

# América Móvil Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2021

8 de febrero de 2022 / 4T21

1

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2021.

Las cifras consolidadas excluyen TracFone por considerarse una operación discontinua.

## 4.8M de adiciones móviles netas y 72k nuevos clientes de banda ancha

En el cuarto trimestre agregamos 4.8 millones de suscriptores móviles, incluyendo 2.2 millones de clientes de postpago, de los cuales 1.1 millones fueron de Brasil, 357 mil de Colombia y 202 mil de Austria. Nuestra base de postpago se incrementó 10.1% de forma anual.

En el segmento de prepago, México fue líder con 1.2 millones de adiciones netas seguido por Colombia y Argentina con 349 mil y 294 mil, respectivamente.

En la plataforma de línea fija tuvimos desconexiones de 139 mil UGIs fijos, ya que las desconexiones de TV de paga y de línea fija, 211 mil, superaron las adiciones de banda ancha de 72 mil.

## A tipos de cambio constantes, ingresos por servicios +4.4% anual

Los ingresos del cuarto trimestre totalizaron 227.3 miles de millones de pesos, un incremento de 7.7% anual en términos de pesos nominales, con los ingresos por servicios creciendo 5.4%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 4.4% año contra año.

## A tipos de cambios constantes, Ingresos por servicios móviles y servicios fijos +6.9% y 0.5%

Los ingresos por servicios móviles y fijos aumentaron 6.9% y 0.5%, respectivamente de forma anual. El crecimiento de los ingresos de prepago se aceleró en 8.7% y el de redes corporativas en 6.8%.

## A tipos de cambio constantes, EBITDA ajustado +7.7% anual

El EBITDA se ubicó en 89.8 miles de millones de pesos, un incremento de 16.6% anual en términos de pesos nominales. Ajustando por la venta de torres de Telmex en el trimestre y un impacto positivo por la liberación de ciertas reservas el año anterior, el EBITDA ajustado fue de 82.9 miles de millones de pesos, un crecimiento de 8.9% año contra año. A tipos de cambio constantes, el EBITDA ajustado creció 7.7% de forma anual.

## Utilidad neta de 136mM de pesos, incluyendo 113mM de pesos de la operación discontinua

Nuestra utilidad de operación creció 36.7% a 47.8 miles de millones de pesos. Ajustado por los efectos extraordinarios antes mencionados, nuestra utilidad de operación ajustada fue de 40.9 miles de millones de pesos, 20.1% más en términos de pesos nominales.

Nuestra utilidad neta del trimestre totalizó 135.6 miles de millones de pesos, incluye la utilidad neta generada por TracFone hasta el día de la venta, así como la utilidad generada por la venta en virtud de la misma que fue de 112.7 miles de millones de pesos. La utilidad neta en el año se ubicó en 196.0 miles de millones de pesos y al considerar solo las operaciones continuas fue de 70.7 miles de millones de pesos que creció 136.8% más que el año anterior.

## Distribuciones a accionistas de 65mM de pesos e inversión de capital de 170mM de pesos

Nuestro flujo de efectivo nos permitió cubrir inversiones de capital de 170 miles de millones de pesos, distribuciones a accionistas de 65 miles de millones de pesos y a reducir nuestra deuda neta en 128 miles de millones de pesos en términos de flujo en el año.

## Razón deuda neta a EBITDA en 1.23x

A finales de diciembre nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos se ubicó en 400.7 miles de millones de pesos, equivalente a 1.23 veces EBITDAaL.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

# América Móvil Reporte financiero y operativo del cuarto trimestre de 2021

8 de febrero de 2022 / 4T21

2

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## América Móvil - Fundamentales

	4T21	4T20
Utilidad por Acción (Pesos) <sup>(1)</sup>	2.09	0.56
Utilidad por ADR (Dólares) <sup>(2)</sup>	2.01	0.54
EBITDA por Acción (Pesos) <sup>(3)</sup>	1.38	1.15
EBITDA por ADR (Dólares)	1.33	1.12
Utilidad Neta (millones de pesos)	135,589	37,312
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	65.03	66.73
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	64.69	66.86

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

## Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a diciembre de 2021

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla	otra	100.0%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.3%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

## Nota

*El 23 de noviembre se completó la venta de TracFone Wireless. Los estados financieros que se presentan en este reporte contabilizan TracFone como operación discontinua e incluyen la utilidad neta generada por la subsidiaria hasta la fecha de la venta, así como la utilidad generada por virtud de la venta bajo “utilidad neta de operaciones discontinuas”.*

*Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al cuarto trimestre de 2021 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de periodo.*

*Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.*

## Eventos Relevantes

### América Móvil incrementó su fondo de recompra en 26mM de pesos

El 22 de noviembre se celebró una Asamblea Extraordinaria de Accionistas en donde se aprobó incrementar el fondo de recompra en 26 mil millones de pesos para el periodo abril 2021-abril 2022. Asimismo, se nombró a Claudia Jañez Sánchez y a Gisselle Morán Jiménez como miembros independientes del Consejo de Administración.

### América Móvil completó la venta de TracFone a Verizon

El 23 de noviembre se completó la venta de TracFone Wireless a Verizon Communications. América Móvil recibió 3,625.7 millones de dólares en efectivo y 57,596,544 acciones de Verizon que tuvieron un precio al cierre del día de la venta de 51.54 dólares por acción. Sujeto al desempeño de ciertas métricas operativas de Tracfone (earn-out), Verizon deberá pagar adicionalmente la cantidad de 650 millones de dólares dos años después de la fecha de cierre.

### América Móvil prepaga bonos

También en noviembre llamamos bonos con vencimiento en junio y julio de 2022 por 750 millones de euros y 1.6 miles de millones de dólares, respectivamente. Los bonos se pagaron en diciembre con parte de los ingresos recibidos por la venta de TracFone.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Líneas de Accesos

### 2.2M de adiciones netas de postpago y 2.5M de prepago

Terminamos diciembre con 287 millones de suscriptores móviles tras añadir 4.8 millones en el cuarto trimestre. Dicha cifra comprende 2.2 millones de adiciones de postpago y 2.5 millones de prepago. Nuestra base de postpago subió 10.1%. Brasil fue el líder en términos de adiciones de postpago con 1.1 millones, seguido por Colombia con 357 mil y Austria con 202 mil. Por su parte, México contribuyó casi la mitad de las adiciones de prepago mientras que Colombia aportó 349 mil y Argentina 294 mil.

### 72m nuevos clientes de banda ancha

En el segmento fijo ganamos 72 mil accesos de banda ancha. Sin embargo, en TV de paga registramos desconexiones de 50 mil unidades en el trimestre y el número de líneas fijas disminuyó en 161 mil.

Cerramos el año con un total de 367 millones de líneas de acceso que incluye 287 millones de suscriptores móviles y 80.5 millones de unidades generadoras de ingresos fijas.

#### Suscriptores celulares a diciembre de 2021

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Dic '21	Sep '21	Var.%	Dic '20	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	26,348	25,949	1.5%	24,234	8.7%
Austria	7,844	7,638	2.7%	7,127	10.1%
Brasil	70,541	69,213	1.9%	63,140	11.7%
Centroamérica	16,508	16,165	2.1%	15,044	9.7%
El Caribe	7,020	6,876	2.1%	6,422	9.3%
Chile	6,974	6,818	2.3%	6,435	8.4%
Colombia	35,062	34,356	2.1%	33,009	6.2%
Europa del Este	14,922	15,094	-1.1%	14,737	1.3%
Ecuador	8,666	8,547	1.4%	7,929	9.3%
México	80,539	79,315	1.5%	77,789	3.5%
Perú	12,108	11,810	2.5%	10,948	10.6%
<b>Total Líneas Celulares</b>	<b>286,531</b>	<b>281,779</b>	<b>1.7%</b>	<b>266,815</b>	<b>7.4%</b>

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Accesos de Líneas Fijas a diciembre de 2021

País	Total <sup>(1)</sup> (Miles)				
	Dic '21	Sep '21	Var.%	Dic '20	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	2,020	1,860	8.6%	1,459	38.5%
Austria	3,039	3,063	-0.8%	3,117	-2.5%
Brasil	31,287	31,600	-1.0%	32,648	-4.2%
Centroamérica	4,412	4,380	0.7%	4,247	3.9%
El Caribe	2,608	2,630	-0.8%	2,558	1.9%
Chile	1,329	1,345	-1.2%	1,377	-3.5%
Colombia	8,876	8,789	1.0%	8,318	6.7%
Europa del Este	3,043	2,992	1.7%	2,933	3.7%
Ecuador	535	512	4.5%	420	27.5%
México	21,408	21,546	-0.6%	21,925	-2.4%
Perú	1,909	1,886	1.2%	1,739	9.8%
<b>Total</b>	<b>80,465</b>	<b>80,604</b>	<b>-0.2%</b>	<b>80,740</b>	<b>-0.3%</b>

(1) Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el cuarto trimestre, las preocupaciones dados los recientes incrementos en las tasas de inflación en el mundo mantuvieron alertas a los mercados financieros a posibles implicaciones en las políticas; con rendimientos de los Bonos del Tesoro de 10 años fluctuando en una banda relativamente amplia—35 puntos base—pero terminando el trimestre en niveles similares a los del comienzo del periodo: 1.51%. A pesar de la volatilidad en las tasas de interés, los mercados de capital continuaron avanzando; el S&P 500 aumentó 10.7% en el trimestre. En nuestra región de operaciones, el peso mexicano, el peso colombiano y el peso chileno tuvieron mucha volatilidad en la segunda mitad de noviembre; el peso mexicano se recuperó por completo hacia el cierre del año y las otras dos monedas se continuaron depreciando.

Los ingresos del cuarto trimestre fueron de 227.3 miles de millones de pesos, tuvieron un incremento de 7.7% año a año, con ingresos por servicios que se expandieron 5.4% a 180 mil millones de pesos. Las cifras consolidadas que se mencionan anteriormente, al igual a las que se hacen referencia a continuación, excluyen TracFone debido a que es una operación discontinua y también Argentina ya que sus resultados se presentan con contabilidad inflacionaria. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 4.4%, similar al crecimiento de 4.8% reportado en el trimestre anterior. En el trimestre, en nuestra región de operaciones, el peso mexicano se apreció frente a la mayoría de las monedas respecto del año anterior y se depreció ligeramente frente al dólar: 1.1%.

La tasa de crecimiento de los ingresos por servicios móviles se mantuvo constante en el trimestre en 6.9% con ingresos de postpago que aumentaron 5.9%—prácticamente al mismo ritmo que en el trimestre anterior—e ingresos de prepago que se aceleraron a 8.7% de 8.1% en el tercer trimestre. Varias operaciones incluyendo Perú, Puerto Rico, Europa del Este, República Dominicana, México y Brasil experimentaron un alto crecimiento de los ingresos por servicios móviles de entre 8% y 12.4%, en Austria el incremento fue de 7.0%.

En la plataforma fija, los ingresos por servicios aumentaron 0.5% con ingresos de redes corporativas que aceleraron su crecimiento a 6.8% e ingresos de banda ancha que se desaceleraron a 4.0%. Ambos continuaron la trayectoria observada en el año. Los ingresos de voz fija continúan cayendo, aunque a un ritmo menor al observado anteriormente, mientras que los ingresos de TV de Paga continuaron la tendencia a la baja registrada hace varios trimestres.

Nuestras operaciones en Europa de Este y en Perú tuvieron la tasa de crecimiento más alta en servicios de línea fija con 13.1% y 11.8%, respectivamente. Seguidos por Colombia y República Dominicana con 7.1% y 6.2%.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

La mayoría de nuestras operaciones y cuatro de las cinco más grandes en términos de ingresos presentaron incrementos en los ingresos por servicios, tanto en la plataforma fija como en la móvil, ayudando a apalancar nuestros costos fijos.

El EBITDA del trimestre fue de 89.8 miles de millones de pesos. Esta cifra incluye efectos extraordinarios; la venta de torres de Telmex en el trimestre y la liberación de ciertas reservas en el cuarto trimestre del año anterior en México. El EBITDA ajustado, corregido por estos factores, fue de 82.9 miles de millones de pesos lo que representa un aumento de 8.9% respecto del año anterior. A tipos de cambio constantes, el EBITDA ajustado aumentó 7.7% año a año, ligeramente por encima del aumento de 7.2% observado en el trimestre anterior. El margen de EBITDA ajustado subió a 37.6% de 36.0% un año atrás.

República Dominicana, Centroamérica y nuestras operaciones en Europa mostraron el mayor crecimiento en EBITDA: 12.4%, 11.1% y 9.7%, respectivamente.

Nuestra utilidad de operación creció 36.7% a 47.8 miles de millones de pesos. Ajustado por los efectos extraordinarios antes mencionados, nuestra utilidad de operación ajustada fue de 40.9 miles de millones de pesos, 20.1% más en términos de pesos y 15.6% a tipos de cambio constantes. Nos permitió generar—tras 19.7 miles de millones de pesos de gastos financieros—una utilidad neta de operaciones continuas de 22.9 miles de millones de pesos.

La utilidad neta generada por TracFone hasta el día de la venta el 23 de noviembre, así como la utilidad generada por virtud de la venta de la misma, se registran como utilidad de operaciones discontinuas; totalizó 112.7 miles de millones de pesos. Lo anterior, junto con la utilidad neta de nuestras operaciones continuas resultó en una utilidad neta de 135.6 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre, equivalente a 2.1 centavos de peso por acción y 2.0 dólares por ADR. Para el año completo 2021 nuestra utilidad neta fue de 196.0 miles de millones de pesos, cuatro veces mayor a la observada en el 2020.

En 2021 nuestro flujo libre nos permitió cubrir 170 mil millones de pesos de gasto de inversión, 65 mil millones de distribuciones a accionistas y reducir nuestra deuda neta en 128 mil millones de pesos, en términos de flujo. Excluyendo arrendamientos, nuestra deuda neta terminó el año en 400.7 miles de millones de pesos, una reducción de 137.2 miles de millones de pesos respecto del año anterior. Nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos fue equivalente a 1.23 veces EBITDAaL al cierre del año.

En nuestro cálculo de deuda neta estamos considerando como efectivo—valores disponibles para la venta—las acciones recibidas de Verizon como parte del pago por TracFone. Al cierre del año el valor del paquete de acciones de Verizon era de 61.6 miles de millones de pesos; también registramos bajo la misma línea las acciones de KPN valuadas en 56.1 miles de millones de pesos.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Estado de Resultados de América Móvil** Millones de pesos mexicanos

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene- Dic 20	Var.%
Ingresos de Servicio	179,682	170,406	5.4%	699,418	702,458	-0.4%
Ingresos de Equipo	38,485	38,664	-0.5%	141,290	131,223	7.7%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>227,318</b>	<b>211,145</b>	<b>7.7%</b>	<b>855,535</b>	<b>839,707</b>	<b>1.9%</b>
Costo de Servicio	55,019	53,525	2.8%	218,839	220,170	-0.6%
Costo de Equipo	34,173	34,164	0.0%	122,220	114,712	6.5%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	47,295	44,977	5.2%	180,838	191,902	-5.8%
Otros	1,020	1,441	-29.2%	4,877	4,738	2.9%
<b>Total Costos y Gastos</b>	<b>137,508</b>	<b>134,107</b>	<b>2.5%</b>	<b>526,775</b>	<b>531,521</b>	<b>-0.9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>89,810</b>	<b>77,038</b>	<b>16.6%</b>	<b>328,760</b>	<b>308,186</b>	<b>6.7%</b>
% de los Ingresos Totales	39.5%	36.5%		38.4%	36.7%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	<b>82,867</b>	<b>76,096</b>	<b>8.9%</b>	<b>321,817</b>	<b>307,244</b>	<b>4.7%</b>
% de los Ingresos Totales	37.6%	36.0%		37.9%	36.6%	
Depreciación y Amortización	42,000	42,063	-0.2%	162,627	162,682	0.0%
<b>EBIT</b>	<b>47,811</b>	<b>34,975</b>	<b>36.7%</b>	<b>166,133</b>	<b>145,503</b>	<b>14.2%</b>
% de los Ingresos Totales	21.0%	16.6%		19.4%	17.3%	
Intereses Netos	7,795	6,950	12.2%	32,190	33,599	-4.2%
Otros Gastos Financieros	1,793	13,888	-87.1%	14,250	-1,293	n.s.
Fluctuación Cambiaria	10,155	-36,244	128.0%	17,046	65,366	-73.9%
<b>Costo Integral de Financiamiento</b>	<b>19,743</b>	<b>-15,406</b>	<b>228.2%</b>	<b>63,486</b>	<b>97,673</b>	<b>-35.0%</b>
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	5,263	17,192	-69.4%	28,145	13,509	108.3%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	22,804	33,188	-31.3%	74,501	34,321	117.1%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-5	-4	-30.7%	114	-287	139.7%
Interés Minoritario	102	-456	122.5%	-3,903	-4,174	6.5%
<b>Utilidad Neta de Operaciones Continuas</b>	<b>22,902</b>	<b>32,729</b>	<b>-30.0%</b>	<b>70,712</b>	<b>29,860</b>	<b>136.8%</b>
<b>Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas</b>	<b>112,687</b>	<b>4,583</b>	<b>n.s.</b>	<b>125,313</b>	<b>16,993</b>	<b>n.s.</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>135,589</b>	<b>37,312</b>	<b>263.4%</b>	<b>196,025</b>	<b>46,853</b>	<b>318.4%</b>

<sup>(1)</sup>Ingresos Totales incluye otros ingresos.

<sup>(2)</sup>No incluye la venta de torres en el 4T21 y la liberación de ciertas reservas en el 2020 en Telmex.

n.s. No significativo.

**Contenido**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario



**Balance General - América Móvil Consolidado** Millones de pesos mexicanos

	Dic '21	Dic '20	Var.%		Dic '21	Dic '20	Var.%
<b>Activo Corriente</b>				<b>Pasivo Corriente</b>			
Bancos ,				Deuda a Corto Plazo <sup>(1)</sup>	145,142	148,083	-2.0%
Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	156,383	86,014	81.8%	Deuda por Arrendamiento	27,632	25,068	10.2%
Cuentas por Cobrar	212,339	228,906	-7.2%	Cuentas por Pagar	255,733	237,287	7.8%
Otros Activos Circulantes	10,611	10,385	2.2%	Otros Pasivos Corrientes	99,640	96,872	2.9%
Inventarios	24,185	30,377	-20.4%				
	<b>403,518</b>	<b>355,683</b>	<b>13.4%</b>		<b>528,148</b>	<b>507,311</b>	<b>4.1%</b>
<b>Activo No corriente</b>				<b>Pasivo no corriente</b>			
Activo Fijo Bruto	1,408,998	1,355,801	3.9%	Deuda a Largo Plazo	418,807	480,300	-12.8%
- Depreciación	677,801	632,871	7.1%	Deuda por Arrendamiento	71,022	84,259	-15.7%
Activo Fijo Neto	731,197	722,930	1.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	211,766	238,061	-11.0%
Derechos de Uso	90,372	101,977	-11.4%		<b>701,595</b>	<b>802,620</b>	<b>-12.6%</b>
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	9,947	6,370	56.2%				
<i>Activo Diferido</i>							
Crédito Mercantil (Neto)	136,578	143,053	-4.5%	Patrimonio	457,644	315,118	45.2%
Intangibles	143,226	133,457	7.3%				
Activo Diferido	172,549	161,579	6.8%				
<b>Total Activos</b>	<b>1,687,387</b>	<b>1,625,048</b>	<b>3.8%</b>	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1,687,387</b>	<b>1,625,048</b>	<b>3.8%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

**Contenido**
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Estados Unidos](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

**Resumen de Flujo de Efectivo** Millones de pesos mexicanos

	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>Flujo de Operación</b>	<b>285,661</b>	<b>232,335</b>
Inversión de Capital	170,336	129,555
<b>Flujo Libre de Efectivo</b>	<b>115,324</b>	<b>104,780</b>
Dividendos y Recompras de Acciones	61,947	12,619
Venta de Participación de Propiedad	(120,161)	-
Amortización de la Deuda Neta	128,133	64,877
Obligaciones Laborales	26,632	18,246
Otros	16,508	9,038

## México

### Telcel agregó 1.2 millones de suscriptores móviles

Telcel terminó el año con 80.5 millones de suscriptores, 3.5% más que al año anterior tras haber sumado 1.2 millones de adiciones netas en el trimestre, casi todas de prepago. Nuestra base de postpago se mantuvo prácticamente sin cambios respecto al año anterior, pero la de prepago continúa mostrando una fuerte tendencia al alza que inició en el tercer trimestre de 2020. La cobertura y calidad de nuestra red, así como nuestro enfoque en mejorar la experiencia del cliente nos ha permitido mantener un saldo positivo de portabilidad numérica. Por su parte, Telmex cerró el año con poco más de diez millones de accesos de banda ancha y 11.4 millones de líneas de voz.

### Ingresos por servicios +6.4% anual

Nuestros ingresos totales de 82.7 miles de millones de pesos en el trimestre fueron 11.0% más que en el año anterior. Esta cifra refleja el sólido crecimiento de los ingresos por servicios de 6.4%, ingresos por equipo que cayeron 13.9% de forma anual (debido a la escasez de teléfonos durante la época navideña) e ingresos extraordinarios de 6.9 miles de millones de pesos, en gran parte por la venta de torres de Telmex.

### Servicios móviles +9.1% anual/Servicios fijos +1.3% anual

Los ingresos por servicios móviles superaron en 9.1% a los del año pasado. Los ingresos de prepago cerraron fuerte el año aumentando 12.5% y los ingresos de postpago subiendo 4.8%, respaldados por el incremento del ARPU de 6.2%. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 1.3% soportados por el crecimiento de redes corporativas de 5.5% y de ingresos de banda ancha de 3.0%. El mercado ha tenido buena aceptación de los paquetes de contenido que ofrecemos con nuestros planes que incluyen OTTs populares y servicios de streaming.

### EBITDA ajustado +8.0% anual

El EBITDA fue de 36.8 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre. Ajustando por efectos extraordinarios—la venta de las torres en el trimestre y la cancelación de provisiones en el año anterior—el EBITDA aumentó 8.0% año a año, debido al sólido crecimiento de los ingresos por servicios y a la disciplina en costos y gastos. El margen ajustado, 39.4% (44.5% reportado), aumentó 2.3 puntos porcentuales respecto del año anterior.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>82,741</b>	<b>74,573</b>	<b>11.0%</b>	<b>303,415</b>	<b>283,827</b>	<b>6.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	57,781	54,307	6.4%	224,444	213,818	5.0%
Ingresos por Equipo Totales	17,063	19,814	-13.9%	68,213	67,998	0.3%
Ingresos celulares	55,491	55,084	0.7%	215,943	205,606	5.0%
Ingresos por servicio	38,618	35,395	9.1%	148,285	138,182	7.3%
Ingresos por equipo	16,873	19,689	-14.3%	67,657	67,424	0.3%
Ingresos líneas fijas	19,354	19,037	1.7%	76,715	76,210	0.7%
Ingresos por servicio	19,163	18,912	1.3%	76,159	75,636	0.7%
Ingresos por equipo	191	125	53.0%	556	574	-3.1%
<b>EBITDA</b>	<b>36,787</b>	<b>28,575</b>	<b>28.7%</b>	<b>124,956</b>	<b>108,292</b>	<b>15.4%</b>
%	44.5%	38.3%		41.2%	38.2%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	<b>29,844</b>	<b>27,633</b>	<b>8.0%</b>	<b>118,013</b>	<b>107,350</b>	<b>9.9%</b>
%	39.4%	37.1%		39.8%	37.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>28,766</b>	<b>21,343</b>	<b>34.8%</b>	<b>93,754</b>	<b>77,854</b>	<b>20.4%</b>
%	34.8%	28.6%		30.9%	27.4%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

<sup>(2)</sup>No incluye la venta de torres en el 4T21 y la liberación de ciertas reservas en 2020 en Telmex.

## Datos Operativos México

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>80,539</b>	<b>77,789</b>	<b>3.5%</b>
Postpago	14,553	14,537	0.1%
Prepago	65,986	63,253	4.3%
<b>ARPU (pesos mexicanos)</b>	<b>163</b>	<b>154</b>	<b>6.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.4%</b>	<b>3.6%</b>	<b>(0.2)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>21,408</b>	<b>21,925</b>	<b>-2.4%</b>
Voz Fija	11,371	11,914	-4.6%
Banda Ancha	10,037	10,011	0.3%

<sup>(1)</sup>Líneas fijas y banda ancha.

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Brasil

### 1.1M de adiciones netas de postpago

Continuamos siendo el líder del mercado en crecimiento de postpago en el cuarto trimestre al añadir 1.1 millones de clientes; adicionalmente sumamos 196 mil suscriptores de prepago llevando nuestra base hasta 70.5 millones de clientes, 11.7% mayor que el año anterior. En el trimestre mantuvimos un balance positivo de portabilidad numérica ya que los clientes valoran la velocidad y la calidad de nuestra red al igual que nuestros planes comerciales.

### Claro es líder en los segmentos de TV de paga y de banda ancha

Los accesos de línea fija alcanzaron 31.3 millones al cierre del año e incluyen 12.3 millones de unidades de TV de paga y 9.8 millones de accesos de banda ancha fija. Claro es el líder en ambos segmentos; en TV de paga hemos continuado con nuestra estrategia de expandir la oferta de contenido y nuestra interfaz ofrece fáciles accesos a plataformas de OTT y VOD. Por cuanto a los servicios de banda ancha, nuestra red es capaz de ofrecer velocidades de 1 Gbps en más de 300 ciudades.

### Servicios móviles +8.0% anual, ingresos de prepago +9.4% anual

Los ingresos del cuarto trimestre aumentaron 0.9% año a año a 10.2 miles de millones de reales con ingresos por servicios que aumentaron 1.7%; la tasa de crecimiento se ha acelerado trimestre a trimestre desde el inicio del año. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 8.0% con ingresos de prepago que subieron 9.4% y 7.6% en postpago. Los ingresos por servicios de línea fija cayeron 3.4%, una caída ligeramente menor a la observada en el resto del año. La caída de ingresos en el segmento de TV de paga y voz, 12.9% y 9.6%, respectivamente, fue contrarrestada en su mayor parte por el incremento en los ingresos de banda ancha de 4.1% y de redes corporativas de 9.6%.

### EBITDA +3.6% anual con el margen EBITDA en 41.5%

El EBITDA del periodo, 4.2 miles de millones de reales, fue 3.6% mayor que un año atrás con el margen alcanzando 41.5% ayudado en cierta medida por algunos efectos extraordinarios que sumaron alrededor de 100 millones de reales.

### Se nos otorgó espectro adicional para capacidades de 5G

Durante el trimestre se realizó una licitación pública en donde nos concedieron el uso de espectro adicional. Adquirimos cuatro bloques nacionales de 80MHz y cuatro bloques nacionales de 20MHz en la banda de 3.5GHz, cinco bloques regionales de 50MHz en la banda de 2.3GHz y diez bloques nacionales de 200MHz en la banda de 26GHz. Este espectro será utilizado para 5G lo que fortalecerá nuestra situación competitiva y nuestra estrategia de mantenernos como la red integrada más fuerte de Brasil.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Estado de Resultados - Brasil** Millones de reales

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>10,169</b>	<b>10,075</b>	<b>0.9%</b>	<b>39,531</b>	<b>39,193</b>	<b>0.9%</b>
Ingresos por Servicios Totales	9,737	9,573	1.7%	38,176	37,850	0.9%
Ingresos celulares	5,037	4,788	5.2%	19,041	17,756	7.2%
Ingresos por servicio	4,644	4,300	8.0%	17,797	16,468	8.1%
Ingresos por equipo	393	488	-19.4%	1,245	1,289	-3.4%
Ingresos líneas fijas	5,094	5,273	-3.4%	20,383	21,382	-4.7%
<b>EBITDA</b>	<b>4,220</b>	<b>4,073</b>	<b>3.6%</b>	<b>15,991</b>	<b>15,542</b>	<b>2.9%</b>
%	41.5%	40.4%		40.5%	39.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,644</b>	<b>961</b>	<b>71.0%</b>	<b>5,763</b>	<b>5,515</b>	<b>4.5%</b>
%	16.2%	9.5%		14.6%	14.1%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

**Datos Operativos Brasil**

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>70,541</b>	<b>63,140</b>	<b>11.7%</b>
Postpago	41,400	35,642	16.2%
Prepago	29,141	27,498	6.0%
<b>ARPU (reales)</b>	<b>22</b>	<b>24</b>	<b>-7.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.1%</b>	<b>3.4%</b>	<b>(0.4)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>31,287</b>	<b>32,648</b>	<b>-4.2%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

**Contenido**
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Estados Unidos](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

## Colombia

### Tuvimos 357m adiciones netas de postpago y 349m de prepago

Nuestra base de suscriptores superó los 35 millones al cierre del año tras haber sumado 706 mil adiciones netas en el cuarto trimestre. Las adiciones netas de postpago impusieron un nuevo récord en 357 mil; mientras que las de prepago, 349 mil, a pesar de ser menores a las obtenidas un año atrás y fueron 75% mayores que en el tercer trimestre. En el segmento de línea fija, las UGIs fueron 6.7% mayores que un año atrás a 8.9 millones habiendo añadido 31 mil unidades de TV de Paga, 53 mil líneas de voz y dos mil accesos de banda ancha fija en el trimestre.

### En un mercado competitivo, ingresos por servicios móviles +1.3%

Los ingresos del cuarto trimestre se incrementaron 7.9% respecto del año anterior y llegaron a 3.9 billones de pesos colombianos con ingresos por servicio que aumentaron 3.5% e ingresos de equipo que se aceleraron 23.9%. Con una reconfiguración de la competencia que se ha caracterizado por promociones agresivas en el segmento móvil, registramos un crecimiento de los ingresos por servicios móviles de 1.3% con ingresos de prepago creciendo 1.8% y los de postpago 1.0%. Como se infiere de nuestro balance positivo de portabilidad numérica, los clientes de Claro valoran nuestra cobertura, atención al cliente y precios competitivos.

### Ingresos por servicios fijos +7.1% anual

Los ingresos por servicios de línea fija fueron 7.1% mayores que un año atrás. Redes corporativas fue el rubro que mostró el crecimiento más acelerado, 11.7%, seguido por TV de paga cuyos ingresos crecieron 5.7%, voz fija 4.1% y banda ancha que aumentó 3.8%.

### EBITDA +8.2% anual y margen EBITDA en 43.7% de los ingresos

A pesar de la fuerte presión competitiva en ambos segmentos, fijo y móvil logramos un incremento anual del EBITDA de 8.2%—ligeramente mayor que la tasa de 7.8% observada un año atrás—a 1.7 billones de pesos colombianos. El margen del periodo fue equivalente a 43.7% de los ingresos.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

### Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>3,857</b>	<b>3,574</b>	<b>7.9%</b>	<b>14,628</b>	<b>13,303</b>	<b>10.0%</b>
Ingresos por Servicios Totales	2,858	2,760	3.5%	11,245	10,593	6.2%
Ingresos celulares	2,639	2,439	8.2%	9,820	9,093	8.0%
Ingresos por servicio	1,700	1,679	1.3%	6,727	6,507	3.4%
Ingresos por equipo	939	760	23.5%	3,093	2,586	19.6%
Ingresos líneas fijas	1,186	1,102	7.7%	4,631	4,118	12.5%
<b>EBITDA</b>	<b>1,686</b>	<b>1,558</b>	<b>8.2%</b>	<b>6,323</b>	<b>5,731</b>	<b>10.3%</b>
%	43.7%	43.6%		43.2%	43.1%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>1,042</b>	<b>898</b>	<b>16.0%</b>	<b>3,814</b>	<b>3,281</b>	<b>16.2%</b>
%	27.0%	25.1%		26.1%	24.7%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

### Datos Operativos Colombia

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>35,062</b>	<b>33,009</b>	<b>6.2%</b>
Postpago	8,749	7,765	12.7%
Prepago	26,313	25,244	4.2%
<b>ARPU (pesos colombianos)</b>	<b>16,432</b>	<b>17,407</b>	<b>-5.6%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.4%</b>	<b>4.4%</b>	<b>(0.0)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>8,876</b>	<b>8,318</b>	<b>6.7%</b>

<sup>(1)</sup>Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

<sup>(2)</sup>Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)



## Perú

### Suscriptores móviles +10.6% y UGIs fijas +9.8%

Tras haber añadido 298 mil adiciones en el cuarto trimestre, terminamos 2021 con 12.1 millones de suscriptores, 10.6% más que un año atrás. Las UGIs fijas, 1.9 millones, aumentaron 9.8% debido al crecimiento de banda ancha y de IPTV.

### Servicios móviles +12.4%/Servicios fijos +11.8%

Nuestros ingresos del cuarto trimestre sumaron 1.7 miles de millones de soles, 13.1% más que el año anterior, con ingresos por servicios que se expandieron 12.2%; 12.4% en el segmento móvil—con postpago que subió 17.0%—y 11.8% en la plataforma fija. Los ingresos de banda ancha y redes corporativas impulsaron el crecimiento aumentando 17.0% y 9.4%, respectivamente.

### EBITDA cayó 2.5% anual debido a la intensa actividad comercial

El EBITDA fue de 534 millones de soles en el trimestre. Estuvo 2.5% por debajo del año anterior debido a la intensa actividad comercial. El margen de EBITDA fue equivalente a 32.0% de los ingresos.

#### Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>1,669</b>	<b>1,476</b>	<b>13.1%</b>	<b>6,172</b>	<b>5,069</b>	<b>21.8%</b>
Ingresos por Servicios Totales	1,154	1,028	12.2%	4,425	3,932	12.5%
Ingresos celulares	1,358	1,183	14.8%	4,993	4,059	23.0%
Ingresos por servicio	861	767	12.4%	3,284	2,967	10.7%
Ingresos por equipo	496	416	19.3%	1,709	1,092	56.6%
Ingresos líneas fijas	292	261	11.8%	1,141	965	18.2%
<b>EBITDA</b>	<b>534</b>	<b>547</b>	<b>-2.5%</b>	<b>2,235</b>	<b>1,773</b>	<b>26.1%</b>
%	32.0%	37.1%		36.2%	35.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>216</b>	<b>249</b>	<b>-13.3%</b>	<b>1,044</b>	<b>684</b>	<b>52.6%</b>
%	12.9%	16.9%		16.9%	13.5%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Perú

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>12,108</b>	<b>10,948</b>	<b>10.6%</b>
Postpago	5,108	4,215	21.2%
Prepago	7,001	6,733	4.0%
<b>ARPU (soles peruanos)</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>0.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.1%</b>	<b>3.6%</b>	<b>0.5</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>1,909</b>	<b>1,739</b>	<b>9.8%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Ecuador

### Las UGIs fijas crecieron 27.5% anual

A finales del año nuestra base de suscriptores alcanzó los 8.7 millones de clientes al haber añadido 119 mil suscriptores en el último trimestre. Las UGIs de servicio fijo, 535 mil accesos, excedieron en 27.5% las de un año atrás.

### Ingresos por servicios cayeron 5.4% anual

En 259 millones de dólares, los ingresos del cuarto trimestre mostraron una caída de 1.1% respecto a el mismo trimestre del año anterior. Los ingresos por equipo aumentaron 50.6% y los ingresos por servicios cayeron 5.4% (que se compara con una caída para el año completo de 8.1%). La caída de los ingresos por servicio de postpago se suavizó de manera importante ya que a pesar de que cayeron 7.2%, venían de una reducción de -18.1% observada en el trimestre anterior. La caída de los ingresos por servicio de prepago, -5.4%, es reflejo de la desaceleración económica en el país. En el segmento de línea fija, el crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró de 1.4% en el tercer trimestre a 3.0% en el cuarto trimestre como resultado de un crecimiento más rápido en los ingresos de banda ancha.

### El control de costos contribuyó a un crecimiento de +7.2% anual en el EBITDA

En un contexto económico complicado, hemos trabajado de manera consistente en controlar y reducir costos, lo cual contribuyó a que el EBITDA del trimestre aumentara 7.2% respecto al año anterior. El margen de EBITDA, 46.6%, fue 3.6 puntos porcentuales mayor al de un año atrás.

#### Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>259</b>	<b>261</b>	<b>-1.1%</b>	<b>1,019</b>	<b>1,077</b>	<b>-5.4%</b>
Ingresos por Servicios Totales	225	238	-5.4%	902	981	-8.1%
Ingresos celulares	231	234	-1.7%	911	970	-6.1%
Ingresos por servicio	199	213	-6.4%	799	880	-9.2%
Ingresos por equipo	31	22	45.4%	112	90	24.7%
Ingresos líneas fijas	28	26	8.4%	106	105	1.5%
<b>EBITDA</b>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>7.2%</b>	<b>460</b>	<b>495</b>	<b>-7.1%</b>
%	46.6%	43.0%		45.2%	46.0%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>71</b>	<b>57</b>	<b>23.8%</b>	<b>246</b>	<b>274</b>	<b>-10.3%</b>
%	27.4%	21.9%		24.1%	25.4%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Ecuador

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>8,666</b>	<b>7,929</b>	<b>9.3%</b>
Postpago	2,089	2,005	4.2%
Prepago	6,576	5,925	11.0%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>-14.4%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.3%</b>	<b>4.2%</b>	<b>(0.8)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>535</b>	<b>420</b>	<b>27.5%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión..

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Chile

### 103m adiciones netas de postpago

Nuestra base de suscriptores finalizó 2021 con casi siete millones de clientes tras incorporar adiciones netas de 156 mil en el cuarto trimestre, de las cuales 103 mil fueron de postpago. En la plataforma fija tuvimos 1.3 millones de UGIs que comprenden 515 mil accesos de banda ancha y 502 mil unidades de TV de paga.

### Ingresos por servicios disminuyeron 2.6% anual

Los ingresos del cuarto trimestre crecieron 2.7% año contra año a 208.7 miles de millones de pesos chilenos soportados por el crecimiento de los ingresos de equipo de 22.3% ya que los ingresos por servicios disminuyeron 2.6%. Los ingresos por servicios móviles bajaron 2.9% en parte como resultado de la terminación de un acuerdo de roaming con uno de nuestros competidores, en ausencia del cual hubiesen aumentado 1.2%. Se sigue presentando una migración de prepago a postpago ya que éste último segmento ha sido mucho más atractivo en trimestres recientes; los ingresos de postpago ya representan el 92% de los ingresos por servicios móviles. Los ingresos por servicios de línea fija disminuyeron 2.3% como resultado de la desconexión de casi 17 mil UGIs y de presiones en precios ya que el mercado de banda ancha se ha tornado muy competitivo.

### EBITDA cayó 14.8% anual

El EBITDA de 38 mil millones de pesos chilenos en el trimestre fue 14.8% menor que el registrado un año antes. El margen de EBITDA del periodo se ubicó en 18.2% de los ingresos.

#### Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>208,718</b>	<b>203,138</b>	<b>2.7%</b>	<b>818,491</b>	<b>777,520</b>	<b>5.3%</b>
Ingresos por Servicios Totales	157,743	161,990	-2.6%	643,875	644,838	-0.1%
Ingresos celulares	133,992	127,580	5.0%	517,754	484,713	6.8%
Ingresos por servicio	84,882	87,441	-2.9%	347,894	353,709	-1.6%
Ingresos por equipo	49,110	40,139	22.3%	169,860	131,004	29.7%
Ingresos líneas fijas	72,861	74,549	-2.3%	295,981	291,129	1.7%
<b>EBITDA</b>	<b>38,082</b>	<b>44,690</b>	<b>-14.8%</b>	<b>160,018</b>	<b>167,383</b>	<b>-4.4%</b>
%	18.2%	22.0%		19.6%	21.5%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>-162</b>	<b>-10,924</b>	<b>98.5%</b>	<b>-58,458</b>	<b>-49,663</b>	<b>-17.7%</b>
%	-0.1%	-5.4%		-7.1%	-6.4%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Datos Operativos Chile

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>6,974</b>	<b>6,435</b>	<b>8.4%</b>
Postpago	2,861	2,381	20.1%
Prepago	4,113	4,054	1.5%
<b>ARPU (pesos chilenos)</b>	<b>4,325</b>	<b>4,906</b>	<b>-11.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>4.3%</b>	<b>7.2%</b>	<b>(3.0)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)*</b>	<b>1,329</b>	<b>1,377</b>	<b>-3.5%</b>

\*Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Argentina

**PARA FINES DE COMPARACIÓN, TODOS LOS COMENTARIOS EN ESTA SECCIÓN RELACIONADOS CON LAS VARIACIONES ANUALES DEL PERIODO PRESENTADO PARA ARGENTINA SE REFIEREN A CIFRAS EN TÉRMINOS DE PESOS CONSTANTES, ES DECIR, AJUSTADOS POR INFLACIÓN DE ACUERDO CON LA NIC 29. LA INFORMACIÓN DE URUGUAY Y PARAGUAY NO SE PRESENTAN EN LA TABLA.**

### 358m adiciones netas móviles, casi 80% más que el año anterior

Terminamos el año con 23.4 millones de suscriptores móviles, 8.9% más que un año atrás. Añadimos 358 mil suscriptores en el trimestre—casi 80% más que el año anterior—incluyendo 64 mil suscriptores de postpago. Adicionalmente, teníamos 1.7 millones de UGIs fijas, 47.4% por encima del 2020 después de sumar 64 mil accesos de banda ancha y 32 mil unidades de TV de paga. Nos hemos enfocado en retención de nuestros clientes apalancados en las fortalezas de nuestra red y nos hemos beneficiado de manera importante de la portabilidad numérica.

### Crecimiento de accesos y estrategia en precios dieron lugar a un crecimiento de los ingresos por servicios de 1.1% anual

El sólido crecimiento de los suscriptores y UGIs, junto con una buena estrategia de precios dio a lugar a un incremento de 1.1% en términos reales (después de inflación) en ingresos por servicios. Los ingresos por servicios móviles fueron ligeramente mayores que los del año anterior con ingresos de postpago que crecieron 1.0% e ingresos de prepago que disminuyeron 3.2% en términos reales. Los ingresos de servicios del segmento fijo—que ya representan 14% de los ingresos por servicios—aumentaron 7.9% en términos reales impulsados por los ingresos de TV de paga que superaron en 2.5 veces los registrados un año atrás y por los ingresos de banda ancha que crecieron 13.6% en términos reales.

### Margen EBITDA aumentó ligeramente a 38.9%

El EBITDA del trimestre fue 17.4 miles de millones de pesos argentinos, 1.0% menor en términos reales que en el año anterior. Sin embargo, el margen de EBITDA aumentó casi 40 puntos base a 38.9%.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Estado de Resultados - Argentina** Millones de pesos constantes argentinos a diciembre 2021

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>44,677</b>	<b>45,561</b>	<b>-1.9%</b>	<b>176,757</b>	<b>186,005</b>	<b>-5.0%</b>
Ingresos por Servicios Totales	35,323	34,933	1.1%	142,654	152,968	-6.7%
Ingresos celulares	39,502	40,441	-2.3%	156,949	166,632	-5.8%
Ingresos por servicio	30,276	30,257	0.1%	123,268	134,909	-8.6%
Ingresos por equipo	9,226	10,183	-9.4%	33,681	31,722	6.2%
Ingresos líneas fijas	5,047	4,676	7.9%	19,386	18,059	7.4%
<b>EBITDA</b>	<b>17,382</b>	<b>17,556</b>	<b>-1.0%</b>	<b>70,392</b>	<b>72,424</b>	<b>-2.8%</b>
%	38.9%	38.5%		39.8%	38.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>13,964</b>	<b>13,337</b>	<b>4.7%</b>	<b>55,943</b>	<b>55,657</b>	<b>0.5%</b>
%	31.3%	29.3%		31.6%	29.9%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

**Datos Operativos Argentina**

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>23,406</b>	<b>21,494</b>	<b>8.9%</b>
Postpago	8,788	8,430	4.2%
Prepago	14,619	13,065	11.9%
<b>ARPU (pesos argentinos)</b>	<b>432</b>	<b>306</b>	<b>40.9%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.3%</b>	<b>1.3%</b>	<b>(0.0)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>1,694</b>	<b>1,150</b>	<b>47.4%</b>

<sup>(1)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

**Contenido**
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Estados Unidos](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)



## Centroamérica

### 343m adiciones netas móviles

En el cuarto trimestre nuestras operaciones en Centroamérica añadieron 343 mil suscriptores, llevando nuestra base de clientes a 16.5 millones al cierre de 2021, 9.7% más que un año antes. La mayor parte del crecimiento viene del segmento de prepago. En la plataforma fija, terminamos diciembre con 4.4 millones de UGIs, un incremento anual de 3.9%.

### Ingresos por servicios se expandieron 3.4% anual

Los ingresos totales de 613 millones de dólares en el trimestre aumentaron 6.3% respecto del año anterior con ingresos por servicios que se expandieron 3.4%, en línea con la cifra del año completo. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 3.9% con ingresos de prepago que subieron 8.7%. Por otro lado, los ingresos por servicios de línea fija se incrementaron 2.4%, en línea con la tasa registrada en el trimestre anterior, con los ingresos de banda ancha aumentando 6.2% y los de TV de paga que aceleraron su crecimiento a 2.8%.

### EBITDA creció 11.1% anual

El EBITDA tuvo un alza de 11.1% de forma anual para llegar a 267 millones de dólares en el trimestre resultado de una caída importante de incobrables por un una buena recaudación, y en menor medida, a una reducción de los costos de servicio. El margen del periodo fue equivalente a 43.6% de los ingresos, 1.9 puntos porcentuales más alto que en el año pasado.

#### Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>613</b>	<b>577</b>	<b>6.3%</b>	<b>2,390</b>	<b>2,244</b>	<b>6.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	529	512	3.4%	2,082	2,012	3.5%
Ingresos celulares	417	386	8.1%	1,618	1,489	8.7%
Ingresos por servicio	346	333	3.9%	1,354	1,296	4.5%
Ingresos por equipo	71	52	35.2%	265	193	37.0%
Ingresos líneas fijas	190	184	3.1%	752	738	2.0%
<b>EBITDA</b>	<b>267</b>	<b>240</b>	<b>11.1%</b>	<b>1,021</b>	<b>891</b>	<b>14.6%</b>
%	43.6%	41.7%		42.7%	39.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>123</b>	<b>32</b>	<b>288.9%</b>	<b>457</b>	<b>226</b>	<b>102.2%</b>
%	20.1%	5.5%		19.1%	10.1%	

<sup>(1)</sup> Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

### Datos Operativos Centroamérica

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>16,508</b>	<b>15,044</b>	<b>9.7%</b>
Postpago	2,384	2,283	4.4%
Prepago	14,124	12,761	10.7%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-5.8%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>5.9%</b>	<b>5.4%</b>	<b>0.5</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>4,412</b>	<b>4,247</b>	<b>3.9%</b>

(1) Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

## Caribe

### 155m adiciones netas en Dominicana

Continuamos experimentando un sólido crecimiento en Dominicana en donde captamos 155 mil clientes en el trimestre, llevando la base de suscriptores a 6.0 millones, 9.9% más que hace un año. Las UGIs fijas se incrementaron 4.1% en el año y fueron casi dos millones; el crecimiento proviene en su mayor parte de accesos de banda ancha ya que añadimos 13 mil en el periodo.

### Ingresos por servicios +8.0% y EBITDA +12.4% en Dominicana

Los ingresos en Dominicana, 14.3 miles de millones de pesos dominicanos en el cuarto trimestre, fueron 8.1% mayores que los de un año atrás con ingresos por servicios que aumentaron 8.0%. Los ingresos por servicios en la plataforma móvil crecieron algo más rápido que los de la fija, 9.3% contra 6.2%, pero cabe mencionar que la línea de ingresos que más crece es banda ancha en Dominicana, de hecho ostentó el mayor crecimiento de entre todas nuestras operaciones. Con buen apalancamiento operativo, el EBITDA del cuarto trimestre subió 12.4% a 7.4 miles de millones de pesos dominicanos con el margen subiendo dos puntos porcentuales en un año a 52% de los ingresos.

### Desconectamos 12m suscriptores móviles en Puerto Rico

En Puerto Rico, cerramos diciembre con poco más de un millón de suscriptores—después de desconectar 12 mil clientes en el trimestre—y 616 mil UGIs fijas. Tuvimos desconexiones de 39 mil UGIs en el periodo incluyendo 23 mil accesos que se otorgaron en trimestres anteriores como ayuda de programas del gobierno.

### Ingresos por servicios móviles ajustados +13.8% en Puerto Rico

Los ingresos del cuarto trimestre fueron 0.8% mayores que un año atrás con ingresos por servicios que se mantuvieron prácticamente sin cambios. La comparación anual está afectada por ingresos registrados en el cuarto trimestre de 2020 relacionados con fondo federales que se otorgaron como ayuda a la población y que ya se descontinuaron. Ajustando por ese efecto, los ingresos por servicios hubiesen crecido 13.8%. En particular, los ingresos por servicios fijos hubieran crecido 18.7% en lugar de caer 13.9% como reportamos. El EBITDA disminuyó 3.2% año a año como resultado de la caída en ingresos y mayor subsidios de equipo.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>484</b>	<b>458</b>	<b>5.8%</b>	<b>1,866</b>	<b>1,736</b>	<b>7.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	412	389	6.0%	1,616	1,516	6.6%
Ingresos celulares	311	282	10.2%	1,186	1,059	12.0%
Ingresos por servicio	248	222	11.8%	952	853	11.7%
Ingresos por equipo	63	60	4.2%	234	206	13.4%
Ingresos líneas fijas	168	170	-1.4%	674	676	-0.3%
<b>EBITDA</b>	<b>180</b>	<b>164</b>	<b>9.6%</b>	<b>680</b>	<b>587</b>	<b>15.8%</b>
%	37.1%	35.8%		36.4%	33.8%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>95</b>	<b>81</b>	<b>17.4%</b>	<b>344</b>	<b>260</b>	<b>32.4%</b>
%	19.7%	17.7%		18.4%	14.9%	

<sup>(1)</sup>Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

## Datos Operativos El Caribe

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>7,020</b>	<b>6,422</b>	<b>9.3%</b>
Postpago	2,134	2,066	3.3%
Prepago	4,886	4,357	12.1%
<b>ARPU (dólares)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>1.7%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>3.2%</b>	<b>3.3%</b>	<b>(0.1)</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>2,608</b>	<b>2,558</b>	<b>1.9%</b>

<sup>(1)</sup>Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Austria

### Base postpago +13.1% anual

Terminamos diciembre con 7.8 millones de suscriptores móviles, 10.1% más que un año atrás al haber captado 206 mil adiciones netas, prácticamente todas de postpago. Continuamos experimentando migración de prepago a postpago y alta demanda por servicios de WiFi móvil. Nuestra base de suscriptores de postpago creció 13.1% de forma anual mientras que la de prepago cayó 6.6%. Las UGIs en el segmento fijo rebasaron los tres millones después de desconexiones de 25 mil unidades, de las cuales 13 mil fueron líneas de voz, 8.5 miles accesos de banda ancha de baja velocidad y tres mil accesos de TV de paga.

### Ingresos por servicios móviles +7.0% por alta demanda de servicios de 5G

Los ingresos totalizaron 682 millones de Euros, los cuales se mantuvieron sin cambios respecto a los de un año atrás, mientras que los ingresos por servicios crecieron 1.4%. En el segmento móvil, los ingresos por servicios crecieron 7.0% por una fuerte demanda por servicios de 5G incluyendo WiFi móvil, la recuperación de los ingresos de roaming en la medida que se va normalizando el turismo y a los ajustes en precios. Sin embargo, los ingresos en el segmento fijo cayeron 2.2% debido a las desconexiones de UGIs de línea fija, ya que el ajuste en precios y los ingresos adicionales por aumentos en planes de banda ancha de mayor capacidad, no fueron suficientes para compensar la caída de ingresos de línea fija originadas por las desconexiones y el menor tráfico de voz.

### EBITDA antes de gastos de reestructura +7.3% anual

El EBITDA antes de gastos de reestructura creció 7.3% (reportado +8.7%) resultado de reducciones en costos, en especial provisiones por incobrables y costos asociados con mantenimiento de la red y redes corporativas. El margen del periodo fue de 34.3%, 2.8 puntos porcentuales superior al de 2020.

#### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

**Estado de Resultados** (de acuerdo con la NIIF 16) - **Austria** Millones de euros

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>682</b>	<b>682</b>	<b>0.0%</b>	<b>2,678</b>	<b>2,622</b>	<b>2.1%</b>
Ingresos por Servicios Totales	596	588	1.4%	2,369	2,317	2.2%
Ingresos celulares	310	301	2.7%	1,197	1,158	3.4%
Ingresos por servicio	251	234	7.0%	980	940	4.2%
Ingresos por equipo	59	67	-12.1%	218	218	-0.3%
Ingresos líneas fijas	358	367	-2.4%	1,430	1,415	1.0%
<b>EBITDA</b>	<b>234</b>	<b>215</b>	<b>8.7%</b>	<b>991</b>	<b>937</b>	<b>5.8%</b>
%	34.3%	31.6%		37.0%	35.7%	
<b>EBITDA Ajustado<sup>(2)</sup></b>	<b>255</b>	<b>238</b>	<b>7.3%</b>	<b>1,075</b>	<b>1,021</b>	<b>5.3%</b>
%	37.4%	34.9%		40.2%	38.9%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>95</b>	<b>83</b>	<b>14.1%</b>	<b>441</b>	<b>414</b>	<b>6.7%</b>
%	13.9%	12.2%		16.5%	15.8%	

Para más detalle visitar [www.a1.group/en/investor-relations](http://www.a1.group/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup>Ingresos totales incluye otros ingresos.

<sup>(2)</sup>No incluye cargos por reestructura en Austria.

**Datos Operativos Austria**

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)<sup>(1)</sup></b>	<b>7,844</b>	<b>7,127</b>	<b>10.1%</b>
Postpago	6,818	6,029	13.1%
Prepago	1,026	1,098	-6.6%
<b>ARPU (euros)</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>6.5%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>1.0%</b>	<b>0.9%</b>	<b>0.1</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(2)</sup></b>	<b>3,039</b>	<b>3,117</b>	<b>-2.5%</b>

<sup>(1)</sup>Incluye suscriptores de A1 Digital.

<sup>(2)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

**Contenido**

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Europa del Este

### 24m clientes de TV de Paga y 27m nuevos accesos de banda ancha

En conjunto, nuestras operaciones en Europa del Este tenían un total de 14.9 millones de suscriptores móviles después de desconectar 172 mil suscriptores en el trimestre. Solo Serbia y Eslovenia registraron adiciones netas. En el segmento fijo terminamos diciembre con poco más de tres millones de UGIs incluyendo 1.4 millones de unidades de TV de paga y 1.2 millones de accesos de banda ancha. En el último trimestre sumamos 24 mil unidades de TV de paga y 27 mil accesos de banda ancha.

### Servicios fijos +13.1% anual/Servicios móviles +9.5% anual

Los ingresos crecieron 11.0% para alcanzar 566 millones de Euros con ingresos por servicios aumentando 10.4% e ingresos de equipo que subieron 18.4%. El crecimiento fue mayor en el segmento de línea fija donde los ingresos por servicios se expandieron 13.1%—el mayor crecimiento de entre todas las operaciones de América Móvil—con gran dinamismo en redes corporativas y soluciones de IT (+37.9%) y buen crecimiento en TV de paga y banda ancha, arriba 7.5% y 7.0%, respectivamente. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios fueron 9.5% superiores a los del año pasado—el segundo más rápido de todo el grupo—con ingresos de postpago creciendo 10.2% impulsados por la fuerte demanda de WiFi móvil y planes 5G en Bulgaria.

### EBITDA +10.1% anual a tipos de cambio constantes

El EBITDA aumentó 8.8% a 178 millones de Euros; a tipos de cambio constantes el incremento fue de 10.1%. El margen fue equivalente a 31.4% de los ingresos. Todas las operaciones registraron incrementos en EBITDA como resultado de fuertes tendencias operativas, en especial Bulgaria.

#### Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - Europa del Este Millones de euros

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Ingresos Totales<sup>(1)</sup></b>	<b>566</b>	<b>510</b>	<b>11.0%</b>	<b>2,102</b>	<b>1,956</b>	<b>7.5%</b>
Ingresos por Servicios Totales	420	380	10.4%	1,616	1,515	6.7%
Ingresos celulares	429	391	9.7%	1,627	1,513	7.6%
Ingresos por servicio	311	284	9.5%	1,210	1,138	6.3%
Ingresos por equipo	118	107	10.3%	417	375	11.3%
Ingresos líneas fijas	127	104	21.9%	440	404	8.9%
<b>EBITDA</b>	<b>178</b>	<b>164</b>	<b>8.8%</b>	<b>763</b>	<b>697</b>	<b>9.4%</b>
%	31.4%	32.1%		36.3%	35.7%	
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>78</b>	<b>62</b>	<b>25.0%</b>	<b>366</b>	<b>289</b>	<b>26.9%</b>
%	13.7%	12.2%		17.4%	14.8%	

Para más detalle visitar [www.am.gob.mx/en/investor-relations](http://www.am.gob.mx/en/investor-relations)

<sup>(1)</sup>Ingresos totales incluye otros ingresos.

#### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

### Datos Operativos Europa del Este

	4T21	4T20	Var.%
<b>Suscriptores (miles)</b>	<b>14,922</b>	<b>14,737</b>	<b>1.3%</b>
Postpago	12,073	11,794	2.4%
Prepago	2,849	2,944	-3.2%
<b>ARPU (euros)</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7.2%</b>
<b>Churn (%)</b>	<b>2.1%</b>	<b>1.6%</b>	<b>0.5</b>
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)<sup>(1)</sup></b>	<b>3,043</b>	<b>2,933</b>	<b>3.7%</b>

<sup>(1)</sup>Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)



## Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Euro</b>						
Final de Periodo	0.0427	0.0410	4.0%	0.0427	0.0410	4.0%
Promedio	0.0421	0.0406	3.7%	0.0417	0.0408	2.2%
<b>Dólar</b>						
Final de Periodo	0.0486	0.0501	-3.1%	0.0486	0.0501	-3.1%
Promedio	0.0482	0.0484	-0.5%	0.0493	0.0465	6.0%
<b>Real brasileño</b>						
Final de Periodo	0.2711	0.2605	4.1%	0.2711	0.2605	4.1%
Promedio	0.2689	0.2618	2.7%	0.2660	0.2397	11.0%
<b>Peso argentino</b>						
Final de Periodo	4.9904	4.2183	18.3%	4.9904	4.2183	18.3%
Promedio	4.8418	3.8772	24.9%	4.6886	3.2868	42.6%
<b>Peso chileno</b>						
Final de Periodo	41.0372	35.6389	15.1%	41.0372	35.6389	15.1%
Promedio	39.7658	36.8739	7.8%	37.4316	36.8512	1.6%
<b>Peso colombiano</b>						
Final de Periodo	193.4151	172.0664	12.4%	193.4151	172.0664	12.4%
Promedio	186.9188	177.4269	5.3%	184.5239	171.8683	7.4%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final de Periodo	0.3750	0.3907	-4.0%	0.3750	0.3907	-4.0%
Promedio	0.3725	0.3774	-1.3%	0.3815	0.3594	6.2%
<b>Sol peruano</b>						
Final de Periodo	0.1942	0.1817	6.9%	0.1942	0.1817	6.9%
Promedio	0.1943	0.1746	11.3%	0.1916	0.1627	17.7%
<b>Peso dominicano</b>						
Final de Periodo	2.8008	2.9275	-4.3%	2.8008	2.9275	-4.3%
Promedio	2.7422	2.8308	-3.1%	2.8253	2.6554	6.4%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	4T21	4T20	Var.%	Ene-Dic 21	Ene-Dic 20	Var.%
<b>Euro</b>						
Final de Periodo	0.8788	0.8186	7.4%	0.8788	0.8186	7.4%
Promedio	0.8744	0.8384	4.3%	0.8452	0.8761	-3.5%
<b>Peso mexicano</b>						
Final de Periodo	20.5835	19.9487	3.2%	20.5835	19.9487	3.2%
Promedio	20.7511	20.6420	0.5%	20.2769	21.4860	-5.6%
<b>Real brasileño</b>						
Final de Periodo	5.5805	5.1967	7.4%	5.5805	5.1967	7.4%
Promedio	5.5794	5.4031	3.3%	5.3933	5.1508	4.7%
<b>Peso argentino</b>						
Final de Periodo	102.7200	84.1500	22.1%	102.7200	84.1500	22.1%
Promedio	100.4730	80.0335	25.5%	95.0701	70.6203	34.6%
<b>Peso chileno</b>						
Final de Periodo	844.6900	710.9500	18.8%	844.6900	710.9500	18.8%
Promedio	825.1852	761.1529	8.4%	758.9956	791.7846	-4.1%
<b>Peso colombiano</b>						
Final de Periodo	3,981.1600	3,432.5000	16.0%	3,981.1600	3,432.5000	16.0%
Promedio	3,878.7751	3,662.4531	5.9%	3,741.5653	3,692.7591	1.3%
<b>Quetzal guatemalteco</b>						
Final de Periodo	7.7191	7.7938	-1.0%	7.7191	7.7938	-1.0%
Promedio	7.7294	7.7905	-0.8%	7.7358	7.7220	0.2%
<b>Sol peruano</b>						
Final de Periodo	3.9980	3.6240	10.3%	3.9980	3.6240	10.3%
Promedio	4.0314	3.6046	11.8%	3.8844	3.4966	11.1%
<b>Peso dominicano</b>						
Final de Periodo	57.6500	58.4000	-1.3%	57.6500	58.4000	-1.3%
Promedio	56.9039	58.4342	-2.6%	57.2886	57.0548	0.4%

## Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Apéndice:

### Deuda Financiera de América Móvil<sup>(1)</sup> Millones

	Dic -21	Dic -20
<b>Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)</b>	<b>85,737</b>	<b>78,383</b>
Bonos <sup>(2)</sup>	51,657	51,283
Bancos y otros	34,080	27,100
<b>Deuda Denominada en Dólares (dólares)</b>	<b>8,466</b>	<b>9,351</b>
Bonos	7,751	9,351
Bancos y otros	715	0
<b>Deuda Denominada en Euros (euros)</b>	<b>8,497</b>	<b>9,780</b>
Bonos	7,697	8,100
Papel Comercial	0	1,680
Bancos y otros	800	0
<b>Deuda Denominada en Libras (libras)</b>	<b>2,200</b>	<b>2,200</b>
Bonos	2,200	2,200
<b>Deuda Denominada en Reales (reales)</b>	<b>5,500</b>	<b>8,475</b>
Bonos	5,500	8,475
Bancos y otros	0	0
<b>Deuda Denominada en Otras Monedas<sup>(3)</sup> (pesos mexicanos)</b>	<b>23,384</b>	<b>32,610</b>
Bonos	6,102	6,590
Bancos y otros	17,282	26,020
<b>Deuda Total (pesos mexicanos)</b>	<b>563,950</b>	<b>628,383</b>
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) <sup>(4)</sup>	163,278	90,554
<b>Deuda Neta Total (pesos mexicanos)</b>	<b>400,672</b>	<b>537,829</b>

<sup>(1)</sup>No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

<sup>(2)</sup>Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

<sup>(3)</sup>Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

<sup>(4)</sup>Incluye valores de renta fija con un plazo nominal mayor a un año.

### Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Estados Unidos

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

## Operación Discontinua

### Operación Discontinua: TracFone Milliones de pesos mexicanos

	Ene-Nov 21 <sup>(1)</sup>	Ene-Dic 20
<b>Ingresos Totales</b>	<b>152,252</b>	<b>177,179</b>
Costos y Gastos Totales	133,935	155,767
<b>EBITDA</b>	<b>18</b>	<b>21</b>
Depreciación	560	1,561
<b>EBIT</b>	<b>-1</b>	<b>-2</b>
Otros	2	2
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>17,755</b>	<b>19,850</b>
Impuesto sobre la renta	2,572	2,857
<b>Utilidad Neta</b>	<b>15,183</b>	<b>16,993</b>
Utilidad por venta de TracFone	137,968	-
Impuestos sobre la renta	27,838	-
<b>Utilidad Neta</b>	<b>110,129</b>	<b>-</b>
<b>Utilidad Neta de Operación Discontinua</b>	<b>125,313</b>	<b>16,993</b>

<sup>(1)</sup>Al 23 de noviembre de 2021.

### Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Glosario

<b>ARPU</b>	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es el cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
<b>Capex</b>	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
<b>Churn</b>	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
<b>EBIT</b>	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
<b>Margen de EBIT</b>	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>EBITDA</b>	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
<b>EBITDAaL</b>	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization. Adjusted after leases (flujo líquido de operación ajustado después de arrendamientos).
<b>EBITDA margin</b>	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
<b>UPA (pesos mexicanos)</b>	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
<b>Earnings per ADR (US\$)</b>	Total earnings in U.S. dollars divided by total ADRs equivalent.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

## Glosario

<b>UPADR (dólares)</b>	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.
<b>Adiciones brutas</b>	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
<b>Población con licencias</b>	Población cubiertas por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
<b>LTE</b>	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
<b>Participación de mercado</b>	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado.
<b>MBOU</b>	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
<b>Adiciones/ pérdidas netas</b>	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
<b>Deuda Neta</b>	El total de deuda de largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
<b>Deuda Neta/ EBITDA</b>	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

## Contenido

<a href="#">Puntos sobresalientes</a>
<a href="#">Eventos Relevantes</a>
<a href="#">Suscriptores</a>
<a href="#">América Móvil Consolidado</a>
<a href="#">México</a>
<a href="#">Brasil</a>
<a href="#">Colombia</a>
<a href="#">Otros Sudamérica</a>
<a href="#">Centroamérica y Caribe</a>
<a href="#">Austria</a>
<a href="#">Europa del Este</a>
<a href="#">Estados Unidos</a>
<a href="#">Tipos de cambio monedas locales</a>
<a href="#">Apéndice</a>
<a href="#">Glosario</a>

## Glosario

<b>Prepago</b>	Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
<b>Postpago</b>	Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
<b>SMS</b>	Short Messages Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
<b>Costo de adquisición</b>	El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
<b>Penetración celular</b>	Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

## Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Estados Unidos](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)