

América Móvil reporte financiero y operativo del segundo trimestre de 2024

16 de julio de 2024 / 2T24

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del segundo trimestre de 2024.

- Añadimos 2.4 millones de suscriptores móviles en el segundo trimestre, de los cuales 1.8 millones fueron suscriptores postpago, con Brasil ganando 907 mil, Colombia 183 mil y México 99 mil.
- Nuestra plataforma de prepago registró 599 mil adiciones netas en el período, principalmente procedentes de Colombia y Argentina con 261 mil suscriptores y 191 mil, respectivamente.
- En el segmento de línea fija conectamos 376 mil nuevos accesos de banda ancha, con México añadiendo 148 mil, seguido de Brasil y Argentina con casi 63 mil cada uno.
- Los ingresos del segundo trimestre crecieron 1.5% de forma anual a 206 mil millones de pesos. Los ingresos por servicios aumentaron 3.5% anual en términos de pesos mexicanos y 4.7% a tipos de cambio constantes.
- El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a un ritmo de 5.1% desde 4.9% en el trimestre anterior, gracias a un mayor crecimiento de los ingresos postpago, 6.2%, mientras que los ingresos de prepago se mantuvieron al mismo ritmo.
- En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 4.1% con un crecimiento sostenido de los ingresos de banda ancha del 7.9%. Los ingresos por redes corporativas aumentaron 7.2%.
- El EBITDA aumento 5.6% en términos de pesos mexicanos y 6.9% a tipos de cambio constantes, resultando en un margen de EBITDA de 40.4%.
- Nuestra utilidad de operación fue de 45.5 miles de millones de pesos, aumentando 12.9% respecto del trimestre del año anterior. Sin embargo, nuestro costo integral de financiamiento alcanzó los 40.2 miles de millones de pesos debido a pérdidas cambiarias, principalmente por la depreciación del peso mexicano, y terminamos registrando una pérdida neta de 1.1 miles de millones de pesos en el trimestre.
- En la primera mitad del año, nuestro financiamiento neto de 14.3 miles de millones de pesos, junto con nuestro flujo de operación nos permitió cubrir 56.2 miles de millones de pesos en gasto de inversión, 12.5 miles de millones de pesos en recompra de acciones y una cantidad similar en obligaciones laborales. Nuestro flujo de efectivo fue mayor en comparación con el mismo período del año anterior.
- Al final de junio, nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—ascendía a 404.2 miles de millones de pesos. Equivalente a una razón de deuda neta a EBITDAaL de 1.38 veces.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

| | 2T24 | 2T23 |
|--|--------|--------|
| Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾ | -0.02 | 0.41 |
| Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾ | -0.02 | 0.46 |
| EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾ | 1.34 | 1.25 |
| EBITDA por ADR (dólares) | 1.56 | 1.41 |
| Utilidad neta (millones de pesos) | -1,093 | 25,875 |
| Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) | 61.9 | 63.2 |
| Acciones en Circulación Cierre (miles de millones) | 61.7 | 63.2 |

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias de América Móvil a junio de 2024

| País | Marca | Actividad Principal | Participación Accionaria |
|-------------|---------------|---------------------|--------------------------|
| México | Telcel | celular | 100.0% |
| | Telmex | fija | 98.8% |
| Argentina | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Austria | AI | celular/fija | 60.0% |
| | EuroTeleSites | torres | 57.0% |
| Brasil | Claro | celular/fija | 99.6% |
| Colombia | Claro | celular/fija | 99.4% |
| Costa Rica | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Dominicana | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Ecuador | Claro | celular/fija | 100.0% |
| El Salvador | Claro | celular/fija | 95.8% |
| Guatemala | Claro | celular/fija | 99.3% |
| Honduras | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Nicaragua | Claro | celular/fija | 99.6% |
| Paraguay | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Perú | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Puerto Rico | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Uruguay | Claro | celular | 100.0% |

Otras Asociadas

| País | Marca | Actividad Principal | Participación Accionaria |
|-------|-----------|---------------------|--------------------------|
| Chile | Claro/VTR | celular/fija | 50.0% |

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Nota

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al segundo trimestre de 2024 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

América Móvil consolidará ClaroVTR tras la aprobación regulatoria

El 24 de junio anunciamos que América Móvil había sido informada por Liberty Latin America que no ejercería su derecho a actualizar su respectiva proporción en el fondeo por el cual podría mantener una participación del 50% en el *joint venture* ClaroVTR. Una vez que América Móvil convierta en acciones las notas convertibles, su participación en la empresa chilena aumentará del 50% a aproximadamente el 91%. La conversión se realizará una vez obtenida la aprobación del regulador, momento en el cual América Móvil consolidará la operación chilena.

Los fondos aportados al JV permitieron una rápida integración de Claro y VTR y la ejecución del plan de negocios para el período 2023-2026. Hasta la fecha, podemos informar que:

- Logramos una integración completa de ambas compañías y hemos trabajado en la optimización de recursos. Como resultado, generaremos importantes sinergias operativas.
- Estamos en proceso de modernizar nuestra infraestructura móvil y fija:
 1. En móvil, hemos ampliado nuestra cobertura añadiendo 1,200 nuevos sitios y hemos mejorado nuestra red para poder proporcionar servicios 5G. Acabamos de ser adjudicados con el uso de 50MHz de espectro 5G y comenzaremos pronto con el despliegue.
 2. En la plataforma de línea fija estamos en proceso de migrar clientes a FTTH. Esto se realizará a través de la modernización y expansión de nuestra propia red de fibra y mediante un acuerdo comercial a largo plazo para arrendar capacidad de On*Net.
- Hemos estado creciendo nuestra base de clientes tanto en línea fija como en móvil durante los últimos doce meses. Al 31 de junio, ClaroVTR tenía 2.7 millones de UGIs de línea fija, incluyendo 1.4 millones de accesos de banda ancha y 5.1 millones de suscriptores móviles.

La consolidación de ClaroVTR en el balance de América Móvil añadirá menos de 0.1x deuda neta/EBITDA al apalancamiento de la compañía.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Líneas de Accesos

1.8M adiciones netas de postpago

Añadimos 2.4 millones de suscriptores en el segundo trimestre, de los cuales 1.8 millones fueron de postpago, con Brasil contribuyendo 907 mil, Colombia 183 mil y México 99 mil. Nuestra plataforma de prepago registró 599 mil adiciones netas en el período, con Colombia ganando 261 mil suscriptores, seguida por Argentina con 191 mil.

376m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija obtuvimos 376 mil accesos de banda ancha, incluyendo 148 mil en México y aproximadamente 63 mil en Argentina y Brasil. Las líneas de voz y las unidades de TV de paga registraron pérdidas en el período, disminuyendo en 63 mil y 56 mil, respectivamente.

Base de postpago aumentó 6.6% anual

Nuestra base de suscriptores comprendía 314 millones de suscriptores móviles al final de junio, de los cuales 125 millones eran clientes de postpago. Además, teníamos 74 millones de UGIs de línea fija, incluyendo 33 millones de accesos de banda ancha, 13 millones de clientes de TV de paga y 29 millones de líneas fijas. Nuestra base postpago aumentó 6.6% anual, con prepago expandiéndose 1.6% y los accesos de banda ancha fija 4.9%.

Suscriptores Celulares a junio de 2024

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | Jun '24 | Mar '24 | Var.% | Jun '23 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 28,531 | 28,301 | 0.8% | 27,462 | 3.9% |
| Austria ⁽²⁾ | 10,887 | 10,483 | 3.8% | 9,511 | 14.5% |
| Brasil | 88,328 | 87,652 | 0.8% | 83,671 | 5.6% |
| Centroamérica | 16,786 | 16,717 | 0.4% | 16,834 | -0.3% |
| El Caribe | 7,743 | 7,668 | 1.0% | 7,469 | 3.7% |
| Colombia | 40,187 | 39,744 | 1.1% | 38,424 | 4.6% |
| Europa del Este | 15,062 | 14,957 | 0.7% | 14,975 | 0.6% |
| Ecuador | 9,610 | 9,479 | 1.4% | 9,290 | 3.4% |
| México | 84,199 | 83,994 | 0.2% | 83,243 | 1.1% |
| Perú | 12,662 | 12,645 | 0.1% | 12,323 | 2.8% |
| Total Líneas Celulares | 313,995 | 311,641 | 0.8% | 303,202 | 3.6% |

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Accesos de Líneas Fijas a junio de 2024

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| | Jun '24 | Mar '24 | Var.% | Jun '23 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 3,825 | 3,670 | 4.2% | 3,250 | 17.7% |
| Austria | 2,782 | 2,807 | -0.9% | 2,892 | -3.8% |
| Brasil | 22,697 | 22,879 | -0.8% | 23,452 | -3.2% |
| Centroamérica | 5,027 | 4,963 | 1.3% | 4,763 | 5.5% |
| El Caribe | 2,827 | 2,800 | 0.9% | 2,750 | 2.8% |
| Colombia | 9,521 | 9,487 | 0.4% | 9,334 | 2.0% |
| Europa del Este | 3,501 | 3,461 | 1.2% | 3,357 | 4.3% |
| Ecuador | 560 | 560 | -0.1% | 615 | -8.9% |
| México | 21,724 | 21,598 | 0.6% | 21,074 | 3.1% |
| Perú | 1,904 | 1,886 | 1.0% | 1,957 | -2.7% |
| Total UGIs fijas | 74,368 | 74,112 | 0.3% | 73,444 | 1.3% |

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

Accesos de banda ancha a junio de 2024

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| | Jun '24 | Mar '24 | Var.% | Jun '23 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 1,587 | 1,514 | 4.8% | 1,314 | 20.7% |
| Austria | 1,268 | 1,272 | -0.2% | 1,293 | -1.9% |
| Brasil | 10,145 | 10,083 | 0.6% | 9,866 | 2.8% |
| Centroamérica | 1,603 | 1,573 | 1.9% | 1,485 | 7.9% |
| El Caribe | 1,073 | 1,061 | 1.1% | 1,022 | 5.0% |
| Colombia | 3,406 | 3,395 | 0.3% | 3,336 | 2.1% |
| Europa del Este | 1,493 | 1,472 | 1.4% | 1,418 | 5.3% |
| Ecuador | 333 | 328 | 1.5% | 340 | -1.8% |
| México | 10,962 | 10,814 | 1.4% | 10,304 | 6.4% |
| Perú | 1,027 | 1,010 | 1.7% | 972 | 5.6% |
| Total Accesos Banda Ancha | 32,897 | 32,521 | 1.2% | 31,350 | 4.9% |

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

El segundo trimestre del año comenzó con un importante aumento en los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE.UU. a largo plazo, con los de diez años avanzando 50 puntos básicos en abril debido a datos de empleo inesperadamente fuertes. Se mantuvieron volátiles durante todo el trimestre, cerrando junio en 4.40%, prácticamente el punto medio del rango en el que se negociaron durante el período. El peso mexicano, que había resistido bien la volatilidad de las tasas de interés de EE.UU., se debilitó bruscamente tras las elecciones presidenciales de México del 2 de junio. Después de meses de apreciación frente al dólar estadounidense y prácticamente todas las monedas de nuestra región de operaciones, el peso mexicano se depreció frente a todas ellas.

Nuestros ingresos del segundo trimestre, 206 mil millones de pesos, aumentaron 1.5% respecto al año anterior, con los ingresos por servicios expandiéndose 3.5% y los ingresos por equipos cayendo 9.8%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 4.7% anual, prácticamente el mismo ritmo que mantuvo el trimestre anterior, pero con un crecimiento ligeramente más rápido en los ingresos móviles y algo más lento en los ingresos de línea fija, lo que ayudó a lograr un aumento de 6.9% en el EBITDA. El mayor apalancamiento operativo derivado del crecimiento positivo de los ingresos en ambas plataformas ha sido el principal impulsor del crecimiento del EBITDA.

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a un ritmo de 5.1% desde 4.9% en el trimestre anterior gracias a un mayor crecimiento en los ingresos de postpago, mientras que los ingresos de prepago se mantuvieron en el mismo ritmo. En la plataforma de línea fija, el crecimiento de los ingresos por servicios se desaceleró a un ritmo de 4.1% desde 5.1% del trimestre anterior, básicamente debido a los ingresos de redes corporativas que tuvieron un aumento extraordinario en el primer trimestre. Sin embargo, el crecimiento de los ingresos de banda ancha continuó mejorando, alcanzando 7.9%, frente al 6.4% del primer trimestre, y los ingresos de redes corporativas aumentaron 7.2%. Es importante señalar que los ingresos por banda ancha fija son casi 25% más altos que los ingresos combinados de TV de paga y voz fija.

El EBITDA totalizó 83.1 miles de millones de pesos en el trimestre, lo que representó un aumento de 5.6% en términos de pesos mexicanos respecto al trimestre del año anterior y de 6.9% a tipos de cambio constantes, como se mencionó anteriormente. El margen EBITDA consolidado alcanzó 40.4% en el trimestre, una mejora de 1.5 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Nuestra utilidad de operación fue de 45.5 miles de millones de pesos, aumentando 12.9% respecto al mismo trimestre del año anterior. Sin embargo, nuestro costo integral de financiamiento alcanzó 40.2 miles de millones de pesos debido a pérdidas cambiarias, principalmente por la depreciación del peso mexicano, y terminamos registrando una pérdida neta de 1.1 miles de millones de pesos en el trimestre.

Nuestra deuda neta, excluyendo arrendamientos, finalizó el trimestre en 404.2 miles de millones de pesos tras un aumento de 18.8 miles de millones de pesos respecto a diciembre, provocado en su mayoría por efectos de tipo de cambio tras la depreciación del peso mexicano. En términos de flujo libre, nuestra deuda neta aumentó en 14.3 miles de millones de pesos. Este financiamiento nos ayudó a cubrir recompras de acciones por un monto de 12.5 miles de millones de pesos y obligaciones laborales por una cantidad similar, con gastos de inversión que totalizaron 56.2 miles de millones de pesos en los seis meses a junio. Tuvimos un flujo libre más fuerte en comparación con el de la primera mitad de 2023, en parte debido a menores gastos de inversión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Ingresos de Servicio | 175,138 | 169,206 | 3.5% | 346,028 | 338,259 | 2.3% |
| Ingresos de Equipo | 28,050 | 31,103 | -9.8% | 58,013 | 62,336 | -6.9% |
| Otros Ingresos | 2,336 | 2,223 | 5.1% | 4,781 | 10,864 | -56.0% |
| Ingresos Totales | 205,524 | 202,532 | 1.5% | 408,822 | 411,458 | -0.6% |
| Costo de Servicio | 52,154 | 51,330 | 1.6% | 104,074 | 103,155 | 0.9% |
| Costo de Equipo | 23,815 | 27,269 | -12.7% | 49,731 | 54,916 | -9.4% |
| Gastos Comerciales, Generales y de Administración | 44,690 | 43,896 | 1.8% | 88,289 | 87,853 | 0.5% |
| Otros | 1,750 | 1,337 | 30.9% | 3,030 | 4,127 | -26.6% |
| Total Costos y Gastos | 122,410 | 123,833 | -1.1% | 245,124 | 250,050 | -2.0% |
| EBITDA | 83,114 | 78,699 | 5.6% | 163,698 | 161,407 | 1.4% |
| % de los Ingresos Totales | 40.4% | 38.9% | | 40.0% | 39.2% | |
| EBITDA Ajustado⁽¹⁾ | 83,114 | 78,699 | 5.6% | 163,442 | 156,807 | 4.2% |
| % de los Ingresos Totales | 40.4% | 38.9% | | 40.0% | 38.7% | |
| Depreciación y Amortización | 37,606 | 38,391 | -2.0% | 77,432 | 76,975 | 0.6% |
| EBIT | 45,508 | 40,308 | 12.9% | 86,266 | 84,433 | 2.2% |
| % de los Ingresos Totales | 22.1% | 19.9% | | 21.1% | 20.5% | |
| Intereses Netos | 11,668 | 8,117 | 43.7% | 22,946 | 16,839 | 36.3% |
| Otros Gastos Financieros | -3,574 | 8,034 | -144.5% | -2,819 | 12,639 | -122.3% |
| Fluctuación Cambiaria | 32,117 | -14,047 | 328.6% | 33,791 | -27,749 | 221.8% |
| Costo Integral de Financiamiento | 40,210 | 2,104 | n.s. | 53,918 | 1,730 | n.s. |
| Impuesto sobre la Renta y Diferidos | 4,278 | 10,085 | -57.6% | 15,439 | 22,762 | -32.2% |
| Utilidad (Pérdida) antes de Resultados | 1,020 | 28,119 | -96.4% | 16,909 | 59,941 | -71.8% |
| Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas | -1,144 | -1,030 | -11.1% | -2,725 | -1,613 | -69.0% |
| Interés Minoritario | -968 | -1,215 | 20.3% | -1,783 | -2,308 | 22.8% |
| Utilidad Neta | -1,093 | 25,875 | -104.2% | 12,401 | 56,020 | -77.9% |

⁽¹⁾Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en 2023 por Claro Perú y Claro Dominicana; y en 2024 por Telmex. n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾

Millones de pesos mexicanos

| | Jun '24 | Dic '23 | Var.% | | Jun '24 | Dic '23 | Var.% |
|---|------------------|------------------|-------------|---|------------------|------------------|--------------|
| Activo Corriente | | | | Pasivo Corriente | | | |
| Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo | 80,920 | 100,353 | -19.4% | Deuda a Corto Plazo | 105,055 | 160,964 | -34.7% |
| Cuentas por Cobrar | 221,283 | 208,248 | 6.3% | Deuda por Arrendamiento ⁽²⁾ | 30,469 | 24,375 | 25.0% |
| Otros Activos Circulantes | 22,745 | 12,294 | 85.0% | Cuentas por Pagar | 130,569 | 147,904 | -11.7% |
| Inventarios | 23,247 | 19,272 | 20.6% | Otros Pasivos Corrientes | 225,272 | 182,003 | 23.8% |
| | 348,195 | 340,167 | 2.4% | | 491,366 | 515,246 | -4.6% |
| Activo No Corriente | | | | Pasivo No Corriente | | | |
| Activo Fijo Bruto | 1,318,193 | 1,233,364 | 6.9% | Deuda a Largo Plazo | 403,527 | 339,713 | 18.8% |
| - Depreciación | 676,295 | 604,713 | 11.8% | Deuda por Arrendamiento ⁽²⁾ | 162,944 | 100,794 | 61.7% |
| Activo Fijo Neto | 641,898 | 628,651 | 2.1% | Otros Pasivos a Largo Plazo | 187,700 | 186,730 | 0.5% |
| Derechos de Uso ⁽²⁾ | 181,430 | 113,568 | 59.8% | | 754,170 | 627,238 | 20.2% |
| Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones | 34,985 | 29,295 | 19.4% | | | | |
| Activo Diferido | | | | | | | |
| Crédito Mercantil (Neto) | 147,157 | 146,079 | 0.7% | | | | |
| Intangibles | 128,728 | 121,499 | 6.0% | Patrimonio | 417,461 | 421,702 | -1.0% |
| Activo Diferido | 180,604 | 184,927 | -2.3% | | | | |
| Total Activos | 1,662,997 | 1,564,186 | 6.3% | Total Pasivo y Patrimonio | 1,662,997 | 1,564,186 | 6.3% |

⁽¹⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

⁽²⁾Renovación de contrato a 10 años entre Telcel y Telesites.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

México

148m nuevos accesos de banda ancha

Añadimos 205 mil suscriptores en el segundo trimestre del año, divididos casi por igual entre suscriptores de prepago y postpago, alcanzando un total de 84.2 millones de suscriptores móviles, incluyendo 12.8 millones de suscriptores de 5G. Continuamos teniendo un buen desempeño en la plataforma de línea fija, dado que hemos realizado importantes esfuerzos para actualizar nuestras redes con tecnología de FTTH; logramos captar 148 mil accesos de banda ancha en el trimestre. Otro factor que ha apoyado este crecimiento es que Telmex no ha aumentado sus precios con el objetivo de mantenerse competitivo para que los clientes puedan seguir beneficiándose de su tecnología y ofertas comerciales.

Ingresos por servicios +4.7% anual

Los ingresos del segundo trimestre totalizaron 80.4 miles de millones de pesos, un aumento del 1.0% anual, reflejando un aumento del 4.7% en los ingresos por servicios y una caída del 14.1% en los ingresos por equipos. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se desaceleró un poco, de 5.8% a 4.0%, mientras que en la plataforma de línea fija los ingresos crecieron 6.1%, bajando de 9.7% en el primer trimestre. Los ingresos por banda ancha continuaron acelerándose, alcanzando un crecimiento de 8.9% en el trimestre, comparado con 7.9% del primer trimestre y 7.2% un año antes. Por su parte, los ingresos de redes corporativas aumentaron 10.1% en relación con un salto del 23.8% en el trimestre anterior.

EBITDA +7.4% anual

El EBITDA aumentó 7.4% interanual hasta los 35 mil millones de pesos y nuestro margen EBITDA fue de 43.5%, un aumento de 2.6 puntos porcentuales en doce meses, impulsado por el crecimiento positivo de los ingresos en ambas plataformas, móvil y de línea fija.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 80,379 | 79,617 | 1.0% | 164,377 | 158,066 | 4.0% |
| Ingresos por Servicios Totales | 64,983 | 62,084 | 4.7% | 130,433 | 123,239 | 5.8% |
| Ingresos celulares | 57,855 | 58,366 | -0.9% | 118,664 | 115,967 | 2.3% |
| Ingresos por servicio | 44,259 | 42,550 | 4.0% | 88,651 | 84,513 | 4.9% |
| Ingresos por equipo | 13,596 | 15,816 | -14.0% | 30,013 | 31,454 | -4.6% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 20,794 | 19,629 | 5.9% | 41,920 | 38,925 | 7.7% |
| Otros Ingresos | 1,730 | 1,622 | 6.6% | 3,793 | 3,174 | 19.5% |
| EBITDA | 34,987 | 32,563 | 7.4% | 70,629 | 64,662 | 9.2% |
| % | 43.5% | 40.9% | | 43.0% | 40.9% | |
| EBITDA Ajustado⁽³⁾ | 34,987 | 32,563 | 7.4% | 70,373 | 64,662 | 8.8% |
| % | 43.5% | 40.9% | | 42.9% | 40.9% | |
| Utilidad de Operación | 26,594 | 24,028 | 10.7% | 53,900 | 47,732 | 12.9% |
| % | 33.1% | 30.2% | | 32.8% | 30.2% | |

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2024.

Datos Operativos México

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 84,199 | 83,243 | 1.1% |
| Postpago | 15,202 | 14,797 | 2.7% |
| Prepago | 68,997 | 68,447 | 0.8% |
| ARPU (pesos mexicanos) | 177 | 172 | 3.1% |
| Churn (%) | 3.0% | 3.1% | (0.0) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 21,724 | 21,074 | 3.1% |
| Voz Fija | 10,763 | 10,770 | -0.1% |
| Banda Ancha | 10,962 | 10,304 | 6.4% |

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Brasil

907m adiciones netas postpago, 62m nuevos accesos de banda ancha

Ganamos 907 mil suscriptores de postpago en el segundo trimestre y desconectamos a 232 mil clientes de prepago para finalizar junio con 88.3 millones de suscriptores móviles. En mayo, superamos la marca de 10 millones de clientes 5G, manteniendo nuestro liderazgo en este segmento. En la plataforma de línea fija añadimos 62 mil accesos de banda ancha, pero desconectamos a 119 mil clientes de TV de paga y 126 mil líneas de voz, llevando la base a 22.7 millones de UGIs de línea fija.

Ingresos por servicios móviles +9.1% anual

Los ingresos aumentaron 6.5% año a año hasta 12.0 mil millones de reales, con los ingresos por servicios expandiéndose 6.0% gracias al crecimiento de 9.1% en los ingresos por servicios móviles. Este último fue impulsado por un aumento de 12.2% en los ingresos de postpago. Claro continuó creciendo su participación de mercado de postpago.

Ingresos por servicios de línea fija +2.3% anual

En la plataforma de línea fija, los ingresos aumentaron 2.3%, su mejor desempeño en más de un año, con los ingresos de banda ancha y de redes corporativas creciendo más rápido que el trimestre anterior: 8.0% y 5.8%, respectivamente. En ambos casos, el crecimiento de los ingresos fue el más alto en al menos cinco trimestres, compensando en gran medida la disminución en los ingresos de TV de paga.

EBITDA +11.8% anual

El EBITDA creció 11.8% a 5.2 miles de millones de reales impulsado por el mayor del crecimiento de los ingresos en ambas plataformas, móvil y de línea fija. El margen de EBITDA, 43.1%, fue dos puntos porcentuales más alto que hace un año.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 12,044 | 11,306 | 6.5% | 23,773 | 22,441 | 5.9% |
| Ingresos por Servicios Totales | 11,450 | 10,802 | 6.0% | 22,640 | 21,456 | 5.5% |
| Ingresos celulares | 7,033 | 6,396 | 10.0% | 13,789 | 12,607 | 9.4% |
| Ingresos por servicio | 6,449 | 5,913 | 9.1% | 12,685 | 11,662 | 8.8% |
| Ingresos por equipo | 584 | 483 | 20.8% | 1,104 | 944 | 16.9% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 5,001 | 4,889 | 2.3% | 9,955 | 9,794 | 1.6% |
| EBITDA | 5,195 | 4,646 | 11.8% | 10,275 | 9,216 | 11.5% |
| % | 43.1% | 41.1% | | 43.2% | 41.1% | |
| Utilidad de Operación | 2,049 | 1,573 | 30.3% | 3,989 | 3,100 | 28.7% |
| % | 17.0% | 13.9% | | 16.8% | 13.8% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Brasil

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 88,328 | 83,671 | 5.6% |
| Postpago | 52,950 | 48,530 | 9.1% |
| Prepago | 35,377 | 35,141 | 0.7% |
| ARPU (reales) | 24 | 24 | 3.2% |
| Churn (%) | 2.4% | 2.5% | (0.0) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 22,697 | 23,452 | -3.2% |
| Voz Fija | 7,662 | 8,171 | -6.2% |
| Banda Ancha | 10,145 | 9,866 | 2.8% |
| TV de Paga | 4,890 | 5,414 | -9.7% |

⁽¹⁾ Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

Colombia

443m adiciones netas móviles

Añadimos 443 mil suscriptores móviles, de los cuales 183 mil fueron clientes de postpago, y finalizamos junio con 40.2 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija conectamos 34 mil nuevas líneas de acceso, incluyendo 12 mil accesos de banda ancha, para alcanzar 9.5 millones de UGIs de línea fija, 2.0% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +2.9% anual

Los ingresos aumentaron 1.2% a 3.8 billones de pesos colombianos, con los ingresos por servicios subiendo 2.9%, el mejor desempeño en cinco trimestres. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró a 2.5% en el período en comparación con 0.4% en el trimestre anterior, impulsado por un crecimiento más rápido de los ingresos tanto de prepago como de postpago, en parte, debido al lanzamiento de nuestra nueva red 5G en el primer trimestre del año.

Ingresos por servicios de línea fija +3.4% anual

Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 3.4% en comparación con el año anterior, impulsados por los ingresos de redes corporativas que crecieron 16.2% anual y los ingresos de banda ancha que subieron 3.6%.

Margen EBITDA del 41.2% de los ingresos

El EBITDA alcanzó los 1.6 billones de pesos colombianos, aumentando 0.7% en comparación con el año anterior. El margen de EBITDA se situó en 41.2% de los ingresos.

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 3,836 | 3,792 | 1.2% | 7,629 | 7,531 | 1.3% |
| Ingresos por Servicios Totales | 2,953 | 2,870 | 2.9% | 5,903 | 5,786 | 2.0% |
| Ingresos celulares | 2,560 | 2,564 | -0.2% | 5,070 | 5,063 | 0.1% |
| Ingresos por servicio | 1,752 | 1,709 | 2.5% | 3,484 | 3,434 | 1.4% |
| Ingresos por equipo | 808 | 856 | -5.6% | 1,586 | 1,629 | -2.6% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 1,226 | 1,185 | 3.5% | 2,468 | 2,397 | 3.0% |
| EBITDA | 1,580 | 1,569 | 0.7% | 3,130 | 3,115 | 0.5% |
| % | 41.2% | 41.4% | | 41.0% | 41.4% | |
| Utilidad de Operación | 725 | 800 | -9.4% | 1,423 | 1,597 | -10.9% |
| % | 18.9% | 21.1% | | 18.6% | 21.2% | |

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Colombia

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles)⁽¹⁾ | 40,187 | 38,424 | 4.6% |
| Postpago | 10,526 | 10,030 | 4.9% |
| Prepago | 29,662 | 28,394 | 4.5% |
| ARPU (pesos colombianos) | 14,697 | 14,973 | -1.8% |
| Churn (%) | 3.2% | 3.4% | (0.2) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾ | 9,521 | 9,334 | 2.0% |

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

81m adiciones netas de postpago

Registramos adiciones netas de 81 mil clientes móviles de postpago y desconexiones de 64 mil suscriptores de prepago para finalizar el trimestre con 12.7 millones de suscriptores móviles, 2.8% más que un año atrás. Las UGIs de línea fija se situaron en 1.9 millones al final de junio tras añadir 18 mil nuevas UGIs, la mayoría fueron accesos de banda ancha.

Ingresos por servicios +5.7% anual

Los ingresos aumentaron 3.4% a 1.6 miles de millones de soles peruanos. Los ingresos por servicios continuaron acelerándose y crecieron 5.7% en el segundo trimestre. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios se expandieron 5.0% de forma anual, con un crecimiento de postpago del 4.2% y de prepago del 7.8%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 7.8%, impulsados por los ingresos corporativos que dieron un brinco de 33.4%, los ingresos de banda ancha subieron 7.1% y los ingresos de TV de paga aumentaron 5.1%. Hemos logrado importantes avances en el segmento corporativo y hemos visto mejoras significativas con los clientes residenciales; por consecuencia hemos observado una importante mejora en la tasa de desconexión.

EBITDA +9.1% anual

El EBITDA se vio favorecido por el crecimiento de los ingresos tanto en los segmentos de línea fija como móvil y por los controles de costos que nos permitieron registrar un aumento de 9.1% año a año. El margen EBITDA, 37.5%, subió dos puntos porcentuales en doce meses.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 1,638 | 1,584 | 3.4% | 3,245 | 3,999 | -18.9% |
| Ingresos por Servicios Totales | 1,279 | 1,210 | 5.7% | 2,546 | 2,410 | 5.7% |
| Ingresos celulares | 1,306 | 1,280 | 2.1% | 2,585 | 2,572 | 0.5% |
| Ingresos por servicio | 957 | 911 | 5.0% | 1,905 | 1,815 | 4.9% |
| Ingresos por equipo | 350 | 369 | -5.2% | 680 | 757 | -10.1% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 322 | 299 | 7.8% | 642 | 595 | 7.9% |
| Otros Ingresos | 9 | 6 | 59.3% | 18 | 833 | -97.8% |
| EBITDA | 615 | 564 | 9.1% | 1,223 | 1,750 | -30.1% |
| % | 37.5% | 35.6% | | 37.7% | 43.8% | |
| EBITDA Ajustado⁽³⁾ | 615 | 564 | 9.1% | 1,223 | 1,142 | 7.1% |
| % | 37.5% | 35.6% | | 37.7% | 35.9% | |
| Utilidad de Operación | 288 | 246 | 16.8% | 568 | 1,094 | -48.1% |
| % | 17.6% | 15.5% | | 17.5% | 27.4% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en 2023.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Perú

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 12,662 | 12,323 | 2.8% |
| Postpago | 6,179 | 5,842 | 5.8% |
| Prepago | 6,483 | 6,480 | 0.0% |
| ARPU (soles peruanos) | 25 | 25 | 2.4% |
| Churn (%) | 4.1% | 4.5% | (0.3) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 1,904 | 1,957 | -2.7% |

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Ecuador

131m adiciones netas móviles

Captamos 131 mil suscriptores móviles en el trimestre, todos de prepago, para finalizar junio con 9.6 millones de suscriptores, 3.4% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija tuvimos 560 mil UGIs fijas.

Ingresos de USD 260M

Los ingresos totalizaron 260 millones de dólares en el trimestre y fueron ligeramente menores que el año anterior, con los ingresos por servicios permaneciendo estables en 228 millones de dólares. En el segmento móvil, los ingresos por servicios fueron ligeramente inferiores a los del trimestre del año anterior, con los ingresos de postpago aumentando 1.2% pero los ingresos de prepago disminuyendo 2.2%. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios apenas superaron los del año anterior, impulsados por los ingresos corporativos y de TV de paga que crecieron 22.8% y 16.6%, respectivamente, compensando la disminución de los ingresos de banda ancha.

Margen EBITDA de 47.9%

El EBITDA disminuyó 1.7% a 125 millones de dólares y fue equivalente al 47.9% de los ingresos.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 260 | 261 | -0.3% | 511 | 520 | -1.7% |
| Ingresos por Servicios Totales | 228 | 228 | -0.2% | 452 | 455 | -0.7% |
| Ingresos celulares | 229 | 234 | -1.9% | 453 | 466 | -2.7% |
| Ingresos por servicio | 201 | 202 | -0.2% | 398 | 402 | -0.9% |
| Ingresos por equipo | 28 | 32 | -12.1% | 55 | 64 | -14.2% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 27 | 27 | 0.2% | 54 | 53 | 1.0% |
| EBITDA | 125 | 127 | -1.7% | 247 | 250 | -1.5% |
| % | 47.9% | 48.6% | | 48.3% | 48.2% | |
| Utilidad de Operación | 69 | 71 | -1.9% | 138 | 140 | -1.7% |
| % | 26.7% | 27.2% | | 26.9% | 26.9% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Ecuador

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 9,610 | 9,290 | 3.4% |
| Postpago | 2,266 | 2,252 | 0.6% |
| Prepago | 7,344 | 7,039 | 4.3% |
| ARPU (dólares) | 7 | 7 | -3.7% |
| Churn (%) | 2.7% | 3.0% | (0.3) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 560 | 615 | -8.9% |

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

203m adiciones netas en móvil y 146m nuevas UGIs

Las adiciones netas del segundo trimestre fueron de 203 mil suscriptores móviles, incluyendo 12 mil clientes de postpago, llevando la base de suscriptores a 25.3 millones. En la plataforma de línea fija, registramos 146 mil nuevas líneas de acceso en el trimestre, de las cuales 63 mil fueron accesos de banda ancha. Finalizamos junio con 3.5 millones de UGIs de línea fija, 18.6% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +9.3% anual

La tasa de inflación disminuyó drásticamente a una cifra de un solo dígito desde abril, lo que fue fundamental para registrar un crecimiento positivo de los ingresos en términos reales en el segundo trimestre. Los ingresos totales aumentaron 0.9% anual, con los ingresos por servicios subiendo 9.3%; esto se compara con -9.0% en el trimestre anterior. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 5.6%, impulsados por postpago, que subió 12.5% anual. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios experimentaron una fuerte aceleración, pasando de 15.5% en el primer trimestre a 27.4% en el período actual. El crecimiento está respaldado por los ingresos de banda ancha que aumentaron 52.2% año a año.

Margen EBITDA de 39.3% de los ingresos

El EBITDA fue ligeramente inferior al del trimestre del año anterior, después de tres trimestres de disminuciones de doble dígito. En 163 mil millones de pesos argentinos, fue equivalente a 39.3% de los ingresos.

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a junio 2024

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 413,921 | 410,147 | 0.9% | 768,192 | 830,083 | -7.5% |
| Ingresos por Servicios Totales | 362,258 | 331,330 | 9.3% | 666,637 | 662,064 | 0.7% |
| Ingresos celulares | 341,431 | 353,207 | -3.3% | 633,318 | 719,106 | -11.9% |
| Ingresos por servicio | 290,295 | 274,846 | 5.6% | 532,482 | 552,303 | -3.6% |
| Ingresos por equipo | 51,136 | 78,362 | -34.7% | 100,836 | 166,802 | -39.5% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 71,963 | 56,485 | 27.4% | 134,155 | 109,761 | 22.2% |
| EBITDA | 162,787 | 163,392 | -0.4% | 298,090 | 330,086 | -9.7% |
| % | 39.3% | 39.8% | | 38.8% | 39.8% | |
| Utilidad de Operación | 147,463 | 137,130 | 7.5% | 264,725 | 274,024 | -3.4% |
| % | 35.6% | 33.4% | | 34.5% | 33.0% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Argentina

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 25,345 | 24,400 | 3.9% |
| Postpago | 9,448 | 9,291 | 1.7% |
| Prepago | 15,897 | 15,109 | 5.2% |
| ARPU (pesos argentinos) | 3,690 | 972 | 279.5% |
| Churn (%) | 1.3% | 1.3% | 0.0 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 3,470 | 2,927 | 18.6% |

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

69m adiciones netas móviles

En conjunto, agregamos 69 mil suscriptores móviles en el segundo trimestre, de los cuales 28 mil fueron de postpago. Nuestra base de suscriptores alcanzó 16.8 millones al finalizar junio. En el segmento de línea fija, registramos 63 mil nuevas UGIs, la mitad fueron accesos de banda ancha, finalizando el trimestre con poco más de cinco millones de UGIs.

Ingresos por servicios móviles +10.1% anual

Los ingresos aumentaron 6.1% a 655 millones de dólares, con los ingresos por servicios creciendo 7.9%. En la plataforma móvil se aceleró de 4.1% en el primer trimestre a 10.1% en el período actual, con los ingresos de postpago aumentando 10.4% y los ingresos de prepago subiendo 9.8%. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 3.6% en el trimestre, ya que los ingresos por banda ancha subieron 8.6%, marcando el séptimo trimestre consecutivo en que aumenta el crecimiento de los ingresos a medida que continuamos modernizando nuestras redes.

EBITDA +8.5% anual

El EBITDA alcanzó 280 millones de dólares y fue 8.5% superior al del año anterior, soportado por el rápido crecimiento de los ingresos. El margen EBITDA, 42.8%, fue 90 puntos básicos superior al del mismo trimestre de 2023.

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 655 | 618 | 6.1% | 1,258 | 1,221 | 3.0% |
| Ingresos por Servicios Totales | 577 | 535 | 7.9% | 1,118 | 1,056 | 5.8% |
| Ingresos celulares | 457 | 424 | 7.6% | 865 | 835 | 3.7% |
| Ingresos por servicio | 387 | 352 | 10.1% | 741 | 691 | 7.2% |
| Ingresos por equipo | 69 | 73 | -4.4% | 125 | 143 | -13.1% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 194 | 190 | 2.6% | 386 | 378 | 2.0% |
| EBITDA | 280 | 258 | 8.5% | 524 | 508 | 3.1% |
| % | 42.8% | 41.9% | | 41.7% | 41.6% | |
| Utilidad de Operación | 128 | 118 | 8.1% | 233 | 239 | -2.4% |
| % | 19.5% | 19.2% | | 18.5% | 19.5% | |

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Centroamérica

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 16,786 | 16,834 | -0.3% |
| Postpago | 2,656 | 2,488 | 6.8% |
| Prepago | 14,130 | 14,346 | -1.5% |
| ARPU (dólares) | 8 | 7 | 10.1% |
| Churn (%) | 5.7% | 5.8% | (0.1) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 5,027 | 4,763 | 5.5% |

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

El Caribe

75m adiciones netas móviles

Agregamos 75 mil suscriptores móviles en el Caribe, incluyendo 13 mil clientes de postpago. Adicionalmente, en el segmento fijo conectamos 26 mil nuevas líneas de acceso. En total, teníamos 7.7 millones de suscriptores móviles y 2.8 millones de UGIs fijas al cierre de junio.

Servicios móviles +6.0% anual en República Dominicana

En República Dominicana, los ingresos totales aumentaron 4.7% anual, con los ingresos por servicios creciendo en línea: 4.6%. Los ingresos por servicios móviles crecieron 6.0%, impulsados por los ingresos de postpago que aumentaron 10.4%. En el segmento fijo, los ingresos por servicios aumentaron 2.7%, respaldados por los ingresos de banda ancha que subieron 8.6%. El apalancamiento operativo impulsó el crecimiento del EBITDA a 4.4% de forma anual.

Ingresos por servicios de línea fija +7.0% anual en Puerto Rico

En Puerto Rico, los ingresos totales crecieron 0.7% respecto a los del año pasado; sin embargo, los ingresos por servicios disminuyeron 2.2%. La caída se debe a la división móvil, donde los ingresos por servicios cayeron 8.1%, ya que la comparación anual se ve afectada por los ingresos registrados en 2023 de ayudas y programas federales que han sido descontinuados. En contraste, los ingresos por servicios fijos aumentaron 7.0%, ya que los ingresos por banda ancha se dispararon 19.4%. El EBITDA para el período cayó 9.6%, en parte debido a la disminución de los ingresos y también a los costos asociados con el crecimiento de la base de accesos fijo.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 481 | 487 | -1.2% | 967 | 1,100 | -12.2% |
| Ingresos por Servicios Totales | 424 | 435 | -2.6% | 850 | 862 | -1.4% |
| Ingresos celulares | 302 | 309 | -2.5% | 611 | 619 | -1.3% |
| Ingresos por servicio | 247 | 258 | -4.3% | 498 | 513 | -2.9% |
| Ingresos por equipo | 55 | 52 | 6.0% | 113 | 106 | 6.7% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 181 | 180 | 0.5% | 360 | 355 | 1.4% |
| Otros ingresos | -2 | -3 | 34.5% | -4 | 127 | -103.1% |
| EBITDA | 177 | 186 | -4.6% | 359 | 459 | -21.8% |
| % | 36.8% | 38.1% | | 37.1% | 41.7% | |
| EBITDA Ajustado⁽³⁾ | 177 | 186 | -4.6% | 359 | 371 | -3.2% |
| % | 36.8% | 38.1% | | 37.1% | 38.3% | |
| Utilidad de Operación | 82 | 89 | -7.9% | 169 | 268 | -36.9% |
| % | 17.1% | 18.4% | | 17.5% | 24.3% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en República Dominicana en 2023 y por un cambio en la contribución en el plan de pensiones en Puerto Rico en 2023.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y El Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos El Caribe

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 7,743 | 7,469 | 3.7% |
| Postpago | 2,273 | 2,211 | 2.8% |
| Prepago | 5,470 | 5,258 | 4.0% |
| ARPU (dólares) | 11 | 12 | -7.0% |
| Churn (%) | 3.1% | 3.1% | -0.1 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 2,827 | 2,750 | 2.8% |

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

389m adiciones netas de postpago

Las adiciones netas de postpago fueron 389 mil en el segundo trimestre y provienen principalmente de WiFi móvil y unidades de machine-to-machine de AI Digital. Al final de junio teníamos 10.9 millones de suscriptores inalámbricos, 14.5% más que el año anterior. En el segmento de línea fija teníamos 2.8 millones de UGIs, 24 mil menos que en el trimestre anterior debido a desconexiones de líneas de voz..

Ingresos por servicios móviles +2.3% anual

Los ingresos totales para el trimestre fueron de 693 millones de euros, 1.3% menos que en el mismo período del año pasado. Los ingresos por servicios aumentaron 0.4% gracias a los ingresos por servicios móviles que crecieron 2.3%. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios fueron 1.0% menores a los del año pasado arrastrados por los ingresos de voz que cayeron 8.8%. En cuanto a los ingresos por banda ancha, se aceleraron a 3.3% desde 1.7% en el primer trimestre.

EBITDA +1.1% anual

El EBITDA aumentó 1.1% de forma anual a 272 millones de euros. El margen EBITDA, 39.3% de los ingresos, fue casi un punto porcentual más alto que el año anterior. La disminución del 15.1% en el EBIT en comparación con el trimestre del año anterior se debe a la amortización de los derechos de uso de las torres que se escindieron en ETS en septiembre de 2023.

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 693 | 702 | -1.3% | 1,372 | 1,379 | -0.5% |
| Ingresos por Servicios Totales | 622 | 620 | 0.4% | 1,227 | 1,214 | 1.0% |
| Ingresos celulares | 319 | 318 | 0.4% | 636 | 632 | 0.6% |
| Ingresos por servicio | 273 | 267 | 2.3% | 539 | 524 | 3.0% |
| Ingresos por equipo | 46 | 51 | -9.7% | 97 | 108 | -10.9% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 360 | 372 | -3.4% | 709 | 723 | -2.1% |
| EBITDA | 272 | 270 | 1.1% | 508 | 501 | 1.4% |
| % | 39.3% | 38.4% | | 37.0% | 36.3% | |
| Utilidad de Operación | 112 | 132 | -15.1% | 191 | 227 | -15.8% |
| % | 16.2% | 18.8% | | 13.9% | 16.5% | |

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 5,102 | 5,134 | -0.6% |
| Postpago | 4,042 | 4,066 | -0.6% |
| Prepago | 1,060 | 1,068 | -0.8% |
| Suscriptores AI Digital | 5,785 | 4,377 | 32.2% |
| ARPU (euros)⁽¹⁾ | 18 | 17 | 3.1% |
| Churn (%)⁽¹⁾ | 1.3% | 1.3% | 0.0 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾ | 2,782 | 2,892 | -3.8% |

⁽¹⁾ No incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾ Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

105m adiciones netas en móvil y 40m nuevas UGIs

Nuestras operaciones en Europa del Este ganaron 105 mil suscriptores móviles, incluyendo 27 mil adiciones de postpago, elevando la base a poco más de 15 millones. Las adiciones netas de línea fija fueron 40 mil en el período, de las cuales 21 mil fueron accesos de banda ancha y el resto unidades de TV de paga. Terminamos junio con 3.5 millones de UGIs de línea fija, 4.3% más que el año anterior.

Ingresos por servicios móviles +5.3% anual

Los ingresos totales aumentaron 3.7% a 626 millones de euros con ingresos por servicios creciendo a un ritmo de más del doble: 8.1%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles mostró una marcada aceleración, aumentando 5.3% en comparación con 1.4% del primer trimestre. La división de línea fija también presentó mejores resultados con ingresos por servicios creciendo 15.6%, frente a 13.6% del trimestre anterior. La aceleración fue impulsada por los ingresos de banda ancha, que se expandieron 17.9% como resultado del crecimiento de accesos.

Margen EBITDA de 37.8% de los ingresos

El EBITDA del segundo trimestre, 236 millones de euros, fue 2.9% superior al del año anterior, con un margen EBITDA que se ubicó en 37.8%.

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 626 | 604 | 3.7% | 1,219 | 1,191 | 2.4% |
| Ingresos por Servicios Totales | 507 | 468 | 8.1% | 977 | 917 | 6.5% |
| Ingresos celulares | 457 | 444 | 2.9% | 894 | 884 | 1.1% |
| Ingresos por servicio | 357 | 339 | 5.3% | 688 | 666 | 3.4% |
| Ingresos por equipo | 101 | 106 | -4.6% | 206 | 219 | -5.9% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 161 | 148 | 8.8% | 309 | 281 | 10.0% |
| EBITDA | 236 | 230 | 2.9% | 466 | 448 | 4.1% |
| % | 37.8% | 38.0% | | 38.2% | 37.6% | |
| Utilidad de Operación | 111 | 123 | -9.6% | 223 | 238 | -6.2% |
| % | 17.8% | 20.4% | | 18.3% | 20.0% | |

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Europa del Este

| | 2T24 | 2T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Suscriptores (miles) | 15,062 | 14,975 | 0.6% |
| Postpago | 12,406 | 12,237 | 1.4% |
| Prepago | 2,656 | 2,738 | -3.0% |
| ARPU (euros) | 8 | 8 | 4.7% |
| Churn (%) | 1.5% | 1.5% | 0.0 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 3,501 | 3,357 | 4.3% |

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|-----------------------------|----------|----------|--------|------------|------------|--------|
| Euro | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.0588 | 0.0639 | -8.0% | 0.0588 | 0.0639 | -8.0% |
| Promedio | 0.0625 | 0.0614 | 1.8% | 0.0632 | 0.0593 | 6.5% |
| Dólar | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.0549 | 0.0586 | -6.3% | 0.0549 | 0.0586 | -6.3% |
| Promedio | 0.0581 | 0.0564 | 2.9% | 0.0585 | 0.0549 | 6.5% |
| Real brasileño | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.3051 | 0.2823 | 8.1% | 0.3051 | 0.2823 | 8.1% |
| Promedio | 0.3030 | 0.2796 | 8.4% | 0.2972 | 0.2787 | 6.6% |
| Peso argentino | | | | | | |
| Final de Periodo | 50.0508 | 15.0363 | 232.9% | 50.0508 | 15.0363 | 232.9% |
| Promedio | 51.4693 | 13.0796 | 293.5% | 50.2822 | 11.6434 | 331.9% |
| Peso colombiano | | | | | | |
| Final de Periodo | 228.1975 | 245.5061 | -7.1% | 228.1975 | 245.5061 | -7.1% |
| Promedio | 228.0668 | 250.0440 | -8.8% | 229.2598 | 252.4797 | -9.2% |
| Quetzal guatemalteco | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.4264 | 0.4596 | -7.2% | 0.4264 | 0.4596 | -7.2% |
| Promedio | 0.4514 | 0.4411 | 2.4% | 0.4555 | 0.4295 | 6.0% |
| Sol peruano | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.2106 | 0.2128 | -1.0% | 0.2106 | 0.2128 | -1.0% |
| Promedio | 0.2176 | 0.2090 | 4.1% | 0.2195 | 0.2066 | 6.2% |
| Peso dominicano | | | | | | |
| Final de Periodo | 3.2506 | 3.2562 | -0.2% | 3.2506 | 3.2562 | -0.2% |
| Promedio | 3.4344 | 3.0981 | 10.9% | 3.4534 | 3.0445 | 13.4% |
| Rublo bielorruso | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.1508 | 0.1610 | -6.3% | 0.1508 | 0.1610 | -6.3% |
| Promedio | 0.1597 | 0.1551 | 2.9% | 0.1607 | 0.1509 | 6.5% |

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

| | 2T24 | 2T23 | Var.% | Ene-Jun 24 | Ene-Jun 23 | Var.% |
|-----------------------------|------------|------------|--------|------------|------------|--------|
| Euro | | | | | | |
| Final de Periodo | 1.0713 | 1.0909 | -1.8% | 1.0713 | 1.0909 | -1.8% |
| Promedio | 1.0763 | 1.0886 | -1.1% | 1.0810 | 1.0807 | 0.0% |
| Peso mexicano | | | | | | |
| Final de Periodo | 18.2215 | 17.0720 | 6.7% | 18.2215 | 17.0720 | 6.7% |
| Promedio | 17.2135 | 17.7203 | -2.9% | 17.1058 | 18.2124 | -6.1% |
| Real brasileño | | | | | | |
| Final de Periodo | 5.5589 | 4.8192 | 15.3% | 5.5589 | 4.8192 | 15.3% |
| Promedio | 5.2161 | 4.9544 | 5.3% | 5.0836 | 5.0752 | 0.2% |
| Peso argentino | | | | | | |
| Final de Periodo | 912.0000 | 256.7000 | 255.3% | 912.0000 | 256.7000 | 255.3% |
| Promedio | 885.9688 | 231.7741 | 282.3% | 860.1153 | 212.0552 | 305.6% |
| Peso colombiano | | | | | | |
| Final de Periodo | 4,158.1000 | 4,191.2800 | -0.8% | 4,158.1000 | 4,191.2800 | -0.8% |
| Promedio | 3,925.8360 | 4,430.8637 | -11.4% | 3,921.6607 | 4,598.2633 | -14.7% |
| Quetzal guatemalteco | | | | | | |
| Final de Periodo | 7.7687 | 7.8458 | -1.0% | 7.7687 | 7.8458 | -1.0% |
| Promedio | 7.7708 | 7.8156 | -0.6% | 7.7908 | 7.8221 | -0.4% |
| Sol peruano | | | | | | |
| Final de Periodo | 3.8370 | 3.6330 | 5.6% | 3.8370 | 3.6330 | 5.6% |
| Promedio | 3.7459 | 3.7042 | 1.1% | 3.7540 | 3.7620 | -0.2% |
| Peso dominicano | | | | | | |
| Final de Periodo | 59.2300 | 55.5900 | 6.5% | 59.2300 | 55.5900 | 6.5% |
| Promedio | 59.1175 | 54.9000 | 7.7% | 59.0724 | 55.4476 | 6.5% |

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice A

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

| | Jun -24 | Dic -23 |
|---|----------------|----------------|
| Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos) | 160,887 | 142,607 |
| Bonos ⁽²⁾ | 130,047 | 89,927 |
| Bancos y Otros | 30,840 | 52,680 |
| Deuda Denominada en Dólares (dólares) | 8,896 | 8,496 |
| Bonos | 8,496 | 8,496 |
| Bancos y Otros | 400 | 0 |
| Deuda Denominada en Euros (euros) | 3,970 | 6,542 |
| Bonos | 2,602 | 5,472 |
| Papel Comercial | 898 | 510 |
| Bancos y Otros | 470 | 560 |
| Deuda Denominada en Libras (libras) | 2,200 | 2,200 |
| Bonos | 2,200 | 2,200 |
| Deuda Denominada en Reales (reales) | 9,500 | 8,250 |
| Bonos | 9,500 | 8,250 |
| Bancos y Otros | 0 | 0 |
| Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾ | 26,263 | 16,441 |
| Bonos | 5,097 | 5,098 |
| Bancos y Otros | 21,166 | 11,343 |
| Deuda Total (pesos mexicanos) | 508,582 | 500,677 |
| Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾ | 103,637 | 115,268 |
| Deuda Neta Total (pesos mexicanos) | 404,946 | 385,409 |

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Glosario

| | |
|------------------------------|---|
| ARPU | (Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período. |
| Capex | Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones. |
| Churn | Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período. |
| EBIT | Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación. |
| Margen EBIT | La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales. |
| EBITDA | Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. |
| EBITDAaL | Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos. |
| Margen EBITDA | La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales. |
| UPA (pesos mexicanos) | Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones. |
| UPA ADR (US\$) | Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR. |
| Adiciones Brutas | Número total de suscriptores adquiridos durante el período. |

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

| | |
|----------------------------------|---|
| Población con Licencias | Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas. |
| Participación de Mercado | La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país. |
| MBOU | Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período. |
| Adiciones/ Pérdidas Netas | La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones. |
| Deuda Neta | Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables. |
| Deuda Neta/ EBITDA | La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. |
| Prepago | Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía. |
| Postpago | Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”. |
| SAC | Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo. |
| Penetración Celular | La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país. |

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)