

América Móvil reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2022

26 de abril de 2022 / 1T22

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2022.

Las cifras consolidadas excluyen TracFone por considerarse una operación discontinua.

3.2M de adiciones netas de suscriptores

Añadimos 3.2 millones de suscriptores móviles en el primer trimestre, incluyendo 1.9 millones de clientes de postpago de los cuales más de la mitad son de Brasil, 299 mil de Colombia y 217 mil de Austria. Nuestra base de postpago aumentó 8.4% año contra año a 110 millones de suscriptores.

En el segmento de prepago añadimos 1.3 millones de suscriptores. México contribuyó con 485 mil adiciones, Colombia con 349 mil y Brasil y Centroamérica con aproximadamente 200 mil cada uno.

En la plataforma de línea fija obtuvimos 232 mil accesos de banda ancha incluyendo 68 mil en Argentina y 63 mil en México elevando la base total a 30.7 millones de accesos, 2.3% más que en el año anterior.

Ingresos por servicios +3.3% anual a tipo de cambio constante

Los ingresos del primer trimestre, 211.2 miles de millones de pesos, aumentaron 2.4% año contra año en términos de pesos nominales, con los ingresos de servicios que aumentaron 3.3% tanto en términos nominales como a tipo de cambio constante.

Servicios móviles +6.3% con prepago y postpago creciendo 8.0% y 5.2%, respectivamente

A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios móviles subieron 6.3% de forma anual con los ingresos de prepago aumentando 8.0% y los de postpago 5.2%. México, Brasil y Perú incrementaron sus ingresos por servicios móviles a un ritmo de alrededor del 10%.

Los ingresos por servicios fijos disminuyeron 1.1% como resultado de una mayor caída en los ingresos de voz, los cuales cayeron 5.8% de forma anual, comparado con -3.6% en el trimestre anterior.

EBITDA +4.3% anual a tipo de cambio constante

El EBITDA aumentó 4.2% respecto al año anterior a 81.1 miles de millones de pesos—4.3% a tipo de cambio constante—con el margen de EBITDA expandiéndose a 38.4% de 37.8% un año atrás.

Utilidad operativa +6.1% a 39.8mM de pesos

Utilidad neta de 30.8mM de pesos

La utilidad neta fue de 30.8 miles de millones de pesos que se compara con 1.8 miles de millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior, resultado del fuerte desempeño de la utilidad de operación y de un ingreso integral de financiamiento de 7.3 miles de millones de pesos derivado de ganancias cambiarias por 22.6 miles de millones de pesos.

Distribuciones a accionistas de 9.2mM de pesos se duplicaron de forma anual

Nuestro gasto de inversión fue financiado principalmente con nuevos préstamos dada la estacionalidad de nuestro flujo de efectivo, las distribuciones a accionistas aumentaron 109% en el primer trimestre a 9.2 miles de millones de pesos.

Razón deuda neta EBITDAaL en 1.33x

Al cierre de marzo, nuestra razón de deuda neta EBITDA—excluyendo arrendamientos—se ubicó en 425 mil millones de pesos, equivalente a 1.33 veces EBITDAaL. Esta cifra ya refleja los efectos en EBITDA de la venta de TracFone en Noviembre 2021.

La llamada de conferencia para discutir los Resultados Financieros y Operativos del 1T22 se llevará a cabo el 27 de abril a las 9:00 AM hora de la Ciudad de México y pueden acceder en www.americamovil.com/investors

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

	1T22	1T21
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.48	0.03
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.47	0.03
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.26	1.17
EBITDA por ADR (dólares)	1.23	1.15
Utilidad neta (millones de pesos)	30,797	1,810
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	64.46	66.74
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	64.22	66.54

(1) Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

(2) 20 Acciones por ADR

(3) EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a marzo de 2022

País	Compañía	Negocio	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
	Sección Amarilla	otra	100.0%
	Telvista	otra	90.0%
Argentina	Claro	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
	Claro	celular	100.0%
Chile	Telmex	fija	100.0%
	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Panamá	Claro	celular/fija	100.0%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	21.3%
Austria	Telekom Austria	celular/fija	51.0%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Nota

El 23 de noviembre se completó la venta de TracFone Wireless. Los estados financieros que se presentan en este reporte contabilizan TracFone como operación discontinua e incluyen la utilidad neta generada por la subsidiaria hasta la fecha de la venta, así como la utilidad generada por virtud de la venta bajo “utilidad neta de operaciones discontinuas”.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2022 se presentan de acuerdo con a) IAS29 que refleja los efectos de la adopción de la contabilidad inflacionaria que se hizo obligatoria después de que la economía argentina se considerara hiperinflacionaria en el tercer trimestre de 2018 y b) IAS21 traducido a pesos mexicanos utilizando el tipo de cambio de fin de periodo.

Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán a Argentina para garantizar la consistencia.

Eventos Relevantes

Obtuvimos dos financiamientos que se transferirán a Sitios Latinoamérica

En marzo 2022 obtuvimos dos financiamientos que serán transferidos junto con aproximadamente 31 mil torres a Sitios Latinoamérica tras completar la escisión de América Móvil que se espera tendrá lugar en el tercer trimestre de 2022. El primero, es un crédito bancario de 20.6 mil millones de pesos con un vencimiento de cinco años. El otro, es un bono a diez años por un monto de mil millones de dólares, con un cupón de 5.375%.

Pago de un dividendo de \$0.44 pesos e incremento en fondo de recompra

El 20 de abril de 2022, anunciamos que nuestros accionistas aprobaron el pago de un dividendo ordinario de MXP\$0.44 por acción, pagadero en una exhibición el 29 de agosto de 2022. También aprobaron un incremento en el fondo de recompra de MXP\$26 mil millones para el periodo abril 2022-abril 2023.

Adquisición de ciertos activos del Grupo Oi

En la misma fecha anunciamos que se concluyó la adquisición de ciertos activos de Oi en Brasil por un monto de R\$3.6 miles de millones. La adquisición le permitirá a Claro acelerar su crecimiento e incrementar su eficiencia operativa a través de sinergias.

Líneas de Accesos

1.9M de adiciones netas de postpago y 1.3M de prepago

Añadimos 1.9 millones de clientes de postpago en el primer trimestre de los cuales más de la mitad provienen de Brasil, 299 mil de Colombia y 217 mil de Austria. Nuestra base de postpago creció 8.4% año contra año a 110 millones de suscriptores. En el segmento de prepago añadimos 1.3 millones de suscriptores. México contribuyó con 485 mil adiciones, Colombia con 349 mil y Brasil y Centroamérica con aproximadamente 200 mil cada uno. Nuestra base de suscriptores móviles cerró marzo con 290 millones de clientes.

232m nuevos clientes de banda ancha

En el segmento fijo terminamos marzo con 74.5 millones de UGIs, prácticamente sin cambios respecto al año anterior. Conectamos 232 mil accesos de banda ancha, incluyendo 68 mil en Argentina y 63 mil en México, llevando el total a 30.7 millones de accesos, 2.3% más que un año atrás. En TV de paga tuvimos 13.7 millones de unidades, disminuyeron 2.0% como resultado de desconexiones de TV satelital en Brasil.

Postpago y prepago móvil impulsaron el crecimiento anual de los accesos en 8.4% y 5.0%, respectivamente. Los accesos de voz fija cayeron 1.8% y los de TV de paga bajaron 2.0%.

Suscriptores Celulares a marzo de 2022

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar '22	Dic '21	Var.%	Mar '21	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	26,463	26,348	0.4%	24,618	7.5%
Austria	8,084	7,844	3.1%	7,209	12.1%
Brasil	71,804	70,541	1.8%	66,337	8.2%
Centroamérica	16,763	16,508	1.5%	15,569	7.7%
El Caribe	7,143	7,020	1.8%	6,562	8.9%
Chile	7,136	6,974	2.3%	6,581	8.4%
Colombia	35,710	35,062	1.8%	33,461	6.7%
Europa del Este	14,837	14,922	-0.6%	14,723	0.8%
Ecuador	8,747	8,666	0.9%	8,104	7.9%
México	80,990	80,539	0.6%	78,311	3.4%
Perú	12,066	12,108	-0.3%	11,181	7.9%
Total Líneas Celulares	289,743	286,531	1.1%	272,655	6.3%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico: no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Accesos de Líneas Fijas a marzo de 2022

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar '22	Dic '21	Var.%	Mar '21	Var.%
Argentina, Paraguay and Uruguay	2,183	2,020	8.1%	1,527	43.0%
Austria	3,019	3,048	-1.0%	3,123	-3.3%
Brasil ⁽²⁾	24,991	25,291	-1.2%	26,277	-4.9%
Centroamérica	4,480	4,412	1.6%	4,291	4.4%
El Caribe	2,639	2,608	1.2%	2,586	2.0%
Chile	1,317	1,329	-0.9%	1,376	-4.3%
Colombia	9,003	8,876	1.4%	8,527	5.6%
Europa del Este	3,055	3,026	0.9%	2,959	3.3%
Ecuador	560	535	4.6%	476	17.6%
México	21,361	21,408	-0.2%	21,739	-1.7%
Perú	1,931	1,909	1.2%	1,805	7.0%
Total	74,540	74,461	0.1%	74,686	-0.2%

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

⁽²⁾El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Resultados Consolidados de América Móvil

El primer trimestre de 2022 se caracterizó por notables incrementos en las tasas de interés en los mercados en general, con la tasa del bono del Tesoro a cinco años casi duplicándose de 1.26% a 2.46% y las tasas a diez años aumentando de 1.51% a 2.34%, ya que las preocupaciones de incrementos en las tasas de inflación llevaron a los inversionistas a revisar sus proyecciones sobre movimientos futuros en la política monetaria de las Fed y otros Bancos Centrales. Estos movimientos ocurrieron a pesar de la invasión rusa en Ucrania que inicialmente había tenido el efecto de reducir las tasas de interés cuando los inversionistas buscaban seguridad en sus inversiones. No obstante los incrementos en las tasas, las principales monedas latinoamericanas se apreciaron frente al dólar en el periodo, en parte como resultado de una mayor alza en las tasas de interés de esos países.

Los ingresos del primer trimestre alcanzaron 211.2 miles de millones de pesos, 2.4% más que el año anterior, con los ingresos por servicios que aumentaron 3.3%. No hubo diferencias significativas en el crecimiento de los ingresos en pesos nominales vs. ajustado por variación cambiaria—excluyendo Argentina debido a la hiperinflación de este país. El peso mexicano se apreció vs. el dólar y el euro, pero se depreció contra las principales monedas latinoamericanas—a excepción del peso argentino—notablemente frente al real brasileño: 12.1%.

Los ingresos por servicios móviles se expandieron 6.3% año contra año, prácticamente al mismo ritmo que el trimestre anterior y significativamente más que el observado un año atrás, 1.2%. Tanto los ingresos de prepago como los de postpago mantuvieron su tasa de crecimiento, 8.0% y 5.2%, respectivamente, de forma secuencial y fueron muy superiores a las tasas reportadas un año atrás de 1.4% y 1.0%.

Brasil fue el líder en términos de crecimiento de los ingresos por servicios móviles con 10.3%, seguido de Perú con 9.7% y México con 9.5%. Colombia y Chile mostraron una caída en relación con el año anterior, en Colombia se mantuvo prácticamente sin cambios y en Chile la caída fue de -8.6%.

Los ingresos por servicios fijos cayeron 1.1% en el primer trimestre—tras haber aumentado 0.5% en el trimestre anterior—en mayor parte debido a una contracción más acelerada de los ingresos de voz que cayeron 5.8% de forma anual comparado con -3.6% en el trimestre anterior. Un año atrás, los ingresos por servicios se habían mantenido prácticamente sin cambios, +0.1%. Colombia y Perú tuvieron la desaceleración más fuerte en comparación contra el ritmo observado en el primer trimestre de 2021.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Redes corporativas fue la línea de negocio con mayor crecimiento en la plataforma fija, 4.9% en el trimestre, seguido de banda ancha con 3.4%. El año pasado registraron tasas de crecimiento de 2.4% y 7.8%, respectivamente. Los ingresos de TV de paga continúan cayendo a un ritmo de 6.0% mientras que los ingresos de voz fija disminuyeron 5.8%, ambos en línea con la caída observada un año antes.

Los ingresos de banda ancha se expandieron de manera más acelerada en República Dominicana, 16.6%, Perú, 11.2%, y Europa del Este, 8.2%, mientras que los ingresos de redes corporativas crecieron en Europa del Este 23.2%, 16.2% en Brasil y 12% en Colombia y República Dominicana. Los ingresos de TV de paga cayeron 12.7% en Brasil y 13.2% en Ecuador, pero crecieron en Puerto Rico, Perú y Europa del Este.

Nuestro EBITDA aumentó 4.2% de forma anual a 81.1 miles de millones de pesos—4.3% a tipo de cambio constante—con el margen de EBITDA expandiéndose a 38.4% de 37.8% un año atrás, con lo que nuestra utilidad de operación aumentó 6.1% a 39.8 miles de millones de pesos. República Dominicana, Europa del Este y Centroamérica tuvieron el mayor crecimiento de EBITDA: 10.3%, 8.9% y 7.6%, respectivamente. Todos los países con excepción de Chile y Perú crecieron su EBITDA respecto al año anterior.

Nuestra utilidad de operación y nuestro ingreso integral de financiamiento de 7.3 miles de millones de pesos resultaron en una utilidad neta de 30.8 miles de millones de pesos en el trimestre que se compara con 1.8 miles de millones de pesos en el mismo trimestre del año anterior. El ingreso integral de financiamiento mencionado anteriormente se deriva de ganancias cambiarias por 22.6 miles de millones de pesos resultado de la apreciación del peso mexicano frente al dólar y el euro en el periodo.

Emitimos deuda por 28.9 miles de millones de pesos en el trimestre lo que nos permitió cubrir 28.6 miles de millones de pesos de gasto en inversión. Cabe mencionar que en el primer trimestre de cada año hay un incremento estacional en el capital de trabajo relacionado con cuentas por pagar de compras anteriores de equipo de red y dispositivos, así como de impuestos sobre la renta del año fiscal anterior y algunos pagos de contribuciones especiales de la industria como en México y Brasil. Esta necesidad estacional de un mayor capital de trabajo se revierte en los trimestres subsecuentes. No se manifestó de la misma manera en el primer trimestre de 2021 debido a la reducción significativa del gasto de inversión y compra de equipos en 2020 por la pandemia.

Las recompras de acciones de 9.2 miles de millones de pesos fueron más del doble que las del año anterior.

Nuestra deuda neta excluyendo arrendamientos terminó marzo en 425 mil millones de pesos, incrementó en 17.4 miles de millones de pesos con respecto a diciembre. Fue equivalente a 1.33 veces EBITDAaL de los últimos doce meses. Concluimos la venta de TracFone en noviembre de 2021 y el impacto en el EBITDA consolidado ya está reflejado en los últimos cuatro meses.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil Proforma Millones de pesos mexicanos

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos de Servicio	177,313	171,618	3.3%
Ingresos de Equipo	31,842	32,808	-2.9%
Ingresos Totales⁽¹⁾	211,225	206,286	2.4%
Costo de Servicio	55,947	54,443	2.8%
Costo de Equipo	27,545	28,220	-2.4%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	45,875	44,346	3.4%
Otros	713	1,393	-48.8%
Total Costos y Gastos	130,081	128,402	1.3%
EBITDA	81,144	77,883	4.2%
% de los Ingresos Totales	38.4%	37.8%	
Depreciación y Amortización	41,305	40,341	2.4%
EBIT	39,839	37,542	6.1%
% de los Ingresos Totales	18.9%	18.2%	
Intereses Netos	8,996	8,742	2.9%
Otros Gastos Financieros	6,241	10,747	-41.9%
Fluctuación Cambiaria	-22,575	16,361	-238.0%
Costo Integral de Financiamiento	-7,338	35,849	-120.5%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	15,192	2,176	n.s.
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	31,985	-483	n.s.
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-16	13	-215.7%
Interés Minoritario	-1,173	-943	-24.3%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	30,797	-1,413	n.s.
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas	0	3,224	n.a.
Utilidad Neta	30,797	1,810	n.s.

⁽¹⁾Ingresos Totales incluye otros ingresos.
n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado Millones de pesos mexicanos

	Mar '22	Dic '21	Var.%		Mar '22	Dic '21	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos ,				Deuda a Corto Plazo ⁽¹⁾	156,142	145,223	7.5%
Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	176,429	156,383	12.8%				
Cuentas por Cobrar	217,143	212,977	2.0%	Deuda por Arrendamiento	31,112	27,632	12.6%
Otros Activos Circulantes	21,136	10,611	99.2%	Cuentas por Pagar	285,041	260,879	9.3%
Inventarios	33,107	24,185	36.9%	Otros Pasivos Corrientes	107,896	100,271	7.6%
	447,816	404,157	10.8%		580,191	534,013	8.6%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,495,276	1,408,997	6.1%	Deuda a Largo Plazo	445,321	418,807	6.3%
- Depreciación	734,371	677,801	8.3%	Deuda por Arrendamiento	71,691	71,022	0.9%
Activo Fijo Neto	760,905	731,197	4.1%	Otros Pasivos a Largo Plazo	211,624	211,766	-0.1%
Derechos de Uso	93,331	90,372	3.3%		728,636	701,595	3.9%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	9,995	9,947	0.5%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	137,069	136,578	0.4%	Patrimonio	469,031	454,042	3.3%
Intangibles	144,556	143,226	0.9%				
Activo Diferido	184,187	174,173	5.7%				
Total Activos	1,777,859	1,689,650	5.2%	Total Pasivo y Patrimonio	1,777,859	1,689,650	5.2%

⁽¹⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

México

485m adiciones netas de prepago

Añadimos 485 mil suscriptores de prepago en el primer trimestre y desconectamos 34 mil de postpago para terminar marzo con 81 millones de suscriptores, 3.4% más que un año atrás. En la plataforma fija las UGIs cayeron 1.7% de forma anual tras desconectar 110 mil líneas fijas y aumentar en 63 mil los accesos de banda ancha.

Ingresos por servicios +5.0% impulsados por el crecimiento de servicios móviles de 9.5%

Los ingresos en México totalizaron 72.4 miles de millones de pesos, 1.2% más que en el año anterior, con ingresos por servicios que se expandieron 5.0% resultado del crecimiento de 9.5% de los ingresos por servicios móviles. Este crecimiento resultó de un alza de 12.4% en los ingresos de prepago y 5.7% en los de postpago. El ARPU de prepago aumentó 7.8% y el de postpago 6.3% respecto al trimestre del año anterior.

Continuamos con el despliegue de fibra óptica, ingresos de banda ancha +3.1%

Los ingresos de línea fija cayeron 3.2% de forma anual. Continuamos con el despliegue de fibra óptica y los ingresos de banda ancha crecieron 3.1% en el periodo, en línea con los trimestres anteriores. Sin embargo, los ingresos provenientes de interconexión, instalaciones, y servicios de voz en general—local y de larga distancia—cayeron 7.6% en el periodo.

EBITDA +5.4% anual

El EBITDA de 30.3 miles de millones de pesos subió 5.4% de forma anual. Este representó el 41.9% de los ingresos, 1.6 puntos porcentuales más que un año atrás.

Lanzamos servicios de 5G en 18 ciudades cubriendo 48M de personas

En febrero lanzamos servicios de 5G en 18 ciudades donde viven alrededor de 48 millones de personas. Mayores velocidades y menor latencia, mejoran de manera importante la experiencia del cliente. Nuestra red 5G será una ventaja competitiva en nuestra estrategia de atracción y retención de clientes y nos permitirá ofrecer nuevos productos y soluciones a nuestros clientes corporativos.

En marzo pagamos al gobierno mexicano 9.2 miles de millones de pesos por derechos de uso de espectro.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	72,359	71,466	1.2%
Ingresos por Servicios Totales	57,269	54,518	5.0%
Ingresos por Equipo Totales	13,806	15,988	-13.6%
Ingresos celulares	52,522	51,337	2.3%
Ingresos por servicio	38,834	35,479	9.5%
Ingresos por equipo	13,689	15,858	-13.7%
Ingresos líneas fijas	18,553	19,169	-3.2%
Ingresos por servicio	18,435	19,039	-3.2%
Ingresos por equipo	117	130	-9.4%
EBITDA	30,305	28,758	5.4%
%	41.9%	40.2%	
Utilidad de Operación	22,391	21,057	6.3%
%	30.9%	29.5%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos México

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	80,990	78,311	3.4%
Postpago	14,519	14,558	-0.3%
Prepago	66,471	63,753	4.3%
ARPU (pesos mexicanos)	162	152	6.0%
Churn (%)	3.3%	3.5%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	21,361	21,739	-1.7%
Voz Fija	11,261	11,747	-4.1%
Banda Ancha	10,100	9,992	1.1%

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Brasil

1.1M de adiciones netas de postpago y 15m nuevos accesos de banda ancha

Agregamos 1.1 millones de clientes de postpago en el trimestre con lo que nuestra base de clientes llegó a 42.5 millones, 11.7% más que un año atrás. Al cierre de marzo, nuestra base de suscriptores alcanzó 71.8 millones de clientes, 8.2% mayor que en el mismo período de 2021. Tuvimos también 25.0 millones de UGIs fijas, 4.9% menos que en el año anterior, tras haber desconectado 300 mil unidades incluyendo 185 mil suscripciones de TV de paga y 130 mil líneas de voz fija. Sin embargo, añadimos 15 mil accesos de banda ancha en el trimestre.

Ingresos por servicios móviles +10% anual

Los ingresos superaron los diez mil millones de reales en el primer trimestre, 2.6% más que en el mismo periodo del año anterior con ingresos de servicios que crecieron casi al mismo ritmo, 2.4%. El segmento móvil mostró gran dinamismo con ingresos de servicios que aceleraron su crecimiento a 10.3% de 8.0% en el trimestre anterior. Los ingresos de postpago fueron 10.5% mayores a los del año anterior mientras que los de prepago subieron 9.1%. El fuerte desempeño de Claro en el segmento móvil es resultado de la rapidez y la confiabilidad de su red y su enfoque en la experiencia al cliente; fuimos el operador número uno en la “Encuesta de Satisfacción y Percepción de Calidad” realizada por ANATEL.

Continuamos con el liderazgo en el segmento de “ultrabroadband”

Los ingresos por servicios fijos bajaron 4.2% como resultado de una contracción de 12.7% en los ingresos de TV de paga y de 14.4% en los ingresos de voz fija. Los ingresos de banda ancha aumentaron 4.3% y continuamos con el liderazgo en el segmento de *ultrabroadband*. Por lo que corresponde a redes corporativas, los ingresos crecieron 16.2% en el periodo con un fuerte desempeño de los ingresos provenientes de servicios de Cloud y IT.

Continuamos incrementando nuestra cobertura de fibra óptica y lanzamos servicios de fibra óptica en 20 nuevas ciudades durante el trimestre.

EBITDA +2.9% anual con margen EBITDA en 40%

El EBITDA aumentó 2.9% de forma anual a 4.0 miles de millones de reales y el margen EBITDA se mantuvo en 40.1%.

El total devengado de impuestos de FISTEL al cierre del trimestre fue de 975 millones de reales.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	10,031	9,775	2.6%
Ingresos por Servicios Totales	9,704	9,480	2.4%
Ingresos celulares	5,036	4,564	10.3%
Ingresos por servicio	4,730	4,290	10.3%
Ingresos por equipo	306	275	11.3%
Ingresos líneas fijas	4,974	5,190	-4.2%
EBITDA	4,019	3,905	2.9%
%	40.1%	40.0%	
Utilidad de Operación	1,334	1,255	6.3%
%	13.3%	12.8%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	71,804	66,337	8.2%
Postpago	42,467	38,026	11.7%
Prepago	29,338	28,311	3.6%
ARPU (reales)	22	22	0.3%
Churn (%)	2.9%	3.0%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	24,991	26,277	-4.9%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Colombia

Tuvimos 299m adiciones netas de postpago y 349m de prepago

Cerramos el trimestre con 35.7 millones de suscriptores móviles, 6.7% más que un año atrás, tras añadir 299 mil suscriptores de postpago—el doble de los que teníamos en el mismo periodo del año anterior—y 349 mil de prepago, con tasas de churn que han mejorado tanto en postpago como en prepago, a pesar de la fuerte competencia. Las UGIs fijas rebasaron los nueve millones de accesos, crecieron 5.6% anualmente.

Ingresos por servicios fijos creció 3.5% de forma anual

Los ingresos del primer trimestre sumaron 3.7 billones de pesos colombianos. Los ingresos por servicios aumentaron 1.3% con los ingresos por servicios móviles prácticamente sin cambios respecto al año anterior. El ARPU de prepago y postpago disminuyó como resultado de fuertes promociones y mayor actividad comercial. Los ingresos por servicios fijos se expandieron 3.5%. Continuamos registrando un fuerte crecimiento de los servicios digitales B2B y de clientes de segmentos de alto valor que eligen a Claro por su cobertura, calidad y servicio al cliente.

EBITDA +4.7% anual

El EBITDA del trimestre, 1.6 billones de pesos colombianos, fue 4.7% superior al de un año atrás, con el margen manteniéndose estable en 43.0% de los ingresos.

Balance positivo de portabilidad numérica móvil

Tuvimos un balance positivo de portabilidad numérica móvil en el trimestre tanto en prepago como en postpago. Claro continúa siendo líder en experiencia al cliente en todos los segmentos, a pesar de una mayor competencia.

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	3,737	3,549	5.3%
Ingresos por Servicios Totales	2,830	2,794	1.3%
Ingresos celulares	2,543	2,366	7.5%
Ingresos por servicio	1,688	1,690	-0.1%
Ingresos por equipo	855	676	26.6%
Ingresos líneas fijas	1,170	1,133	3.3%
EBITDA	1,606	1,534	4.7%
%	43.0%	43.2%	
Utilidad de Operación	971	911	6.6%
%	26.0%	25.7%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Datos Operativos Colombia

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	35,710	33,461	6.7%
Postpago	9,048	7,919	14.3%
Prepago	26,662	25,542	4.4%
ARPU (pesos colombianos)	16,017	17,035	-6.0%
Churn (%)	4.0%	4.1%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,003	8,527	5.6%

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

Base postpago +18% después de 116m adiciones netas

Nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 12.1 millones después de desconectar 42 mil suscriptores en el trimestre. La base de postpago creció 18.1% año contra año a 5.2 millones tras sumar 116 mil clientes de postpago en el periodo, mientras que en prepago desconectamos 158 mil clientes, terminando la base con 6.8 millones de suscriptores. Al cierre de marzo, las UGIS fijas fueron de 1.9 millones, 7.0% más que en el año anterior.

Servicios móviles +9.7%/Servicios fijos +6.1%

Los ingresos totales de 1.6 miles de millones de soles superaron en 10.6% a los obtenidos en el mismo trimestre del año anterior, con ingresos por servicios que crecieron 8.8%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.7% con postpago subiendo 15.5% y prepago bajando 5.1% como resultado de las atractivas ofertas comerciales en el segmento de postpago. Los ingresos de línea fija se incrementaron 6.1% liderados por el segmento de banda ancha que creció 11.2% y el de TV de paga que aumentó 6.5%.

EBITDA cayó 6.2% debido a una mayor actividad comercial

El EBITDA de 512 millones de soles disminuyó 6.2% respecto del año anterior. Esta caída está relacionada con una reducción en el margen de equipo y un incremento en las provisiones de incobrables. Esta línea fue inusualmente baja en el primer trimestre del año anterior por la baja actividad comercial durante la pandemia. El margen de EBITDA del periodo se ubicó en 32.1%.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	1,597	1,443	10.6%
Ingresos por Servicios Totales	1,138	1,046	8.8%
Ingresos celulares	1,302	1,166	11.6%
Ingresos por servicio	850	775	9.7%
Ingresos por equipo	451	391	15.4%
Ingresos líneas fijas	288	271	6.1%
EBITDA	512	546	-6.2%
%	32.1%	37.8%	
Utilidad de Operación	213	265	-19.7%
%	13.3%	18.4%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Perú

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	12,066	11,181	7.9%
Postpago	5,224	4,424	18.1%
Prepago	6,843	6,756	1.3%
ARPU (soles peruanos)	23	23	-0.1%
Churn (%)	4.6%	4.1%	0.5
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,931	1,805	7.0%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Ecuador

Suscriptores móviles +7.9% y RGUs fijos +18%

Terminamos el trimestre con 8.7 millones de suscriptores móviles—7.9% más que en el año anterior—después de adiciones netas de 81 mil. Las adiciones de postpago fueron de 21 mil y las de prepago de 60 mil. En la plataforma de línea fija tuvimos un total de 560 mil UGIs, un crecimiento de 17.6% en el año derivado del aumento en banda ancha y en voz fija.

Ingresos por servicios cayeron 3.2% de forma anual

Los ingresos del primer trimestre fueron de 250 millones de dólares, 1.5% menos que en el mismo periodo de 2021, mientras que los ingresos de servicio disminuyeron 3.2%—una mejora de -5.4% en el trimestre anterior—en lo que resulta un complicado entorno económico. Los ingresos por servicio móvil cayeron 4.0% en el periodo, la menor caída en varios trimestres. Los ingresos de prepago cayeron 5.3% en línea con el ritmo observado en el trimestre anterior y los de postpago disminuyeron 3.0% comparados con -7.2% en el cuarto trimestre. Los ingresos por servicios fijos aumentaron 3.7% respaldados por los ingresos de banda ancha que subieron 4.7%.

Margen EBITDA en 46%, 2.6p.p. mayor al de un año atrás

El EBITDA aumentó 4.4% a 114 millones de dólares. El margen del periodo se ubicó en 45.8%, 2.6 puntos porcentuales mayor al de un año atrás.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	250	253	-1.5%
Ingresos por Servicios Totales	220	227	-3.2%
Ingresos celulares	222	228	-2.5%
Ingresos por servicio	194	202	-4.0%
Ingresos por equipo	28	26	9.4%
Ingresos líneas fijas	28	26	7.7%
EBITDA	114	110	4.4%
%	45.8%	43.2%	
Utilidad de Operación	63	55	14.0%
%	25.3%	21.9%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Datos Operativos Ecuador

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	8,747	8,104	7.9%
Postpago	2,111	2,031	3.9%
Prepago	6,636	6,073	9.3%
ARPU (dólares)	7	8	-11.5%
Churn (%)	3.1%	3.3%	(0.2)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	560	476	17.6%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión..

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Chile

162m adiciones netas móviles, incluyendo 88m clientes postpago

Nuestra base de suscriptores finalizó el trimestre con poco más de siete millones de clientes, 8.4% más que en 2021. Obtuvimos adiciones netas de 162 mil suscriptores incluyendo 88 mil de postpago. En el segmento fijo tuvimos 1.3 millones de UGIs fijas, 4.3% menos que un año antes.

Ingresos por servicios cayeron 5.6% anual

Los ingresos superaron los 200 mil millones de pesos chilenos y fueron prácticamente idénticos a los del primer trimestre del año anterior. La presión competitiva tanto en el segmento móvil como en el fijo resultó en una caída de 5.6% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios fijos bajaron 2.0%, mientras que los servicios móviles en 8.6%. Redes corporativas fue la única línea de negocio que incrementó sus ingresos, 3.2%, conforme aumentamos nuestra presencia en el segmento empresarial.

EBITDA cayó 19% anual

El EBITDA cayó 19.1% respecto al trimestre del año anterior a 36 mil millones de pesos chilenos. El margen del periodo fue 18.0% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Chile Millones de pesos chilenos

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	200,015	200,091	0.0%
Ingresos por Servicios Totales	153,890	163,003	-5.6%
Ingresos celulares	127,051	124,625	1.9%
Ingresos por servicio	80,941	88,598	-8.6%
Ingresos por equipo	46,110	36,026	28.0%
Ingresos líneas fijas	72,949	74,404	-2.0%
EBITDA	36,007	44,528	-19.1%
%	18.0%	22.3%	
Utilidad de Operación	-20,243	-8,558	-136.5%
%	-10.1%	-4.3%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Chile

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	7,136	6,581	8.4%
Postpago	2,949	2,489	18.4%
Prepago	4,188	4,092	2.3%
ARPU (pesos chilenos)	4,038	4,845	-16.7%
Churn (%)	4.1%	6.2%	(2.0)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,317	1,376	-4.3%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

71m adiciones netas de postpago y 68m nuevos accesos de banda ancha

Registramos adiciones de 95 mil suscriptores móviles en el primer trimestre, 71 mil fueron de postpago, para finalizar marzo con 23.5 millones de suscriptores móviles. La base de prepago creció 10.3% de forma anual mientras que la de postpago subió 3.6%. Las UGIs fijas aumentaron 52.9% año contra año en 1.9 millones después de añadir 68 mil accesos de banda ancha y 37 mil clientes de TV de paga. Los accesos de banda ancha totalizaron 798 mil y los de TV de paga 196 mil.

Ingresos por servicios fijos +10% anual

Los ingresos del primer trimestre fueron 48.4 miles de millones de pesos argentinos, 2.8% menores que un año atrás. Los ingresos por servicios cayeron 1.2% con ingresos por servicios móviles que bajaron 2.9% debido a que los aumentos de precios que se efectuaron en febrero no alcanzaron a compensar la presión inflacionaria. Sin embargo, los ingresos por servicios fijos aumentaron 10.2%. El segmento fijo representa el 14% de la base de ingresos y ha ganado relevancia a medida que continuamos observando una fuerte demanda por nuestro producto de banda ancha sobre fibra.

EBITDA cayó 2.7% anual

El EBITDA de 19.2 miles de millones de pesos argentinos disminuyó 2.7% respecto del mismo periodo del año anterior—en línea con la caída de los ingresos—el margen de EBITDA, 39.6%, se mantuvo estable.

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a marzo 2022

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	48,395	49,775	-2.8%
Ingresos por Servicios Totales	39,702	40,201	-1.2%
Ingresos celulares	42,644	44,580	-4.3%
Ingresos por servicio	34,045	35,067	-2.9%
Ingresos por equipo	8,599	9,513	-9.6%
Ingresos líneas fijas	5,657	5,134	10.2%
EBITDA	19,185	19,722	-2.7%
%	39.6%	39.6%	
Utilidad de Operación	15,292	15,330	-0.2%
%	31.6%	30.8%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Argentina

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	23,501	21,827	7.7%
Postpago	8,858	8,549	3.6%
Prepago	14,643	13,278	10.3%
ARPU (pesos argentinos)	473	344	37.3%
Churn (%)	1.6%	1.0%	0.5
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,867	1,221	52.9%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

255m adiciones netas móviles, 39m fueron postpago

Añadimos 255 mil clientes nuevos en el trimestre, de los cuales 39 mil fueron postpago. En conjunto, terminamos marzo con un total de 16.8 millones de suscriptores móviles, 7.7% más que un año atrás. La base de postpago creció 5.7% y la de prepago 8.0% de forma anual. Al cierre de marzo, tuvimos 4.5 millones de UGIs fijas, 4.4% más que el año anterior. Nuestra oferta mejorada de TV de paga nos permitió incrementar la base en 12.4%, mientras que los accesos de banda ancha crecieron 6.1%.

Ingresos por servicios móviles +3.7% anual

Los ingresos totales de 603 millones de dólares fueron 3.8% superiores a los obtenidos un año atrás, con ingresos de servicios que se incrementaron 2.4% como resultado del aumento de los ingresos móviles de 3.7%. Los ingresos de prepago subieron 6.2% y los de postpago se recuperaron después de al menos cuatro trimestres de caídas aumentando 0.6% anual en el periodo. Los ingresos de servicios fijos se mantuvieron estables en comparación con los obtenidos un año atrás, ya que el crecimiento de los ingresos de banda ancha y de TV de paga, 3.5% y 3.0%, respectivamente, no lograron compensar la caída de voz.

EBITDA +7.6% anual

En 258 millones de dólares, el EBITDA subió 7.6% comparado con un año atrás. El margen de EBITDA fue equivalente a 42.8% de los ingresos, 1.5 puntos porcentuales más que en el mismo periodo de 2021.

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	603	581	3.8%
Ingresos por Servicios Totales	525	513	2.4%
Ingresos celulares	409	389	5.0%
Ingresos por servicio	343	331	3.7%
Ingresos por equipo	65	58	12.5%
Ingresos líneas fijas	188	187	0.5%
EBITDA	258	240	7.6%
%	42.8%	41.3%	
Utilidad de Operación	113	100	13.1%
%	18.8%	17.2%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Centroamérica

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	16,763	15,569	7.7%
Postpago	2,423	2,291	5.7%
Prepago	14,340	13,277	8.0%
ARPU (dólares)	7	7	-4.5%
Churn (%)	6.0%	5.4%	0.6
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	4,480	4,291	4.4%

(1)Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Caribe

115m adiciones netas de prepago en República Dominicana

Con 121 mil adiciones netas, nuestra base de suscriptores en República Dominicana alcanzó seis millones de clientes, 9.7% más que en el mismo periodo del año anterior. La base de prepago aumentó más del doble que la de postpago; subió 11.6% tras añadir 115 mil suscriptores en el trimestre. Las UGIs fijas se expandieron 3.7% en el año a dos millones de accesos; banda ancha mostró el crecimiento más acelerado: 7.9%.

Ingresos por servicios +6.5% anual

En República Dominicana, los ingresos del primer trimestre fueron 14.1 miles de millones de pesos dominicanos, 6.2% más que un año atrás con los ingresos por servicios que crecieron 6.5%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 7.2% como consecuencia del crecimiento en el segmento de prepago de 8.1% y en el de postpago de 6.1%. Comparado con el año anterior, el ARPU disminuyó 2.5%, pero el ARPU de postpago subió 1.7% como resultado de la migración a planes 5G.

Servicios de 5G en República Dominicana

En diciembre 2021 lanzamos servicios de 5G en República Dominicana cubriendo las cinco ciudades principales. La mejora en la experiencia de uso de nuestra red ha contribuido al fuerte desempeño que hemos tenido en la isla.

12m nuevos accesos fijos en Puerto Rico

En Puerto Rico tuvimos un trimestre sin cambios en términos de adiciones netas en el segmento móvil. Por otra parte, las UGIs fijas se incrementaron en 12 mil accesos, de los cuales la mitad fueron de banda ancha.

Ingresos por servicios móviles +8.3% anual en Puerto Rico

Los ingresos totales en Puerto Rico fueron ligeramente mayores a los de un año antes con ingresos de servicios que subieron 1.6% en el año. Los ingresos de servicios móviles crecieron 8.3% con un aumento de 9.1% en los ingresos de postpago y 2.7% en los ingresos de prepago. Los ingresos por servicios fijos disminuyeron 7.7% debido a que hemos dejado de recibir apoyo del gobierno federal relacionado con la pandemia. Ajustando por dicho factor, los ingresos por servicios fijos hubieran crecido 9.7%. El EBITDA fue 1.7% mayor al de un año atrás y el margen fue equivalente a 21.1%, casi idéntico al del trimestre del año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	474	453	4.6%
Ingresos por Servicios Totales	417	394	5.7%
Ingresos celulares	306	287	6.9%
Ingresos por servicio	249	229	9.1%
Ingresos por equipo	57	58	-1.8%
Ingresos líneas fijas	169	168	0.9%
EBITDA	179	163	9.7%
%	37.8%	36.1%	
Utilidad de Operación	91	81	13.4%
%	19.3%	17.8%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos El Caribe

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	7,143	6,562	8.9%
Postpago	2,141	2,092	2.4%
Prepago	5,002	4,471	11.9%
ARPU (dólares)	12	12	-0.8%
Churn (%)	3.2%	3.0%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,639	2,586	2.0%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

240m adiciones netas móviles

En el primer trimestre obtuvimos 240 mil suscriptores móviles, casi todos de postpago. Al cierre de marzo teníamos 8.1 millones de suscriptores móviles, 12.1% más que un año antes. El fuerte crecimiento de la base de postpago está relacionado al incremento en servicios de IoT y a la demanda de dispositivos fijos-móviles—WiFi móvil. En la plataforma de línea fija registramos desconexiones de 29 mil, más de la mitad fueron líneas de voz.

Ingresos por servicios móviles +5.3% anual

Los ingresos del primer trimestre, 664 millones de euros fueron 1.0% mayores a los del mismo periodo del año anterior y los ingresos de servicios que aumentaron 1.3%. Los ingresos de servicios móviles crecieron 5.3% impulsados por la demanda de WiFi móvil, la recuperación del roaming de visitante, ciertos ajustes de precios y un sólido desempeño del segmento de mercado masivo en general. En la plataforma fija, los ingresos disminuyeron 1.5%. Los ingresos provenientes de redes corporativas se incrementaron 4.9%, mientras que todas las demás líneas cayeron, en especial voz.

EBITDA creció 6.8% anual

El EBITDA del primer trimestre subió 6.8% a 245 millones de euros (6.3% antes de gastos de reestructura) impulsados por mejoras en el margen de equipo y por el crecimiento de los ingresos de servicios. El margen fue equivalente a 36.8% de los ingresos, dos puntos porcentuales mayores que el año anterior.

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - Austria Millones de euros

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	664	657	1.0%
Ingresos por Servicios Totales	588	581	1.3%
Ingresos celulares	302	294	2.6%
Ingresos por servicio	249	237	5.3%
Ingresos por equipo	53	57	-8.4%
Ingresos líneas fijas	347	352	-1.5%
EBITDA	245	229	6.8%
%	36.8%	34.8%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	266	250	6.3%
%	40.0%	38.0%	
Utilidad de Operación	107	94	13.2%
%	16.1%	14.3%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾No incluye cargos por reestructura en Austria.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	8,084	7,209	12.1%
Postpago	7,035	6,182	13.8%
Prepago	1,049	1,027	2.2%
ARPU (euros)	16	16	4.7%
Churn (%)	1.0%	1.8%	(0.7)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	3,019	3,123	-3.3%

⁽¹⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

19m nuevos clientes de banda ancha

Nuestras operaciones en Europa del Este registraron desconexiones netas de 85 mil suscriptores móviles en el primer trimestre y finalizaron marzo con 14.8 millones de suscriptores. En el segmento fijo añadimos 12 mil unidades de TV de paga y 19 mil accesos de banda ancha. Finalizamos marzo con 3.1 millones de UGIs que incluyen 1.4 millones de unidades de TV de paga y 1.3 millones de conexiones de banda ancha.

Ingresos por servicios +6.5% con ingresos fijos creciendo 9.5%

Los ingresos aumentaron 5.1% a 508 millones de euros con ingresos por servicios aumentando 6.5%. El crecimiento fue mayor en el segmento fijo donde los ingresos por servicios se expandieron 9.5% impulsados por el fuerte aumento de redes corporativas y soluciones, 23.2%; seguidos de los ingresos de banda ancha que se aceleraron hasta 8.2% y los de TV de paga que aumentaron 6.4%. En la plataforma móvil, los ingresos de servicios fueron 5.5% mayores a los del año anterior con ingresos de postpago subiendo 5.9%, resultado de la fuerte demanda por dispositivos de internet fijo-móvil.

EBITDA +8.9% anual

El EBITDA se ubicó en 199 millones de euros, 8.9% por encima del año anterior, debido a un mayor apalancamiento operativo. El margen fue equivalente a 39.1% de los ingresos, creciendo de 37.7% en el primer trimestre del año anterior. Todas las operaciones reportaron crecimiento de su EBITDA.

Estado de Resultados (de acuerdo con la NIIF 16) - Europa del Este Millones de euros

	1T22	1T21	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	508	484	5.1%
Ingresos por Servicios Totales	405	380	6.5%
Ingresos celulares	389	376	3.5%
Ingresos por servicio	299	284	5.5%
Ingresos por equipo	90	92	-2.7%
Ingresos líneas fijas	111	101	9.8%
EBITDA	199	183	8.9%
%	39.1%	37.7%	
Utilidad de Operación	101	84	20.5%
%	19.8%	17.3%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Europa del Este

	1T22	1T21	Var.%
Suscriptores (miles)	14,837	14,723	0.8%
Postpago	12,057	11,832	1.9%
Prepago	2,780	2,891	-3.8%
ARPU (euros)	7	6	5.8%
Churn (%)	1.7%	1.4%	0.2
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,055	2,959	3.3%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	1T22	1T21	Var.%
Euro			
Final de Periodo	0.0443	0.0414	7.0%
Promedio	0.0434	0.0409	6.2%
Dólar			
Final de Periodo	0.0500	0.0485	3.1%
Promedio	0.0487	0.0492	-1.0%
Real brasileño			
Final de Periodo	0.2370	0.2765	-14.3%
Promedio	0.2551	0.2693	-5.3%
Peso argentino			
Final de Periodo	5.5521	4.4650	24.3%
Promedio	5.1930	4.3610	19.1%
Peso chileno			
Final de Periodo	39.4104	35.0318	12.5%
Promedio	39.4364	35.6410	10.6%
Peso colombiano			
Final de Periodo	187.4619	181.3620	3.4%
Promedio	190.6612	174.8920	9.0%
Quetzal guatemalteco			
Final de Periodo	0.3841	0.3744	2.6%
Promedio	0.3752	0.3817	-1.7%
Sol peruano			
Final de Periodo	0.1851	0.1824	1.5%
Promedio	0.1857	0.1803	3.0%
Peso dominicano			
Final de Periodo	2.7633	2.7761	-0.5%
Promedio	2.7613	2.8552	-3.3%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	1T22	1T21	Var.%
Euro			
Final de Periodo	0.8849	0.8525	3.8%
Promedio	0.8904	0.8296	7.3%
Peso mexicano			
Final de Periodo	19.9942	20.6047	-3.0%
Promedio	20.5199	20.3064	1.1%
Real brasileño			
Final de Periodo	4.7378	5.6973	-16.8%
Promedio	5.2346	5.4676	-4.3%
Peso argentino			
Final de Periodo	111.0100	92.0000	20.7%
Promedio	106.5606	88.5570	20.3%
Peso chileno			
Final de Periodo	787.9800	721.8200	9.2%
Promedio	809.2313	723.7388	11.8%
Peso colombiano			
Final de Periodo	3,748.1500	3,736.9100	0.3%
Promedio	3,912.3467	3,551.4216	10.2%
Quetzal guatemalteco			
Final de Periodo	7.6803	7.7150	-0.5%
Promedio	7.6985	7.7519	-0.7%
Sol peruano			
Final de Periodo	3.7010	3.7580	-1.5%
Promedio	3.8101	3.6617	4.1%
Peso dominicano			
Final de Periodo	55.2500	57.2000	-3.4%
Promedio	56.6623	57.9788	-2.3%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Mar -22	Dic -21
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	112,199	85,737
Bonos ⁽²⁾	51,660	51,657
Bancos y Otros	60,539	34,080
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	8,356	8,466
Bonos	7,751	7,751
Bancos y Otros	605	715
Deuda Denominada en Euros (euros)	8,797	8,497
Bonos	7,697	7,697
Papel Comercial	0	0
Bancos y Otros	1,100	800
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	7,750	5,500
Bonos	7,750	5,500
Bancos y Otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas⁽³⁾ (pesos mexicanos)	31,330	23,384
Bonos	6,308	6,102
Bancos y Otros	25,022	17,282
Deuda Total (pesos mexicanos)	601,464	564,030
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	183,398	163,278
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	418,065	400,752

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye pesos chilenos y soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija con un plazo nominal mayor a un año.

Resumen de Flujo de Efectivo Millones de pesos mexicanos

	Ene-Mar 22	Ene-Mar 21
Flujo de Operación	16,407	42,906
Inversión de Capital	28,606	24,898
Flujo Libre de Efectivo*	(12,783)	17,432
Dividendos y Recompras de Acciones	9,242	4,415
Venta de Participación de Propiedad	77	2
Amortización de la Deuda Neta	(28,872)	9,950
Amortización de Obligaciones Laborales	6,016	(153)
Otros	753	3,217

*Existen aproximadamente 600 millones de pesos dirigidos a provisiones para planes de retiro anticipado en Austria que deben ser restados del flujo libre de efectivo en 2022 y 2021.

[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2022-03-31	Cierre Ejercicio Anterior 2021-12-31
Estado de situación financiera [sinopsis]		
Activos [sinopsis]		
Activos circulantes[sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo	55,473,505,000	38,679,891,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	168,901,567,000	160,271,044,000
Impuestos por recuperar	42,180,789,000	43,734,164,000
Otros activos financieros	127,992,030,000	127,834,008,000
Inventarios	33,107,442,000	24,185,310,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	20,160,791,000	9,452,252,000
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	447,816,124,000	404,156,669,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	447,816,124,000	404,156,669,000
Activos no circulantes [sinopsis]		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	7,882,012,000	6,928,888,000
Impuestos por recuperar no circulantes	13,197,149,000	11,792,731,000
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	6,968,829,000	6,894,757,000
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	3,025,834,000	3,052,481,000
Propiedades, planta y equipo	760,905,259,000	731,196,679,000
Propiedades de inversión	0	0
Activos por derechos de uso	93,331,407,000	90,372,393,000
Crédito mercantil	137,068,583,000	136,578,194,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	144,555,832,000	143,225,764,000
Activos por impuestos diferidos	131,703,668,000	127,287,934,000
Otros activos no financieros no circulantes	31,404,206,000	28,163,359,000
Total de activos no circulantes	1,330,042,779,000	1,285,493,180,000
Total de activos	1,777,858,903,000	1,689,649,849,000
Capital Contable y Pasivos [sinopsis]		
Pasivos [sinopsis]		
Pasivos Circulantes [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	254,086,247,000	237,206,440,000
Impuestos por pagar a corto plazo	60,480,465,000	59,525,325,000
Otros pasivos financieros a corto plazo	173,155,472,000	155,257,180,000
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	31,111,718,000	27,632,357,000
Otros pasivos no financieros a corto plazo	0	0
Provisiones circulantes [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	18,722,072,000	16,858,343,000
Otras provisiones a corto plazo	42,635,292,000	37,533,121,000
Total provisiones circulantes	61,357,364,000	54,391,464,000
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	580,191,266,000	534,012,766,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	580,191,266,000	534,012,766,000
Pasivos a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	2,362,858,000	2,698,276,000
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2022-03-31	Cierre Ejercicio Anterior 2021-12-31
Otros pasivos financieros a largo plazo	445,321,250,000	418,807,430,000
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	71,690,949,000	71,021,868,000
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	140,546,319,000	142,850,465,000
Otras provisiones a largo plazo	16,797,349,000	16,752,223,000
Total provisiones a largo plazo	157,343,668,000	159,602,688,000
Pasivo por impuestos diferidos	51,917,563,000	49,465,095,000
Total de pasivos a Largo plazo	728,636,288,000	701,595,357,000
Total pasivos	1,308,827,554,000	1,235,608,123,000
Capital Contable [sinopsis]		
Capital social	96,331,635,000	96,333,432,000
Prima en emisión de acciones	0	0
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	441,758,132,000	447,690,426,000
Otros resultados integrales acumulados	(133,509,467,000)	(154,388,931,000)
Total de la participación controladora	404,580,300,000	389,634,927,000
Participación no controladora	64,451,049,000	64,406,799,000
Total de capital contable	469,031,349,000	454,041,726,000
Total de capital contable y pasivos	1,777,858,903,000	1,689,649,849,000

[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-03-31	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-03-31
Resultado de periodo [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) [sinopsis]		
Ingresos	211,225,028,000	206,285,643,000
Costo de ventas	124,797,123,000	123,004,011,000
Utilidad bruta	86,427,905,000	83,281,632,000
Gastos de venta	30,251,323,000	29,568,595,000
Gastos de administración	15,623,883,000	14,777,324,000
Otros ingresos	0	0
Otros gastos	713,343,000	1,393,344,000
Utilidad (pérdida) de operación	39,839,356,000	37,542,369,000
Ingresos financieros	24,639,747,000	719,732,000
Gastos financieros	17,301,599,000	36,569,143,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	(15,591,000)	13,476,000
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	47,161,913,000	1,706,434,000
Impuestos a la utilidad	15,192,038,000	2,176,380,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	31,969,875,000	(469,946,000)
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0	3,223,588,000
Utilidad (pérdida) neta	31,969,875,000	2,753,642,000
Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	30,797,058,000	1,810,250,000
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	1,172,817,000	943,392,000
Utilidad por acción [bloque de texto]		
Utilidad por acción [sinopsis]		
Utilidad por acción [partidas]		
Utilidad por acción básica [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	0.48	(0.02)
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	0	0.05
Total utilidad (pérdida) básica por acción	0.48	0.03
Utilidad por acción diluida [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	0.48	(0.02)
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	0	0.05
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	0.48	0.03

[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto

Concepto	Acumulado Año Actual 2022-01-01 - 2022-03-31	Acumulado Año Anterior 2021-01-01 - 2021-03-31
Estado de flujos de efectivo [sinopsis]		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	31,969,875,000	2,753,642,000
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]		
+ Operaciones discontinuas	0	(1,879,294,000)
+ Impuestos a la utilidad	15,192,038,000	2,176,380,000
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	(9,954,861,000)	27,022,874,000
+ Gastos de depreciación y amortización	41,304,589,000	40,341,044,000
+ Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	0	0
+ Provisiones	4,585,310,000	5,117,073,000
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	0	0
+ Pagos basados en acciones	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
- Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	106,951,000	159,580,000
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	15,591,000	(13,476,000)
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	(9,354,186,000)	345,194,000
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	(9,435,971,000)	4,186,692,000
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(18,927,906,000)	(10,683,462,000)
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	(3,989,186,000)	(11,072,014,000)
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	(3,775,605,000)	(408,682,000)
+ Otras partidas distintas al efectivo	0	0
+ Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
+ Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
+ Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
+ Ajuste por valor de las propiedades	0	0
+ (-) Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
+ (-) Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	5,766,764,000	55,291,909,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	37,736,639,000	58,045,551,000
- Dividendos pagados	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses recibidos	929,057,000	667,775,000
+ (-) Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	15,337,322,000	5,478,449,000
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	23,328,374,000	53,234,877,000
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]		
+ Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	0	0
+ Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
- Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	75,130,000	0
+ Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	0	0
- Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	31,456,000	53,481,000
- Compras de propiedades, planta y equipo	27,189,843,000	23,657,020,000
+ Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
- Compras de activos intangibles	1,416,367,000	1,064,454,000
+ Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0
- Compras de otros activos a largo plazo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual	Acumulado Año Anterior
	2022-01-01 - 2022-03-31	2021-01-01 - 2021-03-31
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
+ Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
- Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses cobrados	0	0
+ (-) Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	(3,538,530,000)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(28,649,884,000)	(28,206,523,000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]		
+ Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
- Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	1,195,000	2,032,000
+ Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
+ Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	9,236,134,000	4,407,924,000
- Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
+ Importes procedentes de préstamos	60,110,568,000	52,665,515,000
- Reembolsos de préstamos	12,755,242,000	43,787,459,000
- Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
- Pagos de pasivos por arrendamientos	8,839,602,000	8,242,131,000
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Dividendos pagados	6,320,000	7,332,000
- Intereses pagados	5,624,490,000	4,533,157,000
+ (-) Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	23,647,585,000	(8,314,520,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	18,326,075,000	16,713,834,000
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1,532,461,000)	(791,753,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	16,793,614,000	15,922,081,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	38,679,891,000	35,917,907,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	55,473,505,000	51,839,988,000

Glosario

ARPU	Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es el cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Capex	Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
Churn	Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
EBIT	Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Margen EBIT	La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
EBITDA	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization. Adjusted after leases (flujo líquido de operación ajustado después de arrendamientos).
Margen EBITDA	La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
Earnings per ADR (US\$)	Total earnings in U.S. dollars divided by total ADRs equivalent.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

UPADR (dólares)	Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.
Adiciones Brutas	El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Población con Licencias	Población cubiertas por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
LTE	“Long-term evolution” es el estándar de 4ta generación para comunicaciones móviles de alta velocidad en datos para teléfonos móviles.
Participación de Mercado	Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado.
MBOU	Megabytes of Use (megabytes de uso). Tráfico de datos generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
Adiciones/ Pérdidas Netas	El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
Deuda Neta	El total de deuda de largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Deuda Neta/ EBITDA	La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

Prepago

Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.

Postpago

Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.

SMS

Short Messages Service. Servicio de envío de mensajes de texto.

Costo de Adquisición

El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.

Penetración Celular

Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)