

América Móvil reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2023

25 de abril de 2023 / 1T23

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2023.

- En el primer trimestre agregamos 1.1 millones de suscriptores móviles, incluyendo 1.9 millones de clientes de postpago, de los cuales más de la mitad fueron de Brasil con 944 mil, 285 mil de Austria, 164 mil de Colombia y 128 mil de Perú.
- En el segmento de prepago tuvimos desconexiones netas de 754 mil suscriptores debido a que desconectamos 1.4 millones de clientes en Brasil, incluyendo 1.6 millones provenientes de Oi. Colombia contribuyó con 354 mil adiciones netas, Argentina con 190 mil y Centroamérica y Ecuador con 110 mil, cada uno.
- En la plataforma de línea fija agregamos 313 mil accesos de banda ancha, incluyendo 139 mil en México, 74 mil en Argentina y 47 mil en Brasil.
- Los ingresos del primer trimestre fueron de 208.9 miles de millones de pesos con un aumento de 1.7% año contra año en términos de pesos nominales y los ingresos por servicios disminuyeron 2.2%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 6.3% año contra año.
- Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.8% a tipos de cambio constantes, su mejor desempeño en más de un año. Esta mejora en el crecimiento de los ingresos fue impulsada principalmente por México, Brasil y Colombia.
- Los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.3% año contra año a tipos de cambio constantes, con un aumento de 8.2% en los ingresos de prepago y de 9.9% en los ingresos de postpago.
- El EBITDA aumentó 3.2% comparado con año anterior a 82.7 miles de millones de pesos en términos de pesos nominales. A tipos de cambio constantes, el EBITDA creció 12.6% año contra año y ajustado por efectos extraordinarios incrementó 5.8%.
- Nuestra utilidad de operación aumentó 9.7% y fue de 44.1 miles de millones de pesos con una utilidad neta de 30.1 miles de millones de pesos, ligeramente inferior al mismo trimestre del año anterior en -2.1%, debido a que obtuvimos menores ganancias cambiarias.
- Nuestras inversiones de capital totalizaron 29.2 miles de millones de pesos, con recompras de acciones por un total de 1.9 miles de millones de pesos. Lo anterior fue financiado por nuestro flujo de efectivo operativo y por nuestro financiamiento neto de 2.4 miles de millones de pesos y la liberación de 5.9 miles de millones de pesos en activos anteriormente invertidos en nuestros fondos de pensiones.
- Al cierre de marzo, nuestra deuda neta -excluyendo arrendamientos—totalizó 365.1 miles de millones de pesos, disminuyendo 16.4 miles de millones de pesos comparado con diciembre del año anterior. La cifra anterior fue equivalente a 1.39 veces EBITDA—después de arrendamientos—de los últimos doce meses.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

	1T23	1T22
Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾	0.48	0.48
Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾	0.51	0.47
EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾	1.31	1.24
EBITDA por ADR (dólares)	1.40	1.21
Utilidad neta (millones de pesos)	30,146	30,797
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	63.3	64.5
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	63.2	64.2

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias y Asociadas de América Móvil a marzo de 2023

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	98.8%
Argentina	Claro	celular	100.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	95.8%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular/fija	100.0%
Holanda	KPN	celular/fija	17.2%
Austria	AI	celular/fija	51.0%

Nota

A raíz de la venta en julio de 2022, Claro Panamá se convirtió en una operación discontinua. Claro Chile también lo hizo con el establecimiento de la alianza estratégica con Liberty Latin America en octubre de 2022. Los estados financieros presentados en este informe contabilizan dichas operaciones como operaciones discontinuas.

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2023 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

América Móvil extiende el acuerdo de accionistas de Telekom Austria

El 6 de febrero, firmamos un acuerdo con Österreichische Beteiligungs AG (“OBAG”) con respecto a Telekom Austria AG. Este acuerdo extiende la sociedad entre AMX y OBAG en Telekom Austria AG por un nuevo periodo de 10 años, bajo el liderazgo y control de AMX.

AMX y OBAG han acordado apoyar la escisión de las torres móviles propiedad de Telekom Austria en la mayoría de los países en los que opera, incluyendo Austria. La escisión de las torres permitirá una asignación de capital más eficiente y proporcionará a Telekom Austria una mayor capacidad financiera para ejecutar sus planes de inversión.

América Móvil convierte sus acciones a Serie Única

El 16 de marzo convertimos nuestras acciones a una Serie Única, ordinaria y con plenos derechos de voto. Lo anterior fue aprobado por una asamblea extraordinaria de accionistas realizada en diciembre de 2022.

Programa de recompra de acciones por 20mM de pesos

El 14 de abril nuestros accionistas aprobaron un fondo de recompra por un monto de 20 miles de millones de pesos a ser utilizado en el periodo que va de abril del 2023 a abril del 2024.

América Móvil realiza emisión de bonos

El 23 de marzo realizamos una emisión de bonos en el mercado mexicano en tres emisiones por un total de 12.4 miles de millones de pesos. Estos incluyeron un bono en pesos con tasa fija a cinco años, con un monto principal de 11.0 miles de millones de pesos y un cupón de 9.35%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Contenido

- [Puntos sobresalientes](#)
- [Eventos Relevantes](#)
- [Suscriptores](#)
- [América Móvil Consolidado](#)
- [México](#)
- [Brasil](#)
- [Colombia](#)
- [Otros Sudamérica](#)
- [Centroamérica y Caribe](#)
- [Austria](#)
- [Europa del Este](#)
- [Tipos de cambio monedas locales](#)
- [Apéndice](#)
- [Glosario](#)

Líneas de Accesos

1.1M de adiciones netas móviles

En el primer trimestre agregamos 1.1 millones de suscriptores móviles de los cuales 1.9 millones fueron clientes de postpago. Asimismo, casi la mitad de los nuevos suscriptores de postpago provinieron de Brasil con 944 mil, 285 mil de Austria, 164 mil de Colombia y 128 mil de Perú.

En nuestra plataforma de prepago, tuvimos desconexiones netas de 754 miles de clientes en el primer trimestre, ya que Brasil desconectó 1.4 millones, incluyendo 1.6 millones de clientes móviles de Oi que no generaban tráfico. En otros países tuvimos un sólido crecimiento, incluyendo Colombia con 354 mil, Argentina con 190 mil y Centroamérica y Ecuador con 110 mil, cada uno.

313m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento fijo obtuvimos 313 mil accesos de banda ancha, incluyendo 139 mil en México, 74 mil en Argentina y 47 mil en Brasil. En el trimestre, las líneas de acceso de voz y las unidades de TV de paga disminuyeron en 115 mil y 68 mil, respectivamente.

A finales de marzo, teníamos 301 millones de suscriptores móviles de los cuales 116 millones eran de postpago y 73 millones de UGIs, incluyendo 31 millones de accesos de banda ancha, 13 millones de clientes de TV de Paga y 29 millones de líneas fijas. Nuestra base de postpago móvil aumentó 8.7% año contra año, con un crecimiento en clientes de prepago de 5.6%, un aumento de 2.6% en los accesos de banda ancha, y las unidades de TV de paga se mantuvieron prácticamente sin cambios.

Suscriptores Celulares a marzo de 2023

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar '23	Dic '22	Var.%	Mar '22	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	27,178	26,915	1.0%	26,463	2.7%
Austria	9,250	8,973	3.1%	8,084	14.4%
Brasil	82,844	83,260	-0.5%	71,804	15.4%
Centroamérica	16,845	16,673	1.0%	16,024	5.1%
El Caribe	7,410	7,345	0.9%	7,143	3.7%
Colombia	38,068	37,550	1.4%	35,710	6.6%
Europa del Este	14,867	14,924	-0.4%	14,837	0.2%
Ecuador	9,163	9,028	1.5%	8,747	4.8%
México	82,982	82,851	0.2%	80,990	2.5%
Perú	12,347	12,338	0.1%	12,066	2.3%
Total Líneas Celulares	300,952	299,856	0.4%	281,867	6.8%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Accesos de Líneas Fijas a marzo de 2023

País	Total ⁽¹⁾ (Miles)				
	Mar '23	Dic '22	Var.%	Mar '22	Var.%
Argentina, Paraguay y Uruguay	3,055	2,865	6.6%	2,183	39.9%
Austria	2,917	2,946	-1.0%	3,019	-3.4%
Brasil ⁽²⁾	23,889	24,136	-1.0%	24,991	-4.4%
Centroamérica	4,700	4,624	1.7%	4,444	5.8%
El Caribe	2,734	2,774	-1.4%	2,639	3.6%
Colombia	9,263	9,248	0.2%	9,003	2.9%
Europa del Este	3,304	3,258	1.4%	3,055	8.1%
Ecuador	623	614	1.4%	560	11.3%
México	20,944	20,824	0.6%	21,361	-2.0%
Perú	1,985	1,994	-0.5%	1,931	2.8%
Total UGIs fijas	73,413	73,283	0.2%	73,186	0.3%

⁽¹⁾ Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

⁽²⁾ El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

Durante el primer trimestre, las tasas de interés en dólares se mantuvieron volátiles, fluctuando entre 3.40% y 4.00%, ya que la sensación en Estados Unidos variaba entre: alivio por considerar que la inflación aparentemente estaba bajo control; angustia por las posibles consecuencias inflacionarias de lo que parecía ser un mercado laboral cada vez más al alza; y temor de salir afectado por la caída de importantes bancos en Estados Unidos y Europa. El valor de nuestras monedas operativas frente al dólar estadounidense reflejó esta volatilidad, aunque todas en el periodo terminaron apreciándose frente al dólar (excepto el peso argentino): el peso mexicano, 7.5%; el real brasileño, 4.1%; el peso colombiano, 4.7%; y el euro, 1.2%.

Los ingresos aumentaron 1.7% en el trimestre totalizando 208.9 miles de millones de pesos, con una disminución de 2.2% en los ingresos por servicios en términos de pesos nominales. Lo anterior por la apreciación del peso mexicano frente a casi todas nuestras otras monedas operativas, lo que disminuyó el valor del peso de nuestros ingresos internacionales. Ajustado a tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 6.3%, ligeramente mayor que el trimestre anterior.

En la plataforma fija, el crecimiento de los ingresos por servicios fue de 1.8% a tipos de cambio constantes, su mejor desempeño en más de un año debido a una fuerte expansión de 9.6% en los ingresos de banda ancha. En el segmento móvil, el crecimiento de los ingresos fue de 9.3%. Los ingresos por servicios móviles representaron 62% de los ingresos por servicios totales.

La mejora en el crecimiento de los ingresos por servicios fijos fue impulsada principalmente por México, Brasil y Colombia, que pasaron de -1.3% del trimestre anterior a 4.1% en México; de -3.5% a -1.4% en Brasil; y de -3.6% a 4.2% en Colombia. Este último refleja una notable aceleración en los ingresos de banda ancha fija en el cuarto trimestre de -12.9% a -1.3%. En el primer trimestre, los ingresos consolidados de redes corporativas aumentaron 12.1% comparado con 10.5% del periodo anterior.

En relación con los ingresos por servicios móviles, la desaceleración refleja la disminución observada en Colombia y Austria, con una reducción en el ritmo de crecimiento de 4.7% en el trimestre anterior a 2.2% en Colombia y de 4.9% a 3.0% en Austria.

En el trimestre, el EBITDA fue de 82.7 miles de millones de pesos, un aumento de 3.2% en términos de pesos mexicanos y de 12.6% a tipos de cambio constantes. Estas cifras incluyen las ganancias obtenidas por la venta de torres de telecomunicaciones en Perú y República Dominicana. El EBITDA ajustado por estas ganancias disminuyó 2.5% en términos de pesos mexicanos, pero aumentó 5.8% a tipos de cambio constantes.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Obtuvimos una utilidad de operación de 44.1 miles de millones de pesos en el trimestre, un aumento de 9.7% año contra año y contribuyó a generar una utilidad neta de 30.1 miles de millones de pesos en el trimestre; ligeramente menor en -2.1% respecto al mismo trimestre del año anterior. La disminución de la utilidad neta se debió principalmente a una reducción en las ganancias por tipo de cambio, que pasaron de 22.5 miles de millones de pesos en el primer trimestre de 2022 a 13.7 miles de millones de pesos en el primer trimestre de este año.

Los gastos de capital totalizaron 29.2 miles de millones de pesos en el trimestre, con las recompras de acciones de 1.9 miles de millones de pesos. Lo anterior fue financiado con nuestro flujo de caja operativo, el endeudamiento neto de 2.4 miles de millones de pesos y la liberación de 5.9 miles de millones de pesos en activos anteriormente invertidos en nuestros fondos de pensiones. Nuestro flujo libre de operación fue apoyado por la venta de torres en Perú y República Dominicana, la cual aportó 8.5 miles de millones de pesos. Los ingresos por dividendos de 0.7 miles de millones de pesos también contribuyeron al financiamiento de nuestras inversiones de capital.

Nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—fue de 365.1 miles de millones de pesos al cierre de marzo, la cual disminuyó 16.4 miles de millones de pesos respecto a la cifra reportada al cierre de diciembre. La razón de deuda neta a EBITDA fue de 1.39 veces de los últimos doce meses después de arrendamientos.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil Proforma⁽¹⁾ Millones de pesos mexicanos

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos de Servicio	169,053	172,849	-2.2%
Ingresos de Equipo	31,233	30,584	2.1%
Ingresos Totales⁽²⁾	208,926	205,493	1.7%
Costo de Servicio	51,824	54,087	-4.2%
Costo de Equipo	27,646	26,362	4.9%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	43,957	44,215	-0.6%
Otros	2,790	703	297.0%
Total Costos y Gastos	126,218	125,367	0.7%
EBITDA	82,708	80,126	3.2%
% de los Ingresos Totales	39.6%	39.0%	
EBITDA Ajustado	78,108	80,126	-2.5%
% de los Ingresos Totales	38.6%	39.0%	
Depreciación y Amortización	38,583	39,912	-3.3%
EBIT	44,125	40,214	9.7%
% de los Ingresos Totales	21.1%	19.6%	
Intereses Netos	8,722	8,858	-1.5%
Otros Gastos Financieros	4,606	6,238	-26.2%
Fluctuación Cambiaria	-13,702	-22,460	39.0%
Costo Integral de Financiamiento	-374	-7,364	94.9%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	12,677	15,610	-18.8%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	31,823	31,968	-0.5%
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	-583	-16	n.s.
Interés Minoritario	-1,094	-1,173	6.7%
Utilidad Neta de Operaciones Continuas	30,146	30,780	-2.1%
Utilidad Neta de Operaciones Discontinuas	0	17	-100.0%
Utilidad Neta	30,146	30,797	-2.1%

⁽¹⁾Ajustado para reflejar la venta de Panamá y la desconsolidación de Claro Chile por la nueva alianza estratégica.

⁽²⁾Ingresos Totales incluye otros ingresos.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾ Millones de pesos mexicanos

	Mar '23	Dic '22	Var.%		Mar '23	Dic '22	Var.%
Activo Corriente				Pasivo Corriente			
Bancos, Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	130,373	122,129	6.7%	Deuda a Corto Plazo ⁽²⁾	173,017	102,024	69.6%
Cuentas por Cobrar	198,372	202,027	-1.8%	Deuda por Arrendamiento	29,494	32,902	-10.4%
Otros Activos Circulantes	24,585	12,853	91.3%	Cuentas por Pagar	147,156	165,342	-11.0%
Inventarios	23,399	23,995	-2.5%	Otros Pasivos Corrientes	215,958	188,608	14.5%
	376,729	361,004	4.4%		565,625	488,877	15.7%
Activo No Corriente				Pasivo No Corriente			
Activo Fijo Bruto	1,242,719	1,335,027	-6.9%	Deuda a Largo Plazo	332,861	408,565	-18.5%
- Depreciación	617,995	677,801	-8.8%	Deuda por Arrendamiento	102,268	101,247	1.0%
Activo Fijo Neto	624,724	657,226	-4.9%	Otros Pasivos a Largo Plazo	183,316	181,581	1.0%
Derechos de Uso	120,148	121,874	-1.4%		618,445	691,393	-10.6%
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	34,269	30,957	10.7%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	138,255	141,121	-2.0%				
Intangibles	123,504	128,893	-4.2%	Patrimonio	409,271	437,829	-6.5%
Activo Diferido	175,713	177,024	-0.7%				
Total Activos	1,593,341	1,618,099	-1.5%	Total Pasivo y Patrimonio	1,593,341	1,618,099	-1.5%

⁽¹⁾La escisión de Sitios Latinoamérica incrementó la deuda por arrendamientos en 37.0 miles de millones de pesos y una cantidad similar en los derechos de uso de sus activos de torres.

⁽²⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Contenido
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

México

131m adiciones móviles y 139m nuevos accesos de banda ancha

Durante el primer trimestre obtuvimos 131 mil adiciones móviles en México, de las cuales 84 mil fueron clientes de postpago. Nuestra base de suscriptores móviles finalizó el trimestre con 83.0 millones. En la plataforma fija agregamos 120 mil UGIs de línea fija, incluyendo 139 mil nuevos accesos de banda ancha finalizando con 10.2 millones de accesos al cierre de marzo.

Ingresos por servicios +6.8% anual

Nuestros ingresos totales fueron de 78.4 miles de millones de pesos en el trimestre, un aumento de 8.4% año contra año. Los ingresos por servicios crecieron 6.8%, impulsados por un crecimiento de 8.1% en la plataforma móvil y de 4.1% en la plataforma fija. El segmento fijo tuvo una importante aceleración en el crecimiento de los ingresos comparado con el año anterior donde se había observado una disminución anual de 1.3%. Esta aceleración refleja una mejora continua en los ingresos de banda ancha de 5.8% comparado con 4.1% del cuarto trimestre y 3.1% del año anterior; así como también por un aumento de 15.8% en los ingresos de redes corporativas derivados de soluciones de tecnologías de la información como infraestructura y software como servicio.

EBITDA +5.9% anual

El EBITDA fue de 32.1 miles de millones de pesos, un aumento de 5.9% respecto al trimestre anterior y el margen fue de 40.9% de los ingresos. Es importante mencionar que continuamos con nuestros esfuerzos de reducir costos.

Registramos 322 mil adiciones netas en portabilidad numérica móvil con más de 120 ciudades con cobertura 5G.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	78,450	72,359	8.4%
Ingresos por Servicios Totales	61,156	57,269	6.8%
Ingresos por Equipo Totales	15,742	13,806	14.0%
Ingresos celulares	57,601	52,522	9.7%
Ingresos por servicio	41,963	38,834	8.1%
Ingresos por equipo	15,638	13,689	14.2%
Ingresos líneas fijas	19,296	18,553	4.0%
Ingresos por servicio	19,193	18,435	4.1%
Ingresos por equipo	103	117	-12.0%
EBITDA	32,099	30,305	5.9%
%	40.9%	41.9%	
Utilidad de Operación	23,704	22,391	5.9%
%	30.2%	30.9%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos México

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)	82,982	80,990	2.5%
Postpago	14,734	14,519	1.5%
Prepago	68,248	66,471	2.7%
ARPU (pesos mexicanos)	170	162	5.0%
Churn (%)	3.2%	3.3%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	20,944	21,361	-2.0%
Voz Fija	10,780	11,261	-4.3%
Banda Ancha	10,164	10,100	0.6%

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Brasil

944m adiciones netas de postpago

En el trimestre agregamos 944 mil suscriptores de postpago y 200 mil de prepago, totalizando 1.1 millones de adiciones netas orgánicas. Nuestra base móvil finalizó marzo con 82.8 millones de suscriptores, 15.4% más que el año anterior. La base móvil refleja la desconexión de 1.6 millones de clientes provenientes de Oi que no generaban tráfico y con ello se concluye la migración de clientes de Oi adquiridos por Claro. En la plataforma fija registramos adiciones positivas de 47 mil accesos nuevos de banda ancha, nuestra mejor cifra en casi tres años, pero desconectamos 134 mil unidades de TV de paga en el trimestre. Claro lidera el segmento fijo con 23.9 millones de UGIs.

Ingresos por servicios +9.8% impulsados por móvil +21.5% anual

Nuestros ingresos de 11.1 miles de millones de reales del primer trimestre superaron en 11.0% los del trimestre del año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 9.8% totalizando 10.7 miles de millones de reales, reflejando una fuerte mejora en nuestros ingresos por servicios móviles los cuales aumentaron 21.5%.

Ingresos de banda ancha +7.3% anual

En comparación con el trimestre anterior, los ingresos por servicios fijos disminuyeron de -3.5% a -1.4% en el periodo, lo que representa su mejor resultado en al menos un año, impulsados por los ingresos de servicios de banda ancha que aumentaron 7.3%, reflejando también su mejor desempeño en varios trimestres, esto debido a la estrategia que reforzó Claro para ofrecer la mejor experiencia de banda ancha fija. Continuamos con la expansión del despliegue de fibra en nuestra huella existente y en nuevas ciudades. Los ingresos de redes corporativas aumentaron 7.7%, impulsados por soluciones de conectividad, seguridad y centros de datos.

EBITDA +13.7% anual

El EBITDA del primer trimestre aumentó 13.7% respecto al año anterior totalizando 4.6 miles de millones de reales, equivalente a 41.0% de los ingresos y representa un aumento en el margen de un punto porcentual en el periodo.

Claro reconocido por la mejor “experiencia en accesibilidad”

En 2023 Claro fue reconocido por Anatel por ofrecer la mejor “experiencia en accesibilidad” en el sector de telecomunicaciones y mantuvo en 2022 el liderazgo absoluto en la “encuesta de satisfacción y percepción de calidad” de los servicios móviles.

Hemos incrementado nuestra cobertura 5G a 77 ciudades y, de acuerdo con Anatel seguimos siendo líderes en 5G. Asimismo, hemos aumentado nuestra cartera de servicios digitales, los cuales impulsan el ARPU.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	11,135	10,031	11.0%
Ingresos por Servicios Totales	10,655	9,704	9.8%
Ingresos celulares	6,210	5,036	23.3%
Ingresos por servicio	5,749	4,730	21.5%
Ingresos por equipo	461	306	50.8%
Ingresos líneas fijas	4,905	4,974	-1.4%
EBITDA	4,569	4,019	13.7%
%	41.0%	40.1%	
Utilidad de Operación	1,527	1,334	14.5%
%	13.7%	13.3%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Brasil

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)	82,844	71,804	15.4%
Postpago	47,898	42,467	12.8%
Prepago	34,946	29,338	19.1%
ARPU (reales)	23	22	4.2%
Churn (%)	3.2%	2.9%	0.3
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	23,889	24,991	-4.4%

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Colombia

164m adiciones netas de postpago

En el primer trimestre tuvimos adiciones netas de 518 mil suscriptores móviles—incluyendo 164 mil clientes de postpago— para terminar marzo con 38.1 millones de suscriptores móviles, 6.6% más que el año anterior. En la plataforma fija agregamos 15 mil UGIs netas, de las cuales todas fueron líneas de voz fijas finalizando marzo con 9.3 millones de UGIs, 2.9% más comparado con marzo de 2022.

Ingresos por servicios +3.0% , mejor desempeño en cuatro trimestres

Los ingresos del primer trimestre se mantuvieron sin cambios comparado con el año anterior, a pesar de que los ingresos por servicios aumentaron 3.0%, su mejor resultado en cuatro trimestres. La mejora se debe a un aumento de 4.2% en los ingresos por servicios fijos, impulsados en parte por un aumento del 23.5% en los ingresos de redes corporativas provenientes de contratos a largo plazo para brindar servicios y soluciones de TI. Los ingresos de TV de paga aumentaron 3.2% después del lanzamiento en febrero de Claro TV Plus, una oferta de televisión de paga digital que complementa nuestro portafolio de soluciones de entretenimiento. Por otro lado, los ingresos de banda ancha disminuyeron 1.3% debido a una intensa actividad comercial.

Ingresos por servicios móviles +2.2% año contra año

En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 2.2% debido a un incremento en los ingresos de postpago del 5.5%. Cabe mencionar que seguimos enfrentando una fuerte competencia en el segmento de prepago con una disminución en los ingresos de 4.1%.

EBITDA disminuyó por mayores costos de adquisición

El EBITDA disminuyó 3.7% año contra año debido a mayores costos de adquisición de suscriptores, pero también por presiones continuas de costos por la inflación, el índice de producción y elementos vinculados a divisas. Asimismo, como consecuencia de la reforma tributaria empezamos a registrar ciertos cargos pagados a los municipios como gastos de operación donde realizamos actividades comerciales. El margen EBITDA del período fue de 41.4% comparado con 43.0% del año anterior.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	3,738	3,737	0.0%
Ingresos por Servicios Totales	2,916	2,830	3.0%
Ingresos celulares	2,499	2,543	-1.7%
Ingresos por servicio	1,726	1,688	2.2%
Ingresos por equipo	773	855	-9.6%
Ingresos líneas fijas	1,212	1,170	3.6%
EBITDA	1,546	1,606	-3.7%
%	41.4%	43.0%	
Utilidad de Operación	797	971	-17.9%
%	21.3%	26.0%	

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Colombia

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	38,068	35,710	6.6%
Postpago	9,859	9,048	9.0%
Prepago	28,209	26,662	5.8%
ARPU (pesos colombianos)	15,329	16,017	-4.3%
Churn (%)	3.2%	4.0%	(0.8)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	9,263	9,003	2.9%

⁽¹⁾ Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

128m adiciones netas de postpago

En el trimestre agregamos 128 mil suscriptores de postpago, pero desconectamos 119 mil de prepago, lo que resultó en un saldo positivo de nueve mil adiciones móviles. A finales de marzo teníamos 12.3 millones de clientes móviles, 2.3% más que el año anterior. En el segmento fijo agregamos cinco mil clientes de TV de paga y tres mil accesos de banda ancha, pero desconectamos 17 mil líneas de voz fija para un total de casi dos millones de UGIs de línea fija a finales de marzo, 2.8% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +5.4% por crecimiento en móvil de 6.3%

Los ingresos del primer trimestre totalizaron 2.4 miles de millones de soles, reflejando la venta de 2,980 torres a Sitios Latinoamérica por un total de 821 millones de soles peruanos. Los ingresos por servicios aumentaron 5.4% en el año con los ingresos móviles que crecieron 6.3%.

Estamos ofreciendo planes atractivos de postpago ya que hemos observado una tendencia de nuestros clientes que desean migrar de prepago a postpago; por esta razón, nuestros ingresos de postpago aumentaron 9.7%, mientras que los ingresos de prepago disminuyeron 4.2%. En la plataforma fija, los ingresos aumentaron 2.8%, con un crecimiento de 11.0% en los ingresos de TV de paga, 5.7% en los ingresos de redes corporativas y 3.9% en los ingresos de banda ancha.

EBITDA ajustado +12.9% anual

El EBITDA del primer trimestre fue de 1.2 miles de millones de soles, reflejando la ganancia por la venta de torres. Ajustado por lo anterior, el EBITDA fue de 578 millones de soles, 12.9% más que el año anterior, lo que muestra una mejora en el margen de equipo y en el control de costos en general. El margen EBITDA se situó en 36.3% de los ingresos de 32.1% el año anterior.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	2,414	1,597	51.2%
Ingresos por Servicios Totales	1,200	1,138	5.4%
Ingresos celulares	1,292	1,302	-0.7%
Ingresos por servicio	904	850	6.3%
Ingresos por equipo	388	451	-14.0%
Ingresos líneas fijas	296	288	2.8%
EBITDA	1,186	512	131.7%
%	49.1%	32.1%	
EBITDA Ajustado	578	512	12.9%
%	36.3%	32.1%	
Utilidad de Operación	848	213	297.9%
%	35.1%	13.3%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Perú

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)	12,347	12,066	2.3%
Postpago	5,764	5,224	10.3%
Prepago	6,582	6,843	-3.8%
ARPU (soles peruanos)	24	23	4.4%
Churn (%)	4.5%	4.6%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	1,985	1,931	2.8%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Ecuador

135m adiciones netas móviles

En el primer trimestre agregamos 135 mil clientes móviles, con un total de 9.2 millones de suscriptores en nuestra base. En la plataforma fija obtuvimos siete mil accesos nuevos de banda ancha totalizando 623 mil UGIs de líneas fijas, 11.3% más que el año anterior.

Ingresos por servicios móviles +3.3% con postpago +5.7% anual

Nuestros ingresos del primer trimestre fueron de 259 millones de dólares, un aumento de 3.8% año contra año, con los ingresos por servicios creciendo 3.1%, prácticamente al mismo nivel que en el trimestre anterior. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles de 3.3%, fue ligeramente más rápido de forma secuencial y fue impulsado por los ingresos de postpago que aumentaron 5.7%. Los ingresos por servicios fijos crecieron 1.6% con los ingresos de banda ancha aumentando 0.8% y los ingresos de redes corporativas 17.4%.

EBITDA +6.6% año contra año

El EBITDA del período fue de 124 millones de dólares, 6.6% más que el año anterior; creciendo más que el doble de rápido que el de los ingresos por servicios. El margen aumentó 1.3 puntos porcentuales y fue equivalente al 47.8% de los ingresos.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	259	249	3.8%
Ingresos por Servicios Totales	227	220	3.1%
Ingresos celulares	232	222	4.6%
Ingresos por servicio	200	194	3.3%
Ingresos por equipo	32	28	13.5%
Ingresos líneas fijas	26	27	-3.5%
EBITDA	124	116	6.6%
%	47.8%	46.5%	
Utilidad de Operación	69	70	-1.1%
%	26.7%	28.1%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Ecuador

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)	9,163	8,747	4.8%
Postpago	2,229	2,111	5.6%
Prepago	6,933	6,636	4.5%
ARPU (dólares)	7	7	-1.1%
Churn (%)	3.0%	3.1%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	623	560	11.3%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

252m adiciones netas móviles y 187m nuevas UGIs de línea fija

En el primer trimestre agregamos 252 mil suscriptores móviles, incluyendo 62 mil de postpago. Nuestra base móvil terminó el período con 24.1 millones de clientes, 2.7% más que el año anterior. En el segmento fijo conectamos 74 mil accesos nuevos de banda ancha y 41 mil nuevos servicios de IPTV para finalizar marzo con 2.7 millones de UGIs de línea fija, un aumento de 46.5% año contra año.

Ingresos por servicios fijos sin cambio año contra año

Con una inflación que ha superado el 100%, registramos ingresos por 90.7 miles de millones de pesos argentinos que disminuyeron 8.3% en términos después de la inflación. Los ingresos por servicios cayeron 12.0% en términos de pesos constantes en el año y los servicios móviles disminuyeron 13.9%. Los ingresos por servicios fijos permanecieron prácticamente sin cambios, en -0.6% debido al sólido crecimiento de las UGIs fijas.

Margen EBITDA en 39.7% de los ingresos

El EBITDA totalizó 36 miles de millones de pesos argentinos y disminuyó 9.7% en términos de pesos constantes. El margen EBITDA fue de 39.7% y disminuyó 60 puntos porcentuales con respecto al trimestre del año anterior.

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a marzo 2023

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	90,721	98,982	-8.3%
Ingresos por Servicios Totales	71,446	81,214	-12.0%
Ingresos celulares	79,046	87,209	-9.4%
Ingresos por servicio	59,936	69,633	-13.9%
Ingresos por equipo	19,110	17,576	8.7%
Ingresos líneas fijas	11,510	11,580	-0.6%
EBITDA	36,013	39,887	-9.7%
%	39.7%	40.3%	
Utilidad de Operación	29,577	32,025	-7.6%
%	32.6%	32.4%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Argentina

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)	24,127	23,501	2.7%
Postpago	9,221	8,858	4.1%
Prepago	14,906	14,643	1.8%
ARPU (pesos argentinos)	801	473	69.6%
Churn (%)	1.3%	1.6%	(0.3)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,734	1,867	46.5%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

172m adiciones netas móviles

En el primer trimestre, nuestras operaciones en Centroamérica reportaron ganancias netas de 172 mil suscriptores móviles, de los cuales 61 mil fueron de postpago. Finalizamos marzo con 16.8 millones de suscriptores móviles, 5.1% más que el año anterior. En la plataforma fija, continuamos con el despliegue de fibra óptica y agregamos 32 mil clientes nuevos de TV de paga, 28 mil accesos de banda ancha y 16 mil líneas de voz para finalizar el período con 4.7 millones de UGIs de línea fija, 5.8% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +7.2% anual

Los ingresos aumentaron 6.2% de forma anual a 603 millones de dólares, creciendo de 3.6% en el trimestre anterior a 5.3%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles mejoró 7.2% año contra año debido principalmente al incremento acelerado en las plataformas de prepago y postpago. Los ingresos por servicios fijos aumentaron 1.9% después de cinco trimestres consecutivos de caídas, con una mejora sustancial en los ingresos de TV de paga que aumentaron 8.7%. Los ingresos de banda ancha crecieron 2.7% y los de redes corporativas 3.0%.

Margen EBITDA en 41.4% de los ingresos

El crecimiento acelerado de nuestra base de clientes resultó en mayores costos de adquisición de suscriptores lo que disminuyó el EBITDA en 1.2%. El margen EBITDA para el periodo se situó en 41.4% de los ingresos.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados⁽¹⁾ - Centroamérica Millones de dólares

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽²⁾	603	568	6.2%
Ingresos por Servicios Totales	521	495	5.3%
Ingresos celulares	410	378	8.6%
Ingresos por servicio	339	317	7.2%
Ingresos por equipo	71	61	15.8%
Ingresos líneas fijas	188	185	1.8%
EBITDA	250	253	-1.2%
%	41.4%	44.5%	
Utilidad de Operación	120	134	-10.5%
%	19.9%	23.6%	

⁽¹⁾La tabla refleja la venta de Panamá.

⁽²⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Centroamérica⁽¹⁾

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)	16,845	16,024	5.1%
Postpago	2,439	2,245	8.6%
Prepago	14,407	13,779	4.6%
ARPU (dólares)	7	7	0.8%
Churn (%)	5.7%	5.8%	(0.1)
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	4,700	4,444	5.8%

⁽¹⁾La tabla refleja la venta de Panamá.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Caribe

57m adiciones netas móviles en República Dominicana

En República Dominicana agregamos 57 mil suscriptores móviles de los cuales 40 mil fueron de prepago. Al final del trimestre, nuestra base de suscriptores móviles totalizó 6.4 millones, 4.2% más que el año anterior. En la plataforma fija, desconectamos 15 mil accesos de banda ancha y 19 mil suscripciones de TV de paga para un total de 2.0 millones de UGIs de línea fija.

Ingresos por servicios +3.2% anual en República Dominicana

Los ingresos en República Dominicana totalizaron 21.9 miles de millones de pesos dominicanos y esta cifra incluye 7.3 miles de millones de pesos dominicanos por la venta de torres a Sitios Latinoamérica. Los ingresos por servicios aumentaron 3.2% año con año, con un crecimiento del 2.9% en los ingresos por servicios móviles y del 3.7% en los ingresos por servicios fijos. El EBITDA ajustado fue ligeramente superior al del primer trimestre de 2022, aumentando 0.9%. El margen EBITDA ajustado fue de 51.7% de los ingresos con un EBITDA de 7.5 miles de millones de pesos dominicanos.

13m nuevos UGIs de línea fija en Puerto Rico

En Puerto Rico tuvimos adiciones netas móviles de ocho mil en el trimestre, registrando una base de suscriptores móviles de un poco más de un millón. En el segmento fijo agregamos 13 mil nuevas UGIs fijas que incluyen cinco mil accesos de banda ancha y seis mil unidades de TV de paga.

EBITDA +4.9% anual en Puerto Rico

Los ingresos por servicios del trimestre fueron 0.4% superiores al año anterior con los ingresos por servicios fijos creciendo 1.4%. Tuvimos una ligera disminución en los ingresos por servicios móviles debido a una desaceleración en los ingresos de prepago. El EBITDA aumentó 4.9% de forma anual a 49 millones de dólares. El margen EBITDA se situó en 22.3% de los ingresos, 1.2 puntos porcentuales más que en el primer trimestre del 2022.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	614	473	29.8%
Ingresos por Servicios Totales	427	416	2.7%
Ingresos celulares	309	306	1.0%
Ingresos por servicio	255	249	2.2%
Ingresos por equipo	54	57	-4.5%
Ingresos líneas fijas	175	169	3.8%
EBITDA	273	179	52.9%
%	44.6%	37.8%	
EBITDA Ajustado	182	179	1.9%
%	37.6%	37.8%	
Utilidad de Operación	178	92	93.8%
%	29.0%	19.4%	

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos El Caribe

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)	7,410	7,143	3.7%
Postpago	2,193	2,141	2.4%
Prepago	5,218	5,002	4.3%
ARPU (dólares)	12	12	-2.0%
Churn (%)	3.1%	3.2%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	2,734	2,639	3.6%

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

285m adiciones netas de postpago

En el primer trimestre teníamos 285 miles de suscriptores nuevos de postpago, que incluyen 42 mil suscripciones inalámbricas fijas. En el segmento de prepago, registramos nueve mil desconexiones para un total de 277 adiciones netas móviles. A finales de marzo, nuestra base de suscriptores móviles fue de 9.2 millones, 14.4% más que el año anterior. En cuanto a nuestra plataforma fija, registramos desconexiones netas de 30 mil UGIs, incluyendo diez mil accesos de banda ancha y cinco mil unidades de TV de paga.

Ingresos por servicios móviles +3.0% anual

Los ingresos del primer trimestre aumentaron 2.0% de forma anual a 677 millones de euros, con un aumento de 1.1% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios móviles crecieron 3.0% año contra año debido al incremento de 3.1% de los ingresos de postpago, impulsados por el sólido desempeño de los routers de WiFi móvil y los planes de alto valor. En la plataforma fija, los ingresos por servicios disminuyeron 0.3%, afectados por los ingresos de voz que cayeron 12.1% y, en menor medida, por los ingresos de banda ancha que se redujeron 0.9% debido a que continuamos perdiendo clientes de banda ancha. Estamos realizando esfuerzos adicionales para vender a nuestros clientes planes de internet de mayor velocidad con el despliegue de FTTH (Fibra a la Casa), que ya se pueden realizar debido a los cambios regulatorios promulgados en el último trimestre de 2022.

Margen EBITDA en 34.2% de los ingresos

El EBITDA se situó 5.2% por debajo del año anterior en 232 millones de euros, con un margen de 34.2% de los ingresos. La disminución en el EBITDA está relacionada con los incrementos en los precios de la energía y el margen negativo del equipo en el periodo.

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	677	664	2.0%
Ingresos por Servicios Totales	595	588	1.1%
Ingresos celulares	314	302	4.2%
Ingresos por servicio	257	249	3.0%
Ingresos por equipo	58	53	9.9%
Ingresos líneas fijas	351	347	1.2%
EBITDA	232	245	-5.2%
%	34.2%	36.8%	
EBITDA Ajustado⁽²⁾	253	266	-4.8%
%	37.4%	40.0%	
Utilidad de Operación	95	107	-10.9%
%	14.0%	16.1%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Antes de cargos por reestructura en Austria y efectos extraordinarios.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)⁽¹⁾	9,250	8,084	14.4%
Postpago	8,176	7,035	16.2%
Prepago	1,074	1,049	2.4%
ARPU (euros)	10	11	-9.8%
Churn (%)	0.7%	0.7%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾	2,917	3,019	-3.4%

⁽¹⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

46m nuevas UGIs de línea fija

Nuestras operaciones en Europa del Este registraron una desconexión neta de 58 mil suscriptores en el periodo -todos ellos de prepago-, terminando el trimestre con 14.9 millones de suscriptores. En el segmento de línea fija, agregamos 20 mil unidades de TV de paga y 28 mil accesos de banda ancha, finalizando el trimestre con 3.3 millones de UGIs, incluyendo 1.5 millones de unidades de TV de paga y 1.4 millones de conexiones de banda ancha.

Ingresos por servicios fijos +15.9% anual

Los ingresos aumentaron 15.5% totalizando 587 millones de euros, con un incremento de 11.0% en los ingresos por servicios. El crecimiento fue mayor en el segmento de línea fija, donde los ingresos por servicios aumentaron 15.9%, con un fuerte crecimiento del 40.3% en las redes corporativas, seguido de los ingresos de banda ancha que incrementaron 17.7% y los ingresos de TV de paga que aumentaron 10.9%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios fueron 9.2% mayores que el año anterior, con incrementos en los ingresos de postpago de 9.9% y en prepago de 2.2%.

EBITDA +9.7% anual

El EBITDA de 218 millones de euros aumentó 9.7% año contra año. El margen fue equivalente al 37.1% de los ingresos. Todas las operaciones, excepto Eslovenia, registraron crecimiento en el EBITDA.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

	1T23	1T22	Var.%
Ingresos Totales⁽¹⁾	587	508	15.5%
Ingresos por Servicios Totales	449	405	11.0%
Ingresos celulares	440	389	13.2%
Ingresos por servicio	327	299	9.2%
Ingresos por equipo	113	90	26.4%
Ingresos líneas fijas	133	111	20.1%
EBITDA	218	199	9.7%
%	37.1%	39.1%	
Utilidad de Operación	114	101	13.3%
%	19.5%	19.8%	

Para más detalle visitar www.amgroup/en/investor-relations

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Europa del Este

	1T23	1T22	Var.%
Suscriptores (miles)	14,867	14,837	0.2%
Postpago	12,195	12,057	1.1%
Prepago	2,672	2,780	-3.9%
ARPU (euros)	7	7	8.0%
Churn (%)	1.7%	1.7%	0.0
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾	3,304	3,055	8.1%

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	1T23	1T22	Var.%
Euro			
Final de Periodo	0.0599	0.0443	35.3%
Promedio	0.0574	0.0434	32.2%
Dólar			
Final de Periodo	0.0552	0.0500	10.4%
Promedio	0.0535	0.0487	9.7%
Real brasileño			
Final de Periodo	0.2806	0.2370	18.4%
Promedio	0.2778	0.2551	8.9%
Peso argentino			
Final de Periodo	11.5442	5.5521	107.9%
Promedio	10.2829	5.1930	98.0%
Peso colombiano			
Final de Periodo	255.5769	187.4619	36.3%
Promedio	254.7872	190.6612	33.6%
Quetzal guatemalteco			
Final de Periodo	0.4310	0.3841	12.2%
Promedio	0.4185	0.3752	11.6%
Sol peruano			
Final de Periodo	0.2080	0.1851	12.3%
Promedio	0.2042	0.1857	10.0%
Peso dominicano			
Final de Periodo	3.0433	2.7633	10.1%
Promedio	2.9937	2.7613	8.4%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	1T23	1T22	Var.%
Euro			
Final de Periodo	1.0839	0.8849	22.5%
Promedio	1.0727	0.8904	20.5%
Peso mexicano			
Final de Periodo	18.1052	19.9942	-9.4%
Promedio	18.7045	20.5199	-8.8%
Real brasileño			
Final de Periodo	5.0804	4.7378	7.2%
Promedio	5.1961	5.2346	-0.7%
Peso argentino			
Final de Periodo	209.0100	111.0100	88.3%
Promedio	192.3363	106.5606	80.5%
Peso colombiano			
Final de Periodo	4,627.2700	3,748.1500	23.5%
Promedio	4,765.6629	3,912.3467	21.8%
Quetzal guatemalteco			
Final de Periodo	7.8034	7.6803	1.6%
Promedio	7.8285	7.6985	1.7%
Sol peruano			
Final de Periodo	3.7650	3.7010	1.7%
Promedio	3.8197	3.8101	0.3%
Peso dominicano			
Final de Periodo	55.1000	55.2500	-0.3%
Promedio	55.9952	56.6623	-1.2%

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice

Contenido

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

	Mar -23	Dic -22
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	105,298	97,134
Bonos ⁽²⁾	66,218	53,554
Bancos y Otros	39,080	43,580
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	8,496	8,521
Bonos	8,496	8,496
Bancos y Otros	0	25
Deuda Denominada en Euros (euros)	7,417	7,045
Bonos	6,099	6,099
Papel Comercial	595	125
Bancos y Otros	723	821
Deuda Denominada en Libras (libras)	2,200	2,200
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	9,691	10,691
Bonos	8,050	9,050
Bancos y Otros	1,641	1,641
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾	17,523	10,220
Bonos	5,846	5,889
Bancos y Otros	11,677	4,331
Deuda Total (pesos mexicanos)	505,878	510,589
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾	140,796	129,110
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	365,082	381,479

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Resumen de Flujo de Efectivo Millones de pesos mexicanos

	Ene-Mar 23	Ene-Mar 22
Flujo de Operación	17,938	16,407
Inversión de Capital	29,162	28,606
Flujo Libre de Efectivo⁽¹⁾	(11,224)	(12,783)
Dividendos y Recompras de Acciones	1,228	9,242
Venta de Participación de Propiedad ⁽²⁾	(4,173)	77
Amortización de la Deuda Neta	(2,352)	(28,872)
Amortización de Obligaciones Laborales	(5,927)	6,016
Otros	-	753

⁽¹⁾Existen aproximadamente 600 millones de pesos dirigidos a provisiones para planes de retiro anticipado en Austria que deben ser restados del flujo libre de efectivo en 2022.

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

[210000] Estado de situación financiera, circulante/no circulante

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2023-03-31	Cierre Ejercicio Anterior 2022-12-31
Estado de situación financiera [sinopsis]		
Activos [sinopsis]		
Activos circulantes[sinopsis]		
Efectivo y equivalentes de efectivo	37,728,918,000	33,700,949,000
Clientes y otras cuentas por cobrar	149,748,069,000	154,764,228,000
Impuestos por recuperar	47,097,722,000	46,947,187,000
Otros activos financieros	95,854,373,000	91,030,791,000
Inventarios	23,398,919,000	23,995,133,000
Activos biológicos	0	0
Otros activos no financieros	22,901,096,000	10,565,422,000
Total activos circulantes distintos de los activos no circulantes o grupo de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	376,729,097,000	361,003,710,000
Activos mantenidos para la venta	0	0
Total de activos circulantes	376,729,097,000	361,003,710,000
Activos no circulantes [sinopsis]		
Clientes y otras cuentas por cobrar no circulantes	8,622,472,000	8,724,497,000
Impuestos por recuperar no circulantes	9,682,272,000	9,579,524,000
Inventarios no circulantes	0	0
Activos biológicos no circulantes	0	0
Otros activos financieros no circulantes	10,423,416,000	6,981,149,000
Inversiones registradas por método de participación	0	0
Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas	23,845,150,000	23,975,462,000
Propiedades, planta y equipo	624,723,636,000	657,226,210,000
Propiedades de inversión	0	0
Activos por derechos de uso	120,148,456,000	121,874,096,000
Crédito mercantil	138,255,128,000	141,121,365,000
Activos intangibles distintos al crédito mercantil	123,503,569,000	128,893,422,000
Activos por impuestos diferidos	128,111,206,000	128,717,811,000
Otros activos no financieros no circulantes	29,296,562,000	30,002,098,000
Total de activos no circulantes	1,216,611,867,000	1,257,095,634,000
Total de activos	1,593,340,964,000	1,618,099,344,000
Capital Contable y Pasivos [sinopsis]		
Pasivos [sinopsis]		
Pasivos Circulantes [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	218,113,157,000	208,741,915,000
Impuestos por pagar a corto plazo	62,726,290,000	63,061,711,000
Otros pasivos financieros a corto plazo	198,347,587,000	127,355,760,000
Pasivos por arrendamientos a corto plazo	29,493,656,000	32,902,237,000
Otros pasivos no financieros a corto plazo	0	0
Provisiones circulantes [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a corto plazo	18,301,460,000	17,342,822,000
Otras provisiones a corto plazo	38,642,892,000	39,472,509,000
Total provisiones circulantes	56,944,352,000	56,815,331,000
Total de pasivos circulantes distintos de los pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	565,625,042,000	488,876,954,000
Pasivos atribuibles a activos mantenidos para la venta	0	0
Total de pasivos circulantes	565,625,042,000	488,876,954,000
Pasivos a largo plazo [sinopsis]		
Proveedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	2,330,211,000	2,556,103,000
Impuestos por pagar a largo plazo	0	0

Concepto	Cierre Trimestre Actual 2023-03-31	Cierre Ejercicio Anterior 2022-12-31
Otros pasivos financieros a largo plazo	332,860,562,000	408,565,066,000
Pasivos por arrendamientos a largo plazo	102,268,375,000	101,246,574,000
Otros pasivos no financieros a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo [sinopsis]		
Provisiones por beneficios a los empleados a Largo plazo	146,066,506,000	137,923,317,000
Otras provisiones a largo plazo	10,498,687,000	10,799,997,000
Total provisiones a largo plazo	156,565,193,000	148,723,314,000
Pasivo por impuestos diferidos	24,420,897,000	30,302,060,000
Total de pasivos a Largo plazo	618,445,238,000	691,393,117,000
Total pasivos	1,184,070,280,000	1,180,270,071,000
Capital Contable [sinopsis]		
Capital social	95,364,945,000	95,365,329,000
Prima en emisión de acciones	0	0
Acciones en tesorería	0	0
Utilidades acumuladas	509,787,278,000	505,483,717,000
Otros resultados integrales acumulados	(259,201,206,000)	(227,044,342,000)
Total de la participación controladora	345,951,017,000	373,804,704,000
Participación no controladora	63,319,667,000	64,024,569,000
Total de capital contable	409,270,684,000	437,829,273,000
Total de capital contable y pasivos	1,593,340,964,000	1,618,099,344,000

[310000] Estado de resultados, resultado del periodo, por función de gasto

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-03-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-03-31
Resultado de periodo [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) [sinopsis]		
Ingresos	208,926,320,000	205,492,626,000
Costo de ventas	118,054,021,000	120,360,031,000
Utilidad bruta	90,872,299,000	85,132,595,000
Gastos de venta	28,924,236,000	28,975,473,000
Gastos de administración	15,033,103,000	15,239,931,000
Otros ingresos	0	0
Otros gastos	2,790,000,000	702,820,000
Utilidad (pérdida) de operación	44,124,960,000	40,214,371,000
Ingresos financieros	16,646,362,000	24,528,076,000
Gastos financieros	16,272,130,000	17,163,970,000
Participación en la utilidad (pérdida) de asociadas y negocios conjuntos	(583,144,000)	(15,591,000)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	43,916,048,000	47,562,886,000
Impuestos a la utilidad	12,676,689,000	15,610,073,000
Utilidad (pérdida) de operaciones continuas	31,239,359,000	31,952,813,000
Utilidad (pérdida) de operaciones discontinuadas	0	17,062,000
Utilidad (pérdida) neta	31,239,359,000	31,969,875,000
Utilidad (pérdida), atribuible a [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación controladora	30,145,625,000	30,797,058,000
Utilidad (pérdida) atribuible a la participación no controladora	1,093,734,000	1,172,817,000
Utilidad por acción [bloque de texto]		
Utilidad por acción [sinopsis]		
Utilidad por acción [partidas]		
Utilidad por acción básica [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones continuas	0.48	0.48
Utilidad (pérdida) básica por acción en operaciones discontinuadas	0	0
Total utilidad (pérdida) básica por acción	0.48	0.48
Utilidad por acción diluida [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones continuas	0.48	0.48
Utilidad (pérdida) básica por acción diluida en operaciones discontinuadas	0	0
Total utilidad (pérdida) básica por acción diluida	0.48	0.48

[410000] Estado del resultado integral, componentes ORI presentados netos de impuestos

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-03-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-03-31
Estado del resultado integral [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	31,239,359,000	31,969,875,000
Otro resultado integral [sinopsis]		
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]		
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) de inversiones en instrumentos de capital	2,424,775,000	5,164,962,000
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por revaluación	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) por nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, cambio en el valor razonable de pasivos financieros atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo	0	0
Otro resultado integral, neto de impuestos, utilidad (pérdida) en instrumentos de cobertura que cubren inversiones en instrumentos de capital	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0
Total otro resultado integral que no se reclasificará a resultados, neto de impuestos	2,424,775,000	5,164,962,000
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán a resultados, neto de impuestos [sinopsis]		
Efecto por conversión [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) de efecto por conversión, neta de impuestos	(31,201,621,000)	15,345,162,000
Reclasificación de efecto por conversión, neto de impuestos	0	0
Efecto por conversión, neto de impuestos	(31,201,621,000)	15,345,162,000
Activos financieros disponibles para la venta [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neta de impuestos	0	0
Cambios en valor razonable de activos financieros disponibles para la venta, neto de impuestos	0	0
Coberturas de flujos de efectivo [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0
Reclasificación de la utilidad (pérdida) por coberturas de flujos de efectivo, neta de impuestos	0	0
Importes eliminados del capital incluidos en el valor contable de activos (pasivos) no financieros que se hayan adquirido o incurrido mediante una transacción prevista de cobertura altamente probable, neto de impuestos	0	0
Coberturas de flujos de efectivo, neto de impuestos	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0
Reclasificación por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, neto de impuestos	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor temporal de las opciones, neta de impuestos	0	0
Reclasificación de cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0
Cambios en el valor temporal de las opciones, neto de impuestos	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de contratos a futuro, neta de impuestos	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0
Cambios en el valor de contratos a futuro, neto de impuestos	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) por cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neta de impuestos	0	0
Reclasificación de cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0
Cambios en el valor de márgenes con base en moneda extranjera, neto de impuestos	0	0
Activos financieros a valor razonable a través del ORI [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) en activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-03-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-03-31
Ajustes por reclasificación de activos financieros a valor razonable a través del ORI, neto de impuestos	0	0
Monto del capital eliminado o ajustado contra el valor razonable de activos financieros reclasificados a través del ORI, neto de impuestos	0	0
ORI, neto de impuestos, de activos financieros a valor razonable a través del ORI	0	0
Participación de otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos que se reclasificará a resultados, neto de impuestos	0	0
Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del periodo, neto de impuestos	(31,201,621,000)	15,345,162,000
Total otro resultado integral	(28,776,846,000)	20,510,124,000
Resultado integral total	2,462,513,000	52,479,999,000
Resultado integral atribuible a [sinopsis]		
Resultado integral atribuible a la participación controladora	3,167,260,000	52,435,493,000
Resultado integral atribuible a la participación no controladora	(704,747,000)	44,506,000

[520000] Estado de flujos de efectivo, método indirecto

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-03-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-03-31
Estado de flujos de efectivo [sinopsis]		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación [sinopsis]		
Utilidad (pérdida) neta	31,239,359,000	31,969,875,000
Ajustes para conciliar la utilidad (pérdida) [sinopsis]		
+ Operaciones discontinuas	0	1,273,333,000
+ Impuestos a la utilidad	12,676,689,000	15,610,073,000
+ (-) Ingresos y gastos financieros, neto	(7,219,534,000)	(9,980,819,000)
+ Gastos de depreciación y amortización	38,583,471,000	39,911,646,000
+ Deterioro de valor (reversiones de pérdidas por deterioro de valor) reconocidas en el resultado del periodo	0	0
+ Provisiones	5,392,621,000	4,585,310,000
+ (-) Pérdida (utilidad) de moneda extranjera no realizadas	0	0
+ Pagos basados en acciones	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) del valor razonable	0	0
- Utilidades no distribuidas de asociadas	0	0
+ (-) Pérdida (utilidad) por la disposición de activos no circulantes	(4,989,823,000)	106,951,000
+ Participación en asociadas y negocios conjuntos	583,144,000	15,591,000
+ (-) Disminuciones (incrementos) en los inventarios	(56,551,000)	(9,354,186,000)
+ (-) Disminución (incremento) de clientes	(2,842,702,000)	(9,928,414,000)
+ (-) Disminuciones (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación	(18,472,493,000)	(18,874,050,000)
+ (-) Incremento (disminución) de proveedores	(15,147,559,000)	(3,912,453,000)
+ (-) Incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación	2,443,586,000	(3,686,218,000)
+ Otras partidas distintas al efectivo	0	0
+ Otros ajustes para los que los efectos sobre el efectivo son flujos de efectivo de inversión o financiamiento	0	0
+ Ajuste lineal de ingresos por arrendamientos	0	0
+ Amortización de comisiones por arrendamiento	0	0
+ Ajuste por valor de las propiedades	0	0
+ (-) Otros ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	0	0
+ (-) Total ajustes para conciliar la utilidad (pérdida)	10,950,849,000	5,766,764,000
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones	42,190,208,000	37,736,639,000
- Dividendos pagados	0	0
+ Dividendos recibidos	0	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses recibidos	911,978,000	929,057,000
+ (-) Impuestos a las utilidades reembolsados (pagados)	19,670,338,000	15,337,322,000
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	23,431,848,000	23,328,374,000
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión [sinopsis]		
+ Flujos de efectivo procedentes de la pérdida de control de subsidiarias u otros negocios	0	0
- Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(1,972,718,000)	0
+ Otros cobros por la venta de capital o instrumentos de deuda de otras entidades	0	0
- Otros pagos para adquirir capital o instrumentos de deuda de otras entidades	459,574,000	75,130,000
+ Otros cobros por la venta de participaciones en negocios conjuntos	0	0
- Otros pagos para adquirir participaciones en negocios conjuntos	0	0
+ Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	6,552,916,000	31,456,000
- Compras de propiedades, planta y equipo	24,408,952,000	27,189,843,000
+ Importes procedentes de ventas de activos intangibles	0	0
- Compras de activos intangibles	4,753,070,000	1,416,367,000
+ Recursos por ventas de otros activos a largo plazo	0	0
- Compras de otros activos a largo plazo	0	0

Concepto	Acumulado Año Actual 2023-01-01 - 2023-03-31	Acumulado Año Anterior 2022-01-01 - 2022-03-31
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	0	0
+ Cobros procedentes del reembolso de anticipos y préstamos concedidos a terceros	0	0
- Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Cobros procedentes de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera	0	0
+ Dividendos recibidos	689,429,000	0
- Intereses pagados	0	0
+ Intereses cobrados	0	0
+ (-) Impuestos a la utilidad reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	2,787,927,000	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(17,618,606,000)	(28,649,884,000)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento[sinopsis]		
+ Importes procedentes por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	0	0
- Pagos por cambios en las participaciones en la propiedad en subsidiarias que no dan lugar a la pérdida de control	784,000	1,195,000
+ Importes procedentes de la emisión de acciones	0	0
+ Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de capital	0	0
- Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	1,927,759,000	9,236,134,000
- Pagos por otras aportaciones en el capital	0	0
+ Importes procedentes de préstamos	72,273,230,000	60,110,568,000
- Reembolsos de préstamos	53,717,430,000	12,755,242,000
- Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	0	0
- Pagos de pasivos por arrendamientos	10,112,441,000	8,839,602,000
+ Importes procedentes de subvenciones del gobierno	0	0
- Dividendos pagados	5,959,000	6,320,000
- Intereses pagados	6,769,756,000	5,624,490,000
+ (-) Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	0	0
+ (-) Otras entradas (salidas) de efectivo	0	0
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiamiento	(260,899,000)	23,647,585,000
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	5,552,343,000	18,326,075,000
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo [sinopsis]		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1,524,374,000)	(1,532,461,000)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	4,027,969,000	16,793,614,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	33,700,949,000	38,679,891,000
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	37,728,918,000	55,473,505,000

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US\$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
LTE	(Long-term Evolution). La evolución a largo plazo es un estándar de cuarta generación para la comunicación móvil de datos de alta velocidad para teléfonos móviles y terminales de datos.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos.
SMS	(Short Message Service). Servicio de mensajes de texto.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

SAC

Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.

Penetración Celular

La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)