

América Móvil reporte financiero y operativo del tercer trimestre de 2024

15 de octubre de 2024 / 3T24

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del tercer trimestre de 2024.

- Añadimos 1.8 millones de suscriptores en el tercer trimestre, incluyendo 1.4 millones de postpago. Brasil contribuyó con 291 mil y Colombia con 159 mil.
- Nuestra plataforma de prepago registró 468 mil adiciones netas, principalmente de Colombia, Europa del Este y Argentina, con 251 mil, 213 mil y 200 mil, respectivamente.
- En el segmento de línea fija, conectamos 327 mil nuevos accesos de banda ancha, con México añadiendo 116 mil, seguido de Brasil con 59 mil y Argentina con 44 mil.
- Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 223 mil millones de pesos, con los ingresos por servicios creciendo 11.3% anual en términos de pesos mexicanos, reflejando en parte la depreciación del peso mexicano frente a las monedas de nuestra región de operaciones, excepto el real brasileño. A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios crecieron 5.5%, una mejora frente al 4.7% del trimestre anterior.
- Los ingresos por servicios móviles tuvieron su mejor desempeño en más de un año, al igual que el segmento de postpago, registrando tasas de crecimiento anual de 5.2% y 6.3% a tipo de cambio constante, respectivamente.
- En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 5.9% a tipo de cambio constante. Los ingresos por redes corporativas y banda ancha crecieron 10.1% y 7.4%, respectivamente, gracias a la fortaleza de nuestras redes y esfuerzos comerciales.
- El EBITDA aumentó 11.9% en términos de pesos mexicanos y 6.3% a tipo de cambio constante. Ajustado por eventos extraordinarios, principalmente por las ventas de torres, el EBITDA creció 7.3%, reflejando el mayor apalancamiento operativo derivado de la expansión de nuestros ingresos an ambas plataformas.
- Registramos una utilidad neta de 6.4 miles de millones de pesos en el trimestre, ayudada por un aumento de 14.2% en nuestra utilidad operativa y una reducción del 4.8% en el costo integral de financiamiento.
- En los nueve meses hasta septiembre, nuestro financiamiento neto de 19.7 miles de millones de pesos, junto con nuestro flujo de caja operativo, nos permitió cubrir 86.7 miles de millones de pesos en gastos de capital, 32.9 miles de millones de pesos en distribuciones a accionistas—divididas casi por igual entre recompras de acciones y pagos de dividendos—y 23.7 miles de millones de pesos en obligaciones laborales.
- Al final de septiembre, nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—se ubicó en 433 mil millones de pesos, lo que representó una razón de deuda neta a EBITDAaL de 1.34 veces.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

América Móvil - Fundamentales

| | 3T24 | 3T23 |
|--|-------|-------|
| Utilidad por Acción (pesos) ⁽¹⁾ | 0.10 | 0.03 |
| Utilidad por ADR (dólares) ⁽²⁾ | 0.11 | 0.04 |
| EBITDA por Acción (pesos) ⁽³⁾ | 1.45 | 1.27 |
| EBITDA por ADR (dólares) | 1.54 | 1.49 |
| Utilidad neta (millones de pesos) | 6,427 | 2,028 |
| Acciones en Circulación Promedio (miles de millones) | 61.5 | 63.1 |
| Acciones en Circulación Cierre (miles de millones) | 61.4 | 62.9 |

⁽¹⁾ Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación

⁽²⁾ 20 Acciones por ADR

⁽³⁾ EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias de América Móvil a junio de 2024

| País | Marca | Actividad Principal | Participación Accionaria |
|-------------|---------------|---------------------|--------------------------|
| México | Telcel | celular | 100.0% |
| | Telmex | fija | 100.0% |
| Argentina | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Austria | AI | celular/fija | 60.2% |
| | EuroTeleSites | torres | 57.0% |
| Brasil | Claro | celular/fija | 99.6% |
| Colombia | Claro | celular/fija | 99.4% |
| Costa Rica | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Dominicana | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Ecuador | Claro | celular/fija | 100.0% |
| El Salvador | Claro | celular/fija | 95.8% |
| Guatemala | Claro | celular/fija | 99.3% |
| Honduras | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Nicaragua | Claro | celular/fija | 99.6% |
| Paraguay | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Perú | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Puerto Rico | Claro | celular/fija | 100.0% |
| Uruguay | Claro | celular | 100.0% |

Otras Asociadas

| País | Marca | Actividad Principal | Participación Accionaria |
|-------|-----------|---------------------|--------------------------|
| Chile | Claro/VTR | celular/fija | 50.0% |

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Nota

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al tercer trimestre de 2024 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

Consolidación de Claro VTR

El 3 de octubre, recibimos la aprobación de la Fiscalía Nacional Económica de la República de Chile para consolidar ClaroVTR en nuestras operaciones. Se espera que AMX consolide ClaroVTR a partir del 1 de noviembre de 2024, tras la conversión de las notas convertibles en acciones. Una vez efectiva esta transacción, AMX tendrá una participación accionaria de aproximadamente 91% en ClaroVTR.

MSCI ESG Ratings aumentó calificación de AMX a “A”

El 20 de Agosto MSCI ESG Ratings aumentó la calificación de América Móvil a “A” desde “BBB”, como resultado de los esfuerzos en materia de sostenibilidad de la empresa. En particular, se reconoce el avance de América Móvil en prácticas de ciberseguridad y políticas de privacidad de datos en toda su operación, así como en gobierno corporativo. Este es el tercer incremento en la calificación en tres años.

Líneas de Accesos

1.4M adiciones netas de postpago

En el tercer trimestre agregamos 1.8 millones de suscriptores, de los cuales 1.4 millones fueron de postpago. Brasil contribuyó con 291 mil, Colombia con 159 mil y México con 108 mil suscriptores de contrato. Nuestro segmento prepago obtuvo 468 mil adiciones netas, lideradas por Colombia con 251 mil, Europa del Este con 213 mil y Argentina con 200 mil, pero registró 343 mil desconexiones en Brasil y 136 mil en México. Al cierre de septiembre, nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 315.8 millones—incluyendo 126 millones de clientes de postpago. Nuestra base de postpago aumentó 5.9% anual y la de prepago 1.4%.

327m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija, conectamos 327 mil accesos de banda ancha: 116 mil en México, 59 mil en Brasil y 44 mil en Argentina. Sin embargo, desconectamos 83 mil líneas de voz y 30 mil unidades de TV de paga. Terminamos el trimestre con 74.6 millones de UGIs, que incluyen 33.2 millones de accesos de banda ancha, 12.8 millones de suscriptores de TV de paga y 28.5 millones de líneas fijas. Los accesos de banda ancha fija aumentaron un 5.2% respecto del año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Suscriptores Celulares a septiembre de 2024

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| | Sep '24 | Jun '24 | Var.% | Sep '23 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 28,840 | 28,531 | 1.1% | 27,614 | 4.4% |
| Austria ⁽²⁾ | 11,320 | 10,887 | 4.0% | 9,917 | 14.1% |
| Brasil | 88,276 | 88,328 | -0.1% | 85,032 | 3.8% |
| Centroamérica | 16,969 | 16,786 | 1.1% | 16,947 | 0.1% |
| El Caribe | 7,836 | 7,743 | 1.2% | 7,525 | 4.1% |
| Colombia | 40,597 | 40,187 | 1.0% | 38,701 | 4.9% |
| Europa del Este | 15,347 | 15,062 | 1.9% | 15,215 | 0.9% |
| Ecuador | 9,689 | 9,610 | 0.8% | 9,361 | 3.5% |
| México | 84,171 | 84,199 | 0.0% | 83,417 | 0.9% |
| Perú | 12,772 | 12,662 | 0.9% | 12,447 | 2.6% |
| Total Líneas Celulares | 315,816 | 313,995 | 0.6% | 306,176 | 3.1% |

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

⁽²⁾Incluye suscriptores de AI Digital.

Accesos de Líneas Fijas a septiembre de 2024

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|-------------------------------|------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| | Sep '24 | Jun '24 | Var.% | Sep '23 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 3,930 | 3,825 | 2.7% | 3,417 | 15.0% |
| Austria | 2,754 | 2,782 | -1.0% | 2,872 | -4.1% |
| Brasil | 22,509 | 22,697 | -0.8% | 23,262 | -3.2% |
| Centroamérica | 5,120 | 5,027 | 1.8% | 4,834 | 5.9% |
| El Caribe | 2,829 | 2,827 | 0.1% | 2,768 | 2.2% |
| Colombia | 9,561 | 9,521 | 0.4% | 9,413 | 1.6% |
| Europa del Este | 3,539 | 3,501 | 1.1% | 3,378 | 4.7% |
| Ecuador | 579 | 560 | 3.4% | 555 | 4.3% |
| México | 21,815 | 21,724 | 0.4% | 20,999 | 3.9% |
| Perú | 1,948 | 1,904 | 2.3% | 1,951 | -0.2% |
| Total UGIs fijas | 74,582 | 74,368 | 0.3% | 73,449 | 1.5% |

⁽¹⁾Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Accesos de banda ancha a septiembre de 2024

| País | Total ⁽¹⁾ (Miles) | | | | |
|----------------------------------|------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|
| | Sep '24 | Jun '24 | Var.% | Sep '23 | Var.% |
| Argentina, Paraguay y Uruguay | 1,639 | 1,587 | 3.3% | 1,390 | 17.9% |
| Austria | 1,258 | 1,268 | -0.8% | 1,288 | -2.3% |
| Brasil | 10,204 | 10,145 | 0.6% | 9,930 | 2.8% |
| Centroamérica | 1,645 | 1,603 | 2.6% | 1,515 | 8.5% |
| El Caribe | 1,076 | 1,073 | 0.3% | 1,036 | 3.8% |
| Colombia | 3,421 | 3,406 | 0.4% | 3,360 | 1.8% |
| Europa del Este | 1,511 | 1,493 | 1.2% | 1,425 | 6.0% |
| Ecuador | 344 | 333 | 3.3% | 313 | 10.0% |
| México | 11,077 | 10,962 | 1.1% | 10,324 | 7.3% |
| Perú | 1,048 | 1,027 | 2.0% | 992 | 5.6% |
| Total Accesos Banda Ancha | 33,224 | 32,897 | 1.0% | 31,573 | 5.2% |

⁽¹⁾Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Resultados Consolidados de América Móvil

Las tasas de interés en EE.UU. y varios otros países continuaron su tendencia a la baja en el tercer trimestre, con los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE.UU. a 10 años cayendo 85 puntos básicos desde el comienzo del trimestre hasta mediados de septiembre, llegando a un mínimo de 3.61%. La caída fue resultado de la preocupación sobre el enfriamiento de la economía estadounidense y su impacto correspondiente en el mercado laboral. Esto llevó a la Fed a declarar finalmente su primera reducción de la tasa de descuento en 2.5 años, un período en el que aumentó dicha tasa en cinco puntos porcentuales hasta 5.25%. Para finales del tercer trimestre, los rendimientos a 10 años habían rebotado a menos del 3.8%. Poco después del final del trimestre, habían subido por encima del 4% debido a cifras sorprendentemente fuertes de nóminas no agrícolas para septiembre, eliminando la mitad de la reducción que se había producido hasta mediados de septiembre. Durante el trimestre, las tasas de descuento de los bancos centrales cayeron 50 puntos básicos en México y Perú, un punto porcentual en Colombia y 25 puntos básicos en Chile, pero volvieron a subir en Brasil, en 25 puntos básicos.

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 223 mil millones de pesos, con los ingresos por servicios creciendo 11.3% en términos de pesos mexicanos, reflejando en parte la depreciación del peso mexicano frente a la mayoría de las monedas en nuestra región de operaciones, con la notable excepción del real brasileño, en comparación con el mismo trimestre del año anterior: aproximadamente un 10% frente al dólar y el euro, un 8% frente al peso colombiano y un 12% frente al sol peruano. A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios aumentaron 5.5% anual, una mejora sobre la tasa de 4.7% observada el trimestre anterior.

El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró un poco en comparación con el trimestre anterior, a 5.2%, registrando su mejor desempeño en más de un año gracias al crecimiento de los ingresos de postpago. En el segmento de línea fija, los ingresos por banda ancha se desaceleraron ligeramente en comparación con el trimestre anterior, a 7.4%, mientras que el crecimiento de los ingresos por redes corporativas, 10.1%, fue más rápido que en el trimestre anterior.

Brasil y Colombia continuaron con su tendencia observada durante el último año de superar su tasa de crecimiento cada trimestre. Centroamérica presentó mejores tasas de crecimiento que en los dos trimestres anteriores, mientras que México y Perú mantuvieron su ritmo.

El EBITDA del tercer trimestre fue de 89.4 miles de millones de pesos, un aumento de 11.9% en comparación con el mismo trimestre del año anterior en términos de pesos mexicanos y 6.3% a tipo de cambio constante. Ajustado por eventos extraordinarios asociados principalmente con la venta de torres, el EBITDA aumentó 7.3%, el segundo incremento más rápido en al menos cinco trimestres.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Nuestra utilidad de operación alcanzó 47.4 miles de millones de pesos. Aumentó 14.2% en términos de pesos mexicanos y 10% a tipo de cambio constante. Ajustado por los eventos extraordinarios mencionados anteriormente, nuestra utilidad de operación aumentó 12.1% a tipo de cambio constante.

Registramos una utilidad neta de 6.4 miles de millones de pesos en el trimestre, casi triplicando la obtenida un año anterior. Esto equivale a 10 centavos de peso por acción o 11 centavos de dólar por ADR. La ganancia se debió a una mayor utilidad de operación, como se mencionó anteriormente, pero también a la reducción del costo integral de financiamiento de 4.8% en comparación con el mismo período de 2023, a 28.3 miles de millones de pesos.

Nuestra deuda neta al cierre de septiembre fue de 433 mil millones de pesos, habiendo aumentado en 47.3 miles de millones de pesos en comparación con diciembre de 2023, reflejando en parte el impacto de la depreciación del peso mexicano en nuestras obligaciones financieras no denominadas en pesos. En términos de flujo de caja, nuestra deuda neta aumentó 19.7 mil millones de pesos. En los nueve meses hasta septiembre, nuestro gasto de inversión totalizó 86.7 miles de millones de pesos, las distribuciones a accionistas fueron de 32.9 miles de millones de pesos—divididas casi por igual entre recompras de acciones y pagos de dividendos— y las obligaciones laborales fueron de 23.7 miles de millones de pesos. Nuestra razón de deuda neta excluyendo arrendamientos a EBITDAaL se situó en 1.34 veces el EBITDA LTM al cierre de septiembre.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|---------------|
| Ingresos de Servicio | 188,170 | 169,052 | 11.3% | 534,198 | 507,310 | 5.3% |
| Ingresos de Equipo | 32,247 | 31,105 | 3.7% | 90,260 | 93,441 | -3.4% |
| Otros Ingresos | 3,041 | 3,685 | -17.5% | 7,822 | 14,549 | -46.2% |
| Ingresos Totales | 223,458 | 203,842 | 9.6% | 632,280 | 615,300 | 2.8% |
| Costo de Servicio | 56,611 | 51,989 | 8.9% | 160,684 | 155,144 | 3.6% |
| Costo de Equipo | 28,125 | 27,120 | 3.7% | 77,856 | 82,035 | -5.1% |
| Gastos Comerciales, Generales y de Administración | 47,364 | 43,189 | 9.7% | 135,654 | 131,043 | 3.5% |
| Otros | 1,937 | 1,648 | 17.5% | 4,966 | 5,775 | -14.0% |
| Total Costos y Gastos | 134,036 | 123,947 | 8.1% | 379,160 | 373,997 | 1.4% |
| EBITDA | 89,422 | 79,896 | 11.9% | 253,120 | 241,303 | 4.9% |
| % de los Ingresos Totales | 40.0% | 39.2% | | 40.0% | 39.2% | |
| EBITDA Ajustado⁽¹⁾ | 89,154 | 78,898 | 13.0% | 252,596 | 235,704 | 7.2% |
| % de los Ingresos Totales | 39.9% | 38.9% | | 40.0% | 38.8% | |
| Depreciación y Amortización | 41,979 | 38,353 | 9.5% | 119,411 | 115,327 | 3.5% |
| EBIT | 47,443 | 41,543 | 14.2% | 133,709 | 125,976 | 6.1% |
| % de los Ingresos Totales | 21.2% | 20.4% | | 21.1% | 20.5% | |
| Intereses Netos | 11,464 | 8,811 | 30.1% | 34,410 | 25,650 | 34.2% |
| Otros Gastos Financieros | -7,722 | 8,674 | -189.0% | -10,541 | 21,313 | -149.5% |
| Fluctuación Cambiaria | 24,582 | 12,255 | 100.6% | 58,373 | -15,494 | n.s. |
| Costo Integral de Financiamiento | 28,323 | 29,740 | -4.8% | 82,241 | 31,469 | 161.3% |
| Impuesto sobre la Renta y Diferidos | 9,622 | 6,350 | 51.5% | 25,061 | 29,113 | -13.9% |
| Utilidad (Pérdida) antes de Resultados | 9,498 | 5,453 | 74.2% | 26,407 | 65,394 | -59.6% |
| Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas | -1,647 | -2,119 | 22.3% | -4,372 | -3,731 | -17.2% |
| Interés Minoritario | -1,424 | -1,306 | -9.0% | -3,207 | -3,614 | 11.3% |
| Utilidad Neta | 6,427 | 2,028 | 216.8% | 18,828 | 58,049 | -67.6% |

⁽¹⁾Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en 2023 por Claro Perú, Claro Dominicana y Telmex; y en 2024 por Telmex.

n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado⁽¹⁾

Millones de pesos mexicanos

| | Sep '24 | Dic '23 | Var.% | | Sep '24 | Dic '23 | Var.% |
|---|------------------|------------------|--------------|---|------------------|------------------|--------------|
| Activo Corriente | | | | Pasivo Corriente | | | |
| Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo | 82,809 | 100,353 | -17.5% | Deuda a Corto Plazo | 114,542 | 160,964 | -28.8% |
| Cuentas por Cobrar | 238,578 | 208,248 | 14.6% | Deuda por Arrendamiento ⁽²⁾ | 34,627 | 24,375 | 42.1% |
| Otros Activos Circulantes | 20,140 | 12,294 | 63.8% | Cuentas por Pagar | 143,045 | 147,904 | -3.3% |
| Inventarios | 25,247 | 19,272 | 31.0% | Otros Pasivos Corrientes | 215,879 | 182,003 | 18.6% |
| | 366,774 | 340,167 | 7.8% | | 508,092 | 515,246 | -1.4% |
| Activo No Corriente | | | | Pasivo No Corriente | | | |
| Activo Fijo Bruto | 1,473,858 | 1,233,364 | 19.5% | Deuda a Largo Plazo | 428,167 | 339,713 | 26.0% |
| - Depreciación | 788,546 | 604,713 | 30.4% | Deuda por Arrendamiento ⁽²⁾ | 178,796 | 100,794 | 77.4% |
| Activo Fijo Neto | 685,312 | 628,651 | 9.0% | Otros Pasivos a Largo Plazo | 193,816 | 186,730 | 3.8% |
| Derechos de Uso ⁽²⁾ | 199,867 | 113,568 | 76.0% | | 800,779 | 627,238 | 27.7% |
| Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones | 37,138 | 29,295 | 26.8% | | | | |
| Activo Diferido | | | | | | | |
| Crédito Mercantil (Neto) | 157,305 | 146,079 | 7.7% | | | | |
| Intangibles | 144,603 | 121,499 | 19.0% | Patrimonio | 477,026 | 421,702 | 13.1% |
| Activo Diferido | 194,898 | 184,927 | 5.4% | | | | |
| Total Activos | 1,785,897 | 1,564,186 | 14.2% | Total Pasivo y Patrimonio | 1,785,897 | 1,564,186 | 14.2% |

⁽¹⁾Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

⁽²⁾Renovación de contrato a 10 años entre Telcel y Telesites.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

México

108m adiciones netas de postpago y 116m nuevos accesos de banda ancha

Añadimos 108 mil suscriptores de postpago en el tercer trimestre y desconectamos 136 mil de prepago para finalizar septiembre con 84.2 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija obtuvimos 116 mil nuevos accesos de banda ancha pero desconectamos 25 mil líneas fijas.

Ingresos por servicios de línea fija +5.7% anual

Nuestros ingresos en México totalizaron 83.8 miles de millones de pesos en el trimestre, un aumento de 2.3% anual, impulsado por un crecimiento del 4.4% en los ingresos por servicios. Los ingresos por servicios de línea fija se expandieron 5.7%, impulsados por un aumento de 12.8% en los ingresos de redes corporativas, ya que Telmex sigue avanzando en soluciones de TI, particularmente en servicios de nube y ciberseguridad. Además, los ingresos por banda ancha aumentaron 6.4%, gracias a los continuos esfuerzos comerciales para ofrecer paquetes con navegación de alta velocidad en fibra óptica y contenido atractivo de nuestros socios de streaming. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 3.8%, con el crecimiento de los ingresos de prepago y postpago manteniéndose constante en comparación con el trimestre anterior.

EBITDA +5.4% anual

El apalancamiento operativo permitió que el EBITDA aumentara 5.4% anual a 35.1 miles de millones de pesos. El margen de EBITDA mejoró 1.2 puntos porcentuales en comparación con el mismo trimestre del año anterior, alcanzando 41.9%. Ajustado por las ventas de torres de Telmex en ambos periodos, el EBITDA aumentó 7.7%. Nuestra utilidad de operación aumentó 8.4% año a año.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - México

Millones de pesos mexicanos

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-------------|----------------|----------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 83,796 | 81,904 | 2.3% | 248,173 | 239,970 | 3.4% |
| Ingresos por Servicios Totales | 65,382 | 62,637 | 4.4% | 195,815 | 185,876 | 5.3% |
| Ingresos celulares | 60,331 | 59,626 | 1.2% | 178,995 | 175,593 | 1.9% |
| Ingresos por servicio | 44,563 | 42,931 | 3.8% | 133,214 | 127,444 | 4.5% |
| Ingresos por equipo | 15,768 | 16,695 | -5.6% | 45,781 | 48,149 | -4.9% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 20,902 | 19,817 | 5.5% | 62,822 | 58,742 | 6.9% |
| Otros Ingresos | 2,563 | 2,461 | 4.2% | 6,357 | 5,636 | 12.8% |
| EBITDA | 35,138 | 33,327 | 5.4% | 105,767 | 97,989 | 7.9% |
| % | 41.9% | 40.7% | | 42.6% | 40.8% | |
| EBITDA Ajustado⁽³⁾ | 34,871 | 32,390 | 7.7% | 105,243 | 97,053 | 8.4% |
| % | 41.7% | 40.0% | | 42.5% | 40.6% | |
| Utilidad de Operación | 26,732 | 24,654 | 8.4% | 80,632 | 72,385 | 11.4% |
| % | 31.9% | 30.1% | | 32.5% | 30.2% | |

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2023 y 2024.

Datos Operativos México

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Suscriptores (miles) | 84,171 | 83,417 | 0.9% |
| Postpago | 15,310 | 14,889 | 2.8% |
| Prepago | 68,860 | 68,527 | 0.5% |
| ARPU (pesos mexicanos) | 177 | 173 | 2.6% |
| Churn (%) | 3.2% | 3.1% | 0.1 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 21,815 | 20,999 | 3.9% |
| Voz Fija | 10,737 | 10,675 | 0.6% |
| Banda Ancha | 11,077 | 10,324 | 7.3% |

⁽¹⁾Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Brasil

291m adiciones netas de postpago y 59m nuevos accesos de banda ancha

En el tercer trimestre, ganamos 291 mil suscriptores de postpago en Brasil pero desconectamos 343 mil suscriptores de prepago como parte de una limpieza de clientes. Nuestra base móvil terminó septiembre con 88.3 millones de clientes. En la plataforma de línea fija, agregamos 59 mil accesos de banda ancha y desconectamos 92 mil suscripciones de TV de paga—la menor desconexión en dos años—terminando el trimestre con 22.5 millones de UGIs.

Ingresos por servicios de línea fija +4.1%, el mejor desempeño en ocho años

Los ingresos totalizaron 12.3 miles de millones de reales, un aumento de 7.4% anual, con los ingresos por servicios expandiéndose 7.2%. Los ingresos por servicios móviles aumentaron 9.8%, el ritmo más rápido en más de un año, impulsados por un crecimiento de 12.5% en los ingresos de postpago. Los ingresos por servicios de línea fija crecieron 4.1%, su mejor desempeño en ocho años, con los ingresos por redes corporativas y banda ancha aumentando aproximadamente 9%, también el ritmo más rápido en más de un año. Los ingresos por TV de paga disminuyeron 3.7%, la menor reducción en siete años. Claro continúa capitalizando su red, su infraestructura de centros de datos, distribución y atención al cliente para proveer la mejor oferta comercial y beneficiar a los clientes en los segmentos residencial y corporativo.

EBITDA +13.2% anual

El EBITDA aumentó 13.2% año a año en el tercer trimestre a 5.4 miles de millones de reales, con el margen EBITDA incrementándose en 2.3 puntos porcentuales a 43.9% debido a un mayor apalancamiento operativo por el fuerte crecimiento de ingresos en las plataformas fija y móvil. Nuestro beneficio operativo se disparó un 35.9% a 2.3 mil millones de reales.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 12,339 | 11,489 | 7.4% | 36,112 | 33,930 | 6.4% |
| Ingresos por Servicios Totales | 11,711 | 10,924 | 7.2% | 34,351 | 32,381 | 6.1% |
| Ingresos celulares | 7,224 | 6,526 | 10.7% | 21,013 | 19,133 | 9.8% |
| Ingresos por servicio | 6,619 | 6,030 | 9.8% | 19,304 | 17,693 | 9.1% |
| Ingresos por equipo | 606 | 496 | 22.0% | 1,709 | 1,440 | 18.7% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 5,104 | 4,894 | 4.3% | 15,059 | 14,688 | 2.5% |
| EBITDA | 5,416 | 4,784 | 13.2% | 15,692 | 14,000 | 12.1% |
| % | 43.9% | 41.6% | | 43.5% | 41.3% | |
| Utilidad de Operación | 2,291 | 1,686 | 35.9% | 6,281 | 4,786 | 31.2% |
| % | 18.6% | 14.7% | | 17.4% | 14.1% | |

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Brasil

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 88,276 | 85,032 | 3.8% |
| Postpago | 53,242 | 49,698 | 7.1% |
| Prepago | 35,035 | 35,334 | -0.8% |
| ARPU (reales) | 25 | 24 | 4.8% |
| Churn (%) | 2.6% | 2.5% | 0.1 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 22,509 | 23,262 | -3.2% |
| Voz Fija | 7,506 | 8,041 | -6.6% |
| Banda Ancha | 10,204 | 9,930 | 2.8% |
| TV de Paga | 4,798 | 5,291 | -9.3% |

⁽¹⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión. El número de unidades de TV de Paga ha sido ajustado a los criterios en los que reportamos al regulador local.

Contenido
[Puntos sobresalientes](#)
[Eventos Relevantes](#)
[Suscriptores](#)
[América Móvil Consolidado](#)
[México](#)
[Brasil](#)
[Colombia](#)
[Otros Sudamérica](#)
[Centroamérica y Caribe](#)
[Austria](#)
[Europa del Este](#)
[Tipos de cambio monedas locales](#)
[Apéndice](#)
[Glosario](#)

Colombia

410m adiciones netas móviles

Tras añadir 410 mil suscriptores móviles, nuestra base finalizó septiembre con 40.6 millones, un aumento anual de 4.9%. Las adiciones netas de postpago totalizaron 159 mil y llevaron a un aumento de 5.4% en nuestra base de postpago, superando así el crecimiento de prepago. En la plataforma de línea fija, ganamos 40 mil UGIs de línea fija: 19 mil líneas fijas, 15 mil accesos de banda ancha y seis mil suscripciones de TV de paga. Terminamos el trimestre con 9.6 millones de UGIs de línea fija, 1.6% más que el año anterior.

Ingresos por servicios +4.5% anual

Los ingresos del tercer trimestre aumentaron 4.5% en comparación con el mismo trimestre del año anterior, llegando a 3.9 billones de pesos colombianos, igualando el aumento en los ingresos por servicios. Fue la tasa de crecimiento más alta en tres años. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró de 2.5% en el trimestre anterior a 4.0% en el período actual. El principal impulsor fue el segmento prepago, que experimentó un aumento de los ingresos de 4.1%, frente a 1.8% en el segundo trimestre. El crecimiento de los ingresos por servicios de línea fija también mostró mejoras, aumentando 5.2% en comparación con 3.4% en el trimestre anterior. Los ingresos por banda ancha y TV de paga tuvieron su mejor desempeño en al menos cuatro trimestres.

EBITDA +4.1% anual

El EBITDA de Claro aumentó 4.1% anual a 1.6 billones de pesos colombianos. El margen EBITDA del período se situó en 42.2% de los ingresos, prácticamente sin cambios en comparación con el año anterior.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 3,905 | 3,739 | 4.5% | 11,534 | 11,269 | 2.4% |
| Ingresos por Servicios Totales | 2,999 | 2,871 | 4.5% | 8,903 | 8,657 | 2.8% |
| Ingresos celulares | 2,620 | 2,491 | 5.2% | 7,690 | 7,554 | 1.8% |
| Ingresos por servicio | 1,787 | 1,719 | 4.0% | 5,271 | 5,153 | 2.3% |
| Ingresos por equipo | 833 | 772 | 7.9% | 2,419 | 2,401 | 0.7% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 1,242 | 1,181 | 5.2% | 3,711 | 3,578 | 3.7% |
| EBITDA | 1,646 | 1,581 | 4.1% | 4,777 | 4,696 | 1.7% |
| % | 42.2% | 42.3% | | 41.4% | 41.7% | |
| Utilidad de Operación | 734 | 763 | -3.8% | 2,157 | 2,360 | -8.6% |
| % | 18.8% | 20.4% | | 18.7% | 20.9% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Colombia

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles)⁽¹⁾ | 40,597 | 38,701 | 4.9% |
| Postpago | 10,684 | 10,134 | 5.4% |
| Prepago | 29,913 | 28,567 | 4.7% |
| ARPU (pesos colombianos) | 14,831 | 14,942 | -0.7% |
| Churn (%) | 3.0% | 3.4% | (0.4) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾ | 9,561 | 9,413 | 1.6% |

⁽¹⁾Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

⁽²⁾Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Perú

110m adiciones netas móviles

Las adiciones netas de 110 mil suscriptores en el tercer trimestre, la mayoría de ellos postpago, llevaron nuestra base de suscriptores móviles a 12.8 millones, un aumento del 2.6% respecto al año anterior. Además, conectamos 21 mil accesos de banda ancha, 20 mil líneas fijas y tres mil suscripciones de TV de paga. Al final de septiembre, los UGIs de línea fija fueron 1.9 millones.

Ingresos por servicios +5.5% anual

Los ingresos del tercer trimestre totalizaron 1.7 miles de millones de soles, un aumento de 4.1% en comparación con el mismo período del año anterior. Los ingresos por servicios aumentaron 5.5%, con los ingresos por servicios móviles creciendo en línea y los ingresos por servicios de línea fija aumentando 5.8%, impulsados por los ingresos de redes corporativas que se expandieron 33.5%.

Margen EBITDA en el 37.9% de los ingresos

El EBITDA de 640 millones de soles fue 6.9% superior al del mismo período del año anterior, con el margen EBITDA subiendo un punto porcentual hasta 37.9%. La comparación anual se ve afectada por ingresos extraordinarios registrados en 2023 asociados con la venta de activos de torres; ajustando por este efecto, el EBITDA aumentó un 14.6%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 1,690 | 1,624 | 4.1% | 4,935 | 5,623 | -12.2% |
| Ingresos por Servicios Totales | 1,303 | 1,235 | 5.5% | 3,850 | 3,644 | 5.6% |
| Ingresos celulares | 1,357 | 1,250 | 8.5% | 3,942 | 3,822 | 3.1% |
| Ingresos por servicio | 980 | 929 | 5.5% | 2,884 | 2,744 | 5.1% |
| Ingresos por equipo | 377 | 321 | 17.4% | 1,057 | 1,078 | -1.9% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 323 | 306 | 5.8% | 965 | 900 | 7.2% |
| Otros Ingresos | 10 | 68 | -85.2% | 28 | 901 | -96.8% |
| EBITDA | 640 | 599 | 6.9% | 1,863 | 2,349 | -20.7% |
| % | 37.9% | 36.9% | | 37.8% | 41.8% | |
| EBITDA Ajustado⁽³⁾ | 640 | 558 | 14.6% | 1,863 | 1,700 | 9.6% |
| % | 37.9% | 35.7% | | 37.8% | 35.9% | |
| Utilidad de Operación | 311 | 280 | 11.1% | 879 | 1,374 | -36.0% |
| % | 18.4% | 17.2% | | 17.8% | 24.4% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en 2023.

Datos Operativos Perú

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 12,772 | 12,447 | 2.6% |
| Postpago | 6,279 | 5,908 | 6.3% |
| Prepago | 6,493 | 6,539 | -0.7% |
| ARPU (soles peruanos) | 26 | 25 | 2.4% |
| Churn (%) | 4.1% | 4.2% | (0.2) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 1,948 | 1,951 | -0.2% |

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Ecuador

Ecuador sigue enfrentando desafíos económicos importantes, incluyendo una desaceleración del crecimiento económico debido al aumento de la inseguridad, interrupciones en la producción de petróleo y eventos relacionados con el clima. El país está luchando con restricciones de liquidez, un gran déficit de financiamiento y una crisis energética, principalmente debido a una grave sequía que ha provocado cortes de energía en todo el país.

79m adiciones netas móviles

A pesar de este escenario desafiante, Claro ha realizado esfuerzos importantes para que los clientes permanezcan conectados incluso durante las interrupciones del servicio y se ha mantenido con un gran dinamismo comercial. Las adiciones netas móviles aumentaron con respecto al año anterior a 79 mil nuevos suscriptores, la mayoría de ellos de prepago, para finalizar el trimestre con 9.7 millones de suscriptores. La conectividad móvil ha sido un salvavidas en medio de los cortes de energía que a menudo interrumpen el servicio de banda ancha. Aún así, nuestros esfuerzos comerciales nos permitieron conectar 11 mil nuevos accesos de banda ancha y los RGUs de línea fija se ubicaron en 579 mil al final de septiembre.

Margen EBITDA 49% de los ingresos

Los ingresos disminuyeron 2.3% en comparación con el año anterior a 253 millones de dólares, ya que los ingresos por servicios cayeron 1.5% debido a la contracción de los ingresos móviles en 1.9%. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 1.6%, aunque desde una base pequeña. El EBITDA del trimestre, 124 millones de dólares, fue 1.4% menor que el del año anterior, pero el margen EBITDA aumentó 40 puntos básicos en el período, hasta el 49.0%.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 253 | 259 | -2.3% | 764 | 779 | -1.9% |
| Ingresos por Servicios Totales | 225 | 228 | -1.5% | 677 | 683 | -0.9% |
| Ingresos celulares | 226 | 231 | -2.3% | 679 | 697 | -2.6% |
| Ingresos por servicio | 198 | 202 | -1.9% | 597 | 604 | -1.2% |
| Ingresos por equipo | 27 | 29 | -5.1% | 82 | 93 | -11.3% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 27 | 27 | -0.5% | 81 | 80 | 0.5% |
| EBITDA | 124 | 126 | -1.4% | 371 | 376 | -1.5% |
| % | 49.0% | 48.6% | | 48.5% | 48.3% | |
| Utilidad de Operación | 69 | 70 | -1.5% | 206 | 210 | -1.6% |
| % | 27.1% | 26.9% | | 27.0% | 26.9% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Datos Operativos Ecuador

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 9,689 | 9,361 | 3.5% |
| Postpago | 2,274 | 2,268 | 0.3% |
| Prepago | 7,416 | 7,093 | 4.5% |
| ARPU (dólares) | 7 | 7 | -5.2% |
| Churn (%) | 2.8% | 3.1% | (0.3) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 579 | 555 | 4.3% |

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Argentina

Para fines de comparación, todos los comentarios en esta sección relacionados con las variaciones anuales del periodo presentado para Argentina se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29. La información de Uruguay y Paraguay no se presenta en la tabla.

276m adiciones netas móviles

Añadimos 276 mil suscriptores móviles en el tercer trimestre, de los cuales 76 mil eran clientes de contrato, terminando el periodo con 25.6 millones de suscriptores móviles, 4.5% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija obtuvimos 100 mil UGIs, incluyendo 44 mil accesos de banda ancha y 11 mil clientes de TV de paga, para alcanzar un total de 3.6 millones de UGIs, 15.7% más que en septiembre de 2023.

Ingresos por servicios +17.2% anual

Nuestros ingresos del tercer trimestre totalizaron 493.7 miles de millones de pesos argentinos, un aumento del 10.0% anual en términos reales. El crecimiento de los ingresos por servicios se aceleró a 17.2%, comparado con el 9.3% del segundo trimestre y el -9.0% del primer trimestre. Esta aceleración se debe a la disminución de las presiones inflacionarias que permitieron que los ingresos por servicios móviles aumentaran de 5.6% en el trimestre anterior a 13.7% en el período actual. El mayor cambio proviene del segmento prepago, en el que los ingresos aumentaron 11.9%, que contrasta con una disminución de 17.9% en el trimestre anterior. Los ingresos por servicios de línea fija aumentaron 33.3% gracias a nuestra continua expansión de fibra óptica y fuerte actividad comercial. Los ingresos por banda ancha se dispararon 50.7% en el período y los ingresos por TV de paga 38.4%.

EBITDA +11.7% anual

El EBITDA del trimestre—reflejando la mejora de los ingresos y una mejor gestión de costos en un escenario de menor presión inflacionaria—se expandió 11.7% de forma anual. El margen EBITDA fue equivalente al 39.5% de los ingresos, 60 puntos básicos más que el año anterior.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a septiembre 2024

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|----------------|----------------|--------------|------------------|------------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 493,726 | 449,033 | 10.0% | 1,355,878 | 1,380,778 | -1.8% |
| Ingresos por Servicios Totales | 429,698 | 366,543 | 17.2% | 1,177,876 | 1,109,691 | 6.1% |
| Ingresos celulares | 405,635 | 382,200 | 6.1% | 1,116,415 | 1,189,376 | -6.1% |
| Ingresos por servicio | 342,084 | 300,810 | 13.7% | 939,698 | 920,754 | 2.1% |
| Ingresos por equipo | 63,550 | 81,391 | -21.9% | 176,717 | 268,622 | -34.2% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 87,614 | 65,734 | 33.3% | 238,178 | 188,937 | 26.1% |
| EBITDA | 195,006 | 174,508 | 11.7% | 529,556 | 545,019 | -2.8% |
| % | 39.5% | 38.9% | | 39.1% | 39.5% | |
| Utilidad de Operación | 174,759 | 148,760 | 17.5% | 471,861 | 456,344 | 3.4% |
| % | 35.4% | 33.1% | | 34.8% | 33.0% | |

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Argentina

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|---------------|
| Suscriptores (miles) | 25,621 | 24,526 | 4.5% |
| Postpago | 9,525 | 9,324 | 2.2% |
| Prepago | 16,097 | 15,202 | 5.9% |
| ARPU (pesos argentinos) | 4,332 | 1,187 | 265.0% |
| Churn (%) | 1.4% | 1.4% | (0.0) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 3,571 | 3,087 | 15.7% |

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Centroamérica

182m adiciones netas móviles

Nuestras operaciones añadieron 182 mil suscriptores móviles, incluidos 62 mil clientes de postpago, llevando la base a casi 17 millones de suscriptores. En la plataforma de línea fija conectamos 93 mil unidades, incluyendo 42 mil accesos de banda ancha y 28 mil suscripciones de TV de Paga.

Ingresos por servicios +8.9% anual

Los ingresos aumentaron 7.5% año a año hasta 668 millones de dólares, con los ingresos por servicios creciendo 8.9%. El crecimiento de los ingresos por servicios móviles se aceleró del 10.1% en el trimestre anterior a 11.4% en el período actual, a medida que los ingresos por servicios prepago se fortalecieron. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 3.9%, liderados por los ingresos de banda ancha que se expandieron 8.6% y los ingresos de redes corporativas, que subieron 7.5%.

EBITDA +13.9% anual, mejor desempeño en tres años

El EBITDA aumentó 13.9% de forma anual hasta 298 millones de dólares, marcando nuestro mejor desempeño en tres años. El margen de EBITDA se ubicó en 44.6% de los ingresos, habiendo subido 2.5 puntos porcentuales en los últimos doce meses.

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 668 | 622 | 7.5% | 1,926 | 1,842 | 4.6% |
| Ingresos por Servicios Totales | 593 | 545 | 8.9% | 1,711 | 1,601 | 6.9% |
| Ingresos celulares | 470 | 427 | 10.0% | 1,335 | 1,262 | 5.8% |
| Ingresos por servicio | 401 | 360 | 11.4% | 1,142 | 1,051 | 8.6% |
| Ingresos por equipo | 69 | 67 | 2.2% | 193 | 211 | -8.2% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 195 | 191 | 2.3% | 581 | 569 | 2.1% |
| EBITDA | 298 | 262 | 13.9% | 822 | 770 | 6.8% |
| % | 44.6% | 42.1% | | 42.7% | 41.8% | |
| Utilidad de Operación | 143 | 122 | 17.2% | 376 | 360 | 4.2% |
| % | 21.4% | 19.6% | | 19.5% | 19.6% | |

⁽¹⁾Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Centroamérica

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 16,969 | 16,947 | 0.1% |
| Postpago | 2,718 | 2,542 | 6.9% |
| Prepago | 14,251 | 14,405 | -1.1% |
| ARPU (dólares) | 8 | 7 | 10.8% |
| Churn (%) | 5.4% | 5.8% | (0.4) |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 5,120 | 4,834 | 5.9% |

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

El Caribe

93m adiciones netas móviles

Obtuvimos 93 mil adiciones netas en el trimestre, de las cuales 16 mil fueron de postpago. Para finales de septiembre, nuestra base móvil, 7.8 millones de suscriptores, era 4.1% mayor que el año anterior. En el segmento de línea fija, conectamos ocho mil líneas fijas y tres mil accesos de banda ancha, pero desconectamos nueve mil unidades de TV de paga. La cifra total de UGIs al final del trimestre era de 2.8 millones.

EBITDA +8.3% anual en República Dominicana

En Dominicana, los ingresos por servicios aumentaron 6.2% respecto del año anterior, con los ingresos móviles subiendo 7.3% y los ingresos de línea fija aumentando 4.7%. El ritmo se aceleró en ambas plataformas impulsado por los ingresos de postpago móvil y banda ancha fija, que se expandieron 12.7% y 10.9%, respectivamente. El EBITDA aumentó 8.3% en el año, con el margen de EBITDA alcanzando 52.2%.

Ingresos por servicios ajustados +2.0% en Puerto Rico

En Puerto Rico, los ingresos disminuyeron 2.3% y los ingresos por servicios cayeron 0.6% de forma anual. La contracción se debe a la reducción de los subsidios gubernamentales que se registran como ingresos por servicios y que han estado disminuyendo cada trimestre, y también a los ingresos extraordinarios registrados en 2023 por el seguro cobrado tras el huracán Fiona. Excluyendo dichos elementos, los ingresos por servicios aumentaron 2.0% y el EBITDA 0.6%.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 480 | 484 | -0.7% | 1,447 | 1,584 | -8.7% |
| Ingresos por Servicios Totales | 425 | 424 | 0.2% | 1,275 | 1,286 | -0.9% |
| Ingresos celulares | 302 | 300 | 0.6% | 913 | 919 | -0.7% |
| Ingresos por servicio | 247 | 247 | 0.1% | 745 | 760 | -2.0% |
| Ingresos por equipo | 55 | 53 | 2.8% | 168 | 159 | 5.4% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 181 | 181 | -0.3% | 540 | 536 | 0.8% |
| Otros ingresos | -2 | 2 | -201.7% | -6 | 129 | -104.8% |
| EBITDA | 177 | 181 | -2.5% | 536 | 640 | -16.3% |
| % | 36.8% | 37.4% | | 37.0% | 40.4% | |
| EBITDA Ajustado⁽³⁾ | 177 | 181 | -2.5% | 536 | 552 | -3.0% |
| % | 36.8% | 37.4% | | 37.0% | 38.0% | |
| Utilidad de Operación | 81 | 80 | 1.7% | 250 | 347 | -28.0% |
| % | 16.9% | 16.5% | | 17.3% | 21.9% | |

⁽¹⁾ Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

⁽²⁾ Incluye ingresos por equipo.

⁽³⁾ Ajustado por la venta de torres en República Dominicana en 2023 y por un cambio en la contribución en el plan de pensiones en Puerto Rico en 2023.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y El Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos El Caribe

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 7,836 | 7,525 | 4.1% |
| Postpago | 2,290 | 2,227 | 2.8% |
| Prepago | 5,546 | 5,298 | 4.7% |
| ARPU (dólares) | 11 | 11 | -3.8% |
| Churn (%) | 3.1% | 3.2% | -0.1 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 2,829 | 2,768 | 2.2% |

⁽¹⁾Líneas Fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Austria

Añadimos 433 mil dispositivos móviles en el trimestre, de los cuales 414 mil fueron dispositivos M2M. Incluyendo éstos, al final de septiembre teníamos 11.3 millones de suscriptores móviles. En la plataforma de línea fija, desconectamos 28 mil unidades, de las cuales 20 mil eran líneas fijas. Terminamos el periodo con 2.8 millones de UGIs de línea fija.

Redes corporativas +4.3% anual

Los ingresos trimestrales fueron de 700 millones de euros y estuvieron ligeramente por debajo de la cifra del año anterior. Sin embargo, los ingresos por servicios mostraron un aumento de 0.8% impulsado por los ingresos por servicios de línea fija, que subieron 1.7%, lo que compensó una leve disminución en los ingresos móviles. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios prepago cayeron 5.3%, mientras que los ingresos postpago se mantuvieron estables en términos anuales. Los ingresos por servicios de línea fija se fortalecieron por los ingresos de redes corporativas—los cuales representan poco más del 40% del total y tuvieron su mejor trimestre del año—con un aumento de 4.3% en los ingresos. Los ingresos por TV de paga y banda ancha aumentaron 2.9% y 2.5%, respectivamente.

Margen EBITDA del 39.5% de los ingresos

El EBITDA del trimestre fue de 277 millones de euros, una disminución de 3.3% año a año debido a mayores costos, principalmente sueldos y salarios, así como deudas incobrables. El margen de EBITDA del periodo disminuyó 1.1 puntos porcentuales en comparación con el año anterior, situándose en 39.5%.

Estado de Resultados - Austria Millones de euros

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 700 | 704 | -0.6% | 2,073 | 2,084 | -0.5% |
| Ingresos por Servicios Totales | 627 | 622 | 0.8% | 1,855 | 1,837 | 1.0% |
| Ingresos celulares | 320 | 323 | -0.8% | 956 | 955 | 0.1% |
| Ingresos por servicio | 274 | 275 | -0.3% | 813 | 798 | 1.8% |
| Ingresos por equipo | 46 | 48 | -3.7% | 143 | 157 | -8.7% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 364 | 368 | -1.1% | 1,073 | 1,092 | -1.7% |
| EBITDA | 277 | 286 | -3.3% | 785 | 787 | -0.3% |
| % | 39.5% | 40.6% | | 37.9% | 37.8% | |
| Utilidad de Operación | 111 | 148 | -25.0% | 302 | 375 | -19.4% |
| % | 15.8% | 21.0% | | 14.6% | 18.0% | |

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Suscriptores (miles) | 5,121 | 5,142 | -0.4% |
| Postpago | 4,059 | 4,075 | -0.4% |
| Prepago | 1,062 | 1,067 | -0.6% |
| Suscriptores AI Digital | 6,199 | 4,775 | 29.8% |
| ARPU (euros)⁽¹⁾ | 18 | 18 | 0.1% |
| Churn (%)⁽¹⁾ | 1.3% | 1.2% | 0.1 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽²⁾ | 2,754 | 2,872 | -4.1% |

⁽¹⁾ No incluye suscriptores de AI Digital.

⁽²⁾ Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Europa del Este

285m adiciones netas móviles y 38m nuevas UGIs

Ganamos 285 mil suscriptores móviles en Europa del Este en el tercer trimestre, llevando nuestra base de suscriptores regional a 15.3 millones. En la plataforma de línea fija, registramos adiciones de 38 mil UGIs—23 mil unidades de TV de paga y 18 mil accesos de banda ancha—terminando septiembre con 3.5 millones de UGIs, un aumento del 4.7% respecto al año anterior.

Ingresos por servicios +5.5% anual

Los ingresos del trimestre totalizaron 663 millones de euros, un aumento de 4.7% en comparación con el año anterior. Los ingresos por servicios subieron 5.5%, con los ingresos de línea fija aumentando 6.9% y los ingresos móviles incrementándose 4.9%. Los ingresos por banda ancha y postpago móvil fueron los principales motores de crecimiento, aumentando 15.7% y 5.8% respectivamente, seguidos por TV de paga con 3.5%. Los ingresos de redes corporativas disminuyeron, ya que el tercer trimestre de 2023 incluía ingresos extraordinarios de un proyecto especial en Bulgaria.

EBITDA +11.9% anual

El crecimiento continuo de los ingresos en ambas plataformas y las medidas de eficiencia permitieron que el EBITDA se expandiera 11.9% de manera anual, con el margen aumentando 2.7 puntos porcentuales hasta 41.9%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - Europa del Este Millones de euros

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ingresos Totales⁽¹⁾ | 663 | 633 | 4.7% | 1,882 | 1,824 | 3.2% |
| Ingresos por Servicios Totales | 532 | 505 | 5.5% | 1,509 | 1,422 | 6.1% |
| Ingresos celulares | 488 | 468 | 4.2% | 1,382 | 1,353 | 2.2% |
| Ingresos por servicio | 379 | 361 | 4.9% | 1,067 | 1,026 | 3.9% |
| Ingresos por equipo | 109 | 107 | 1.7% | 315 | 326 | -3.4% |
| Ingresos líneas fijas ⁽²⁾ | 168 | 156 | 7.2% | 477 | 437 | 9.0% |
| EBITDA | 278 | 248 | 11.9% | 744 | 696 | 6.9% |
| % | 41.9% | 39.2% | | 39.5% | 38.2% | |
| Utilidad de Operación | 152 | 141 | 7.5% | 375 | 379 | -1.1% |
| % | 22.9% | 22.3% | | 19.9% | 20.8% | |

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

⁽¹⁾Ingresos totales incluye otros ingresos.

⁽²⁾Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Europa del Este

| | 3T24 | 3T23 | Var.% |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Suscriptores (miles) | 15,347 | 15,215 | 0.9% |
| Postpago | 12,477 | 12,271 | 1.7% |
| Prepago | 2,870 | 2,944 | -2.5% |
| ARPU (euros) | 8 | 8 | 4.3% |
| Churn (%) | 1.6% | 1.6% | 0.0 |
| Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)⁽¹⁾ | 3,539 | 3,378 | 4.7% |

⁽¹⁾Voz Fija, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|-----------------------------|----------|----------|--------|------------|------------|--------|
| Euro | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.0567 | 0.0596 | -4.9% | 0.0567 | 0.0596 | -4.9% |
| Promedio | 0.0581 | 0.0638 | -9.0% | 0.0614 | 0.0608 | 1.0% |
| Dólar | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.0509 | 0.0564 | -9.7% | 0.0509 | 0.0564 | -9.7% |
| Promedio | 0.0528 | 0.0587 | -9.9% | 0.0565 | 0.0561 | 0.6% |
| Real brasileño | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.2776 | 0.2825 | -1.7% | 0.2776 | 0.2825 | -1.7% |
| Promedio | 0.2930 | 0.2863 | 2.4% | 0.2957 | 0.2811 | 5.2% |
| Peso argentino | | | | | | |
| Final de Periodo | 49.4422 | 19.7392 | 150.5% | 49.4422 | 19.7392 | 150.5% |
| Promedio | 49.8239 | 18.3370 | 171.7% | 50.1190 | 13.7772 | 263.8% |
| Peso colombiano | | | | | | |
| Final de Periodo | 212.1458 | 230.4495 | -7.9% | 212.1458 | 230.4495 | -7.9% |
| Promedio | 216.5670 | 237.6501 | -8.9% | 224.7393 | 247.7523 | -9.3% |
| Quetzal guatemalteco | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.3935 | 0.4433 | -11.2% | 0.3935 | 0.4433 | -11.2% |
| Promedio | 0.4090 | 0.4611 | -11.3% | 0.4389 | 0.4396 | -0.1% |
| Sol peruano | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.1892 | 0.2142 | -11.7% | 0.1892 | 0.2142 | -11.7% |
| Promedio | 0.1987 | 0.2158 | -8.0% | 0.2121 | 0.2095 | 1.2% |
| Peso dominicano | | | | | | |
| Final de Periodo | 3.0699 | 3.2123 | -4.4% | 3.0699 | 3.2123 | -4.4% |
| Promedio | 3.1582 | 3.3257 | -5.0% | 3.3482 | 3.1341 | 6.8% |
| Rublo bielorruso | | | | | | |
| Final de Periodo | 0.1400 | 0.1550 | -9.7% | 0.1400 | 0.1550 | -9.7% |
| Promedio | 0.1452 | 0.1612 | -9.9% | 0.1552 | 0.1542 | 0.6% |

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

| | 3T24 | 3T23 | Var.% | Ene-Sep 24 | Ene-Sep 23 | Var.% |
|-----------------------------|------------|------------|--------|------------|------------|--------|
| Euro | | | | | | |
| Final de Periodo | 1.1135 | 1.0573 | 5.3% | 1.1135 | 1.0573 | 5.3% |
| Promedio | 1.0994 | 1.0879 | 1.1% | 1.0871 | 1.0831 | 0.4% |
| Peso mexicano | | | | | | |
| Final de Periodo | 19.6290 | 17.7287 | 10.7% | 19.6290 | 17.7287 | 10.7% |
| Promedio | 18.9243 | 17.0449 | 11.0% | 17.7119 | 17.8232 | -0.6% |
| Real brasileño | | | | | | |
| Final de Periodo | 5.4481 | 5.0076 | 8.8% | 5.4481 | 5.0076 | 8.8% |
| Promedio | 5.5457 | 4.8801 | 13.6% | 5.2377 | 5.0102 | 4.5% |
| Peso argentino | | | | | | |
| Final de Periodo | 970.5000 | 349.9500 | 177.3% | 970.5000 | 349.9500 | 177.3% |
| Promedio | 942.8826 | 312.5517 | 201.7% | 887.7044 | 245.5540 | 261.5% |
| Peso colombiano | | | | | | |
| Final de Periodo | 4,164.2100 | 4,085.5700 | 1.9% | 4,164.2100 | 4,085.5700 | 1.9% |
| Promedio | 4,098.3766 | 4,050.7198 | 1.2% | 3,980.5660 | 4,415.7488 | -9.9% |
| Quetzal guatemalteco | | | | | | |
| Final de Periodo | 7.7235 | 7.8583 | -1.7% | 7.7235 | 7.8583 | -1.7% |
| Promedio | 7.7408 | 7.8590 | -1.5% | 7.7741 | 7.8344 | -0.8% |
| Sol peruano | | | | | | |
| Final de Periodo | 3.7140 | 3.7970 | -2.2% | 3.7140 | 3.7970 | -2.2% |
| Promedio | 3.7599 | 3.6791 | 2.2% | 3.7559 | 3.7343 | 0.6% |
| Peso dominicano | | | | | | |
| Final de Periodo | 60.2600 | 56.9500 | 5.8% | 60.2600 | 56.9500 | 5.8% |
| Promedio | 59.7664 | 56.6860 | 5.4% | 59.3037 | 55.8604 | 6.2% |

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Apéndice A

Deuda Financiera de América Móvil⁽¹⁾ Millones

| | Sep -24 | Dic -23 |
|---|----------------|----------------|
| Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos) | 147,521 | 142,607 |
| Bonos ⁽²⁾ | 133,241 | 89,927 |
| Bancos y Otros | 14,280 | 52,680 |
| Deuda Denominada en Dólares (dólares) | 8,907 | 8,496 |
| Bonos | 8,496 | 8,496 |
| Bancos y Otros | 411 | 0 |
| Deuda Denominada en Euros (euros) | 4,195 | 6,542 |
| Bonos | 2,782 | 5,472 |
| Papel Comercial | 1,083 | 510 |
| Bancos y Otros | 330 | 560 |
| Deuda Denominada en Libras (libras) | 2,200 | 2,200 |
| Bonos | 2,200 | 2,200 |
| Deuda Denominada en Reales (reales) | 9,500 | 8,250 |
| Bonos | 9,500 | 8,250 |
| Bancos y Otros | 0 | 0 |
| Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)⁽³⁾ | 36,663 | 16,441 |
| Bonos | 5,921 | 5,098 |
| Bancos y Otros | 30,742 | 11,343 |
| Deuda Total (pesos mexicanos) | 542,709 | 500,677 |
| Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos) ⁽⁴⁾ | 106,528 | 115,268 |
| Deuda Neta Total (pesos mexicanos) | 436,180 | 385,409 |

⁽¹⁾No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.

⁽²⁾Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.

⁽³⁾Incluye soles peruanos.

⁽⁴⁾Incluye valores de renta fija.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Centroamérica y Caribe

Austria

Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Glosario

| | |
|------------------------------|---|
| ARPU | (Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período. |
| Capex | Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones. |
| Churn | Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período. |
| EBIT | Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación. |
| Margen EBIT | La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales. |
| EBITDA | Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. |
| EBITDAaL | Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos. |
| Margen EBITDA | La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales. |
| UPA (pesos mexicanos) | Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones. |
| UPA ADR (US\$) | Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR. |
| Adiciones Brutas | Número total de suscriptores adquiridos durante el período. |

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)

Glosario

| | |
|----------------------------------|---|
| Población con Licencias | Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas. |
| Participación de Mercado | La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país. |
| MBOU | Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período. |
| Adiciones/ Pérdidas Netas | La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones. |
| Deuda Neta | Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables. |
| Deuda Neta/ EBITDA | La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. |
| Prepago | Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía. |
| Postpago | Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”. |
| SAC | Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo. |
| Penetración Celular | La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país. |

Contenido

[Puntos sobresalientes](#)

[Eventos Relevantes](#)

[Suscriptores](#)

[América Móvil Consolidado](#)

[México](#)

[Brasil](#)

[Colombia](#)

[Otros Sudamérica](#)

[Centroamérica y Caribe](#)

[Austria](#)

[Europa del Este](#)

[Tipos de cambio monedas locales](#)

[Apéndice](#)

[Glosario](#)