.3%, principalmente gracias a IPTV. Continuaremos ampliando nuestra presencia en el segmento corporativo y Pymes.

Servicios fijos +7.1% anual y 7.4% secuencial

El EBITDA se ubicó en 14.2 miles de millones de pesos argentinos, una caída de 3.3% de forma anual en términos reales. El margen del período se situó en 39.7%, 1.6 puntos porcentuales más que el año previo.

Margen EBITDA de 40% de los ingresos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a junio 2021

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	35,820	38,600	-7.2%	72,147	78,503	-8.1%
Ingresos por Servicios Totales	29,535	33,821	-12.7%	58,874	66,814	-11.9%
Ingresos celulares	31,675	34,468	-8.1%	64,211	70,762	-9.3%
Ingresos por servicio	25,510	30,063	-15.1%	51,103	59,519	-14.1%
Ingresos por equipo	6,165	4,405	40.0%	13,108	11,244	16.6%
Ingresos líneas fijas	4,025	3,758	7.1%	7,771	7,295	6.5%
EBITDA	14,222	14,700	-3.3%	28,616	29,688	-3.6%
%	39.7%	38.1%		39.7%	37.8%	
Utilidad de Operación	11,226	11,298	-0.6%	22,414	22,994	-2.5%
%	31.3%	29.3%		31.1%	29.3%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Argentina

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	22,697	21,564	5.3%
Postpago	8,642	8,359	3.4%
Prepago	14,055	13,205	6.4%
MOU	82	95	-14.2%
ARPU (pesos argentinos)	378	305	24.2%
Churn (%)	1.2%	1.9%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*	1,362	962	41.6%

* Líneas Fijas y Banda Ancha

⁽¹⁾ Suscriptores híbridos están incluidos en nuestros suscriptores de postpago.

Brasil

En el segundo trimestre, Claro agregó 1.4 millones de suscriptores móviles de los cuales 1.1 millones de ellos fueron de postpago, finalizando junio con 67.8 millones de suscriptores. Nuestra base de postpago subió 22.9% año contra año, un ritmo más rápido que el del trimestre anterior. Claro mantuvo un saldo positivo de Portabilidad Numérica Móvil, portando 700 mil clientes en términos netos. En la plataforma de línea fija desconectamos 347 mil accesos en el trimestre, incluyendo 148 mil clientes de TV paga y 152 mil teléfonos fijos.

1.1M de adiciones de postpago

Los ingresos del segundo trimestre aumentaron 2.3% respecto al año anterior, alcanzando 9.8 miles de millones de reales, y los ingresos por servicios aumentaron 1.0%. Los ingresos de telefonía móvil aumentaron 10.2% y los de la plataforma de línea fija disminuyeron 5.8%. En móvil, los servicios de postpago fueron notables, aumentando 11.2% de forma anual y 2.2% trimestre contra trimestre, donde Claro continuó liderando el crecimiento de participación de mercado en el sector.

Ingresos de postpago +11% anual y 2.2% secuencial

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Por su parte, los servicios de prepago se mantuvieron firmes con un crecimiento de ingresos año contra año de 6.6% y 1.0% secuencialmente.

En la plataforma de línea fija, los servicios de TV de paga disminuyeron 12.7% y los ingresos de voz 21.0%. Los ingresos por servicios de banda ancha se desaceleraron a un ritmo de 4.9% de 7.2% del trimestre anterior. Mantuvimos nuestra posición de liderazgo en el segmento de ultrabroadband.

El EBITDA aumentó 2.6% respecto al trimestre del año anterior a 3.9 miles de millones de reales con el margen de EBITDA aumentando 0.1 puntos porcentuales a 40.1% impulsado por reducciones en provisiones para incobrables y otros gastos administrativos. El EBITDA aumentó 0.3% de forma secuencial.

Claro fue el primer operador en lanzar servicios de red 5G en Brasil que actualmente está disponible en 15 ciudades que brindan velocidades de conexión 12 veces más rápidas que las 4G convencionales. Claro también tiene la mejor cobertura con 4.5G llegando a casi el 80% de la población.

Líderes en el segmento de ultrabroadband

EBITDA +2.6% anual

Claro es el primer operador en Brasil en lanzar servicios de red 5G

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales brasileños

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	9,755	9,536	2.3%	19,529	19,327	1.0%
Ingresos por Servicios Totales	9,427	9,333	1.0%	18,907	18,854	0.3%
Ingresos celulares	4,685	4,160	12.6%	9,249	8,502	8.8%
Ingresos por servicio	4,375	3,969	10.2%	8,665	8,051	7.6%
Ingresos por equipo	310	191	61.8%	584	451	29.6%
Ingresos líneas fijas	5,052	5,364	-5.8%	10,242	10,803	-5.2%
EBITDA	3,916	3,816	2.6%	7,821	7,525	3.9%
%	40.1%	40.0%		40.0%	38.9%	
Utilidad de Operación	1,383	1,571	-12.0%	2,638	3,000	-12.1%
%	14.2%	16.5%		13.5%	15.5%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	67,772	58,520	15.8%
Postpago	39,134	31,852	22.9%
Prepago	28,638	26,668	7.4%
MOU⁽¹⁾	160	186	-14.4%
ARPU (reales brasileños)	22	23	-6.1%
Churn (%)	3.2%	4.1%	(1.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	31,926	33,260	-4.0%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Colombia

En un entorno comercial más complicado (un nuevo competidor móvil lanzó sus operaciones en el trimestre) Claro mantuvo una posición sólida en el mercado, agregando 382 mil suscriptores móviles de los cuales 159 mil fueron suscriptores de postpago. Agregamos 75 mil suscriptores en el trimestre a través de la portabilidad numérica. Las ofertas comerciales de Claro han aumentado significativamente la asignación de datos por plan, lo que ha ayudado a la empresa a seguir siendo competitiva a pesar de las presiones comerciales agresivas que enfrentó. Nuestra plataforma convergente ha sido clave para ayudarnos a impulsar un mayor tráfico de datos en nuestra red. En la plataforma de línea fija agregamos 146 mil UGIs en el trimestre, incluyendo 62 mil accesos de banda ancha y 34 mil clientes de TV de paga.

A pesar de un nuevo competidor, agregamos 382m suscriptores móviles

Los ingresos aumentaron 14.1% año contra año a 3.6 billones de pesos colombianos y los ingresos por servicios crecieron 8.9%, reflejando en parte la disminución de los ingresos del año previo. Los ingresos por servicios trimestre contra trimestre se mantuvieron prácticamente sin cambios, -0.3%. En el segmento móvil, los ingresos por servicios aumentaron 6.9% gracias a los ingresos de postpago que crecieron 8.1% respecto al trimestre del año anterior.

Ingresos por servicios móviles +6.9% anual

Los ingresos por servicios de línea fija se desaceleraron un poco, a 12.2% de 13.7% en el primer trimestre reflejando principalmente la desaceleración en el crecimiento de los ingresos de banda ancha, aunque trimestre contra trimestre aumentaron 1.7%. Los ingresos de TV de paga se aceleraron a un ritmo del 14.6%. Durante el trimestre lanzamos nuestro plan de banda ancha de 500 Mbps, así como el plan Claro Vox en TV de paga que es compatible con Android TV.

Ingresos por servicios fijos +12% anual

El EBITDA del segundo trimestre aumentó 15.6% con respecto al trimestre del año anterior a 1.5 billones de pesos colombianos, su mejor desempeño en años. Se redujo levemente, -0.3%, en forma secuencial, y el EBITDA del primer trimestre aumentó 10.3% —pre-pandemia— de forma anual. El margen EBITDA del período fue equivalente al 42.8% de los ingresos, levemente mejor que el año anterior a pesar de una actividad comercial mucho mayor.

EBITDA +16% anual

Continuamos agregando capacidad a nuestra red anticipando una fuerte demanda de servicios de datos. Nuestra plataforma convergente nos permite expandir significativamente nuestras capacidades de datos en términos rentables.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados - **Colombia** Miles de millones de pesos colombianos

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	3,573	3,131	14.1%	7,122	6,361	12.0%
Ingresos por Servicios Totales	2,785	2,556	8.9%	5,579	5,146	8.4%
Ingresos celulares	2,368	2,114	12.0%	4,734	4,353	8.7%
Ingresos por servicio	1,662	1,555	6.9%	3,352	3,174	5.6%
Ingresos por equipo	707	559	26.3%	1,382	1,180	17.2%
Ingresos líneas fijas	1,152	1,005	14.6%	2,285	1,980	15.4%
EBITDA	1,529	1,323	15.6%	3,062	2,712	12.9%
%	42.8%	42.2%		43.0%	42.6%	
Utilidad de Operación	910	727	25.1%	1,820	1,542	18.1%
%	25.5%	23.2%		25.6%	24.2%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Colombia

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)*	33,844	31,535	7.3%
Postpago	8,078	7,422	8.8%
Prepago	25,765	24,113	6.9%
MOU⁽¹⁾	294	336	-12.3%
ARPU (pesos colombianos)	16,545	16,670	-0.7%
Churn (%)	3.9%	4.5%	(0.6)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)**	8,673	7,938	9.3%

* Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTIC).

** Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. ⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Chile

Chile se vio afectado severamente por una segunda ola de contagio que resultó en un confinamiento estricto en el segundo trimestre. Agregamos 128 mil suscriptores de postpago y 37 mil de prepago en el segundo trimestre, con las UGIs de línea fija prácticamente sin cambios.

Los ingresos totalizaron 194.4 miles de millones de pesos chilenos, un aumento de 6.6% año contra año, ya que los ingresos por servicios aumentaron 2.3% y los ingresos por equipos crecieron 35.0%. Los ingresos de línea fija tuvieron un buen desempeño ya que la demanda de conectividad se mantiene fuerte, con los ingresos por servicios aumentando 7.6% respecto al trimestre del año anterior gracias a los ingresos de TV de paga que crecieron 20.0%. Los ingresos de banda ancha se mantuvieron estables y los ingresos de voz disminuyeron 13.4%. Los ingresos por servicios móviles se redujeron 1.8% de forma anual, con los ingresos de postpago disminuyendo levemente, -0.5%.

El EBITDA del segundo trimestre de 39.4 miles de millones de pesos chilenos aumentó levemente de forma anual, 0.5%, con el margen EBITDA representando el 20.3% de los ingresos.

128m adiciones netas de postpago

Ingresos por servicios crecieron 2.3% anual

Margen EBITDA a 20% de los ingresos

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

En el trimestre adquirimos de Entel 30MHz de espectro en la banda de 3.5GHz.

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	194,423	182,354	6.6%	394,515	381,703	3.4%
Ingresos por Servicios Totales	162,097	158,450	2.3%	325,100	324,204	0.3%
Ingresos celulares	119,074	112,377	6.0%	243,699	237,711	2.5%
Ingresos por servicio	86,900	88,536	-1.8%	175,499	180,575	-2.8%
Ingresos por equipo	32,174	23,841	35.0%	68,200	57,137	19.4%
Ingresos líneas fijas	75,197	69,914	7.6%	149,602	143,629	4.2%
EBITDA	39,395	39,187	0.5%	83,923	82,180	2.1%
%	20.3%	21.5%		21.3%	21.5%	
Utilidad de Operación	-20,801	-18,445	-12.8%	-29,359	-26,503	-10.8%
%	-10.7%	-10.1%		-7.4%	-6.9%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Chile

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	6,746	6,793	-0.7%
Postpago	2,617	2,276	15.0%
Prepago	4,129	4,517	-8.6%
MOU	179	178	0.5%
ARPU (pesos chilenos)	4,553	4,782	-4.8%
Churn (%)	4.8%	6.2%	(1.4)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,372	1,401	-2.1%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Ecuador

Las condiciones económicas en Ecuador después de la crisis de Covid-19 han desplazado a más clientes a prepago: En el trimestre obtuvimos 204 mil nuevos suscriptores de los cuales 187 mil fueron suscriptores de prepago. En la plataforma de línea fija agregamos 17 mil UGIs.

187m adiciones netas de prepago

Los ingresos móviles aumentaron 4.5% de forma anual a 225 millones de dólares, con los ingresos de prepago aumentando 15.4% y los ingresos de postpago cayendo 16.4%. Secuencialmente disminuyeron 1.2% y 2.6%, respectivamente.

Ingresos de prepago +15% anual

Como competidores fuertes en el segmento de telefonía fija, aumentamos el ritmo de despliegue de fibra. Cerramos junio con 300 mil accesos de banda ancha, 21.3% más que el año anterior, lo que provocó un aumento de los ingresos de banda ancha de 10.3%. En general, los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 2.1% año contra año, pero, lo que es más importante, crecieron 4.8% trimestre contra trimestre.

300m nuevos accesos de banda ancha

- CONTENIDO**
- Puntos sobresalientes
- Eventos Relevantes
- Suscriptores
- América Móvil Consolidado
- México
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Chile
- Ecuador
- Perú
- Centroamérica
- Caribe
- Estados Unidos
- Austria y Europa del Este
- Tipos de cambio monedas locales
- Anexo
- Glosario

El EBITDA disminuyó 5.3% respecto al año anterior a 115 millones de dólares, pero comparado con el trimestre anterior aumentó 4.7%. El margen EBITDA del período fue equivalente al 45.5% de los ingresos.

EBITDA cayó 5.3% anual

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	252	242	4.2%	506	549	-7.9%
Ingresos por Servicios Totales	224	234	-4.1%	451	496	-9.0%
Ingresos celulares	225	216	4.5%	453	497	-8.8%
Ingresos por servicio	198	208	-4.8%	400	445	-10.1%
Ingresos por equipo	27	7	266.7%	53	51	3.0%
Ingresos líneas fijas	27	27	1.2%	52	52	0.0%
EBITDA	115	121	-5.3%	224	250	-10.4%
%	45.5%	50.0%		44.4%	45.6%	
Utilidad de Operación	60	65	-8.0%	115	139	-16.8%
%	23.8%	26.9%		22.8%	25.2%	

* Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Ecuador

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	8,308	7,878	5.5%
Postpago	2,048	2,548	-19.6%
Prepago	6,260	5,329	17.5%
MOU	335	475	-29.5%
ARPU (dólares)	8	9	-6.0%
Churn (%)	3.4%	5.4%	(2.0)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	493	454	8.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

Perú

Perú se encontró entre los países con medidas de confinamiento más estrictas al comienzo de la pandemia. A pesar de que algunas áreas todavía tienen restricciones en términos de movilidad y toques de queda, tuvimos un cambio anual considerable en los ingresos, así como mejoras secuenciales en las plataformas fijas y móviles. La incorporación neta de suscriptores móviles fue de 320 mil, 38% más que en el primer trimestre, de los cuales 234 mil fueron de postpago, mientras que en la plataforma de línea fija obtuvimos 50 mil UGIs, la mitad de estos accesos fueron de banda ancha.

320m adiciones netas móviles

Los ingresos crecieron 43.8% año contra año a 1.5 miles de millones de soles, con los ingresos por servicios aumentando 13.7%, comparado con 7.7% en el trimestre anterior, y los ingresos por equipos incrementaron cinco veces. Los ingresos de equipos tuvieron su peor trimestre en el 2T20 y han regresado a los niveles previos a la pandemia. Hemos reanudado esfuerzos comerciales y lanzamos servicios 5G en Lima.

Ingresos por servicios +14% anual

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Los ingresos por servicios móviles fueron 10.4% mayores que el año anterior impulsados por los ingresos de postpago que aumentaron 10.6%. Trimestre contra trimestre aumentaron 3.7% y 5.1%, respectivamente. Los ingresos de prepago aumentaron 9.9% en el período y se mantuvieron prácticamente sin cambios secuencialmente. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios estaban en auge, con un aumento del 24.1% debido a la fuerte demanda de conectividad que llevó a un aumento de 41.4% en los ingresos de banda ancha. Los ingresos de TV de paga aumentaron 4.6% después de cuatro trimestres de caídas a medida que mejoramos nuestra oferta de IPTV.

Ingresos de postpago +11% anual y 5.1% secuencial

El EBITDA aumentó 47.3% con respecto al trimestre del año anterior a 575 millones de soles. El margen EBITDA fue equivalente al 38.5% de los ingresos, casi un punto porcentual más que el año anterior a pesar del repunte de la actividad comercial. Cabe destacar que, en relación con los ingresos por servicios, el EBITDA aumentó 12.1 puntos porcentuales respecto al año anterior. En comparación con el trimestre anterior, el EBITDA aumentó 5.4% en términos absolutos y 0.7 puntos porcentuales en relación con los ingresos.

Margen EBITDA a 39% de los ingresos

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	1,493	1,038	43.8%	2,936	2,333	25.9%
Ingresos por Servicios Totales	1,088	957	13.7%	2,134	1,928	10.7%
Ingresos celulares	1,201	806	49.1%	2,368	1,870	26.6%
Ingresos por servicio	804	728	10.4%	1,579	1,472	7.3%
Ingresos por equipo	398	78	nm	789	398	98.2%
Ingresos líneas fijas	284	229	24.1%	555	456	21.6%
EBITDA	575	391	47.3%	1,121	791	41.8%
%	38.5%	37.6%		38.2%	33.9%	
Utilidad de Operación	286	128	123.7%	552	268	105.8%
%	19.2%	12.3%		18.8%	11.5%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Perú

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	11,501	10,387	10.7%
Postpago	4,659	4,064	14.6%
Prepago	6,842	6,323	8.2%
MOU	379	385	-1.7%
ARPU (soles peruanos)	24	22	6.2%
Churn (%)	3.9%	5.2%	(1.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	1,855	1,707	8.7%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Centroamérica

Si bien aún existen ciertas restricciones muy leves en general de movilidad en los países de Centroamérica, excepto en Panamá donde las medidas aún son restrictivas, logramos agregar 344 mil suscriptores móviles, de los cuales 321 mil fueron de prepago. Obtuvimos 36 mil UGIs de línea fija, incluyendo 20 mil accesos de banda ancha.

321m adiciones netas de prepago

Los ingresos del segundo trimestre fueron de casi 600 millones de dólares, 12.2% más altos que el año anterior, impulsados por los ingresos por equipos con un crecimiento de 83.6%. Los ingresos por servicios aumentaron 6.2% de forma anual y 1.3% de manera secuencial, mientras que los ingresos por servicios móviles aumentaron 2.2%. Los servicios de prepago fueron el principal motor de crecimiento con un aumento en los ingresos de 20.0% año contra año y de 3.7% secuencialmente. En la plataforma de línea fija, los ingresos aumentaron 1.2% de forma anual y disminuyeron 0.4% en relación con el primer trimestre, ya que la banda ancha y la TV de paga no compensaron la reducción de los servicios tradicionales de telefonía.

Ingresos por servicios +6.2% anual y 1.3% secuencial

El EBITDA aumentó 21.3% de forma anual y 6.7% secuencialmente a 256 millones de dólares y fue equivalente a 42.7% de los ingresos, comparado con 39.5% del segundo trimestre de 2020.

EBITDA +21% anual y 6.7% secuencial

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	599	534	12.2%	1,179	1,116	5.7%
Ingresos por Servicios Totales	519	489	6.2%	1,032	1,003	2.9%
Ingresos celulares	408	346	17.8%	797	738	7.9%
Ingresos por servicio	338	310	9.0%	669	643	4.1%
Ingresos por equipo	69	36	94.3%	127	95	33.6%
Ingresos líneas fijas	187	184	1.4%	374	371	0.8%
EBITDA	256	211	21.3%	495	429	15.3%
%	42.7%	39.5%		42.0%	38.5%	
Utilidad de Operación	115	62	85.2%	215	140	53.8%
%	19.3%	11.7%		18.3%	12.5%	

*Los ingresos totales reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Centroamérica

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	15,912	14,541	9.4%
Postpago	2,314	2,459	-5.9%
Prepago	13,599	12,082	12.6%
MOU⁽¹⁾	170	179	-4.5%
ARPU (dólares)	7	7	1.5%
Churn (%)	5.9%	6.7%	(0.9)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	4,327	4,379	-1.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. Las cifras han sido ajustadas de acuerdo a la metodología utilizada en todas las operaciones de AMX.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

El Caribe

La República Dominicana continuó mejorando gracias a su sólida posición competitiva y nuestra capacidad para hacer frente a las necesidades de los clientes en lo que ha sido un mercado considerablemente restringido en términos de medidas sanitarias. Agregamos 126 mil clientes móviles nuevos en el período, 3% más que en el primer trimestre y conectamos 14 mil nuevos accesos de banda ancha. Los ingresos por servicios aumentaron 14.8% año contra año (3.0% secuencial) a 12.9 miles de millones de pesos dominicanos, mientras que los ingresos móviles crecieron 18.2% (2.5% secuencialmente). Los ingresos por servicios de prepago, que se habían visto afectados en el segundo trimestre de 2020, registraron un aumento anual del 26.6% y un aumento secuencial del 2.9%. Los ingresos por servicios de postpago empezaron a mejorar ya que aumentaron 9.2% y 2.1%, respectivamente. El EBITDA aumentó 27.8% y 3.2%. Los incrementos secuenciales en todos los ámbitos de los ingresos y el EBITDA predicen la fortaleza de la recuperación económica en la isla.

126m adiciones netas móviles en Dominicana

En Puerto Rico, la actividad comercial se mantuvo moderada con pocas adiciones de clientes tanto en la plataforma fija como en la móvil. Los ingresos de 227 millones de dólares aumentaron 13.5% año contra año gracias a un aumento del 33.4% en los ingresos por equipos y un aumento del 8.1% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 17.2% y los ingresos de telefonía fija disminuyeron 2.8% de forma anual. Secuencialmente, los ingresos por servicios móviles aumentaron 1.7% y los de la plataforma de línea fija bajaron 1.2%.

Ingresos por servicios móvil +17% anual y 1.7% secuencial en Puerto Rico

El EBITDA ascendió a 47 millones de dólares con un incremento anual del 24.3% y secuencial del 1.8%. El margen EBITDA se situó en 20.8%, 1.8 puntos porcentuales superior al del año anterior.

EBITDA +24% anual y 1.8% secuencial en Puerto Rico

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales*	467	405	15.4%	919	840	9.4%
Ingresos por Servicios Totales	405	362	12.0%	799	750	6.6%
Ingresos celulares	295	241	22.2%	581	505	15.1%
Ingresos por servicio	235	199	18.0%	464	417	11.4%
Ingresos por equipo	59	42	42.0%	117	88	32.5%
Ingresos líneas fijas	171	165	3.8%	339	339	0.1%
EBITDA	169	133	27.1%	333	274	21.4%
%	36.3%	32.9%		36.2%	32.6%	
Utilidad de Operación	84	51	65.9%	165	110	50.1%
%	18.0%	12.5%		17.9%	13.1%	

*Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos El Caribe

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	6,713	6,087	10.3%
Postpago	2,112	2,013	4.9%
Prepago	4,601	4,073	13.0%
MOU⁽¹⁾	216	232	-6.7%
ARPU (dólares)⁽²⁾	12	11	9.6%
Churn (%)	2.1%	3.8%	-1.7
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	2,615	2,509	4.2%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

⁽¹⁾ Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

Estados Unidos

A medida que avanzaba el proceso de vacunación, muchos estados de los Estados Unidos eliminaron algunas o todas las medidas sanitarias. Lo anterior ha provocado una oleada de confianza y, con ella, un cambio en el patrón de gasto de los consumidores estadounidenses. Además, al contrario de lo que sucedió en el pico de la pandemia, donde los suscriptores móviles se sintieron más cómodos adquiriendo planes de prepago, ahora estamos viendo una mayor demanda de postpago que se ha intensificado debido a la fuerte actividad comercial y promociones en ese segmento. Estas tendencias, sumadas a la oferta limitada de dispositivos resultaron en desconexiones netas de 549 mil en el trimestre de las cuales aproximadamente dos tercios fueron de Safelink.

549m
desconexiones
móviles debido
a alta demanda
por servicios de
postpago

La fortaleza de la recuperación económica en curso también se manifestó en el gasto de nuestros suscriptores con los ingresos por servicios que crecieron 5.3% año contra año, su mejor desempeño en al menos un año y fueron 4.3% más altos que en el trimestre anterior.

Ingresos por
servicios +5.3%
anual

El EBITDA de 272 millones de dólares cayó 13%. La comparación anual se ve afectada por un crédito extraordinario registrado en el segundo trimestre del año pasado vinculado a negociaciones de descuentos de operadores, ajustando por lo cual el EBITDA hubiera crecido 25.9%. El margen EBITDA fue equivalente al 12.9% de los ingresos.

EBITDA +26% anual

Estado de Resultados - Estados Unidos Millones de dólares

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales	2,101	2,087	0.7%	4,163	4,073	2.2%
Ingresos por servicio	1,822	1,729	5.3%	3,569	3,421	4.3%
Ingresos por equipo	279	357	-22.0%	594	652	-8.9%
EBITDA	272	313	-13.0%	457	429	6.6%
%	12.9%	15.0%		11.0%	10.5%	
Utilidad de Operación	264	294	-10.2%	441	392	12.5%
%	12.6%	14.1%		10.6%	9.6%	

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Datos Operativos Estados Unidos

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	20,334	20,918	-2.8%
Straight Talk	9,717	9,743	-0.3%
Safelink	1,656	2,008	-17.5%
Other Brands	8,961	9,167	-2.3%
MOU	663	677	-2.1%
ARPU (dólares)	29	28	5.6%
Churn (%)	4.2%	3.3%	0.9

Telekom Austria Group

Terminamos junio con 22.3 millones de suscriptores móviles, 5.3% más que el año anterior. Las adiciones netas de postpago de 355 mil fueron impulsadas por enrutadores WiFi-móviles. En el segmento de prepago agregamos 38 mil suscriptores. Tuvimos desconexiones de prepago de 14 mil en Austria, donde estamos experimentando migraciones de prepago a postpago. Las UGIs de línea fija se mantuvieron prácticamente sin cambios en el trimestre.

355m adiciones netas de postpago

En total, los ingresos aumentaron 6.4% de forma anual, con un aumento en los ingresos por servicios del 3.9% (5.0% a tipo de cambio constantes) gracias al crecimiento de los ingresos por servicios en todos los mercados, excepto en Eslovenia, que se mantuvo estable, y los ingresos por equipos crecieron 22%.

Ingresos por servicios +5.0% anual a tipo de cambio constantes

El primer trimestre aún reflejó el impacto de confinamientos severos en nuestra huella, pero las medidas sanitarias comenzaron a relajarse en el segundo trimestre, lo que ayudó a generar un aumento secuencial en los ingresos por servicios de 2.2% impulsados por los ingresos de roaming que aumentaron a medida que disminuyeron las restricciones de viaje.

Incrementos secuenciales de ingresos por servicios +2.2% anual

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 4.5% durante el año a nivel de grupo y 2.6% secuencialmente. Tuvimos un fuerte crecimiento en Austria, Bulgaria, Croacia y Serbia impulsado por el WiFi móvil. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 3.3% —1.7% de forma secuencial— con un crecimiento en todos los segmentos, especialmente en Austria y Bulgaria, ya que la demanda de conectividad y soluciones se mantuvo fuerte.

Ingresos por servicios móviles +4.5% anual

El EBITDA fue de 428 millones de euros y aumentó 9.6% en el año. Al ajustar los cargos de reestructuración, el EBITDA aumentó 8.1% —9.5% a tipos de cambio constantes. De forma secuencial, el EBITDA aumentó 7.4% y Austria creció 8.8%. El margen EBITDA se situó en el 36.7% de los ingresos, 1.1 puntos porcentuales más que el año anterior.

EBITDA ajustado +9.5% anual a tipo de cambio constantes

El grupo Telekom Austria ha tenido un desempeño superior en crecimiento de ingresos y EBITDA dentro del sector de telecomunicaciones europeo durante los últimos tres años.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Colombia
Chile
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - A1 Telekom Austria Group

Millones de euros

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Ingresos Totales	1,166	1,096	6.4%	2,301	2,222	3.6%
Ingresos por Servicios Totales	976	939	3.9%	1,932	1,889	2.3%
Ingresos por servicio celulares	532	510	4.5%	1,051	1,030	2.0%
Ingresos por servicio fijo	444	430	3.3%	881	859	2.6%
Ingresos por equipo	167	137	22.0%	329	295	11.6%
Otros ingresos operativos	23	19	15.9%	40	38	7.1%
EBITDA	428	390	9.6%	826	771	7.2%
%	36.7%	35.6%		35.9%	34.7%	
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	449	415	8.1%	868	812	6.9%
%	38.5%	37.9%		37.7%	36.5%	
Utilidad de Operación	187	152	23.6%	351	299	17.3%
%	16.1%	13.8%		15.2%	13.5%	

Para más detalles visitar www.a1.group/en/investor-relations

(1) No incluye cargos por reestructura en Austria.

Datos Operativos A1 Telekom Austria Group

	2T21	2T20	Var.%
Suscriptores (miles)	22,325	21,208	5.3%
Postpago	18,368	17,195	6.8%
Prepago	3,956	4,013	-1.4%
MOU⁽¹⁾	429	440	-2.6%
ARPU (euros)	8	8	0.0%
Churn (%)	1.2%	1.4%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingreso (UGIs)*	6,072	6,105	-0.5%

* Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión. (1) Se modificó la metodología para calcular los MOUs, no incluyen suscriptores de M2M.

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Pesos Mexicanos

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.0426	0.0388	9.9%	0.0426	0.0388	9.9%
Promedio	0.0414	0.0389	6.5%	0.0411	0.0420	-2.1%
Dólar						
Final del Periodo	0.0505	0.0435	16.0%	0.0505	0.0435	16.0%
Promedio	0.0499	0.0428	16.5%	0.0496	0.0463	7.0%
Real brasileño						
Final del Periodo	0.2526	0.2384	6.0%	0.2526	0.2384	6.0%
Promedio	0.2645	0.2302	14.9%	0.2669	0.2275	17.3%
Peso argentino						
Final del Periodo	4.8337	3.0673	57.6%	4.8337	3.0673	57.6%
Promedio	4.6912	2.8962	62.0%	4.5250	2.9908	51.3%
Peso chileno						
Final del Periodo	36.7505	35.7500	2.8%	36.7505	35.7500	2.8%
Promedio	35.7278	35.2478	1.4%	35.6841	37.6392	-5.2%
Peso colombiano						
Final del Periodo	189.7049	163.6336	15.9%	189.7049	163.6336	15.9%
Promedio	184.1971	164.7386	11.8%	179.5143	170.8649	5.1%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	0.3911	0.3352	16.7%	0.3911	0.3352	16.7%
Promedio	0.3853	0.3297	16.9%	0.3835	0.3560	7.7%
Sol peruano						
Final del Periodo	0.1952	0.1541	26.6%	0.1952	0.1541	26.6%
Promedio	0.1895	0.1469	29.0%	0.1849	0.1582	16.8%
Peso dominicano						
Final del Periodo	2.8890	2.5484	13.4%	2.8890	2.5484	13.4%
Promedio	2.8519	2.4555	16.1%	2.8536	2.5763	10.8%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Tipos de Cambio Monedas Locales Vs. Dólar

	2T21	2T20	Var.%	Ene-Jun 21	Ene-Jun 20	Var.%
Euro						
Final del Periodo	0.8433	0.8902	-5.3%	0.8433	0.8902	-5.3%
Promedio	0.8301	0.9082	-8.6%	0.8298	0.9075	-8.6%
Peso mexicano						
Final del Periodo	19.8027	22.9715	-13.8%	19.8027	22.9715	-13.8%
Promedio	20.0438	23.3567	-14.2%	20.1751	21.5954	-6.6%
Real brasileño						
Final del Periodo	5.0022	5.4760	-8.7%	5.0022	5.4760	-8.7%
Promedio	5.3008	5.3759	-1.4%	5.3842	4.9135	9.6%
Peso argentino						
Final del Periodo	95.7200	70.4600	35.9%	95.7200	70.4600	35.9%
Promedio	94.0292	67.6456	39.0%	91.2931	64.5869	41.3%
Peso chileno						
Final del Periodo	727.7600	821.2300	-11.4%	727.7600	821.2300	-11.4%
Promedio	716.1197	823.2708	-13.0%	719.9293	812.8329	-11.4%
Peso colombiano						
Final del Periodo	3,756.6700	3,758.9100	-0.1%	3,756.6700	3,758.9100	-0.1%
Promedio	3,692.0052	3,847.7428	-4.0%	3,621.7134	3,689.8891	-1.8%
Quetzal guatemalteco						
Final del Periodo	7.7440	7.7003	0.6%	7.7440	7.7003	0.6%
Promedio	7.7233	7.7011	0.3%	7.7376	7.6890	0.6%
Sol peruano						
Final del Periodo	3.8660	3.5410	9.2%	3.8660	3.5410	9.2%
Promedio	3.7980	3.4314	10.7%	3.7298	3.4174	9.1%
Peso dominicano						
Final del Periodo	57.2100	58.5400	-2.3%	57.2100	58.5400	-2.3%
Promedio	57.1628	57.3524	-0.3%	57.5708	55.6356	3.5%

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

Glosario

Adiciones brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Adiciones/pérdidas netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Costo de adquisición	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Deuda Neta	El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen de EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Margen de EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
MOU	Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Participación de mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado

CONTENIDO
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Ecuador
Perú
Centroamérica
Caribe
Estados Unidos
Austria y Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Anexo
Glosario

donde opera.

Penetración celular

Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Población con licencias

Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.

Prepago

Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago

Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

SMS

Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Suscriptores proporcionales

El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.

UPA (pesos mexicanos)

Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.

UPADR (dólares)

Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Para mayor información, visite nuestra página en internet: www.americamovil.com

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de América Móvil, s.a.b de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. Los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. Advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. En ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento o por cualquier daño consecuente especial o similar.