América Móvil reporte financiero y operativo del primer trimestre de 2025

29 de abril de 2025 / 1T25

Ciudad de México - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV:AMX] [NYSE: AMX, AMOV], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del primer trimestre de 2025.

- Añadimos 2.4 millones de suscriptores postpago, Brasil lideró con 987 mil clientes, seguido por Colombia con 163 mil y México con 133 mil. En el segmento de prepago tuvimos desconexiones netas de 1.0 millón de suscriptores debido a bajas en México y Brasil.
- En el segmento de línea fija conectamos 446 mil accesos de banda ancha. México añadió 165 mil clientes, seguido por Brasil con 98 mil y Centroamérica con 52 mil.
- Los ingresos aumentaron 14.1% anual en términos de pesos mexicanos, a 232 mil millones de pesos, con ingresos por servicios expandiéndose 15.8% y el EBITDA ajustado 13.3%. A tipo de cambio constante, los ingresos por servicios aumentaron 6.1% y el EBITDA ajustado 4.0%.
- Los ingresos por servicios móviles aumentaron 5.7%, impulsados por un crecimiento de 8.8% en ingresos de postpago. En la plataforma fija, los ingresos por servicios aumentaron 6.7% a tipo de cambio constante. Los ingresos de banda ancha crecieron 9.8%, mientras que los de televisión de paga 8.7%, el mayor ritmo observado en muchos trimestres.
- La utilidad de operación totalizó 44.8 miles de millones de pesos, un aumento de 10.0% anual después de cargos por depreciación y amortización que aumentaron 16.1%, reflejando en parte la incorporación de nuestra operación en Chile.
- La utilidad neta aumentó 38.6% a 18.7 miles de millones de pesos, reflejando tanto el aumento en nuestra utilidad operativa como una ligera disminución en nuestros costo integral de financiamiento respecto al mismo trimestre del año anterior.
- El financiamiento neto de 10.9 miles de millones de pesos, junto con nuestro flujo operativo, nos permitió cubrir CapEx por 24.7 miles de millones de pesos, recomprar acciones por un monto de 3.8 mil millones de pesos y realizar pagos de obigaciones laborales por 7.0 mil millones de pesos.
- Al final de marzo, nuestra deuda neta—excluyendo arrendamientos—se situó en 500 mil millones de pesos, una razón de deuda neta a EBITDAaL de 1.50 veces.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales

Según datos publicados por el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) al 31 de diciembre de 2024, las cifras de participación de mercado para los segmentos móvil y fijo en México son las siguientes:

Mercado Móvil (números en millones)

	Suscriptores	Participación
Telcel	**83.8**	**55%**
ATT	22.9	15%
Movistar	21.6	14%
BAIT	18.1	12%
Otros	6.0	4%
Total	**152.4**	**100%**

Mercado de líneas fijas (números en millones)

UGIs	Banda Ancha	Voz	TV de Paga	Total	Participación
Telmex	**11.2**	**10.2**	**0**	**21.3**	**27%**
Izzi/ Sky/ Bestel	5.6	8.3	11.6	25.5	33%
Totalplay	5.3	5.6	2.5	13.4	17%
Megacable	5.3	4.8	5.8	15.9	20%
Otros	0.0	0.7	1.4	2.1	3%
Total	**27.5**	**29.5**	**21.3**	**78.3**	**100%**

Fuente: https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/estadisticas/reporteinformacionpreliminar4t2024.pdf

América Móvil - Fundamentales

	1T25	1T24
Utilidad por Acción (pesos)[1]	**0.31**	0.22
Utilidad por ADR (dólares)[2]	**0.30**	0.25
EBITDA por Acción (pesos)[3]	**1.50**	1.29
EBITDA por ADR (dólares)	**1.46**	1.52
Utilidad neta (millones de pesos)	**18,703**	13,494
Acciones en Circulación Promedio (miles de millones)	**60.9**	62.3
Acciones en Circulación Cierre (miles de millones)	**60.7**	62.1

[1] Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación
[2] 20 Acciones por ADR
[3] EBITDA / Total de Acciones en Circulación

Subsidiarias de América Móvil a marzo de 2025

País	Marca	Actividad Principal	Participación Accionaria
México	Telcel	celular	100.0%
	Telmex	fija	100.0%
Argentina	Claro	celular/fija	100.0%
Austria	A1	celular/fija	60.8%
	EuroTeleSites	torres	57.0%
Brasil	Claro	celular/fija	99.6%
Chile	Claro	celular/fija	96.9%
Colombia	Claro	celular/fija	99.4%
Costa Rica	Claro	celular/fija	100.0%
Dominicana	Claro	celular/fija	100.0%
Ecuador	Claro	celular/fija	100.0%
El Salvador	Claro	celular/fija	97.0%
Guatemala	Claro	celular/fija	99.3%
Honduras	Claro	celular/fija	100.0%
Nicaragua	Claro	celular/fija	99.6%
Paraguay	Claro	celular/fija	100.0%
Perú	Claro	celular/fija	100.0%
Puerto Rico	Claro	celular/fija	100.0%
Uruguay	Claro	celular	100.0%

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Nota

Las cifras reportadas para Argentina correspondientes al primer trimestre de 2025 se presentan de acuerdo con la NIC 29 y reflejan los efectos de la contabilidad inflacionaria ya que la economía argentina se considera hiperinflacionaria. Todas las comparaciones a tipos de cambio constantes para las cifras consolidadas de América Móvil excluirán Argentina para garantizar consistencia.

Eventos Relevantes

Propuestas a la asamblea anual de accionistas

El 18 de marzo de 2025 anunciamos que nuestro Consejo de Administración presentará para aprobación en nuestra reunión anual de accionistas las siguientes propuestas: 1) el pago de un dividendo ordinario de MXP$0.52 por acción, pagadero en dos cuotas iguales y 2) la asignación de un adicional de 10 mil millones de pesos al fondo de recompra de acciones para el período de abril 2025 - abril 2026.

Líneas de Accesos

2.4M adiciones netas de postpago

En el primer trimestre añadimos 2.4 millones de suscriptores postpago, con Brasil liderando con 987 mil clientes, seguido por Colombia con 163 mil y México con 133 mil. En el segmento de prepago tuvimos una pérdida neta de 1.0 millón de suscriptores debido a desconexiones en México y Brasil.

446m nuevos accesos de banda ancha

En el segmento de línea fija conectamos 446 mil nuevos accesos de banda ancha. México fue el principal contribuyente con 165 mil clientes, seguido por Brasil con 98 mil y Centroamérica con 52 mil. Las líneas de voz y las unidades de televisión de paga disminuyeron en 130 mil y 32 mil, respectivamente.

Al final de marzo teníamos 402 millones de líneas de acceso. Esta cifra comprende 324 millones de suscriptores inalámbricos—134 millones eran clientes postpago—y 78 millones de UGIs de línea fija: 35 millones de accesos de banda ancha, 14 millones de unidades de televisión de paga y 29 millones de líneas fijas.

El segmento de postpago móvil y de banda ancha fija fueron los principales impulsores de nuestra base de clientes, aumentando 6.1% y 4.3%, respectivamente.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Suscriptores Celulares a marzo de 2025

	Total[1] (Miles)				
País	**Mar '25**	**Dic '24**	**Var.%**	**Mar '24**	**Var.%**
Brasil	87,587	87,145	0.5%	87,652	-0.1%
Centroamérica	17,386	17,241	0.8%	16,717	4.0%
El Caribe	8,000	7,910	1.1%	7,668	4.3%
Colombia	41,250	40,953	0.7%	39,744	3.8%
Cono Sur[2]	35,486	35,060	1.2%	33,226	6.8%
Ecuador	9,949	9,862	0.9%	9,479	5.0%
Austria y Europa del Este[3]	27,588	27,122	1.7%	25,440	8.4%
México	83,925	84,613	-0.8%	83,994	-0.1%
Perú	12,749	12,686	0.5%	12,645	0.8%
Total Líneas Celulares	**323,920**	**322,593**	**0.4%**	**316,566**	**2.3%**

[1]Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

[2]Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

[3]Incluye suscriptores de A1 Digital.

Accesos de Líneas Fijas a marzo de 2025

	Total[1] (Miles)				
País	**Mar '25**	**Dic '24**	**Var.%**	**Mar '24**	**Var.%**
Brasil	22,265	22,390	-0.6%	22,879	-2.7%
Centroamérica	5,310	5,203	2.1%	4,963	7.0%
El Caribe	2,861	2,843	0.6%	2,800	2.1%
Colombia	9,625	9,583	0.4%	9,487	1.5%
Cono Sur[2]	7,117	7,061	0.8%	6,838	4.1%
Ecuador	620	597	3.9%	560	10.7%
Austria y Europa del Este	6,378	6,353	0.4%	6,267	1.8%
México	22,090	21,936	0.7%	21,598	2.3%
Perú	1,953	1,971	-0.9%	1,886	3.6%
Total UGIs fijas	**78,220**	**77,936**	**0.4%**	**77,279**	**1.2%**

[1]Incluye el total de accesos en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Incluye Telefonía Fija, Banda Ancha y Televisión (cable y DTH).

[2]Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Accesos de banda ancha a marzo de 2025

	Total[1] (Miles)				
País	**Mar '25**	**Dic '24**	**Var.%**	**Mar '24**	**Var.%**
Brasil	10,378	10,279	1.0%	10,083	2.9%
Centroamérica	1,737	1,685	3.1%	1,573	10.5%
El Caribe	1,102	1,086	1.4%	1,061	3.9%
Colombia	3,447	3,432	0.4%	3,395	1.5%
Cono Sur[2]	3,169	3,123	1.5%	3,001	5.6%
Ecuador	362	351	3.2%	328	10.2%
Austria y Europa del Este	2,815	2,791	0.9%	2,744	2.6%
México	11,374	11,209	1.5%	10,814	5.2%
Perú	1,076	1,058	1.7%	1,010	6.5%
Total Accesos Banda Ancha	**35,459**	**35,013**	**1.3%**	**34,009**	**4.3%**

[1]Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar.

[2]Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Resultados Consolidados de América Móvil

El primer trimestre del año comenzó con un aumento en las tasas de interés, continuando su tendencia desde principios de diciembre, ya que los mercados estaban cada vez más preocupados por la inflación debido a señales de una economía mucho más fuerte de lo esperado. Sin embargo, a medida que los datos de inflación se mantuvieron dentro de las expectativas y los datos de empleo se debilitaron, los rendimientos de los bonos del Tesoro de EE.UU. a 10 años bajaron notablemente, 60 puntos básicos desde mediados de enero hasta finalizar el trimestre en 4.20%. En el período, la mayoría de las monedas en nuestra región de operaciones se apreciaron frente al dólar estadounidense, a excepción del peso mexicano, que se mantuvo practicamente estable durante el trimestre debido a la incertidumbre sobre posibles nuevos aranceles por parte de EE.UU. En el trimestre, el dólar perdió 7.3% frente al real brasileño, 4.9% frente al peso colombiano, 4.4% frente al peso chileno y 4.2% frente al euro.

Nuestros ingresos del primer trimestre aumentaron 14.1% de forma anual en términos de pesos mexicanos, alcanzando los 232 mil millones de pesos, con ingresos por servicios expandiéndose 15.8% y el EBITDA ajustado 13.3%. Estas cifras reflejan en parte la apreciación año a año de la mayoría de las monedas frente al peso mexicano, particularmente el peso colombiano y el chileno, que aumentaron 18.0% y 14.0%, respectivamente; el dólar 17.7% y el euro 14.1%. A tipos de cambio constantes, los ingresos por servicios aumentaron 6.1% y el EBITDA 3.7% antes de partidas extraordinarias; 4.0% después de ajustes. La mayoría de nuestras operaciones reportaron aumentos en márgenes de EBITDA de manera secuencial.

Los ingresos por servicios móviles aumentaron 5.7%, desacelerándose un poco respecto al trimestre anterior, ya que los ingresos de prepago continuaron disminuyendo principalmente debido a una actividad económica más débil en México. El crecimiento de los ingresos postpago se mantuvo bastante estable y de hecho se aceleró ligeramente a 8.8% tras la consolidación de nuestra operación en Chile.

En la plataforma de línea fija, el crecimiento de los ingresos por servicios fue de 6.7%, con los ingresos de redes corporativas mostrando una desaceleración. Este efecto se debió principalmente al hecho de que en el primer trimestre del año anterior ese rubro había tenido un desempeño muy fuerte. El crecimiento de los ingresos por banda ancha mantuvo su ritmo en 9.8%, mientras que el de televisión de paga fue de 8.7%, el mayor crecimiento observado en muchos trimestres.

Los bloques de Centroamérica y Europa del Este tuvieron el mejor desempeño en el período, mostrando un crecimiento más rápido que en el trimestre anterior de los ingresos por servicios—tanto en la plataforma fijas como móvil.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Nuestra utilidad de operación del primer trimestre totalizó 44.8 miles de millones de pesos, un crecimiento anual de 10.0% después de cargos por depreciación y amortización que aumentaron 16.1%, lo que refleja en parte la incorporación de nuestra operación en Chile.

Con un costo integral de financiamiento disminuyendo año a año, nuestra utilidad neta aumentó 38.6% a 18.7 miles de millones de pesos y fue equivalente a 31 centavos de peso por acción y 30 centavos de dólar por ADR.

Nuestra deuda neta se ubicó en 500 mil millones de pesos al final de marzo, sin incluir las obligaciones de arrendamientos. Fue equivalente a 1.50 veces el EBITDA de los últimos doce meses. En términos de flujo de caja, aumentó en 10.9 miles de millones de pesos en el trimestre, ayudándonos a financiar gasto de inversión por un monto de 24.7 miles de millones de pesos, recompra de acciones por 3.8 miles de millones de pesos y 7.0 mil millones de pesos en obligaciones laborales.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos de Servicio	197,923	170,890	15.8%
Ingresos de Equipo	31,767	29,963	6.0%
Otros Ingresos	2,348	2,444	-3.9%
Ingresos Totales	**232,038**	**203,298**	**14.1%**
Costo de Servicio	59,657	51,920	14.9%
Costo de Equipo	27,864	25,916	7.5%
Gastos Comerciales, Generales y de Administración	51,938	43,599	19.1%
Otros	1,531	1,279	19.7%
Total Costos y Gastos	**140,990**	**122,714**	**14.9%**
EBITDA	**91,048**	**80,584**	**13.0%**
% de los Ingresos Totales	39.2%	39.6%	
EBITDA Ajustado[1]	**91,048**	**80,328**	**13.3%**
% de los Ingresos Totales	39.2%	39.6%	
Depreciación y Amortización	46,234	39,826	16.1%
EBIT	**44,814**	**40,758**	**10.0%**
% de los Ingresos Totales	19.3%	20.0%	
Intereses Netos	12,711	11,278	12.7%
Otros Gastos Financieros	-450	756	-159.5%
Fluctuación Cambiaria	1,179	1,674	-29.6%
Costo Integral de Financiamiento	**13,440**	**13,708**	**-2.0%**
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	11,687	11,161	4.7%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados	**19,687**	**15,889**	**23.9%**
Asociadas e interés minoritario menos Resultados en Asociadas	27	-1,581	101.7%
Interés Minoritario	-1,011	-814	-24.1%
Utilidad Neta	**18,703**	**13,494**	**38.6%**

[1]Ajustado por eventos extraordinarios, particularmente la venta de torres en Telmex en el primer trimestre del 2024.
n.s. No significativo.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Balance General - América Móvil Consolidado[1]

Millones de pesos mexicanos

	Mar '25	Dic '24	Var.%		Mar '25	Dic '24	Var.%
Activo Corriente				**Pasivo Corriente**			
Bancos , Inversiones Temporales y otras a Corto Plazo	88,363	83,336	6.0%	Deuda a Corto Plazo	122,974	104,211	18.0%
Cuentas por Cobrar	242,528	231,791	4.6%	Deuda por Arrendamiento	36,302	35,437	2.4%
Otros Activos Circulantes	26,344	14,820	77.8%	Cuentas por Pagar	149,797	155,697	-3.8%
Inventarios	27,339	23,751	15.1%	Otros Pasivos Corrientes	231,852	199,056	16.5%
	384,574	**353,698**	**8.7%**		**540,926**	**494,401**	**9.4%**
Activo No Corriente				**Pasivo No Corriente**			
Activo Fijo Bruto	1,553,135	1,478,763	5.0%	Deuda a Largo Plazo	465,263	463,375	0.4%
- Depreciación	828,863	764,979	8.4%	Deuda por Arrendamiento	185,013	177,666	4.1%
Activo Fijo Neto	724,272	713,784	1.5%	Otros Pasivos a Largo Plazo	230,026	226,294	1.6%
Derechos de Uso	206,958	199,460	3.8%		**880,302**	**867,336**	**1.5%**
Inversiones en Asociadas y Otras Inversiones	19,486	17,587	10.8%				
Activo Diferido							
Crédito Mercantil (Neto)	162,203	156,836	3.4%				
Intangibles	148,173	141,737	4.5%	Patrimonio	444,796	432,184	2.9%
Activo Diferido	220,360	210,818	4.5%				
Total Activos	**1,866,024**	**1,793,921**	**4.0%**	**Total Pasivo y Patrimonio**	**1,866,024**	**1,793,921**	**4.0%**

[1]Incluye porción circulante de deuda a largo plazo.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

México

133m adiciones netas de postpago y 165m nuevos accesos de banda ancha

En el primer trimestre ganamos 133 mil suscriptores postpago y desconectamos 821 mil de prepago, esto último como reflejo de la desaceleración económica en el país que se ha observado en los últimos meses. En total, teníamos 83.9 millones de suscriptores móviles al final del trimestre. De acuerdo con los datos publicados por el IFT nuestra participación de mercado al cierre de diciembre fue de 54.7%.

Las adiciones netas de banda ancha siguen fuertes, alcanzaron 165 mil en el trimestre. Nuestra base de accesos de línea fija llegó a 22.1 millones de UGIs. Telmex continua manteniendo sus precios y seguirá altamente competitivo en sus ofertas comerciales con internet de alta velocidad y paquetes de contenido atractivos. Al cierre de diciembre, la participación de mercado de Telmex fue de 40%.

Ingresos por servicios +1.0% anual; banda ancha +6.9% anual

Los ingresos totalizaron 82.1 miles de millones de pesos en el período, una disminución anual de 2.3%, debido a una reducción de 14.3% en los ingresos de equipos. Los ingresos por servicios aumentaron 1.0%, con los ingresos móviles creciendo 0.8% y los ingresos por servicios de línea fija subiendo 1.5%. Los ingresos por banda ancha se expandieron 6.9%, su mejor desempeño en tres trimestres. Sin embargo, la comparación anual de los ingresos por servicio fijos se ve afectada por ciertos proyectos de redes corporativas registrados en el primer trimestre del año anterior. En el segmento móvil, el crecimiento de los ingresos postpago se mantuvo estable en 5.5%, mientras que los ingresos prepago disminuyeron 2.5% respecto al año anterior, principalmente debido a la desaceleración económica en el país; el ARPU disminuyó 2.2%.

Margen EBITDA en 41.9%

El EBITDA fue de 34.4 miles de millones de pesos y disminuyó 2.8% después de ajustes extraordinarios. Además de estos ajustes, es importante señalar que los ingresos registrados por proyectos de TI hace un año, mencionados anteriormente, tuvieron un impacto en el EBITDA del período,que registró entonces un aumento anual de 11.0%. El margen EBITDA, 41.9%, aumentó secuencialmente, de 41.3% a 41.9%.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Estado de Resultados - México Millones de pesos mexicanos

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**82,107**	**83,998**	**-2.3%**
Ingresos por Servicios Totales	66,124	65,450	1.0%
Ingresos celulares	58,792	60,809	-3.3%
Ingresos por servicio	44,754	44,392	0.8%
Ingresos por equipo	14,038	16,416	-14.5%
Ingresos líneas fijas[2]	21,454	21,126	1.6%
Otros Ingresos	1,862	2,064	-9.8%
EBITDA	**34,409**	**35,641**	**-3.5%**
%	41.9%	42.4%	
EBITDA Ajustado[3]	**34,409**	**35,385**	**-2.8%**
%	41.9%	42.3%	
Utilidad de Operación	**25,896**	**27,305**	**-5.2%**
%	31.5%	32.5%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías.
[2]Incluye ingresos por equipo.
[3]Ajustado por la venta de torres en Telmex en 2024.

Datos Operativos México

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)	**83,925**	**83,994**	**-0.1%**
Postpago	15,583	15,103	3.2%
Prepago	68,341	68,891	-0.8%
ARPU (pesos mexicanos)	**178**	**176**	**0.8%**
Churn (%)	**3.3%**	**3.1%**	**0.1**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**22,090**	**21,598**	**2.3%**
Total Voz Fija	10,716	10,785	-0.6%
Voz Fija	9,405	9,467	-0.7%
Telefonía Pública	566	567	-0.1%
Telefonía Social	745	751	-0.9%
Banda Ancha	11,374	10,814	5.2%

[1]Líneas fijas y banda ancha.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Brasil

987m adiciones netas de postpago y 98m nuevos accesos de banda ancha

Añadimos 987 mil clientes de postpago en el primer trimestre y desconectamos 545 mil suscriptores prepago; nuestra base de suscriptores móviles alcanzó 87.6 millones al cierre de marzo. En la plataforma de línea fija, deconectamos 125 mil UGIs durante el período, todas líneas fijas y accesos de televisión de paga; los accesos de banda ancha aumentaron en 98 mil.

Ingresos por servicios móviles +8.8% anual

Los ingresos aumentaron 6.2% año a año a 12.5 miles de millones de reales, con ingresos por servicios subiendo 6.0%. Los ingresos móviles se expandieron 8.8%, como resultado del fuerte crecimiento de los ingresos de postpago que aumentaron 11.5% compensando la disminución de 2.6% en los ingresos de prepago. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios crecieron 2.6%; los ingresos de banda ancha subieron 5.1% y los ingresos de televisión de paga disminuyeron 3.1% —su menor contacción en al menos un año. Los ingresos de redes corporativas tuvieron una contribución importante, ya que aumentaron 16.4% respecto al mismo trimestre del año anterior, aunque representa solo el 11.4% de los ingresos por servicios.

EBITDA +8.1% anual

El EBITDA del trimestre fue de 5.5 miles de millones de reales, un aumento de 8.1%, con el margen EBITDA alcanzando 44.1% gracias a una mayor apalancamiento operativo y un estricto control de costos.

Estado de Resultados - Brasil Millones de reales

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**12,460**	**11,728**	**6.2%**
Ingresos por Servicios Totales	11,865	11,190	6.0%
Ingresos celulares	7,356	6,755	8.9%
Ingresos por servicio	6,782	6,236	8.8%
Ingresos por equipo	574	520	10.5%
Ingresos líneas fijas[2]	5,082	4,955	2.6%
EBITDA	**5,491**	**5,080**	**8.1%**
%	44.1%	43.3%	
Utilidad de Operación	**2,326**	**1,940**	**19.9%**
%	18.7%	16.5%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
[2]Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Brasil

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)	**87,587**	**87,652**	**-0.1%**
Postpago	54,883	52,043	5.5%
Prepago	32,704	35,609	-8.2%
ARPU (reales)	**26**	**24**	**8.7%**
Churn (%)	**2.4%**	**2.4%**	**(0.0)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**22,265**	**22,879**	**-2.7%**
Voz Fija	7,254	7,787	-6.8%
Banda Ancha	10,378	10,083	2.9%
TV de Paga	4,634	5,009	-7.5%

[1] Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Colombia

297m adiciones netas móviles

Añadimos 297 mil suscriptores móviles en el trimestre, incluyendo 163 mil postpago, para llegar a un total de 41.3 millones de suscriptores móviles, 3.8% más que el año anterior. Nuestra base de línea fija alcanzó 9.6 millones después de conectar nuevas UGIs en todos los segmentos; agregamos 20 mil líneas fijas, 15 mil accesos de banda ancha y siete mil unidades de televisión de paga.

Ingresos por servicios móviles +6.0% anual

Los ingresos superaron los cuatro billones de pesos colombianos en el primer trimestre, 5.9% más que el año anterior, tras el crecimiento de ingresos por servicios de 3.4% y de ingresos por equipos de 16.1%. Estas cifras apuntan al continuo fortalecimiento de nuestra operación móvil, que registró una expansión de ingresos por servicios de 6.0%—el quinto trimestre con mejoras secuenciales—y mayor compromiso con los clientes a través de ventas de equipo. La aceleración proviene principalmente del segmento postpago, ya que hemos estado mejorando nuestra oferta comercial gracias a nuestra expansión de la red 5G que ahora cubre 20 ciudades.

En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios disminuyeron 0.3% respecto del año anterior, afectados por los ingresos de banda ancha que cayeron 2.3%. La comparación anual de esta línea de negocio se ve afectada por ingresos extraordinarios registrados en el primer trimestre de 2024, relacionados con un ajuste en un contrato gubernamental para proporcionar servicios de internet en áreas rurales. Ajustando por esto, los ingresos de banda ancha aumentaron 7.7%, lo que a su vez resultó en un crecimiento de ingresos por servicios de 3.1%.

EBITDA +2.4% anual

El EBITDA aumentó 2.4% de forma anual a 1.6 billones de pesos colombianos, arrojando un margen EBITDA de 39.5%.

Estado de Resultados - Colombia Miles de millones de pesos colombianos

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**4,015**	**3,793**	**5.9%**
Ingresos por Servicios Totales	3,051	2,951	3.4%
Ingresos celulares	2,719	2,510	8.3%
Ingresos por servicio	1,836	1,732	6.0%
Ingresos por equipo	883	778	13.5%
Ingresos líneas fijas[2]	1,262	1,242	1.6%
EBITDA	**1,587**	**1,550**	**2.4%**
%	39.5%	40.9%	
Utilidad de Operación	**684**	**698**	**-2.0%**
%	17.0%	18.4%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
[2]Incluye ingresos por equipo.

Contenido
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos Colombia

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)[1]	**41,250**	**39,744**	**3.8%**
Postpago	11,025	10,343	6.6%
Prepago	30,225	29,401	2.8%
ARPU (pesos colombianos)	**14,980**	**14,701**	**1.9%**
Churn (%)	**3.0%**	**3.3%**	**(0.3)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[2]	**9,625**	**9,487**	**1.5%**

[1]Debido a diferencias en las políticas para contabilizar suscriptores activos, las cifras publicadas en este reporte difieren de las publicadas por el Ministerio de Comunicaciones (MinTic).

[2]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Perú

129m adiciones netas de postpago

Terminamos marzo con 12.8 millones de suscriptores móviles después de sumar 63 mil adiciones netas—129 mil adiciones de postpago y desconexiones de 66 mil suscriptores prepago. En el segmento de línea fija ganamos 18 mil accesos de banda ancha y cinco mil unidades de televisión de paga, pero desconectamos 41 mil líneas fijas. Las UGIs de línea fija quedaron cerca de los dos millones al cierre del trimestre.

Ingresos por servicios +4.5% anual

Los ingresos del primer trimestre totalizaron 1.7 miles de millones de soles, un aumento anual de 3.0%, con ingresos por servicios creciendo 4.5%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios subieron 5.8%. El crecimiento de los ingresos de postpago se mantuvo fuerte en 5.0%, mientras que los ingresos de prepago mostraron mayor dinamismo, aumentando 8.3% año a año. En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios aumentaron 0.6% de forma anual, con los ingresos de redes corporativas y banda ancha creciendo 4.1% y 3.5%, respectivamente, compensando la disminución en los ingresos de televisión de paga y de voz fija.

EBITDA +8.0% anual

El apalancamiento operativo y los esfuerzos de reducción de costos, resultaron en un aumento anual del EBITDA de 8.0% a 657 millones de soles, elevando el margen de EBITDA a 39.7%, 1.8 puntos porcentuales más que el año anterior.

Estado de Resultados - Perú Millones de soles

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,655**	**1,607**	**3.0%**
Ingresos por Servicios Totales	1,324	1,267	4.5%
Ingresos celulares	1,323	1,279	3.5%
Ingresos por servicio	1,003	948	5.8%
Ingresos por equipo	320	331	-3.2%
Ingresos líneas fijas[2]	321	319	0.6%
EBITDA	**657**	**608**	**8.0%**
%	39.7%	37.8%	
Utilidad de Operación	**332**	**281**	**18.2%**
%	20.0%	17.5%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Perú

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)	**12,749**	**12,645**	**0.8%**
Postpago	6,510	6,098	6.8%
Prepago	6,239	6,547	-4.7%
ARPU (soles peruanos)	**26**	**25**	**4.2%**
Churn (%)	**4.1%**	**4.1%**	**(0.0)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**1,953**	**1,886**	**3.6%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Ecuador

87m adiciones netas móviles

Las adiciones netas fueron de 87 mil suscriptores en el trimestre, llevando la base móvil a casi diez millones al cierre de marzo, 5% más que el año anterior. Nuestras UGIs de línea fija aumentaron 10.7% año a año a 620 mil accesos, habiendo añadido 24 mil UGIs en el período, incluyendo 13 mil líneas fijas y 11 mil accesos de banda ancha.

Los ingresos del primer trimestre aumentaron 1.3% respecto del año anterior a 254 millones de dólares. Los ingresos por servicios disminuyeron 0.4% tras una contracción de 0.5% en los ingresos por servicios móviles. Los ingresos postpago cayeron 2.7% y los ingresos prepago aumentaron 2.8%, compensando parte de la baja de postpago relacionada con clientes que necesitan cancelar su contrato y ajustar su gasto. En la plataforma de línea fija, los ingresos por servicios fueron 0.8% mayores que los del año anterior, apoyados por el crecimiento de los ingresos de redes corporativas y servicios de televisión de paga.

EBITDA +1.5% anual

Siguiendo nuestras iniciativas de control de costos, hemos logrado aumentar el EBITDA en 1.5% y mantener el margen en 48.7% de los ingresos.

Estado de Resultados - Ecuador Millones de dólares

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**254**	**251**	**1.3%**
Ingresos por Servicios Totales	223	224	-0.4%
Ingresos celulares	226	224	0.8%
Ingresos por servicio	196	197	-0.5%
Ingresos por equipo	29	27	10.2%
Ingresos líneas fijas[2]	28	27	2.4%
EBITDA	**124**	**122**	**1.5%**
%	48.7%	48.7%	
Utilidad de Operación	**68**	**68**	**0.0%**
%	26.8%	27.2%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Ecuador

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)	**9,949**	**9,479**	**5.0%**
Postpago	2,297	2,276	0.9%
Prepago	7,652	7,204	6.2%
ARPU (dólares)	**7**	**7**	**-5.1%**
Churn (%)	**3.8%**	**3.0%**	**0.9**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**620**	**560**	**10.7%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Cono Sur

En conjunto, nuestras operaciones en el cono sur añadieron 426 mil suscriptores móviles, incluyendo 266 mil clientes postpago. Al cierre de marzo, nuestra base de suscriptores móviles se ubicó en 35.5 millones, 6.8% más que en el año anterior. Las adiciones netas de línea fija sumaron 56 mil UGIs, llevando la base a 7.1 millones, 4.1% más que el año anterior.

Argentina

Todos los comentarios para Argentina están relacionados con las variaciones anuales del periodo y se refieren a cifras en términos de pesos constantes, es decir, ajustados por inflación de acuerdo con la NIC 29.

Ingresos por servicios +33% anual & EBITDA +35% anual

La situación económica en Argentina ha mejorado respecto del año anterior y el consumo ha mostrado resiliencia como resultado de la baja en los niveles de inflación. Favorecido por este entorno, el crecimiento de los ingresos de Claro continuó acelerándose en Argentina, registrando una expansión anual de ingresos de 28.4% en términos reales—ajustado por inflación—, frente al 20.2% del trimestre anterior. Los ingresos por servicios se dispararon 32.9%, con los ingresos por servicios móviles aumentando 31.8% y los ingresos fijos incrementándose 37.3%.

En el segmento móvil, los ingresos por servicios de prepago casi se duplicaron tras el incremento en adiciones netas y la mayor capacidad de gasto de los clientes. En postpago, el crecimiento de los ingresos se aceleró de 15.8% en el cuarto trimestre a 18.9%. En la plataforma de línea fija hemos visto una importante aceleración de los ingresos de televisión de paga que se expandieron 71.9%—aunque desde una base pequeña—mientras que los ingresos de banda ancha aumentaron 50.9% debido a la fuerte demanda de conectividad de alta velocidad con fibra óptica.

El EBITDA del período se disparó 35.3%, con el margen EBITDA superando 40%, dos puntos porcentuales más que el primer trimestre del año anterior.

Chile, Paraguay & Uruguay

Ingresos por servicios móviles +5.6% anual

Los ingresos del bloque aumentaron 2.3% año a año a 315 mil millones de pesos chilenos equivalentes. Los ingresos por servicios cayeron 0.7% ya que el aumento de los ingresos por servicios móviles, 5.6%, no logró compensar la disminución de los ingresos por línea fija de 5.1%. En móvil, registramos un crecimiento de 6.0% en los ingresos postpago y de 1.1% en prepago.

El EBITDA combinado se expandió 46.0% a 60.7 miles de millones de pesos chilenos, y el margen del período saltó 5.8 puntos porcentuales a 19.3% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Estado de Resultados - Argentina Millones de pesos constantes argentinos a marzo 2025

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**589,836**	**459,381**	**28.4%**
Ingresos por Servicios Totales	524,723	394,686	32.9%
Ingresos celulares	478,565	378,488	26.4%
Ingresos por servicio	414,019	314,042	31.8%
Ingresos por equipo	64,546	64,446	0.2%
Ingresos líneas fijas[2]	110,703	80,644	37.3%
EBITDA	**237,338**	**175,447**	**35.3%**
%	40.2%	38.2%	
Utilidad de Operación	**211,846**	**152,053**	**39.3%**
%	35.9%	33.1%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
[2]Incluye ingresos por equipo.

Estado de Resultados - Chile, Paraguay y Uruguay[1] Millones de pesos chilenos

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[2]	**314,459**	**307,252**	**2.3%**
Ingresos por Servicios Totales	276,343	278,357	-0.7%
EBITDA	**60,678**	**41,552**	**46.0%**
%	19.3%	13.5%	
Utilidad de Operación	**-87,551**	**-71,835**	**-21.9%**
%	-27.8%	-23.4%	

[1] Números proforma para Chile.
[2]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

Datos Operativos Cono Sur

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)	**35,486**	**33,226**	**6.8%**
Postpago	14,610	13,858	5.4%
Prepago	20,876	19,368	7.8%
Churn (%)	**2.2%**	**2.4%**	**(0.2)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**7,117**	**6,838**	**4.1%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido
Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Centroamérica

146m adiciones netas móviles

Las adiciones netas del trimestre fueron de 146 mil suscriptores móviles—de los cuales 85 mil fueron clientes de postpago—llevando nuestra base de suscriptores a 17.4 millones, 4.0% más que el año anterior. En la plataforma de línea fija experimentamos un crecimiento más rápido de accesos, captamos 107 mil UGIs en el trimestre. Esta cifra incluye 52 mil accesos de banda ancha y 33 mil unidades de televisión de paga.

Ingresos por servicios se expandieron +15% anual

En el primer trimestre de 2024 reportamos un incidente de ciberseguridad que afectó nuestro sistema de facturación de prepago y limitó nuestra capacidad para activar nuevos clientes de postpago y accesos de línea fija. Las tasas de crecimiento presentadas en este informe reflejan el impacto de este evento en las cifras del año anterior. No obstante, es importante señalar que el crecimiento de nuestros ingresos por servicios ha sido constante durante los últimos tres trimestres, aproximadamente 8% anual. Los ingresos del primer trimestre aumentaron 16.4% año a año a 702 millones de dólares, con los ingresos por servicios expandiéndose 15.3%. Los ingresos por servicios móviles se dispararon 19.8%, con el crecimiento de los ingresos de postpago acelerándose de 12.5% en el cuarto trimestre a 13.9% en el período actual, mientras que los ingresos de prepago se dispararon 24.5%.

Ingresos por servicios fijos +7.0% anual

En el segmento de línea fija, los ingresos por servicios crecieron 7.0%, comparado con 5.2% en el cuarto trimestre, con mejoras en la mayoría de las líneas de negocio: los ingresos por redes corporativas y banda ancha se expandieron 11.0% y 10.1%, respectivamente, mientras que los ingresos de televisión de paga aumentaron 3.5%.

Margen EBITDA en 47% de los ingresos

Con la recuperación de los ingresos prepago y las continuas mejoras en la actividad comercial y la gestión de costos, el EBITDA alcanzó 330 millones de dólares en el primer trimestre, un aumento de 35.4%, y el margen EBITDA se ubicó en 47.1% de los ingresos.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Estado de Resultados - Centroamérica Millones de dólares

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**702**	**603**	**16.4%**
Ingresos por Servicios Totales	623	541	15.3%
Ingresos celulares	497	409	21.7%
Ingresos por servicio	423	353	19.8%
Ingresos por equipo	74	55	34.3%
Ingresos líneas fijas[2]	201	191	5.0%
EBITDA	**330**	**244**	**35.4%**
%	47.1%	40.5%	
Utilidad de Operación	**170**	**105**	**62.5%**
%	24.3%	17.4%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.
[2]Incluye ingresos por equipo.

Datos Operativos Centroamérica

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)	**17,386**	**16,717**	**4.0%**
Postpago	2,878	2,628	9.5%
Prepago	14,508	14,089	3.0%
ARPU (dólares)	**8**	**7**	**16.5%**
Churn (%)	**5.4%**	**5.9%**	**(0.4)**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**5,310**	**4,963**	**7.0%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

El Caribe

90m adiciones netas móviles

Cerramos con ocho millones de suscriptores móviles en las islas después de añadir 90 mil suscriptores en el primer trimestre, incluyendo 28 mil clientes de postpago. Las UGIs de línea fija aumentaron en 18 mil unidades durante el período, alcanzando 2.9 millones de UGIs.

Margen EBITDA en 51.8% en República Dominicana

Los ingresos aumentaron 4.8% gracias al crecimiento de los ingresos por servicios de 5.3%, que se compara con 3.6% del trimestre anterior. Los ingresos por servicios de línea fija se expandieron 10.1% impulsados por un aumento en redes corporativas de 48.7% debido a ingresos de un proyecto especial de TI, y por el fuerte crecimiento de los ingresos de banda ancha, 11.6%, tras la continua expansión de las redes de fibra. El EBITDA aumentó 4.3% anual y el margen del período se situó en 51.8% de los ingresos.

Ingresos por servicios cayeron 2.9% en Puerto Rico

Los ingresos continuaron disminuyendo a medida en que se eliminan gradualmente los subsidios gubernamentales. En el primer trimestre, los ingresos cayeron 4.1% con una contracción de los ingresos por servicios de 2.9%. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios disminuyeron 7.2%, mientras que en la plataforma de línea fija aumentaron 2.9% impulsados por los ingresos de televisión de paga que se duplicaron—aunque desde una base pequeña—y los ingresos de banda ancha que aumentaron 2.1%. El EBITDA disminuyó 19.7% y el margen EBITDA resultó en 17.2%.

Estado de Resultados - El Caribe Millones de dólares

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**474**	**486**	**-2.3%**
Ingresos por Servicios Totales	420	426	-1.4%
Ingresos celulares	294	309	-5.0%
Ingresos por servicio	238	251	-5.0%
Ingresos por equipo	56	58	-4.7%
Ingresos líneas fijas[2]	183	179	2.5%
EBITDA	**171**	**182**	**-6.0%**
%	36.0%	37.5%	
Utilidad de Operación	**80**	**87**	**-7.0%**
%	17.0%	17.8%	

[1]Los ingresos reflejan las eliminaciones entre las operaciones fijas y móviles, así como las transacciones intercompañías. Los ingresos totales incluyen otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y El Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Datos Operativos El Caribe

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)	**8,000**	**7,668**	**4.3%**
Postpago	2,342	2,261	3.6%
Prepago	5,657	5,408	4.6%
ARPU (dólares)	**10**	**11**	**-8.9%**
Churn (%)	**3.0%**	**3.2%**	**-0.2**
Unidades Generadoras de Ingresos (UGIs)[1]	**2,861**	**2,800**	**2.1%**

[1]Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Austria y Europa del Este

465m adiciones netas móviles

Nuestra base de sucriptores combinada de Telekom Austria Group terminó marzo con 28 millones de clientes móviles después de añadir 465 mil subs en el trimestre, principalmente unidades M2M de A1 Digital. En el segmento de línea fija, las UGIs aumentaron a 6.4 millones después de agregar 26 mil UGIs, todas estas adiciones siendo de accesos de banda ancha y unidades de televisión de paga en Europa del Este.

Ingresos por servicios +8.2% anual en Europa del Este

En conjunto, nuestras operaciones en la región registraron un aumento de ingresos de 3.7% durante el año, alcanzando los 1.3 miles de millones de euros, con los ingresos por servicios aumentando 3.5%. Los ingresos por servicios para el bloque de Europa del Este se expandieron un 8.2% de forma anual a 517 millones de euros, mientras que en Austria fueron ligeramente inferiores al año anterior, situándose en 603 millones de euros debido a la fuerte competencia en lo que sigue siendo un entorno económico muy deprimido.

Los ingresos de línea fija aumentaron 3.8% apoyados por los ingresos de banda ancha y redes corporativas que aumentaron 7.2% y 5.9%, respectivamente, compensando la disminución de los ingresos por voz fija. En la plataforma móvil, los ingresos por servicios aumentaron 3.2% con los ingresos postpago creciendo 3.7% de forma anual.

EBITDA +5.2% anual

El EBITDA aumentó 5.2% año a año a 478 millones de euros, y el margen de EBITDA se incrementó 50 puntos básicos a 36.4%.

Estado de Resultados - Austria y Europa del Este Millones de euros

	1T25	1T24	Var.%
Ingresos Totales[1]	**1,314**	**1,267**	**3.7%**
Ingresos por Servicios Totales	1,108	1,071	3.5%
Ingresos celulares	777	752	3.4%
Ingresos por servicio	615	596	3.2%
Ingresos por equipo	162	156	4.0%
Ingresos líneas fijas[2]	519	495	4.9%
EBITDA	**478**	**454**	**5.2%**
%	36.4%	35.9%	
Utilidad de Operación	**184**	**178**	**3.5%**
%	14.0%	14.0%	

Para más detalle visitar www.a1.group/en/investor-relations

[1]Ingresos totales incluye otros ingresos.

[2]Incluye ingresos por equipo.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Datos Operativos Austria y Europa del Este

	1T25	1T24	Var.%
Suscriptores (miles)	**27,588**	**25,440**	**8.4%**
Postpago	24,022	21,817	10.1%
Prepago	3,566	3,624	-1.6%
ARPU (euros)	**8**	**8**	**-5.0%**
Churn (%)	**1.2%**	**1.3%**	**(0.1)**
Revenue Generating Units (RGUs)[1]	**6,378**	**6,267**	**1.8%**

[1] Líneas fijas, Banda Ancha y Televisión.

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Tipos de Cambio Monedas Vs. Pesos Mexicanos

	1T25	1T24	Var.%
Euro			
Final de Periodo	0.0455	0.0554	-17.8%
Promedio	0.0465	0.0542	-14.1%
Dólar			
Final de Periodo	0.0492	0.0600	-17.9%
Promedio	0.0490	0.0588	-16.8%
Real brasileño			
Final de Periodo	0.2826	0.2989	-5.5%
Promedio	0.2866	0.2913	-1.6%
Peso argentino			
Final de Periodo	52.8590	51.4450	2.7%
Promedio	51.7295	49.0801	5.4%
Peso chileno			
Final de Periodo	46.9072	58.9027	-20.4%
Promedio	47.2068	55.6380	-15.2%
Peso colombiano			
Final de Periodo	206.3455	231.8006	-11.0%
Promedio	205.3524	230.4679	-10.9%
Quetzal guatemalteco			
Final de Periodo	0.3795	0.4672	-18.8%
Promedio	0.3776	0.4595	-17.8%
Sol peruano			
Final de Periodo	0.1810	0.2231	-18.9%
Promedio	0.1814	0.2213	-18.0%
Peso dominicano			
Final de Periodo	3.1243	3.5550	-12.1%
Promedio	3.0546	3.4726	-12.0%
Rublo bielorruso			
Final de Periodo	0.1534	0.1648	-6.9%
Promedio	0.1496	0.1617	-7.5%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Tipos de Cambio Monedas Vs. Dólar

	1T25	1T24	Var.%
Euro			
Final de Periodo	0.9246	0.9235	0.1%
Promedio	0.9506	0.9211	3.2%
Peso mexicano			
Final de Periodo	20.3182	16.6780	21.8%
Promedio	20.4244	16.9980	20.2%
Real brasileño			
Final de Periodo	5.7422	4.9856	15.2%
Promedio	5.8527	4.9512	18.2%
Peso argentino			
Final de Periodo	1,074.0000	858.0000	25.2%
Promedio	1,056.5442	834.2619	26.6%
Peso chileno			
Final de Periodo	953.0700	982.3800	-3.0%
Promedio	964.1709	945.7333	1.9%
Peso colombiano			
Final de Periodo	4,192.5700	3,865.9700	8.4%
Promedio	4,194.2008	3,917.4854	7.1%
Quetzal guatemalteco			
Final de Periodo	7.7117	7.7917	-1.0%
Promedio	7.7121	7.8108	-1.3%
Sol peruano			
Final de Periodo	3.6770	3.7210	-1.2%
Promedio	3.7046	3.7621	-1.5%
Peso dominicano			
Final de Periodo	63.4800	59.2900	7.1%
Promedio	62.3876	59.0274	5.7%

Contenido

Puntos sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

México

Brasil

Colombia

Otros Sudamérica

Cono Sur

Centroamérica y Caribe

Austria & Europa del Este

Tipos de cambio monedas locales

Apéndice

Glosario

Apéndice A

Deuda Financiera de América Móvil[1] Millones

	Mar -25	Dic -24
Deuda Denominada en Pesos (pesos mexicanos)	**131,757**	**130,585**
Bonos[2]	114,177	120,205
Bancos y Otros	17,580	10,380
Deuda Denominada en Dólares (dólares)	**10,090**	**10,254**
Bonos	9,050	9,094
Bancos y Otros	1,040	1,160
Deuda Denominada en Euros (euros)	**4,498**	**4,318**
Bonos	2,782	2,782
Papel Comercial	1,426	1,246
Bancos y Otros	290	290
Deuda Denominada en Libras (libras)	**2,200**	**2,200**
Bonos	2,200	2,200
Deuda Denominada en Reales (reales)	**10,000**	**10,000**
Bonos	10,000	10,000
Bancos y Otros	0	0
Deuda Denominada en Otras Monedas (pesos mexicanos)[3]	**59,494**	**50,852**
Bonos	5,907	5,581
Bancos y Otros	53,587	45,271
Deuda Total (pesos mexicanos)	**588,237**	**568,482**
Bancos y Otras Inversiones a Corto Plazo (pesos mexicanos)[4]	88,363	83,336
Deuda Neta Total (pesos mexicanos)	**499,874**	**485,146**

[1]No se incluye el efecto de los "forwards" y derivados utilizados para cubrir la exposición a divisas internacionales. Incluye deuda financiera de Telekom Austria.
[2]Incluye efecto de la deuda vinculada a la inflación.
[3]Incluye soles peruanos.
[4]Incluye valores de renta fija.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario

Glosario

ARPU	(Average Revenue per User). El ingreso promedio por usuario. La relación entre los ingresos por servicios en un período determinado y el número promedio de suscriptores móviles en el mismo período.
Capex	Gastos de capital acumulados relacionados con la expansión de la infraestructura de telecomunicaciones.
Churn	Tasa de desconexión. La proporción de suscriptores móviles desconectados durante un período determinado a la cantidad de suscriptores móviles al comienzo de ese período.
EBIT	Ingreso antes de intereses e impuestos, también conocido como utilidad de operación.
Margen EBIT	La relación entre el EBIT y los ingresos operativos totales.
EBITDA	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
EBITDAaL	Ingresos antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización. Ajustado después de pagos por arrendamientos.
Margen EBITDA	La relación entre el EBITDA y los ingresos operativos totales.
UPA (pesos mexicanos)	Utilidad por acción. Utilidad total en pesos mexicanos dividida entre el total de acciones.
UPA ADR (US$)	Utilidad total en dólares estadounidenses dividida por el equivalente total de ADR.
Adiciones Brutas	Número total de suscriptores adquiridos durante el período.

Glosario

Población con Licencias	Población cubierta por las licencias que gestiona cada una de las empresas.
Participación de Mercado	La base de suscriptores de una empresa dividida por el número total de suscriptores en ese país.
MBOU	Megabytes de Uso por suscriptor. La relación entre los datos móviles en un período determinado y la cantidad promedio de suscriptores móviles en ese mismo período.
Adiciones/ Pérdidas Netas	La diferencia en la base de suscriptores de un período a otro. Es la diferencia entre adiciones brutas y desconexiones.
Deuda Neta	Deuda total a corto y largo plazo menos efectivo y valores negociables.
Deuda Neta/ EBITDA	La relación de la deuda total a corto y largo plazo menos el efectivo y los valores con respecto a los ingresos de los últimos 12 meses antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización.
Prepago	Suscriptor que puede comprar servicios de voz y datos para recargar un teléfono móvil. El cliente no tiene un contrato de servicios con la compañía.
Postpago	Suscriptor que tiene contrato con la compañía para uso de voz y datos, routers de WiFi móvil y dispositivos “machine-to-machine”.
SAC	Costo de Adquisición de Suscriptores. La suma de los subsidios de terminales, los gastos de marketing y las comisiones a los distribuidores para activación de equipos. El subsidio de los equipos se calcula como la diferencia entre el costo del equipo y el ingreso del equipo.
Penetración Celular	La proporción del total de suscriptores móviles en un país determinado dividido por la población total de ese país.

Contenido

Puntos sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
México
Brasil
Colombia
Otros Sudamérica
Cono Sur
Centroamérica y Caribe
Austria & Europa del Este
Tipos de cambio monedas locales
Apéndice
Glosario